

รายงานผลการปฏิบัติงาน

รอบ 1 ปี 6 เดือน (26 กันยายน 2565 - 25 มีนาคม 2567)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รอบระยะเวลา 3 ปี (ในช่วงการบริหารงานตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2567) เป็นรายงานผลการปฏิบัติงานตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการคณะเศรษฐศาสตร์ ตามที่ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการบริหารจัดการคณะฯ ตลอดระยะเวลา 3 ปี ได้ดำเนินการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์การบริหาร จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

จากการดำเนินการบริหารงานในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา คณะเศรษฐศาสตร์ได้บรรลุวิสัยทัศน์ตามเป้าหมายจำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33 ได้แก่ มูลค่า Socio-Economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในภาคเหนือและไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67 ส่วนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ 2566 ดำเนินการไปแล้ว 19 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 95 และบรรลุผลตามเป้าหมาย จำนวน 30 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 76.9 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 23.1 อันเป็นผลเนื่องมาจากความร่วมมือของทีมนิเทศอาจารย์ บุคลากร ตลอดจนได้รับความร่วมมืออันดีจากนักศึกษา รวมถึงได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2567



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สรุปแนวคิดในการบริหารตามยุทธศาสตร์สู่เป้าหมาย (Concept Paper)	3
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริหารวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	9
ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง)	14
ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการประเมินผลงานการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน ในช่วง 1 ปี 6 เดือนหลัง	34
ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา	37
สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงาน	37
การบริหารงาน ภาพรวมองค์กร ผลงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ	42

รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

ครั้งที่ 2 (รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง)

ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2565 - 25 มีนาคม 2567

1. สรุปแนวคิดในการบริหารตามยุทธศาสตร์สู่เป้าหมาย (Concept Paper)

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ ได้นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินการ (Roadmap) ต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อเดือนสิงหาคม 2564 แล้วนั้น คณะฯ สามารถสรุปแนวคิดในการบริหารงานที่สำคัญที่ผ่านมารอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี) ดังต่อไปนี้

เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์

1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics อันดับที่ 451 - 500 ในปี 2566 และอันดับที่ 251 - 300 ในปี 2568
2. Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ มูลค่า 75 ล้านบาท ในปี 2565 : 105 ล้านบาท ในปี 2566 : 135 ล้านบาท ในปี 2567 และ 165 ล้านบาท ในปี 2568
3. ผลการประเมินคุณภาพองค์กร EdPEX 300 (คะแนนมากกว่า 300) ในปี 2565 TQC (คะแนนมากกว่า 350) ในปี 2566 และ TQC+ Innovation (คะแนนมากกว่า 450) ในปี 2568

ยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับ

สากลให้กับประเทศ

ก. การจัดการเรียนการสอนแบบสากล

คณะเศรษฐศาสตร์ได้มียุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาไทยและนานาชาติทั้งในระดับปริญญาตรีและโท สำหรับหลักสูตรปริญญาเอกเป็นแบบนานาชาติเท่านั้น โดยมาตรการที่ใช้ ได้แก่ อาจารย์ทุกคนจะต้องสามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ ดังนั้น การรับอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณสมบัติปริญญาเอก สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ และมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สำหรับอาจารย์ที่บรรจุอยู่แล้ว ได้ให้เพิ่มพูนทักษะด้านภาษาโดยการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ไปเป็นอาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีความร่วมมือ เช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และเยอรมนี เป็นต้น กลยุทธ์ที่ใช้ได้แก่ อาจารย์ท่านใดที่สอนเป็นภาษาอังกฤษจะได้ภาระงานสอนเป็น 1.5 เท่า ของการสอนเป็นภาษาไทยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนไปเพิ่มพูนทักษะด้านการสอนและวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ นอกจากนี้อาจารย์ต่างชาติที่มาแลกเปลี่ยนและสอนในระดับบัณฑิตศึกษาก็ให้มีส่วนร่วมในการสอนระดับปริญญาตรี

ด้านบรรยากาศการเรียนการสอนแบบสากลนั้น คณะฯ ได้มีนโยบายที่เปิดกระบวนวิชาที่สอนในระดับปริญญาตรีภาคปกติ ให้สอนเป็นภาษาอังกฤษและได้ร่วมเรียนกับหลักสูตรนานาชาติ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น กระบวนวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม การศึกษาดูงานนอกสถานที่ งานชิ้นโตก งานประเพณีสงกรานต์ งานปีใหม่จีน (ตรุษจีน) และงานประเพณีนำนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เดินขึ้นไปนมัสการพระบรมธาตุดอยสุเทพ ฯลฯ ตลอดจนมีโครงการอบรมและเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษให้นักศึกษาทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และมีโครงการปรับพื้นฐานความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (Pre-college) ในระดับปริญญาตรีให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ Refresher Courses ให้แก่นักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระดับปริญญาโททุกหลักสูตรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในช่วงก่อนสอบกลางภาคและปลายภาคในระดับปริญญาตรี คณะฯ ได้ให้ชมรมวิชาการจัดโครงการ “พี่ช่วยติวน้อง” โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเช่นกัน นอกจากนี้ได้ให้อาจารย์

ต่างชาติมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังโรงเรียนมัธยมต่าง ๆ ที่มีการเรียนการสอนแบบนานาชาติ ผลจากกลยุทธ์และมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าว ทำให้จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2566 มีจำนวน 450 คน คิดเป็นร้อยละ 20.11 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด และจำนวนนักศึกษาต่างชาติมีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 8.27 ของนักศึกษาทั้งหมด (ตารางที่ 7) สำหรับกระบวนวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในหลักสูตรปริญญาตรีภาคปกติ ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยในปีการศึกษา 2565 และ 2566 ทุกกระบวนวิชาสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ตารางที่ 8)

ด้านการจัดสรรทุนการศึกษา คณะฯ แสวงหาทุนการศึกษาจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนศิษย์เก่าของคณะ ให้กับนักศึกษาไทยและต่างชาติในทุกหลักสูตร ทุนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุนนักศึกษายากจน และนักศึกษาช่วยงานคณะ นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้ดำเนินการจัดสรรให้นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากคณะในระดับปริญญาเอกเป็นผู้ช่วยสอนและผู้ช่วยนักวิจัย (Teaching Assistant and Research Assistant) เพื่อช่วยดูแลนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทในการทบทวนเนื้อหาวิชาต่าง ๆ รวมถึงพัฒนาทักษะการเขียนบทความและงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารที่มีชื่อเสียง ตลอดจนการแข่งขันตอบปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ มีโปรแกรมรับลงทะเบียนนักศึกษาที่สนใจทบทวนบทเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ และมีการจัดสรรห้อง Study Room ที่เป็นสัดส่วน เพื่อให้นักศึกษาในระดับปริญญาเอก ถ่ายทอดความรู้ที่ได้เรียนมาสู่ นักศึกษาระดับอื่น ๆ ได้เข้าใจบทเรียนได้มากขึ้น เป็นการลดภาระของอาจารย์ผู้สอนได้อีกทางหนึ่ง ด้านการจัดสรรทุนการศึกษาให้แก่ศึกษาต่างชาติจากประเทศที่กำลังพัฒนานั้น ในปี 2566 และ 2567 คณะฯ ได้จัดสรรทุนให้กับนักศึกษาจากประเทศภูฏาน กัมพูชา และเมียนมา นอกจากนี้ในปี 2567 คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบปะกับนักศึกษาในความดูแลทุกชั้นปีและทุกหลักสูตร (Advisor Meet & Greet 2023) จำนวน 300 บาท/คน/ปี สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันในระดับต่าง ๆ จะมีงบประมาณสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านที่พักและการเดินทางโดยเครื่องบิน

ด้านการเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิต คณะฯ ได้ให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 แบบ Outcome Based Education (OBE) และ CMU Smart Student เพิ่มขึ้น และได้เปิดกระบวนวิชาใหม่ๆ ทางด้าน Digital Economy, ICT Economics & Telecom Policy, Big-data and Data Analytic, Environmental Economics, Economics of Defi และ Selected Topic in Start-up เป็นต้น สำหรับบัณฑิตที่จบไปแล้วให้มีการ Re-skill และ Up-skill โดยเปิดเป็นหลักสูตรระยะสั้น ภายใต้ Lifelong Education โดยได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกที่มีข้อตกลงความร่วมมือ คณะฯ ยังได้ใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อลงทุน Infrastructure ด้านการศึกษา เช่น ห้องประชุม Lifelong and Wellness Education Hall ห้องประชุมศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ห้องเรียนที่พัฒนาเป็น Smart Classroom ห้อง Compute Lab ที่ทันสมัยและเพียงพอแก่นักศึกษา จัดสรร Notebook Computer จำนวน 50 เครื่อง ให้นักศึกษาใช้ และทุกห้องเรียนจะติดตั้งเครื่องปรับอากาศ และเครื่องฟอกอากาศ (Clean Air Zone) ศูนย์วิจัยต่าง ๆ Software ที่ทันสมัยถูกต้องตามกฎหมายที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์ เช่น SAS, STATA, Eviews, S-Plus, NLOGIT, SPSS, MATLAB, Microfit, RATS และ LIMDEP รวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญๆ เช่น Reuters, CEIC Database, Bisnews, Bloomberg Professional และ Econlit เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและวิจัย ตลอดจนอาจารย์ทุกท่านจะได้รับการจัดสรร Computer แบบ Notebook และ iPad เพื่อใช้เป็นประโยชน์สำหรับการเรียนการสอนแบบใหม่

นอกจากนั้น คณะฯ ได้จัดโครงการ “มัจฉิมนิเทศ” สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ร่วมมือกับศิษย์เก่าโดยการจัดดูงานในสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงและเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต รวมถึงได้สนับสนุนงบประมาณส่งเสริมโครงการที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ได้แก่ ด้านจิตอาสา เช่น บริการด้านชุมชน พัฒนาแหล่งน้ำ การป้องกันไฟฟ้า บ้านพักคนชรา ด้านศาสนาและจริยธรรม เช่น ค่ายคุณธรรม ปรัชญาการใช้ชีวิต และด้านกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน เป็นต้น

ข. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และมีความร่วมมือในการจัดทำโครงการสองปริญญากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างหลากหลายทันสมัย มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาสอดคล้องกับความก้าวหน้าด้านวิชาการและวิชาชีพ และเพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการความรู้และทักษะในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทั้งทางด้านเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิชาอื่นแบบองค์รวม โดยมีมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือฯ ดังนี้

1) โครงการสองปริญญากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (Double Degree)

ระดับปริญญาตรี

- Kunming University of Science & Technology, China (KUST 2 ปี/ CMU 1.5 ปี)
- Oxbridge College, China (OXB 2 ปี/ CMU 1.5 ปี)
- Yunnan University, China (YNU 2 ปี/ CMU 2 ปี)

2) การแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

- Inbound

Kagawa University, Nagasaki University, Meiji University, Yunnan University of Finance and Economics และ Oxbridge University

- Outbound

Kyoto University, Kagawa University, Meiji University, Daejeon University, Chung Chou University of Science and Technology และ Universiti Utara Malaysia

3) Thailand Scholarship

คณะฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานในเครือข่าย Thailand Scholarship ในการหานักศึกษาในกลุ่มประเทศลาว กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม และภูฏาน ที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาในคณะฯ โดยจัดหาทุนการศึกษาของคณะฯ และทุน CMU Presidential Scholarship มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4) โครงการสองปริญญาระดับปริญญาตรีกับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (4 ปี 2 ปริญญา)

คณะฯ ร่วมกับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน จัดทำโครงการหลักสูตรสองปริญญาระดับปริญญาตรี หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) ซึ่งเป็นหลักสูตรสองปริญญาหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้เป็นการบูรณาการความรู้และทักษะจากทั้งสองสาขาวิชาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์และการสื่อสารมวลชนอย่างองค์รวม ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพและการวิจัย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการทำงานให้กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว จำนวน 48 คน ไม่มีคนว่างงาน ซึ่งมีการทำร้อยละ 95 และกำลังศึกษาต่อร้อยละ 5

5) โครงการรับนักศึกษาต่างชาติผ่านวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

คณะฯ ดำเนินการรับตรงนักศึกษาต่างชาติผ่านทางวิทยาลัยนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และการรับเข้านักศึกษาต่างชาติ และได้จัดให้ศูนย์สอบคัดเลือกในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้การรับนักศึกษาต่างชาติมีความเหมาะสมและทำให้คณะฯ สามารถดำเนินการรับนักศึกษาต่างชาติได้เพิ่มมากขึ้นในทุกปี

ค. สหกิจศึกษา

คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษามากขึ้นโดยดำเนินการปรับเนื้อหาของกระบวนวิชา 751408 สำหรับนักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ และให้นักศึกษาสามารถนำรายงานวิจัยของสหกิจศึกษาในกระบวนวิชา 751449 (สหกิจศึกษา) เป็นงานวิจัยในกระบวนวิชา 751409 (แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน) เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากการศึกษา ไปทำการวิจัยปัญหาในสถานประกอบการจริง ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อนักศึกษาและสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษาเกิดทักษะและความพร้อมในการปฏิบัติงานเมื่อจบการศึกษามากยิ่งขึ้น

คณะฯ ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนสหกิจศึกษา ซึ่งสมาคมได้ให้ความร่วมมือในการจัดหาสถานประกอบการเพื่อรองรับการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา พร้อมให้แนวทางการเลือกสถานประกอบการในการปฏิบัติสหกิจศึกษาที่สอดคล้องกับการใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษา และสถานประกอบการมากที่สุด ส่งผลให้ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษามีจำนวนในปี พ.ศ. 2566 เพิ่มขึ้น (ภาพที่ 1)

ง. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่

คณะฯ ได้จัดโครงการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาในทุกหลักสูตรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ทั้งในหน่วยงานของรัฐและเอกชน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กรมชลประทาน เขื่อนแม่งัด โรงงานในเขต Eastern Seaboard และโรงงานผลิตไฟฟ้าจากขยะ เป็นต้น

ผลการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังกล่าว ส่งผลให้การประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานภายในหลักสูตร CMU-QA Curriculum ผ่านทุกหลักสูตร โดยเฉพาะหลักสูตรปริญญาเอกนานาชาติของคณะฯ ได้รับรางวัลหลักสูตรดีเด่น 2 ปีซ้อน จากการประเมินของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อหัวนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ คะแนนเฉลี่ยประเมินกระบวนวิชาเพิ่มขึ้น ด้านความพึงพอใจพบว่านักศึกษามีความพอใจในแต่ละหลักสูตร ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ Infrastructure ด้านการศึกษาเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ก. งบประมาณ

- 1) การจัดสรรงบประมาณวิจัยภายในจำนวน 50,000 บาท/คน/ปี ให้แก่อาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่ สำหรับแหล่งเงินทุนภายนอกคณะฯ นั้น นักวิจัยอาวุโสมีความสามารถและเครือข่ายความร่วมมือที่ได้รับงบประมาณจำนวนมาก
- 2) อาจารย์และนักวิจัยจะได้รับเงินสนับสนุนจากคณะฯ ไปนำเสนอผลงานในต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง/คน/ปี ครั้งละ จำนวน 30,000 บาท และสำหรับภายในประเทศ จำนวน 60,000 บาท/คน/ 3 ปี

- 3) การจัดสรรงบประมาณ Overhead Charge 7% จากงานวิจัย ให้แก่นักวิจัย 2% ศูนย์วิจัย 2% และคณะฯ 3% เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยไปพัฒนาศักยภาพ และนำเสนอผลงานทางวิชาการตามความสนใจ
- 4) การจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อหนังสือ จำนวน 2,000 บาท/คน/ปี
- 5) อาจารย์จะได้รับเงินค่าตอบแทนผลงานบทความและวิจัยที่ได้ตอบรับการตีพิมพ์ตามสัดส่วนและเกณฑ์ระดับของวารสารนั้น ๆ
- 6) อาจารย์ที่ปรึกษาจะได้รับเงินค่าตอบแทนผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์
- 7) อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการคัดเลือกเป็นนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยอาวุโสดีเด่นทั้งในระดับคณะฯ และมหาวิทยาลัย จะได้รับการเชิดชูเกียรติและได้รับเงินรางวัลตามเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เครือข่ายการวิจัย

คณะฯ มีเครือข่ายที่เข้มแข็งกับหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร กรมการท่องเที่ยว กรมควบคุมโรค สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (แม่เกาะ) เป็นต้น (ตารางที่ 9)

ค. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

คณะฯ ได้ส่งอาจารย์ไปเป็นผู้สอนและนักวิจัยที่ประเทศญี่ปุ่น เช่น Keio University, Kagawa University, Nagoya University ประเทศเยอรมนี เช่น Paderborn University, Göttingen University และประเทศไต้หวัน เช่น National Hsing Hua University และ Providence University

ง. การจัดงานประชุมและสัมมนาระดับชาติและนานาชาติ

คณะฯ ได้จัดการประชุมระดับนานาชาติเป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ การสัมมนาวิชาการนานาชาติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเอเชีย ครั้งที่ 12 (The 12th International Conference on Asian Economic Development, AED 2023) การสัมมนาวิชาการนานาชาติของสมาคมเศรษฐมิติประเทศไทย ครั้งที่ 17 (The 17th International Conference of the Thailand Econometric Society, TES2024) ซึ่งปี 2024 ได้รับเกียรติจากนักเศรษฐศาสตร์ที่ได้รับรางวัลโนเบล ศาสตราจารย์ Jean Tirole มาเป็น Keynote Speaker โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แหล่งเงินทุนภายนอกและรายได้จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน รวมถึงการจัดการประชุมระดับชาติ ได้แก่ การสัมมนาร่วมกับ World Bank และธนาคารแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคเหนือ) การประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อเป็นเวทีให้อาจารย์และนักวิจัยในคณะฯ ได้นำเสนอผลงานและตีพิมพ์ในวารสารฐานข้อมูล SCOPUS และ ISI ที่มี H-Index สูง เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการ และการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกของนักศึกษาในคณะฯ ตลอดจนสามารถสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งการประชุมดังกล่าวมีอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

จ. พี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่

คณะฯ ได้มีการจัดเตรียมอาจารย์และนักวิจัยอาวุโสเข้าช่วยเป็นพี่เลี้ยง (Mentor) ให้อาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิจัย

ฉ. ศูนย์วิจัยต่าง ๆ ของคณะเศรษฐศาสตร์

คณะฯ มีศูนย์วิจัยที่มีความโดดเด่น เช่น Centre of Excellence in Econometrics, Telecommunications Economics Research Center, Community Economics Development and Research Centre, ASEAN Economics Research Centre, MICE Excellence Centre, Natural Resource and Environmental Economics Centre, Supply Chain Economics Research Centre และศูนย์วิจัยส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น รวมถึงการจัดสรรห้องบ่มเพาะทางวิจัย (Research Incubation Room) ที่อาคารศูนย์ความเป็นเลิศชุมชน เพ็ชรอำไพ ซึ่งเป็นห้องเลาจน์ (Lounge) เพื่อให้อาจารย์และนักวิจัยได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ใหม่ๆ

ข. วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพวารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Chiang Mai University Journal of Economics) ทำให้ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI (Thai-Journal Citation Index) กลุ่มที่ 2 เป็นวารสารกลุ่มที่ 1 เพื่อรองรับบทความของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา นักวิจัย และอาจารย์ในคณะ

ผลการบริหารตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังกล่าว ทำให้จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไปต่อคน สัดส่วนของบทความ Q1 Scopus ต่อบทความ Scopus ทั้งหมด และจำนวน Citation ต่อคนของคณะเศรษฐศาสตร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยอยู่อันดับต้น ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นอกจากนี้ บทความวิจัยทางด้าน Quantum Computing งบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนแหล่งทุนวิจัยที่ให้ทุนซ้ำ จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ และจำนวนเงินทุนวิจัยด้านพัฒนาเศรษฐกิจระดับภูมิภาคก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ตามที่มีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม” และมีเป้าหมายวิสัยทัศน์หนึ่งในการวัดผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Impact) ดังนั้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะฯ จึงได้มียุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) ในการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน โดยตั้งเป้าหมายในปี 2565 ไว้จำนวน 105 ล้านบาท โดยคณะฯ ได้มีแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna Centre for Creation Economy) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงรุกผ่าน Platform Social Value Accelerate (SVA) โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และโครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานเศรษฐศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ ในระดับนานาชาติ

คณะฯ ได้ใช้เครือข่ายความร่วมมือในการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษาและบริการวิชาการกับหน่วยงานที่มีชื่อเสียง เช่น World Bank, Asian Development Bank (ADB), Unicef, Asia Pacific Tourism Association (APTA), Social Value Thailand (NISE), มูลนิธิพลังสร้างสรรค์นวัตกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสมาคมเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น โดยหน่วยงานต่าง ๆ ได้สนับสนุนการเปิดกระบวนวิชาที่รองรับพหุวิทยาการ-สหวิทยาการ (SMI) และหลักสูตรการเรียนรู้อะเนาะนแบบ (Lifelong Learning: LE) รวมทั้งจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ทั้งในด้านการสนับสนุนเงินทุน วิทยาการและความร่วมมือทางด้านวิชาการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้น ศูนย์วิจัยต่าง ๆ ของคณะฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการบริการวิชาการที่ช่วยแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการทดสอบระบบบำบัดการปนเปื้อนเคมีเกษตรลงแหล่งน้ำใช้ผลิตน้ำประปา โครงการออกแบบแผนการสร้างรายได้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม บ้านดงสโลไลฟ์ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประเมิน SROI ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมด้วยหลักการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับเยาวชน (หนุนยอวิศวรรอัจฉริยะสร้างได้แต่เด็ก) และโครงการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนด้วยการทำงานเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เป็นต้น

การบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนเงินสนับสนุนโครงการบริการวิชาการของคณะฯ จากคู่อความร่วมมือภายนอก จำนวนชุมชนที่คณะฯ ช่วยแก้ปัญหา จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จำนวนอาจารย์ที่ถูกเชิญเป็นวิทยากรหรือให้บริการวิชาการให้หน่วยงานภาครัฐและองค์กรชั้นนำเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ก. ฐานะทางการเงิน (Financial)

รายได้

1) รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา

ภายใต้สภาพการแข่งขันที่สูงขึ้นของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ภายในประเทศ และโครงสร้างประชากรที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง ในปีการศึกษา 2566 จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์มีจำนวนใกล้เคียงกับปี 2565 เนื่องจากทางคณะฯ ได้ใช้มาตรการปรับปรุงกระบวนการและวิธีการรับนักศึกษาใหม่ ปรับปรุงหลักสูตร และเพิ่มกระบวนวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกลยุทธ์การรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น จากมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือกัน โดยเฉพาะจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติในระดับปริญญาตรีที่มีศักยภาพโดยให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นักศึกษาปริญญาโทที่มีศักยภาพก็ให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และสามารถเป็นอาจารย์สอนที่คณะฯ ได้ รวมถึงเน้นการประชาสัมพันธ์ความโดดเด่นด้าน University Ranking ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ค่าครองชีพที่ไม่สูง ทำเลที่ตั้งที่มีภูมิทัศน์สวยงามและบรรยากาศดี ส่งผลให้ในปี 2566 จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่วางไว้ และสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ เมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของคณะเศรษฐศาสตร์อยู่ในอันดับต้นๆ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งแนวทางดังกล่าวยังทำให้คณะเศรษฐศาสตร์มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือน กันยายน ไตรมาส 4 ปี 2566 คณะฯ มีรายได้สุทธิประมาณ 18.41 ล้านบาท และมีเงินสะสมฝากไว้ที่กองคลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนประมาณ 311.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 2)

2) รายได้จากการวิจัยและการบริการวิชาการ

คณะฯ มีอาจารย์และนักวิจัยที่มีความสามารถและมีเครือข่ายการหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม งบประมาณด้านวิจัยที่ไม่ใช่บูรณาการจะได้รับการจัดสรรน้อยลงในอนาคต ทำให้ทางคณะฯ มีนโยบายที่จะให้อาจารย์และนักวิจัยได้ทำวิจัยเชิงบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัยมากขึ้น ขณะเดียวกันทางคณะฯ มีสมรรถนะหลัก (Core Competency) ในการทำการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ที่เกิด

จากงานวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นมูลค่าทางการเงิน ส่งผลให้งานวิจัยเชิงบูรณาการของคณะฯ มีแนวโน้มที่ดีขึ้น สำหรับรายได้จากการบริการวิชาการของคณะฯ ส่วนใหญ่มาจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติปีละ 2 ครั้ง คือ TES และ AED ซึ่งยังมีไม่มากเมื่อเทียบกับรายได้จากการวิจัยแต่ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามทางคณะฯ ได้เร่งหาพันธมิตรและเครือข่ายต่าง ๆ ที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้จากส่วนนี้ให้มากขึ้น

3) รายได้จากกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์

คณะฯ มีแนวทางที่เพิ่มงบกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ จากงบประมาณเงินรายได้สุทธิสูงสุดตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อนำมาบริหาร สร้างรายได้ให้เกิดผลตอบแทนแก่คณะฯ มากที่สุด โดยมีคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาคณะกำกับและดูแล ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 เงินกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์มีจำนวน 99.31 ล้านบาท โดยการลงทุนระยะปานกลางและระยะยาว เช่น เงินฝากออมทรัพย์ Smart Saving เงินฝากประจำ พันธบัตรรัฐบาล และหุ้นกู้บริษัทที่มี Rating A- ขึ้นไป ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 2.80 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าเงินเพื่อเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.33 ล้านบาทต่อปี หรือเทียบเท่ากับค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวนประมาณ 55 คน/ปี ซึ่งแนวโน้มเงินกองทุนพัฒนาคณะฯ และดอกผลจากการลงทุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 3)

4) รายได้จากค่าบริการ

คณะฯ มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และศิษย์เก่า (Alumni) ทำให้ได้รับเงินบริจาคอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่าย

1) ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและค่าจ้างบุคลากร

คณะฯ มีนโยบายรักษาระดับอัตราส่วนจำนวนอาจารย์ต่อเจ้าหน้าที่ในอัตรา 1:1 โดยการใช้มาตรการยกระดับพนักงานชั่วคราวที่มีประสิทธิภาพให้เป็นพนักงานประจำทุกคน แทนการรับพนักงานใหม่เพิ่มเติม รวมถึงการพัฒนาใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการและให้องค์ความรู้แก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ มาตรการดังกล่าวส่งผลให้คณะฯ สามารถรักษาระดับอัตราส่วนงบประมาณรายจ่ายด้านเงินเดือนและค่าจ้างบุคลากร ประมาณร้อยละ 8.1 ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมดต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ของมหาวิทยาลัย

2) ค่าใช้จ่ายด้านภาระงานสอนเกิน

คณะฯ ได้ทำการวิเคราะห์และสำรวจความต้องการกระบวนวิชาและเวลาที่จะเรียนของนักศึกษา (Demand side) ต่อจากนั้นจะทำการจัดสรรอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ (Supply side) ให้สอดคล้องกับ Demand side เพื่อที่จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้มากขึ้น ลดปัญหาความแออัดห้องเรียนในช่วงระยะเวลา 09.30 - 12.00 น. ลดการกระจุกตัวของนักศึกษาในบาง Section และมีการกำหนดจำนวนกระบวนวิชาที่สอนสำหรับผู้บริหารจะต้องไม่เกิน 2 วิชา/ภาคการศึกษา อาจารย์ทั่วไปไม่เกิน 3 วิชา/ภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำวิจัย หากมากกว่านั้นจะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการของคณะฯ ก่อน ขณะเดียวกันกรรมการวิชาการของคณะฯ จะมีการประชุมเพื่อประเมินความต้องการของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องถึงลำดับแรกของการลงทะเบียน ผลลัพธ์จากการใช้แนวทางดังกล่าวทำให้คณะฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายภาระงานสอนเกินได้อย่างมีนัยสำคัญ

3) ค่าล่วงเวลา

บุคลากรทุกฝ่ายงานที่ต้องการทำงานล่วงเวลา หัวหน้าฝ่ายจะต้องรายงานสาเหตุและความจำเป็นล่วงหน้าให้กับเลขานุการคณะและคณะผู้บริหารพิจารณาเพื่อการขออนุมัติ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายการทำงานล่วงเวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

4) ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

คณะฯ ได้รับการบริจาคอาคารศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพชรอำไพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคสูงขึ้น คณะฯ ได้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อแก้ไข ได้แก่ ไฟฟ้าและพลังงาน เช่น ใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า EV แทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ Load การใช้ไฟฟ้าสอดคล้องกับกำลังการผลิตไฟฟ้าจาก Solar-rooftop ในทุกอาคารเรียน การเปิดเครื่องปรับอากาศได้ในเวลา 10.30 น. และปิดก่อนเลิกงาน 20 นาที การปิดไฟฟ้าบางดวงในช่วงพักเที่ยง การ set computer แบบ safe mode การใช้หลอด LED แทนหลอดแบบเดิมและโครงการติดตั้ง Solar-rooftop ในทุกอาคาร ซึ่งบางส่วนได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ด้านน้ำประปา ได้มีการสำรวจว่ามีรอยรั่วของท่อประปาบริเวณใดบ้าง โดยสังเกตจากมิเตอร์ช่วงปิดเทอม วันอาทิตย์ ที่ไม่มีการใช้น้ำ มิเตอร์มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ด้านการบริหารจัดการได้ขอให้นักการของคณะฯ เดินสำรวจว่าช่วงหลังเปลี่ยนเวลาเรียนแล้ว 15 นาที ของแต่ละ section มีวิชาใดที่มีการทดสอบ จะทำการปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ มีมาตรการณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษาที่มาเรียนที่คณะฯ ให้ประหยัดและเห็นคุณค่าของพลังงานไฟฟ้าและน้ำประปา และมีการติดตั้งกล่องวงจรปิดและระบบรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง

5) วินัยทางการเงิน

ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายในแต่ละปีนั้นทุกฝ่ายจะต้องมีการวางแผนล่วงหน้าโดยการนำเสนอแผนปฏิบัติการโครงการ (Action Plan) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะฯ และเรียงลำดับความสำคัญ ระยะเวลาและจำนวนเงินที่ใช้ต่อผู้บริหารเพื่อทำการอนุมัติ และภายหลังจากการได้รับอนุมัติจะต้องมีการติดตามผลการใช้งบประมาณนั้นด้วย ทั้งนี้เพื่อให้มีการโอนงบประมาณรายจ่ายจากงบกลางน้อยที่สุด ถ้าหากมีความจำเป็นจะต้องโอนจากงบกลาง จะต้องมีการนำเสนอสาเหตุและความจำเป็น เนื่องจากงบกลางนั้นจะต้องมีการใช้ในกรณีฉุกเฉิน เร่งด่วน และมีความจำเป็นเท่านั้น ทำให้คณะฯ ไม่ต้องตั้งงบกลางที่สูงเกินไป ซึ่งสะท้อนความมีวินัยทางการเงิน ที่ผ่านมาคณะฯ สามารถรักษาความมีวินัยทางการเงินตามเกณฑ์ที่วางไว้

ข. บุคลากร (Staffs)

1) การเพิ่มพูนประสิทธิภาพ (Productivity)

คณะฯ มีงบประมาณสนับสนุนบุคลากรให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกในรูปแบบทุนสนับสนุนโดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในคณะฯ และคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีความร่วมมือ เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ การเมือง คณะสังคมศาสตร์ เป็นต้น สำหรับการเข้าร่วมประชุม สัมมนา เพิ่มพูนความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และทักษะภาษาอังกฤษ คณะฯ มีงบประมาณสนับสนุนจำนวน 60,000 บาท/คน/3 ปี ค่าหนังสือ 2,000 บาท/คน/ปี และการจัดสรรงบประมาณจากค่า Overhead 7% ให้นักวิจัย 2% ศูนย์วิจัย 2% และคณะฯ 3% เพื่อให้ให้นักวิจัยและศูนย์วิจัยมีทรัพยากรทางการเงินที่จะไปเพิ่มพูนความรู้ตามที่ตนเองต้องการ นอกจากนั้นคณะฯ ได้มีการจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ให้บุคลากรในคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการจัดการศึกษาตามเกณฑ์การศึกษาที่เป็นเลิศเพื่อมุ่งสู่ TQC

2) ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement)

คณะฯ ได้มีนโยบายที่จะพัฒนาและยกระดับพนักงานชั่วคราวที่มีประสิทธิภาพให้เป็นพนักงานประจำทุกคน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ยกย่องรายได้ เพิ่มความมั่นคง และความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการประเมินเลื่อนขั้นเงินเดือนได้ใช้วิธีเกณฑ์ TOR 20% ร่วมกับตัวชี้วัดส่วนบุคคล หรือ KPI ส่วนบุคคล (Econ Scorecard) 80% โดยให้สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะฯ และผ่านการมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรและความเห็นชอบของผู้บริหารของคณะฯ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละคน ทำให้ปัญหาการร้องเรียนลดลง ซึ่ง KPI ส่วนบุคคลนี้จะมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง

คณะฯ ได้จัดกิจกรรมโครงการต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรในคณะฯ มีส่วนร่วม เช่น สร้างบรรยากาศในการทำงาน และการอยู่ร่วมกันของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะฯ อย่างมีความสุขภายใต้โครงการ Happy @ ECON CMU : Happy Workplace ซึ่งในปี 2566 นี้ คณะฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างสุข 8 กิจกรรม ได้แก่ 1) Happy Body ส่งเสริมให้ทุกคนในคณะฯ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ด้วยการจัดสรรงบประมาณฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดให้กับบุคลากรทุกคนเป็นประจำทุกปี โครงการสวัสดิการการประกันสุขภาพกลุ่มแก่พนักงานสมทบ จัดสรรเครื่องฟอกอากาศทุกห้องเรียน ห้องพักอาจารย์ และห้องสำนักงาน อีกทั้งจัดทำห้องออกกำลังกายคณะฯ ให้คณาจารย์และบุคลากรใช้ออกกำลังกายในเวลาเลิกงาน เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดี มีน้ำหนักที่สมส่วนกับรูปร่างของแต่ละคน 2) Happy Heart จัดกิจกรรมด้วยการขอรับบริจาคอุปกรณ์รักษาพยาบาล อุปกรณ์กู้ชีพกู้ภัย เพื่อช่วยเหลือผู้บาดเจ็บให้กับศูนย์กู้ชีพกู้ภัยและกิจกรรมบริจาคคอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้งานแล้วให้กับโรงเรียนต่าง ๆ 3) Happy Society “Econ รักบ้าน” จัดกิจกรรมร่วมกันทำสื่อบริจาคและสนามกีฬากลางแจ้งของคณะฯ ด้วยความร่วมมือกันของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 4) Happy Relax จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขให้ทุกคนภายในคณะฯ ให้รู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน และสันทนาการเพื่อสร้างความสุขและปฏิสัมพันธ์อันดีของบุคลากรคณะฯ ในโอกาสต่าง ๆ 5) Happy Brain จัดกิจกรรมอบรมให้บุคลากรได้รับความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ด้วยการอบรมเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 6) Happy Soul จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรทุกวันพระเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ มีความศรัทธาในศาสนา มีศีลธรรม ดำเนินชีวิตอย่างสงบและมีความสุข และจัดกิจกรรม “ให้แสงธรรมนำชีวิต” ด้วยการนำอาหารไปถวายที่โรงพยาบาล 7) Happy Money จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการวางแผนทางการเงิน ส่งเสริมการออมเงินและการหารายได้เสริมให้กับครอบครัวของบุคลากรคณะฯ และ 8) Happy Family จัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรและครอบครัวมีความมั่นคงและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรและครอบครัวนำสินค้าต่าง ๆ ที่ผลิตกันในครอบครัว อาทิ พืช ผัก ผลไม้ อาหาร ขนม สิ่งของ เครื่องใช้ และงานประดิษฐ์ต่าง ๆ นำมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวผ่าน Group Line ตลาด Econ Family Market นอกจากนี้ คณะฯ มีการจัดให้มีสวัสดิการด้วยการตัดชุดสูทสากลและชุดทำงานให้บุคลากรทุกคนได้สวมใส่ในวันจันทร์และวันพุธเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย อันเป็นการส่งเสริมบุคลิกภาพและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรสายปฏิบัติการทุกคน

ค. กายภาพและสภาพแวดล้อม (Physical and Environment)

คณะฯ มีความพร้อมด้านกายภาพ อาทิเช่น อาคารศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพชรอำไพ “ห้องประชุมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความสุข” ห้องเรียนโดยเน้นการเรียนการสอนแบบใหม่ (Smart Classroom) ห้องสมุดที่เน้นเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องจัดการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ (TOC Room) ศูนย์วิจัยต่าง ๆ ของคณะฯ ศูนย์วิจัยความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น ห้องแลกเปลี่ยนความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และวิจัย (Lounge Suite) ระหว่างนักวิจัยอาวุโสและนักวิจัยรุ่นใหม่ นอกจากนั้นคณะฯ ยังได้ปรับปรุงภูมิทัศน์ ที่จอดรถ สนามกีฬากลางแจ้ง สถานที่ออกกำลังกายในร่ม (Indoor Fitness) สโมสรนักศึกษา ห้องซ้อมดนตรีของนักศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ในปีงบประมาณ 2567 คณะฯ ได้ลงทุนทำการปรับปรุงสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมสำหรับบุคลากรทั้งหมดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานที่สามารถรองรับการเติบโตของคณะฯ ในอนาคตได้

ง. แนวทางการจัดการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เป็นเลิศ (TQC)

คณะฯ ได้ดำเนินยุทธศาสตร์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยโดยมุ่งสู่ TQC ตั้งนั้นในปี พ.ศ. 2565 คณะฯ ได้เปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ที่มีอยู่และใช้มาเป็นเวลานาน ให้สอดคล้องกับบริบทของคณะฯ และสถานการณ์การศึกษาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแบบที่มีความผันผวนสูง ไม่แน่นอน ซับซ้อน และคาดหวังผลลัพธ์ได้ยาก (VUCA) เพื่อตอบโจทยการพัฒนาคณะฯ ในอนาคตทุกๆ ด้าน ทั้งผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี โท และเอก ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการในระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงผลกระทบที่ประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว นอกจากนั้นคณะฯ ยังมีกระบวนการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตในระดับนานาชาติ

จ. การบริหารจัดการคณะแบบมีส่วนร่วมทั้งองค์กร

คณะฯ มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์โดยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรร่วมกันวางแผนปฏิบัติการเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการนำระบบวงจรคุณภาพ PDCA และ ADLI ทั้งในระดับบุคคลและคณะ มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (PAP) เพื่อให้สามารถดำเนินงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของคณะฯ อย่างครบวงจรในทุกยุทธศาสตร์ (ECON-CMU Excellence Model)

ฉ. การประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล

การเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรในแต่ละรอบระยะเวลา คณะฯ จะใช้แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (Econ Scorecard) ที่ได้รับการยอมรับจากบุคลากรในคณะฯ ซึ่งมีตัววัดที่เป็นตัวเลขที่ชัดเจนอยู่ในบรรทัดฐานเดียวกัน สอดคล้องประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละคน โดยใช้ร่วมกับเกณฑ์ของ TOR ของมหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันทางคณะฯ ได้ใช้ในอัตรา 80:20 แนวทางดังกล่าวทำให้บุคลากรในคณะฯ มีแรงจูงใจ (Incentives) ตั้งใจในการทำงานมากขึ้น สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้นและสามารถลดข้อร้องเรียนได้ในระดับหนึ่ง

ช. การผลักดันให้คณะเศรษฐศาสตร์เป็น E-Faculty

คณะฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งจัดการคณะฯ ให้เป็น E-Faculty อาทิเช่น ระบบ CMU-Mobile, E-Document, E-Salary, E-Calendar, E-Budget, ECON Scorecard, การจองห้องเรียน ห้องประชุมผ่านระบบ Online และการกลางานผ่านระบบ CMU-MIS

ซ. การสื่อสารภายในองค์กร

คณะฯ มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่ดีโดยการใช้ e Document มีไลน์กลุ่มเฟื่องฟ้า (ใช้เพื่อสื่อสารในเรื่องงาน) ไลน์กลุ่มบ้านเย็น (ใช้สื่อสารเรื่องทั่วไป) ไลน์กลุ่มผู้บริหาร ไลน์กลุ่มบ่มเพาะนักวิจัย และมีระบบการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครองที่ต้องการพูดคุยปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ถึงคณบดีโดยผ่านสายตรงคณบดี ระบบรับฟังเสียงลูกค้า (VOC) รวมถึงมีการจัดให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ได้มีโอกาสพบปะ บอกเล่าปัญหาต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะเป็นประจำ รวมทั้งโครงการพบปะระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแลทุกหลักสูตรและทุกชั้นปี (Advisor Meet & Greet 2003)

ณ. ความร่วมมือกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะฯ ได้มุ่งเพิ่มให้ความสำคัญและสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คณะฯ ได้รับความอนุเคราะห์และช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น เงินบริจาค การเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้น การบริการวิชาการ การจัดหาสถานประกอบการ เพื่อรับนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา ตลอดจนการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิของคณะฯ และเป็นวิทยากรให้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับนักศึกษาของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

ผลการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังกล่าว ส่งผลให้งบประมาณที่จัดสรรเพื่อพัฒนาบุคลากรร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง และผลการประเมินผู้นำระดับสูงคณะเศรษฐศาสตร์เพิ่มขึ้นงบประมาณที่จัดสรรให้บุคลากรร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองและผลจากการประเมินผู้นำระดับสูงของคณะเพิ่มขึ้น

2. ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง)

วิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ (Vision)

สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Missions)

การศึกษา : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

การวิจัย : สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การบริการวิชาการ : เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะ

เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์

1. ผลการจัดอันดับ QS World University by Subject ด้าน Economics & Econometrics

ปี 2566 : อันดับที่ 451 - 500

ปี 2568 : อันดับที่ 251 - 300

2. Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในภาคเหนือ

ปี 2565 : 75 ล้านบาท

ปี 2566 : 105 ล้านบาท

ปี 2567 : 135 ล้านบาท

ปี 2568 : 165 ล้านบาท

3. ผลการประเมินคุณภาพองค์กร

ปี 2565 : EdPEX 300 (คะแนนมากกว่า 300)

ปี 2566 : TQC (คะแนนมากกว่า 350)

ปี 2568 : TQC+ Innovation (คะแนนมากกว่า 450)

สรุปภาพรวม

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ขับเคลื่อนคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ในช่วงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 จำนวน 3 ตัวชี้วัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่ามีตัวชี้วัดที่บรรลุวิสัยทัศน์เป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือมูลค่า Socio-Economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน)		
		2566	2567	2568
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics	อันดับที่ 451-500 (อันดับมากกว่า 500)	-	อันดับที่ 251-300
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	Socio-Economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ	105 ล้านบาท (110.83 ล้านบาท)	135 ล้านบาท	165 ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ (คะแนน)	TQC (มากกว่า 350)	-	TQC+: Innovation (มากกว่า 450)

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	เป้าหมาย		
			2566	2567	2568
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น	1.1 ชื่อเสียงทางวิชาการ (academic reputation) (คะแนน)	50	52	54
		1.2 ชื่อเสียงของนายจ้าง (employee reputation) (คะแนน)	61	66	72

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	เป้าหมาย		
			2566	2567	2568
	2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1 ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร	80.00	80.00	80.00
		2.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	75.00	75.00	75.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายและการสร้างชื่อเสียงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ให้กับคณะ	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG (ล้านบาท)	42	54	66
	2. งานวิจัยมีคุณภาพ มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1-Q2 สาขา Economics & Econometrics	สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1 Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ (สัดส่วน)	52.50	65.00	77.50
	3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม	3.1 จำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics (ครั้ง)	2.25	2.75	3.50
		3.2 Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics (คะแนน)	45	56	65
		3.3 H5 – Index (คะแนน)	9	12	15
3.4 H-Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics (คะแนน)		53	56	60	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ	1.1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางด้านการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	63	81	99
	2. สร้างรายได้จาก New Business Model	2.1 จำนวนรายได้ (ล้านบาท)	5	10	12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	เป้าหมาย		
			2566	2567	2568
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ผลการประเมินคุณภาพองค์กร (คะแนน)	350	-	มากกว่า 450

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะฯ มีตัวชี้วัดสำหรับประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทั้งหมดจำนวน 14 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 พบว่า มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 42.86 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 28.57 และรอผล จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 28.57 (รอผลการจัดอันดับ QS World University Ranking) รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

- ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น
 - ชื่อเสียงทางวิชาการ (academic reputation) (ผล : รอผล*, เป้าหมาย : 50 คะแนน)
 - ชื่อเสียงของนายจ้าง (employee reputation) (ผล : รอผล*, เป้าหมาย : 61 คะแนน)
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 - ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร (ผล : ร้อยละ 57.20, เป้าหมาย : ร้อยละ 80.00)
 - ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ผล : ร้อยละ 78.75, เป้าหมาย : ร้อยละ 75.00)
 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ผล : ระดับ 4.41, เป้าหมาย : ระดับ 4.40)
 - จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาใหม่ที่มีการบูรณาการหลายศาสตร์ (ผล : วัดผลในปีงบประมาณ 2567, เป้าหมาย : 1 หลักสูตร/กระบวนวิชา)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

- พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายและการสร้างชื่อเสียงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ให้กับคณะฯ
 - มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG (ผล : 102.99 ล้านบาท, เป้าหมาย : 42 ล้านบาท)
- งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้น มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1-Q2 สาขา Economics & Econometrics
 - สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1 Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ (ผล : สัดส่วน 80.52, เป้าหมาย : สัดส่วน 52.50)
- เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม

- 3.1 จำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics (ผล : 22.70 ครั้ง/บทความ, เป้าหมาย : 2.25 ครั้ง/บทความ)
- 3.2 คะแนน Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics (ผล : 227 คะแนน, เป้าหมาย : 45 คะแนน)
- 3.3 คะแนน H5 - Index (ผล : รอผล*, เป้าหมาย : 9 คะแนน)
- 3.4 คะแนน H-Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics (ผล : รอผล*, เป้าหมาย : 53 คะแนน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ
 - 1.1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ (ผล : 7.84 ล้านบาท, เป้าหมาย : 63 ล้านบาท)
2. สร้างรายได้จาก New Business Model
 - 2.1 จำนวนรายได้ (ผล : 0.88 ล้านบาท, เป้าหมาย : 5 ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 - 1.1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร (ผล : ไม่บรรลุผล, เป้าหมาย : 350 คะแนน)

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีโครงการริเริ่มและแผนปฏิบัติการที่สำคัญ (Strategic Planning) ทั้งหมดจำนวน 20 โครงการ ดำเนินการแล้ว จำนวน 19 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 95.00 และไม่ได้ดำเนินการ จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 5.00 (ตารางที่ 2, 3 และ 4)

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ		
	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ	รวม
1. ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	7 (100.00)	-	7 (100.00)
2. ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1 (100.00)	-	1 (100.00)
3. ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	7 (100.00)	-	7 (100.00)
4. ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	4 (80.00)	1 (20.00)	5 (100.00)
รวม	19 (95.00)	1 (5.00)	20 (100.00)

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	12	2	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	4	1	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	10	4	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	4	2	6
รวม	30 (76.9)	9 (23.1)	39 (100)

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2566 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ของคณะ	ตัวชี้วัดของแผน ปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2566	เป้าหมาย 2566	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	1. โครงการ ECON Diversity	1.1 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนชาวต่างชาติต่อจำนวนผู้เรียนชาวไทย (ร้อยละ)	9.64	9.64	
		1.2 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ได้รับทุนการศึกษา (ทุน)	2	2	
	2. โครงการสำรวจภาพอนาคตทิศทางการจัดการเรียนการสอนของคณะ ตามความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต		2.1 ข้อมูลความคิดเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิต (ชุดข้อมูล)	1	1
			2.2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อทิศทางการจัดการเรียนการสอน (ชุดข้อมูล)	1	1
			2.3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน (แนวทาง)	0	1
			2.4 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต (จำนวน)	1	1
	3. โครงการ Start up	3.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	359	80	

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ของคณะ	ตัวชี้วัดของแผน ปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2566	เป้าหมาย 2566
		3.2 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ (ค่าเฉลี่ย)	4.75	4.00
	4. โครงการ ECON 360 Smart DNA	4.1 จำนวนนักศึกษาที่มี คุณลักษณะบัณฑิตตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint) (คน)	850	160
		4.2 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือระดับชาติ และนานาชาติ (MOU)	1	1
		4.3 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ (ค่าเฉลี่ย)	4.59	4.00
	5. โครงการเพิ่มทักษะ ภาษาอังกฤษและเตรียม ความพร้อมในการสอบ วัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะ เศรษฐศาสตร์	5.1 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่มีผล สอบวัดความรู้และทักษะ ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษาตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้น	16.32	25.00
	6. โครงการพัฒนาทักษะ ของผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ ตลาดแรงงานสากลผ่าน ระบบ LinkedIn Learning	6.1 จำนวนผู้ใช้ระบบ LinkedIn Learning (คน)	412	200
	7. โครงการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	7.1 จำนวนกิจกรรม พัฒนาทักษะนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	2	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการ สร้างองค์ความรู้วิจัยทาง เศรษฐศาสตร์เชิงบูรณา การเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน	1. โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	1.1 การอ้างอิงต่อผลงาน ตีพิมพ์ (Citation per Publication) (ครั้ง)	14.04	6
	1.1 โครงการพัฒนา ECON Research and	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วม platform	29.50	50.00

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ของคณะ	ตัวชี้วัดของแผน ปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2566	เป้าหมาย 2566
	Innovation Platform เพื่อการผลิตงานวิจัย ตีพิมพ์คุณภาพสูง			
	1.2 สร้างกลุ่มวิจัยเพื่อ ตีพิมพ์ผลงานวิจัย คุณภาพสูงร่วมกับศูนย์ เศรษฐกิจ	1.2.1 จำนวนบทความ รวมทั้งหมดใน Scopus ด้าน Economic & Econometrics	21	40
		1.2.2 จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการ ตีพิมพ์ ด้าน Economic & Econometrics	15	10
	1.3 พัฒนาโครงการ นวัตกรรมทางสังคมและ การบริหารจัดการน้ำ ต้นทุนเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDG	1.3.1 จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยด้าน SDG และ การบริหารจัดการน้ำ ต้นทุน (โครงการ)	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้าน บริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์แก่สังคม	1. โครงการขับเคลื่อน นวัตกรรมล้านนา สร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟู เศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna for Creative Economy)	1.1 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	258	30
		1.2 ผลกระทบทาง เศรษฐกิจที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ล้านบาท)	5.15	1
		1.3 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การถ่ายทอดความรู้ (ชุมชน)	12	2
		1.4 จำนวนองค์ความรู้ ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ ได้รับการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และถ่ายทอด (องค์ ความรู้)	1	2

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ของคณะ	ตัวชี้วัดของแผน ปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2566	เป้าหมาย 2566
	2. โครงการสร้าง นวัตกรรมต้นแบบเพื่อ สนับสนุนการเรียนการ สอน และให้บริการ วิชาการ	2.1 จำนวนนวัตกรรม (นวัตกรรม)	1	2
		2.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)	32	190
		2.3 จำนวนความร่วมมือที่ ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co- creation) ตามเป้าหมาย	1	1
	3. โครงการหลักสูตร อบรมระยะสั้นระดับสากล ร่วมกับ ELSEVIER	3.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้ฐานข้อมูล	91.11	80.00
	4. โครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพทางด้านวิชา เศรษฐศาสตร์ ของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยเครื่องมือทาง เศรษฐศาสตร์และสังคม	4.1 ระดับความพึงพอใจ (ระดับ)	87.51	80
	5. โครงการสร้างความ ร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานทาง เศรษฐศาสตร์หรือที่ เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และ พันธกิจของคณะฯ ใน ระดับนานาชาติ	5.1 จำนวนคู่ความร่วมมือ (หน่วยงาน)	4	2
	6. โครงการบริการ วิชาการเพื่อเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน	6.1 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	82	90
		6.2 ร้อยละความพึงพอใจ	89.99	80.00
	7. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการการ ประเมินผลกระทบทาง	7.1 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	129	25

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ของคณะ	ตัวชี้วัดของแผน ปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2566	เป้าหมาย 2566
	เศรษฐกิจและสังคมเชิงรุก ผ่าน Platform Social Value Accelerator (SVA)			
		7.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การถ่ายทอดความรู้ (ชุมชน)	8	6
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการ บริหารจัดการที่มุ่งสู่ความ เป็นเลิศอย่างยั่งยืน	1. โครงการสร้าง Process Innovation ใน การปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน	1.1 จำนวนกระบวนการที่ ได้รับการพัฒนาและมี ประสิทธิภาพ (กระบวนการ)	1	3
	2. โครงการผลิตหนังสือ หรือตำราทาง เศรษฐศาสตร์	2.1 จำนวนตำราหรือ หนังสือ (เล่ม)	3	1
	3. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรสาย วิชาการด้านการเรียนการ สอน การวิจัย และการ บริการวิชาการ	5.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วม อบรมด้าน Design Thinking เพื่อออกแบบ การเรียนการสอนที่ สอดคล้องกับความ ต้องการของผู้เรียน	85	80.00
		5.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วม การอบรมพัฒนาองค์ ความรู้สมัยใหม่ให้ทันโลก	27.45	80.00
	4. โครงการพัฒนา สมรรถนะบุคลากรสาย สนับสนุน	4.1 ร้อยละของบุคลากร ผ่านการประเมิน พฤติกรรมการปฏิบัติงาน ตามสมรรถนะตาม ตำแหน่งงาน	81.40	80.00
	5. โครงการสร้างระบบ การจัดการองค์ความรู้ (KM)	5.1 จำนวนองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอนที่ ได้รับการเผยแพร่	1	1
		5.2 จำนวนองค์ความรู้ ด้านการวิจัยหรือบริการ วิชาการที่ได้รับการ เผยแพร่	0	1

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ไตรมาสที่ 1) มีโครงการริเริ่มและแผนปฏิบัติการที่สำคัญ (Strategic Planning) ทั้งหมดจำนวน 32 โครงการ ดำเนินการแล้ว จำนวน 14 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 43.75 และอยู่ระหว่างดำเนินการ/รอผล จำนวน 18 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 56.25

ตารางที่ 5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาสที่ 1)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ		
	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ	รวม
1. ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	9 (75.00)	3 (25.00)	12 (100.00)
2. ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1 (100.00)	-	1 (100.00)
3. ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	4 (33.33)	8 (66.67)	12 (100.00)
4. ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	-	7 (100.00)	7 (100.00)
รวม	14 (43.75)	18 (56.25)	32 (100.00)

ตารางที่ 6 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาสที่ 1)

จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันทางวิชาการระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติที่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีเข้าร่วม (กิจกรรม)	รอผล	2
		1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมวิชานานาชาติ (คน)	รอผล	2
	2. โครงการ ECON Diversity	2.1 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนชาวต่างชาติต่อจำนวนผู้เรียนชาวไทย	รอผล	12.00
		2.2 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ได้รับทุนการศึกษา (ทุน)	1	10

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
		2.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้สนใจชาวต่างชาติที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรปริญญาตรี (นานาชาติ)	รอผล	5.00
	3. โครงการเราผ่าน 751106 และ 206171 ไปด้วยกัน	3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านวิชา 751106 ตามแผนการศึกษา	รอผล	90.00
		3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านวิชา 206171 ตามแผนการศึกษา	รอผล	70.00
	4. โครงการ Start up	4.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	199	40
		4.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ค่าเฉลี่ย)	4.58	4.00
		4.3 แผนธุรกิจจากนักศึกษา (แผนธุรกิจ)	15	10
	5. โครงการ ECON 360 Smart DNA	5.1 จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตาม CMU Student DNA Blueprint (คน)	168	400
		5.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ (MOU)	รอผล	1
		5.3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ค่าเฉลี่ย)	4.78	4.00
		5.4 จำนวนสถานประกอบการที่ร่วมกิจกรรม (แห่ง)	1	4
		5.6 จำนวนกิจกรรมที่มีการเสริมสร้างแนวคิดแบบผู้ประกอบการ	2	2
	6. โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียม	6.1 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีผล	รอผล	25.00

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
	ความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	สอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา CEFR ระดับ B1 ขึ้น		
	7. โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา	7.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	รอผล	8
		7.2 ความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย)	รอผล	4.00
	8. โครงการพัฒนาทักษะของผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานสากลผ่านระบบ LinkedIn Learning	8.1 จำนวนผู้ใช้ระบบ LinkedIn Learning (คน)	46	200
	9. โครงการพัฒนา Digital Economic Platform Application เพื่อออกแบบทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	9.1 ได้รับนวัตกรรม (Digital Economic Platform and Application) (นวัตกรรม)	รอผล	1
		9.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมใช้งานแพลตฟอร์ม	รอผล	80.00
	10. โครงการสำรวจวิเคราะห์ และพัฒนาความต้องการของตลาดแรงงาน	10.1 ค่าความแตกต่างระหว่างสิ่งที่บัณฑิตทำได้กับความคาดหวังจากสถานประกอบการ	รอผล	2
		10.2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ทำแบบประเมิน	63.78	50.00
	11. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	11.1 จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1	1
		11.2 จำนวนบทความที่อยู่ในฐาน Scopus ที่ผลิต	รอผล	5

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
		โดยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		
	12. โครงการ Econ-X	12.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความประสงค์ที่จะร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน	รอผล	1
		12.2 จำนวนหลักสูตรหรือวิชาที่มีการบูรณาการและสร้างโอกาสการเรียนรู้สำหรับทุกคน	รอผล	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	1.1 การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication) (ครั้ง)	รอผล	7
	1.1 โครงการพัฒนา ECON Research and Innovation Platform เพื่อการผลิตงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม platform	รอผล	60.00
	1.2 สร้างกลุ่มวิจัยเพื่อตีพิมพ์ผลงานวิจัยคุณภาพสูง	1.2.1 จำนวนบทความใน Scopus ด้าน Economic & Econometrics	รอผล	45
		1.2.2 จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ ด้าน Economic & Econometrics	รอผล	15
	1.3 พัฒนาโครงการนวัตกรรมทางสังคมและการบริหารจัดการน้ำต้นทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDG	1.3.1 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยด้าน SDG และการบริหารจัดการน้ำต้นทุน (โครงการ)	รอผล	3
		1.3.2 จำนวนเงินทุนวิจัยด้าน SDG และการ	รอผล	2

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
		บริหารจัดการนำต้นทุน (ล้านบาท)		
	1.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	1.4.1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในและต่างประเทศ	รอผล	2
		1.4.2. จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	รอผล	4
		1.4.3. จำนวนโครงการ SDG ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	รอผล	2
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	1. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาสังคมเชิงรุก	1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	รอผล	120
		1.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน (ชุมชน)	รอผล	5
	2. โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna for Creative Economy)	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	รอผล	150
		2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ (ชุมชน)	รอผล	2
		2.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด (องค์ความรู้)	รอผล	2
	3. โครงการขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงรุก	3.1 จำนวนคู่ความร่วมมือ (หน่วยงาน)	รอผล	10

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
		3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	รอผล	20
	4. โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และให้บริการวิชาการ	4.1 จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) (นวัตกรรม)	รอผล	1
		4.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ (เครือข่าย)	รอผล	1
		4.3 ข้อเสนอโครงการร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน (ฉบับ)	รอผล	1
		4.4 จำนวนกิจกรรมที่จัดภายใต้ MOU (กิจกรรม)	รอผล	1
	5. โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นระดับสากลร่วมกับ ELSEVIER	5.1 จำนวนผู้ใช้งาน (คน)	รอผล	50
	6. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	6.1 จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	รอผล	30
		6.2 ระดับความพึงพอใจ (ระดับ)	รอผล	80.00
		6.3 ผลการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ (ร้อยละ)	รอผล	80.00
		6.4 ผู้อบรมสามารถเรียนครบทุกหัวข้อที่กำหนด (ร้อยละ)	รอผล	80.00
	7. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้นนำระดับโลก	7.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication) (เรื่อง)	รอผล	20

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
		7.2 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ (คน)	รอผล	50
		7.3 สถาบันการศึกษา/องค์กรในต่างประเทศที่มีกิจกรรมทางวิชาการและวิจัยร่วมกับคณะ (แห่ง)	รอผล	20
		7.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม(ร้อยละ)	รอผล	80.00
		7.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	รอผล	2
	8. โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	8.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	65	160
		8.2 ร้อยละความพึงพอใจ	95.80	80.00
		8.3 รายได้จากการจัดอบรมระยะสั้น (บาท)	399	10,000
	9. โครงการผลิต short course ใน lifelong education ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	9.1 จำนวนหลักสูตร reskill-upskill ที่จัดการผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	รอผล	2
	10. โครงการจัดทำและพัฒนาแพลตฟอร์มในการจัดทำฐานข้อมูลการประกอบธุรกิจของศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์	10.1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	รอผล	0.15
		10.2 จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (ผลงาน)	รอผล	1
	11. โครงการหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการ 5.0 เชิงปฏิบัติการเพื่อ	11.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (ราย)	รอผล	20

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
	ผู้ประกอบการนำไปใช้ใน งานจริง			
		11.2 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	รอผล	0.10
		11.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการถ่ายทอด	รอผล	80.00
		11.4 ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ	รอผล	80.00
	12. โครงการการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) กรณีศึกษา Mae-On wellness city	12.1 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	รอผล	0.10
		12.2 จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ	รอผล	1
		12.3 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชน	รอผล	80.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาระบบการทำงานของคณะเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดลีนและเอจิล์	1.1 จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean หรือ Agile ตามมาตรฐานที่กำหนด และเชื่อมโยงกับการพัฒนา (คน)	รอผล	2
		1.2 จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	รอผล	3

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
		1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	รอผล	80.00
		1.4 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มี Mindset การทำงานแบบ Lean หรือ Agile	รอผล	80.00
	2. โครงการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านนวัตกรรม	2.1 จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	รอผล	1
		2.2 จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	รอผล	4
		2.3 ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	รอผล	30.00
		2.4 จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	รอผล	1
	4. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4.1 ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	รอผล	20.00
		4.2 จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	รอผล	2
	5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน	5.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน Design Thinking เพื่อออกแบบการเรียนการสอนที่	รอผล	80.00

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2567
	สอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน		
		5.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ด้าน SDGs	รอผล	50.00
		5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน Scopus เข้าร่วมการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทางการวิจัย จากพี่เลี้ยง	รอผล	50.00
		5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน Q1 เข้าร่วมอบรม	รอผล	50.00
		5.5 ร้อยละของบุคลากรที่เป็นผู้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก SVTH	รอผล	10.00
		5.6 จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะผู้สอน (คน)	รอผล	5
	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	6.1 ร้อยละของบุคลากรผ่านการประเมินการปฏิบัติงานตามสมรรถนะตามตำแหน่งงาน	รอผล	80.00
	7. โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของคณะ	7.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่	รอผล	1
		7.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและ/หรือบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่	รอผล	1

3. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการประเมินผลงานการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน ในช่วง 1 ปี 6 เดือนหลัง

ลำดับ	ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย	การดำเนินการของคณะเศรษฐศาสตร์
1	การวางวิสัยทัศน์หรือการเพิ่มความโดดเด่นของคณะ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยคู่แข่งอื่น ๆ เพื่อให้คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความแตกต่างและมีการ พัฒนาก้าวหน้าอย่างพลิกโฉมต่อไป	คณะได้ปรับวิสัยทัศน์ให้สอดคล้องกับของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในบริบทที่คณะมีความถนัดและ ได้เปรียบโดยยึดหลักปรัชญาของการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยและพันธกิจสำคัญที่ต้องทำ ได้แก่ การ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา สังคมอย่างยั่งยืน
2	การเสริมสร้างกิจกรรมนักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่ สร้างสรรค์ให้มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น ทั้งกับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ เพื่อให้ นักศึกษามีความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีและมีเพื่อนมาก ขึ้น ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาเกิดความรักความสามัคคี และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงเพื่อลดปัญหาการ เป็นโรคซึมเศร้าของนักศึกษาด้วย	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Advisor Meet & Greet 2023 โดย จัดสรรงบประมาณให้ 300 บาท/คน/ปี ในทุก หลักสูตร 2. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ร่วมกันระหว่าง นักศึกษาในทุกหลักสูตร 3. โครงการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม งานประเพณี ต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างนักศึกษาในทุกหลักสูตร
3	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรียังมี งานทำค่อนข้างน้อยหรือตั้งแต่ปี 2563-2565 อยู่ที่ ร้อยละ 50-56 จึงเป็นโจทย์ที่คณะจะต้องนำไป พิจารณาวิเคราะห์ เพื่อเสริมสร้างบัณฑิตของคณะใน ด้านต่าง ๆ ให้สามารถแข่งขันได้หรือเป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงานต่อไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Econ Smart DNA เสริมหลักสูตรเพื่อ พัฒนาทักษะของนักศึกษา 2. โครงการ Econ Diversity 3. โครงการ Start Up 4. โครงการพัฒนาทักษะของผู้เรียนเมื่อเข้าสู่ ตลาดแรงงานสากล 5. โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษทุกระดับทุก หลักสูตร 6. โครงการ Digital Economic Platform and Application 7. โครงการ Econ-X 8. โครงการสำรวจวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดแรงงาน
4	การเตรียมสร้างผู้สืบทอดงานบริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารคณะ (Succession Plan) ทั้งในส่วนของตัวบุคคล รวมไปถึง ถึงทีมบริหารของคณะด้วย เพื่อให้การพัฒนางานด้าน ต่าง ๆ ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่คณะได้วางไว้ อีกทั้งเพื่อให้	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการนำร่องกระบวนการวางแผนและเตรียม ความพร้อมบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหาร ระดับกลาง 2. เข้าร่วมโครงการผู้บริหารมหาวิทยาลัยพบผู้บริหาร ระดับกลางและระดับต้น

ลำดับ	ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย	การดำเนินการของคณะเศรษฐศาสตร์
	คณะเป็นที่ยอมรับของบุคลากรภายในคณะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และศิษย์เก่าดังเช่นในปัจจุบัน	
5	เนื่องจากคณะยังมีจำนวนอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการอยู่เป็นจำนวนมาก คิดเป็น ร้อยละ 27.66 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด โดยจำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์รวมกับตำแหน่งศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.66 จากเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่จะต้องมีการจ้างรองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์รวมกันเท่ากับร้อยละ 30 ดังนั้น ทีมผู้บริหารงานของคณะอาจต้องมีการวางแผน เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน และหาโอกาสในการให้ความช่วยเหลืออาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น อย่างเป็นระบบ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานของคณะในระยะยาว	จัดสรรงบประมาณในการผลิตตำรา/หนังสือที่ผ่านการ Peer Review งบประมาณในการดำเนินการเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ งบประมาณรางวัลสำหรับผลงานที่พิมพ์ในวารสารชาติและนานาชาติที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีโครงการนักวิจัยอาวุโสของคณะและต่างประเทศ พบปะนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อเป็นพี่เลี้ยง การเชิญวิทยากรนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น นักวิจัยดีเด่นช่างทองคำที่คณะได้รับเป็นประจำทุกปี ทำให้ปัจจุบันจำนวนรองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์ของคณะได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด สูงกว่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขณะเดียวกัน อาจารย์จำนวน 2 ท่าน กำลังขอผลงานในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์และ 1 ท่าน ในระดับศาสตราจารย์
6	การบริหารงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของคณะ ยังไม่สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานของคณะมากเท่าที่ควร ทำให้ผลกระทบ (Impact) ที่ได้อาจไม่เป็นไปตามความคาดหวัง โดยเฉพาะการบริหารงบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการใหม่ ๆ ที่จะเป็นการสร้างรากฐานการแข่งขันในอนาคตของคณะ การดำเนินงานยังเป็นไปค่อนข้างช้า ซึ่งจากรายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี พบว่า การบริหารงบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการใหม่ดังกล่าว มีจำนวนการใช้งบประมาณค่อนข้างน้อย ซึ่งคณะควรให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเพื่อผลักดันโครงการใหม่ รวมถึงส่งเสริมการเกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรงบประมาณจากเงินรายได้ และเงินสะสมของคณะ (ปีแรก) มากขึ้น เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ 2. ให้โอกาสบุคลากรในคณะที่ไม่ใช่ผู้บริหารในการเสนอแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ
7	การค้นหาค้นจุดเด่นอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากเรื่องการศึกษาทางด้านเศรษฐกิจมิติเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้คณะมีความโดดเด่นด้านอื่นเพิ่มจากเดิม เนื่องจากองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐกิจมิติที่คณะมีความโดดเด่นอยู่ในปัจจุบันอาจจะลดความสำคัญลงในอนาคตได้ เช่น คณะควรนำ Data Analytic มาประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น รวมทั้งควรพิจารณาลดการดำเนินงานในโครงการที่ทำมาอย่าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดกระบวนวิชาใหม่ทางด้าน Digital Economy, Digital Asset และ Data Analytic in Economics 2. ลงนามใน MOU กับ BitKub สร้างความร่วมมือทางวิชาการในด้าน Blockchain Technology 3. โครงการ Sustainable Energy Local Area Development under BCG Model

ลำดับ	ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย	การดำเนินการของคณะเศรษฐศาสตร์
	ต่อเนื่องแต่ยังไม่เกิดผล Impact ต่อคณะในอนาคตให้น้อยลงด้วย เป็นต้น โดยคณะอาจจะพิจารณาจากผลงานที่มีการอ้างอิง (Citation) เป็นจำนวนมากมาดำเนินการให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้นก็ได้	<ol style="list-style-type: none"> 4. โครงการยกระดับความสามารถชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงในการผลิตเมล็ดกาแฟ 5. โครงการพัฒนาแนวการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6. โครงการวิจัยและพัฒนาทักษะโลจิสติกส์สำหรับอนาคต
8	การให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะการสร้างความสำเร็จในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายให้กับบุคลากรภายในคณะและนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายหรือตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่ายภายในคณะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชุมสัมมนาร่วมกับอาจารย์และบุคลากรในคณะ 2 ครั้ง/ปี 2. มีการพบปะกับผู้ปกครองและนักศึกษาใหม่เป็นประจำทุกปี 3. พบปะกับตัวแทนสโมสรนักศึกษาคณะ 2 ครั้ง/ปี 4. โครงการ Advisor Meet & Greet 2023 5. ประชาสัมพันธ์โดย Website ของคณะ และกลุ่ม Line ต่าง ๆ
9	ในปีงบประมาณ 2565 บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานตามพันธกิจเป็นจำนวนมาก แต่ผลการประเมิน ECON Scorecard และผลการประเมินการปฏิบัติงาน (JA) ยังน้อยกว่าเป้าหมายที่คณะตั้งไว้อยู่มาก ดังนั้น คณะควรมีการติดตามประเมินผลและหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรของคณะเป็นไปตามเป้าหมายที่คณะกำหนดไว้	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของคณะโดยใช้แนวคิด Lean/Agile เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนและถ่ายทอดนโยบายการขับเคลื่อนจริยธรรม เสริมสร้างความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสร้างความผูกพันในการทำงานของบุคลากร 3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาการด้านการเรียน การสอน และการวิจัย และถ่ายทอดนโยบายการขับเคลื่อนจริยธรรม เสริมสร้างความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสร้างความผูกพันในการทำงานของบุคลากร 4. โครงการศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการองค์กรภายในประเทศ ประจำปี 2567 เพื่อนำมาพัฒนาตนเองและปรับใช้ในการทำงาน
10	จากผลการทดสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages : CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป โดยในปี 2565 นักศึกษาของคณะสอบผ่านได้เพียงร้อยละ 21.62 ซึ่งต่ำกว่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษในทุกระดับและทุกหลักสูตร 2. โครงการให้นักศึกษาปริญญาตรีและโทในหลักสูตรภาษาไทยได้มีโอกาสได้เรียนและพบปะกับ

ลำดับ	ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย	การดำเนินการของคณะเศรษฐศาสตร์
	เป้าหมายที่คณะกำหนดไว้ที่ร้อยละ 35 ดังนั้น คณะควรให้ความสำคัญในการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ นักศึกษามีผลการสอบวัดความรู้ตามมาตรฐาน CEFR เพิ่มสูงขึ้น หรือเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะควรจะต้องลงทุนงบประมาณในด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษให้นักศึกษาต่อไป	นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติและอาจารย์ชาวต่างประเทศ 3. โครงการ Communication English at Work and Affective Job

4. ผลการดำเนินงานตามทีอริการบติมอบหมาย

ภารกิจทีอริการบติมอบหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. กรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กช.มช.)	ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการเลือกบริษัทบริหารกองทุนให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดและประเมิณผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
2. กรรมการบริหารกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารกองทุนให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. กรรมการสภาวិชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. คณะทำงาน Happy Money Happy CMU	เสนอแนะแนวทางการดำเนินโครงการแก้ปัญหานี้สินและเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินให้แก่บุคลากร
5. กรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2566) รองประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2567)	ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการบริหารสหกรณ์ให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดแก่สมาชิกโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

- 5.1 ภาระค่าใช้จ่ายเงินประจำตำแหน่งทางวิชาการส่วนที่ 2 (ขาที่ 2) เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- 5.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษมีจำนวนไม่มาก
- 5.3 คณะเศรษฐศาสตร์มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้าน Software จำนวนมาก
- 5.4 นักศึกษาต่างชาติยังไม่ได้รับการดูแลอย่างเพียงพอ

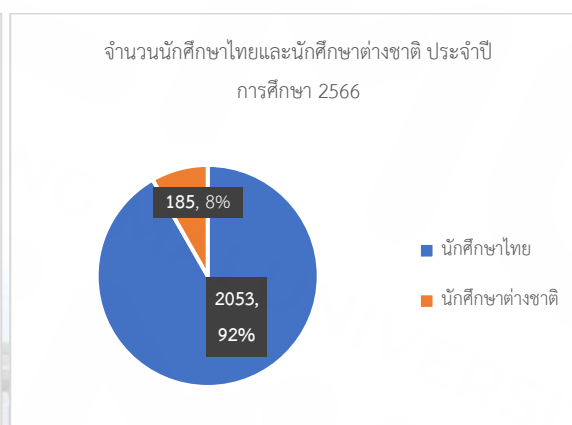
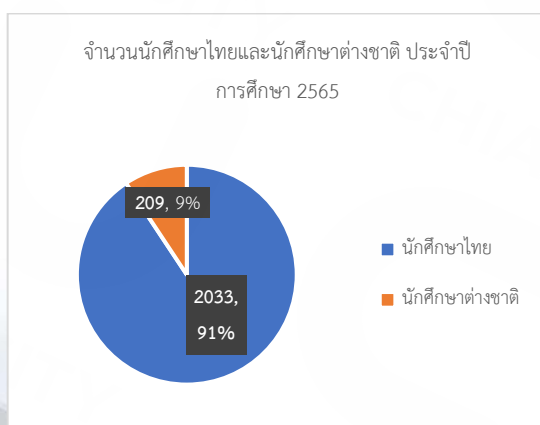
6. สิ่งทีส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงาน

- 6.1 การสนับสนุนเงินประจำตำแหน่งทางวิชาการส่วนที่ 2 (ขาที่ 2) สำหรับผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์
- 6.2 การจัดการเปิดสอนกระบวนวิชาพื้นฐาน (GE) เป็นภาษาอังกฤษให้มีความหลากหลายและเพียงพอกับความต้องการของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

- 6.3 พิจารณาลงทุนด้าน Software ส่วนกลางสำหรับคณะต่าง ๆ ที่สามารถใช้ร่วมกันได้ เพื่อการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ต้นทุนเฉลี่ยของการใช้จะลดลง และคิดค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนการใช้ของแต่ละคณะ
- 6.4 การจัดตั้งหน่วยงานบริการชั้นพื้นฐาน (International Students Office) เพื่อให้การดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาชาวต่างชาติตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา
- 6.5 การจัดการและจัดสรรห้องพักให้เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
- 6.6 การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เช่น คุณภาพน้ำประปา ความปลอดภัยของถนนทางแยก ระบบขนส่งมวลชนสายตรงระหว่าง ศูนย์กลางการเดินทางรถออกหญิง 3 - โรงพยาบาลสวนดอก

ตารางที่ 7 จำนวนนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

ระดับ	หลักสูตร	2562	2563	2564	2565	2566
ปริญญาตรี	ภาคปกติ	920	987	1,444	1,713	1,732
	นานาชาติ	352	227	302	294	294
	ตรี-โท (สองภาษา)	22	0	0	0	0
	รวม	1,294	1,214	1,746	1,997	2,026
ปริญญาโท	ภาคปกติ	41	50	52	55	26
	นานาชาติ	123	124	123	119	135
	ภาคพิเศษ	80	52	43	41	30
	รวม	244	226	218	215	191
ปริญญาเอก	สาขาเศรษฐศาสตร์	16	11	20	20	21
	รวม	16	11	20	20	21
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด		1,554	1,451	1,984	2,242	2,238
จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรสองภาษาและนานาชาติ		543	362	445	433	450
ร้อยละนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ (%)		34.94	24.95	22.43	19.31	20.11
จำนวนนักศึกษาต่างชาติ		270	235	210	209	185
ร้อยละนักศึกษาต่างชาติ		17.37	16.20	10.58	9.32	8.27
รางวัลที่นักศึกษาได้รับ		7	8	9	15	7



ตารางที่ 8 การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2563 – 2566

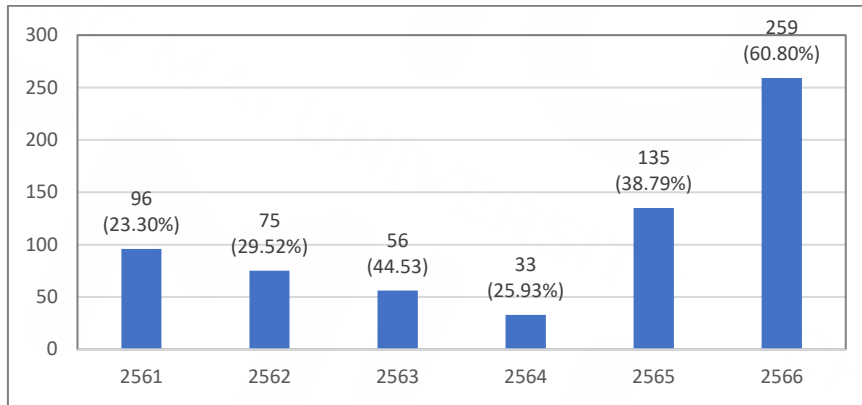
หลักสูตร	2563			2564			2565			2566		
	วิชาที่สอน	วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่สอน	วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่สอน	วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	วิชาที่สอน	วิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ
ปริญญาตรี	33	32	96.97	32	32	100	31	31	100	74	74	100
ปกติ	26	25	96.15	29	29	100	29	29	100	41	41	100
นานาชาติ	22	22	100	22	22	100	19	19	100	33	33	100
ปริญญาโท	23	16	69.57	24	15	62.50	28	13	46.43	43	13	30.23
ปกติ	11	0	0	12	0	0	8	0	0	14	0	0
พิเศษ	6	0	0	10	0	0	7	0	0	16	0	0
นานาชาติ	16	16	100	15	15	100	13	13	100	13	13	100
ปริญญาเอก	8	8	100	14	14	100	12	12	100	27	27	100
นานาชาติ	8	8	100	14	14	100	12	12	100	27	27	100
รวม	64	56	87.50	70	61	87.14	71	56	78.87	149	114	76.51

ตารางที่ 9 แหล่งทุนที่คณะกรรมการรัฐศาสตร์ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย

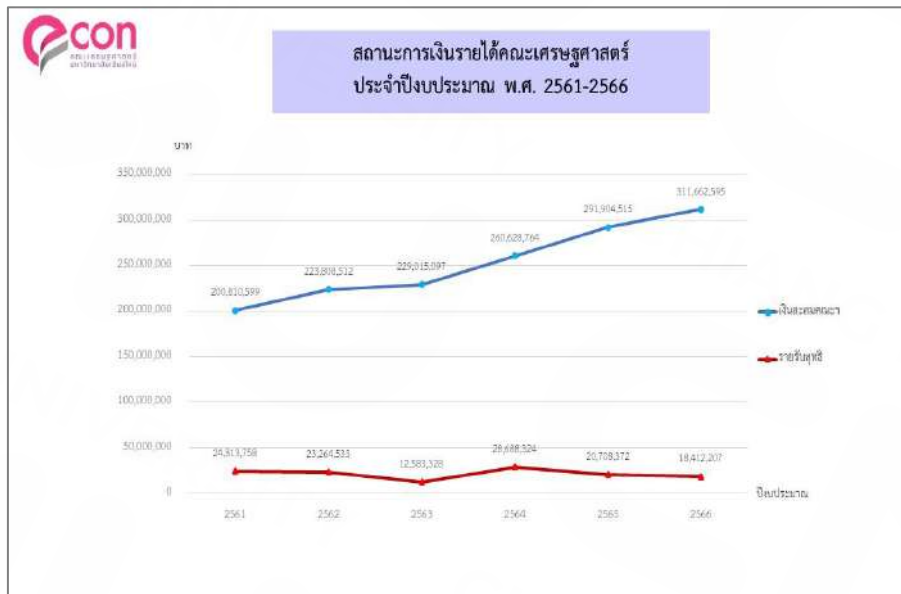
ลำดับ	ชื่อแหล่งทุน	จำนวน
1	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	16
2	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	13
3	สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	12
4	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)	6
5	กรมการท่องเที่ยว	4
6	กรมควบคุมโรค	4
7	สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว	4
8	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	4
9	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	3
10	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย แม่เมาะ	3
11	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่	3
12	กรมอนามัย	2
13	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	2
14	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)	1
15	London School of Hygiene & Tropical Medicine UK	1
16	Nagoya University Japan	1
17	Providence University Taiwan	1
18	School of Oriental and African Studies (SOAS), University of London UK	1
19	The Skoll Global Threats Fund	1
20	The United Nations Environment Programme (UNEP)	1
21	The United Nations Population Fund (UNFPA)	1
22	United Nations Children's Fund (UNICEF)	1

ลำดับ	ชื่อแหล่งทุน	จำนวน
23	United Nations Convention to Combat Desertification	1
24	Winrock International	1
25	คณะนิติศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีหลังเก็บเกี่ยว วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต สถาบันวิจัยสังคม กองแผนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แหล่งละ 1 ทุน	12
26	กระทรวงพาณิชย์	1
27	กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ สาธารณะ (กทปส.)	1
28	กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1
29	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แหล่งละ 1 ทุน	2
30	สำนักงานจังหวัดลำพูน และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งละ 1 ทุน	2
31	ธนาคารแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคเหนือ)	1
32	บริษัท เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	1
33	บริษัท โชน เทคโนโลยี จำกัด	1
34	บริษัท ไทยแท็งค์เทอร์มินัล จำกัด	1
35	มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แหล่งละ 1 ทุน	2
36	มูลนิธิมันพัฒนา	1
37	ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1
38	ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)	1
39	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)	1
40	สถาบันออกแบบอนาคตประเทศไทย	1
41	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	1
42	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	1
43	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.)	1
44	สำนักงานประกันสังคม	1
45	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	1
46	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร	1
47	เทศบาลตำบลบ้านหลวง เทศบาลตำบลห้วยคต เทศบาลเมืองสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย องค์การ บริหารส่วนจังหวัดลำพูน แหล่งละ 1 ทุน	4
48	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)	1
49	สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์	1
	รวม	130

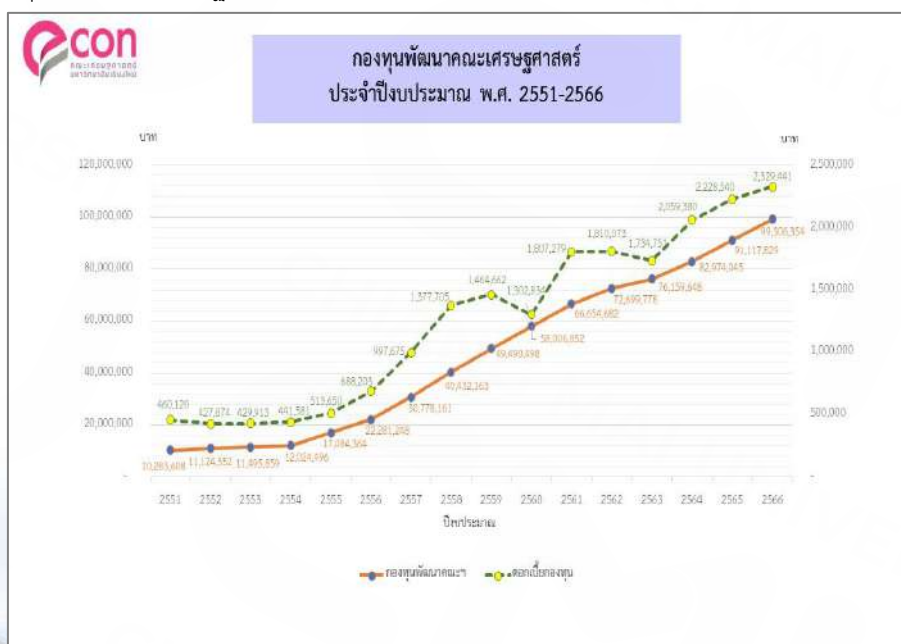
ภาพที่ 1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจ



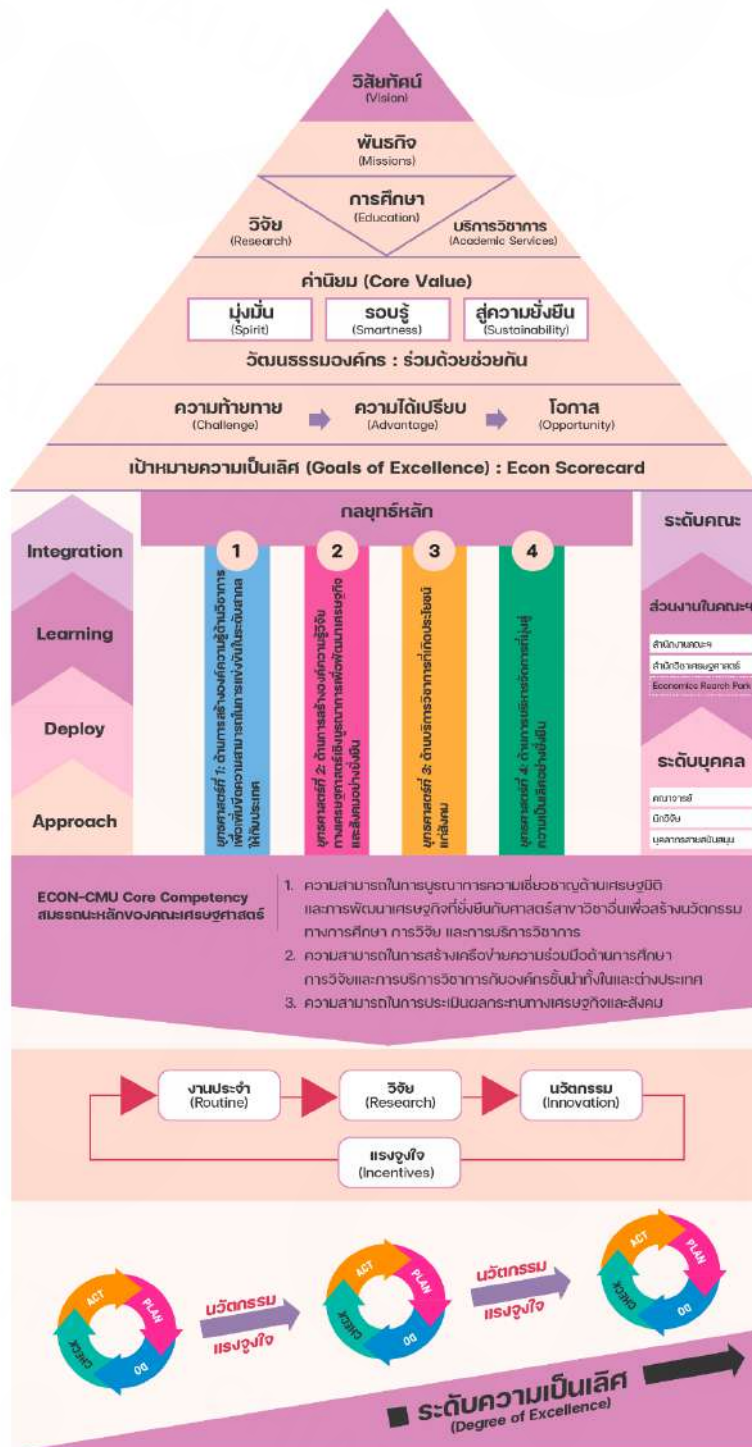
ภาพที่ 2 สถานะการเงินรายได้ของคณะเศรษฐศาสตร์



ภาพที่ 3 กองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์



7. การบริหารงาน ภาพรวมองค์กร ผลงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ



ECON - CMU Excellence Model



ภาพรวมองค์กร



หลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการ



ศูนย์วิจัยคณะเศรษฐศาสตร์ (ปี 2567)

ลำดับ	ชื่อศูนย์วิจัย (ภาษาอังกฤษ)	ผู้อำนวยการศูนย์
1	Econometrics Research Centre	รศ.ดร.เริงชัย ต้นสุชาติ
2	Financial Economics Research Centre	ศ.ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์
3	Sufficiency Economy Research and Promotion Centre ศูนย์วิจัย และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง	รศ.ดร.กาญจนา โชคถาวร
4	Telecommunications and Energy Economics Research Center) ศูนย์วิจัย เศรษฐศาสตร์โทรคมนาคมและพลังงาน	รศ.ดร.คมสัน สุริยะ
5	ASEAN Economic Research Centre	รศ.ดร.นิสิต พันธมิตร
6	Modern Quantitative Economic Research Centre	ผศ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี
7	Community Economic Development and Research Centre ศูนย์วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ (รักษาการแทน ผอ.ศูนย์)
8	Sustainable Economic Development and Innovation Research Center	ผศ.ดร.จารึก สิงห์ปรีชา
9	Natural Resources and Environment Economics Research Centre	ผศ.ดร.มานิช โพธารมณ
10	SMEs Research & Development Centre	ผศ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล
11	Digital Economy Research Centre	ผศ.ดร.นภัทธ์ หาญพรชัย
12	Center for Socio-Economic impact Assessment and Economic Possibility Study for Research Project ศูนย์ศึกษาความเป็นไปได้ทาง เศรษฐกิจและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการวิจัย	ผศ.ดร.จารึก สิงห์ปรีชา
13	Supply Chain Economics Research Centre	อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์
14	Center of Innovation in Economics Finance and Investment ศูนย์นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน	ผศ.ดร.นฉัตรพงษ์ แก้วสมพงษ์
15	Center of Human Resource and Public Health Economics ศูนย์ เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และสาธารณสุข	รศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์
16	Centre of Excellence for Creative Economy Research and Innovation: CERINN ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์	อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์
17	Center of Excellence in Econometrics ศูนย์วิจัยทางเศรษฐมิติ	รศ.ดร.เริงชัย ต้นสุชาติ
18	Sustainability Development Research Center (SDRC) ศูนย์วิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผศ.ดร.วรัทยา ชินกรรม

Overview Benchmarking Collaboration Trends Reporting My SciVal Scopus

Chiang Mai University ★

Thailand | More details on this institution

2018 to 2023: All subject areas

Summary Topics Rankings Collaboration Published Viewed Cited **Authors** Patent Impact More...

Top Authors by Scholarly Output

Top 500 authors, by Scholarly Output at Chiang Mai University over the period 2018 to 2023. Note that some authors may no longer be affiliated with Chiang Mai University.

Add to panel Benchmark in more detail Tag Create group

	<input type="checkbox"/>	Name	Scholarly Output	Most recent publication	Citations	h-index
1.	<input type="checkbox"/>	Chattipakorn, Nipon	329	2023	5,403	57
2.	<input type="checkbox"/>	Chattipakorn, Siriporn Chaisin	287	2023	4,726	56
3.	<input type="checkbox"/>	Van Doan, Hien	240	2023	6,769	47
4.	<input checked="" type="checkbox"/>	Sriboonchiita, Songsak	230	2023	1,158	25
5.	<input type="checkbox"/>	Lumyong, Saisamorn	223	2023	4,849	57
6.	<input type="checkbox"/>	Kothan, Suchart	192	2023	2,022	31
7.	<input checked="" type="checkbox"/>	Yamaka, Woraphon	183	2023	628	13
8.	<input type="checkbox"/>	Suwannarach, Nakinin	178	2023	2,616	27
9.	<input type="checkbox"/>	Thongtem, Somchai	144	2023	1,629	48
10.	<input type="checkbox"/>	Thongtem, Titipun	141	2023	1,597	46

CMU TOP 10 Researchers by subject 2023 จากฐานข้อมูล SCIVAL

Over the period 2013 to 2022

Subject by Economics & Econometrics

Overview Benchmarking Collaboration Trends Reporting My SciVal Scopus

View Publication Set definition

2013 to 2022 Economics & Econometrics

Summary Topics Collaboration Published Viewed Cited **Authors** Institutions Patent Impact

Top Authors by Scholarly Output

Top 500 authors, by Scholarly Output in Publications at Chiang Mai University | 2016 to 2020 over the period 2013 to 2022.

Add to panel Tag Create group

	<input type="checkbox"/>	Name	Scholarly Output	Most recent publication	Citations	h-index
1.	<input checked="" type="checkbox"/>	Sriboonchiita, Songsak	20	2020	76	25
2.	<input checked="" type="checkbox"/>	Chalboonsri, Chukiat	13	2020	26	4
3.	<input checked="" type="checkbox"/>	Suriya, Korrasan	9	2019	79	2
4.	<input type="checkbox"/>	Wannapan, Satawat	9	2020	14	3
5.	<input type="checkbox"/>	Permsuwan, Unchalee	7	2020	33	14
6.	<input checked="" type="checkbox"/>	Pastipattikul, Pathairat	6	2020	14	10
7.	<input type="checkbox"/>	Goh, Bee Chen	5	2020	2	2
8.	<input checked="" type="checkbox"/>	Yamaka, Woraphon	5	2020	15	13
9.	<input type="checkbox"/>	Lebel, Louis	4	2020	46	37
10.	<input type="checkbox"/>	Chen, Cathy W.S.	4	2019	41	25
11.	<input type="checkbox"/>	Tansuchai, Roengchai	4	2017	2	9

Prof. Hung T. Nguyen อาจารย์พิเศษ สังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก “World’s Top 2% Scientists” ประจำปี 2023 โดย Stanford University ที่มีข้อมูลถูกอ้างอิง (citation) ของบทความวิชาการในฐานข้อมูล Scopus ประเภทผลกระทบการอ้างอิงตลอดชีพสูงที่สุด (career-long citation impact)

ขอแสดงความยินดีกับคณาจารย์และนักวิจัย มช.
ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก

World's TOP 2% Scientists 2023

กลุ่มนักวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก “World’s Top 2% Scientists”
ประเภท
ผลกระทบการอ้างอิงตลอดชีพสูงที่สุด
— Career-long citation impact —

 ศ.เกียรติคุณ ดร.เบญจวรรณ กุ๊กยเกษม คณะเกษตรศาสตร์ สาขา Agronomy & Agriculture	 ศ.เกียรติคุณ ดร.เทต กุ๊กพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Analytical Chemistry	 ศ.(เชื้อชานพิเชษ) ดร.พ.กิตติพันธ์ กุ๊กยเกษม คณะแพทยศาสตร์ สาขา General & Internal Medicine	 ศ.ดร.สุเทพ สอนไฉ่ คณะวิทยาศาสตร์ สาขา General Mathematics
 ศ.ดร.พรงาน เดชเทียรยงไกรฤกา คณะแพทยศาสตร์ สาขา Oncology & Carcinogenesis	 ศ.เกียรติคุณ ดร.ทวิ ดันขศิริ คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Materials	 ศ.ดร.อานนท์ ชัยพาณิชย์ คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Applied Physics	 รศ.สิตีพันธุ์ กองเด็น คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Materials
 รศ.ดร.สุกอร์ ปาพิชพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Materials	 ศ.เกียรติคุณ ดร.สมชาย กองเด็น คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Materials	 ศ.ดร.สุพลา อมิตา คณะวิทยาศาสตร์ สาขา Materials	 Dr. Louis Lebel คณะสังคมศาสตร์ สาขา Environmental Sciences
 Prof. Hung T. Nguyen คณะเศรษฐศาสตร์ สาขา Artificial Intelligence & Image Processing	 Prof. Dr. Paul Gordon Patterson คณะบริหารธุรกิจ สาขา Marketing		

เอกสารอ้างอิง
Ioannidis, John P.A. (2023). "October 2023 data-update for "Updated Science-wide author databases of standardized citation indicators". Elsevier Data Repository, V6. doi: 10.17632/btchxktyzw.6

 รายละเอียดเพิ่มเติม
<https://cmu.or.jp/IPP>

 **ORA**
อังกฤษโดย
สำนักงานบริหารงานวิจัย มช.

โครงการวิจัยเชิงนโยบาย

ลำดับ	รายละเอียด
1	การศึกษารอบแนวทางการประเมินตำแหน่งทางวิชาการด้วยผลงานนวัตกรรม
2	การศึกษาปรับปรุงร่างแผนแม่บท การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตลุ่มน้ำ ลุ่มน้ำสาละวิน
3	การศึกษาปรับปรุงร่างแผนแม่บท การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตลุ่มน้ำ ลุ่มน้ำวัง
4	การพัฒนาดัชนีชี้วัดภาคีเข้มแข็งเพื่อยกระดับขีดความสามารถภาคีเครือข่ายสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

โครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

ลำดับ	รายละเอียด
1	สำรวจพฤติกรรม ความเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง ซึ่งมุ่งกำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรที่สำนักงาน กสทช. จะใช้กำกับดูแลตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ บัดนี้ผลงานวิจัยได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ คือ ได้ประกาศเป็นกฎหมายในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงปัจจุบัน
2	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์นมสดพาสเจอร์ไรต์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด
3	การเตรียมความพร้อมของระบบนิเวศน์ทางการเงิน: ข้อเท็จจริงและข้อเสนอแนะทางนโยบายต่อการพัฒนาเมืองชายแดนในระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ
4	ความเหลื่อมล้ำทางสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์การปรับตัวภายใต้การอุบัติของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ของประชาชนในจังหวัดภาคเหนือตอนบน
5	การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษาแนวพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่
6	การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของแผนแม่บทระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือภายใต้การพัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) ด้วยแนวคิด BCG Economy
7	การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ แม่เมาะเฟสติวัล โดย กฟผ. แม่เมาะ
8	โครงการทบทวนแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำแล้งและแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำท่วม ลุ่มน้ำวัง
9	โครงการทบทวนแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำแล้งและแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำท่วม ลุ่มน้ำสาละวิน
10	การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของผลิตภัณฑ์จากแร่ลิโอนาร์โดต์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
11	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : ผลต่อการยกระดับการดำเนินงานของโรงพยาบาลชุมชนของไทย
12	การศึกษาตลาดและยกระดับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นมแพะในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันพาณิชย์
13	การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของลำไย
14	การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง
15	ศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย
16	ในปี 2566 งานวิจัยของคณะฯ ได้รับการอ้างอิงผลงานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus จำนวน 1,081 บทความ

เครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับองค์กรต่างประเทศ

Inbound – Outbound Students

ปีการศึกษา	Inbound	Outbound
2565 (25 ก.ย. 65 - พ.ค. 66)	2	2
2566 (มิ.ย. 66 - พ.ค. 67)	22	0

MoU กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ชื่อสถาบันที่มี MoU ร่วมกับคณะ/คณะเป็นต้นเรื่องผลักดันให้เกิด MoU ระดับมหาวิทยาลัย	ประเทศ
Graduate School and Faculty of Economics, Kyoto University	ญี่ปุ่น
Faculty of Business and Economics, University of Gottingen	เยอรมนี
Paderborn University	เยอรมนี
University of Wisconsin – Oshkosh	สหรัฐอเมริกา
School of Political Science and Economics, Meiji University	ญี่ปุ่น
Shandong University	สาธารณรัฐประชาชนจีน
Faculty of Management and Economics, Kunming University of Science and Technology (KUST)	สาธารณรัฐประชาชนจีน
School of Economics and Management, Yunnan Normal University (YNNU)	สาธารณรัฐประชาชนจีน
Faculty of Economics and Management, Kunming University of Science and Technology, Oxbridge College (OXB)	สาธารณรัฐประชาชนจีน

ผลงานด้านบริการวิชาการที่สำคัญ

1. การประชุมวิชาการนานาชาติของสมาคมเศรษฐมิติประเทศไทย ครั้งที่ 17 (The 17th International Conference of the Thailand Econometric Society: TES2024) ในหัวข้อ “Applications of Optimal Transport to Economics and Related Topics”



ลำดับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1	จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ขึ้นไป (บทความ)	25	54
2	จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุม (คน)	150	759
3	จำนวนผู้นำเสนอบทความ (คน)	40	65
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุม (ร้อยละ)	80	91.02

2.



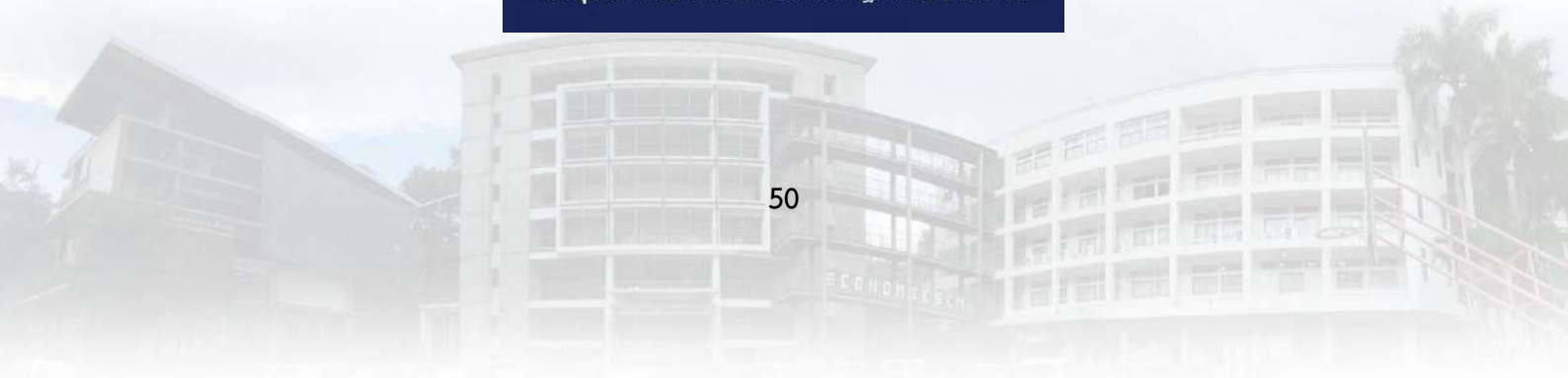
3.



4.



5.



6. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ และธนาคารโลก สำนักงานประเทศไทย จัดการสัมมนาวิชาการประจำปี ครั้งที่ 9 หัวข้อ “ก้าวต่อไปของเศรษฐกิจภาคเหนือ: พลิกโฉมเศรษฐกิจ พิชิตโลกแห่งความท้าทาย”



7. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ ศูนย์อาเซียนศึกษา วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดงานสัมมนาเรื่อง “India – ASEAN Economic Cooperation: Tourism and Cultural integration”



8. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ บริษัท แพลททินัม ฟรุต จากัด ผู้ส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียมสัญชาติไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการวิจัยและพัฒนาทักษะโลจิสติกส์สำหรับอนาคต” พร้อมเปิดหลักสูตรอบรมผลิตบุคลากรโลจิสติกส์ยุคใหม่ที่มีฐานแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่ต่อบริบทเรนด์ธุรกิจนำเข้าส่งออกบนตลาดโลก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรที่ต้องการความแม่นยำในด้านคุณภาพและคงความสดถึงปลายทาง (วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567)



9. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการโครงการสหกิจศึกษา ระหว่างคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับ บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อเสริมทักษะในการปฏิบัติงานจริงให้แก่นักศึกษา



10. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ



11. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้าน blockchain ระหว่าง 3 คณะ 1 วิทยาลัย ได้แก่ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับบริษัท บิทคับ แล็บส์ จำกัด



12. การจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น





13. การให้คำปรึกษา



ผลงานและความสำเร็จของนักศึกษาและบุคลากร

1. โครงการเศรษฐกิจต้น ประจำปี 2566 ธนาคารแห่งประเทศไทย



- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 การแข่งขันนำเสนอบทความวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ในการแข่งขันตอบปัญหาและนำเสนอบทความวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565



- รางวัลชมเชย การแข่งขันตอบปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ ในการแข่งขันตอบปัญหาและนำเสนอบทความวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565



4. รางวัลรองชนะเลิศในการแข่งขัน “การประกวดนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงระบบการประกันภัย ตามโครงการ OIC Be Smart First Jobber ปีที่ 2” (29 พฤษภาคม 2567)



5. รางวัลชนะเลิศในโครงการการแข่งขันออกแบบการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (BOT Communication Hackathon) ในหัวข้อ "รู้เท่าทันภัยการเงิน" จัดโดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (12 กรกฎาคม 2566)



6. รางวัลชนะเลิศการแก้ปัญหาหนี้สินภาคประชาชนฐานรากด้วยนวัตกรรมสินเชื่อ 30 วัน



7. รางวัลดุขุฎีนิพนธ์ดีเด่น รางวัลวิทยานิพนธ์ดีมาก และรางวัลการค้นคว้าอิสระดีมาก ประจำปีการศึกษา 2565

ขอแสดงความยินดีกับ
นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มช.
ในโอกาสได้รับรางวัลปริญญาบัตรดีเด่น/ดีมาก ประจำปี 2565



Ms. YANGNAN CHENG
รางวัลดุขุฎีนิพนธ์ดีเด่น
 วิทยานิพนธ์เรื่อง
 การวัดความเสี่ยงที่เป็นระบบในตลาดหลักทรัพย์จีน
 โดยใช้โครงข่ายแบบ FDG: จากวิกฤตการณ์การเงินโลกจนถึง
 การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส 2019
 คณะกรรมการคณาจารย์นิพนธ์
 คณบดีอาจารย์เกียรติคุณ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญวงศ์
 Associate Professor, Dr. JIANXU LU
 ผู้อำนวยการสาขาวิชา ดร.วราพล ยืนเกาะ



นางสาวศิริประภา ยศทองงาม
รางวัลวิทยานิพนธ์ดีมาก
 วิทยานิพนธ์เรื่อง
 วิเคราะห์การไหลเวียนของความสัมพันธ์
 ระหว่างราคาอากานแอลและราคาซีเอฟพีสิงคโปร์
 คณะกรรมการคณาจารย์นิพนธ์
 รองคณบดีสาขาวิชา ดร.เรณีย์ ชัยสุชาติ
 ผู้ช่วยคณบดีสาขาวิชา ดร.วราพล ยืนเกาะ



นายเมธี เมธีศุกกุล
รางวัลการค้นคว้าอิสระดีมาก
 การค้นคว้าอิสระฉบับเรื่อง
 ความรู้ทางกรเงินกับพฤติกรรมกรรมการวางแผน
 การเงินของกองทุนรวมเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่:
 การวิเคราะห์บนพื้นฐานทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน
 คณะกรรมการคณาจารย์นิพนธ์คณาจารย์
 ผู้ช่วยคณบดีสาขาวิชา ดร.พิรุณ สมบัติแก้ว
 ผู้อำนวยการสาขาวิชา ดร.วราพล ยืนเกาะ

PRECONCMU

8. รางวัลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ "ช่างทองคำ"

- รองศาสตราจารย์ ดร.คมสัน สุริยะ นักวิจัยดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565



9. รองศาสตราจารย์ ดร.คมสัน สุริยะ นักเศรษฐศาสตร์หนึ่งเดียวที่ได้รับมอบเข็มพระคุณยาธิปัตย์กิตติมศักดิ์ และเป็นนักเศรษฐศาสตร์หนึ่งเดียวที่ได้รับมอบเข็มพระคุณยาธิปัตย์กิตติมศักดิ์ เพื่อเชิดชูเกียรติในความเที่ยงธรรมในการคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนเป็นที่ตั้งแห่งความยุติธรรมอันสูงสุด



- รองศาสตราจารย์ ดร.วรพล ยะมะกะ นักวิจัยดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566



- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติชาย เขียวงามดี นักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์



10. โครงการใช้รถไฟฟ้า EV สำหรับการรับส่งเอกสารราชการของคณะเศรษฐศาสตร์



