



ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

รายงานผลการปฏิบัติงาน

คณะบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล **รอบ 3 ปี**

ในช่วงการบริหารงาน 1 ปี 6 เดือนหลัง
ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 - 26 สิงหาคม 2568

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรา อุ่นเจริญ

คณะบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



สารบัญ

1. สรุปแนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่เป้าหมาย (Concept Paper).....	1
2. ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 3 ปี)	4
3. สรุปผลการดำเนินงานหรือผลงานความก้าวหน้าโดยรวม.....	22
4. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงาน ของหัวหน้าส่วนงาน	26
5. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่ง ที่ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา.....	28
6. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา	31
7. สิ่งในส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของ ส่วนงาน	32
ภาคผนวก	33
ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	34
ผลการดำเนินงานของศูนย์อาเซียนศึกษา	55
ผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ	56
การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พื้นที่อาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	61

1. สรุปแนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

บริบทและการกำหนดบทบาทเชิงกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ

โลกในศตวรรษที่ 21 ขับเคลื่อนด้วยกระแสดิจิทัลและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), วิทยาการข้อมูล (Data Science), Internet of Things (IoT), และ Blockchain ได้กลายเป็นพลังสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมระดับโลก ประเทศต่าง ๆ ต้องเร่งพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีทักษะใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ขณะเดียวกัน ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ได้กลายเป็นประเด็นหลักในการกำหนดสมรรถนะบัณฑิต การแข่งขัน และความร่วมมือระหว่างประเทศ

เชียงใหม่ในฐานะเมืองเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาคอาเซียน เป็นทั้ง Northern ASEAN Gateway to China และประเทศลุ่มน้ำโขง และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า และการศึกษา การเสริมบทบาทของเชียงใหม่ให้เป็นเมืองดิจิทัล (Smart City) จำเป็นต้องอาศัยสถาบันการศึกษาที่มีขีดความสามารถในการผลิตบัณฑิตนานาชาติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ธุรกิจและอุตสาหกรรม และสร้างแพลตฟอร์มบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการและชุมชน

การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ที่ผ่านมา มิได้มุ่งเพียงการสร้างระบบบริหารจัดการที่บูรณาการและใช้นวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยเท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างผู้เรียนและบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการทำงานผ่านการบ่มเพาะด้วยนวัตกรรมที่ปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องและได้พัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนาทั้งด้านวิชาการ ทักษะดิจิทัล และภาวะผู้นำ ผลลัพธ์คือบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และเป็นศิษย์เก่าที่ภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นอกจากนี้วิทยาลัยฯ ยังทำหน้าที่เป็นอีกหนึ่งกลไกในการยกระดับมหาวิทยาลัยฯ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอีกด้วย

แนวคิดหลักในการบริหารของวิทยาลัยฯ

การบริหาร วิทยาลัยฯ สู่เป้าหมายตั้งอยู่บน หลักการสำคัญ 4 ประการ คือ

1. การบริหารเชิงบูรณาการ (Integrated Management)

วิทยาลัยฯ บริหารจัดการโดยมอง “การศึกษา วิจัย บริการวิชาการและการรับใช้สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม” เป็นองค์รวม ไม่แยกส่วน เพื่อให้การเรียนการสอนสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยและถ่ายทอดต่อยอดเป็นบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เกิดวงจรคุณค่าที่สร้างผลกระทบสูงต่อทุกส่วน

2. การบริหารที่มุ่งนานาชาติ (Internationalization)

เน้นการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและสถาบันพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าถึงองค์ความรู้และมาตรฐานสากล ทั้งในด้านหลักสูตร การวิจัย การทำงาน และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

3. การบริหารที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital & Innovation-driven Management)

วิทยาลัยฯ ใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นหัวใจของการพัฒนา ทั้งในด้านการจัดการศึกษา เช่น Digital Learning และ Hybrid Learning Models, การบริหารวิทยาลัยฯ โดยให้มี Data-driven, Dashboard, Risk Management เป็นต้น เพื่อการขับเคลื่อนวิทยาลัยฯ อย่างมีระบบ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม

4. การบริหารบนฐานความร่วมมืออย่างมีธรรมาภิบาล (Collaborative Governance)

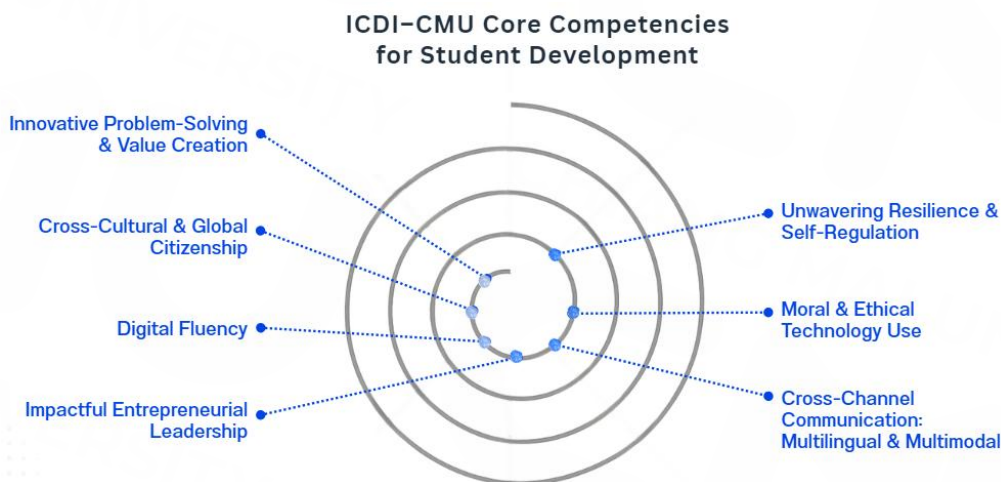
ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันในระดับเครือข่าย ทั้งภายในมหาวิทยาลัย และกับพันธมิตรภายนอก ได้แก่ โรงเรียนมัธยม มหาวิทยาลัยในเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายนานาชาติ เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และยกระดับบทบาทวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายของสังคมและเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

กรอบแนวคิดการดำเนินงานตามพันธกิจ (การจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ)

การจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นความเป็นนานาชาติ ความยืดหยุ่น และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ที่ต้องการทักษะดิจิทัลและโอกาสการเรียนรู้ในระดับสากล เส้นทาง การเรียนรู้ถูกออกแบบให้เปิดกว้างและปรับเปลี่ยนได้ตามศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดแนวคิดหลัก 3 ประการ คือ มีความยืดหยุ่น (Flexible Pathway) มีความเป็นนานาชาติ (International Exposure) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurial Spirit)

หลักสูตรของวิทยาลัยฯ เน้นการออกแบบ General Education (GE) ที่ไม่ใช่เพียงกระบวนวิชาพื้นฐาน แต่เป็น “รากฐานแห่งศตวรรษที่ 21” ที่นักศึกษาต้องมีเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการแข่งขันระดับโลก กระบวนวิชา GE จึงรวมถึงทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล การคิดเชิงวิพากษ์ ความเข้าใจวัฒนธรรมดิจิทัล และการสร้างคุณค่าจากข้อมูลและเทคโนโลยีในฐานะผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

ภายใต้แนวคิดดังกล่าว วิทยาลัยฯ ได้พัฒนารอบ DNA : Core Competencies for Student Development ดังนี้



1. Innovative Problem-Solving & Value Creation – ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ใช้ นวัตกรรมและสร้างคุณค่าใหม่
2. Cross-Cultural & Global Citizenship – การเรียนรู้และปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมพหุ วัฒนธรรม ในฐานะพลเมืองโลก
3. Digital Fluency – ความคล่องแคล่วในการใช้ดิจิทัลทั้งเชิงเทคนิค การวิเคราะห์ และการประยุกต์
4. Impactful Entrepreneurial Leadership – ภาวะผู้นำเชิงผู้ประกอบการที่สร้างผลกระทบเชิง บวกต่อเศรษฐกิจและสังคม
5. Unwavering Resilience & Self-Regulation – ความยืดหยุ่น ความอดทน และการจัดการ ตนเองในโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว



6. Moral & Ethical Technology Use – การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม

7. Cross-Channel Communication: Multilingual & Multimodal – การสื่อสารข้ามภาษา หลายช่องทางและหลายรูปแบบ

กรอบ ICDI DNA สอดคล้องและตอบโต้กับ CMU DNA โดยเฉพาะด้าน Entrepreneurial DNA ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการสร้างบัณฑิตที่กล้าเริ่มต้นสิ่งใหม่ คิดเชิงธุรกิจ และสามารถนำองค์ความรู้ไปสร้างสรรค์คุณค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ในมิติของการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงการเรียนรู้เข้ากับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์จริง โดยเน้น Research-based Learning ที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำโครงการวิจัยจริงร่วมกับอาจารย์และพันธมิตรภาคธุรกิจหรือชุมชน งานวิจัยที่ได้จึงไม่หยุดอยู่กับการตีพิมพ์เผยแพร่ แต่สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่ตอบโจทย์เชิงเศรษฐกิจในแง่มูลค่า

SME Connex คือ แพลตฟอร์มทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างวิทยาลัยฯ กับภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ SME นักศึกษาจึงได้โอกาสเรียนรู้จากโจทย์จริงของภาคธุรกิจ ในขณะที่อาจารย์สามารถนำองค์ความรู้ไปช่วยแก้ปัญหาและสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น อีกทั้งวิทยาลัยฯ ยังพัฒนาแนวทาง Smart City Connex โดยบูรณาการ AI และ IoTs เพื่อร่วมมือกับเมืองเศรษฐกิจสำคัญในการสร้างต้นแบบเมืองอัจฉริยะที่นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม

ทั้งหมดนี้สะท้อนว่า กรอบแนวการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัยฯ มิใช่เพียงการถ่ายทอดความรู้ แต่เป็นการสร้างเส้นทางการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและพัฒนาผู้เรียนให้มี ICDI DNA ควบคู่กับ CMU DNA เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำดิจิทัลในระบบเศรษฐกิจและสังคมในระดับนานาชาติ

Flagship Projects สู่กรอบแนวคิดการบริหารระบบเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ มีทิศทางที่ชัดเจนและบรรลุเป้าหมายในเชิงรูปธรรม วิทยาลัยฯ ได้กำหนด Flagship Projects จำนวน 5 ด้าน ซึ่งถือเป็น “กรอบแนวคิดการบริหาร” หรือเสาหลักของการขับเคลื่อนองค์กร แต่ละโครงการสะท้อนทั้งบทบาททางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้เป็นต้นแบบวิทยาลัยนานาชาติด้านนวัตกรรมดิจิทัลอย่างแท้จริง

S1 : International Digital Education & Research Hub

เป็นกรอบแนวคิดในการสร้างวิทยาลัยฯ ให้เป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติและผลงานวิจัย สร้างสรรค์ด้านดิจิทัลของภูมิภาค โครงการนี้มุ่งเชื่อมโยงการจัดการศึกษาแบบ TransNational Education (TNE) และอาศัยเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และผลิตบัณฑิตที่มีเครือข่ายที่เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

S2 : Meister High School – Digital Skills for Business & Industry

เป็นการวางรากฐาน โดยมี Pipeline ให้ผู้เรียนตั้งแต่ระดับมัธยม เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม โครงการนี้ถือเป็นแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยง โรงเรียน – มหาวิทยาลัย – อุตสาหกรรม และทำให้วิทยาลัยฯ มีบทบาทสำคัญในการสร้างทุนมนุษย์ดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

S3 : SME Connex – Digital Trade & Marketing Platform

สะท้อนแนวคิดของวิทยาลัยฯ ที่มุ่งให้งานวิจัยและการเรียนรู้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ SME Connex เป็นแพลตฟอร์มที่นักศึกษา อาจารย์ และผู้ประกอบการสามารถพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อน โครงการนี้จึงไม่เพียงเป็นกิจกรรมบริการวิชาการ แต่ยังเป็นกลไกสร้างคุณค่า ระหว่างมหาวิทยาลัยกับระบบเศรษฐกิจและสังคม

S4 : Smart City Connex – AIoTs

เป็นแนวคิดในการขับเคลื่อนเมืองเศรษฐกิจและเมืองเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) วิทยาลัยฯ ทำหน้าที่เป็น Knowledge & Innovation Partner โดยใช้ AI และ IoTs พัฒนาโครงการเชิงต้นแบบและเชื่อมโยงกับหน่วยงานท้องถิ่น แนวคิดนี้ทำให้วิทยาลัยฯ ไม่ได้จำกัดบทบาทอยู่เพียงในรั้วมหาวิทยาลัย แต่เป็นกลไกขับเคลื่อนนโยบายและเศรษฐกิจเมืองของภูมิภาคและประเทศ

S5 : Organization Digital Transformation

เป็นกรอบแนวคิดที่สะท้อนการพัฒนาภายในองค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรดิจิทัล การใช้ระบบสารสนเทศด้วยการพัฒนา Dashboard และ Data-driven Management รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารองค์กร การกำกับดูแล การสร้างความโปร่งใสในการบริหารและมีธรรมาภิบาล ถือเป็น การแสดงบทบาทเชิง Model Organization ของวิทยาลัยฯ

ดังนั้น Flagship Projects ทั้ง 5 ด้าน จึงมิได้เป็นเพียงกิจกรรมแยกส่วน แต่เป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สะท้อนการบูรณาการ Education–Research–Service Organization Development เข้าไว้ด้วยกันอย่างสอดคล้องและสมดุล เพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยฯ ไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางนานาชาติด้านดิจิทัลของภูมิภาค

2. ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 3 ปี)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนงานในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนาความเข้มแข็งด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนเชียงใหม่เป็น Digital Economy Cluster และเน้นการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการใหม่เทคโนโลยี (Tech Startup) ใน 10 New S-Curves โดยบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์และพันธกิจเบื้องต้นดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็น Digital Entrepreneurial School ขั้นนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน

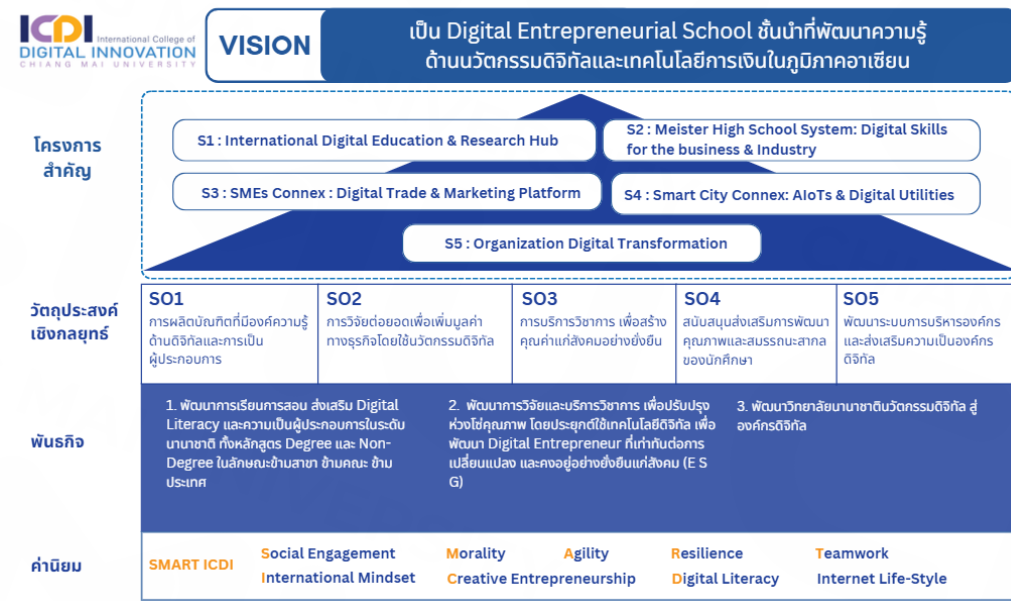
พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริม Digital Literacy และความเป็นผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ ทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ในลักษณะข้ามสาขา ข้ามคณะ ข้ามประเทศ
2. พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา Digital Entrepreneur ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคงอยู่อย่างยั่งยืนแก่สังคม (E S G)
3. สนับสนุนการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่*
4. พัฒนาวิทยาลัยฯ สู่องค์กรดิจิทัล

หมายเหตุ: อ้างอิงบันทึกข้อความที่ อว 8393(23)/1353 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 วิทยาลัยฯ ได้เสนอการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยขอยกเลิกพันธกิจข้อที่ 3 และถ่ายโอนภาระงานไปยังหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย และบันทึกข้อความที่ อว 8393(23)/1261 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ได้ขอโอนคืนกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุน พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (พนักงานส่วนงาน) จำนวน 6 อัตรา ไปยังศูนย์บริหารพันธกิจสากล ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567



แผนภาพวิสัยทัศน์และพันธกิจ



ผลการดำเนินงานเป้าหมายและตัวชี้วัดปี 2566-2568

เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญ	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	แผน	ผล (ไตรมาส 3)	ร้อยละความสำเร็จ
จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (หลักสูตร)	2	3	150.00	2	1	50.00	2	2	100.00
จำนวนนักศึกษาเข้ารับ ระดับปริญญาเอก (คน)	6	7	116.67	6	6	100.00	6	12	200.00
จำนวนนักศึกษาเข้ารับ ระดับปริญญาโท (คน)	30	19	63.33	30	17	56.67	30	16	53.33
จำนวนนักศึกษาเข้ารับ ระดับปริญญาตรี (คน)	100	131	131.00	100	117	117.00	120	152	126.67
จำนวนรายรับโครงการวิจัย (ล้านบาท)	20	23.38	116.90	20	0.86	4.30	20	14.91	74.55
จำนวนรายรับโครงการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	30	13.86	46.20	30	19.73	65.77	30	25.06	83.53
จำนวนผลงานการตีพิมพ์ในฐาน Scopus, ISI (เรื่อง)	20	25	125.00	27	27	100.00	30	31	103.33
จำนวนนักศึกษา/ผู้ประกอบการ (Startup/ Entrepreneur) ที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นนักการตลาดดิจิทัล (คน)	200	1,349	674.50	200	401	200.50	200	399	199.50

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ICDI Strategic Objectives	Key Result	หน่วยวัด	2566			2567			2568		
			แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล (ไตรมาส3)	ร้อยละ
SO1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ	1.พัฒนาหรือปรับปรุงนวัตกรรมหลักสูตร LE ด้าน Digital Literacy, Entrepreneur, Creative and Design Thinking and Future Skill	กระบวนวิชา	2	3	150	2	3	150	2	4	200
	2.การบ่มเพาะนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ	คน	100	321	321	100	287	287	100	304	304
	3.Startup Project with Prototype	Startup	2	4	200	3	4	133	10	12	120
SO2 การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล	4.โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนระดับนานาชาติ	โครงการ	1	1	100	1	1	100	2	2	100
	5.การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐาน Scopus, ISI	เรื่อง	20	25	125	27	27	100	30	31	103.33
SO3 การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน	6.พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร LE ด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ด้าน Entrepreneur & CBE, Smart Tourism, BCG	กระบวนวิชา	5	6	120	5	6	120	(ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายในปี)		
	7.จำนวนผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะ	คน	100	1,607	1,607	100	401	401	100	399	399
	8.ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 4-7	ชิ้น	5	7	140	5	1	20	5	8	160
	9.ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 8-9	ชิ้น	2	2	100	2	-	0.00	2	N/A	N/A
	10.Startup	Startup	1	4	400	1	3	300	1	4	400
	11.โครงการบริการวิชาการ	โครงการ	2	7	350	2	6	300	2	5	250
SO5 การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล "Digital Transformation Organization"	12. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	70	81.97	117	80	87.5	109	90	96.15	107
	13. ร้อยละข้อมูลสำคัญที่นำมาประมวลผลใน Dashboard	ร้อยละ	70	66.67	95	80	87.5	109	100	91.67	91.67
	14. นวัตกรรมการจัดการองค์กรดิจิทัล	ชิ้น	2	4	200	2	4	200	2	2	100
	15. ร้อยละบุคลากรมีระดับพฤติกรรมบุคลากรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล ตามที่คาดหวัง	ร้อยละ	70	77.92	111	80	83	104	100	92.31	92.31

ผลการดำเนินงาน

1. ด้านการจัดการศึกษา ตั้งแต่ปี 2560 เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบการปรับพันธกิจและเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยฯและอนุมัติการเปิดหลักสูตรทั้ง 3 หลักสูตร บัณฑิตของวิทยาลัยฯ ก็ได้ถูกออกแบบให้มีอัตลักษณ์อย่างชัดเจนใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) 2) ความสามารถด้านดิจิทัล (Digital) และ 3) ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งสอดคล้องกับ CMU Student's DNA ในปัจจุบัน อีกทั้งหลักสูตรทั้งหมดได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามนโยบาย Thailand 4.0 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) ด้านดิจิทัล เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้น การดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาในช่วงที่ผ่านมาเป็นการวางรากฐานเชิงระบบของการจัดการศึกษานานาชาติรูปแบบใหม่ ที่เน้นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพันธมิตร หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การยกระดับคุณภาพหลักสูตร และการสร้างผู้เรียนที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

การจัดการศึกษาแบบหลักสูตรการศึกษาร่วม TransNational Education (TNE) โดยมุ่งสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรม โดยการจัดทำโครงการหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ ได้แก่ 1) **University of Strathclyde, สหราชอาณาจักร** โครงการ 2+2 โดยได้รับปริญญา Bachelor of Business Enterprise จาก SBS 2) **Curtin University, ประเทศออสเตรเลีย** โครงการ 2+2 โดยได้รับปริญญา Bachelor of Science (Data Science) 3) **East China University of Science and Technology (ECUST), สาธารณรัฐประชาชนจีน** โครงการ 2+2 โดยได้รับปริญญา Bachelor of Economics (International Economics and Trade) และหลักสูตรระดับปริญญาโท (1+1) กับ University of Strathclyde, UK โดยได้รับปริญญา 1 ใน 9 แขนง ได้แก่ 1) Master of Science in Entrepreneurship Innovation and Technology 2) Master of Science in Finance 3) Master of Science in Finance and Management 4) Master of Science in Financial Technology 5) Master of Science in International Accounting and Finance 6) Master of Science in International Banking and Finance 7) Master of Science in Investment and Finance 8) Master of Science in Project Management and Innovation และ 9) Master of Science in Social Innovation and Entrepreneurship

วิทยาลัยฯ มีผลการรับนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในระดับปริญญาตรีมีผลการรับนักศึกษาสูงกว่าเป้าหมายต่อเนื่องในปีการศึกษา 2566-2568 เนื่องจากวิทยาลัยมีการดำเนินการด้านการตลาดเชิงรุกแก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้วิทยาลัยมีรายได้สะสมจากค่าธรรมเนียมการศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ถึงปัจจุบัน (ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ 2568) รวม 80,220,010 บาท ปัจจุบันมีนักศึกษาทุกระดับรวม 549 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 410 คน ระดับปริญญาโท 79 คน และระดับปริญญาเอก 60 คน แบ่งเป็นนักศึกษาไทย จำนวน 243 คน และนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 306 คน นักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว 191 คน แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 119 คน ระดับปริญญาโท 57 คน และระดับปริญญาเอก 15 คน ซึ่งผลคะแนนภาษาอังกฤษ CMU e-Pro ในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66 มีผลคะแนนเฉลี่ยภาษาอังกฤษ CMU e-Pro ร้อยละ 70.78 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของภาพรวมมหาวิทยาลัยอยู่ที่ร้อยละ 53.28 และ

นักศึกษาหลักสูตร 67 มีผลคะแนนเฉลี่ยภาษาอังกฤษ CMU e-Pro ร้อยละ 62.96 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของภาพรวมมหาวิทยาลัยอยู่ที่ร้อยละ 54.02 และหลักสูตรนานาชาติอยู่ที่ร้อยละ 61.33



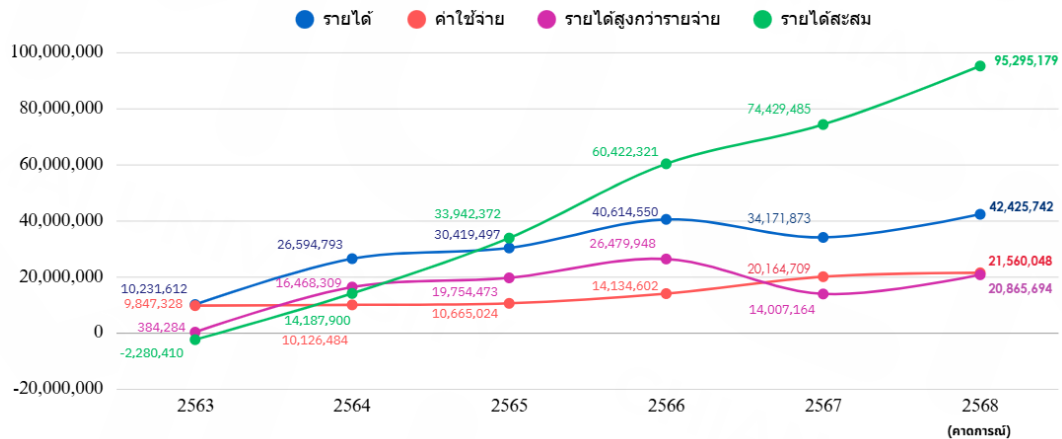
ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

เงินรายได้สะสม จากค่าธรรมเนียมการศึกษา

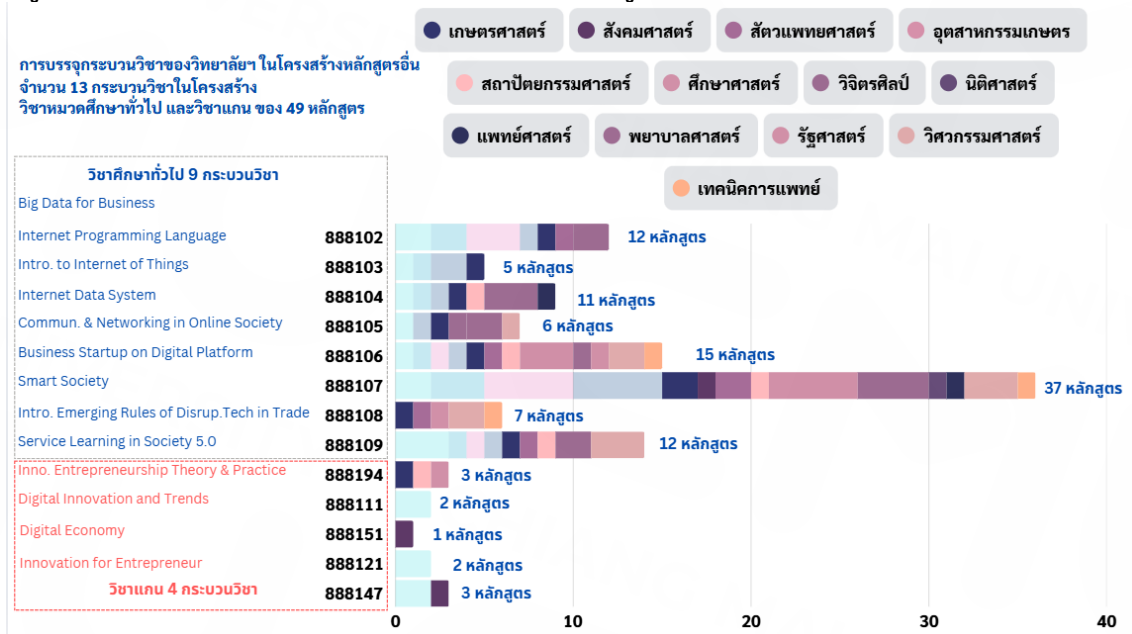
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย (สะสม) 80,220,010 บาท

และคาดการณ์เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2568 จะมีรายได้สะสม จำนวน 95,295,179 บาท



วิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดการศึกษา กระบวนวิชาศึกษาทั่วไปด้านนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy and Entrepreneur Skills แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งหมดจำนวน 13 กระบวนวิชา แบ่งเป็นวิชาหมวดศึกษาทั่วไป 9 วิชา และวิชาแกน 4 วิชา ได้บรรจุในโครงสร้างหลักสูตรอื่นของ 19 คณะ/วิทยาลัย จำนวนกว่า 49 หลักสูตร



ด้านกิจกรรมทางวิชาการ ได้มีการนำนักศึกษาระดับปริญญาโท ไปแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศจีน และจัดโครงการประชุมทางวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (DIFT) เป็นประจำทุกปีแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา รวมทั้งจัดโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนระยะสั้น จาก Wenzhou Medical University (WMU) ระหว่างวันที่ 8 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2567



วิทยาลัยฯ เป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ ดังนี้

(1) **International Workshop** ในหัวข้อ “Optimized Supply Chain Logistics” วันที่ 21 มีนาคม 2567

(2) เจ้าภาพร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) และจาก Zuse Institute Berlin (ZIB) ประเทศเยอรมนี ในหัวข้อ “Optimization and its application: Deutsche Bahn Experience Study” วันที่ 22 มีนาคม 2567

(3) การประชุมวิชาการนานาชาติ **The 4th International Conference on Big Data Engineering and Education 2024** ในวันที่ 9-11 สิงหาคม 2567

วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI-Module Short Course) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมปลาย โดยร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อยกระดับการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับเยาวชนภาคเหนือ พร้อมทั้งสามารถเทียบโอนเป็นหน่วยกิตได้ผ่านระบบ CMU Lifelong Education (CMU-LE) โดยในระยะยาว มีแผนบรรจุหลักสูตรดังกล่าวเป็นกระบวนวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนสามารถสะสมหน่วยกิต และต่อยอดสู่ระดับอุดมศึกษาได้อย่างเป็นระบบ หลักสูตรนี้จะได้รับการพัฒนาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญด้าน AI เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการเรียนรู้ โดยวิทยาลัยฯ จะดำเนินการผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐาน การจัดหาและฝึกอบรมอาจารย์ผู้สอน การจัดทำระบบประเมินผลที่สามารถเทียบโอนได้จริง การสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมในภาคเหนือและทั่วประเทศ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยในฐานะผู้นำด้านการศึกษา นวัตกรรม AI ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติ พัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยให้พร้อมเข้าสู่โลกอนาคต และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับวิทยาลัยในระยะยาว

2. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ ในระดับชาติ/นานาชาติ

วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ในปีงบประมาณ 2567 มีการต้อนรับการเยี่ยมชมจากอาคันตุกะจากต่างประเทศ 34 หน่วยงาน อาคันตุกะในประเทศ 4 หน่วยงาน ปีงบประมาณ 2568 มีการต้อนรับการเยี่ยมชมจากอาคันตุกะจากในและต่างประเทศ 38 หน่วยงาน และวิทยาลัยฯ ได้ตอบรับคำเชิญการเยี่ยมชมหน่วยงานในต่างประเทศ จำนวน 11 หน่วยงาน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) รวม 27 ฉบับ (ปี 2567 จำนวน 17 ฉบับ และปี 2568 จำนวน 10 ฉบับ) และมีการดำเนินการโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนระยะสั้นของนักศึกษาจาก Yiwu Industrial & Commercial College สาธารณรัฐประชาชนจีน

3. **การส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่** (ตามพันธกิจเดิมที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย จนถึงสิ้นปีงบประมาณ 2567) สนับสนุนการสร้างการแข่งขันให้กับทุกหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปและกระบวนวิชาเลือกเสรี โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในการเรียนทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน ตามมาตรฐาน CEFR โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ ที่เป็นเจ้าของภาษา (Expat) จำนวน 2 คน เพื่อทำหน้าที่

เป็นผู้ประเมินและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 7 กิจกรรมต่อภาคการศึกษา และจัดสรรงบประมาณแก่กระบวนวิชาที่ต้องการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรนานาชาติผ่านกระบวนวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป และวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 วิชา กระบวนวิชาละไม่เกิน 50,000 บาท ดังตาราง

กระบวนวิชาที่ได้รับการสนับสนุน ภาคการศึกษาที่ 2/256 และ ภาคการศึกษาที่ 1/2567	
- 601212 Nutrition for Contemporary Living	- 888121 Digital Economy
- 888148 New Venture Creation through Innovation	- 888147 Innovation for Entrepreneur
- 888194 Service Learning in Society 5.0	- 888194 Service Learning in Society 5.0
กิจกรรมพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาทั้งสิ้น 14 กิจกรรม/ปี	
- Digital Literacy Skills	- Presentation Skills
- Academic Skills	- Flash Fiction
- Blogging & Online Writing	- Creative Writing
- Video Content	- Academic Writing
- Murder Mystery Game	- Analyzing Fiction
- Game Night: Squid Game	- Game Night: Apples to Apples
- Game Night: Escape Room	- Film Club

ในปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนานาชาติ (Study Explore Embrace Diffuse Programs: SEED Program) จำนวน 13 กิจกรรม ได้แก่ Holi Festival, Thai New Year Festival, International Day of Friendship: CMU Pride Month International Buddy Program, Week of Welcome, International Day, ASEAN Day, Korean Culture Day, SEED-CMU E-sport Championship, European Dining Etiquette, Enriched Cultural Excursion in Chiang Mai: Mae Kampong Trip, International Day of Charity, Tanabata Festival, เทศกาลไหว้พระจันทร์, Enriched Cultural Excursion: Lampang Lampoon Trip

นอกจากนั้น วิทยาลัยฯ ยังจัดโครงการสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ได้แก่ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนานาชาติฯ ระดับปริญญาตรี เมื่อคราวประชุม 2/2567 วันที่ 29 พ.ค. 2567 และ กิจกรรมการสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 เมื่อ วันที่ 27 ส.ค. 67 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท

ในด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ให้เป็นที่รู้จัก วิทยาลัยฯ ได้จัดทำคลิปสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือและประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติเชิงรุก Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ นครสี่เหลี่ยม มณฑลเหอเป่ย์, เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน, นครซีอาน มณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น



4. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

วิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล การวิจัยเชิงนโยบาย และการสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) รวมถึง SMEs ให้สามารถปรับตัวและเติบโตอย่างยั่งยืน ให้บริการการเป็นที่ปรึกษาแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน จัดฝึกอบรม/บ่มเพาะธุรกิจแก่ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป โดยบูรณาการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้แก่ Big Data, FinTech, IoTs/Blockchain, Entrepreneur & Cross Border E-Commerce, Digital Law และ Smart Tourism โดยมีศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการวิจัยสู่การปฏิบัติการจริง เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ปีงบประมาณ 2566 ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพิเศษล้างช้างแม่โขงร่วมกับ สอวช. ดำเนินโครงการ Cross Border E-Commerce เพื่อส่งเสริมการค้าสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสู่ประเทศจีน ปีงบประมาณ 2567 – 2568 ได้รับทุนวิจัยโครงการการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานการขนส่งสินค้าระหว่าง จีน และแอฟริกา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ผ่านระบบรางของไทย จากสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) (สทร.) นอกจากนี้ ยังมีโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ จำนวน 2 หน่วยงาน ได้แก่ โครงการวิจัย China-Laos-Thailand Education Digitization International Joint Research and Development Center of Yunnan Province จากแหล่งทุน Yunnan Normal University และโครงการ International Culinary Education Alliance via Metaverse immersive training: MetaChef จากแหล่งทุน Erasmus+ ถือเป็นการสะท้อนความเชื่อมโยงของงานวิจัยกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและความต้องการของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการกับหน่วยงานหลักระดับประเทศ อาทิ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นต้น

โครงการวิจัยและบริการวิชาการของวิทยาลัยฯ จำนวน 4 โครงการ ได้รับคัดเลือกจากมหาวิทยาลัยให้ประเมิน SROI ในรอบปี 2566 ซึ่งผลการประเมินมีค่า SROI เท่ากับ 2.51 เท่า และสร้างมูลค่าผลกระทบรวม (Impact) รวมกว่า 318 ล้านบาท วิทยาลัยได้รับ SROI Reward จากมหาวิทยาลัยจำนวน 510,000 บาท และในปี 2567 ผลประเมิน SROI เท่ากับ 1.72 เท่า และสร้างมูลค่าผลกระทบรวม (Impact) รวมกว่า 64 ล้านบาท

จำนวนงบประมาณการบริหารโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2566-ปัจจุบัน

ปีงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)
2566	36,817,165.80
2567	20,595,195.80
2568 (ไตรมาส 1-3)	39,972,004.00
รวมทั้งหมด	97,384,365.60



ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 13 โครงการ งบประมาณ 36,817,165.80 บาท ได้แก่

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม จำนวน 14,000,000 บาท
2. โครงการวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางเทคนิคของการผลิตข้าวหอมมะลิไทยในภาคอีสานของประเทศไทย โดยใช้แบบจำลองเส้นพรมแดนเชิงพื้นที่แบบคอปูล่า จำนวน 150,000 บาท
3. โครงการการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์นำเสนอการท่องเที่ยวมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จังหวัดลาปูนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีน จำนวน 150,000 บาท
4. โครงการระบบสนับสนุนการตรวจสอบวารสารสำหรับตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ สำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 30,000 บาท
5. โครงการวิจัยรูปแบบระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง (Undergrounding Methodology for MEA Transmission and Distribution Network) จำนวน 1,285,605.80 บาท
6. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้าการไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre) จำนวน 7,340,000 บาท
7. โครงการสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร Bio-Circular-Green เศรษฐกิจใหม่ใกล้ตัว จำนวน 160,000 บาท
8. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 4,560,000 บาท
9. โครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 270,000 บาท
10. การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems : KMS) จำนวน 306,960 บาท
11. โครงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุโขทัย 20 ปี พ.ศ. 2566 - 2585 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 450,000 บาท
12. โครงการ Digital Programming จำนวน 15,000 บาท
13. โครงการการพัฒนาทุนมนุษย์ชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต ได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จำนวน 8,099,600 บาท

ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 11 โครงการ งบประมาณ 20,595,195.80 บาท ได้แก่

1. การเปรียบเทียบต้นทุนสแตนด์เซียร์อะลูมิเนียมโดยใช้แบบจำลองคอมพิวเตอร์ จำนวน 132,000 บาท
2. เทคนิคการกำจัด Test Case เพื่อการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ จำนวน 197,000 บาท
3. กลไกสภาพคล่องอัตโนมัติแบบมีค่าธรรมเนียมที่ไม่คงที่สำหรับหลายสินทรัพย์ และการประมาณค่าที่ดีที่สุดภายใต้ฟังก์ชันของอัตราประโยชน์ จำนวน 133,000 บาท
4. วิธีการกำหนดข้อความเจริญของสินค้าการเกษตรโดยใช้ข้อมูลผลผลิตและข้อมูลการคมนาคมขนส่ง จำนวน 200,000 บาท
5. ตรวจจับข้อบกพร่องของรางวัลไฟอัตโนมัติโดยใช้แบบจำลองวิชันทรานส์ฟอร์มเมอร์บนพื้นฐานของคอมพิวเตอร์วิทัศน์ จำนวน 200,000 บาท
6. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 2,790,000 บาท



7. โครงการการศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มประเภทต่างๆ ในด้านการปฏิบัติการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Market Operation) สำหรับกฟภ. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า จำนวน **9,589,997 บาท**
8. โครงการการจ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำนวน **306,000 บาท**
9. โครงการงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวในระบบโครงข่ายไฟฟ้า กฟภ. ระยะที่1 (VPP) จำนวน **6,300,000 บาท**
10. โครงการจ้างที่ปรึกษาขอการรับรองอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) จำนวน **722,198.80 บาท**
11. การอบรมสำหรับบุคลากรระดับหัวหน้างาน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน **25,000 บาท**

ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส 1-3) จำนวน 10 โครงการ งบประมาณ 39,972,004.00 บาท ได้แก่

1. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการขนส่งสินค้าระหว่างจีน และแอฟริกา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ผ่านระบบรางของไทย ปีงบประมาณ 2567-2568 จำนวน **9,736,900 บาท (ปีที่1)**
2. China-Laos-Thailand Education Digitization International Joint Research and Development Center of Yunnan Province Project จำนวน **2,370,064 บาท**
3. โครงการ International Culinary Education Alliance via Metaverse immersive training: MetaChef จำนวน 66,800 ยูโร (**2,370,064 บาท**)
4. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoTs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหนอนปีเอสเอฟ จำนวน **230,000 บาท**
5. การเจริญเติบโตและโภชนาการของหนอนแมลงวันลายที่ได้รับอาหารจากน้ำมันเมล็ดักยุงผสมอาหาร จำนวน **200,000 บาท**
6. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ ประจำปีการศึกษา 2568 จำนวน **5,745,000 บาท**
7. โครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ประจำปีการศึกษา 2568 จำนวน **370,000 บาท**
8. โครงการงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวในระบบโครงข่ายไฟฟ้า กฟภ. ระยะที่1 (VPP) จำนวน **4,200,000 บาท**
9. โครงการจ้างที่ปรึกษาขอการรับรองอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) จำนวน **14,443,976 บาท**
10. โครงการบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KMS) จำนวน **306,000 บาท**



5. ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (CMU-PA)

● ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับการประเมิน SROI จำนวน 3 โครงการ มูลค่าผลกระทบรวม (Impact) จำนวน **64,512,913 บาท** อัตราผลตอบแทน (SROI) 1.72 เท่า โดยได้รับรางวัล SROI Reward จำนวน 306,000 บาท จากโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการการพัฒนาทุนมนุษย์และชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต มูลค่าผลกระทบรวม (Impact) จำนวน 18,719,753 บาท อัตราผลตอบแทน (SROI) 2.77 เท่า โดยมีมูลค่า Impact สูงที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ SO4: Education Platform ของมหาวิทยาลัย

2. โครงการการศึกษาการสร้างชีวความเจริญในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม (Route1 Innovation Economic Corridor) มีมูลค่าผลกระทบรวม (Impact) จำนวน 25,581,175 บาท อัตราผลตอบแทน (SROI) 2.41 เท่า

3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง - แม่โขง เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม มีมูลค่าผลกระทบรวม (Impact) จำนวน 20,211,985 บาท อัตราผลตอบแทน (SROI) 1.01 เท่า

● ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยฯ มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (PA Mission) จำนวน 21 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมาย 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 87.41 ได้รับงบประมาณ PA Reward จากมหาวิทยาลัย จำนวน 1,197,000 บาท ได้เสนอโครงการแลกรับ PA Reward โครงการพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการศึกษาและด้านการบริหารจัดการองค์กรฯ เพื่อเปิดโอกาสและยกระดับศักยภาพของบุคลากร โดยการศึกษาดูงานกับองค์กรชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน และจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต

● ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ยื่นเสนอโครงการเพื่อเข้ารับการประเมิน SROI จำนวน 4 โครงการ โดยอยู่ในระหว่างพิจารณาจากมหาวิทยาลัย

6. ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

วิทยาลัยฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยมีแนวทางและผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการแก่คณาจารย์
 - จัดโครงการ ICDI Faculty Development Program 2024 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจใน Core Business Disciplines แก่อาจารย์ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น Disruption Workshop, Finance for Non-Finance, AI for Business, Marketing, Strategy ซึ่งช่วยยกระดับบทบาทอาจารย์ในฐานะที่ปรึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
 - จัดโครงการ ICDI Update ทุกภาคการศึกษา เปิดพื้นที่ให้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญแบ่งปันประสบการณ์ องค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่บุคลากร
- การพัฒนาทักษะเฉพาะทางและความเป็นมืออาชีพแก่บุคลากรสายสนับสนุน
 - จัดกิจกรรม Productivity for Sustainable Success Program เพื่อพัฒนา Digital Mindset, Digital Talent และการทำงานเป็นทีม



- ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วม **แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (CMU Productive: IDP)** อย่างต่อเนื่อง
- จัดโครงการเขียนคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาความรู้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนหนังสือราชการ
- พัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร เช่น ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน
- จัดกิจกรรมอบรม **Design Thinking for Being Innovative at Work** และสัมมนาจัดทำแผนพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการความรู้ (KM) และพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งศึกษาดูงานหน่วยงานอื่นๆ
- **ผลงานและรางวัลของคณาจารย์**
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง การแข่งขัน Huawei ICT Competition 2024-2025 (APAC Final) ประเภท Teaching Competition – ICT Academy Operation Cases Track ณ ประเทศมาเลเซีย
 - รางวัลชนะเลิศ โครงการวิจัย “CM Walkway” ในกิจกรรม CAFE RESEARCH AND INNOVATION PITCHING DAY รุ่นที่ 1
 - อาจารย์ที่ได้รับทุนโครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ภาคการศึกษา 1/2567 จากศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLIC) จำนวน 3 คน
- **การสนับสนุนงานวิจัยและความเป็นเลิศทางวิชาการ**
 - วิทยาลัยสนับสนุนทุน Postdoctoral Research จำนวน 2 ทุน ให้อาจารย์เข้าศึกษาวิจัย ณ Zuse Institute Berlin (ZIB) ประเทศเยอรมนี เพื่อส่งเสริมการผลิตองค์ความรู้ใหม่ระดับนานาชาติ
 - วิทยาลัย ฯ มีโครงการพัฒนาและผลักดันวิจัยของกลุ่มความเชี่ยวชาญ 6 ด้าน (ICDI Research Grant) เพื่อเป็นก้าวแรกให้ทางคณาจารย์ได้ร่วมกันดำเนินการวิจัยให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มวิจัย โดยได้จัดสรรทุนไว้ปีละ 6 ทุน ทุนละ 100,000 บาท ซึ่งปี 2568 ได้พิจารณาคัดเลือกโครงการวิจัยจำนวน 2 ทุน ในโครงการวิจัยกลุ่ม Big Data & Smart Tourism และ Digital Law

7. ด้านการเป็นองค์กรดิจิทัล

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งอนาคต โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติของการบริหารจัดการ การเรียนรู้ และการให้บริการ ผ่านนโยบายและกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- **การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation Organization)**
ดำเนินนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ผ่าน 4 แนวทางหลัก ได้แก่
 - **Digital Mindset:** สร้างทัศนคติดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ
 - **Digital Culture:** ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
 - **Digital Talent:** พัฒนาทักษะบุคลากรให้ตอบรับกับบริบทดิจิทัล
 - **Digital Dashboard:** พัฒนาเครื่องมือบริหารจัดการที่ใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ



- **การวางรากฐานความร่วมมือและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่**
 - จัดตั้ง ศูนย์ Rail Logistics Optimization Center ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) และ Zuse Institute Berlin (ZIB) เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโลจิสติกส์และระบบราง
 - จัดตั้ง ชมรม Blockchain (CMU Blockchain Association: CMUBA) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี Blockchain แก่นักศึกษา
 - สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี จัดตั้งชมรม DiNovate Club เพื่อเรียนรู้การใช้เครื่องมือดิจิทัลสมัยใหม่ในการพัฒนาโซลูชัน พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ และเปิดมุมมองใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้โครงการ "การจัดตั้งชมรมสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการของคณะ (Faculty Startup Club)" ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากโครงการ "Builds - CMU Startup & Entrepreneurial Program"
- **การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร** ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลากหลายหัวข้อ เช่น
 - การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอในรูปแบบ Dashboard ด้วยการจัดการฐานข้อมูลด้วย MS Excel
 - Generative AI for Innovative Officers
 - Empowering teamwork with digital collaboration tools เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมด้วยเครื่องมือ การทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล
 - PDPA : แนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องและปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์
 - การสร้างรายงานและสรุปผลข้อมูลด้วย Google Looker Studio ที่นำไปสร้าง Dashboard เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร
 - Innovation Hackathon Solve Problems Creatively สร้างไอเดียใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหาในงานประจำ
 - การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน Future-Ready Staff Embracing the Digital Mindset พร้อมสู่ออนาคต ปลุกพลังความคิดในยุคดิจิทัล
- **การสนับสนุนการใช้เครื่องมือดิจิทัล** ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการใช้โปรแกรม ChatGPT, Canva เครื่องมือดิจิทัลอื่นๆ และสนับสนุนคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการสื่อสารภายในองค์กร
- **การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ** วิทยาลัยได้พัฒนาและใช้งานระบบดิจิทัลภายในองค์กร เช่น
 - ICDI SOA Portal: ศูนย์รวมระบบสารสนเทศภายใน
 - ICDI e-Service: ระบบจองห้องและยานพาหนะ และแจ้งซ่อมบำรุง
 - ICDI e-Planning: ระบบบริหารจัดการโครงการ การขออนุมัติงบประมาณ
 - ICDI-EIS: ระบบฐานข้อมูลบุคลากร
 - ICDI - Information: ระบบแสดงผลข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนและบริหารจัดการ
 - ICDI E-Meeting: ระบบการจัดการวาระการประชุม



- ICDI - Material and Durable Management System: ระบบบริหารจัดการวัสดุและครุภัณฑ์
- HR Management System: ระบบการจัดการบุคลากร
- IT Management System: ระบบการจัดการสารสนเทศ

8. ด้านความสุขและความผูกพันของบุคลากร

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความสุขในการทำงาน (Well-being) และความผูกพันของบุคลากร (Engagement) ผ่านกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ความสามัคคี และแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากรประจำปี เพื่อสร้างความสามัคคีและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- ปรับปรุงพื้นที่ห้องอาหารให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร
- ดำเนินโครงการ **Happy Workplace** โดยจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น วิ่งเพื่อสุขภาพ และกิจกรรมกลุ่มอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายใจและความร่วมมือระหว่างบุคลากร
- ส่งเสริมการสร้างสุขภาวะจิตใจที่ดีและสมดุล ระหว่างการทำงานกับชีวิต โดยจัดอบรม **Mind Management :Stress & Happiness**
- จัดสรรพื้นที่ขายสินค้าในอาคารสำนักงาน ในโครงการ **ตลาดรักษ์คุณธรรม "ICDI Moral Market"** แก่บุคลากรให้สามารถซื้อ-ขายสินค้า ที่เน้นความซื่อสัตย์ โปร่งใส ราคาเป็นธรรม และมีรายได้เพิ่มเติม
- ดำเนินระบบแลกรับรางวัลเพื่อเป็นขวัญกำลังใจและสนับสนุนการทำงาน เช่น
 - **SROI Reward:** แลกรับรางวัลเพื่อเป็นงบประมาณในการจัดซื้อเก้าอี้ทำงานเพื่อสุขภาพ ตามหลักการยศาสตร์ Ergonomics จำนวน 60 ตัว
 - **Mission Reward:** แลกรับรางวัลเพื่อเป็นงบประมาณในการจัดซื้อคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต จำนวน 18 เครื่อง เพื่อใช้ในการทำงานสำหรับบุคลากร
 - กิจกรรม **Hackathon ชิงเงินรางวัล** การพัฒนางานประจำ/ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรม
 - จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษ ในปีงบประมาณ 2569
- มอบ รางวัล **ICDI STAR Award** ประจำปีแก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเชิดชูผู้มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ และสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน
- จัดทำ **โครงการประกันสุขภาพ** สำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว เพื่อเพิ่มความมั่นคงในชีวิตและสร้างความรู้สึกลดภัยในการทำงาน
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน และส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานที่มีคุณภาพ
- เพิ่มระยะเวลาในสัญญาจ้างให้แก่สำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว



9. ด้านสภาพแวดล้อมบรรยากาศการทำงาน

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านกายภาพ ความปลอดภัย สุขภาพ และความผูกพันในองค์กร โดยมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- **พัฒนาพื้นที่ทางกายภาพเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมในการทำงานและการเรียนรู้**
 - ดำเนินโครงการพัฒนาภูมิทัศน์รอบอาคารและภายในอาคาร เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การติดตั้งพัดลมไอเย็น ระบบหัวพ่นหมอก และระบบกรองอากาศ เพื่อลดความร้อน ประหยัดพลังงาน และบรรเทาปัญหาฝุ่นควัน PM2.5
 - เตรียมพื้นที่ตั้งตู้คอนเทนเนอร์จำนวน 2 ชั้น 4 ตู้ ให้รองรับการใช้งานเป็น Co-working Space สำหรับนักศึกษา
- **ส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน**
 - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี เพื่อปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
 - จัดกิจกรรม ICDI More Clean More Green ร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว
 - การติดตั้งไฟโซลาร์เซลล์ภายนอกอาคารเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- **การส่งเสริมความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกในการทำงาน**
 - ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) รอบอาคารเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
 - จัดซื้อเก้าอี้ทำงานเพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพที่ดี และลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาออฟฟิศซินโดรมของบุคลากร
 - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีเอาตัวรอดจากสถานการณ์กราดยิง Active Shooter หนีซ่อนตัว, การฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ในการเอาตัวรอดเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

10. ด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กร

วิทยาลัยสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศผ่านการขับเคลื่อนองค์กรในด้านต่างๆ ดังนี้

- **การสื่อสารองค์กรและส่งเสริมความโปร่งใสในการบริหาร**

วิทยาลัยฯ ได้ทำช่องทางสายตรงคนบดี เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน จากบุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัด โครงการระบบร้องเรียนและไกล่เกลี่ยข้อพิพาท เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ยังมี โครงการผู้บริหารพบบุคลากร ในรูปแบบสัมมนาอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมถึงการประชุมกับสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรเป็นประจำทุกเดือน
- **การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรมจริยธรรม**

วิทยาลัยฯ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีคุณธรรมผ่านการสื่อสารทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น Dashboard, การสัมมนาประจำปี, เว็บไซต์ผู้บริหารพบบุคลากร และกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการยกย่องพฤติกรรมเชิงบวกด้วยรางวัลภายใต้แนวคิด ICDI STAR ที่สะท้อนค่านิยมอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ รางวัลสำหรับบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 4 รางวัล Best Researcher of the Year, Best Lecturer of the



Year, Service Mind of the Year และ Best Teamwork of the Year และรางวัลสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ Best Team Synergy, Best Agility and Creativity และ Best Global Mindset ผู้นำทำตัวเป็นแบบอย่าง โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ ไม่ใช้อำนาจโดยมิชอบ และการเปิดกว้างต่อข้อเสนอแนะ การดำเนินงานเหล่านี้ทำให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบและความเป็นมืออาชีพ

นอกจากนี้ วิทยาลัยฯ ยังเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน โดยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง: ปีงบประมาณ 2566 ได้คะแนน 83.02/100 (ระดับ B) ปีงบประมาณ 2567 ได้คะแนน 86.21/100 (ระดับดีมาก)

- **ระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง**

วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงทั้งในเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติการ โดยนำแนวทาง Project-Based Risk Management มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จุดเด่นในการดำเนินงานที่สะท้อนถึงความก้าวหน้าและความเข้มแข็งของระบบ ได้แก่

การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยจัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้งเข้าร่วมการอบรมของมหาวิทยาลัย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยใช้หลัก COSO Framework และแนวทางของมหาวิทยาลัยเป็นพื้นฐาน ทำให้บุคลากรสามารถออกแบบ ติดตาม และประเมินระบบควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างเครือข่าย Risk Champion ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ Risk Champion ของมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง ทำหน้าที่เป็น Change Agent ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน พร้อมขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี ครอบคลุมทุกพันธกิจของวิทยาลัย โดยกำหนดมาตรการควบคุมที่ชัดเจน เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ การตรวจสอบภายใน และการใช้ระบบสารสนเทศที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ทั้งนี้มีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ

การสร้างวัฒนธรรมและความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง ดำเนินกิจกรรมอบรมและสัมมนาหลากหลาย เช่น PDPA และ Cyber Risk, การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ, การอบรม Active Shooter Training รวมถึงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน” โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความรู้และทักษะในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

บทเรียนและแนวปฏิบัติที่ดี วิทยาลัยฯ ได้นำการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการจัดการประเด็นสำคัญด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ โดยเริ่มจากการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ อันเป็นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานแก่คณาจารย์ทุกคน ภายหลังการอบรม วิทยาลัยฯ ได้เปิดช่องทางให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล เพื่อรองรับการสอบถามปัญหาอุปสรรค และให้การสนับสนุนอย่างตรงจุด ควบคู่กับการติดตามความก้าวหน้ารายไตรมาส ซึ่งได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร เมื่อมีอาจารย์ที่สามารถขอตำแหน่งทางวิชาการได้สำเร็จ วิทยาลัยฯ ได้ยกระดับบุคลากรผู้นั้นให้เป็น “ต้นแบบ” โดยแต่งตั้งดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักวิชา และจัดตั้งทีมพี่เลี้ยง (Mentor Team) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรง ตรวจสอบเอกสาร และให้คำแนะนำเชิงวิชาการแก่คณาจารย์รุ่นถัดไป



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คือ ในปี 2566-2567 วิทยาลัยมีอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 3 คน และในปีงบประมาณ 2568 มีอาจารย์ได้รับตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์เพิ่มอีก 1 คน ได้รับตำแหน่งรองศาสตราจารย์ 1 คน และมีผู้รอกการพิจารณาอีก 3 คน แนวทางดังกล่าวจึงนับเป็น Best Practice ที่สะท้อนถึงการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก การสนับสนุนอย่างใกล้ชิดจากผู้บริหาร การมีส่วนร่วมของบุคลากร และการเรียนรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืน

- **การพัฒนาคุณภาพการบริการและความพึงพอใจ**

วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการบริการและการสร้างความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึด “เสียงสะท้อน” เป็นข้อมูลสำคัญในการขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง บุคลากร และพันธมิตรภายนอก

ในระดับการดูแลนักศึกษา คณบดีได้ผลักดันให้การสนับสนุนกิจกรรมและโครงการ Startup มีความคล่องตัวมากขึ้น โดยปรับระบบงบประมาณเป็นลักษณะทุน เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำเนินงานได้สะดวกและทันเวลาที่ ขณะเดียวกันยังเปิดพื้นที่รับฟังเสียงจากนักศึกษาอย่างจริงจัง อาทิ การส่งเสริมการก่อตั้งชมรม DiNovate ซึ่งเป็นชมรม Startup ของวิทยาลัย ตลอดจนการหารือกับสโมสรนักศึกษาในประเด็นการใช้ชีวิตและการเรียนรู้ในรั้วมหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะที่ได้รับนำไปสู่การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เช่น การปรับปรุงระบบรางน้ำ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และพื้นที่ทางเดิน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง นอกจากนี้ วิทยาลัยยังได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ เพื่อสัมผัสบริบทการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์สากล ผลสะท้อนจากผู้เข้าร่วมชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาได้รับประสบการณ์ที่ช่วย “เปิดโลกนวัตกรรม” ทำให้มีมุมมองกว้างขึ้น และเกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคม

ในมิติของศิษย์เก่าและผู้ปกครอง โดยเฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีน วิทยาลัยได้ริเริ่มการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานของสายวิชาการ ควบคู่กับการจัด Session พบปะผู้ปกครองและศิษย์เก่า โดยมีคณะกรรมการอำนวยความสะดวกเข้าร่วมแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทำให้ได้รับข้อเสนอแนะที่ทรงคุณค่า เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนและการจัดการศึกษาในอนาคต

ด้านการพัฒนาหลักสูตร วิทยาลัยยังคงยึดมั่นในความทันสมัยและความสอดคล้องกับทิศทางโลก โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการออกแบบหลักสูตรด้านปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้เรียนให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมยุคใหม่

อีกหนึ่งจุดแข็งที่โดดเด่นคือ การแปลงคู่มือความร่วมมือให้เกิดผลงานจริง ไม่ว่าจะเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเจิงตู ที่ได้รับทุน Erasmus+ เพื่อทำวิจัยร่วมกัน ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (สทร.) และ Zuse Institute Berlin (ZIB), Germany ในการพัฒนาศูนย์ Rail Logistics Optimization Center หรือการร่วมมือกับ Curtin University, University of Strathclyde และ East China University of Science and Technology (ECUST) ในการพัฒนาหลักสูตรร่วมรูปแบบ 1+1 และ 2+2 ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วมจริงและเกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรม

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการบริหารที่มีทั้งวิสัยทัศน์และความใส่ใจในรายละเอียด โดยนำข้อเสนอแนะและความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมมาเป็นแรงขับเคลื่อน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้ และเสริมสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพันที่ยั่งยืนต่อวิทยาลัย



• การแสวงหารายได้

วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ และสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รวมทั้งการเทียบโอนหน่วยกิตเข้าสู่ระบบปริญญาผ่านโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) โดยจัดทำ หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) เพื่อเป็นรากฐานสำคัญสำหรับผู้เรียนที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre Sessional English: PSE) สำหรับนักศึกษาใหม่ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการยกระดับทักษะภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และช่วยให้นักศึกษาเริ่มต้นการเรียนรู้ในระดับปริญญาตรีได้อย่างมั่นใจ การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียน แต่ยังเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างรายได้และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของวิทยาลัยฯ

• การบริหารจัดการงบประมาณ

มีระบบการจัดการและบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการติดตามและควบคุมการใช้งบประมาณ ส่งผลให้การดำเนินงานทางการเงินมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 (ณ ไตรมาสที่ 3) พบว่ามีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจำนวน 18,851,004.93 บาท และมีเงินรายได้สะสมทั้งสิ้น 80,220,010 บาท ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการทางการเงินที่มีเสถียรภาพและยั่งยืน

• กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม โดยในปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ มอบอุปกรณ์เก้าอี้สำนักงานร่วมกับสมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อมอบให้แก่โรงเรียน, จัดกิจกรรม International Day of Charity ณ โรงเรียนบ้านน้ำตกแม่กลาง อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่, จัดกิจกรรมจิตอาสาช่วยทำความสะอาดและล้างโคลนบ้านบุคลากรที่ประสบภัยน้ำท่วม, ร่วมเป็นสะพานบุญในการรับมอบของบริจาคจากบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำส่งต่อยังศูนย์ประสานงานช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย มช. และร่วมจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาดช่วยเหลือเหตุการณ์น้ำท่วมร่วมกับ มช., บริจาครถตู้โดยสารให้แก่วัดดอยพลอยนก ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่, ร่วมจัดงานแข่งขันประกวดสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศ ประจำปี 2568 แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ



3. สรุปผลการดำเนินงานหรือผลงานความก้าวหน้าโดยรวม

ตามที่ได้เสนอวิสัยทัศน์กับสภามหาวิทยาลัย และกรอบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม ดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Entrepreneurial School ขึ้นใน ภูมิภาคอาเซียน โดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการเทคโนโลยีใหม่ (Tech Startup) ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและ เทคโนโลยีการเงิน เพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- **การดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของส่วนงาน**

วิทยาลัยฯ ได้ให้ความสำคัญกับการผลักดันและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Hackathon และ Pitching ในเวทีต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับศักยภาพทางวิชาการ และสร้างประสบการณ์ตรงในการแก้ปัญหา ช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกการคิดเชิงนวัตกรรม การแก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ภายใต้เวลาจำกัด เสริมทักษะการสื่อสารและการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ ซึ่งล้วนเป็นทักษะสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ทั้งในเชิงวิชาการและการ ประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งมีผลงานและความสำเร็จดังต่อไปนี้

ผลงานรางวัลด้านนวัตกรรม เกม และเทคโนโลยี ได้แก่ รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขัน Minecraft “Energy for Sustainable World” รวมมูลค่า 170,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 (Asia Pacific) และอันดับ 2 (Global) จาก Huawei ICT Competition 2023–2024, รองชนะเลิศ อันดับ 2 Siriraj x MIT Hacking Medicine Competition **ผลงานวิชาการนานาชาติ** ได้แก่ รางวัลนำเสนอ ดีเด่นในหัวข้อ “Video Games and Sustainability” ในการประชุมวิชาการ The 3rd Trilateral Symposium on Sustainability **กิจกรรมและโครงการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ** โครงการ Experiential Learning Program (ELP) โดยความร่วมมือระหว่าง สป.อว.และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มุ่ง ผลักดันให้นักศึกษาไทยนำผลงานหรืองานวิจัยของตนไปทดสอบตลาดในต่างประเทศ และเรียนรู้วิธีการขยาย ธุรกิจในระดับนานาชาติ ซึ่งในปี 2567 นักศึกษาของวิทยาลัยฯ 2 คนเป็นตัวแทนประเทศไทย 2 ใน 35 คน เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ (Outbound) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และ ในปี 2568 เป็นตัวแทนประเทศไทย 1 ใน 35 คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ณ สาธารณรัฐเกาหลี, นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ CMU-KKU-PSU, CMU-UTS ณ ประเทศมาเลเซีย และ Huawei Tech4Good ณ ประเทศจีน, โครงการ Temasek Foundation – NUS Leadership Enrichment and Regional Networking (TF-NUS LEaRN) Programme 2025, ตัวแทนนักศึกษา มช. เข้าร่วมโครงการสัมมนานิสิตนักศึกษาระดับภูมิภาคเอเชีย (Asian Undergraduate Symposium - AUS) ประจำปี 2025 ณ มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ สาธารณรัฐ สิงคโปร์ **การแข่งขันด้านธุรกิจและนวัตกรรม** ได้แก่ เข้าร่วมสุดท้าย BizMaker 2024 ณ มาเลเซีย และรอบ Business Idea-to-Action ใน CP Cup 2024, ตัวแทน มช. เข้าร่วมแข่งขันระดับภูมิภาคในโครงการ ELP, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (ระดับภาค) ในการแข่งขัน R2M Research to Market, Startup Thailand League 2025 Regional Pitching, ตัวแทนภาคเหนือ 2 ทีม ในการแข่งขัน Digital Startup Fund, เข้าร่วม ชิงชนะเลิศ MED CHICKATHON 2025 ภายใต้หัวข้อ “The First Pulse for Health Impact”, **รางวัลเชิดชู เกียรติ** ได้แก่ รางวัลความประพฤติดี ระดับอุดมศึกษา จากพุทธสมาคมแห่งประเทศไทย และรองชนะเลิศ อันดับ 3 Miss Thailand International 2024

การขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของคณาจารย์ ปัจจุบันวิทยาลัยฯ มีคณาจารย์ประจำที่ผ่านการทดลอง งานจำนวน 17 คน โดยมีอาจารย์ได้รับตำแหน่งรองศาสตราจารย์ 1 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3 คน และอยู่ ระหว่างยื่นขอตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 ของคณาจารย์ประจำทั้งหมด ซึ่ง



เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 8.53 อัตราการตีพิมพ์ผลงานวิจัยต่ออาจารย์ 1 คน ปี 2566 : 1.70 เรื่อง ปี 2567 : 1.35 เรื่อง และปี 2568 (ณ ไตรมาส 3) : 1.63 เรื่อง รางวัลและผลงานของอาจารย์ วิทยาลัยฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการอบรมและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2568 อาจารย์ของวิทยาลัยฯ ได้รับรางวัลและการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เช่น รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง การแข่งขัน Huawei ICT Competition 2024–2025 (APAC Final) ประเภท Teaching Competition – ICT Academy Operation Cases Track ณ ประเทศมาเลเซีย รางวัลชนะเลิศ โครงการวิจัย “CM Walkway” ในกิจกรรม CAFE RESEARCH AND INNOVATION PITCHING DAY รุ่นที่ 1 ทู่นักวิจัยรุ่นใหม่ ประจำปี 2567 จำนวน 1 คน ทู่นการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ TLIC Active Learning 3 ราย

ผลการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในปี 2567-2568 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัยฯ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่รวมทั้งสิ้น 30 ผลงาน แบ่งเป็น ระดับปริญญาเอก จำนวน 27 ผลงาน และระดับปริญญาโท (แผน1) จำนวน 3 ผลงาน รวมทั้งหมด 30 ผลงาน โดยคุณภาพของผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล SCOPUS จัดอยู่ใน Quartile (Q) ดังนี้ Q1 จำนวน 2 ผลงาน Q2 จำนวน 13 ผลงาน Q3 จำนวน 7 ผลงาน Q4 จำนวน 8 ผลงาน ปัจจุบันนักศึกษาระดับปริญญาเอกสำเร็จการศึกษา จำนวน 15 คน ใช้ระยะเวลาศึกษาเฉลี่ย 50.07 เดือน (ค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย 58.8 เดือน) ส่วนระดับปริญญาโทมีผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว 57 คน ใช้ระยะเวลาศึกษาเฉลี่ย ดังนี้ แผน 1: ใช้ระยะเวลาศึกษาเฉลี่ย 49.75 เดือน (ค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย 37.2 เดือน) แผน 2: ใช้ระยะเวลาศึกษาเฉลี่ย 37.00 เดือน (ค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย 40.8 เดือน) และแผน 3: ใช้ระยะเวลาศึกษาเฉลี่ย 33.98 เดือน (ค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย 38.4 เดือน)

● การริเริ่มสร้างสรรค์การดำเนินงานของส่วนงาน

การจัดการศึกษาแบบหลักสูตรการศึกษาข้าม (Transnational Education: TNE) วิทยาลัยฯ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรม ผ่านการจัดทำหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) โดยการจัดการศึกษาแบบหลักสูตรการศึกษาข้าม (Transnational Education: TNE) เพื่อยกระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้เทียบเท่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยผู้เรียนสามารถได้รับใบปริญญาจากทั้งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติที่ร่วมมือกันในโครงการพัฒนาหลักสูตรร่วม เป็นการพัฒนาแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ ให้มีความทันสมัย เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการรับนักศึกษา วิทยาลัยฯ มีผลการรับนักศึกษาของในระดับปริญญาตรีที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566-2567 ทำให้ในปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยฯ ได้ปรับแผนการรับนักศึกษาจากปีละ 100 คน เป็น 120 คน จากข้อมูลมีจำนวนผู้สมัครกว่า 432 คน ผ่านการคัดเลือก 193 คน และรายงานตัวเป็นนักศึกษาจำนวน 152 คน คิดเป็น 126.67% จากแผนการรับ และนักศึกษาระดับปริญญาเอก มีแผนการรับจำนวน 6 คน มีจำนวนผู้สมัครและผ่านการคัดเลือกจำนวน 22 คน ซึ่งรายงานตัวเป็นนักศึกษา จำนวน 12 คน คิดเป็น 200% จากแผนการรับ ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นทั้งในด้านความต้องการเรียนและศักยภาพการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ และผู้เรียนมีความเชื่อมั่นในหลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ



การแสวงหารายได้ วิทยาลัยฯ ดำเนินงานโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) เพื่อรองรับการเทียบโอนเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรนานาชาติอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นการแสวงหารายได้จากหลักสูตรดังกล่าว รวมถึงสามารถพัฒนาหลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency skills และโครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- **การดำเนินงานที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การ Transformation**

วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร (Reprofile) เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Organization และสนับสนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตาม Flagship Programs และแผนพัฒนาการศึกษา มข. ระยะที่ 13 โดยมีการพิจารณาในที่ประชุมผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย ระหว่างเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2567 ซึ่งมีมติเห็นชอบให้โอนย้ายภารกิจและอัตรากำลังที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. โอนย้ายภาระงานด้านการส่งเสริมความเป็นนานาชาติและการจัดการหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปยังศูนย์บริหารพันธกิจสากล พร้อมโอนกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. ยุบเลิกศูนย์อาเซียนศึกษา และโอนภารกิจ บุคลากร และงบประมาณ ไปยังสำนักงานบริหารงานวิจัย สำนักงานมหาวิทยาลัย

3. โอนคืนกรอบอัตรากำลังงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว จำนวน 12 อัตรา กลับไปยังส่วนกลางของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 3/2567 (13 พฤศจิกายน 2567) ได้มีมติเห็นชอบแนวทางการปรับโครงสร้างดังกล่าว และวิทยาลัยฯ ได้เสนอเรื่องต่อมหาวิทยาลัย (บันทึกข้อความที่ อว8393(23)/1353 ลงวันที่ 11 ธันวาคม 2567) เพื่อดำเนินการตามขั้นตอน ต่อมาในการประชุมมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ได้มีการทบทวนมติเดิมเกี่ยวกับภารกิจศูนย์อาเซียนศึกษา โดยมีมติเห็นชอบให้โอนย้ายเป็นภารกิจไปอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์ พร้อมโอนอัตรากำลังบุคลากรชั่วคราว 2 อัตราและทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง เสนอเพื่อพิจารณาในระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อไป การปรับโครงสร้างดังกล่าวช่วยให้วิทยาลัยฯ สามารถมุ่งเน้นพันธกิจหลักด้านการจัดการศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างยั่งยืน

- **การนำโจทย์ที่เป็นปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่นไปศึกษาเพื่อปรับปรุงและนำกลับมาให้บริการวิชาการองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม**

วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกของสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง โดยได้งบวิจัยจำนวน 9,736,900 บาท (งบปีที่1) ในโครงการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการขนส่งสินค้าระหว่าง จีน และแอฟริกา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ผ่านระบบรางของไทย ปีงบประมาณ 2567-2568 โดยมุ่งเน้นการศึกษาและวิเคราะห์ปริมาณความต้องการใช้งานเส้นทางรถไฟไทย โดยใช้การพยากรณ์ข้อมูล (Forecast) ทั้งสินค้านำเข้าและส่งออก เพื่อเชื่อมโยงไปยังทวีปแอฟริกาและยุโรปผ่านท่าเรือน้ำลึกระนอง ตลอดจนการสำรวจแนวโน้มความต้องการของบริษัทโลจิสติกส์ใน



ประเทศจีนที่จะเปลี่ยนมาใช้ระบบการขนส่งทางรางของไทย เพื่อประเมินศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนและความคุ้มค่าในการพัฒนาโครงข่าย ขณะเดียวกันยังได้ศึกษาศักยภาพการรองรับของโครงข่ายระบบรางของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนและกำหนดเชิงนโยบายด้านการขนส่งทางรางของประเทศ

ผลลัพธ์ของโครงการได้สร้างองค์ความรู้เชิงวิชาการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานบนระบบราง เสนอแนวทางเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของไทยให้สอดคล้องกับบทบาทการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน รัฐบาลสามารถวางแผนการใช้โครงข่ายรถไฟเพื่อการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า คุ้มทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางให้ได้ 6 ล้านตู้ต่อปี เกิดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากต้นทุนการผลิตต่ำลงสามารถแข่งขันต่างประเทศได้ อีกทั้งยังสนับสนุนการตัดสินใจของภาครัฐและผู้ประกอบการในประเด็นด้านลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและมีการลงทุนในประเทศมากขึ้น

โครงการบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems: KMS) ซึ่งศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ ได้รับการจ้างงานจากสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ให้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์เพื่อการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้(KMS) ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม โดยมีการเข้าบำรุงรักษาทุกเดือน ซึ่งจะเห็นได้ว่าประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการโครงการเป็นที่พึงพอใจจากผู้ว่าจ้าง โดยใช้อาศัยความรู้ของหัวหน้าโครงการ คือ อาจารย์ ดร.อรรณพ ธัญชนะ ในด้านการบริหารจัดการความรู้ knowledge Management ในการบริหารโครงการนี้



4. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2566 พิจารณาแล้วมีมติรับทราบแผนปฏิบัติงาน ระยะ 4 ปี (27 สิงหาคม 2565- 26 สิงหาคม 2569) ตามที่เสนอ โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
1. วิทยาลัยฯ รับนักศึกษาปริญญาเอก จำนวนมาก แต่หลักสูตรอาจล้าสมัย ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เช่น FinTech และ Generative AI ทำให้นักศึกษาเสี่ยงเรียนไม่จบหรือไม่ทันยุค ควรพิจารณาเน้นจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Retraining/Reskilling ที่ตอบโจทย์ตลาดมากกว่า พร้อมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะ และเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เนื่องจากยังมีอาจารย์จำนวนมากไม่มีตำแหน่ง อีกทั้งจำนวนนักศึกษาคงค้างก็มีมากจากการรับเข้าจำนวนมาก วิทยาลัยควรมีมาตรการช่วยเหลือและควบคุมคุณภาพการเรียนให้ดีขึ้น	ปัจจุบันปริมาณความต้องการเรียนในหลักสูตรปริญญาเอกของวิทยาลัยยังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลจีนที่ต้องการยกระดับบุคลากรด้านการศึกษาให้มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ซึ่งหลักสูตร Digital Innovation and Financial Technology ของ ICDI เป็นหลักสูตรที่อยู่ใน เทรนด์ ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ เพราะนักศึกษาระดับปริญญาเอกของวิทยาลัยฯ ส่วนใหญ่มาจากสถาบันการศึกษา มีความต้องการเพิ่มพูนคุณวุฒิให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัย วิทยาลัยฯ บริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้วยการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (Advisor Platform) ให้มีความยืดหยุ่น โดยแต่งตั้งอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพันธมิตรในประเทศไทย และต่างประเทศ เป็นที่ปรึกษาหลัก/ร่วม ในปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาปริญญาเอกสำเร็จการศึกษา 9 คน ทำให้จำนวนผลงานวิจัยในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น และส่งผลต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ปัจจุบัน มีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว 72 คน เป็นระดับปริญญาโทจำนวน 57 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 15 คน ระยะเวลาศึกษาเฉลี่ย 50.07 เดือน นักศึกษาปริญญาเอกของวิทยาลัยทุกคนต้องตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูล Scopus จากสถิติพบว่าในปี 2567-2568 นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งสิ้น 27 ผลงาน โดยคุณภาพของผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล SCOPUS จัดอยู่ใน Q1 จำนวน 1 ผลงาน Q2 จำนวน 13 ผลงาน Q3 จำนวน 5 ผลงาน Q4 จำนวน 8 ผลงาน อย่างไรก็ตามทางวิทยาลัยได้มีแนวทางในการให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร โดยดำเนินการให้นักศึกษามีการรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังมีการทำฐานข้อมูลความคืบหน้าของ

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
	นักศึกษาแต่ละคนเพื่อเป็นแนวทางในการกำกับให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ในรอบ 18 เดือนที่ผ่านมา วิทยาลัยฯ มีบุคลากรได้รับตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน และมีอาจารย์อยู่ระหว่างการยื่นขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 จากคณาจารย์ประจำที่ผ่านการทดลองงานแล้ว จำนวนทั้งหมด 17 คน ทั้งนี้ วิทยาลัยฯ มีการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับ FinTech เพียงใด หากมีศักยภาพควรจัดตั้ง FinTech/Startup Lab และสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน รวมถึงพิจารณาพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวกับ Green Economy และ Climate Technology เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและเพิ่มรายได้	วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญและติดตาม FinTech โดยมีการจัดสัมมนาทุกวันเสาร์ 9.00-12.00 น. มาตลอดระยะเวลา 3 ปี เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของคริปโตเคอเรนซีและเศรษฐกิจโลก และร่วมจัดโครงการ “Digital Asset and DeFi 101” เสริมสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีการเงินยุคใหม่แก่นักศึกษา มีการบรรยายและเสวนาจาก OM Platform, Block Mountain, 4 SEAS, Uniswap APAC Community, APE X CRYPTO, Kucoin TH
3. ให้รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานช่วยดูแลการปรับโครงสร้าง (Reprofile) และพิจารณาว่าวิทยาลัยฯ มีพันธกิจอื่นที่ควรดำเนินการเพิ่มเติมจากด้านดิจิทัลหรือ FinTech หรือไม่ รวมถึงงานที่เคยเสนอต่อสภาฯ ว่ามีประเด็นใดยังคงค้างอยู่หรือควรยกเลิก	วิทยาลัยฯ ได้มีการ Reprofile โดยได้โอนภาระงานของพันธกิจเดิมด้านการส่งเสริมความเป็นนานาชาติและการประสานงานหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปยังศูนย์บริหารพันธกิจสากล สำนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อให้วิทยาลัยฯ สามารถมุ่งเน้นการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้โอนคืนกรอบอัตราพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว จำนวน 12 อัตรา ที่ปฏิบัติงานในสังกัดสำนักงานวิทยาลัยฯ กลับไปยังมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ 1 พ.ย. 2567 และวิทยาลัยฯ ได้ขอเสนอการทบทวนโครงสร้างองค์กรของวิทยาลัยฯ ใหม่ โดยขอยุบเลิก “ศูนย์อาเซียนศึกษา” ออกจากโครงสร้างหน่วยงานของวิทยาลัยฯ และโอนย้ายเป็นภารกิจศูนย์อาเซียนศึกษาภายใต้การบริหารจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการโอนย้ายอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว 2 อัตรา ทรัพย์สินและที่เกี่ยวข้อง ไปยังคณะเศรษฐศาสตร์ (ตามหนังสือกองแผนงาน ที่ อว 8392(5)/664 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2568 เรื่อง แจ้งสรุปการหารือการโอนย้ายศูนย์อาเซียนศึกษาจากหน่วยงานของวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัล เป็นภารกิจไปอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์)

5. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่ง ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ (รอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา)	ผลการดำเนินงาน
1. วิทยาลัยมีอาจารย์ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการถึง 23 จาก 26 คน (88.46%) เสี่ยงถูกเลิกจ้างตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย จึงควรวางแผนส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งอย่างเป็นระบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ข้อบังคับให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญในการขอตำแหน่งทางวิชาการ	วิทยาลัยฯ มีการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและประชาสัมพันธ์ข้อบังคับอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ปัจจุบันจากคณาจารย์ประจำที่ผ่านการทดลองงานแล้ว จำนวนทั้งหมด 17 คน มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 และอยู่ในระหว่างการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ในตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ อีก 3 คน
2. วิทยาลัยมีนักศึกษารวม 407 คน โดยมีนักศึกษาปริญญาเอกถึง 60 คน แต่อาจารย์มีเพียง 26 คน และมีตำแหน่งทางวิชาการแค่ 3 คน อาจดูแลนักศึกษาไม่ทั่วถึงและการพึ่งอาจารย์ภายนอกไม่ยั่งยืน จึงต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับระดับบัณฑิตที่ผลิต	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยน ดังนั้นการใช้หลักการคานผ่านแรงจากมหาวิทยาลัยพันธมิตร ทำให้วิทยาลัยมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ช่วยลดความเสี่ยงในด้านต้นทุนหลักสูตร โดยวิทยาลัยฯ มีการควบคุมคุณภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานของการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด โดยมีการแบ่งกลุ่มความเชี่ยวชาญของอาจารย์ของวิทยาลัยฯ ที่ควบคุมวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาเอก ทำให้การดูแลนักศึกษาเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้าน Artificial Intelligence 1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. Ahmad Yahya Dawod 2.อาจารย์ ดร.วรวิทย์ เทพแสน 3.อาจารย์ ดร.อนิวัตดี ฟ้าเฟื่องวิทยากุล 4.อาจารย์ ดร. Michael John Harris ด้าน Computer Science and Technology 1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธช ละครวรรณ 2.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพิชญ์ จักรพิทักษ์ 3.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. Seamus Lyons 4.อาจารย์ ดร.อรรณพ ธัญชนะ 5.อาจารย์ ดร. Siva Shankar Ramasamy 6.อาจารย์ ดร.ณัฐพล อุดมเลิศสกุล ด้าน Financial/ Econometric 1.อาจารย์ ดร.นที นาคธนสุกาญจน์

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา)	ผลการดำเนินงาน
	2.อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ จันท์เฒ 3.อาจารย์ ดร.ธนรัตน์ รัตนดำรงอักษร ด้าน Big Data/ AIoT 1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะฉัตร อุดมวงษ์ 2.อาจารย์ ดร.อนุกุล แต้มประเสริฐ 3.อาจารย์ ดร.อรรณพ ธัญชนะ 4.อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ ชื่นแสน 5.อาจารย์ ดร.นเรศ สุยะโรจน์
3. หลักสูตรวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพเทคโนโลยี หากนักศึกษาพร้อมพัฒนาไอเดียหรือธุรกิจ ควรเชื่อมโยงกับหน่วยงานสนับสนุน เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ศูนย์นวัตกรรมอาหารฯ เพื่อส่งต่อเข้าสู่โปรแกรม builds ของมหาวิทยาลัย ช่วยลดภาระวิทยาลัยช่วงปลายน้ำและเพิ่มโอกาสความสำเร็จของนักศึกษา	วิทยาลัยฯ ได้รับทุนอุดหนุนโครงการ “การจัดตั้งชมรมชมรมสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการของคณะ (Faculty Startup Club) จำนวน 300,000 บาท ภายใต้โครงการการพัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อความเป็นผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU builds Entrepreneurs Ecosystem) ดำเนินงานโดยอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยวิทยาลัยฯ ได้ตั้งชมรมชื่อ DiNovate มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น ICDI Entrepreneurship Expedition สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ, CMU Inter x Botnoi, Team Building Workshop, UNI Fair x Builds วิทยาลัยฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการที่ STEP จัดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการ Experiential Learning Program (ELP) โดยความร่วมมือระหว่าง สป.อว.และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มุ่งผลักดันให้นักศึกษาไทยนำผลงานหรืองานวิจัยของตนไปทดสอบตลาดในต่างประเทศ และเรียนรู้วิธีการขยายธุรกิจในระดับนานาชาติ ซึ่งในปี 2567 นักศึกษาของวิทยาลัยฯ เป็นตัวแทนประเทศไทย 2 ใน 35 คน เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ (Outbound) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และในปี 2568 เป็นตัวแทนประเทศไทย 1 ใน 35 คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ณ สาธารณรัฐเกาหลี และนักศึกษาของวิทยาลัยฯ ยังได้เข้าร่วมการแข่งขันต่างๆ และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (ระดับภาค) ในการแข่งขัน R2M Research to Market, Startup Thailand League 2025 Regional Pitching, ตัวแทนภาคเหนือ 2 ทีม ในการแข่งขัน Digital Startup Fund



ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา)	ผลการดำเนินงาน																																																												
4. ควรติดตามข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและย้อนหลังหลายปี เพื่อใช้วิเคราะห์พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน พร้อมจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าในอนาคตเพื่อสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือกับบัณฑิตในการพัฒนาวิทยาลัย	วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ โดยมีข้อมูลที่สามารถใช้ได้ ดังนี้ (วิทยาลัยฯ เริ่มรับนักศึกษา ภาคการเรียนที่ 2/2561) ข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต <table><tr><th></th><th>ป.ตรี</th><th>ป.โท</th><th>ป.เอก</th></tr><tr><td>2568</td><td>83.33</td><td>77.78</td><td>100.00</td></tr><tr><td>2567</td><td>76.92</td><td>88.89</td><td>100.00</td></tr><tr><td>2566</td><td>-</td><td>100.00</td><td>-</td></tr><tr><td>2565</td><td>-</td><td>85.71</td><td>-</td></tr></table> ข้อมูลคุณภาพบัณฑิตตามมุมมองผู้ใช้บัณฑิต <table><tr><th></th><th>ป.ตรี</th><th>ป.โท</th><th>ป.เอก</th></tr><tr><td>2568</td><td>4.30</td><td>4.30</td><td>4.30</td></tr><tr><td>2567</td><td>4.31</td><td>4.31</td><td>4.31</td></tr><tr><td>2566</td><td>4.39</td><td>4.39</td><td>4.39</td></tr><tr><td>2565</td><td>4.51</td><td>4.51</td><td>4.51</td></tr></table> ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของบัณฑิต <table><tr><th></th><th>ป.ตรี</th><th>ป.โท</th><th>ป.เอก</th></tr><tr><td>2568</td><td>29,600</td><td>26,333</td><td>54,000</td></tr><tr><td>2567</td><td>20,089</td><td>85,375</td><td>50,000</td></tr><tr><td>2566</td><td>-</td><td>50,444</td><td>-</td></tr><tr><td>2565</td><td>-</td><td>30,800</td><td>-</td></tr></table>		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	2568	83.33	77.78	100.00	2567	76.92	88.89	100.00	2566	-	100.00	-	2565	-	85.71	-		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	2568	4.30	4.30	4.30	2567	4.31	4.31	4.31	2566	4.39	4.39	4.39	2565	4.51	4.51	4.51		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	2568	29,600	26,333	54,000	2567	20,089	85,375	50,000	2566	-	50,444	-	2565	-	30,800	-
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก																																																										
2568	83.33	77.78	100.00																																																										
2567	76.92	88.89	100.00																																																										
2566	-	100.00	-																																																										
2565	-	85.71	-																																																										
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก																																																										
2568	4.30	4.30	4.30																																																										
2567	4.31	4.31	4.31																																																										
2566	4.39	4.39	4.39																																																										
2565	4.51	4.51	4.51																																																										
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก																																																										
2568	29,600	26,333	54,000																																																										
2567	20,089	85,375	50,000																																																										
2566	-	50,444	-																																																										
2565	-	30,800	-																																																										
5. หากวิทยาลัยฯ ไม่ได้รับอัตราพนักงานมหาวิทยาลัยประจำจากส่วนกลางอย่างเพียงพอ ควรใช้งบรายได้บรรจุพนักงานชั่วคราวให้เป็นพนักงานประจำ (เงินรายได้หรือกลุ่ม F) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความมั่นคงให้บุคลากร	วิทยาลัยฯ อยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณาจัดสรรกรอบอัตราจากมหาวิทยาลัย																																																												
6. ควรหาแนวทางส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ใช้ประโยชน์เชิงสังคมและพาณิชย์ เพิ่มตำแหน่งวิชาการ รายได้ และส่งเสริมภาพลักษณ์วิชาการของวิทยาลัย พร้อมทั้งบรรลุเป้าหมาย OKRs	ในปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยฯ ได้ตั้งงบประมาณเงินรายได้อุดหนุนโครงการพัฒนาและผลักดันการวิจัยของกลุ่มความเชี่ยวชาญ 6 ด้าน (Sister city research Center) ทุนละ 100,000 บาท จำนวน 6 ทุน เพื่อเป็นก้าวแรกให้ทางคณาจารย์ได้ร่วมกันดำเนินการวิจัย ให้เกิดความเข้มแข็งของ 6 กลุ่มวิจัย ดังนี้ Cross Border E-Commerce, Fintech,																																																												

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา)	ผลการดำเนินงาน
	AloTs, Big Data, Digital Law, Smart Tourism และมีผู้ได้รับทุนในปี 2 โครงการ
7. ความเห็นต่างระหว่างคณาจารย์และสายสนับสนุนสะท้อนปัญหาการสื่อสารภายใน คณบดีและผู้บริหารควรเร่งเสริมสร้างการสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจ ทิศทาง และภาพรวมองค์กร ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ	วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการผู้บริหารพบบุคลากร ทั้งในรูปแบบประชุมหรือสัมมนา 3 ครั้ง/ปี และมีการประชุมกลุ่มย่อย ได้แก่ ผู้บริหารพบบุคลากรสายวิชาการ ผู้บริหารพบบุคลากรสายสนับสนุน เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งมีการสื่อสารกับบุคลากรทุกคนในงานสัมมนาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานของปีนั้นๆ และรับฟังความคิดเห็นต่อแผนการบริหารงาน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารภายในองค์กร เพิ่มการมีส่วนร่วมของบุคลากรและสร้างความผูกพันต่อองค์กร

6. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

6.1 พื้นที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมไม่เพียงพอ อาคารของวิทยาลัยฯ ในปัจจุบันมีการใช้พื้นที่เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 263.62 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 14.51 ของพื้นที่ทั้งหมด แบ่งออกเป็นห้องเรียน จำนวน 5 ห้อง ได้แก่ ห้องเรียน ICB1102 ขนาด 45 ที่นั่ง, ห้องเรียน ICB1211 ขนาด 40 ที่นั่ง, ห้องเรียน ICB1209 ขนาด 35 ที่นั่ง, ห้องเรียน ICB1210 ขนาด 35 ที่นั่ง และห้องเรียน ICB1205 ขนาด 20 ที่นั่ง ซึ่งเมื่อวิเคราะห์การใช้พื้นที่ของแต่ละห้องตามเกณฑ์พื้นที่ใช้สอยแล้ว พบว่ามีห้องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานพื้นที่ใช้สอย ดังนี้

- พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการเรียนการสอน จำนวน 3 ห้อง ได้แก่ ห้องเรียน ICB 1209, 1210, 1211
- พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริหาร จำนวน 9 ห้อง ได้แก่ ห้องผู้บริหาร 3 ห้อง, ห้องพักอาจารย์ 5 ห้อง

และห้องสำนักงาน (งานบริหารทั่วไป) 1 ห้อง

- พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริการ จำนวน 5 ห้อง ได้แก่ ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา 2 ห้อง, ห้องสโมสรนักศึกษา 1 ห้อง, ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับปริญญาตรี 1 ห้อง, ห้องประชุม 1 ห้อง และพื้นที่ลานอเนกประสงค์ที่ใช้เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมส่วนกลาง

ซึ่งจะเห็นได้ว่า อาคารสถานที่ของวิทยาลัยฯ ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาของวิทยาลัยฯ และนักศึกษาจากคณะอื่นๆ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาของวิทยาลัยฯ ด้วย วิทยาลัยฯ ได้แก้ปัญหาในเบื้องต้นโดยขอใช้อาคารเรียนรวมหรืออาคารของคณะอื่น แต่ยังพบปัญหาและอุปสรรคจากความไม่เพียงพอและไม่ตรงต่อความต้องการใช้ห้องเรียน ยิ่งไปกว่านั้น นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3-4 ต้องการพื้นที่ในการทำสัมมนา กลุ่มย่อยและนำเสนอ Startup Project แก่อาจารย์ที่ปรึกษา ในขณะที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ต้องการพื้นที่ในการสัมมนา ทำวิจัย และพบปะอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งไม่สะดวกในการขอใช้พื้นที่ของคณะอื่น (ข้อมูลการวิเคราะห์พื้นที่ฉบับเต็มแสดงในภาคผนวก)



6.2 ความไม่เพียงพอของพื้นที่จอดรถสำหรับอาจารย์ผู้สอน ณ อาคารเรียนรวม เนื่องจากอาจารย์ของวิทยาลัยฯ ต้องขับรถไปสอนที่อาคารเรียนรวมและใช้เวลาหาที่จอดรถซึ่งอยู่ไกล และเนื่องจากมีสอนต่อเนื่องทำให้ไม่สามารถเผื่อเวลามาหาที่จอดรถได้ ทำให้กระทบกับเวลาสอน

6.3 ปัญหาน้ำรั่วซึมทุกปีในช่วงฤดูฝน เมื่อฝนตกจะมีน้ำรั่วซึมจากฝ้าเพดานลงมาตามเสา และผนังห้องในชั้น 2 และ ชั้น 3 วิทยาลัยฯ ได้ขอความอนุเคราะห์ให้เจ้าหน้าที่จากกองอาคารฯ มาตรวจสอบแล้ว แต่ยังไม่สามารถระบุสาเหตุและดำเนินการแก้ไขได้ หลังจากนั้นได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาตรวจสอบซ่อมแซม แต่ก็ยังคงเกิดปัญหาซ้ำซากไม่สามารถแก้ไขได้ ผู้เชี่ยวชาญได้ชี้แจงว่า เนื่องจากเป็นอาคารปรับปรุงจากอาคารเดิมของสำนักบริการวิชาการ ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 20 ปี ทำให้ปูนเสื่อมสภาพไม่เกาะติด

6.4 นักศึกษาไม่ได้รับความสะดวกในเรื่องบริการขนส่งสาธารณะของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในช่วงเวลาเปลี่ยนคาบเรียนจากอาคารเรียนภายในมหาวิทยาลัยมายังอาคารเรียนของวิทยาลัยฯ

6.5 มีอัตราพนักงานสายสนับสนุนประเภทชั่วคราวเป็น 1 ใน 3 ของบุคลากรประเภทประจำ ทำให้มีการเปลี่ยนงานบ่อย ส่งผลต่อความต่อเนื่องของงาน ความถูกต้องของกฎระเบียบในงานที่เกี่ยวข้อง

7. สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

เรื่อง	สิ่งที่ต้องการให้มหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงาน
1. อาคารสถานที่	พื้นที่อาคารสำนักงานและอาคารเรียนของวิทยาลัยฯ แห่งใหม่ที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน รองรับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น รองรับรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่และการให้บริการแก่ผู้รับบริการภายนอก
2. กฎ/ระเบียบที่ยังไม่เอื้อต่อการปรับตัวในสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก	- ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบหลักสูตรการศึกษาร่วม TransNational Education (TNE) - สนับสนุน/จัดทำระบบปฏิบัติการ หรือเอกสารที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้บุคลากรชาวต่างชาติมีโอกาสในการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม
3. สนับสนุนกรอบอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยประจำสายวิชาการและสายสนับสนุน	กรอบอัตรากำลังบุคลากรที่จะช่วยสนับสนุนให้วิทยาลัยฯ ปฏิบัติงานสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ เพื่อลดอัตรากำลังลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

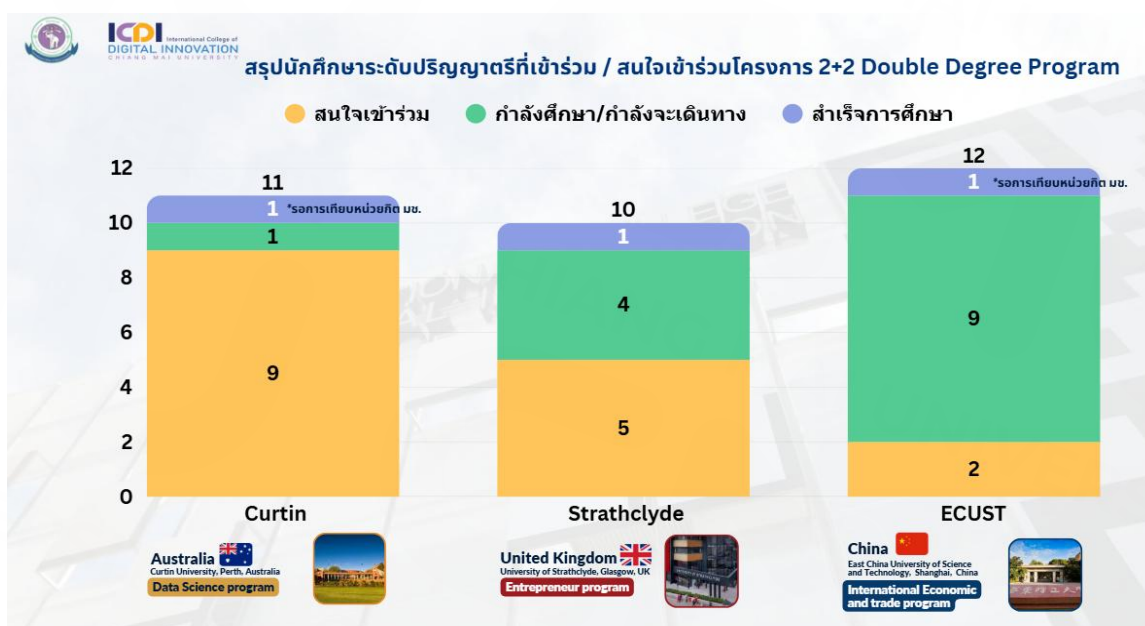
ด้านการบริหารหลักสูตร

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เริ่มจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่เน้นการปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง ปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ในการผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการใหม่ดิจิทัล จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ

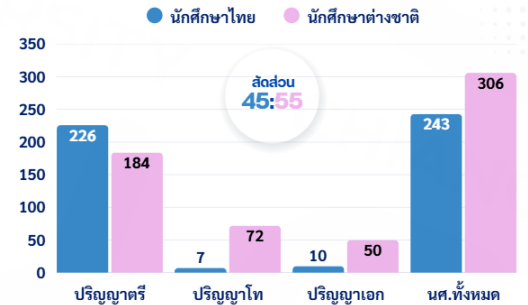
1. โครงการหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหลักสูตร Bachelor of Arts in Business Enterprise, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland
2. โครงการหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหลักสูตร Bachelor of Science in Data Science, Curtin University, Australia
3. โครงการหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหลักสูตร Bachelor of Economics (International Economics and Trade) East China University of Science and Technology (ECUST), China
4. โครงการหลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ Strathclyde Business School, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland



สถิตินักศึกษาในปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีนักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตรรวมทั้งสิ้น 549 คน และสำเร็จการศึกษา กว่า 191 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยมีรายละเอียดดังนี้



จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติปัจจุบัน (คน)



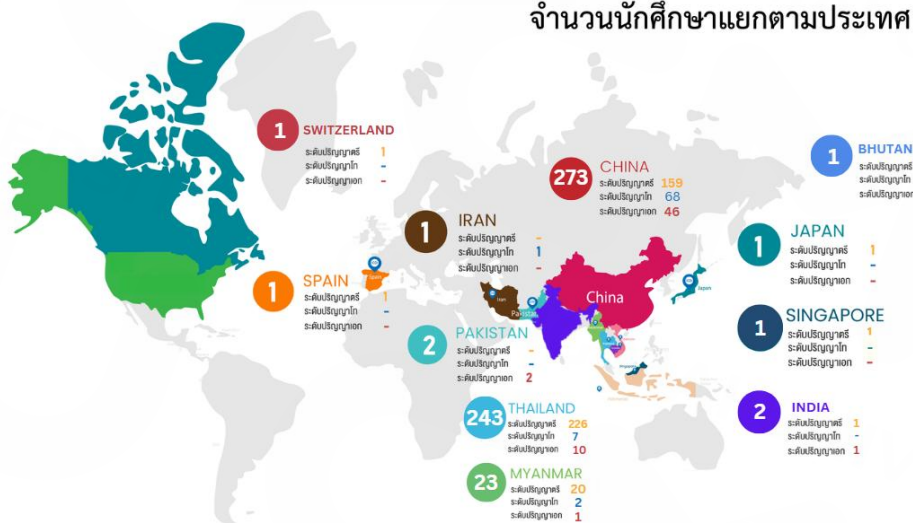
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2567

ระดับการศึกษา	รหัสนักศึกษา 61	รหัสนักศึกษา 62	รหัสนักศึกษา 63	รหัสนักศึกษา 64	รหัสนักศึกษา 65	รวม
ระดับปริญญาตรี	0	2	8	41	0	51
ระดับปริญญาโท	0	0	6	6	2	14
ระดับปริญญาเอก	1	1	3	3	1	9

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา สะสมจนถึงปัจจุบัน

ระดับการศึกษา	รหัสนักศึกษา 61	รหัสนักศึกษา 62	รหัสนักศึกษา 63	รหัสนักศึกษา 64	รหัสนักศึกษา 65	รหัสนักศึกษา 66	รหัสนักศึกษา 67	รวม
ระดับปริญญาตรี	4	23	49	43	0	0	0	119
ระดับปริญญาโท	14	12	18	10	3	0	0	57
ระดับปริญญาเอก	2	2	7	3	1	0	0	15

จำนวนนักศึกษาแยกตามประเทศ



ที่มา: สำนักทะเบียนและประมวล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2568

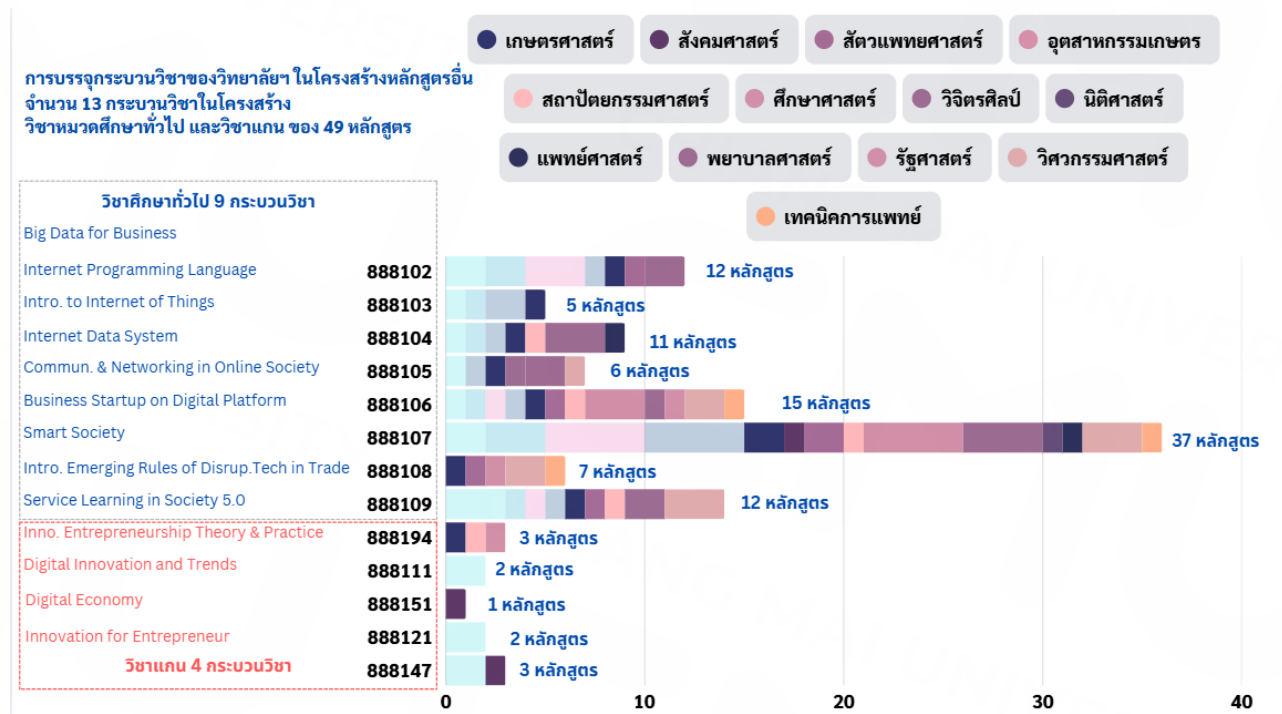


อัตราตามจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล (FTES : Full Time Equivalent Student)

ปีการศึกษา	ปริญญาตรี	บัณฑิตศึกษา
2561	4.00	12.42
2562	26.97	16.96
2563	69.78	28.75
2564	128.39	41.13
2565	184.83	42.00
2566	222.83	190.79
2567	268.00	172.29

การบรรจุกระบวนวิชาของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 13 กระบวนวิชา ในโครงสร้างหลักสูตรอื่นในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และวิชาแกน ของ 49 หลักสูตร

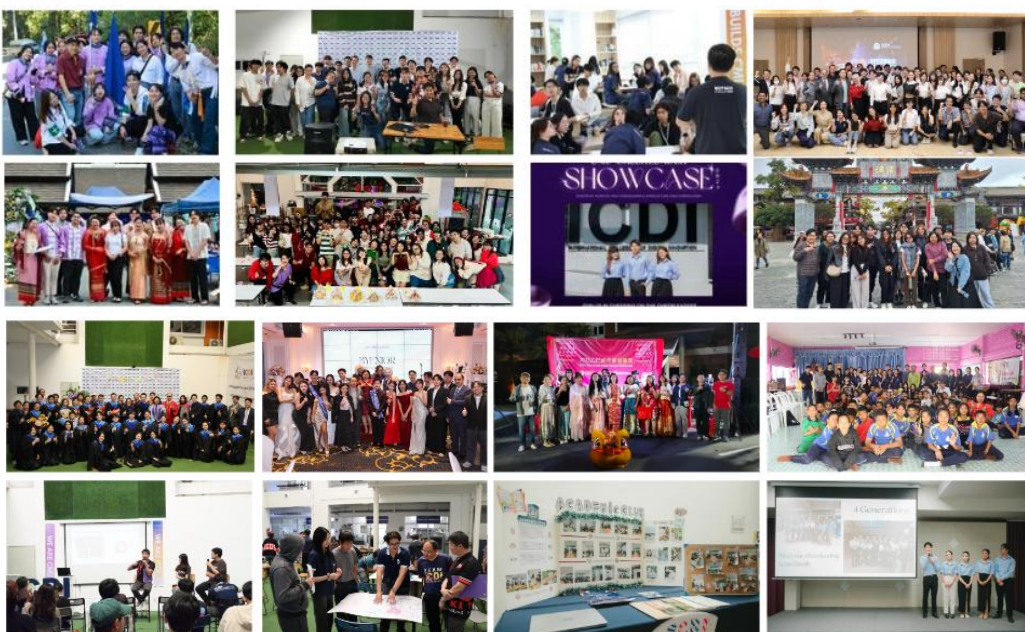
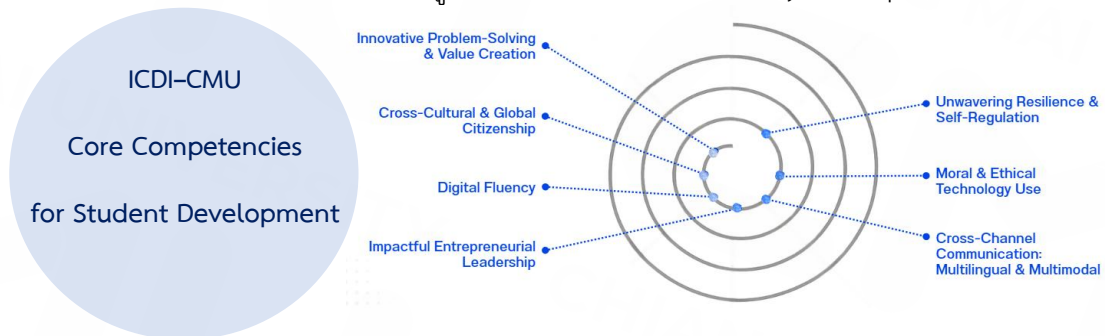
จัดการศึกษากระบวนวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้แก่นักศึกษาทั่วไปในกระบวนวิชา General Education (GE), Free Electives เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy and Skills เพื่อเตรียมนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี Tech Startup เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลกในอนาคต



การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาระดับปริญญาตรี

บัณฑิตของวิทยาลัยฯ จะได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) 2. ความสามารถด้านดิจิทัล (Digital) 3. ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับ CMU Student's DNA ในปัจจุบัน โดยวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของนักศึกษา ดังนี้

- การสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะสากลของนักศึกษาเพื่อสร้าง Smart Global Citizen
- กิจกรรม ICDI Pitching Day ในทุกภาคการศึกษา นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติการประยุกต์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการเป็นสตาร์ทอัพใน 3 รายวิชา ได้แก่ 888399 การสำรวจโครงการสตาร์ทอัพเทคโนโลยี, 888498 การเตรียมโครงการสตาร์ทอัพเทคโนโลยี และ 888499 โครงการสตาร์ทอัพเทคโนโลยี
- กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เช่น กิจกรรมรับน้องขึ้นดอย, DiNovate Club First Meet 2024, CMU Inter x Botnoi Hackathon 2024, กิจกรรมขันโตกสานสัมพันธ์, Christmas Day, กิจกรรมชมรมผู้นำเชียร์, กิจกรรมรับขวัญบัณฑิต, ICDI Good Bye Senior Party, Chinese New Year, ICDI Hackathon, ICDI E-sport, กีฬาสีสัมพันธ์, ติวเข้มวิชาการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ, กิจกรรมสัมนานักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และกิจกรรม University Social Responsibility
- โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษาจีนระยะสั้น ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- โครงการจัดตั้ง ชมรมสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการของคณะ (Faculty Startup Club)



โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา



- ประชุมทางวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (DIFT) ปีละ 2 ครั้ง
- อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้ทรัพยากรสำนักหอสมุดเพื่องานวิจัยเชิงวิชาการ ปีละ 1 ครั้ง
- โครงการ Study Trip เพื่อศึกษาจากด้านเทคโนโลยี AI, Big Data, IoTs ของ นศ. ระดับปริญญาโท ณ Xuelang Future Center, บริษัท LongShine Technology Group Co.,Ltd, SKF Campus Jiading & Jiangsu SIGER Data Technology Co., Ltd. และ Jiangnan Film & TV Art Vocational College ณ นครเซี่ยงไฮ้และเมืองอู๋ซี
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องระเบียบวิธีวิจัยในนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเขียน ปีละ 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 เดือน
- Special Talk โดยอาจารย์จากต่างประเทศ



ผลงานและรางวัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี



1. รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขันการประกวดการพัฒนาเกมและโลกเสมือนด้วยโปรแกรม MINECRAFT ในหัวข้อ "Energy for Sustainable World" รางวัลชนะเลิศได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2567 ณ หอ ดิจิทัล พาร์ค แกรนด์ฮอลล์ 3
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ระดับเอเชียแปซิฟิก ด้าน INNOVATION TRACK จากผลงาน "LARY VOICE DETECTOR" ในการแข่งขัน HUAWEI ICT COMPETITION 2023-2024 ASIA PACIFIC FINAL ROUND ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 2nd Prize ด้าน Innovation track ในการแข่งขัน Huawei ICT Competition 2024 Global round ระหว่างวันที่ 23-26 พฤษภาคม 2567 ณ เมืองเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. นายชาญชัย ขาญ ได้รับรางวัลนำเสนอดีเด่น หัวข้อ "Video Games and Sustainability: Minecraft as a Platform for Education" ในงานประชุมนานาชาติ "The 3rd Trilateral Symposium on Sustainability – Strategies for Climate Action and Mitigation of Climate Change Impacts" ระหว่างวันที่ 27 – 29 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ เชียงใหม่
5. เข้าร่วม Biz Pitching 12 ทีมสุดท้าย ในการแข่งขัน BizMaker 2024 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2567 ณ Universiti Sains Malaysia ประเทศมาเลเซีย

6. นางสาว ธัญญ์ ดันปรียะขญา และนางสาว จุติรัตน์ เจริญสุวรรณค์ ได้รับเกียรติเป็น 1 ใน 35 ตัวแทนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ (OUTBOUND) เพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 3 -17 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคทั้ง 16 แห่ง
- 7.นายธนทัต ศรีตา นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลความประพฤติดี ระดับอุดมศึกษา ประจำปี 2567 จากพุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
8. นักศึกษา 4 ราย ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมโครงการ CMU-KKU-PSU Global Competency Development ระหว่างวันที่ 11 – 14 กันยายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และสหพันธรัฐมาเลเซีย
9. นางสาวชาลิษา แคมพาร์ช ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 การประกวด Miss Thailand International 2024



10. **DIGITAL STARTUP FUND** ตัวแทนภาคเหนือ 2 ทีม ได้แก่ นายวิพุธนัย ปิ่นแก้ว นางสาวณัฐณิชา เกரியงโกมล, MR. KHUN PHONE MYAT THAR และนางสาวพิชารดา รุดชาติ
- 11.นางสาวพิชารดา รุดชาติได้รับเกียรติเป็น **1 ใน 35 ตัวแทนประเทศไทย** เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ สาธารณรัฐเกาหลี เพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยกระทรวง อว.ร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ
- 12.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (ระดับภาค) ในการแข่งขัน R2M RESEARCH TO MARKET
- 13.นางสาวพิชารดา รุดชาติ ได้รับรางวัล **STARTUP THAILAND LEAGUE 2025 REGIONAL PITCHING**
- 15.โครงการ TEMASEK FOUNDATION – NUS LEADERSHIP ENRICHMENT AND REGIONAL NETWORKING (TF-NUS LEARN) PROGRAMME 2025
- 16.ตัวแทนนักศึกษา มช. เข้าร่วมโครงการสัมมนาบัณฑิตศึกษาระดับภูมิภาคเอเชีย ASIAN UNDERGRADUATE SYMPOSIUM - AUS ประจำปี 2025 ณ มหาวิทยาลัย NUS สาธารณรัฐสิงคโปร์
- 17.เข้าร่วมชิงชนะเลิศ **MED CHICKATHON 2025** ภายใต้หัวข้อ "THE FIRST PULSE FOR HEALTH IMPACT"
- 18.เข้าร่วมโครงการบูรณาการเรียนรู้งานร่วมกับการทำงาน **WORK INTEGRATED LEARNING: WIL LOCAL AND INTERNATIONAL**



- นักศึกษาปริญญาตรี 4 ราย ได้แก่ นางสาวธิดิรัตน์ เจริญสวรรค์, นางสาวเชมพร กังวาลวัฒนศิริ, นายอาทิตย์ ตั้งเจียมศรี และนายพันธวัช สังข์แก้ว ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วม**การอบรมและแข่งขัน Tech4Good จัดโดย Huawei ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน**
- นักศึกษาปริญญาตรี 4 ราย ได้แก่ นางสาวพิชามณู นพรัตน์อรุณ, นายนหสวัต โอวาทเวโรจน์, นางสาวข้าว มฤคพิทักษ์ และ นางสาวเชมพร กังวาลวัฒนศิริ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วม **'CMU - UTS Innovation and Entrepreneurship Program 2024'**
- นายชาญชัย ชาญ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สังกัดวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มช. ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการแข่งขัน "the Siriraj x MIT Hacking Medicine Competition" ในหัวข้อ "Scaling Aged Care in Developing Countries" และ ได้รับการคัดเลือกเป็น**นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ยอดเยี่ยม ประจำปีการศึกษา 2567**
- นักศึกษาปริญญาตรี 8 ราย (1 ทีม) ผ่านการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ **CP Cup 2024 : A competition for the New Generation to Transform Business Idea into Reality** ในรอบ Business Idea-to-Action Round
- นักศึกษาปริญญาตรี 3 ราย ได้แก่ นางสาวกรมล เลียบสือตระกูล นางสาววิชาวีร์ น้อยนิวัฒน์ และนางสาวเชมพร กังวาลวัฒนศิริ เข้ารับโล่เกียรติคุณจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 ณ หอประชุมคุรุสภา ในฐานะผู้ได้รับรางวัลเยาวชนที่น่าชื่อเสียงมาสู่ประเทศชาติ ประจำปี 2568 ด้วยผลงาน Second Prize จากการแข่งขัน **Huawei ICT Competition 2024 Global Round** ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน



โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI

วิทยาลัยฯ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI เชียงรุก เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และสาธารณชนทั่วไป ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาในหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้เพิ่มจำนวนผู้สมัครเรียน สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพหลักสูตร ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ



- ออกระบุประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI ณ โรงเรียนนานาชาติเปรมติณสูลานนท์ (24 ตุลาคม 2566)
- กิจกรรมการต้อนรับเยี่ยมชมหลักสูตรครูแนะแนว และนักเรียนจากโรงเรียนหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (15 ธันวาคม 2566)
- ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ มณฑลเหอเป่ย์ และ มณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน (19-27 ธันวาคม 2566)
- CMIS Thai University International Program Fair ณ โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ (2 พฤศจิกายน 2566)
- นิทรรศการกิจกรรม Guidance Expo'2024 "แนะแนวการศึกษา ตามล่าหาอาชีพในฝัน" ณ โรงเรียนยุพราช เชียงใหม่ (15 พฤศจิกายน 2566)
- นิทรรศการกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย ณ โรงเรียนบงพอร์ด (20 ธันวาคม 2566)
- LANNA EXPO 2024 ณ หอประชุมแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ (8-14 กรกฎาคม 2567
- โครงการ "วัยรุ่นมีของ Startup Season 4" ภายใต้กิจกรรม Show Me You Got ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 27-28 กรกฎาคม 2567
- IDP IELTS Expo in Chiang Mai Season2 ณ โรงแรมแคนทารี เชียงใหม่ (24 สิงหาคม 2567)
- ออกระบุ MC Education Fair 2024 ภายใต้กิจกรรมวิชาการ Career Shopping Day ณ โรงเรียนบงพอร์ด (30 สิงหาคม 2567)
- Thailand Education EXPO 2024 (WISDOM V) ภายใต้กิจกรรมวิชาการของสถาบันกวัดวิชา WISDOM V ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ (17 สิงหาคม 2567)
- การออกระบุนิทรรศการวิชาการ โรงเรียนสตรีเฉลิมขวัญ จังหวัดพิษณุโลก (17 กันยายน 2567)



ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การแนะแนวหลักสูตร

- CMU OPEN HOUSE ONLINE ร่วมกับสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- PREM 2024 UNIVERSITY & COLLEGE FAIR
- CMIS THAI UNIVERSITIES INTERNATIONAL PROGRAM FAIR 2024
- THE 7TH GUIDANCE EXPO แนะแนวการศึกษา ค้นหาเป้าหมาย ค้นพบอาชีพยุคใหม่ ก้าวไกลสู่นาคต โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
- CMU นิทรรศกาลตลาดนัดหลักสูตรครั้งที่ 26
- แนะนำหลักสูตรแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนวารีเชียงใหม่
- แนะนำหลักสูตรแก่นักเรียนในโครงการ AP พร้อมแนะแนววิธีการสมัครผ่านระบบ CMU-IPAS
- แนะนำหลักสูตรผ่านออนไลน์ให้กับหลักสูตร EP PROGRAM ณ โรงเรียนสามัคคีวิทยา จ.เชียงราย
- แนะนำหลักสูตรให้กับนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- CMU EDUCATION EXPO 2025 : EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESD) ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ด้านการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ

ในปีงบประมาณ 2567-2568 วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และการสร้างนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ โดยได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างและขยายความร่วมมือทั้งทางด้านการศึกษา การวิจัยร่วม การฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ดังนี้

- **การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อจัดทำหลักสูตรสองปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ได้แก่**
 - 1) East China University of Science and Technology (ECUST) (Study Abroad) สาธารณรัฐประชาชนจีน
 - 2) East China University of Science and Technology (ECUST) (2+2) สาธารณรัฐประชาชนจีน
 - 3) Curtin University (2+2) เครือรัฐออสเตรเลีย
 - 4) University of Strathclyde (2+2 /1+1) สหราชอาณาจักร
- **การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOA) ระดับคณะ กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่**

ในประเทศ

- 1) คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ (PSUIC)
- 3) วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 4) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
- 5) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือ เขต1 (ภาคเหนือตอนบน)
- 6) บริษัท สีโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด
- 7) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
- 8) บริษัท จง ไท อี-คอมเมิร์ซ เซอร์วิส จำกัด

ในต่างประเทศ

- 1) Zuse Institute Berlin (ZIB) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- 2) College of Business and Economics, Hanyang University ERICA สาธารณรัฐเกาหลี
- 3) ASEAN Innovation Development Promotion Associate (AIDPA) ราชอาณาจักรกัมพูชา
- 4) University of Foreign Language Studies, University of Da Nang สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- 5) Chengdu University of Information Technology (CUIT) สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 6) China Thailand Cross Border Industry Group Co., Ltd., and Thailand Cross Border International Education Service Co., Ltd. (CTCB) สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 7) Yunnan Province Preparatory College For Overseas Study สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 8) Yunnan Chinese Language and Culture College, Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 9) International Education College, Changchun University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 10) Jiangsu Minglian Education Group สาธารณรัฐประชาชนจีน



- 11) China Civil Engineering Construction Cooperation (CCECC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 12) Guangxi City Vocational University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 13) School of Physics and Electrical Information, Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 14) College of Transportation Engineering, Tongji University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 15) Sichuan Chuanji Education Consulting Co., Ltd. สาธารณรัฐประชาชนจีน

● **การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่**

- 1) Macquarie University เครือรัฐออสเตรเลีย
- 2) Curtin University เครือรัฐออสเตรเลีย
- 3) Staffordshire University สหราชอาณาจักร
- 4) Ibaraki University, ประเทศญี่ปุ่น
- 5) Yokohama University
- 6) CHRIST (Deemed to be University) Pune, Lavasa, Campus สาธารณรัฐอินเดีย
- 7) University of L'Aquila สาธารณรัฐอิตาลี
- 8) International Hellenic University สาธารณรัฐเฮลเลนิก
- 9) Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE) สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 10) Qingdao University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 11) Sichuan Tourism University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 12) Chengdu University of Information Technology (CUIT) สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 13) East China University of Science and Technology (ECUST) สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 14) University of Electronics Science and Technology of China (UESTC)
- 15) Nanjing University of Aeronautics and Astronautics สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 16) Chang'an University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 17) Guilin University of Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 18) สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ราชอาณาจักรไทย

● **การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในการประชาสัมพันธ์การรับเข้านักศึกษา Agency ได้แก่**

- 1) Kunming Chenggong Junxue Education Training School Co., Ltd
- 2) Shenyang talent innovation institute federation (STIIF)
- 3) Xi'an Peking University Enterprise Assistance Association
- 4) Yunnan Xin Juren Education Management Co., Ltd.



ผลการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการและงาน
อาคันตุกะ ดังนี้

เสร็จสิ้นและมีผลบังคับใช้ 17 ฉบับ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2567
 Yunnan Province Preparatory College For Overseas Study, P.R. China	 Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, P.R. China
 Yunnan Chinese Language and Culture College, Yunnan Normal University, P.R. China	 Chang'an University, P.R. China
 บริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด	 Xi'an Peking University Enterprise Assistance Association, P.R. China
 Changchun University, P.R. China	 Yunnan Xin Juren Education Management Co., Ltd., P.R. China
 Staffordshire University, UK	 Guilin University of Technology
 "China-Laos-Thailand Education Digitization International Joint Research and Development Center of Yunnan Province" Project with Yunnan Normal University	 China Civil Engineering Construction Cooperation
 สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน)	 Guangxi City Vocational University
 Jiangsu Minglian Education Group, P.R. China,	 วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
 [MOA 6 เดือน] สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน)	



TOTAL 22 Events	2024	งานอาคันตุกะ ปีงบประมาณ 2567
2023	 Yunnan Normal University  Consulate-General of Japan in Chiang Mai  Consul of India in Chiang Mai Province  Yunnan Normal University, Research Project  Consulate General of China in Chiang Mai  Università Cattolica, Policlinico Gemelli  Zuse Institute Berlin (ZIB), Germany  San Hao Educational Institutions  Guangxi City Vocational University  Yunnan Normal University (Research Center)	 Yunnan Normal University  Consulate-General of Japan in Chiang Mai  Kent Business School, University of Kent  วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา  Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
 Università degli Studi dell'Aquila [RocoASIA Project Coordinator], Italy  Yunnan Normal University  Staffordshire University  Yunnan Province Preparatory College For Overseas Study  บริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด  Yunnan Vocational Institute of Energy Technology  University of Electronic Science and Technology of China (UESTC)		



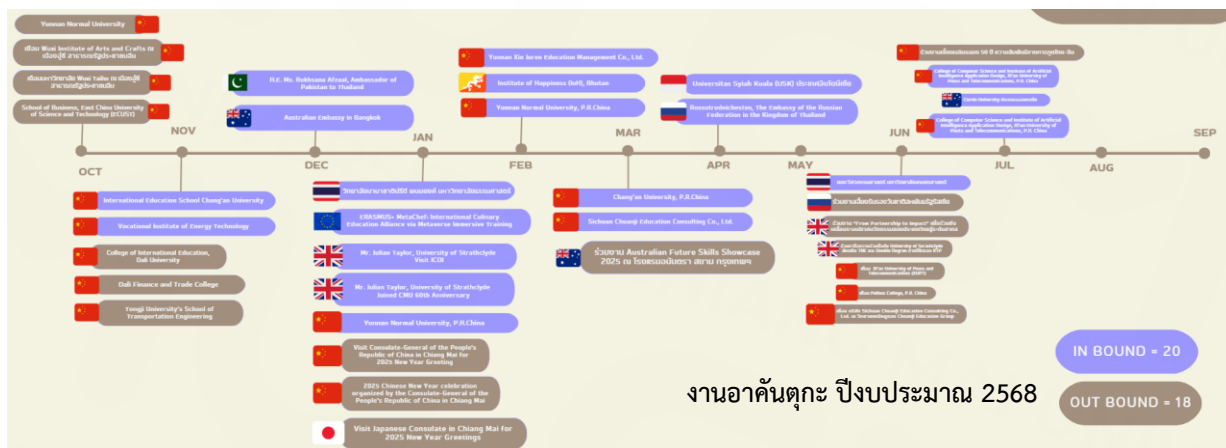
ในปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการและงาน
อาคันตุกะ ดังนี้



การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและด้านวิเทศสัมพันธ์

การจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการเสร็จสิ้นและมีผลบังคับใช้ จำนวน 10 ฉบับ

	University of L'Aquila		Chiang Mai-Chengdu Sister Cities Research Centers, Chengdu University
	International Hellenic University		School of Physics and Electrical Information, Yunnan Normal University
	Pridi Banomyong International College, Thammasat University		College of Transportation, Tongji University
	บริษัท สาคิ จำกัด		Sichuan Chuanji Education Consulting Co., Ltd., P.R. China
	B&F Thai Co., Ltd.		Langxin (Longshine) Technology Group Co., Ltd., P.R. China



เยือน School of Business, East China University of Science and Technology (ECUST) ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน



ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัลเพื่อการศึกษาจีน-ลาว-ไทย แห่งนครหลวงเวียงจันทน์



รับรอง International Education School, Chang'an University



รับรอง Yunnan Vocational Institute of Technology สาธารณรัฐ ประชาชนจีน



รับรองคุณภัทรินทร์ วีโรจน์ชูศรี ผู้จัดการฝ่ายการศึกษา สถานเอกอัครราชทูต ออสเตรเลีย กรุงเทพฯ



รับรอง H.E. Ms. Ruksana Afzaal เอกอัครราชทูต สาธารณรัฐอิสลาม ปากีสถานประจำประเทศไทย



รับรองวิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รับรองคุณจุลเสณ เทย์เลอร์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการระหว่างประเทศ จาก University of Strathclyde งานเฉลิมฉลอง 60 ปีการสถาปนา มหาวิทยาลัยเซี่ยงไฮ้ใหม่ ในฐานะแขกพิเศษของ ICDI





Rosotrudnchestvo, The Embassy of the
Russian Federation in the Kingdom of Thailand



Universitas Syiah Kuala (USK)
ประเทศอินโดนีเซีย



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ร่วมหารือความร่วมมือกับ University of Strathclyde
ส่งเสริม TNE และ Double Degree ภายใต้กรอบ KTP



ร่วมงาน "From Partnership to Impact"
เพื่อร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของ
ประเทศไทยสู่ระดับสากล



Curtin University
ประเทศออสเตรเลีย



College of Computer Science and Institute of
Artificial Intelligence Application Design,
Xi'an University of Posts and
Telecommunications สาธารณรัฐประชาชนจีน



คณะทำงาน ERASMUS+ MetaChef: International
Culinary Education Alliance via Metaverse
Immersive Training



Mr. Julian Taylor, University of Strathclyde
ในโอกาสร่วมงานเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปีของ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Yunnan Normal University
สาธารณรัฐประชาชนจีน



Mr. Kinga Tshering จาก Institute of Happiness
(IoH) ภูฏาน



Yunnan Xin Juren Education Management Co.,
Ltd., P.R. China และโรงเรียนจากประเทศจีนอีก 10
แห่ง



Chang'an University สาธารณรัฐประชาชนจีน



Sichuan Chuanji Education Consulting Co.,
Ltd. สาธารณรัฐประชาชนจีน



ร่วมงาน Australian Future Skills Showcase 2025
โดยสถานทูตออสเตรเลีย กรุงเทพฯ



เยือน Xi'an University of Posts and
Telecommunications (XUPT)



เยือน Peihua College, P.R. China



เยือนบริษัท Sichuan Chuanji Education Consulting Co., Ltd
ณ วิทยาเขตเจิ้งตูของ Chuanji Education Group



ร่วมงานเลี้ยงรับรองวันชาติสหพันธรัฐรัสเซีย



ร่วมงานฉลองเฉลิมฉลอง 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน

โครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

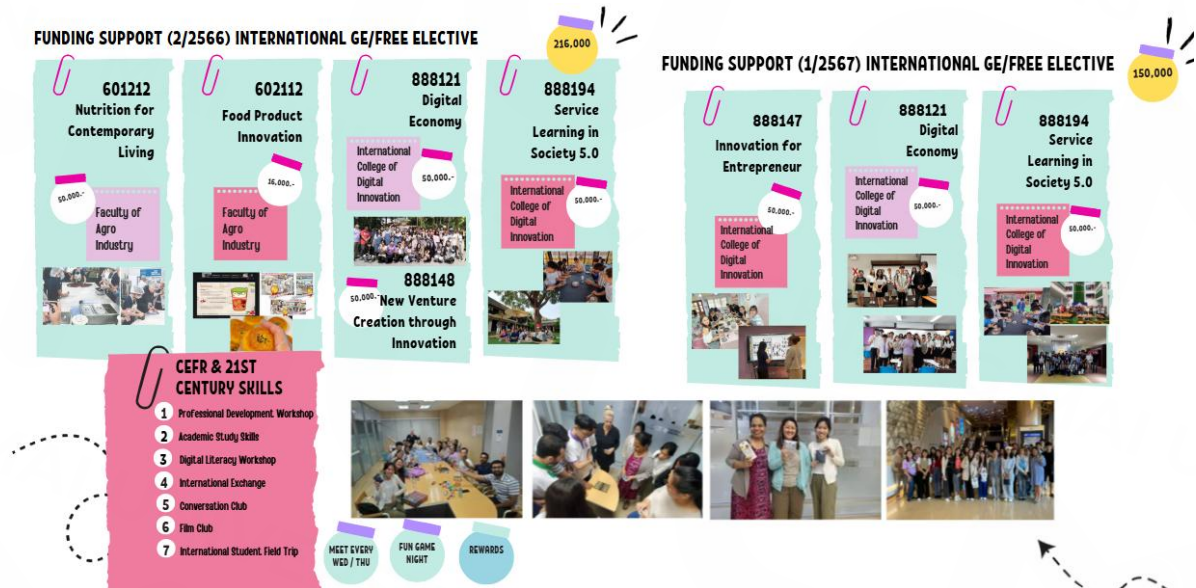
จัดโครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้นให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา จำนวน 33 คน ของ Yiwu Industrial & Commercial College สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 25-26 ตุลาคม 2566



ด้านการส่งเสริมความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไประหว่างคณะบริหารธุรกิจ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (Expat) จำนวน 2 คน คือ Ms.SARAH MARIE SEYMOUR และ Ms.PAMELA JO ANNE HABAN เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนตามมาตรฐาน CEFR ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนของกระบวนวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป และกิจกรรมพัฒนาทักษะนอกชั้นเรียน และสนับสนุนงบประมาณแก่อาจารย์ผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมการเรียน การสอน วิชาละไม่เกิน 50,000 บาท



สัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้จัดงานสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปี เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรจากคณะ/วิทยาลัยฯ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารงาน การจัดการศึกษาหลักสูตร และการประชาสัมพันธ์



โครงการการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนานาชาติ (SEED Program)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีพันธกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยในการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยตั้งแต่ 27 กุมภาพันธ์ - 30 กันยายน 2567 (เฉพาะงบประมาณประจำปี 2567) วิทยาลัยนานาชาติดำเนินการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ดังนี้



ด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี



การประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและสองภาษาในต่างประเทศ



เจรจาความร่วมมือด้านวิชาการ โดยได้รับเชิญจาก **รัฐบาล People's Government** เทศมณฑล **Zanhuang** ณ นครฉือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

เจรจาความร่วมมือทางวิชาการ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ จำนวน 17 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับ **Zanhuang County Middle School** ณ นครฉือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

เจรจาความร่วมมือกับบริษัท **China Thailand Cross Border Industry Group (CTCB)** สาขานครซีอาน ณ นครซีอาน มณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

เจรจาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฉางอัน (**Chang'an University**) ณ นครซีอาน มณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

แนะนำและประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 17 หลักสูตร ที่บริษัท **Long-Spring Education Group, Yunnan Province Preparatory College of Overseas Study, Chenggong Campus** ณ เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน



เยือนฐานฝึกอบรมนักศึกษา (สหกิจศึกษา) ของคู่ความร่วมมือ บริษัท **China Thailand Cross Border Industry Group (CTCB)** ณ **China-Thailand Cross-Border E-Commerce Industrial Park, Zanhuang County** นครฉือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

เจรจาความร่วมมือกับหอการค้านครซีอาน มหาวิทยาลัยปักกิ่ง สาขานครซีอาน (**Xi'an Peking University Chamber of Commerce Association**) ณ นครซีอาน มณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

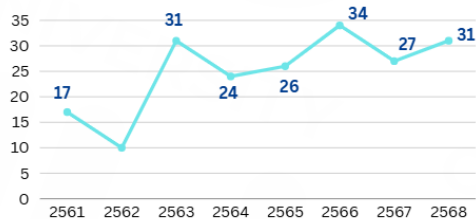
เจรจาความร่วมมือกับบริษัท **China Thailand Cross Border Industry Group (CTCB)** ศูนย์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบออนไลน์ ณ ศูนย์ธุรกิจกลางนครซีอาน ณ นครซีอาน มณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

เจรจาความร่วมมือทางวิชาการ กับ **Long-Spring Education Group, Yunnan Province Preparatory College of Overseas Study, Chenggong Campus** ณ เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

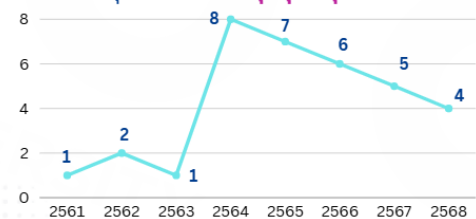
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ **Yunnan Changshui Experimental Middle School, Chenggong Campus** ณ เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ด้านการวิจัย

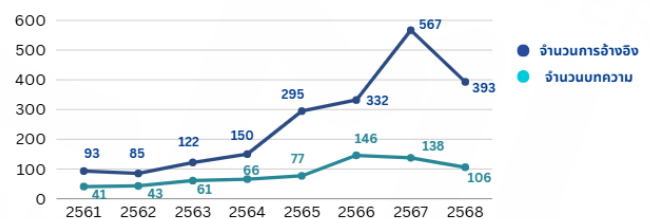
จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล **Scopus**



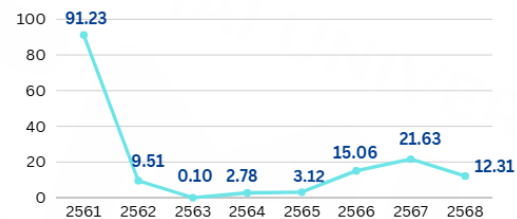
จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย



จำนวนบทความและจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง

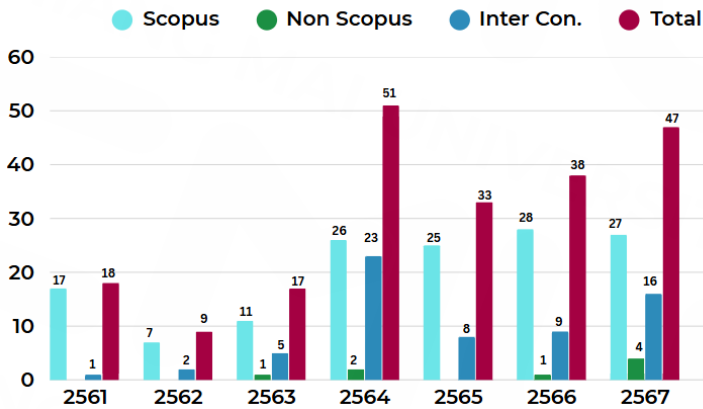


จำนวนเงินอุดหนุนวิจัยที่ได้รับ (ล้านบาท)

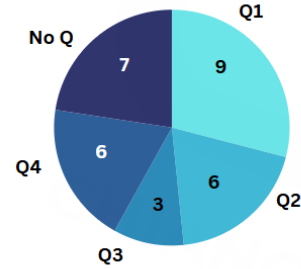


ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568





ระดับคุณภาพผลงานวิจัย
ในฐานข้อมูล SCOPUS (Quartile) ปี 2568



สัดส่วนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ 1.63 : 1 (ปี 2568)



โครงการการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การขนส่งสินค้าระหว่าง จีน และแอฟริกา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ผ่านระบบรางของไทย
ปีงบประมาณ 2567-2568



เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มช. จัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การเตรียมความพร้อมในการออกแบบข้อมูลสำหรับการสร้าง Optimization Model" ณ ห้องรับรองอำนวยการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Rail Logistic Optimization Model จาก Zuse Institute Berlin (ZIB) ประเทศเยอรมนี จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ Prof. Dr. Thorsten Koch, Head of Applied Algorithmic Intelligence Methods (A²IM) Department และ Prof. Dr. Ralf Borndorfer, Head of Network Optimization Department เป็นวิทยากรบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มช. ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) และ Zuse Institute Berlin ประเทศเยอรมนี ได้จัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Optimization and its application: Deutsche Bahn Experience Study" ณ โรงแรมมาริอาดิอนเมือง กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Rail Logistic Optimization Model จาก Zuse Institute Berlin (ZIB) ประเทศเยอรมนี จำนวน 2 ท่าน เป็นวิทยากรบรรยายหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการประยุกต์ใช้ Optimization Model ในงานภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีตัวอย่างจากประสบการณ์ของ Deutsche Bahn



ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย



ในปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยฯ ได้ตั้งงบประมาณเงินรายได้อุดหนุนโครงการพัฒนาและผลักดันการวิจัยของกลุ่มความเชี่ยวชาญ 6 ด้าน (Sister city research Center) ทุนละ 100,000 บาท จำนวน 6 ทุน เพื่อเป็นก้าวแรกให้ทางคณาจารย์ได้ร่วมกันดำเนินการวิจัยให้เกิดความเข้มแข็งของ 6 กลุ่มวิจัย ดังนี้ Cross Border E-Commerce, Fintech, AIoT, Big Data, Digital Law, Smart Tourism และมีผู้ได้รับทุนในปี 2 โครงการ

โครงการพัฒนาและผลักดันวิจัยของกลุ่มความเชี่ยวชาญ 6 ด้าน (ICDI RESEARCH GRANT)

A Framework for Enhancing the Efficiency of Buddhist Tourism Ecosystem in Chiang Mai Province through Travel Route Recommendation System **Big Data & Smart Tourism**

Dr. Siva Shankar Ramasamy Dr. Aniwat Phaphuangwittayakul Dr. Saronsad Sokantika



รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1
(ตุลาคม 2568)

AI laws in BRICS countries, a comparative analysis **Digital Law**

Dr. Phillip Y Freiberg Dr. Michael John Harris Dr. Parot Ratnapinda



รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1
(ตุลาคม 2568)



ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566-2567

ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566



โครงการ ตรวจสอบข้อบกพร่องของรางวัลไฮโดรไมด์โดยใช้
แบบจำลองวิธีขึ้นทราบนีพอร์มเมอร์ บนพื้นฐานของ
คอมพิวเตอร์วิทัศน์

อาจารย์ ดร.อนิชาติ ฟ้าเพ็งวิทยกุล
จำนวน 200,000 บาท ปิดโครงการ



โครงการ เทคนิคการกำจัด Test Case เพื่อการบำรุง
รักษาซอฟต์แวร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ช ชววรรณ
จำนวน 195,000 บาท ปิดโครงการ



โครงการ วิธีการกำหนดข้อความจริงของ
สินค้าการเกษตรโดยใช้ข้อมูลผลผลิตและข้อมูล
การคมนาคมขนส่ง

อาจารย์ ดร.วรวิทย์ เทพแสน
จำนวน 200,000 บาท ขยายเวลาครั้งที่ 2



โครงการ กลไกภาพต่อองค์ไม่มีแบบมีค่าธรรมเนียมที่ไม่คงที่สำหรับ
หลายสินค้าพร้อมและการประมาณค่าที่ผิดพลาดได้ฟังก์ชันของ
อัตราประโยชน์

อาจารย์ ดร.นิพัทธ์ อุดมเลิศกุล
จำนวน 133,444.84 บาท ขยายเวลาครั้งที่ 2

ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2567

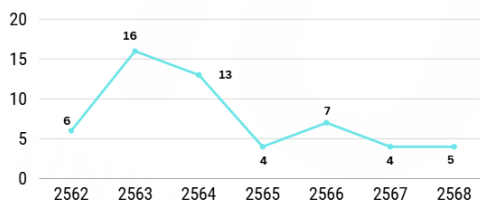


โครงการ การเจริญเติบโตและโภชนาการของหนอนแมลงวันลาย
ที่ได้รับอาหารจากน้ำในแบบผลิตภัณฑ์ของผลอาหาร

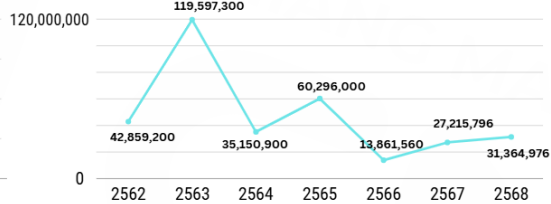
อาจารย์ ดร.สุทธิดา สุวรรณยศ
จำนวน 200,000 บาท

ด้านบริการวิชาการ

จำนวนโครงการบริการวิชาการ



จำนวนเงินอุดหนุนบริการวิชาการ



01

วิทยาลัยนานาชาติ
นวัตกรรมดิจิทัล

5,745,000 บาท

โครงการเรียนล่วงหน้า
(Advance Placement
Program : AP Program)

02

วิทยาลัยนานาชาติ
นวัตกรรมดิจิทัล

370,000 บาท

Pre Sessional
หลักสูตรปริญญาโท
ภาษาอังกฤษ (PSE)

03

อาจารย์ ดร.อรรณพ ภูมิบุญ

306,000 บาท

1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68
การจ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม
ระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge
Management Systems : KMS)
ต่อเนื่องตาม พ.ศ. 2568

04

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา
แป้นบุญดี รักษาการ
อาจารย์ ดร.อรรณพ ภูมิบุญ

14,443,976 บาท

3 ต.ค. 67 - 28 ก.ย. 70
"โครงการจ้างที่ปรึกษาการประเมินอาคารเขียวตาม
มาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and
Environmental Design) ศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า ภาควิชา
เทคโนโลยี (MEA Innovation Center) ณ ศูนย์ฝึกอบรม
และทดสอบทักษะ การไฟฟ้านครหลวง"

05

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา
แป้นบุญดี รักษาการ
อาจารย์ ดร.อรรณพ ภูมิบุญ

10,500,000 บาท

18 พ.ค. 67 - 25 ก.ย. 68
งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการ
บริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวใน
ระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ ทฟท.ระยะที่ 1



ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

โครงการ “ศูนย์วิจัยวิศวกร อัจฉริยะสร้างได้ตั้งแต่เด็ก” (iDektep)

การอบรม “Train the Trainer : iDektep Model”

วันที่ 26 และ 27 มิถุนายน 2568 ณ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

Train the Trainer : iDektep Model

26 มิถุนายน 2568

- การสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่
ของแอดมิน การสื่อสารกับเด็กระดับ
ประถมวัย
- การสร้างความรู้สึปปันใจเชิงบวก
- และการแนะนำภาพรวมของโครงการ
รวมถึงแนวคิดเรื่องการพัฒนาศักยภาพ
วิศวกรแบบสหสาขาวิชา
(Multidisciplinary Engineering
Skills) ให้กับผู้เรียน

แนวทางการจัดการเรียนรู้และ การประเมินสมรรถนะ

27 มิถุนายน 2568

- เนื้อหาครอบคลุมหลักจิตวิทยา
สำหรับเด็กประถมวัย แนวทาง
การจัดการเรียนรู้ที่เน้นฐาน
สมรรถนะ (Competency-
Based Learning) และแนวทาง
การประเมินสมรรถนะผู้เรียน
ผ่านกระบวนการเรียนรู้
แบบลงมือปฏิบัติจริง



การพัฒนากระบวนการบริหารองค์กรและส่งเสริมความเป็นองค์กรดิจิทัล "Digital Transformation Organization"

- การจัดอบรมภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (15 ชั่วโมง) แก่บุคลากรสายสนับสนุน
- กิจกรรม ICDI At First Sight
- โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร โดยจัดกิจกรรมคลับดีพนักวิชาการสายวิชาการ ครั้งที่ 1 และจัดประชุมบุคลากรสายสนับสนุน ครั้งที่ 1
- กิจกรรมนำเสนอโครงการจุดจบความคิด ตีตอาวูเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งผู้บริหาร Prepare For Future Leaders รุ่นที่ 1 จำนวน 9 คน
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล CMU Productive: IDP รุ่นที่ 2 จำนวน 12 คน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Mind Management :Stress & Happiness
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Productivity for Sustainable for Success Program : Team Collaboration & Empowerment



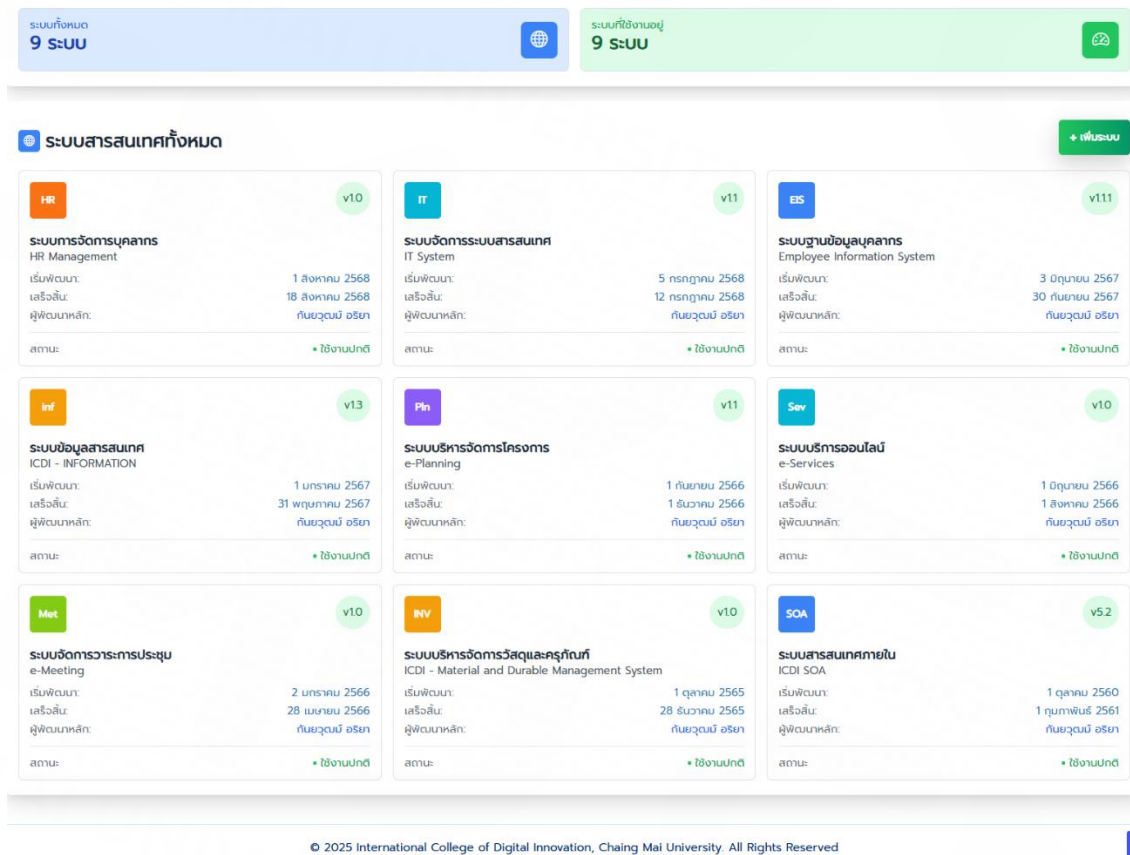
- รับการตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปีการศึกษา 2566
- ศึกษาฐานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะกิตติคุณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (OIT)
- ศึกษาฐานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสำนักหอสมุด มช. ด้านการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านการเบิกจ่ายในรูปแบบดิจิทัล
- โครงการสัมมนาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์วิถีสานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ประจำปี 2567 เพื่อสื่อสารนโยบาย เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานปีงบประมาณ 68 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 67 แก่คณาจารย์และบุคลากรทุกคนได้รับทราบ และมอบรางวัลประจำปีแก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- การจัดอบรมหลักสูตร "การจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)"
- โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร โดยจัดกิจกรรมคลับดีพนักวิชาการ และจัดประชุมบุคลากรสายสนับสนุน



- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "เรื่องเล่าจากงานประจำ สู่นวัตกรรมแห่งความสำเร็จ"
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนหนังสือราชการ
- กิจกรรมอบรม "PDPA สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน:แนวทางการดำเนินงานที่ต้องรู้และปลอดภัย"
- กิจกรรม Empowering teamwork with digital collaboration tools เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมด้วยเครื่องมือการทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล



การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร



ด้านการเงินและงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 (ณ ไตรมาสที่ 3) พบว่ามีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย จำนวน 18,851,004.93 บาท และมีเงินรายได้สะสมทั้งสิ้น 80,220,010 บาท และคาดการณ์เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2568 จะมีรายได้สะสม จำนวน 95,295,179 บาท



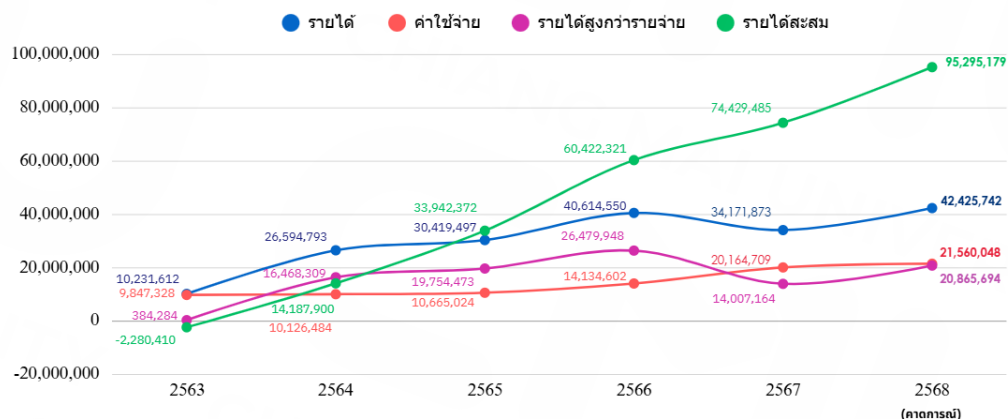
ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

เงินรายได้สะสม จากค่าธรรมเนียมการศึกษา

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย (สะสม) 80,220,010 บาท

และคาดการณ์เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2568 จะมีรายได้สะสม จำนวน 95,295,179 บาท



รายงานผลการปฏิบัติงาน
คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง



ผลการดำเนินงานของศูนย์อาเซียนศึกษา

โครงการสัมมนาทางวิชาการอาเซียนศึกษา (ASEAN SEMINAR) ปีงบประมาณ 2568

กิจกรรม “การจัดการภัยพิบัติข้ามแดน : ถอดบทเรียนน้ำท่วมแม่สาย”
วันที่ 20 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมแม่โขงเดเลตา อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
จำนวนผู้เข้าร่วม : 48 คน



กิจกรรม “ไทใหญ่ ไทยอยู่ ครั้งที่ 4”
วันที่ 29-30 มีนาคม 2568 ณ วิทยาลัยนานาชาติวัฒนธรรมดิจิทัล และ วิทยาลัย จ.เชียงใหม่
จำนวนผู้เข้าร่วม : 27 คน



กิจกรรม “50 ปี ความสัมพันธ์จีน-ไทย ใช้จีนไทยป้องกัน (中泰一家亲) และฉลองครบรอบ 60 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่”
วันที่ 12 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างหลากหลาย คณะเศรษฐศาสตร์
จำนวนผู้เข้าร่วม : 111 คน



โครงการสัมมนาทางวิชาการอาเซียนศึกษา (ASEAN SEMINAR) ปีงบประมาณ 2567



กิจกรรม “ระบบสารสนเทศการเงิน: ข้อเท็จจริง และข้อเสนอแนะทางนโยบาย
ต่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจเมืองชายแดน”
วันที่ 8 ธันวาคม 2566 ณ หอการค้าจังหวัดตาก อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
จำนวนผู้เข้าร่วม : 74 คน



กิจกรรม “India - ASEAN economic cooperation:
Tourism and Cultural Integration”
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จำนวนผู้เข้าร่วม : 46 คน



กิจกรรม “ฉายภาพยนตร์ India on Screen (Film Festival)”
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ลานจอดรถ สำนักบริหารวิชาการ
จำนวนผู้เข้าร่วม : 94 คน



กิจกรรม “ไทใหญ่ ไทยอยู่ ครั้งที่ 3”
วันที่ 23-24 มีนาคม 2567
ณ วิทยาลัยนานาชาติวัฒนธรรมดิจิทัล และ วิทยาลัย จ.เชียงใหม่
จำนวนผู้เข้าร่วม : 34 คน



กิจกรรม “AZA (ASEAN TO AMERICA) เปิดโลกการศึกษาอาเซียน-สหรัฐฯ”
วันที่ 4 กันยายน 2567 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จำนวนผู้เข้าร่วม : 32 คน



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน
กิจกรรม กิจกรรม “Chiang Rai Enchantment: A 3-Day Journey of Wonders”
วันที่ 23-25 สิงหาคม 2567 ณ จังหวัดเชียงราย
จำนวนผู้เข้าร่วม : 34 คน



โครงการ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-books

เพื่อผลิตสิ่งพิมพ์ออนไลน์ทางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ของอาเซียน ให้สามารถเป็นแหล่งรวบรวมวิทยาการในภาคเหนือตอนบนที่มีผลต่อพลวัตของการเปลี่ยนแปลงในอาเซียนจากการผสมผสานทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมโดยในปี 2567 ได้จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book เรื่อง มนุษย์ล่องหนในระบอบาติญา “ความเปลือยเปล่าของคนขายขบในเชียงใหม่”



ผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติเป็นหน่วยงานรองรับภารกิจด้านการพัฒนาและดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการในระดับนานาชาติ โดยใช้ฐานความรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียนและนานาชาติ โดยศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติได้บริหารงานโครงการต่างๆ ดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ การบริหารโครงการวิจัยและบริการวิชาการ (บาท)
2566	22,327,165.80
2567	19,733,196.80
2568 (ไตรมาส 1-3)	18,227,777.20
รวมทั้งสิ้น	60,288,139.80

โครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ได้รับอุดหนุนจากแหล่งทุนภายนอก ดังนี้

โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	งบประมาณ
1. โครงการวิจัยรูปแบบระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง (Undergrounding Methodology for MEA Transmission and Distribution Network)	1,285,605.80
2. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียด ศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre)	7,340,000.00
3. การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems : KMS) ประจำปี 2566	306,960.00
4. โครงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุโขทัย 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	450,000.00
5. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) ประจำปีการศึกษา 2566	4,560,000.00
6. โครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ประจำปีการศึกษา 2566	270,000.00
7. โครงการ Digital Programming	15,000.00
8. โครงการการพัฒนาทุนมนุษย์ชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต ได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (งบเบิกจ่ายแทนกัน)	8,099,600.00
รวมทั้งสิ้น	22,327,165.80



โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	งบประมาณ
1. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP)	2,790,000.00
2. โครงการการศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มประเภทต่างๆ ในด้านการปฏิบัติการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Market Operation) สำหรับ กฟผ. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	9,589,998.00
3. โครงการการจ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	306,000.00
4. โครงการงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวในระบบโครงข่ายไฟฟ้า กฟผ. ระยะที่1 (VPP)	6,300,000.00
5. โครงการจ้างที่ปรึกษาขอการรับรองอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)	722,198.80
6. การอบรมสำหรับบุคลากรระดับหัวหน้างาน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	25,000.00
รวมทั้งสิ้น	19,733,196.80

โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	งบประมาณ
1. โครงการงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวในระบบโครงข่ายไฟฟ้า กฟผ. ระยะที่1 (VPP)	4,200,000.00
2. โครงการจ้างที่ปรึกษาขอการรับรองอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)	13,721,777.20
3. โครงการบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KMS)	306,000.00
รวมทั้งสิ้น	18,227,777.20

โครงการวิจัยและบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568
ที่ดำเนินการและบริหารโครงการภายใต้ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ



1. งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวในระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ.ระยะที่ 1(VPP)

ผู้ว่าจ้าง : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค งบประมาณ : 10,500,000 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำรายงานศึกษาความเหมาะสมโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวในระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ระยะที่ 1 จัดทำรายละเอียดข้อเสนอแนะด้านฟังก์ชันของแพลตฟอร์มหรือระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว (DERs) ในระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ.และออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและบูรณาการระบบบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวเข้ากับระบบหรือฐานข้อมูลของ กฟภ.



2. งานจ้างที่ปรึกษาขอการรับรองอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้าการไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Center)

ผู้ว่าจ้าง : การไฟฟ้านครหลวง งบประมาณ : 14,443,976 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า (MEA Innovation Center) ณ ศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบทักษะ ของการไฟฟ้านครหลวง สามารถขอการรับรองอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ของ United States Green Building Council (USGBC) และเป็นที่ปรึกษาให้การแนะนำ มาตรฐานอาคารเขียวในการออกแบบอาคาร การควบคุมมลภาวะจากการก่อสร้าง การจัดการขยะจากการก่อสร้าง และการเก็บข้อมูลต่าง ๆ ตั้งแต่ต้นจนอาคารสร้างแล้วเสร็จ และให้การไฟฟ้านครหลวงมีที่ปรึกษาในการจัดทำเอกสารและยื่นใบสมัครเข้ารับการตรวจประเมินจนได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอาคารเขียว LEED ไม่ต่ำกว่าระดับ Silver จากสถาบันอาคารเขียว USGBC

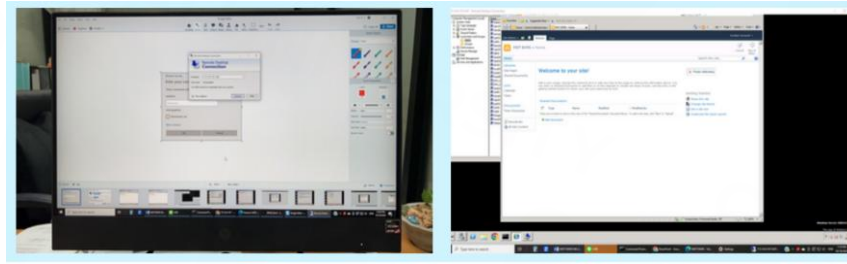
3. การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม งบประมาณ : 306,000 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (KMS) ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่หยุดชะงักเสียหาย โดยมีการเข้าบำรุงรักษาทุกเดือน ซึ่งศูนย์วิจัยฯ ได้รับการจ้างงานจากสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมให้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการโครงการ



เป็นที่พึงพอใจจากผู้ว่าจ้าง โดยใช้องค์ความรู้ของหัวหน้าโครงการ คือ อาจารย์ ดร.อรณพ ธัญชนะ ในด้านการบริหารจัดการความรู้ knowledge Management ในการบริหารโครงการนี้



4. โครงการการศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มประเภทต่างๆ ในด้านการปฏิบัติการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Market Operation) สำหรับ กฟภ. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

ผู้ว่าจ้าง : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จบประมาณ : 9,589,997.00 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำรายละเอียดข้อเสนอแนะด้านฟังก์ชันของแพลตฟอร์มหรือระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศสำหรับการจัดซื้อ จัดหา หรือจัดทำแพลตฟอร์มในการปฏิบัติการด้านตลาดไฟฟ้า และแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าในกลุ่มธุรกิจแข่งขัน และจัดทำรายละเอียดข้อกำหนดทางเทคนิค และขอบเขตงานจ้าง สำหรับการจัดซื้อ หรือจัดหาหรือจัดทำแพลตฟอร์มในการปฏิบัติการด้านตลาดไฟฟ้าและแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าในกลุ่มธุรกิจแข่งขัน



5. การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม จบประมาณ : 306,000 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KMS) เป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567 เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่หยุดชะงักเสียหาย



6. โครงการเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills)

งบประมาณ : 2,790,000 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการจัดโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายนักศึกษาตั้งแต่ระยะก่อนเข้าศึกษา และหลักสูตร Pre-sessional ในการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เพื่อสร้างความรู้และเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และช่วยให้ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตและเกรดในระบบ LE ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเทียบโอนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีได้ หากได้ผลลัพธ์ตั้งแต่ B ขึ้นไป ซึ่งมีความร่วมมือกับโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ คือ โรงเรียนวาริชเชียงใหม่ โรงเรียนนวมพורתวิทยาลัย



7. การอบรมสำหรับบุคลากรระดับหัวหน้างาน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ผู้ว่าจ้าง : บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) งบประมาณ : 25,000 บาท

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการอบรมสำหรับบุคลากรระดับหัวหน้างาน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ในหลักสูตรการฝึกอบรม Business Model Canvas ระหว่างวันที่ 6-7 สิงหาคม 2567 โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรระดับหัวหน้างานบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีแนวคิดและสามารถสร้าง Business Model Canvas ที่เกี่ยวข้องในสายงานได้



การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พื้นที่อาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

การใช้พื้นที่อาคารของอาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล สามารถแยกประเภทการใช้พื้นที่อาคารออกเป็น 4 ประเภท คือ 1) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ได้แก่ ห้องเรียน 2) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริหาร ได้แก่ ห้องผู้บริหาร ห้องสำนักงาน ห้องพักอาจารย์ 3) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริการ ได้แก่ ห้องประชุม ห้องสำหรับการเรียนรู้ร่วมกัน ห้องศึกษาค้นคว้า พื้นที่พักผ่อนของนักศึกษา และพื้นที่จัดกิจกรรมของนักศึกษาและของวิทยาลัยฯ 4) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการสัญจร ได้แก่ ทางเดิน โถง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจุบันวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมีอาคารทั้งสิ้น 1 หลัง ขนาด 3 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยรวมทั้งสิ้น 1,817.25 ตารางเมตร โดยมีการใช้พื้นที่อาคารอาคาร ดังนี้

- | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------|
| 1) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการเรียนการสอน | จำนวนทั้งสิ้น 263.62 ตารางเมตร | คิดเป็นร้อยละ 14.51 % |
| 2) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริหาร | จำนวนทั้งสิ้น 591.75 ตารางเมตร | คิดเป็นร้อยละ 32.56 % |
| 3) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริการ | จำนวนทั้งสิ้น 776.88 ตารางเมตร | คิดเป็นร้อยละ 42.75 % |
| 4) การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการสัญจร | จำนวนทั้งสิ้น 185 ตารางเมตร | คิดเป็นร้อยละ 10.18 % |

หน่วย ตารางเมตร

หมายเลข ห้อง	การเรียน การสอน	การบริหาร	การบริการ	การสัญจร และอื่น ๆ	หมายเหตุ
ชั้นที่ 1					
ไม่มีเลขห้อง			96		ห้องน้ำ
				99	พื้นที่สัญจร
			176		ลานอเนกประสงค์
1101			80		ห้อง Co-Learning Space
1102	88.8				ห้องเรียน/ห้องอบรม
1103		29.6			ห้องสำนักงาน (พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)
1103/1		29.6			ห้องสำนักงาน (การเงินและบัญชี)
1104			20		ห้องเตรียมอาหาร
1105		6.75			ห้องสำนักงาน (อาคารสถานที่ฯ)
1106		52.25			ห้องพักอาจารย์
1107		80			ห้องสำนักงาน (บริการการศึกษา)
ชั้นที่ 2					
ไม่มีเลขห้อง			80		ห้องน้ำ
				54	พื้นที่สัญจร
1201			8.51		ห้องเก็บของ
1202		44.4			ห้องศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ นานาชาติ
1203			28.12		ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา



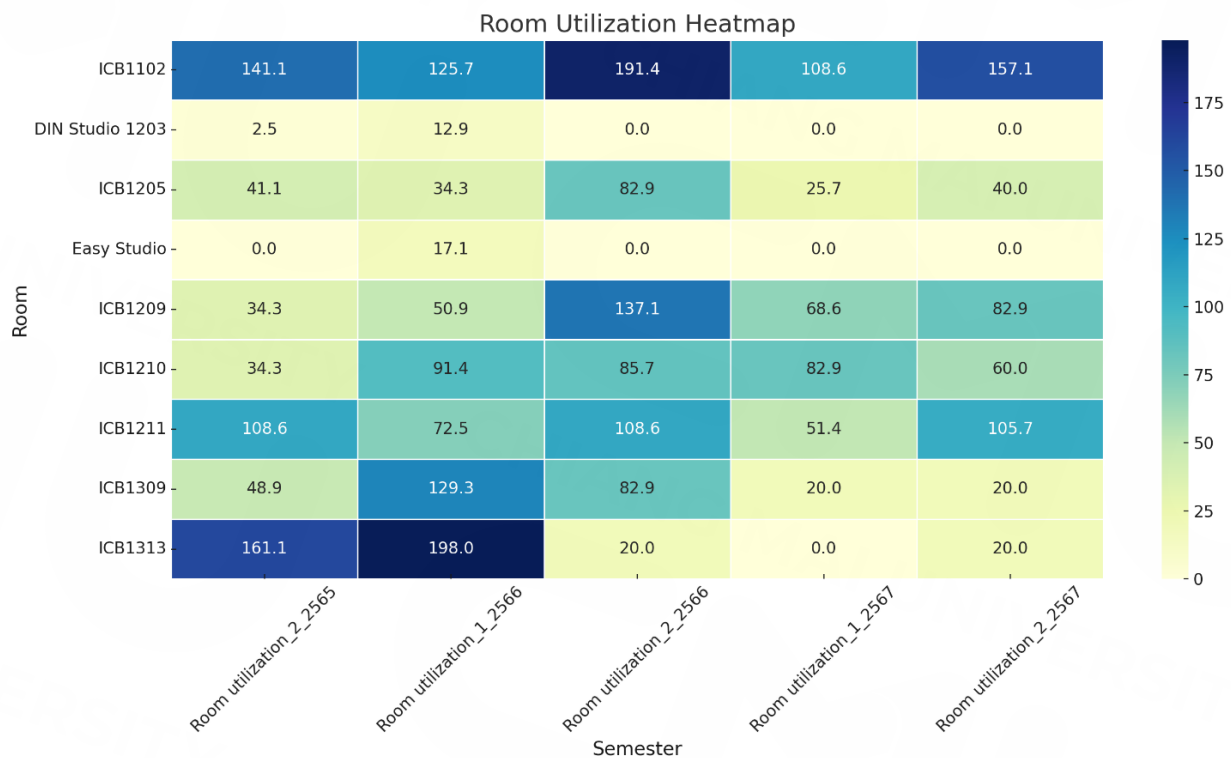
หมายเลข ห้อง	การเรียน การสอน	การบริหาร	การบริการ	การสัณญ และอื่น ๆ	หมายเหตุ
1204			21.46		ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา
1205	39.22				ห้องเรียน
1206		22.2			ห้องพักอาจารย์ (FabLab)
1207			26.68		ห้องสโมสรนักศึกษา
1208			26.68		ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับปริญญาตรี
1209	40.80				ห้องเรียน
1210	40.80				ห้องเรียน
1211	54				ห้องเรียน
1212			8.51		ห้องสตูดิโอ
ชั้นที่ 3					
ไม่มีเลขห้อง			80		ห้องน้ำ
				32	พื้นที่สัณญ
			13.3		พื้นที่พบอาจารย์ที่ปรึกษา
			23.62		ห้องรับรอง
1301		66			ห้องพักอาจารย์
1302		15.75			ห้องพักอาจารย์
1303		41.25			ห้องพักอาจารย์
1304		72			ห้องพักอาจารย์
1305		15			ห้องสำนักงาน (งานบริหารทั่วไป)
1306		11.9			ห้อง Server
1307		11.9			ห้องผู้บริหาร
1308			11.9		ห้องเตรียมอาหาร
1309			30.1		ห้องประชุม
1310		15.75			ห้องผู้บริหาร
1311		20			ห้องผู้บริหาร
1312		20			ห้องผู้บริหาร
1313			66		ห้องประชุม
1314		17.4			ห้องพักอาจารย์
รวม	263.62	621.85	746.78	185	

2. การวิเคราะห์การใช้พื้นที่เพื่อการเรียนการสอน

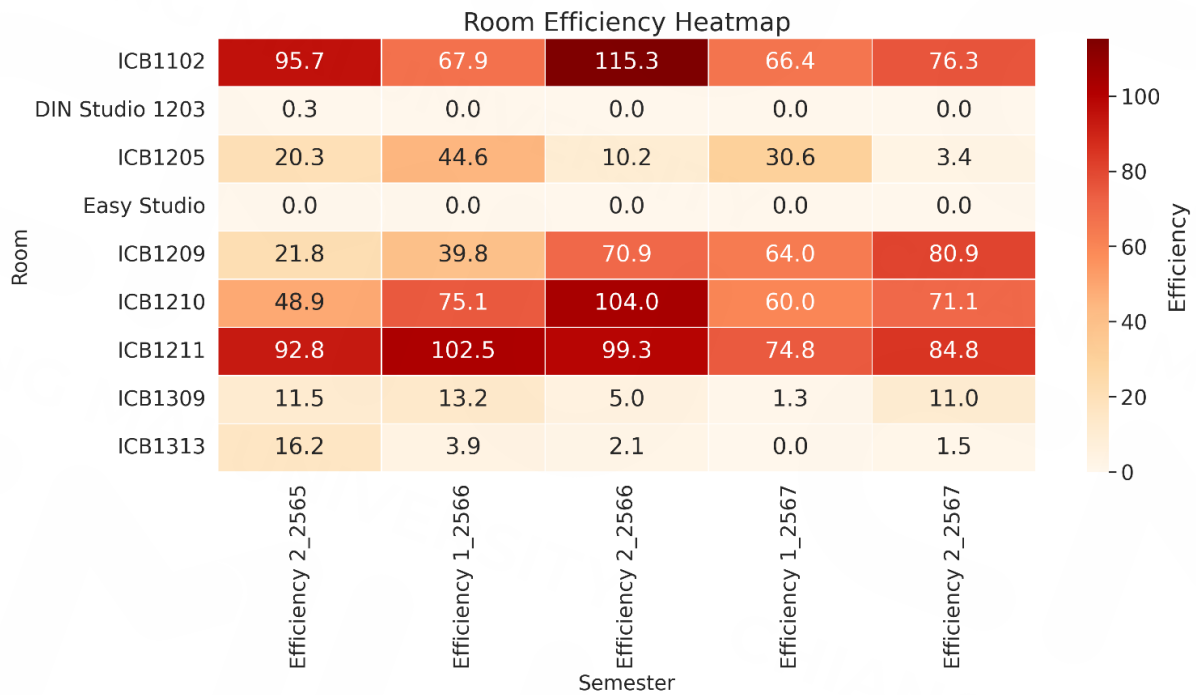
มีการใช้พื้นที่เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 263.62 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 14.51 แบ่งออกเป็นห้องเรียน จำนวน 5 ห้อง ได้แก่ ห้องเรียน ICB1102 ขนาด 45 ที่นั่ง, ห้องเรียน ICB 1211 ขนาด 40 ที่นั่ง, ห้องเรียน ICB 1209 ขนาด 35 ที่นั่ง, ห้องเรียน ICB1210 ขนาด 35 ที่นั่ง และห้องเรียน ICB1205 ขนาด 20 ที่นั่ง โดยมีผลการใช้ประโยชน์ห้องเรียนดังนี้

ชื่อห้องที่ใช้ ในคณะ	ขนาด ห้อง (ตรม.)	อัตราการใช้ห้องเรียน (%)					อัตราการใช้พื้นที่ห้องเรียน (%)					ประสิทธิภาพการใช้ห้องเรียน (%)				
		2_65	1_66	2_66	1_67	2_67	2_65	1_66	2_66	1_67	2_67	2_65	1_66	2_66	1_67	2_67
ICB1102	87	141.07	125.71	191.43	108.57	157.14	67.83	54.04	60.25	61.19	48.57	95.69	67.93	115.34	66.44	76.32
DIN Studio 1203	26.25	2.50	12.86	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00
ICB1205	41.25	41.07	34.29	82.86	25.71	40.00	49.32	130.10	12.29	118.79	8.48	20.26	44.61	10.18	30.55	3.39
Easy Studio	6	0.00	17.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ICB1209	45	34.29	50.89	137.14	68.57	82.86	63.52	78.19	51.69	93.33	97.62	21.78	39.79	70.89	64.00	80.89
ICB1210	45	34.29	91.43	85.71	82.86	60.00	142.59	82.15	121.33	72.41	118.52	48.89	75.11	104.00	60.00	71.11
ICB1211	54	108.57	72.50	108.57	51.43	105.71	85.45	141.32	91.42	145.47	80.23	92.78	102.45	99.26	74.81	84.81
ICB1309	30.1	48.93	129.29	82.86	20.00	20.00	23.43	10.25	6.01	6.64	54.82	11.46	13.25	4.98	1.33	10.96
ICB1313	66	161.07	198.04	20.00	0.00	20.00	10.06	1.98	10.61	0.00	7.58	16.20	3.92	2.12	0.00	1.52
อัตราการใช้ห้องเรียนเฉลี่ย		71.47	81.35	101.22	59.52	69.39	56.94	71.15	50.51	82.97	59.40	38.42	49.58	58.11	49.52	47.00
ประสิทธิภาพการใช้อาคารทั้งหมด												307.39	347.06	406.77	297.13	329.00

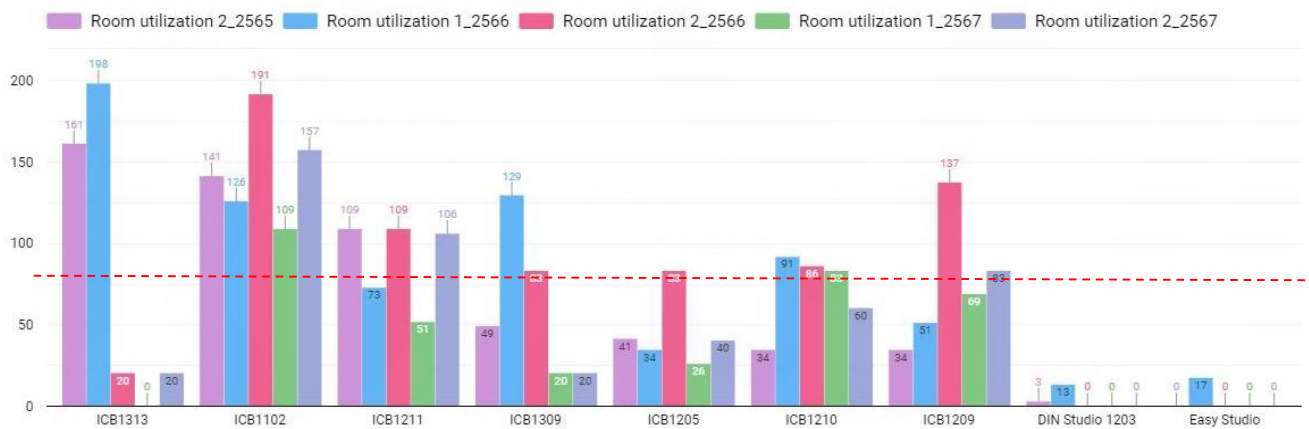
แผนที่ความร้อนอัตราการใช้ห้องเรียน



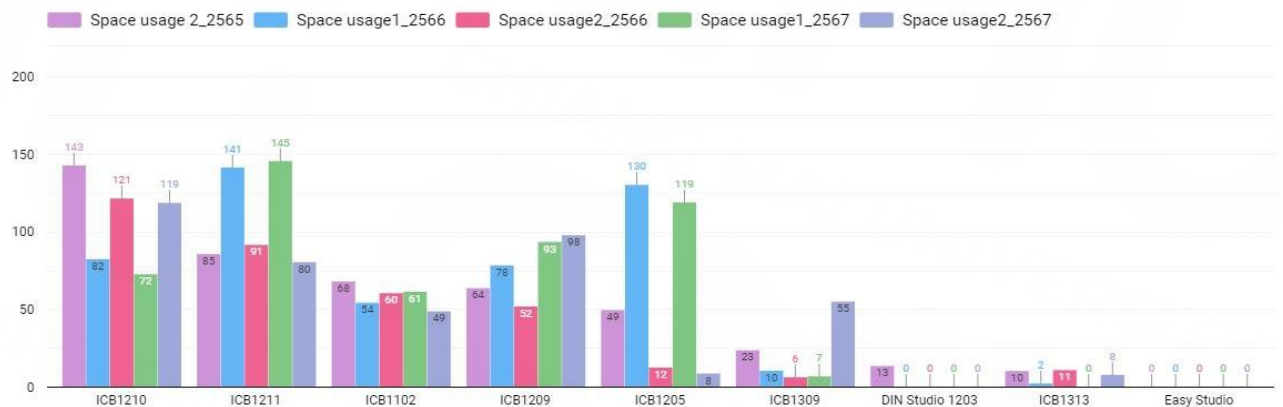
แผนที่ความร้อนประสิทธิภาพการใช้ห้องเรียน



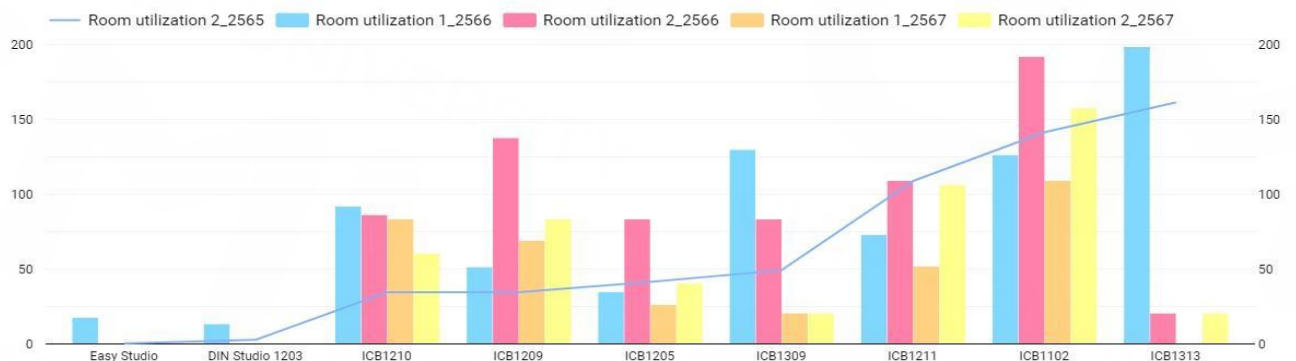
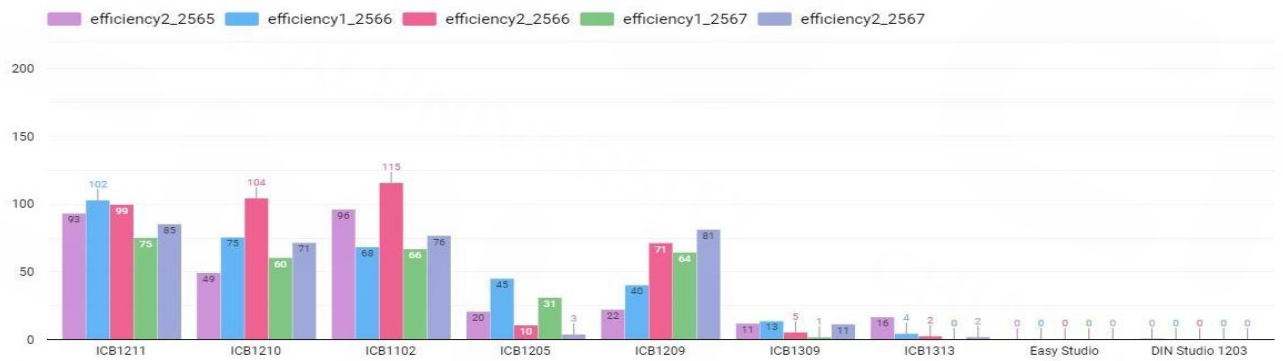
อัตราการใช้ห้องเรียน (%)



อัตราการใช้พื้นที่ห้องเรียน (%)



ประสิทธิภาพการใช้ห้องเรียน (%)



การใช้งานแต่ละห้องเรียนจำแนกตามภาคการศึกษา

ภาคเรียนที่ 2/2565

ห้องเรียน	วัน/เวลา	08.00-09.30	09.30-11.00	11.00-12.30	13.00-14.30	14.30-16.00
ICB 1102	MTh	888151 (50)	888453 (20)	888232 (36)	888411 (20)	888350 (50)
	TUF	888121 (45); 888452 (20)			888232 (36)	
ICB 1205	MTh					
	TUF					
ICB 1209	MTh				888211 (40)	
	TUF		888103 (40)			
ICB 1210	MTh			888311 (36)		
	TUF				888451 (20)	
ICB 1211	MTh	888312 (20)		888461 (20)	888361 (20)	
	TUF	888121 (45)	888341 (45)	888342 (20)	888311 (36)	
นอกวิทยาลัย	MTh			888151 (50SB 4402)	888106 (40)IDEA 4011	888111 (70ECB1208,70 ECB2201)
	TUF		888121 (120Econ)			



สัดส่วนเปรียบเทียบการใช้ห้องเรียนในและนอกวิทยาลัยฯ ภาคเรียนที่ 2/2565

ห้องเรียน	จำนวนคาบที่ไปใช้	ร้อยละ
ในวิทยาลัย	25	59.52
นอกวิทยาลัย	17	40.48
รวม	25	100.00

ภาคเรียนที่ 1/2566

ห้องเรียน	วัน/เวลา	08.00-09.30	09.30-11.00	11.00-12.30	13.00-14.30	14.30-16.00
ICB 1102	MTh	888461 (25)	888106 (40)	888251 (40)	888231 (45)	888106 (40)
ICB 1102	TUF	888251 (40)	888452 (25)	888312 (20)		888231 (45)
ICB 1205	MTh			888451 (25)	888361 (20)	
ICB 1205	TUF				888451 (25)	888361 (25)
ICB 1209	MTh					
ICB 1209	TUF					
ICB 1210	MTh	888450 (20)		888463 (40)		888311 (40)
ICB 1210	TUF	888411 (35)	888147 (30)	888450 (30)		888341 (20)
ICB 1211	MTh		888342 (20)	888251 (40)	888350 (40)	888454 (25)
ICB 1211	TUF				888455 (40)	
นอกวิทยาลัย	MTh		888102 (50ECB1405)	888107 (50RB3209)		888107 (50RB3209)
นอกวิทยาลัย	MTh			888121 (3 Sec. Econ)		
นอกวิทยาลัย	TUF	888102 (3 Sec RB)	888147 (3 Sec. Econ)			

สัดส่วนเปรียบเทียบการใช้ห้องเรียนในและนอกวิทยาลัยฯ ภาคเรียนที่ 1/2566

ห้องเรียน	จำนวนคาบที่ไปใช้	ร้อยละ
ในวิทยาลัย	19	79.17
นอกวิทยาลัย	5	20.83
รวม	24	100.00

ภาคเรียนที่ 2/2566

ห้องเรียน	วัน/เวลา	08.00-09.30	09.30-11.00	11.00-12.30	13.00-14.30	14.30-16.00
ICB 1102	MTh		888148 (50)	888194 (50)	888232 (45)	888350 (40)
ICB 1102	TUF			888211 (45)	888232 (45)	
ICB 1205	MTh					
ICB 1205	TUF					
ICB 1209	MTh	888411 (25)			888453 (30)	888212 (45)
ICB 1209	TUF					888455 (40)
ICB 1210	MTh		888451 (26)	888211 (45)	888361 (25)	
ICB 1210	TUF		888452 (25)	888312 (25)	888451 (25)	888361 (25)
ICB 1211	MTh	888461 (35)	888343 (25)	888342 (25)		888341 (30)
ICB 1211	TUF		888351 (25)	888343 (35)	888152 (45)	888311 (40)
นอกวิทยาลัย	MTh		208102 (2 ตอน Econ)		888106 (2 ตอน RB)	888111 (2 ตอน RB) และ 888151 (1ตอน Rb)
นอกวิทยาลัย	MTh	888121 (6 Sec.)	888121 (1 Sec.)	888151 (1Sec.)	888151 (1Sec.)	888151 (1Sec.)

สัดส่วนเปรียบเทียบการใช้ห้องเรียนในและนอกวิทยาลัยฯ ภาคเรียนที่ 2/2566

ห้องเรียน	จำนวนคาบที่ไปใช้	ร้อยละ
ในวิทยาลัย	25	59.52
นอกวิทยาลัย	17	40.48
รวม	42	100.00

ภาคเรียนที่ 1/2567

ห้องเรียน	วัน/เวลา	08.00-09.30	09.30-11.00	11.00-12.30	13.00-14.30	14.30-16.00
ICB 1102	MTh	888313 (20)	888111 (42)	888111 (42)	888231 (45)	888231 (45)
ICB 1102	TUF	888411 (35)	888350 (40)		888455 (40)	888231 (45)
ICB 1205	MTh		888342 (20)			888461 (20)
ICB 1205	TUF					888361 (25)
ICB 1209	MTh		888102 (30)	888451 (25)	888361 (20)	
ICB 1209	TUF		888453 (20)	888312 (20)	888451 (25)	
ICB 1210	MTh		888343 (40)	888344 (30)		888251 (40)
ICB 1210	TUF		888452 (25)	888450 (30)		888341 (20)
ICB 1211	MTh		888107 (40)		888106 (40)	888251 (40)
ICB 1211	TUF		888147 (30)		888194 (40)	888251 (40)
นอกวิทยาลัย	MTh	888111 (1 Sec.)	888102 (1 Sec.)	888121 (4 Sec.)		

ห้องเรียน	วัน/เวลา	08.00-09.30	09.30-11.00	11.00-12.30	13.00-14.30	14.30-16.00
นอกวิทยาลัย	TUF	888102 (3 Sec.) 888107 (1 Sec.) 888121 (3 Sec.)	888147 (4 Sec.)			888106 (1 Sec.)

สัดส่วนเปรียบเทียบการใช้ห้องเรียนในและนอกวิทยาลัยฯ ภาคเรียนที่ 1/2567

ห้องเรียน	จำนวนคาบที่ใช้	ร้อยละ
ในวิทยาลัย	30	62.50
นอกวิทยาลัย	18	37.50
รวม	48	100.00

ภาคเรียนที่ 2/2567

ห้องเรียน	วัน/เวลา	08.00-09.30	09.30-11.00	11.00-12.30	13.00-14.30	14.30-16.00
ICB 1102	MTh		888211 (35)	888211 (35)	888232 (35)	888194 (45)
ICB 1102	TUF	888313 (30)	888211 (35)	888232 (35)	888232 (35)	888455 (40)
ICB 1205	MTh					
ICB 1205	TUF					
ICB 1209	MTh			888345 (35)	888341 (30)	888453 (25)
ICB 1209	TUF		888452 (25)	888463 (25)		
ICB 1210	MTh		888343 (35)	888342 (25)	888361 (25)	888361 (25)
ICB 1210	TUF		888461 (20)	888312 (25)	888362 (25)	
ICB 1211	MTh		888311 (35) 888311 (35)		888350 (40)	
ICB 1211	TUF		888311 (35)		888451 (25)	888451 (25)
นอกวิทยาลัย	MTh	888102 (1 Sec.) 888121 (5 Sec.)	888147 (1 Sec.)	888107 (1 Sec.)	888106 (1 Sec.)	888111 (2Sec.)
นอกวิทยาลัย	TUF	888147 (1 Sec.) 888151 (3 sec.)			888151 (1 Sec.)	888151 (1 sec.)

สัดส่วนเปรียบเทียบการใช้ห้องเรียนในและนอกวิทยาลัยฯ ภาคเรียนที่ 2/2567

ห้องเรียน	จำนวนคาบที่ใช้	ร้อยละ
ในวิทยาลัย	27	69.23
นอกวิทยาลัย	12	30.77
รวม	39	100.00

3. วิเคราะห์การใช้พื้นที่เพื่อการบริหาร

มีการใช้พื้นที่เพื่อการบริหาร 591.75 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 32.56 โดยแบ่งเป็น ห้องผู้บริหาร จำนวน 4 ห้อง ห้องพักอาจารย์ จำนวน 7 ห้อง ห้องสำนักงาน จำนวน 5 ห้อง ห้องศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ จำนวน 1 ห้อง และห้อง Server (ไม่มีที่นั่ง) จำนวน 1 ห้อง โดยมีผลการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการบริหาร ดังนี้

หมายเลขห้อง	ห้อง	พื้นที่	จำนวนที่นั่ง	ตารางเมตร : คน
ห้องผู้บริหาร				
1307	ห้องผู้บริหาร	11.9	1	11.9
1310	ห้องผู้บริหาร	15.75	1	15.75
1311	ห้องผู้บริหาร	20	2	10
1312	ห้องผู้บริหาร	20	2	10
ห้องพักอาจารย์				
1106	ห้องพักอาจารย์	52.25	6	8.71
1206	ห้องพักอาจารย์ (FabLab)	22.2	3	7.40
1301	ห้องพักอาจารย์	66	7	9.43
1302	ห้องพักอาจารย์	15.75	2	7.88
1303	ห้องพักอาจารย์	41.25	5	8.25
1304	ห้องพักอาจารย์	72	9	8
1314	ห้องพักอาจารย์	17.4	1	17.4
ห้องสำนักงาน				
1103	ห้องสำนักงาน (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	29.6	4	7.40
1103/1	ห้องสำนักงาน (การเงินและบัญชี)	29.6	4	7.40
1105	ห้องสำนักงาน (อาคารสถานที่ฯ)	6.75	1	6.75
1107	ห้องสำนักงาน (บริการการศึกษา)	80	7	11.43
1305	ห้องสำนักงาน (งานบริหารทั่วไป)	15	5	3
1202	ห้องศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ	44.4	6	7.40
ห้อง Server				
1306	ห้อง Server	11.9	-	-

4. วิเคราะห์การใช้พื้นที่เพื่อการศึกษา

มีการใช้พื้นที่เพื่อการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 776.88 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 42.75 โดยมีผลการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการศึกษา ดังนี้

หมายเลขห้อง	ห้อง	พื้นที่	จำนวนที่นั่ง	ตารางเมตร : คน
1101	ห้อง Co-Learning Space	80	20	4.00
1104	ห้องเตรียมอาหาร	20	10	2.00
	ลานอเนกประสงค์	176	50	3.52
	ห้องน้ำ (ชั้น 1)	96	-	-

หมายเลขห้อง	ห้อง	พื้นที่	จำนวนที่นั่ง	ตารางเมตร : คน
1201	ห้องเก็บของ	8.51	-	-
1203	ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา	28.12	10	2.81
1204	ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา	21.46	10	2.15
1207	ห้องสโมสรนักศึกษา	26.68	10	2.67
1208	ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับปริญญาตรี	26.68	10	2.67
1212	ห้องสตูดิโอ	8.51	2	4.26
	ห้องน้ำ (ชั้น 2)	80	-	-
	พื้นที่พบอาจารย์ที่ปรึกษา	13.3	-	-
	ห้องรับรอง	23.62	-	-
1308	ห้องเตรียมอาหาร	11.90	-	-
1309	ห้องประชุม	30.1	10	3.01
1313	ห้องประชุม	66	15	4.4
	ห้องน้ำ (ชั้น 3)	80	-	-

ทั้งนี้ อ้างอิงจากเกณฑ์พื้นที่ใช้สอยตามคู่มือการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากอาคาร (ภาคปฏิบัติและตัวอย่าง) ซึ่งจัดทำโดย เรืองชัย จรุงศิริวัฒน์ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการกำหนดแนวทางการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมในแต่ละประเภทไว้มีรายละเอียด ดังนี้

ห้องบรรยายและห้องสัมมนา (ห้องขนาดเล็กที่ใช้ตัว)

1. ห้องบรรยายขนาดความจุ 300 คน 0.9 ตรม. : คน
2. ห้องบรรยายขนาดความจุ 200 คน 0.9 ตรม. : คน
3. ห้องบรรยายขนาดความจุ 100 คน 1.0 ตรม. : คน
4. ห้องบรรยายขนาดความจุ 50 คน 1.1 ตรม. : คน
5. ห้องบรรยายขนาดความจุ 25 คน 1.5 ตรม. : คน
6. ห้องสัมมนาหรือห้องตีวขนาดความจุ 30 คน 1.8 ตรม. : คน
- 7.

ห้องสำหรับงานบริหาร

1. ห้องคนปดี่ 18 ตรม. : คน
2. ห้องผู้บริหารหรืออาจารย์ชั้นอาวุโส 12 ตรม. : คน
3. ห้องผู้บริหารหรืออาจารย์ระดับธรรมดา 9 ตรม. . คน
4. ห้องปฏิบัติงานทางธุรการ 4 ตรม. : คน

จากการวิเคราะห์การใช้พื้นที่ของแต่ละห้องตามเกณฑ์พื้นที่ใช้สอยที่กำหนดในคู่มือดังกล่าว พบว่า มีห้องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานพื้นที่ใช้สอย (ตรม./คน) ณ ปัจจุบัน ดังนี้

1. การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการเรียนการสอน มีห้องที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นที่ใช้สอย (1.5 ตรม./คน) สำหรับห้องบรรยาย ขนาดความจุ 20-25 คน จำนวน 3 ห้อง ได้แก่

หมายเลขห้อง	ชื่อห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ห้อง	พื้นที่ ตรม./คน	เกณฑ์มาตรฐาน
1209	ห้องเรียน	35	40.80	1.17	1.5
1210	ห้องเรียน	35	40.80	1.17	1.5
1211	ห้องเรียน	40	54.00	1.35	1.5

2. การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริหาร มีห้องที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นที่ใช้สอย (ตรม./คน) จำนวน 9 ห้อง ได้แก่

หมายเลขห้อง	ชื่อห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ห้อง	พื้นที่ ตรม./คน	เกณฑ์มาตรฐาน
1307	ห้องผู้บริหาร (รองคณบดี)	1	11.90	11.90	12
1311	ห้องผู้บริหาร (คณบดี)	2	20.00	10	18
1312	ห้องผู้บริหาร (รองคณบดี)	2	20.00	10	12
1106	ห้องพักอาจารย์	6	52.25	8.71	9
1206	ห้องพักอาจารย์ (FabLab)	3	22.20	7.40	9
1302	ห้องพักอาจารย์	2	15.75	7.88	9
1303	ห้องพักอาจารย์	5	41.25	8.25	9
1304	ห้องพักอาจารย์	9	72.00	8	9
1305	ห้องสำนักงาน (งานบริหารทั่วไป)	5	15.00	3	4

3. การใช้พื้นที่อาคารเกี่ยวกับการบริการ วิเคราะห์โดยใช้เกณฑ์การประเมินพื้นที่ใช้สอยขั้นต่ำที่เหมาะสม 4 ตรม./คน ซึ่งเป็นค่าที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในพื้นที่บริการต่าง ๆ เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งานในการใช้งานร่วมกัน มีพื้นที่วางอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม และรองรับการใช้งานแบบยืดหยุ่น (Flexible Space) โดยมีห้องเกี่ยวกับการบริการที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นที่ใช้สอย (4 ตรม./คน) ได้แก่

หมายเลขห้อง	ชื่อห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ห้อง	พื้นที่ ตรม./คน	เกณฑ์มาตรฐาน
1203	ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา	10	28.12	2.81	4
1204	ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับบัณฑิตศึกษา	10	21.46	2.15	4
1207	ห้องสโมสรนักศึกษา	10	26.68	2.67	4
1208	ห้องศึกษาค้นคว้าสำหรับปริญญาตรี	10	26.68	2.67	4
1309	ห้องประชุม	10	30.1	3.01	4
ไม่มีเลขห้อง	ลานอเนกประสงค์	50	176	3.52	4

อ้างอิงจาก คู่มือการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากอาคาร (ภาคปฏิบัติและตัวอย่าง) จัดทำโดย เรืองชัย

จรุงศิริวัฒน์ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถเข้าถึงได้ที่:

<https://planning.oou.cmu.ac.th/wp-content/uploads/2016/04/building%20analysis%20manual.pdf>



ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

SMART ICDI

Social Engagement

Morality

Agility

Resilience

Teamwork

International mindset

Creative entrepreneurship

Digital literacy

Internet life-style

International College of Digital Innovation
Chiang Mai University
www.icdi.cmu.ac.th

