

# THE FACULTY

## Production Pep Talk

สนทนากับโรงหนัง:  
หลักสูตรปรับปรุงใหม่กับเทคโนโลยีในศวรรษหน้า

## Studio Eco-system

เปิดโรงถ่ายใหม่สุดอลัง  
ข้างอ่างตาด

ISSUE

2021

2023

MASS COMM STUDIOS

ADEAN'S  
ENDTERM



ENDTERM TRAILER

นโยบาย  
แผน 13  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คืออะไร ?

มาร่วม  
ค้นหาคำตอบ



**รวมพลัง  
ขับเคลื่อน มช.  
ไปด้วยกัน**

<https://policy13.cmu.ac.th/>

## DEAN's TALK

“ หนึ่งทุกเรื่องจะต้องเดินทางมาถึงจุดจบ

จะจบแบบสุขี Happy Ending  
หรือ แบบทุกข์ระทม Tragedy  
...ก็สุดแล้วแต่เนื้อเรื่องจะพาไป...

แต่ The Faculty : End Term ที่เดินทาง  
มาถึงตอนจบ น่าจะเป็นการจบแบบ **มีความสุข  
มีความหวัง และกำลังใจ** ที่จะมุ่งหน้าต่อไป ของ  
พวกเราชาวแมสคอม...”



หากจะเปรียบเทียบชีวิตการทำงานของผมในฐานะ “คนปกติ” เหมือนกับภาพยนตร์เรื่องหนึ่ง The Faculty น่าจะเปิดตัวด้วยภาพของเด็กมัธยมต้นโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย (ช่วงนี้เป็นสี่ขวบดำ) ที่รวมทีมกับเพื่อน ๆ ยกอิเล็คโทรนมาเล่นในงานวันเด็ก ออกอากาศสด ๆ ทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ของภาควิชาการสื่อสารมวลชน ตอนยกเครื่องที่แสนหนักขึ้นมาตามบันได ผมไม่ได้มีเวลาไปมองอะไรมากมาย แค่มองตัวเครื่องที่เรายกขึ้น ระวังไม่ให้มันไปชูดกับผนัง แต่พอยกมาตั้งไว้ในห้อง ออกอากาศ เตรียมที่จะเล่นเพลงที่เตรียมมา ผมได้มองเห็นพี ๆ นักศึกษาที่คุ่มอุปกรณ์ออกอากาศ ดูแล้วเท่มาก แวบหนึ่งที่ผุดมาในใจผมคือ จะต้องมาเรียนที่นี่ให้ได้

จากนั้นจึงตัดมาเป็นภาพสี่ ขึ้นตัวหนังสือ ปี พ.ศ. 2559 ภาพข่าวโทรทัศน์จากข่าวไทยรัฐทีวี วันที่ 4 สิงหาคม “ฮือฮาคนปกติปลอมตัวเก็บขยะ” ต่อด้วยภาพเดินสายระดมหาเงินสมทบทุนสร้าง Learning Space ให้กับน้อง ๆ นศ.เพื่อเป็นสถานที่นั่งทำงาน อ่านหนังสือ จิบกาแฟชิลชิล เน็ตแรง ๆ แอร์เย็น ๆ แล้วขึ้นตัวเลข 10 ล้านบาท เป็นตัวเลขที่ระดมมาสร้าง Learning Space ทั้งสองแห่ง แล้วตัดมาเป็นภาพมุมสูง Bird Eye View อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร มูลค่า 80 ล้านบาท ที่ก่อสร้างเสร็จเรียบร้อย และเปิดอาคารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 65 แล้ว

ตัดภาพกลับมาอีกที่เป็นภาพนักศึกษาปริญญาตรีที่กำลังฝึกทักษะถ่ายทำภาพยนตร์ นักศึกษาปริญญาโทกำลังระดมสมองแก้โจทย์จากอาจารย์ และนักศึกษาปริญญาเอกกำลังนั่งปรึกษากับอาจารย์ เห็นมั้ยครับว่า The Faculty ทั้งสามภาค มีภาพจำถึงสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นกับ คณะการสื่อสารมวลชนอย่างมากมาย

แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ความทุ่มเท ความร่วมมือ ของชาวคณะ การสื่อสารมวลชน ที่เดินหน้ามาด้วยกันเกือบ 8 ปีเต็ม ๆ ทำให้ตอนจบของหนังเรื่องนี้ ในความรู้สึกของผม เต็มไปด้วยความสุข ความภาคภูมิใจ

ในฐานะของศิษย์เก่าที่ได้มาสอน และมาบริหารงาน ทุกอย่างจบลงอย่างลงตัว และควรค่าแก่การจดจำ ทำให้ผมสามารถส่งทอดภารกิจให้แก่คนรุ่นใหม่ที่จะนำพา คณะการสื่อสารมวลชน The Faculty ของเราทะยานไปข้างหน้าต่อไป Up, Up and Away!!!!!!!

รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล

15 มกราคม 2566



# VISION



# วิสัยทัศน์ :

“สถาบันการศึกษา  
ที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร  
เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”



## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คือ

- 1) การจัดอันดับของสถาบันในระดับสากล
- 2) Socio Economic Impact
- 3) คุณภาพบัณฑิตและการยอมรับจากผู้ใช้งบัณฑิต
- 4) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง CMU-EdPEX

ทั้งนี้ คณะได้กำหนดให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์  
ตอบสนองการสื่อสารบูรณาการเพื่อการพัฒนาสังคม  
อย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ SDGs 4, 8, 9, 11, และ 13 โดยมี  
การวางแผนกลยุทธ์และมีการวัดผลแผนระยะสั้นทุกรอบปี  
วัดผลการบรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนระยะยาว ภายในปี 2570  
ประกอบกับการวัดผลการดำเนินงานเชิงพันธกิจเทียบกับ  
คู่แข่งระดับประเทศ

คำนิยาม  
ระดับองค์กร:

MASS-  
COMM  
Culture







# Managerial Skill

มีทักษะในการบริหารจัดการ

# Accountability

ยึดหลักความถูกต้อง เที่ยงตรง  
ตรวจสอบได้

# Synergy

มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

# Sharing

แบ่งปัน

# Creative

สร้างสรรค์

# Optimism

คิดบวก

# Morality

มุ่งเน้นคุณธรรม

# Modern

ทันสมัย

**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

# MASS-COMM TEAM



## ผู้บริหาร

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนันดา แยมภัท

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ นำเจริญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ไชยนันท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิกานต์ ลิมปิติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัญฟ้า ศรีประพันธ์

อาจารย์ ดร. วิทยา พาณิชลือเจริญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทสิทธิ์ กิตติวราภูล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ

อาจารย์ ดร.รัฐพล พรหมมาศ

ดร.ปิยะวัน จันทรากานนท์

## สำนักวิชาการสื่อสารมวลชน

รองศาสตราจารย์ ดร.ภรทวรรณ กฤตวรกาญจน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ อินทจักร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทพฤกษ์ มณีกุล

อาจารย์ ดร.จิรวุฑฒย์ รักชาติ

อาจารย์ ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์

อาจารย์ ดร.ภัทมาธิ อินทจักร

อาจารย์ ดร.ศิวพร สุกฤตตานนท์

อาจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์

อาจารย์พศิน พรหมกิ่งแก้ว

อาจารย์ธิดิ เทตุภัต

อาจารย์อัคริมา นันทนาสิทธิ์

อาจารย์อุกฤษณ์ สงวนให้

อาจารย์วีรภัทร บุญมา

อาจารย์สุลิตา ทิพย์ศ

อาจารย์ภูเบศ พิรกุลวานิช

อาจารย์คุณวุฒิ บุญฤกษ์

อาจารย์ปิยะพงษ์ อังโรสง

อาจารย์ปริญญ์ กฤษสุนทร

อาจารย์นฤมล ธรรมพุกษา

อาจารย์พุทธชาติ หงสกุล

อาจารย์จันทรวรรณ ตระกุลพิว

อาจารย์อภิภู กิติคำธรร

อาจารย์วิทวัส ชติรัตน์

## หน่วยธุรการและสารบรรณ

วรรณภา เกิดลาภ

ศยานิล ประชาธาราษฎร์

ธัญพิชชา คำวงศ์

วัฒนา แก้วกัลยา

## หน่วยบริหารงานบุคคล

กรรณิกา สารดี

## หน่วยอาคารสถานที่และยานพาหนะ

พัฒนา บุญสนอง

ชุตินเดช เอ้าประมวงค์

นพรุจ ปานแก้ว

## หน่วยนโยบายและแผน

กิรนันท์ ศรีเรือง

## หน่วยประกันคุณภาพการศึกษา

อรอนงค์ ตัญแสน

## หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิตติศักดิ์ ไชยคำ

เอกชัย จันดีไพร

## หน่วยการเงินและบัญชี

ชัชวาลย์ ไข่มจันทร์

ปรีฉัตร ศรีมงคล

ศदानันท์ ทนงการกิจ

## หน่วยพัสดุ

เบญจวรรณ จีจ่อม

อัญชนา ปัญญาเปียง

## หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี

ยุพิศ รัตนทยา

ศิริลักษณ์ หนึ่งแก้ว

อัญชนา นันทะวงศ์

เกียรติศักดิ์ จินดากุล

## หน่วยบริการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

เกษรี ตติยะอนันต์

## หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

พลธรรณณ์ มัทธวิธ อติศัยตรีเอกภาพ

ฮาว่า ชายยี่ด

## หน่วยวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

ธนกรณณ์ ลัญญา

พิชญา ศรีพรหมมา

## หน่วยโสตทัศนูปกรณ์

เม็ขวัต พงศ์เม็ขวาน

กิตติ ศรีจันทร์มาก

จิรัชย์ภูมิ บวรพัฒน์นันท

นันทนา สมณี

## หน่วยห้องค้นคว้า

จตุลินภูษี เกียรติวรกร

## สำนักวิชาการสื่อสารมวลชน

วัธระ เจริญเรือง

สุวิชา วงศ์คำ

## สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

รัตนกรณณ์ สุวคนธ์

สุณิสสา เมืองแก้ว

ไพโรพดา วัฒนปาณ

ชาลิตชัย ธรรมโม

ธีรภาพ เป็งจันทร์

ปารีสสา กาญจนกุล

วีรยุทธ์ จันทร์มหาเสถียร

พงศ์พิงค์ อินต๊ะพิงค์

อนุสรณ์ ทาเขียว

เอนก สุริยะง

## ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร

มนตรี วงศ์ใหม่

พิรุฬห์วัฒน์ พันธุ์แก้ว

ทิพวรรณ ภูแจ่มจันทร์

ณิชนานันท์ อ่อนเขต

ศศิวิมล แก้วแสงใจ

## สำนักข่าวอ่างแก้ว

ระพีพรนาถ บรรณจักร์

## หน่วยประชาสัมพันธ์

รัชกร ป้อปาลี

# Editorial Staff

คณะกรรมการพิจารณารายงานประเมินผลการปฏิบัติงาน

ของคณบดีคณะการสื่อสารมวลชน

**ประธานคณะกรรมการ :** คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน

**กรรมการ :** รองคณบดีฝ่ายบริหาร / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่าย

ยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา / รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ /

รักษาการผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ /

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา / หัวหน้าสำนักวิชาการสื่อสารมวลชน /

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน / หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร /

เลขานุการคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

**กรรมการและเลขานุการ :** หัวหน้างานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

**ผู้ช่วยเลขานุการ :** อรอนงค์ ดุ้ยแสน

## กองบรรณาธิการ

**ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์:** อ.โต้ง

**บรรณาธิการบริหาร :** อ.ปาล์ม

**บรรณาธิการบทความ :** อ.ม่อน, อ.หญ

**นักเขียน:** อ.นรินทร์, อ.นุช, อ.ปิ่น, อ.วิท, อ.ดอย, อ.ปอ, อ.หญ, คุณการ์ด, คุณก๊ิบ,

คุณแจ่ง, คุณฉะฉง, คุณมิก

**ช่างภาพ:** อ.ดอย, อ.เกริก, คุณบาส (เล็ก)

**ฝ่ายศิลป์:** อ.อ้อพ (บก.ศิลป์), คุณเล็ก (บก.ศิลป์), อ.ภู, คุณพลอย, คุณโอซัน

**ฝ่ายสนับสนุนข้อมูล:** อ.นุช, คุณจอย, คุณฉะฉง, คุณหนูแดง, คุณมันท์, คุณตาล,

คุณหนูเล็ก, คุณฝน, คุณกล้วยไม้

**เลขาของบก.:** คุณอ้อ (ป), คุณอ้อม, คุณหนูเล็ก

## คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

Phone: +66 5394 2703,05-09

Fax: +66 5394 2704

www.masscomm.cmu.ac.th



# สารบัญ

- 16      สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงาน  
          สู่เป้าหมาย (Concept Paper)
- 28      ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงาน  
          ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย  
          (รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง)
- 31      แผนกลยุทธ์ คณะการสื่อสารมวลชน ปี 2564 – 2567:  
          ใช้ดำเนินการปี 2564 – 2565
- 33      กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม  
79      กลยุทธ์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม  
105     กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข  
125     กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร  
167     กลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

- 199 แผนกลยุทธ์ คณะการสื่อสารมวลชน ปี 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง):  
รายงานผลเฉพาะการดำเนินงานไตรมาส 1-2 ปีงบประมาณ 2566
- 200 SO1 : บูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารร่วมกับศาสตร์อื่น  
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Collaboration)
- 201 SO2 : บูรณาการความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสาร  
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Connection)
- 203 SO3 : บูรณาการความร่วมมือผลิตสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่ข่าวสาร  
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน  
(Co-content Creation for Community)
- 204 SO4 : บูรณาการแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ  
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Capacity Building)
- 214 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย  
ที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงาน  
ของหัวหน้าส่วนงาน
- 219 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผล  
การบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดี  
ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือน ที่ผ่านมา
- 225 ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา
- 230 สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือ  
และสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงานของคณะ

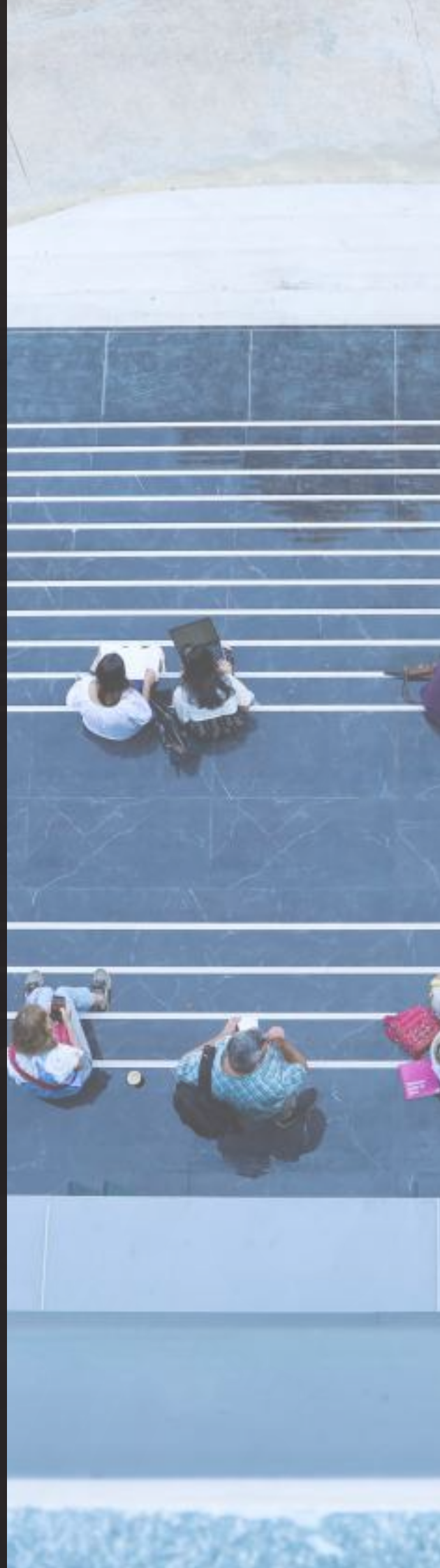
MASS COMM STUDIOS

# A DEAD'S

## ENDTERM

## CONTENTS

- 17 Director's cut:**  
ENDTERM
- 27 Production Pep Talk:**  
สนทนากับนางเอก:  
หลักสูตรปรับปรุงใหม่กับนิเทศในทศวรรษหน้า
- 36 New Normal Production:**  
ใส่เกียร์ต่อไม่รอแล้วนะ:  
หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลหลังยุคโควิด
- 42 Actors' Cue:**  
ตะลุยหน้างาน  
พัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- 53 Film Apprenticeship :**  
Up Skills สร้างหนังสือสารคดี  
พื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน
- 64 Oversea Screening:**  
EXCLUSIVE REPORT  
งานวิเทศร่วมใจ งานวิจัยร่วมแรง
- 69 Audio Mixing:**  
FM100 เพลิดเพลิน
- 72 New Releases :**  
MASS COMM STARTUP:  
ความก้าวหน้าที่ยั่งยืน “เริ่มต้น” จากจุดเล็ก ๆ





- 104 Post Production Training:**  
พันธมิตรกองถ่าย:  
แอมสคอมฯ จับมือ Blackmagic Design  
รณรงค์การหนังไทยในภาคเหนือ
- 128 Studio Eco-system :**  
เปิดโรงถ่ายใหม่สุดอลังข้างอ่างตาด
- 138 Edutainment :**  
มช.ภูเก็ต สาระความรู้และบันเทิง  
เพื่อประชาชนมอซอ
- 145 Local Department :**  
Creative Lanna Multimedia Archive  
(CLMA)
- 161 Administration Crew:**  
หลังกองถ่ายกับทีมบริหาร (ภาคต่อ)  
ผลงานงานพันธกิจ-ชิงรุก
- 170 MC Stars:**  
รางวัลมันส์คนบันเทิง
- 194 Announcement:**  
สำนักข่าวอ่างแก้ว เวทีใหม่ของนักศึกษา
- 200 GOLDEN FILM FESTIVAL:**  
หนังเหนือ  
เมื่อล้านนาอยากมาเหนือด้านภาพยนตร์
- 204 RL MIX & MATCH:**  
บูรณาการศาสตร์ สื่อสาร-सान-สังคม
- 210 Voice of North Feat.  
Dust station:**  
“เสียงเหนือ - สถานีฝุ่น”  
จากห้องเรียนสู่การสร้างสื่อเพื่อสังคม



1

---

CONCEPT PAPER



A cosmic background featuring a large, dark planet on the left, a bright, glowing nebula or galaxy structure in the center, and a smaller, cratered planet in the lower right. The background is filled with numerous stars of varying brightness.

# สรุปแนวคิด ในการบริหารส่วนงาน

สู่เป้าหมาย

Director's cut:

# END- TERM

ภาคสุดท้าย The Faculty



“หนังสือ ดูก็รอบ ๆ ก็ไม่รู้เบื่อ แต่จะมีหนังสือที่เรื่อง  
ที่เราจัดอันดับให้เป็นหนังสือในดวงใจ ไม่น่าจะเกิน 10  
เรื่อง ใช้ไหมครับ”

The Faculty และ The Faculty Returns ของยอดปรัตวิเซอร์  
อ.โต้ง รองศาสตราจารย์ ชีรภัทร วรรณฤมล จะต้องเป็นหนึ่งในนั้นแน่นอน  
แถมตอนนี้ได้ข่าวยืนยันชัดเจนว่า The Faculty : End Term จะเป็นตอน  
ปิดไตรภาค ทั้งทวนของปรัตวิเซอร์ในดวงใจของเรา อัยารอช้า มาทอล์ก  
แบบเอ็กซ์คลูซีฟกันเลยครับ

## ได้ข่าวมาว่า ENDTERM นี้ จบแน่นอน จริงไหมครับ

จบจริง ๆ (หัวเราะ) เค้าไม่จ้างต่อแล้วครับ ต้องขมวดให้จบ  
ที่จริงพล็อตหลัก ๆ ก็เหลืออีกไม่เยอะแล้วครับ เอาแบบเนื้อ ๆ เน้น ๆ  
อย่างเช่น อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ที่เป็นฉากปิดท้ายภาค  
Returns ตรงระเบียบที่พระเอกนางเอกมาปรับความเข้าใจกัน  
มีอ่างตาดชมภูเป็นแบ็คกราวนด์

มาในภาคจบนี้เราก็ใส่รายละเอียดเพิ่มเติมเข้าไปอีกอย่างการ  
จัดงานระดับนานาชาติ หรือการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม อย่างเช่น PM 2.5  
ที่ชาวเชียงใหม่ต้องเผชิญมาทุกปีในช่วงปลายมีนาคม เราก็มียุทธศาสตร์  
สถานีฝุ่น ที่นางเอกของเราเข้าไปเป็นทีมรายงานข่าว เพื่อสร้าง  
ความตระหนักให้กับชาวเชียงใหม่ และร่วมกับหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ  
เพื่อหาทางแก้ไข ด้วยความเข้าใจร่วมกัน

เป็นแนวคิดของสื่อมวลชน  
ในยุคนี้คือ

## “Solution Journalism”

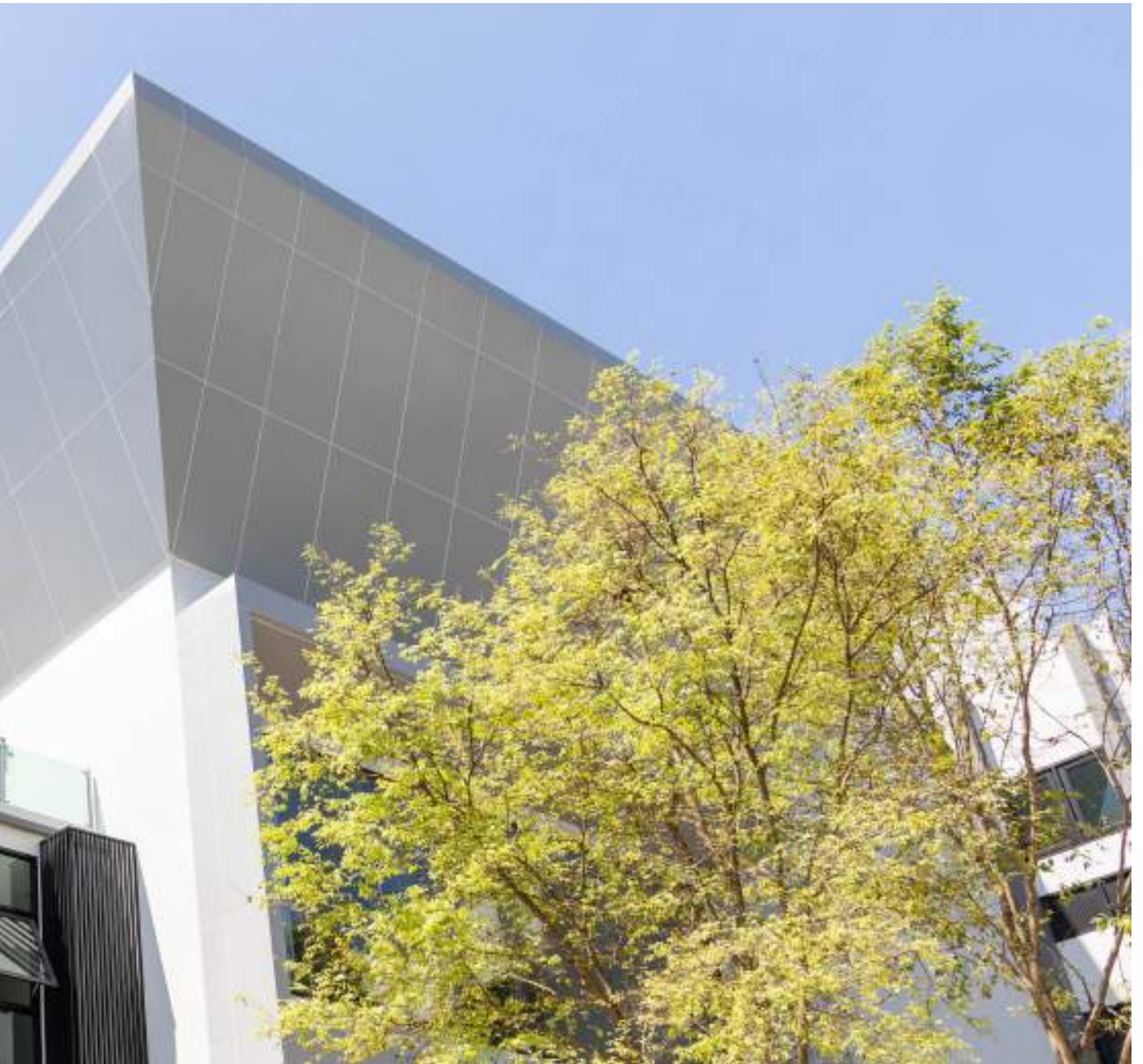
ต้องช่วยกันหาทางออก  
ไม่ใช่พูดแต่ปัญหา





ส่วนพระเอกของเราขาลุยเช่นเคย ไปเป็นตัวหลักในโครงการ “เสียงเหนือ” (Voice of the North) เป็นโครงการร่วมกันของคณะกับไทยพีบีเอส ที่จะสร้างโมเดลสื่อสารในระดับท้องถิ่น เป็นการ “ขยายเสียง” ให้กับชุมชนต่าง ๆ ที่มีความรู้สึกที่ตัวเองเป็นคนตัวเล็กตัวน้อย เสียงไม่ดัง สื่อกระแสหลักก็ไม่มอง พระเอกของเราไปลุยในชุมชนเจาะข่าวที่ไปสะดุดตาใหญ่ ตอนนี้อากแอ็คชั่นเริ่มเข้ามาแล้ว การต่อสู้จะเป็นสไตล์ลิลาก้านนาครับ เราแทรก Soft Power เข้าไปตามสูตร 5 F ( Food, Faith, Festival, Fashion และ Fighting)

อีกฉากหนึ่งที่เราเพิ่มมิติเชิงลึกให้ภาคจบนี้ เป็นแบบหนังซ้อนหนังคือตัว Festival “หนังเหนือสู่หนังโลก” งานนี้เราขอทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) มาเสริม คนดูจะดูไปงงไปว่าอันไหนคือเรื่องจริงอันไหนคือหนัง ทีมเราถ่ายทำกันไปก็ยั้งงงกันไปเลยว่าซีนไหนเป็นซีนไหน (หัวเราะแบบสะใจ)



## คิดว่าภาคจบนี้จะทาบรัศมีกับ 2 ภาคแรกได้ไหม

มันก็ตอบยากนะ (ครุ่นคิด) ทีมของเราถึงได้คิดพล็อตเป็นแบบคู่ขนานกันไป คือตามที่คนดูคาดหวัง และเหนือกว่า ความคาดหวัง นี่จะเป็นเสน่ห์ของ ENDTERM ครับ

ยกตัวอย่างที่ตามความคาดหวัง เช่น ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารที่สร้างเสร็จแล้ว Learning Space Center ที่จะลงมือสร้างต้นปีนี้ โครงการ DMMS ซีซั่น 2 (Digital Media & Marketing Startup) ที่จะปั้นคนรุ่นใหม่มาเข้าสู่ธุรกิจ Startup ด้านสื่อ เรามองตั้งแต่นักศึกษาปี 1 เลยครับ มาเข้าร่วมโครงการ ชวนเพื่อน ๆ มาด้วย มาอบรมกัน 2 วันเต็ม ๆ สร้างโมเดลธุรกิจ แล้วมา Pitch กัน ทีมไหนชนะ คณะลงขันให้เปิดธุรกิจ แล้วจะหาลูกค้ามาป้อนให้ ทำกันจริง ๆ จัง ๆ ตรงกับจริตของคนรุ่นใหม่ รับรองว่าฉาก Pitching ตลกมาก ดาราทุกคนปล่อยกันเต็มที่ ส่วนที่เหนือความคาดหมายสุด ๆ คือช่วงของหนังสือสู่หนังสือโลก ที่เป็นแบบหนังสือออนไลน์ จะมีหนังสือสั้นที่ชนะการประกวดเข้ามาร้อยเรียงสร้างสีสันได้สนุกครับ

## “หนังดี” ในมุมมองของอ.โต้ง เป็นยังไงครับ

ไม่ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนาไปเร็วขนาดไหน พฤติกรรมของผู้รับสารจะเปลี่ยนไปเท่าใด ผมว่านิยามของ “หนังดี” อยู่ที่ “เนื้อหา” ครับ เทคนิคการเล่าเรื่องไปยังผู้ชมที่เหมือนมนต์สะกดจิตใจ ส่วนเทคโนโลยีผมว่าเป็นตัวรอง เป็นเพียงเครื่องมือที่จะถ่ายทอดเรื่องราวให้ดูสมจริง น่าสนใจมากขึ้น “Content is King” ผมเชื่ออย่างนั้นนะ และอีกสิ่งหนึ่งที่ผมยึดมาเสมอในการทำหนัง คือ “ธีม” (Theme) ของหนัง อันนี้เป็นตัวแรกเลยที่ต้องคิดไว้ เหมือนกับการวางวิสัยทัศน์นั้นแหละครับ ธีมหลักที่เราวางไว้คือ “บูรณาการ” ในโลกทุกวันนี้เรายืนอยู่คนเดียวไม่ได้ ต้องนำเอาจุดเด่นของเราไปผสมผสานกับจุดเด่นของคู่ความร่วมมือ ที่ผ่านมาอย่างเช่นตัวหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล ที่เราร่วมกับวิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี พอมาในตอนนี้ เราคิดว่าทำแค่หลักสูตรไม่อาจจะพอแล้ว ต้องฝันใหญ่ สร้างระบบนิเวศให้เชิงใหม่ เป็นเมืองภาพยนตร์ เราดูแลตั้งแต่ต้นน้ำ สร้างหลักสูตร จับมือกับวงการวิชาชีพ เสริมทักษะให้กับนักศึกษา ในส่วนของผู้ที่สนใจที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เรามีความร่วมมือกับบริษัท Blackmagic Design ที่เป็นเจ้าตลาดอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ รวมทั้งโปรแกรม DaVinci ที่คนในวงการภาพยนตร์ทั่วโลกนิยมใช้ในการตัดต่อภาพยนตร์



คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้เป็นศูนย์จัดอบรมร่วมกับ Blackmagic Design เป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในภาคเหนือ อันนี้มองถึงการสร้างกำลังคน สร้างสมอง ในส่วนการสร้างโอกาสให้ภาพยนตร์ในท้องถิ่นของเราให้ไปสู่วะที่โลก ตอนนี้คณะฯ ยื่นโครงการ “หนังเหนือสู่หนังโลก” (Golden North Film Festival) ไปทางบพค. ถ้าเราได้โครงการนี้มา เราจะดำเนินการครบวงจร ทั้งต้นน้ำ คือสร้างกำลังคน กลางน้ำ คือการสร้างภาพยนตร์ และปลายน้ำ คือการส่งภาพยนตร์ที่เราสร้างไปยังเวทีประกวดทั่วโลก นี่เป็นระบบนิเวศในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่ผมวางเป้าหมายไว้ครับ



## แล้วเรื่อง Startup ที่เล่าไว้ตอนต้นล่ะครับ

อีกหนึ่งในการบูรณาการที่ผมวางไว้คือ การสร้าง Media Startup คนรุ่นใหม่ไม่อยากจะไปทำงานเป็นลูกน้องใคร อยากจะทำธุรกิจของตัวเอง ผมมองถึงตลาดในวงการสื่อสารที่เปิดกว้างอย่างมากในยุคดิจิทัล ทั้งทางด้านการผลิต หรือพวก Media Production ทางด้านการวางกลยุทธ์ Strategy Planning ทางด้านกิจกรรมพิเศษ เช่น จัดงานอีเวนต์ทั้งหลาย Special Events รวมไปถึงการเป็น Influencer, YouTuber, TikToker ที่ผ่านมามีคนเราก็มีศิษย์เก่าที่ดังมากในวงการ คือ หยาดพิรุณ ที่เพิ่งเดินทางมารับรางวัลศิษย์เก่าหน้าใหม่ดีเด่นไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมานะ



ภาพกิจกรรม DMMS (Digital Media & Marketing Startup) เมื่อวันที่ 15-17 พฤษภาคม 2562

ผมได้วางโครงการที่เราเคยดำเนินการมาแล้ว ในช่วงก่อน Covid-19 คือ DMMS (Digital Media & Marketing Startup) ในโครงการตอนนั้นเราปั้น Startup ได้ 4 บริษัท เป็นทางด้าน Media Production ซึ่งตอนนี้ก็ยังเป็น Outsource รับงานจากศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC) ของเราอยู่ ในปี 2566 นี้ เราจะปรับการอบรมให้เข้มข้นขึ้น และจะมีการให้ทุนประเดิมจากคณะให้นักศึกษาที่มาร่วมโครงการ และชนะการประกวดแผนงานธุรกิจ จัดตั้งบริษัท Startup กันอย่างจริงจังเราวางแผนจะจัดในช่วงซัมเมอร์ปีนี้

ตอนนี้เริ่มมีนักศึกษาให้ความสนใจมาถาม ทั้ง ๆ ที่เรายังไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการเลย แสดงว่าถูกจริตของพวกเขาแล้วครับ ในงานนี้เรามีทั้งศิษย์เก่าที่อยู่ในภาคธุรกิจ บริษัทเอกชน บริษัทสื่อสตาร์ทอัพ มาช่วย ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะของต่างประเทศนี้เรามีองค์กรสื่อสตาร์ทอัพ ชื่อ Splice Media ที่เพิ่งมาจัดงานที่คณะเราเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา มีสื่อสตาร์ทอัพจากทั่วโลกมาร่วมงานสองร้อยกว่าคน หลายคนพร้อมจะมาช่วยเหลือเราให้แง่คิด มุมมองกับนักศึกษาของเราครับ



## ฟังดูหลากหลายมากครับ มีอะไรที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นเชียงใหม่เราบ้างไหม

มีครับ อีกโครงการหนึ่งที่เป็นความสำเร็จ เรียกว่าเป็นโครงการทดลองใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยทางการสื่อสาร คือโครงการ “เชียงใหม่เหน็ด” คำว่าเหน็ด เป็นภาษาคำเมืองแปลว่าเด็ดครับ เราตั้งสมมติฐานว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงในอนาคต ไม่จำเป็นต้องใช้คลื่นความถี่ ไม่ต้องลงทุนซื้อเครื่องส่งราคาเป็นล้าน แถมยังต้องมีสตูดิโอ ลงทุนอีกเยอะ เมื่อโลกเราเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ ระบบ Cloud Computing พัฒนาไปกว้างไกลมาก อะไรที่เป็นกายภาพ เป็น Physical หายไปเกือบหมดไปทำงานบน Cloud กันหมด



เราโชคดีที่เรามีความร่วมมือกับบริษัท Paneda Tech จากฟินแลนด์ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านสื่อดิจิทัล พอเราคุยแนวคิดของเราให้ ทางนั้นเสนอโปรแกรมชื่อ Radio Man ที่สามารถดำเนินการทุกอย่างในระบบ Cloud ดีเจมีเพียงแค่คอมพิวเตอร์และไมโครโฟนก็สามารถจัดรายการได้ทุกที่ทุกเวลา แคมคุณภาพเสียงที่ออกมาชัดเจนมาก ฟังผ่านมือถือได้สบาย เราเลยดึงเอาเหล่าดีเจของเรา ทีมFM100 (สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน)

รวมทั้งดีเจเชียงใหม่ที่สนใจอยากจะลองนวัตกรรมใหม่ ๆ มา ร่วมโครงการกันครับ ทุกคนสนุกสนานและได้รับความรู้ใหม่ ๆ หลังจากจบโครงการทุกคนตั้งใจไม่ย่อท้อเลย จนนอนนี้เรามีเว็บไซต์ขึ้นมา และผลิตรายการแบบ Podcast ให้ฟังกัน รายการมีหลากหลายมากครับ ทั้งข่าวสาร สาระ บันเทิง เพลง และบางรายการเราพูดภาษาพื้นเมืองตลอดรายการเลยครับ สโลแกนของเราคือ “เชียงใหม่เหน็ดเด็ดโก๊ะ” ฟังได้ทาง [www.chiangmained.com](http://www.chiangmained.com) ครับ

ยังมีอีกอีกโครงการที่เราได้ร่วมกับ ส.ส.ท. หรือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยที่เรารู้จักกันในนาม “ไทยพีบีเอส” ด้วยการจุดประกายความคิดจาก รศ.ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง ประธานกรรมการนโยบายที่อยากจะให้คณะเราเป็นแกนหลักในการสร้างโมเดลของการรายงานข่าวท้องถิ่น เพื่อเป็นสื่อสาธารณะของคนภาคเหนือ ได้มีการทดลองทำโมเดล “เสียงเหนือ” Voice of the North (VON) ที่มีสโลแกนว่า “เสียงแห่งภาคีการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างพื้นที่สื่อสารของชาวเหนือ” เรามองเห็นว่าทุกวันนี้ เราถูกถาโถมด้วยข่าวสารจากส่วนกลาง จนไม่เหลือพื้นที่ของข่าวท้องถิ่นที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน VON จะมาเป็นเครื่องขยายเสียง ของสิ่งที่เราอาจจะรู้สึกว่าเป็นเสียงเล็กเสียงน้อย ให้มีพลังขึ้นมา โครงการนี้เราจัดทีมอาจารย์และนักศึกษาวารสารศาสตร์บูรณาการมาลุยกันอย่างเต็มที่ 3 เดือนเต็ม ๆ และถ้ามันเวิร์ก หลังจากการถอดบทเรียน เราคงต้องมาวางแผนการทำงานให้มันยั่งยืนต่อไปครับ



อีกกระแสหนึ่ง ที่เรามองว่าเป็นเรื่องที่ยังมองข้ามไม่ได้และต้องช่วยกัน คือปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม เชียงใหม่เราต้องประสบกับปัญหามลภาวะเป็นพิษจาก PM 2.5 เราเลยสอดแทรกเรื่องนี้เข้าไปเป็นเนื้อหาหลักด้วย เราบูรณาการความร่วมมือแบบจัดเต็มกับมูลนิธิเพื่อลมหายใจ ร่วมกับไทยพีบีเอส สถาบันอุดมศึกษาในภาคเหนือ มาร่วมกันสร้าง Platform ในการสร้างการรับรู้และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่สถานีฝนปีที่ 2 ที่มีการรายงานข่าว โดยทีมนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชน งานนี้ทุ่มทุนสร้างจริง ๆ ครับ ถึงแม้ว่าจะเป็นโครงการระยะสั้น ในช่วงวิกฤติ แต่ทีมงานทุ่มเทกันจริงจัง ทั้งออกนอกพื้นที่ ดีไซน์รูปแบบรายการ เราได้น้อง ๆ จากมหาวิทยาลัยพะเยาและมหาวิทยาลัยแม่โจ้มาร่วมด้วยครับ

**คุยกันมาถึงตรงนี้ คงจะเห็นชัดแล้วนะครับ ว่าการวางรึมนั้นสำคัญจริง ๆ ครับ นี่ฝากไว้เลยสำหรับคนที่ จะมารับไม้ต่อไป**

**“IF WE DIDN'T DO  
WHAT WE LOVED,  
WE WOULDN'T EXIST.”**

**CREED II , 2018**



**หมายถึงว่าพอจบโปรเจกต์หนังเรื่องนี้  
แล้วจะอำลางวงการเลยหรือครับ**

(พูดแบบอ้า ๆ) อ้าว ก็หมดสัญญาแล้วนี่ เขาไม่จ้างเราต่อแล้ว อยู่มาจะครบสองวาระ ในวันที่ 25 มีนาคม 67 นี้จำแม่นเลย ก็คงจะขอพักสมองสักระยะ ไปเที่ยวแบบสบาย ๆ งานที่เราทำไว้ เราก็มุ่งทางให้เรียบร้อย คนที่จะมาสานต่อ ก็ลุยได้เลย ผมมั่นใจว่าน้อง ๆ ที่จะมาดูแลงานต่อ มีศักยภาพกันเต็มที่ครับ เราก็มไม่มีอะไรห่วงแล้ว อยู่ต่อไปก็เกะกะเค้าเปล่า ๆ (หัวเราะ)

**ถ้าอย่างนั้น มีอะไรจะฝากแฟน ๆ ครับ  
แหม อำลางวงการแบบนี้แฟน ๆ  
คงจะคิดถึงแน่ ๆ ครับ**

แหม มันก็เป็นสัจธรรมของชีวิตนะครับ งานเลี้ยงก็ย่อมมีวันเลิกรา ผลงานที่เราทำไว้ก็จะเป็นตัวแทนที่จะทำให้คนเค้าคิดถึงเรา คนรุ่นใหม่ ๆ เข้ามาศึกษาแนวทางต่าง ๆ แล้วทำเสริมเพิ่มให้ดีขึ้น องค์กรของเราก็จะเข้มแข็งขึ้น ตอนผมเข้ามาปี 59 เราก็บอกน้อง ๆ ทุกคนว่าเราต้องปรับองค์กรจากเรือกลไฟ ไปเป็นสปีดโบ๊ต เร็ว แรง พลิกคว่ำแล้วหงายขึ้นมาชี้ต่อได้ ล้มแล้วลุกขึ้นได้ Fail fast, learn fast องค์กรถึงจะก้าวหน้าครับ ขอให้พลังจงอยู่คู่กับทุกคนครับ



**“ BIG THINGS  
HAVE  
SMALL BEGINNINGS ”**

**LAWRENCE OF ARABIA (1962)**

# ผลการดำเนินงาน

ตามแผนการบริหารงาน  
ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

**รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง  
(ครบ 3 ปี)**

(การดำเนินงานระหว่าง

**วันที่ 26 กันยายน 2564 – 25 มีนาคม 2566:**

ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ไตรมาส 2)

1

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “สถาบันด้านการสื่อสารชั้นนำ” เป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ “ได้รับการยอมรับจากวงการสื่อสารว่าเป็น 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ ที่มีการสอนด้านวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน ทั้งการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ” โดยกำหนดระยะเวลาการบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ภายในปี 2567

2

ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

- ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม
- การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม
- บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข
- สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
- การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

3

เมื่อประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ประจำปี พ.ศ. 2564-2567 ในปี 2564 ผู้นำระดับสูงพบว่า

1) แผนกลยุทธ์ของคณะ มีความทับซ้อนกับการดำเนินงานตามพันธกิจ ซึ่งอาจไม่สามารถสร้างความแตกต่างของคณะกับคู่แข่ง

2) พบจุดบอดของแผนปฏิบัติการ ที่มีการดำเนินงานหลายเรื่อง ควรพิจารณาคัดเลือกดำเนินการเรื่องสำคัญที่จะทำให้คณะมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง

3) เมื่อมีการประเมินผลความสำเร็จของวิสัยทัศน์ในประเด็นการเป็น 1 ใน 3 ของสถาบันการศึกษาด้านการสื่อสารชั้นนำของประเทศ พบว่า การจัดอันดับของ Times Higher Educations 2021 สาขา Communication and Media Studies เมื่อเทียบกับคู่แข่ง (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย-CU และ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์-TU) คณะการสื่อสารมวลชนมีค่าคะแนนรวมอยู่ในอันดับ 2 สามารถพิจารณาได้ว่าคณะบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวก่อนเวลาที่กำหนด จึง **ควรมีการปรับปรุงกระบวนการและพิจารณาปรับวิสัยทัศน์ให้มีความท้าทายยิ่งขึ้น**

4

กลางปี 2565 มหาวิทยาลัยได้ประกาศแผนพัฒนามหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่ ระยะที่ 13 (2566-2570) คณะจึงได้ทบทวนและกำหนด  
วิสัยทัศน์ใหม่คือ

“สถาบันการศึกษา  
ที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร  
เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ”

มีการกำหนดเป้าหมายวิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดเป้าหมาย รวมทั้งการ  
กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน  
ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสาร  
มวลชนประจำปี พ.ศ.2564-2567 (ฉบับปรับปรุง)

5

**รายงานการประเมินครบรอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี)  
(การดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 กันยายน 2564 – 25 มีนาคม  
2566)** จึงเป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ (ฉบับ  
เดิม) และผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ฉบับคณะกรรมการสื่อสาร  
มวลชนประจำปี พ.ศ.2564-2567 (ฉบับปรับปรุง)

ฉบับเดิม :

หน้า 31-189

ฉบับปรับปรุง :

หน้า 190-213

6

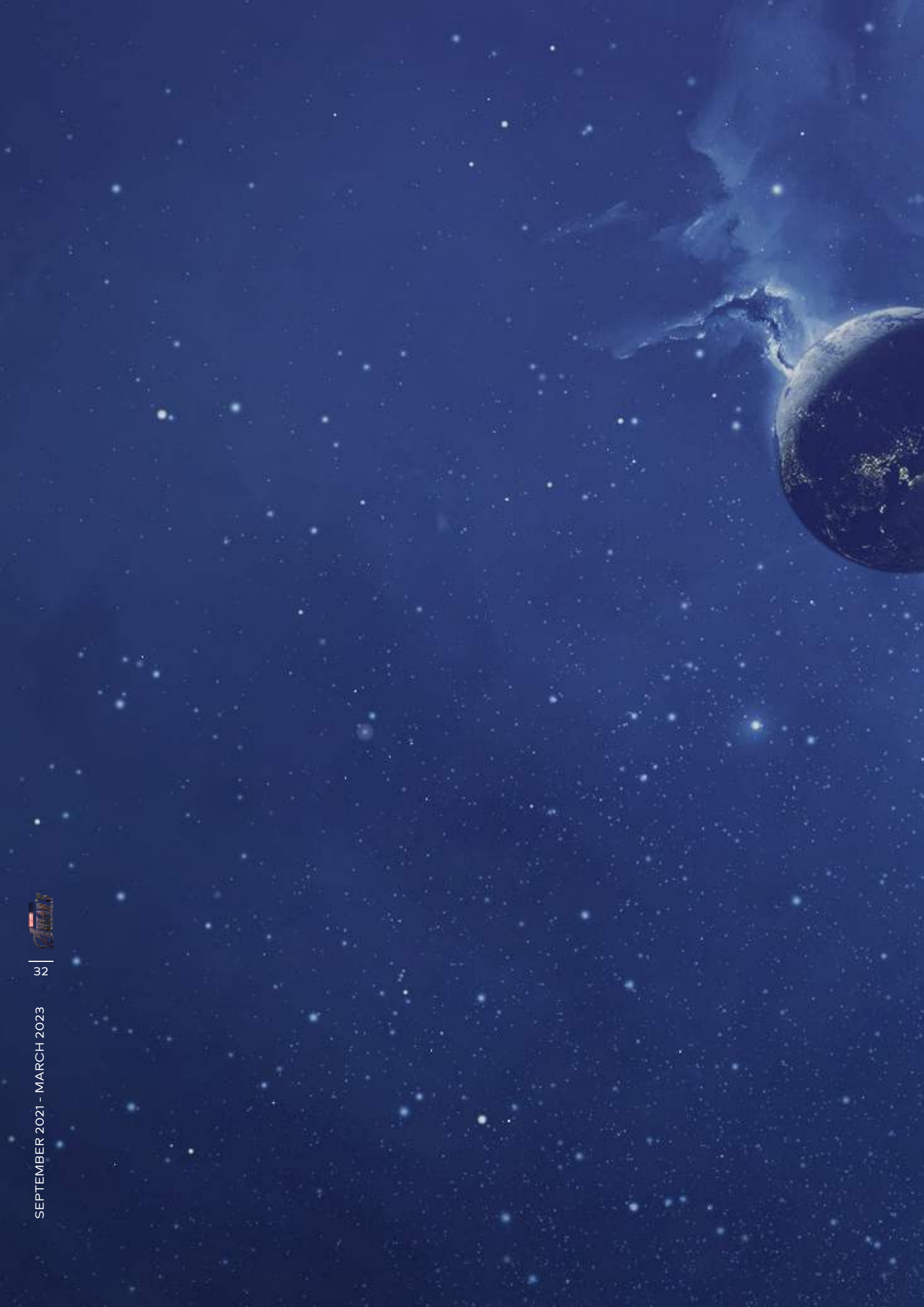
การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฉบับเดิมที่ยังไม่แล้วเสร็จ จะมี  
การดำเนินงานต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสาร  
มวลชนประจำปี พ.ศ.2564-2567 (ฉบับปรับปรุง) ให้แล้วเสร็จ  
ทุกรายการ

# ผลการดำเนินงาน

ตามแผนการบริหารงาน  
ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

**รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง  
(ครบ 3 ปี)**

ตามแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน  
ปี 2564 – 2567 (ใช้ดำเนินการปี 2564 – 2565)





# กลยุทธ์

1

ผลิตภัณฑ์ทัศนคุณภาพ  
สูงส่งคม

บรรลุเป้าหมาย  
จำนวน 7 ตัวชี้วัด จาก 13 ตัวชี้วัด  
คิดเป็นร้อยละ 53.85



# Production Pep Talk

สนทนา... หน้าโรงหนัง

หลักสูตรปรับปรุงใหม่  
นักนิเทศ  
ในทศวรรษหน้า!

*ในยุคทองของการตื่นตัว* ในการผลิตคอนเทนต์สื่ออย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน เด็กตั้งแต่ที่พอจะใช้โทรศัพท์มือถือได้ จนไปถึงผู้สูงอายุวัยเกษียณที่ยังพอมีแรงจับมือถือ ต่างก็นำเสนอสื่อที่ตนเองผลิตผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มต่าง ๆ แม้เครื่องมือการผลิตสื่อในปัจจุบันจะราคาถูกลง ใช้งานง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่การออกแบบสื่อทั้งรูปแบบและเนื้อหา ก็ยังต้องใช้ศิลปะและกรอบความรู้ตามสมควร ไม่ใช่ทุกคนที่ใช้เครื่องมือได้ จะผลิตสื่อที่ดีได้ คณะการสื่อสารมวลชนเป็นหนึ่งในสถาบันที่เห็นความสำคัญในประเด็นนี้ และคิดว่าเป็นโอกาสสำหรับหลักสูตรที่จะต้องเร่งสร้างองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ของสังคม

## ในระยะเกือบ 2 ปี ที่ผ่านมา คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่อะไรบ้าง?

คณะได้ดำเนินการร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปิดหลักสูตรบูรณาการศาสตรมหาบัณฑิต ซึ่งหลักสูตรนี้ถูกออกแบบมารองรับความหลากหลาย ความยืดหยุ่น การเปลี่ยนแปลงและการเกิดใหม่ขององค์ความรู้ในลักษณะของบูรณาการศาสตร์ โดยคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี เปิดกลุ่มวิจัยหรือที่เรียกว่า Consortium เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักศึกษาที่สนใจทำวิจัยทางด้านการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) ซึ่งจะต้องบูรณาการศาสตร์ทางด้านการสื่อสารและศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในปัจจุบัน คาดว่าในปีการศึกษา 2566 น่าจะสามารถรับนักศึกษาเข้ามาใน Consortium นี้ได้

### แล้วการปรับปรุงหลักสูตรละ คืบหน้าถึงไหนแล้ว?

ขณะนี้คณะมีทั้งหมด 4 หลักสูตร เป็นระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอกอีก 1 หลักสูตร หลักสูตรที่ปรับปรุงล่าสุดขณะนี้ คือหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) ซึ่งหลักสูตรใหม่นี้ จะเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป ส่วนในปีการศึกษาถัดไป จะมีอีก 2 หลักสูตรที่อยู่ระหว่างการปรับปรุง คือ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาพยนตร์ดิจิทัล และหลักสูตรระดับปริญญาโท การสื่อสารบูรณาการ



## เล่ารายละเอียด หลักสูตรการสื่อสารมวลชน ...ให้ฟังหน่อย

สำหรับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) ปรับปรุงใหม่ ซึ่งจะกำลังจะเริ่มใช้ในปีหน้า มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายอย่าง โดยการเปลี่ยนแปลงที่ว่านี้ ใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education: OBE) โดยมีการทำวิจัยรายงานการวิจัยเรื่อง “หลักสูตรและคุณลักษณะบัณฑิตที่ตลาดแรงงานต้องการในทศวรรษหน้า” ซึ่งเป็นรายงานการวิจัยที่คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรจัดทำขึ้นในระหว่างปี พ.ศ.2564-2565 เพื่อรองรับการปรับปรุงหลักสูตร



งานนี้ประกอบด้วยการดำเนินการวิจัยใน 4 ส่วน ได้แก่ **หนึ่ง** การวิเคราะห์หลักสูตรระดับอุดมศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ และการสื่อสารมวลชนของสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ **สอง** การสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) จากนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ กลุ่มผู้ประกอบการ และสมาคมศิษย์เก่า **สาม** การเก็บข้อมูลจากคำถามและการสนทนากับนักเรียนและครูอาจารย์ระดับมัธยมปลาย ที่มีความสนใจในหลักสูตรของคุณและ **สี่** การเก็บข้อมูลจากทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ประเมินความพึงพอใจ ของผู้ใช้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน



## ข้อมูลเหล่านี้บอกอะไรเราบ้าง

เมื่อสังเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดแล้ว เราจะมองเห็นแนวโน้ม ความต้องการของตลาดแรงงานในทศวรรษหน้า และความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรที่ผ่านมา จึงสังเคราะห์ออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้ 4 ข้อด้วยกัน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะการประกอบอาชีพ ด้านทักษะทางสังคม และด้านคุณธรรมจริยธรรม และจากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ว่านี้ จึงย้อนกลับไปออกแบบหลักสูตรที่จะทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการทางสังคมได้ ซึ่งหลักสูตรใหม่ มีความเปลี่ยนแปลงในประเด็นสำคัญอย่างน้อย 4 ประเด็น ได้แก่



**ประเด็นแรก** เป็นการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่มองเห็นได้ชัด คือการลดหน่วยกิตลงจากเดิม 139 หน่วยกิต เหลือ 127 หน่วยกิต เพื่อให้สอดคล้องกับการศึกษาสมัยใหม่ที่ต้องการลดการเรียนในห้องเรียนลง และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้นอกห้องเรียนตามความสนใจของนักศึกษาได้มากขึ้น อีกทั้ง ยังมีการปรับเนื้อหาของทุกกระบวนวิชาให้มีความทันสมัย เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มกระบวนวิชาใหม่เข้ามาในหลักสูตรอีกหลายกระบวนวิชา ตามข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ เช่น กระบวนวิชาการนำเสนอข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์ (Data Visualization for Creative Media) เนื่องจากข้อมูลในปัจจุบันมีมาก ดังนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ในด้านการจัดการข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลที่มีความยากและซับซ้อนเหล่านี้ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มกระบวนวิชาการนำเสนองานเชิงธุรกิจ (Presentation and Pitching Technique) เนื่องจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการว่า บัณฑิตของหลักสูตร แม้จะผลิตสื่อได้ดี แต่บัณฑิตนำเสนองานเพื่อขายไม่เก่ง หากบัณฑิตมีความสามารถในการนำเสนองานเพื่อขายได้มากขึ้น ก็จะทำให้บัณฑิตมีโอกาสได้งานมากขึ้น



**ประเด็นที่สอง** หลักสูตรพยายามเน้นการบูรณาการมากขึ้น โดยปรับกลุ่มวิชา จากหลักสูตรเดิมที่มี 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์บูรณาการ กลุ่มวิชาการสื่อสารบันเทิง และกลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด ในหลักสูตรใหม่ปรับเหลือ 2 กลุ่มวิชาเอก ได้แก่ กลุ่มวิชาเอกการผลิตสื่อสร้างสรรค์ และกลุ่มวิชาเอกการสื่อสารการตลาด สาเหตุที่รวมกลุ่มวิชาวารสารศาสตร์บูรณาการ และกลุ่มวิชาการสื่อสารบันเทิง เนื่องจากอุตสาหกรรมด้านการสื่อสารเปลี่ยน สื่อไม่ได้แบ่งประเภทตามคุณลักษณะของสื่ออย่างในอดีตอีกต่อไป เช่น สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น แต่สื่อปัจจุบันหลอมรวมเข้าหากัน นักศึกษาจึงต้องมีความสามารถในการผลิตสื่อแบบข้ามสื่อได้

ในแง่เนื้อหาสื่อก็เช่นเดียวกัน การผลิตรายการในอุตสาหกรรมสื่อปัจจุบัน ไม่นิยมการผลิตเนื้อหารายการเป็นรายสัปดาห์เหมือนในอดีตที่ผ่านมา แต่จะนิยมเนื้อหารายการที่มีลักษณะของการผสมผสานเป็นรายการสาระกับบันเทิงที่มีความหลากหลายมากกว่าจะเน้นไปที่สาระด้านเดียวหรือบันเทิงด้านเดียวอย่างในอดีต การที่หลักสูตรเดิมสอนให้นักศึกษาเชี่ยวชาญเฉพาะการผลิตรายการสาระหรือเชี่ยวชาญผลิตรายการประเภทบันเทิง จะไม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน ควรต้องให้นักศึกษาได้เรียนรู้การผลิตรายการที่หลากหลายรวมทุก ๆ ประเภท จากนั้นในวิชาการผลิตขั้นสูง จึงให้นักศึกษาเลือกผลิตรายการที่นักศึกษาสนใจ เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของนักศึกษาเอง

**ประเด็นที่สาม** หลักสูตรพยายามเน้นกระบวนการวิจัยเข้ามาช่วยการผลิตสื่อทุกชั้นตอน ในหลักสูตรเดิม มีการเรียนกระบวนการเขียนวิทยานิพนธ์ แต่ยังไม่ได้บูรณาการให้นำเข้ามาใช้กับกระบวนการผลิตสื่ออย่างชัดเจน ในหลักสูตรใหม่กำหนดให้มีกระบวนการเขียนวิทยานิพนธ์บังคับเรียนอยู่ในทุกกลุ่มวิชาเอก และกำหนดให้กระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อทุกกระบวนการวิชา ต้องกำหนดให้นักศึกษาใช้กระบวนการวิจัยเข้ามาช่วยในการผลิตสื่อทุกชั้นตอน

ทั้งนี้ เนื่องจากภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ผู้รับสารซึ่งเดิมเป็นฝ่ายรับข้อมูลอย่างเดียวนั้นหันมาเป็นผู้ผลิตสื่อ ทุกวันนี้ใคร ๆ ก็ผลิตสื่อได้ อย่างไรก็ตาม สื่อซึ่งถูกผลิตและเผยแพร่ในปัจจุบันขาดความลึกของเนื้อหา มีข่าวปลอมหรือข่าวสารที่ให้ข้อมูลไม่รอบด้านกระจายแทรกไปทั่วในสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้น การใช้กระบวนการวิจัยเข้ามาช่วยในการผลิตสื่อทุกชั้นตอน จะทำให้บัณฑิตของหลักสูตรสามารถผลิตสื่อที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ทั่วไปในท้องตลาด ทั้งในด้านความลึก ความรอบด้านของเนื้อหาสาระในการผลิตสื่อหรือการวางแผนการสื่อสารการตลาด รวมถึงการพัฒนาเทคนิคการนำเสนออย่างสร้างสรรค์อีกด้วย



**ประเด็นที่สี่** ปรับการลำดับเนื้อหาของกระบวนการวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรใหม่ กล่าวคือในหลักสูตรเดิม เนื้อหาจะเรียงลำดับว่าปี 1 เรียนวิชาพื้นฐานทั่วไป ปี 2 เริ่มเรียนการเขียนบท ปี 3 จึงได้เริ่มผลิตสื่อ และปี 4 ฝึกงาน จะเห็นได้ว่ากว่านักศึกษาจะได้เริ่มผลิตสื่อจริงก็ปี 3 แล้ว ซึ่งช้าเกินไป แต่ในหลักสูตรใหม่ จะเรียงลำดับการเรียนรู้ตามประเภทของรายการจากรายการประเภทที่มีความซับซ้อนน้อย ไปถึงรายการที่มีความซับซ้อนมาก ทั้งในแง่ของเนื้อหาและกระบวนการผลิต ดังนั้น นักศึกษาจะได้เริ่มผลิตสื่อตั้งแต่ปี 1 โดยผลิตรายการประเภทง่าย ๆ ก่อน จนไปถึงปีสุดท้ายก็จะเป็นการผลิตรายการที่มีความซับซ้อน และจบด้วยการเลือกผลิตรายการที่นักศึกษาสนใจจะพัฒนาให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะตน

ในหลักสูตรใหม่ เรามีฐานงานวิจัยมารองรับและมีการเตรียมการมานานหลายปี เชื่อว่าจะเป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัยเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารและสภาพของตลาดแรงงานได้อย่างแน่นอน



## นอกจากความทันสมัย คณะกรรมการมวลชน ใช้ความรู้ทางวิชาการตอบสนอง ความต้องการของชุมชนอย่างไรบ้าง

คณะจัดสรรงบประมาณหลายแสนบาทในแต่ละปีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีการจัดกิจกรรมเสริมจากการเรียนตามปกติ เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียน กับการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนต่าง ๆ ในมิติที่สัมพันธ์กับเนื้อหาของแต่ละกระบวนการวิชา ซึ่งนอกจากจะทำให้ นักศึกษาเรียนรู้หลักการทางวิชาการต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถเรียนรู้จากสภาพปัญหาในชีวิตการทำงานจริง และทั้งผลงานที่นักศึกษาผลิตขึ้นในกระบวนการวิชา ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนที่เข้ามาเป็นโจทย์ให้อีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น กระบวนการวิชาสื่อกับชุมชน ในปีที่ผ่านมา ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอน นักศึกษาได้ลงพื้นที่ชุมชนตามความสนใจของนักศึกษาอย่างหลากหลาย เช่น ชุมชนเชียงยืน ชุมชนวนาลี ชุมชนหนองหอย และชุมชนบ้านแพะ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับหน่วยงานทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชนอย่างหลากหลาย เช่น ศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ ตำรวจภูธรภาค 5 สวนพฤษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ โรงพยาบาลสัตว์เล็ก และพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น โดยนักศึกษากำหนดประเด็นที่สนใจอย่างหลากหลาย เช่น ประเด็นเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหาร ประเด็นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ประเด็นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ประเด็นเกี่ยวกับผู้สูงอายุ เป็นต้น

สำหรับกระบวนการผลิตสื่อของนักศึกษา จะเริ่มจากการที่นักศึกษาสำรวจชุมชนและประเด็นที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งอาจเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ หรืออาจมีการเชิญนักวิชาการ หรือตัวแทนองค์กรพัฒนาเอกชนมาให้ความรู้ นักศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ จากนั้นนักศึกษาจะลงพื้นที่ไปในแต่ละชุมชนเพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของปัญหาและความต้องการได้รับการบริการวิชาการ เมื่อนักศึกษาสรุปประเด็นที่สนใจแล้ว จากนั้นนักศึกษาก็จะเริ่มกระบวนการวิจัยโดยเก็บข้อมูลจากพื้นที่ ทั้งการสำรวจชุมชนและการสนทนากลุ่มกับคนในพื้นที่จริง เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและนำมาสังเคราะห์กับหลักการทฤษฎีที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียน กลายเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่จะนำมาใช้ในการผลิตสื่อสำหรับแต่ละชุมชน จากนั้นจึงผลิตสื่อตามองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย เมื่อผลิตสื่อแล้วเสร็จก็จะเชิญตัวแทนของชุมชนเจ้าของโจทย์เข้ามามีส่วนร่วม ในการประเมินสื่อและให้ข้อเสนอแนะ เมื่อนักศึกษาปรับแก้สื่อตามข้อเสนอแนะแล้วก็จะมอบสื่อที่ผลิตแล้วเสร็จเหล่านี้ให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์จริงตามความต้องการของชุมชน เป็นต้น

กระบวนการจัดการเรียนการสอนในลักษณะนี้ คณะให้ความสำคัญอย่างยิ่ง จากเดิมเมื่อหลายปีก่อนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนอยู่เพียงไม่กี่หมื่นบาท แต่ในปัจจุบันสนับสนุนหลายแสนบาท และดูแนวโน้มแล้วกระบวนการวิชาที่จะเข้ามามีส่วนร่วมจัดการเรียนการสอนในลักษณะนี้จะมีมากขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ายินดี เพราะมีประโยชน์อย่างมาก ทั้งต่อตัวของผู้เรียนเองและต่อชุมชน



## แล้วความร่วมมือกัน ระหว่างภาควิชาการและภาควิชาชีพล่ะ?

หลักสูตรให้ความสำคัญ กับการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลงานของนักศึกษา ที่ผ่านมามีได้ทำ MOU ร่วมกับองค์กรวิชาชีพหลากหลายองค์กร เช่น บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท พีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งมีทั้งความร่วมมือในด้านการจัดการเรียนการสอน การดูงาน การฝึกอบรบ และการฝึกงานของนักศึกษา ยกตัวอย่างการสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน เช่น กระบวนวิชาในกลุ่มวิชาเอกการสื่อสารการตลาดหลายกระบวนวิชา จะมีการเชิญผู้ประกอบการจริงเข้ามาให้โจทย์กับนักศึกษา จากนั้นนักศึกษาก็ต้องใช้กระบวนการวิจัยเพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาทั้งหมด จากนั้นก็สังเคราะห์กับหลักการทฤษฎีที่เรียนมา และวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อ

ตอบโจทย์ของสถานประกอบการ ในตอนท้ายผู้ประกอบการก็จะเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจพิจารณาผลงานของนักศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ นอกจากนี้สมาคมศิษย์เก่าก็มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของคณะ โดยให้ความสนับสนุนนักวิชาชีพทั้งที่เป็นศิษย์เก่า และที่เป็นเครือข่ายมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์การทำงานให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุดในปี นี้ คณะมีการจัดทำโครงการใหม่ขึ้นมาอีก โดยการให้งบประมาณสนับสนุนกลุ่มวิชาเอกทุกกลุ่มให้มีการจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรวิชาชีพ โดยอาจออกมาในรูปแบบของการประชุม หรือทำกิจกรรมในลักษณะอื่น เพื่อเพิ่มผลผลิตการสอนและหลักสูตรให้มากขึ้น ตลอดจนการขอความร่วมมือให้สถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนและการสอนของแต่ละกลุ่มวิชาเอกให้มากขึ้น



## เดี๋ยวนี้ **หลักสูตรระยะสั้น** ได้รับความนิยมมาก คุณจะมีแผนในเรื่องนี้บ้างไหม..?

คุณมีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพในการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นค่อนข้างมาก เพราะมีประโยชน์อย่างยิ่ง ในการเสริมความรู้ในห้องเรียนให้กับนักศึกษา เช่น การร่วมมือกับช่อง @arteereview ในการจัดทำคอร์สการฝึกอบรมเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์เพื่อการขายสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในแอปพลิเคชัน TikTok หรือความร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ ในการจัดอบรมเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดในธุรกิจ Food Delivery เป็นต้น นอกจากนี้ คุณยังมีการกำหนดโครงการกิจกรรมบริการวิชาการในแผนยุทธศาสตร์ของคุณ โดยกำหนดให้กลุ่มวิชาเอกทุกกลุ่มมีการจัดการอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคมทุกปีการศึกษาโดยไม่แสวงหาผลกำไรอีกด้วย

## กึ่งท้ายสักหน่อย **คาดหวังกับหลักสูตรใหม่** ยังไปบ้าง ?

อย่างที่ได้ออกไปในตอนต้นว่า สื่อในปัจจุบันยังห่างไกลอย่างมากจากคำว่ามีอาชีพ ทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม การตรวจสอบข่าวสารก่อนการนำเสนอ ความลึกของเนื้อหา ตลอดจนเทคนิควิธีการนำเสนอต่าง ๆ สร้างปัญหาในโลกสังคมออนไลน์จนมาถึงชีวิตจริงอย่างมาก พวกนี้เป็นโอกาสสำหรับหลักสูตรที่จะต้องเร่งสร้างองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ของสังคม หากเราทำให้สังคมมองเห็นได้ว่า เราเป็นเจ้าขององค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์เรื่องดังกล่าวนี้ได้ เราก็จะมีกลุ่มลูกค้าจำนวนมาก และยิ่งถ้าเราสามารถสร้างความตระหนักรู้ในคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตสื่อให้กับกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ ก็จะทำให้หลักสูตรเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาในสังคมปัจจุบันได้อย่างมาก

แต่ปัญหาสำคัญคือ เราจะออกแบบหลักสูตรอย่างไร ให้ตอบสนองความต้องการของสังคมทุกวันนี้ได้ตรงประเด็น คุณจะต้องมีการสร้างหลักสูตรที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรการเรียนรู้อัตโนมัติ ที่ตอบสนองเฉพาะเรื่องสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพอยู่แล้ว และต้องการความรู้เฉพาะเรื่องสำหรับการทำงาน โดยอาจต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดการเรียนการสอนให้มากขึ้น

นอกจากนี้ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ยังมีความสำคัญอย่างมาก เพื่อบ่มเพาะนักการสื่อสารมืออาชีพที่มีทั้งความสามารถในการผลิตสื่อและคุณธรรม หลักสูตรจะต้องเน้นที่การใช้กระบวนการวิจัยและการบูรณาการมาช่วยในการผลิตสื่อทุกขั้นตอน นอกจากนี้ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในการผลิตนักการสื่อสารมืออาชีพ คุณจะต้องเร่งหากกลยุทธ์ในการระดมเงินทุนเพื่อให้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการมีความทันสมัยและเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

ทั้งหมดนี้เพื่อให้นักศึกษาในหลักสูตรถูกบ่มเพาะให้สามารถผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเชิงลึก มีความเป็นมืออาชีพ มีความโดดเด่น มีความแตกต่างจากผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านการศึกษาโดยตรง หรือสำเร็จการศึกษาด้านการสื่อสารจากหลักสูตรอื่น และที่สำคัญที่สุด การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการเรียนการสอน ดังนั้นคุณต้องเร่งขยายการสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสถานประกอบการให้มากขึ้นเพื่อที่จะทำให้เรามั่นใจได้ว่า หลักสูตรจะสามารถผลิตบัณฑิตตามตลาดแรงงานต้องการได้อย่างแท้จริง



# New Normal Production

ใส่เกียร์ต่อไปรอแล้วนะ :  
หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล  
หลังยุคโควิด

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 แล้วของหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ท่ามกลางผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลให้การเรียนการสอนทั้งหลายต้องถูกหยุดชะงักลง แม้จะเจอสถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์มากมาย แต่ด้วยพลังแห่งการสร้างสรรคของนักศึกษาหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลที่พร้อมจะขับเคลื่อนกิจกรรม ภายในหลักสูตรมากมาย ภายใต้การสนับสนุนของคณาจารย์ นักวิชาชีพจากอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จนก่อให้เกิดการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ดังกิจกรรมต่อไปนี้

ติดปีกเสริมเครื่องแบบไม่เกรงใจใครไปกับ

## “Cinetoy's Film Workshop Vol.2”

ยังคงจัดกันอย่างต่อเนื่องกับ Film Workshop Vol.2 กับพี่ ๆ Cinetoy's บริษัทผลิตภาพยนตร์ในระดับฮอลลีวูด มากประสบการณ์ที่ได้ให้เกียรติมาร่วมอบรมปฏิบัติการทางภาพยนตร์ให้นักศึกษาหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลเป็นปีที่ 2 โดยในปีนี้ “พี่ป้อม-พิชา ศรีคันสนีย์” Director of Photography มือฉมัง ยังคงนำทีมบุคลากรมากประสบการณ์ ตามประกบ น้อง ๆ เหล่า DF (Digital Film) ชั้นปีที่ 3 ก่อนจะออกกองลุยทำหนังกันจริง ๆ โดยอบรมกัน 4 วัน 3 คืน ตามประกบแบบจุก ๆ เต็มคาราเบลแบบไม่มีกั๊กความรู้ โดยการอบรมนี้ได้แบ่งเนื้อหาในการอบรมตั้งแต่การวางแผนการผลิตภาพยนตร์ การใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ อาทิ การใช้กล้อง เลนส์ อุปกรณ์บันทึกเสียง ไมค์ชนิดต่าง ๆ อุปกรณ์ไฟ และการจัดไฟพื้นฐานไปจนถึงเทคนิคขั้นสูง รวมไปถึงเทคนิคในการถ่ายทำภาพยนตร์แบบช็อตต่อช็อต จนไปถึงขั้นตอนหลังการผลิต ทั้งการตัดต่อ การทำสีภาพยนตร์ เรียกได้ว่า น้อง ๆ DF ทำอะไร พี่ ๆ Cinetoy's ตามดูตามประกบไปด้วย ส่งผลให้น้อง ๆ DF ชั้นปีที่ 3 ต่างอัปเลเวล เต็มทักษะแบบก้าวกระโดดกัน พร้อมลุยผลิตหนังกันได้เลยทันที





## ทำจริงลุยจริงไปกับปฏิบัติการภาพยนตร์ (Film OPS)

หลังจากที่เสริมแกร่งจากพี่ ๆ Cinetoys ทีมงานผลิตภาพยนตร์ระดับฮอลลีวูด ก็ถึงเวลาที่เหล่าน้อง ๆ DF จะต้องวาดลวดลายสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์สั้นทั้ง 13 เรื่อง ภายใต้กระบวนวิชา 852400 ปฏิบัติการทางภาพยนตร์ (Film Operation) หรือมีชื่อเรียกเก๋ ๆ ว่า “Film OPS” โดยภายในปีนี้มีมาในแนวคิด “ดิน น้ำ ลม ไฟ” ซึ่งถือเป็นธาตุพื้นฐานของทุกสิ่งมีชีวิตบนโลกใบนี้ อีกทั้งยังเป็นโจทย์ที่น้อง ๆ DF จะต้องตีความและสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้เป็นภาพยนตร์สั้นความยาวไม่เกิน 15 นาที อีกทั้งน้อง ๆ DF จะต้องเวียนกันทำงาน ในทุก ๆ ตำแหน่งหน้าที่ในกองถ่าย นับตั้งแต่หน้าโปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิตไปจนถึงสวัสดิการกองถ่ายกันเลยทีเดียว โดยมีฉากหลังเป็นสถานที่ในการถ่ายทำภายในจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่สวย ๆ ตามท้องที่ต่าง ๆ นับแต่ยอดดอยไปจนถึงวิถีชีวิตของชาวเชียงใหม่ พร้อมเป็นการแอบส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด แถมยังส่งต่อ “Soft Power” วัฒนธรรมล้านนาผ่านภาพยนตร์ทั้ง 13 เรื่องอีกด้วย

# ต่อยอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงกับหลักสูตร บัณฑิตพันธุ์ใหม่สหกิจศึกษา (CWIE)

ทางด้านรุ่นพี่ DF รุ่นที่ 1 ก็ไม่น้อยหน้าน้อง ๆ โดยได้ถูกชักชวนปฏิบัติงานกับสถานประกอบการทั้งอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และสื่อบันเทิง โดยวัตถุประสงค์ของหลักสูตร สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) นั้น ต้องการให้นักศึกษาพร้อมเข้าสู่การทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาอาชีพในยุคปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต ซึ่งพี่ ๆ DF รุ่นที่ 1 จะต้องฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 2 ภาคการศึกษา ชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติรวม 830 ชั่วโมง รวมไปถึงพี่ ๆ จะต้องมีโปรเจกต์งานที่ต้องพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการทั้งในการแก้ไขปัญหา หรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติงาน จึงทำให้มีพี่ ๆ DF บางส่วนได้รับโอกาสให้ได้ทำงานต่อกับสถานประกอบการ ซึ่งเป็นตาม

วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมหลักสูตร CWIE ของทางหลักสูตร

จะเห็นได้ว่าหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนนั้น สามารถผลิตบัณฑิตออกไปได้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และในปีการศึกษาหน้าทางหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลยังคงผลักดันให้นักศึกษาเข้าร่วมหลักสูตร CWIE ต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและหลักสูตรที่ต้องการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ ในการสร้างนักศึกษาให้ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน รวมไปถึงยังเป็นการจับคู่ความร่วมมือในการพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรในอนาคต จากทั้งฝั่งวิชาการและฝั่งวิชาชีพให้มีความโดดเด่น พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ได้อย่างทันที่



## กิจกรรมอีกมากมายรอการสร้างสรรค์จากนักศึกษาเหล่า DF

นอกจากกิจกรรมหลัก ๆ ที่กล่าวมาทั้งหมดแล้ว ภายในหลักสูตรภาพยนตร์ยังมีกิจกรรมอีกมากมาย รอการสร้างสรรค์ อยู่ อาทิ เทศกาลภาพยนตร์นักศึกษา ที่จัดโดยนักศึกษาแขนงการจัดการภาพยนตร์ งานวิจารณ์ภาพยนตร์จากนักศึกษาแขนงภาพยนตร์ศึกษา และการออกแบบสร้างภาพงาน 3 มิติและเอฟเฟกต์ภาพในงานภาพยนตร์จากนักศึกษาแขนงคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพยนตร์ และนี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายในหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลเท่านั้น ยังคงมีอีกหลายกิจกรรมที่รอการสร้างสรรค์อีกมากมายที่นับวันรอให้เหล่า DF รุ่นใหม่ได้เตรียมโชว์พลังความคิดสร้างสรรค์ต่อไป



# ตะลุยหน้างาน พัฒนาคุณภาพนักศึกษา

นักศึกษาเป็นสมาชิกที่มีจำนวนมากที่สุดในบ้านหลังนี้ เราจึงทำให้ ‘บ้านแมสคอม’ ของพิราบน้อยเหล่านี้เป็นบ้านที่อบอุ่น สนับสนุนทุกอย่างตั้งแต่ก่อนเข้ามาจนกระทั่งจบการศึกษาไปอย่างภาคภูมิใจ เรียกได้ว่าตลอดสี่ปีในบ้านหลังนี้ไม่มีวันเหงา

คณะได้ดำเนินแนวทางในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามแนวทาง “พัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองโลกที่เป็นคนดี คนเก่งและรับผิดชอบต่อสังคม” เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะชีวิต ทักษะทางสังคม การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ รวมไปถึงส่งเสริมสนับสนุนด้านสวัสดิการเพื่อตอบสนองต่อโจทย์การเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

คณะยังได้เปิดโอกาสให้สโมสรนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน เข้ามามีส่วนร่วมกับการวางแผนและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรมเหล่านี้ตรงใจและตรงกับความต้องการของนักศึกษา เนื่องจากความโดดเด่นของเด็ก Mass Comm นอกเหนือจากเรื่องวิชาการแล้ว งานกิจกรรมที่ดำเนินการนั้น ก็มีได้น้อยหน้าไปกว่ากันเลย

ถึงแม้จะมีการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินงานมากมาย แต่คณะโดยหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษาก็ได้ร่วมกับสโมสรนักศึกษา จัดกิจกรรมภายใต้ข้อจำกัดเหล่านี้ได้มากถึง 30 โครงการต่อปีการศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้ผ่านการดำเนินกิจกรรมทั้งในด้านการเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น การนำเอาความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนสู่การปฏิบัติจริง รวมถึงการฝึกฝนการวางแผนการดำเนินงานให้กับนักศึกษา ซึ่งคณะได้มีการจัดกิจกรรมครอบคลุมตั้งแต่การเตรียมพร้อมการเข้ามาเป็นนักศึกษาไปจนถึงสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิต



## อยากเป็นน้อง ๆ หน้ามนในบ้านแมสคอมต้องทำยังไง?

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าศึกษา นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร การเข้ามาศึกษา  
ดูงาน ตามรูปแบบทั่ว ๆ ไป คณะได้จัด Mass Comm Open House ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะแบบ  
เชิงรุก โดยให้ผู้นำนักศึกษาระดับปริญญาตรีมาเป็นทีมงานคณะทำงานเพื่อแนะนำแบ่งปันประสบการณ์การ  
เรียนการสอน การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้นักเรียนทุกคนที่มาศึกษาดูงาน ได้ทราบข้อมูลจากนักศึกษา  
รุ่นพี่ผู้ที่เรียนจริง เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีและความประทับใจในโอกาสเดียวกันนี้ด้วย ยิ่งไปกว่านั้น  
ทุกครั้งที่ได้มีการจัดการศึกษาดูงานจากโรงเรียนต่าง ๆ จะมีเจ้าหน้าที่และผู้นำนักศึกษาร่วมกันบรรยายเทคนิค  
การทำแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ให้ตอบโจทย์แต่ละโครงการ ชัดเจนตรงประเด็นและเทคนิคการนำเสนอ  
ที่น่าสนใจ สำหรับนักเรียนผู้สนใจยื่นสมัครเข้าศึกษาในรอบที่ 1 (TCAS 1)

กิจกรรมที่โดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วไป คือ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้ามหาวิทยาลัยหรือค่ายวิชาการสื่อสารมวลชน (सानฝันปั้นสื่อ - สานฝันปั้นหนัง) เป็นโครงการที่จัดมาทุกปี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 ต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งหมด 9 ครั้ง ถือเป็นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน ซึ่งคาดหวังว่าจะเข้ามศึกษาต่อคณะกรรมการสื่อสารมวลชนในอนาคต ให้ได้ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสายงานด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร วิธีการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้จากกิจกรรมต่าง ๆ ในค่ายทั้งด้านทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจริงกับอุปกรณ์ระดับมืออาชีพตามมาตรฐานในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อ รวมถึงการให้ทดลองคิดสร้างสรรค์งานเชิงกลยุทธ์ ถือว่าเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียนได้เป็นอย่างดี มีการอบรมเชิงปฏิบัติการโดยศิษย์เก่าของคณะและนักวิชาชีพ ผู้ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานจริง มีการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างน้อง ๆ นักเรียนที่มาเข้าค่ายกับพี่ ๆ นักศึกษาของคณะที่เป็นคณะทำงานผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ ตลอดเวลาที่อยู่ในค่าย

แต่แต่ละปีการศึกษาได้กำหนดจำนวนวันจัดค่ายไว้ประมาณ 3 วัน 2 คืน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และฝึกทักษะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการจัดโครงการค่ายแต่ละครั้งจะมีนักเรียนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากจากในหลากหลาย

หลายภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีนักเรียนสมัครเข้าร่วมค่ายประมาณ 300 - 400 คน แต่คณะทำงานโครงการจะพิจารณาคัดเลือกรับเข้าร่วมโครงการประมาณ 80 - 120 คน ซึ่งเมื่อกลุ่มนักเรียนเหล่านี้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายกับทางคณะแล้ว เมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่จะสมัครเข้ามศึกษาต่ออย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ในการรับเข้าศึกษาปีการศึกษา 2565 มีนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายสานฝันปั้นสื่อ-สานฝันปั้นหนังถึงร้อยละ 60 มาสมัครเข้าเรียนกับคณะนักเรียนบางคนมาเข้าค่ายขณะตนเองศึกษาอยู่มัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือมัธยมศึกษาปีที่ 5 และทางโครงการจะไม่รับนักเรียนที่เคยมาเข้าค่ายแล้วมาเข้าค่ายซ้ำอีก ที่กล่าวมาข้างต้นนอกเหนือจากการสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาเข้ามศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะกรรมการสื่อสารมวลชนแล้วโครงการค่ายวิชาการนี้ยังถือเป็นการให้นักศึกษาปัจจุบันของคณะมาเป็นคณะทำงานโครงการ ได้แสดงศักยภาพในตนเองได้ทบทวนความรู้และทักษะที่เรียนรู้จากในวิชาเรียนสู่การทำงานจริง แนะนำนักเรียนในค่ายวิชาการในฐานะพี่เลี้ยงค่าย รวมถึงการฝึกการทำงานเป็นทีม มีความสามัคคี รู้จักการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รู้จักการประยุกต์ใช้วงจรคุณภาพ PDCA ในการวางแผนจัดโครงการ ซึ่งถือเป็นทักษะชีวิตสำคัญที่จะทำการบ่มเพาะให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาออกมาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและศักยภาพเป็นนักสื่อสารมวลชนที่สมบูรณ์แบบ







คณะได้ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพหรือทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งถือว่าการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพิ่มเติมให้นักศึกษานอกเหนือการเรียนการสอนในชั้นเรียนตามความสนใจของนักศึกษาแต่ละคน โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพและโครงการกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและศักยภาพด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (โครงการเสริมปีกพิราบขาวหรือโครงการติดปีกพิราบขาว) อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความสามารถทางวิชาชีพด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์งานด้านข่าว สารคดี การผลิตสื่อ การฝึกใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้ทันยุคสมัย เรียนรู้ช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ รวมไปถึงทักษะการวางแผน การคิดสร้างสรรค์งานเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด ซึ่งการอบรมหรือฝึกปฏิบัติการนั้น ผู้จัดโครงการได้เชิญผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ มาเป็นวิทยากร ไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพอิสระ นักวิชาชีพที่สังกัดกับหน่วยงานหรือองค์กรสื่อ บริษัทต่าง ๆ หลายโครงการได้รับความอนุเคราะห์จากศิษย์เก่าของคณะ มาเป็นวิทยากรให้ความรู้ ซึ่งนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการก็มีความพึงพอใจในการจัดโครงการเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากภาคทฤษฎีหรือบรรยายแล้วยังได้ลงมือฝึกปฏิบัติจริงในภาคปฏิบัติ หลังจากนั้นได้มีการให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานแล้วให้วิทยากรให้ข้อเสนอแนะผลงานเพื่อให้มีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น มีความเข้าใจด้านการผลิตสื่อ ผลิตสื่อมีคุณภาพ อย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม มีกระบวนการที่ถูกต้องตามหลักการและความคิดสร้างสรรค์ สามารถผลิตสื่อและวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์เป็นนักการสื่อสารมวลชนที่ดีมีคุณภาพ



นอกจากนี้ ยังมีโครงการนิทรรศการแสดงผลทักษะและความสามารถนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (ภาคนัดแมสคอม) เป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ฝึกประสบการณ์ให้นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้มาเป็นผู้บริหารจัดการโครงการ คณะทำงานจัดงาน Event งานด้านพิธีกร การประกวดแข่งขันการอ่านข่าวและผลิตสื่อ ออกบูธขายสินค้าจากนักศึกษาการแสดงบนเวทีจากชมรม Mass Comm Performance การแสดงดนตรีจากชมรมดนตรี โดยในแต่ละปีการศึกษาผู้จัดโครงการยังได้เชิญศิษย์เก่าคณะกรรมการสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในอาชีพหน้าที่การงานจากหลากหลายวิชาชีพมา ให้แรงบันดาลใจในการคิดและสร้างสรรค์งาน แบ่งปันประสบการณ์การจัดหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ขณะที่เป็นักศึกษา ให้คำแนะนำหรือแนะแนวการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ข้อคิดการแก้ปัญหาจากการไปการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเมื่อศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 รวมไปถึงทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในทำงานสายอาชีพด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน ภายใต้กิจกรรม “ติดปีกพิราบขาว” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการนิทรรศการแสดงผลทักษะและความสามารถนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (ภาคนัดแมสคอม) ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างมาก



เมื่อเรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางวิชาชีพจนแกร่ง ก็ถึงเวลาการแสดงผลภาพเป็นการการันตีความสามารถของการเป็นนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาต่อยอดความรู้ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพไปสู่ความเป็นเลิศ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงผลภาพความสามารถของนักศึกษา การเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางวิชาการ การนำเสนอผลงาน การประกวดและแข่งขันในเวทีทุกระดับ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะและมหาวิทยาลัย โดยคณะได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของคณะปีงบประมาณละ 200,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในกิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาสู่การพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ การประกวดแข่งขัน เชิดชูเกียรตินักศึกษาดีเด่นด้านต่าง ๆ รวมถึงการฝึกอบรม นำเสนอผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร ยิ่งไปกว่านั้นคณะได้สนับสนุนด้านอุปกรณ์การผลิตสื่อระดับมืออาชีพ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำอุปกรณ์เหล่านี้มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีคุณภาพ ที่ผ่านมานักศึกษาของ คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้รับรางวัลจากการประกวดและแข่งขันระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับภูมิภาคจำนวนมาก ถือว่าเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง



การส่งเสริมด้านจิตอาสาเพื่อสังคม คณะก็ได้จัดโครงการค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ (แมสคอมอาสาสัมพันธ์) เป็นประจำทุกภาคการศึกษา อย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างจิตอาสาเพื่อสังคมของนักศึกษา นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน โดยเป็นโครงการที่มีรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมส่วนรวม พัฒนาปรับปรุงสถานที่ต่าง ๆ ให้มีสภาพดี มีการตกแต่งอาคารเรียนและปรับทัศนียภาพของโรงเรียนให้สวยงามและมีบรรยากาศที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียน มีการจัดทำสื่อการเรียนการสอนพื้นฐานอย่างง่ายให้นักเรียนระดับอนุบาลและประถมศึกษาเพื่อให้โรงเรียนหรือคุณครูได้นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน มีกิจกรรมให้ความรู้การนันทนาการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน

นอกจากโรงเรียนและนักเรียนได้รับประโยชน์แล้ว ยังส่งผลให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รู้จักการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม เนื่องจากเป็นกิจกรรมให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาตนเอง ส่งผลให้นักศึกษาเกิดเรียนรู้ทักษะการทำงานเป็นทีมจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ ความเป็นเยาวชนพลเมืองที่บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวมและได้รับประสบการณ์ต่าง ๆ นอกชั้นเรียนและหลักสูตรการเรียนการสอน อีกทั้งยังได้นำทักษะทางด้านการเรียนสื่อสารมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การสร้างสื่อการสอน การให้ความรู้แก่นักเรียน เป็นต้น

กิจกรรมจิตอาสาที่มุ่งเน้นส่งเสริมการผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม คณะจึงผลักดันให้เกิดการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สามารถตอบสนองทักษะชีวิตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ในการจัดโครงการแต่ละครั้ง จะมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการประมาณ 50 - 70 คน ใช้เวลาการจัดค่ายฯ 3 วัน 2 คืน ณ สถานศึกษาหรือโรงเรียนของรัฐในพื้นที่ห่างไกล ถิ่นทุรกันดาร ด้อยโอกาสหรือโรงเรียนที่มีนักเรียนส่วนมากเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดโครงการจากงบประมาณกิจกรรมเสริมหลักสูตรกองพัฒนานักศึกษา งบประมาณเงินรายได้ของคณะ และการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านภายนอกด้วย



สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่นักศึกษาเพื่อเป้าหมายการเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คณะจึงได้จัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถดำเนินชีวิตขณะศึกษาอยู่หรือเป็นนักศึกษา ได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ มีสุขภาพจิตที่ดีเอื้อต่อการเรียนรู้ มีการแก้ไขปัญหาด้วยการคิดวิเคราะห์ หรือมีเทคนิคในการจัดการตนเองได้เป็นอย่างดี มีทักษะทางสังคมใช้ชีวิตอย่างมีความสุขสามารถสำเร็จการศึกษาได้ ตามระยะเวลาของหลักสูตร ไม่ว่าจะเป็นการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของคณะปีงบประมาณละ 500,000 บาท เพื่อเป็นทุนการศึกษาของคณะมอบให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทางการศึกษาเป็นประจำทุกปีการศึกษา ในชื่อทุนการศึกษาเสริมปีกพิราบขาว ทุนการศึกษาสื่อสารมวลชนเพื่อสังคม ทุนการศึกษาสื่อสารกระจายโอกาส ทุนการศึกษาผู้มีความสามารถพิเศษทางการสื่อสารมวลชน ทุนการศึกษาผู้มีความสามารถพิเศษทางภาพยนตร์ ดิจิทัล และยังจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของคณะปีงบประมาณละ 100,000 บาท เพื่อเป็นทุนนักศึกษาช่วย ปฏิบัติงานด้วย ซึ่งทุนนี้จะให้นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์มาช่วยปฏิบัติงานของคณะเช่นงานเอกสาร งานดูแล ความเรียบร้อยการจัดงาน ช่วยงานอาจารย์ผู้สอน การออกแบบและผลิตสื่อ งานพิมพ์ งานออนไลน์ ฯลฯ โดยนักศึกษา จะได้รับค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน เพื่อนำรายได้ไปแบ่งเบาภาระในด้านการเงินเพื่อจักได้ศึกษาได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของแผนการศึกษา ยิ่งไปกว่านั้นคณะได้มีการจัดกองทุนเงินให้กู้ยืมใน ภาวะฉุกเฉินบริการให้แก่ นักศึกษา จำนวน 3 กองทุน ได้แก่กองทุนเงินยืมฉุกเฉินไทยช่วยไทย กองทุนเงินยืมฉุกเฉิน มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย และกองทุนเงินยืมฉุกเฉินทุนรองศาสตราจารย์สดศรี เผ่าอินจันทร์

สำหรับนักศึกษาที่ต้องการคำปรึกษาเพื่อเพิ่มพลังใจในการดำเนินชีวิต นอกจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วคณะก็ยังได้จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษาทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียนรู้ การสอน การเงิน ความวิตกกังวล ภาวะซึมเศร้า การเข้าสังคม การใช้ชีวิต ปัญหาความสัมพันธ์ภายในครอบครัว พี่น้อง เพื่อนและคนรัก โดยคณะได้จัดเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลนักศึกษาเชิงจิตวิทยา ช่วยให้คำแนะนำ คำปรึกษา กำลังใจ หรือช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้ คณะได้ให้ความสำคัญหรือดำเนินการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาหรือให้เกิดปัญหาน้อยที่สุด หากมีรายงานว่านักศึกษามีภาวะซึมเศร้าหรือมีปัญหาหรือบางกรณีนักศึกษาเข้ามาขอรับการศึกษาด้วยตนเอง เจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้องจะดูแลเป็นอย่างดี สร้างความไว้วางใจใจให้แก่นักศึกษา ดำเนินการให้คำปรึกษาและแก้ไขตามขั้นตอน พร้อมด้วยมาตรการการรักษาความลับส่วนบุคคล โดยคณะได้กำหนดช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่ทั้งออนไลน์และโทรศัพท์ สามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง



# ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร(CIC)

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“ผู้นำ  
ด้านนวัตกรรม  
การสื่อสาร”

บริการผลิตสื่อและบริการจัดการสื่อ

CONTACT



098 535 5592

ผลิตสื่อ

VDO E-LEARNING / PRESENTATION

บริการจัดการงานเชิงบูรณาการ  
Special Event




ผลิตสื่อและบริการจัดการสื่อ  
Digital Social Media



## กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด จาก 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 53.85

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย สะสมปี 2563 - 2565
1. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	หลักสูตร การสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ระดับปริญญาตรี (การสื่อสารมวลชน) (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 พิจารณาเนื้อหารายละเอียดกระบวนการวิชา และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่กระบวนการ รวมถึงโครงสร้างหลักสูตรและแผนการศึกษาเรียบร้อยแล้ว  ปี 2566 การดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จ ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อ กุมภาพันธ์ 2566 จะเริ่มใช้หลักสูตรใหม่ภาคเรียนที่ 1/2566	 76-100 ร้อยละ 100



	2. ระดับปริญญาตรี (ภาพยนตร์ดิจิทัล) ภายในปี 2565 (เริ่มใช้ปี 2567) (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัย เพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล ปี 2566 อยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาพยนตร์ดิจิทัล และจัดทำ PLO ของ หลักสูตร (วันที่ 16 มีนาคม 2566)	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตรจะ นับความสำเร็จเมื่อการปรับปรุง แล้วเสร็จ)	0-25
2. ส่งเสริม/พัฒนาอาจารย์ให้มี ความเป็นเลิศในการออกแบบการ สอน เทคนิคการสอนและกา ประเมินผลให้สามารถตอบสนอง ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรม หรือพัฒนาด้านการจัดการเรียน การสอนตามแนวทางการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21	ปี 2565 25 คน จากทั้งหมด 25 คน ร้อยละ 100 ปี 2566 0 คน จากทั้งหมด 25 คน ร้อยละ 0	ร้อยละ 73.07	51-75


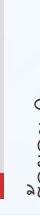






แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย สะสมปี 2563 - 2565
3. สนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรสื่อวิชาชีพเพื่อเพิ่มฐานรายได้	จำนวนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพ สื่อ (นับจาก - แหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษา - การจัดกิจกรรมร่วมกับ กระบวนวิชา)	จำนวนสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ไม่น้อยกว่า 130 แห่ง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 167 แห่ง (หลักสูตรสื่อสารมวลชน และ หลักสูตรภาพยนตร์ ดิจิทัล) ปี 2566 (อยู่ระหว่างการดำเนินการประสานงานกับ หน่วยงาน/องค์กรเรื่องการฝึกงานวิชาชีพ/ สหกิจให้แก่นักศึกษา)	 >100 ร้อยละ 273.84
4. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนากิจกรรมเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของอาจารย์ทั้งหมด ต่อปี	ปี 2565 (3 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 30 คน) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.34 (อ.ดร.ปิยะพงษ์ฝึกฝนประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการสร้างเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ใน สื่อออนไลน์ บริษัท ปี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ปีท จำกัด 18 – 22 กรกฎาคม 2565)	 0-25 ร้อยละ 4.16

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย สะสมปี 2563 - 2565
			<p><b>ปี 2566</b> (3 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 29 คน) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.34</p> <p>1. อ.จันทร์วรรณ เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการหลังการผลิตภาพยนตร์ “Introduction to DaVinci Resolve” วันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2565</p> <p>2. อ.วิวัฒน์ และ อ.ธิตี เข้าร่วมอบรมเรื่องแนวทางการจัดแสงด้วยไฟ LED ยุคใหม่ กับ Aputure ในระหว่างวันที่ 25 – 26 กุมภาพันธ์ 2566</p>	<p>0-25</p> <p>ร้อยละ 4.16</p> <p>(อยู่ระหว่างสนับสนุนให้อาจารย์ทุกท่านเข้ารับการพัฒนาด้านทักษะเชิงวิชาชีพและจะนำความสำเร็จเมื่อมีจำนวนอาจารย์เข้ารับการพัฒนาครบ ร้อยละ 10 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด)</p>
		<p><b>ปี 2565</b> จำนวน 0 โครงการ</p> <p><b>ปี 2566</b> จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการหลังการผลิตภาพยนตร์ “Introduction to DaVinci Resolve”</p>		<p>26-50</p> <p>ร้อยละ 50</p>



แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย สะสมปี 2563 - 2565
<p>6. สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ที่มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานตอบสนทนงต่อการเรียนการสอนที่กรฟักตัดต่อวีดิทัศน์ตัดต่อเสียงสอดคล้องกับการเรียนรู้ในและตคกแต่งภาพนิ่งศตวรรษที่ 21</p>	<p>จำนวนห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกรฟักตัดต่อวีดิทัศน์ตัดต่อเสียง และตคกแต่งภาพนิ่งจำนวน 20 ห้อง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)</p>	<p>มีอยู่เดิม 10 ห้อง เพิ่มใหม่ 17 ห้อง รวมทั้งหมด 27 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 135 (ห้อง Ez Studio 1, 2, และ 3 ห้องบันทึกเสียง 3 และ 4 ห้องปฏิบัติการใหม่ อาคาร CIC จำนวน 12 ห้อง)</p>	 <p>ร้อยละ 135</p>	<p>&gt;100</p>
<p>7. เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม</p>	<p>มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p>	<p>จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้องรองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)</p>	<p><b>ปี 2565</b> อยู่ในขั้นตอนการประกาศ TOR บน Website ของคณะ</p> <p><b>ปี 2566</b> ลงนามในสัญญา วันที่ 10 มีนาคม 2566 กำหนดส่งมอบ 120 วัน (นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)</p>	 <p>ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างลงนามในสัญญา จะนับความสำเร็จเมื่อมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพิ่ม 1 ห้อง)</p>

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย สะสมปี 2563 - 2565
8. สร้างห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสภาพการ เรียนรู้ หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	มีการปรับปรุง/จัดสภาพ ห้องให้เหมาะสมกับการทำงาน/การจัดกรเรียนการสอน	จำนวนเพิ่มขึ้น 3 ห้อง (รวม 4 ห้อง) (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ห้องที่ใช้จัดการเรียนการสอน รวมทั้งหมด 4 ห้อง ได้แก่ ห้องเรียน 2408 ห้องคอมพิวเตอร์ 2201/1 ห้องคอมพิวเตอร์ 2201/2 ห้อง 1305 (ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Macintosh)	 76-100 ร้อยละ 100
9. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือ วารสาร online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	มีการปรับปรุง/จัดสภาพ พื้นที่ห้องค้นคว้าให้รองรับหนังสืออ้างอิง และสื่อการเรียนการสอน แบบออนไลน์ พร้อมให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้	จำนวน 1 ห้อง/พื้นที่ (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 1. คณะกรรมการฝ่ายห้องค้นคว้าทำวิจัยยังคงชะงักยศาสตร์เพื่อย้ายหนังสือทั้งหมดไปยังสำนักหอสมุด เนื่องจากมีระบบการจัดการรองรับ รวมถึงการจัดซื้อหนังสือจากเงินรายได้การจัดซื้อตามระบบของสำนักหอสมุด 2. พิจารณาปรับรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เพื่อให้รองรับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน ปี 2566 ปรับรูปแบบการให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้	 0-25 ร้อยละ 0 (พิจารณาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัลและออนไลน์ โดยจะนำความสำเร็จเมื่อสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้บริการ



## ผลการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง  
ไตรมาส 2

ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย  
สะสมปี 2563 - 2565

## ตัวชี้วัด

## แผนดำเนินงาน

## เป้าหมาย

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปี 2565	ปี 2566	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมาย สะสมปี 2563 - 2565
10. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา สามารถตอบสนอง ทักษะที่จำเป็น สำหรับประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพที่นักศึกษาเข้าร่วมในระดับชั้น	จำนวน 40 กิจกรรม (เป้าหมายต่อ 4 ปี) คิดเป็น 10 โครงการต่อปี	15 โครงการ	7 โครงการ	<div style="width: 76%; background-color: #28a745; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #6c757d; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> ร้อยละ 100
11. สนับสนุนให้มีการพัฒนา สนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	โครงการสนับสนุนการพัฒนา สนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	จำนวน 1 โครงการ ต่อปี	2 โครงการ ร้อยละ 200	1 โครงการ ร้อยละ 100	<div style="width: 100%; background-color: #17a2b8; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #6c757d; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> ร้อยละ 166.66
12. สนับสนุนการทำความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพทั้งใน และต่างประเทศ (สนับสนุนการจัด Visiting Professor)	จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการที่มีร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการที่คณะดำเนินการติดต่อเพื่อขอความร่วมมือ จำนวน 10 แห่ง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	4 แห่ง	3 แห่ง	<div style="width: 100%; background-color: #17a2b8; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #6c757d; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> ร้อยละ 180
โดยมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการทั้งหมดที่ Active ถึงปัจจุบัน จำนวน 18 แห่ง					



# รางวัล นักศึกษา

รายชื่อนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนดีเด่น  
และได้รับรางวัลจากการประกวด

ปีการศึกษา  
2564

นักศึกษาและเยาวชนดีเด่น

ได้รับคัดเลือกเป็นคณะทำงานดีเด่นชมรมยุวสมาชิกสมาคม  
การตลาดแห่งประเทศไทยโครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 37  
ประจำปี 2564 “Next Step to The Marketing World ก้าวเข้าสู่  
สู่โลกแห่ง Marketing เรียนรู้การทำงานอย่าง Professional” ของ  
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564

1. นางสาวชลันดา พรหมเผ่า
2. นางสาวเขมิกา ทามัน
3. นางสาวภัทราพร สิงห์โตหิน
4. นางสาวชิตธิธิดา วิวงษ์





# นักศึกษาและกลุ่มนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน

## รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ



การประกวดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้าน MAR Tech สาขารายการวาไรตี้ (Broadcasting) โครงการ Thailand Content Lab: University Lab 2021 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564

1. นางสาววิมลพร อัมระบุตร
2. นายพูนชัย อากินสัน
3. นางสาวกมลชนก ทับกิจ
4. นางสาวกนกรรณ อินทะยศ
5. นางสาวอนงค์กร มาละ

## รางวัลชมเชย ระดับประเทศ

การประกวดมินิซีรีส์ โครงการมินิซีรีส์มุมมองใหม่ใส่ใจประโยชน์สาธารณะ (New Perspective Mini Series) ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ร่วมกับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2565

ทีมที่ 1



1. นายกฤษฎา ต๊ะวัน
2. นายฐานทัพ ทองสุกงาม
3. นายศุภกิตติ ต๊ะนะสา

ทีมที่ 2



นางสาวชุตติกาญจน์ นพบุรี



# รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

การประกวดขับร้องเพลงคัมเมือง โครงการประกวดดนตรีล้านนา  
แห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 (Thailand Lanna Music Competition  
2022) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2565

ประเภทอุดมศึกษา



นางสาวกนกวรรณ ไทยแท้

ประเภทประชาชนทั่วไป



นายวรวิร์ ทรายคำ

ปีการศึกษา  
2565

นักศึกษาและกลุ่มนักศึกษา  
ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน

# รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ

การประกวดการผลิตรายการสร้างสรรค์ ใน  
โครงการ Thai PBS Young Content Creator ประเภท  
โทรทัศน์ และ ประเภทมัลติมีเดีย ประจำปี 2565  
จัดโดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง  
ประเทศไทย (Thai PBS) เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2565



1. นายเกล้ากวินทร์ ตริทิพยรักษ์
2. นายธนกฤต ประกายศรี
3. นายภูริภัทร อยู่ใหม่
4. นางสาวลลิตา รอดแดง

การประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ ในโครงการบอก  
โทษเกินร้อย ชิงทุนเกินล้าน ภายใต้หัวข้อโทษของกัญชาและ  
ยาเสพติด ประจำปี 2565 จัดโดยชมรมสื่อดิจิทัล (D New  
Media) เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2565

นายธนธิป เทือกเถาว์



การประกวดแผนการตลาดดิจิทัล ในโครงการ  
U Power Digital Idea Challenge Season 6 ประจำปี 2565  
จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับกระทรวง  
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสมาคม  
ผู้ใช้ดิจิทัลไทย เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

1. นางสาวเมฆิกา ทามัน
2. นางสาวสุวัจจิ จันทร์สุพัท
3. นางสาวอัจฉราภรณ์ กันใจ
4. นายจิรายุ โอินทรยุทธ์



## รางวัลดีเด่น ระดับประเทศ

Young Filmmaker Award ในการประกวดหนังสั้นเชิงสารคดี เทศกาล  
หนังสั้นโลกป่วยเราต้องเปลี่ยน ครั้งที่ 3 ประจำปี 2566 (CCCL Film Festival  
2023) ของโครงการ CCCL Film Festival ร่วมกับสถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา  
และเครือข่าย Thai Climate Justice for All เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566



1. นางสาวนลินี คำกำยาน
2. นางสาวสุทธิกานต์ วงศ์ไชย
3. นายวงศธร เดชอุป
4. นางสาวฐิติพร มะโนวรรณา
5. นายจิราเจต จันทร์คำ
6. นายวิษณุรัตน์ สร้อยฉวี
7. นายธนรัชต์ ใจดี
8. นางสาวรองกาญจน์ เกี้ยงภาลัก
9. นายศุภกร หทัยปรีวีจิตร
10. นางสาวชูไรญา บินเยาะ

# รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

## ระดับประเทศ



การประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการสัญจรดี วิถีไทย ปีที่ 3 ภายใต้หัวข้อ จอตกรถให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง ประจำปี 2566 จัดโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566

1. นางสาวนาโอมิ อิศราเอล
2. นายยุรนันท์ แก้วมา
3. นายธนวัฒน์ ภู่ฟัก



การประกวดการสร้างแบรนด์ ในโครงการ J-MAT Brand Planning Competition ครั้งที่ 1 ภายใต้หัวข้อ SCG Green Choice คุณเลือกเพื่อโลกได้ ประจำปี 2565 จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) ร่วมกับบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

1. นางสาวอรกัญญา สมศรี
2. นางสาวเขมิกา ทามัน
3. นางสาวนภัสกร สิ้นแท้
4. นางสาวสุวิจิณี จันทร์สุพัท

การประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ ในโครงการ Digiwar ปี 4 ปั่นคลิปให้ปัง รวมพลังฟันฝ่าล้านไร่ไปสู่ EGAT Carbon Neutrality ประจำปี 2565 จัดโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย (กฟผ.) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566

นายธนธิป เทือกแถว

การประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการคุณธรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคมไทย ภายใต้หัวข้อวินัย ประจำปี 2565 จัดโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566

นายธนธิป เทือกแถว



# รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

## ระดับประเทศ

การประกวดการผลิตรายการสร้างสรรค์ ในโครงการ Thai PBS Young Content Creator ประเภทมัลติมีเดีย ประจำปี 2565 จัดโดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2565

1. นางสาวสิริกร กองบุตร
2. นายจักรินทร์ นมนาน
3. นางสาวฐิติภรณ์ ไชยวัต
4. นางสาวฟ้าริดา วีระเพชร



# รางวัลชมเชย

## ระดับประเทศ

การประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการสัญจรดี วิถีไทย ปี ที่ 3 ภายใต้หัวข้อจอตลอดให้ถูกที่ซับซ้อนให้ถูกทาง ประจำปี 2566 จัดโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566

1. นางสาวกรรณกาญจน์ เกียรติภัก
2. นายจิราเจต จันทร์คำ
3. นายอนุสรณ์ บุญทา

การประกวดแผนการตลาดดิจิทัล ในโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 6 ประจำปี 2565 จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

1. นางสาวช่อมุกดา ชานันโท
2. นางสาววิลาวัลย์ สุขะลา
3. นางสาวปริญญาใจ แซ่ก้อ
4. นายอาริสชัยพัฒน์ เงินมั่นคง
5. นางสาวฐิติพร ศรีจันทะ



# ทุนสนับสนุนการศึกษา แก่นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ด้านทุนการศึกษาและสวัสดิการนักศึกษา

## 1. ทุนการศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน

ทุนการศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน				
ปีการศึกษา	ประเภททุนการศึกษา	แหล่งทุนการศึกษา	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)
2564	เรียนดี	งบประมาณเงินรายได้ฯ	1	20,000.-
	จิตอาสาเพื่อสังคม	งบประมาณเงินรายได้ฯ	2	20,000.-
	ความสามารถพิเศษ	งบประมาณเงินรายได้ฯ	7	75,000.-
	ขาดแคลนทุนทรัพย์	งบประมาณเงินรายได้ฯ	17	200,000.-
		เงินบริจาค ทุน รศ.สดศรี เผ่าอินจันทร์	-	กก. มอบให้ มช.
		เงินบริจาค สมาคมนักศึกษาเก่า มช.	8	120,000.-
	เงินบริจาคทั่วไป	7	67,000.-	
รวมเฉพาะปีการศึกษา 2564			42	520,000.-
2565	เรียนดี	งบประมาณเงินรายได้ฯ	2	40,000.-
	จิตอาสาเพื่อสังคม	งบประมาณเงินรายได้ฯ	4	60,000.-
	ความสามารถพิเศษ	งบประมาณเงินรายได้ฯ	8	85,000.-
	ขาดแคลนทุนทรัพย์	งบประมาณเงินรายได้ฯ	16	200,000.-
		เงินบริจาค ทุน รศ.สดศรี เผ่าอินจันทร์	-	กก. มอบให้ มช.
		เงินบริจาค สมาคมนักศึกษาเก่า มช.	9	130,000.-
เงินบริจาคทั่วไป	8	72,000.-		
รวมเฉพาะปีการศึกษา 2565			47	587,000.-
รวมทั้ง 2 ปีการศึกษา 2564 - 2565			89	1,089,000.-

2. ทุนการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทุนการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้รับ		
ปีการศึกษา	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)
2564	49	954,000.-
2565	42	795,000.-
รวมทั้งสิ้น	91	1,749,000.-

3. ทุนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ทุนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานคณะกรรมการสื่อสารมวลชน		
ปีงบประมาณ	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)
2565	16	31,840.-
2566*	25	87,400.-
รวมทั้งสิ้น	41	119,240.-

\* ข้อมูล ณ 15 มีนาคม 2566 (ยังไม่สิ้นสุดปีงบประมาณ 2566)

4. ทุนสนับสนุนนักศึกษาสู่การพัฒนาทางวิชาการ (ค่าเดินทางไปประกวดแข่งขัน รับรางวัลและนำเสนอผลงาน)

ทุนสนับสนุนนักศึกษาสู่การพัฒนาทางวิชาการ		
ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ขอรับทุน (คน)	รวมเป็นเงิน (บาท)
2565	17	33,306.-
2566*	42	87,427.-
รวมทั้งสิ้น	59	120,733.-

\* ข้อมูล ณ 15 มีนาคม 2566 (ยังไม่สิ้นสุดปีงบประมาณ 2566)





# กลยุทธ์

## 2

การวิจัยและ  
นวัตกรรมเพื่อ  
สร้างสรรค์สังคม

บรรลุเป้าหมาย  
จำนวน 5 ตัวชี้วัด จาก 8 ตัวชี้วัด  
คิดเป็นร้อยละ 62.50



แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ยังไม่สู้ดีขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา แต่เมื่อคณบดีคณะการสื่อสารมวลชน มีโอกาสพบกับนักวิชาชีพด้านภาพยนตร์ผู้มีประสบการณ์สูงอย่างมิสเตอร์มาร์โก วิล์มส (Mr.Marco Wilms) ผู้กำกับภาพยนตร์สารคดีระดับโลกชาวเยอรมัน จากบริษัท เฮลเดินฟิล์ม (HELDENFILM) จึงเกิดแนวความคิดในการจัดอบรม เชิงปฏิบัติการที่ชื่อว่า MassComm Up Skill Film Maker Workshop โดยเป็นโครงการที่มีจุดมุ่งหมาย เพื่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพนอกหลักสูตรระยะเวลา 6 สัปดาห์กับการเรียนรู้ขั้นตอนของการผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดี

การอบรมไม่ได้เป็นเพียงแค่การเรียนรู้เชิงทฤษฎีหรือเพียงแคร์ับฟังแนวคิดการทำงานจากวิทยากรเท่านั้น แต่ยังเน้นหนักไปที่การปฏิบัติจริงอีกด้วย กิจกรรมในโครงการเริ่มตั้งแต่การให้ความรู้เรื่องพื้นฐานทางด้านภาพยนตร์อย่างมีหลักการเพื่อนำไปใช้งานได้จริงและการให้ความรู้แต่ละขั้นตอนในอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์จริง ตั้งแต่การหาไอเดีย, การวางแผนการถ่ายทำ, การเรียนรู้เทคนิคการใช้กล้องและอุปกรณ์ต่าง ๆ, การถ่ายทำภาพยนตร์แบบกองเล็ก ๆ หรือการถ่ายทำด้วยทุนต่ำและมีทีมงานเพียงไม่กี่คน,



# Film Apprenticeship

## UP SKILLS

สร้างหนังสือสารคดี  
พื้นที่เรียนรู้  
นอกห้องเรียน

การสื่อสารด้วยภาพและเสียง, การเรียนรู้เทคนิคการตัดต่อ รวมถึงการหาช่องทางต่าง ๆ ในการเผยแพร่หนัง โดยนักศึกษาได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงในตำแหน่งของการผลิตภาพยนตร์สารคดี และในช่วงท้ายของการอบรม นักศึกษาได้ผลิตหนังสือสารคดีสั้นหนึ่งเรื่องร่วมกันกับเพื่อนร่วมทีม

โครงการได้รับความร่วมมือจากวิทยากรชาวต่างชาติจากอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากมายไม่ว่าจะเป็นคริส โลเวนสไตน์ (Chris Lowenstein) ผู้ก่อตั้งบริษัทลิฟวิ่งฟิล์ม (LIVING FILMS) ซึ่งเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายการโทรทัศน์ระดับโลกที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่, อเล็กซ์ บอยสัน (Alex Boyson) ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตเสียงและการออกแบบเสียงจากดิจิทัลมิक्स (Digital Mixes) ผู้มีผลงานการผลิตเสียงในภาพยนตร์ฮอลลีวูดหลายเรื่อง, สเตฟาน แลมเบิร์ต (Stephane Lambert) ผู้จัดตั้งเทศกาลบีเคเคดีออค (BKKDOC) หรือเทศกาลประกาศรางวัลสารคดีนานาชาติกรุงเทพฯ (Bangkok International Documentary Awards and Film Festival) และยังมีวิทยากรจากบริษัทต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ได้แก่ สตูดิโอเสกซ์ (Studio Sakes), คอร์ตโกลโอบอฟิล์มเฟสติวัล (CortOglobo Film Festival) และสถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย (Goethe-Institut Thailand)

หลังจากการอบรมอย่างต่อเนื่องกว่า 6 สัปดาห์ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสารคดีมา 5 เรื่อง คือ The Orange Blossom, The North Gate, The Buddhism Commerce, DEVOUT และ Craft Art Craft Life ซึ่งเป็นผลงานของนักศึกษาจำนวน 5 กลุ่ม นอกจากนี้ หลังจบการอบรมยังได้มีการจัดงาน Movie Premiere ฉายภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่องสู่สาธารณะเป็นครั้งแรก โดยได้เปิดให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าชมภาพยนตร์สั้นทั้งหมด พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พูดคุยและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชม ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้น นักศึกษาผู้ผลิตภาพยนตร์สั้นหลายกลุ่มยังมีการแก้ไขปรับปรุงผลงานของตนเองและส่งประกวดในงานประกวดภาพยนตร์ต่าง ๆ แม้จะยังไม่ได้รับรางวัลใด ๆ แต่นักศึกษามีความภูมิใจและปลอบปลื้มจากการได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมซึ่งสร้างขวัญกำลังใจและแรงผลักดันให้นักศึกษาทำการฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ในการทำงานต่อไป





**IT'S  
WHAT  
YOU DO  
RIGHT NOW  
THAT MAKES  
A  
DIFFERENCE.**

Black Hawk Down,  
2001

# Overseas Screening

EXCLUSIVE REPORT

## งานวิเทศร่วมใจ งานวิจัยร่วมแรง

ในช่วงหนึ่งปีครึ่งที่ผ่านมา มีเหตุการณ์ต่าง ๆ มากมายที่เกิดขึ้น จะให้เล่าอย่างละเอียด คงต้องใช้เวลา นานเอาเรื่อง คอลัมน์ Overseas Screening โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมลพรรณ ไชยพันธ์ รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ ขออนุญาตเล่าย้อนถึงมหุด หมายสำคัญที่น่าสนใจ ของหน่วยบริหารงานวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ โดยขอเริ่มเล่าถึงผลงานของหน่วยวิจัยที่ โดดเด่นก่อน



### วิจัยเชิงบูรณาการ... ขับเคลื่อนงานที่ตอบโจทย์ประเทศ

โครงการวิจัยที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ ของคณะกรรมการ สื่อสารมวลชนที่มุ่งส่งเสริมการบูรณาการการสื่อสาร เพื่อ พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ในระยะที่ผ่านมามีโครงการที่อยาก นำเสนอ คือ โครงการวิจัยเรื่อง การรณรงค์สื่อสารสุขภาพเพื่อ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในระบบการบริบาลฟื้นฟูผู้ป่วยระยะ กลาง (Intermediate Care) จังหวัดเชียงใหม่ ผลงานของ อาจารย์ภายในคณะกรรมการสื่อสารมวลชน 2 ท่านคือ หัวหน้า โครงการ อาจารย์ ดร.ศิวพร สุภฤตตานนท์ และผู้ร่วมวิจัยคือ อาจารย์อัคริมา นันทนาสิทธิ ร่วมกับคุณหมอมจากโรงพยาบาล สันทราย ซึ่งเป็นโครงการที่สะท้อนให้เห็นการบูรณาการ องค์ความรู้ทางการสื่อสารผสมผสานร่วมกันกับสาขาวิชา ทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเป็นการทำงานที่เป็น การร่วมมือกันของผู้เชี่ยวชาญ ของแต่ละสาขาวิชาที่ทำให้เกิด การสร้างเครือข่ายองค์ความรู้แบบบูรณาการทางด้านศาสตร์



และคนได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่านหน่วยบริหารจัดการและส่งมอบผลลัพธ์ (ODU) แผนงานระบบบริการสุขภาพ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มช.

ขณะที่อีกโครงการวิจัยหนึ่ง ที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ เช่นกัน คือ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างระบบการเรียนรู้เรื่องพืชผักอินทรีย์ ของนักเรียนประถมศึกษา โรงเรียนวังขามป้อม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์ ทุนสนับสนุนภายในคณะฯ เป็นโครงการวิจัยที่บูรณาการความรู้ทางด้านการเกษตร และการเรียนรู้ เข้ามาผนวกกับศาสตร์ด้านการสื่อสาร

อาจารย์พิมลพรรณ มองว่าโครงการวิจัยทั้งสองโครงการเป็นต้นแบบที่ดี ของการวิจัยในลักษณะการบูรณาการศาสตร์ ตามวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ ยังมีอาจารย์อีกจำนวนหนึ่ง มีส่วนเป็นนักวิจัยในโครงการวิจัยกับ

เครือข่ายการวิจัย จากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภายนอก และมีผลงานตีพิมพ์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ปีปฏิทิน: 2563 = 7 บทความ, 2564 = 15 บทความ, 2565 = 12 บทความ) ซึ่งแสดงให้เห็นการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย และการได้รับการยอมรับในความรู้ความสามารถของอาจารย์ภายในคณะฯ ได้เป็นอย่างดี

**GREAT POWER  
COMES WITH  
GREAT RESPONSIBILITIES.**

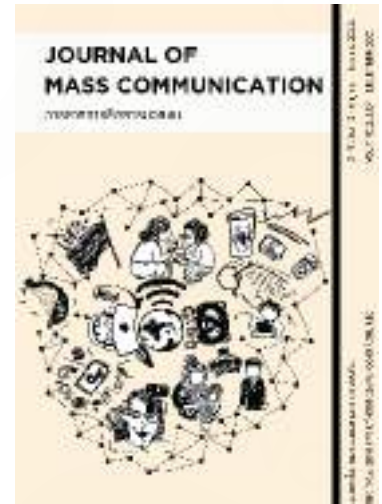
Spiderman, 2002



# JOURNAL OF MASS COMMUNICATION

วารสารการสื่อสารมวลชน

ISSN 1687-8310 (print)  
ISSN 2542-2591 (online)



# JOURNAL OF MASS COMMUNICATION

วารสารการสื่อสารมวลชน

ISSN 1687-8310 (print)  
ISSN 2542-2591 (online)



## ร่วมส่งเสริมศักยภาพการวิจัยและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ด้านวารสารการสื่อสารมวลชน ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI Tier 2 เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่แสดงถึงการส่งเสริมศักยภาพการวิจัยของอาจารย์และนักวิชาการด้านการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกสถาบันที่มาร่วมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการกับวารสารได้เป็นอย่างดี ทางหน่วยบริหารงานวิจัยตั้งเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพของวารสารให้เข้าสู่ Tier 1 ด้วยความตั้งใจให้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ ผลงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ และการสื่อสาร ที่ได้รับการยอมรับและต่อยอดในเชิงวิชาการต่อไป





งานใหญ่อีกหนึ่งงานที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนกำลังดำเนินการอยู่และคาดหวังความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศจากงานนี้ คือ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ กับองค์กรต่างประเทศ Digital Asia Hub โดยการจัดประชุมวิชาการในปีนี้มีพื้นฐานความสนใจทางด้านประเด็นด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในบริบทของจีน ซึ่งอาจารย์พิมลพรรณ ได้มีมุมมองว่า จีนเป็นผู้ผลิตสื่อและเจ้าของแพลตฟอร์มทางการสื่อสารที่กำลังเติบโตเป็นหนึ่งในผู้นำทางการสื่อสารอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับมาก และนักวิชาการไทยให้ความสนใจศึกษาแพลตฟอร์มการสื่อสารของจีนที่กำลังได้รับความนิยมจากสังคมไทยด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ การประชุมวิชาการนานาชาติ CIRC 2023: The Chinese Internet in the Global South: Flows, Frictions, and Futures ซึ่งกำลังจะจัดขึ้นในกลางปี 2566 ที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้ได้ขยายขอบเขตความร่วมมือและการได้มุมมองทางวิชาการจากประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการแพลตฟอร์มการสื่อสาร ถือเป็นโอกาสอันดีของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ซึ่งถือว่าการผลักดันจากนโยบายด้านวิเทศสัมพันธ์ในการบรรลุเป้าหมายทางการวิจัยไปพร้อมกับการสร้างเครือข่ายที่กว้างขวางมากขึ้น





**DO OR DON'T.  
THERE IS NO 'TRY'.**

Star Wars,  
Episode V, 1980





## เมื่อสถานการณ์ Covid-19 เริ่มดีขึ้น กิจกรรมเชื่อมต่อความสัมพันธ์ ก็กลับมา

งานด้านวิเทศสัมพันธ์เป็นงานอีกด้านหนึ่งในความดูแลของอาจารย์พิมลพรรณ มองว่าวิเทศสัมพันธ์เป็นเหมือนหน่วยงานหนึ่ง ที่เชื่อมต่อความสัมพันธ์และสร้างฐานเครือข่าย ที่จะช่วยสนับสนุนพันธกิจด้านต่าง ๆ ของคณะ ในช่วงที่ผ่านมาหน่วยวิเทศสัมพันธ์ได้มีคู่ความร่วมมือใหม่ ๆ ที่มาร่วมด้วยช่วยกันทำงานที่ตอบโจทย์การทำงานขององค์กรทั้งสองฝ่าย คู่ความร่วมมือของคณะมีทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาต่างประเทศ ตัวอย่างผลงานที่มาจากการประสานงานกับพันธมิตรในต่างประเทศ คือ งานใหญ่ที่เพิ่งจัดขึ้นในปีที่ 2565 ที่ผ่านมาจากพันธมิตรในประเทศสิงคโปร์ คือ การจัดงาน Splice Beta 2022 งานที่รวบรวมเอา นักการสื่อสาร นักข่าว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแวดวงธุรกิจการสื่อสาร ตั้งแต่นักวิชาการ เจ้าของกิจการ นักศึกษา นักวิจัย เจ้าของแหล่งทุน นักวางกลยุทธ์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึง Startup รุ่นใหม่ ๆ จากทั่วโลก มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และความเห็นคิด ผักผ่อนและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการทำงานด้านการสื่อสารของตนเอง ให้ประสบความสำเร็จและดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ดีของอาจารย์เราที่ได้เข้าร่วมงานครั้งนี้ด้วยความรู้และคอนเนคชันแบบจุก ๆ กันไปเลย







## กลยุทธ์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรคสังคัม

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด จาก 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 62.50

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมายสะสมปี 2563 - 2565
1. การตีพิมพ์วารสารวิชาการ คณะการสื่อสารมวลชนอย่าง ต่อเนื่องและอยู่ในฐานข้อมูล ระดับชาติ TCI	1. จัดพิมพ์วารสารการสื่อสารมวลชน ปีละ 2 เล่ม (นับตามปีงบประมาณ)	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/Scopus 1) ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/Scopus 2) ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 1/Scopus 1)	ปี 2565 วารสารการสื่อสารมวลชนจำนวน 2 เล่ม ได้แก่ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (2021): กรกฎาคม – ธันวาคม 2564 และ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (2022): มกราคม – มิถุนายน 2565 ปี 2566 วารสารการสื่อสารมวลชนจำนวน 1 เล่ม ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (2022): กรกฎาคม – ธันวาคม 2565	<div style="width: 76%; height: 10px; background-color: #28a745;"></div> 76-100 ร้อยละ 100

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายสะสมปี 2563 - 2565
--------------	-----------	----------	--	---

2. การส่งเสริมบทความวิชาการ หรือวิทยานิพนธ์หรือรายงานการ ประชุมวิชาการ (Proceeding) ที่อยู่ในมาตรฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	2. วารสารการสื่อสารมวลชน อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ	เป้าหมาย	ปี 2565 วารสารการสื่อสารมวลชนอยู่ในฐานข้อมูล ระดับชาติ กลุ่ม TCI 2 ปี 2566 อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมให้เป็นไป ตามเกณฑ์ เพื่อยื่นขอประเมิน TCI 1 อีกครั้งประมาณปี 2568	 76-100 ร้อยละ 100
2. การตีพิมพ์บทความวิชาการ ในวารสาร วิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือรายงานการ ประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนบทความวิชาการที่ได้ รับการตีพิมพ์ (นับปีปฏิทินเพื่อให้สอดคล้อง กับการรายงานผล OKRs)	เป้าหมาย	ปี 2565 (จากเป้า 25 เรื่อง) Scopus 2 เรื่อง TCI 10 เรื่อง Proceeding 7 เรื่อง ปี 2566 Scopus 0 เรื่อง TCI 0 เรื่อง (รอดตีพิมพ์ 2 เรื่อง) Proceeding 0 เรื่อง	 >100 ร้อยละ 131.53 (นับผลสำเร็จรวมกับข้อ 3.2)



แผนดำเนินงาน



ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึงไตรมาส 2

ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า  
หมายสะสมปี 2563 - 2565

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้าหมายสะสมปี 2563 - 2565
3. การสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่อยู่ใต้อาณัติของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในมาตรฐานตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนด	2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus	1. จำนวนงบประมาณในการสนับสนุนตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	ปี 2565 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) จำนวน 6 ครั้ง	 >100 ร้อยละ 300
			ปี 2566 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) จำนวน 0 ครั้ง	 ร้อยละ 25.90
			ปี 2565 สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 25,500 บาท (ร้อยละ 6.38 จากเป้า 400,000 บาท)	
			ปี 2566 สนับสนุนงบประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 37,404.80 บาท (ร้อยละ 9.36 จากเป้า 400,000 บาท)	

แผนดำเนินงาน      ตัวชี้วัด      เป้าหมาย      ผลการดำเนินการ      ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า  
 ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง      หมายสะสมปี 2563 - 2565  
 ไตรมาส 2

<p>4. สนับสนุนทุนวิจัยเชิงบูรณาการ และนวัตกรรมการสื่อสารกับ ยุทธศาสตร์ 3 ด้านของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสรรค์สังคม</p>	<p>2. การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐาน Tier 1 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>		<p>ปี 2565 (จากเป้า 25 เรื่อง)                  Scopus 1 เรื่อง                  TCI 12 เรื่อง                  Proceeding 6 เรื่อง                  ปี 2566                  Scopus 0 เรื่อง                  TCI 0 เรื่อง                  Proceeding 0 เรื่อง</p>	<p> &gt;100                  ร้อยละ 131.53                  (นับผลสำเร็จรวมกับข้อ 2.1)</p>
	<p>จำนวนผลงานวิจัย และ นวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ จำนวน 12 เรื่อง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)</p>	<p>ปี 2565                  จำนวนผลงาน 3 เรื่อง                  ปี 2566                  จำนวนผลงาน 0 เรื่อง</p>	<p> 51-75                  ร้อยละ 58.30</p>



ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ  
(ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2564 – 25 มีนาคม 2566) นับตามปีปฏิทิน

ปีปฏิทิน	ฐานข้อมูล TCI (บทความ)	ฐานข้อมูล Scopus (บทความ)	รวม
2564	6	1	7
2565	12	1	13
รวมทั้งสิ้น	18	2	20



## ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (จำนวน 20 บทความ)

ลำดับ	ปี (ปฏิทิน)	ชื่อบทความ (Article title)	ผู้เขียน (Author)	ชื่อวารสาร	ฐานข้อมูล
1	2564	Using Customer Review Systems to Support Purchase Decisions: A Comparative Study Between the U.S. and Thailand	Chuleepom Changchit, Timothy Klaus, Alicha Treerotchananon	Journal of Global Information Management Volume 29 Issue 6 (November-December 2021) Article 51 Pages 24	Scopus (Q2)
2	2564	การประยุกต์ใช้อากาศยานไร้คนขับในการจัดการด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษาภัยพิบัติไฟป่าและมลพิษทางอากาศจังหวัดเชียงใหม่	รัฐพล พรหมมาศ	วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) หน้า 123 - 132	TCI2
3	2564	การคุกคามทางเพศในสื่อสังคมออนไลน์	ภัทรธิดาชัยเพชร, พิมลพรรณ ไชยพันธ์	วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2564) หน้า 1 - 38	TCI2
4	2564	คุณค่าข่าวในวารสารศาสตร์ดิจิทัลตลอดระยะเวลา 21	สุนันทา แย้มทัฬห	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) หน้า 1 - 27	TCI2
5	2564	การสร้างแบรนด์บุคคลของนักพากย์เกมบนเฟซบุ๊กเกมมิ่ง	สมิษฐ์ พรหมมินทร์, ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) หน้า 186 - 208	TCI2
6	2564	การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของบริษัทมหาชนในตลาดไอ จำกัด	ภูริทัต สังข์ประกุล, อธิรภัทร วรรณนฤด	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) หน้า 209 - 246	TCI2
7	2564	การเปรียบเทียบทัศนคติ ความพึงพอใจ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจประกอบอาชีพบริการส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของไรเตอร์ในจังหวัดเชียงใหม่	กวรรณ กฤตวรกาญจน์, เสาวลักษณ์ ดั่งอิน	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) หน้า 247 - 277	TCI2

## ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (จำนวน 20 บทความ)

ลำดับ	ปี (ปฏิทิน)	ชื่อบทความ (Article title)	ผู้เขียน (Author)	ชื่อวารสาร	ฐานข้อมูล
8	2565	Awareness, perception and perpetration of cyberbullying by high school students and undergraduates in Thailand	Thumronglaohapun, Salinee; Maneeton, Benchalak; Maneeton, Narong; Limpiti, Sasikam; Manojai, Natthaporn; Chaijaruwanch, Jeerayut; Kummaraka, Unyama-nee; Kardkasem, Ruethaichanok; Muangmool, Tanarat; Kawilapat, Suttipong; Juntaping, Kanokkarn; Traisathit, Patrinee; Srikummoon, Pimwarata	PLoS ONE Volume 17 Issue 4 (April 2022) Pages 20	Scopus (Q1)
9	2565	Digital Journalism and News and Feature Video Writing in the 21st Century	อริญญา ศิริผล, สุนันทา แย้มทัพ	วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 17 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม - กันยายน 2565) หน้า 19 - 31	TC11
10	2565	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในสภาวะแข่งขันใหม่: กรณีศึกษา จังหวัดเชียงใหม่	สุนันทา แย้มทัพ, ศศิกานต์ ลิ้มปิติ	วารสารการท่องเที่ยว ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) หน้า 29 - 44	TC11
11	2565	ห้องแห่งเสียงสะท้อนออนไลน์กับผู้ออกเสียงเลือกตั้งครั้งแรกในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562	พิงรอง รามสูต, พิมลพรรณ ไชยรัตน์, วิโรจน์ สุทธิสีมา	วารสารสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปีที่ 52 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) หน้า 7 - 32	TC11
12	2565	การปรับภาพลักษณ์ และการตอบสนองของผู้บริโภคต่อชาตรามือและศรีจันทร์	วรวิร์ ฉิมพลี, ธีรภัทร วรรณอุดม	วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2565) หน้า 89 - 122	TC12
13	2565	การศึกษาคำความต้องการใช้คลังสื่อมีเดียมีเดียผ่านนาฬิกาสร้างสรรค : ไลฟ์ภาพ, เสียง และภาพเคลื่อนไหว ของผู้ผลิตสื่อในภาคอุตสาหกรรมระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และสากล	ปริญญ์ กฤษสุนทร, ศิวพร สุฤทธานนท์	วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) หน้า 117-127	TC12

ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (จำนวน 20 บทความ)

ลำดับ	ปี (ปฏิทิน)	ชื่อบทความ (Article title)	ผู้เขียน (Author)	ชื่อวารสาร	ฐานข้อมูล
14	2565	การยอมรับการใช้สื่อโดเมนภาษาไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	พิมลพรรณ ไชยพันธ์	วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2566) หน้า 81-110	TCI2
15	2565	สถานการณ์ความรู้การวิจัยด้านภาพยนตร์ระดับบัณฑิตศึกษาในประเทศไทย	วิทยา พานิชล้อเจริญ	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2565) หน้า 1 - 34	TCI2
16	2565	ปัจจัยด้านการศึกษาเพื่อโน้มน้าวใจของตัวแทนขายประกันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่	ณัฐนรี ตังเร่งเลาพันธ์, กวรรธณ กฤตวรการกาญจน์	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) หน้า 151 - 171	TCI2
17	2565	การรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้ากับการใช้บริการแหลมเจริญชื้อชุดของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่	ศุภิตรา ปานดิบ, กวรรธณ กฤตวรการกาญจน์	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) หน้า 172 - 194	TCI2
18	2565	การสื่อสารภาพลักษณ์ทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักการเมืองไทย	เกรียงไกร บุญมั่ง, ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) หน้า 195 - 220	TCI2
19	2565	ประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการถ่ายทอดความรู้คุณประโยชน์ “สนมเด็กเล่น สร้างปัญญา” เพื่อการพัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการรับรู้และการให้ความร่วมมือจากชุมชน	กวรรธณ กฤตวรการกาญจน์, สุธิดา ภิรมย์นุ้ม, พีรวิษณุ คำเจริญ, ชญาณิธิ แบริตี้	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2565) หน้า 204 - 234	TCI2
20	2565	อิทธิพลของปัจจัยการส่งเสริมการขายออนไลน์ตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีและแบบแผนพฤติกรรมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นทางเว็บไซต์ลาซาด้า	นนทยา เนาว์สุวรรณ, ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2565) หน้า 293 - 324	TCI2



## นักศึกษาแลกเปลี่ยน Inbound และ Outbound

นักศึกษาแลกเปลี่ยน Inbound จำนวน 1 คน คือ Mr. Stefan Claut จาก University Innsbruck ประเทศอิตาลี นักศึกษาแลกเปลี่ยนระยะยาวภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย The Partnership agreement between Chulalongkorn University Bangkok and Leopold-Franzen University Innsbruck to the University of Vienna/Austria and the University of Chiang Mai/Thailand โดยเข้าเป็นนักศึกษาประเภทสหบทในสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน เป็นระยะเวลา 1 ปีการศึกษา ระหว่างวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 - วันที่ 7 พฤศจิกายน 2565



### บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

- บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ จำกัด หรือ Robinhood (ลงนามเมื่อ 9 มีนาคม 2565)
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ (ลงนามเมื่อ 28 พฤษภาคม 2565)
- Guangdong University of Foreign Studies สาธารณรัฐประชาชนจีน (ลงนามเมื่อ 5 กรกฎาคม 2565)
- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (ลงนามเมื่อ 1 กันยายน 2565)
- บริษัท สิงห์ พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ลงนามเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2565)
- อุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยเกษตร (ลงนามเมื่อ 13 มกราคม 2566)



### กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

(1) คณะบดีเข้าร่วมงานการประชุม Global Dean's Forum on the Future of Journalism and Communication เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 ซึ่งจัดโดย School of Journalism and Communication, Tsinghua University ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี การก่อตั้ง School of Journalism and Communication, Tsinghua University, China คณะบดีได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ "Reorienting Global Journalism and Communication Education in the Post-Pandemic World" เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านวารสารศาสตร์ และการสื่อสารหลังการเกิดสถานการณ์โรคระบาด ผู้เข้าร่วมเสวนาประกอบไปด้วยผู้นำด้านการศึกษาด้าน Journalism and Communication จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในหลายประเทศ ได้แก่ University College London จากสหราชอาณาจักร Seoul University จากสาธารณรัฐเกาหลีใต้ RMIT University จากประเทศออสเตรเลีย University of Hong Kong เขตบริหารพิเศษฮ่องกง Chinese Academy of Social Sciences and Renmin University of China จากสาธารณรัฐประชาชนจีน นับว่าการเข้าร่วมการประชุมและเสวนาในครั้งนี้เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในโลกยุคดิจิทัล เป็นการสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับนานาชาติซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อ 17 (SDGs17)

(2) ผู้บริหารศึกษาดูงาน The 12th Annual New. Now. Next Media Conference (N3Con 2022) ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งจัดโดย the Asia chapter of Asian American Journalist Association (AAJA-Asia) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของผู้ทำงานด้านวารสารศาสตร์ทั่วทั้งทวีปเอเชีย พร้อมทั้งฝึกอบรมให้แก่นักเรียน นักศึกษา ผู้ที่สนใจได้ก้าวเข้ามาเป็นนักข่าวรุ่นใหม่ที่สามารถตระหนักรู้ถึงความถูกต้องและความเป็นธรรมในการรายงานข่าว สถานการณ์และประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อองค์กร สำนักข่าว และนักข่าวอย่างไรบ้าง กิจกรรมที่น่าสนใจขนาดนี้ มีหรือคณะฯ เราจะพลาด ด้วยความที่คณะฯ มีแผนการจัดตั้งสำนักข่าวอ่างแก้ว เพื่อเป็นแหล่งในการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนในด้านงานข่าว จึงเล็งเห็นความสำคัญของการเพิ่มพูนศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรที่เป็นแรงขับเคลื่อนอันสำคัญของสำนักข่าวอ่างแก้วให้สามารถเดินต่อไปได้อย่างมั่นคง จึงได้รวมทีมผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารสำนักข่าวอ่างแก้วเข้าร่วมงานสัมมนาและศึกษาดูงานดังกล่าว



## จากการเดินทาง และการเข้าร่วมงานในครั้งนี้

ให้เราได้มีโอกาสพบปะและร่วมพูดคุย  
กับบุคลากรและองค์กร  
ที่เกี่ยวข้องกับด้านการสื่อสารอีกมากมาย



ไม่ว่าจะเป็น Prof. May O. Lwin และ .Prof Ang Peng Hwa คณบดีและ ผู้อำนวยการ Wee Kim Wee School of Communication and Information จาก Nanyang Technological University พร้อมกับ Prof. Jack Linchuan Qui Department of Communications and New Media จาก National University of Singapore ได้หารือเกี่ยวกับโครงการที่จะทำร่วมกันในอนาคต



สำหรับ Digital Asia Hub องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ที่เน้นการวิจัย การสร้างสรรค์และแบ่งปันองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและปัญหาสังคมโดยเฉพาะด้านสื่อดิจิทัลในเอเชีย เราได้พบกับ Dev Lewis Program Lead and Research Fellow ของ Digital Asia Hub ซึ่งกำลังมองหาพาร์ทเนอร์ที่จะร่วมจัด International Conference ในปี 2566 หลังจากที่เรากลับมาประเทศไทยแล้วก็ได้นัดพูดคุยกับ Dev Lewis พร้อมกับ Malavika Jayaram Executive Director ของ Digital Asia Hub อีกหลายครั้ง สุดท้ายเราก็ตกลงร่วมจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ CIRC 2023: The Chinese Internet in the Global South: Flows, Frictions, and Futures ซึ่งกำลังจะจัดขึ้นในกลางปี 2566 ที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นอกจากนี้ ยังได้พบกับเพื่อนเก่าของเรา Alan Soon Co-founder และ CEO ของ Splice Media สตาร์ทอัพด้านการสื่อสาร องค์กรที่ช่วยสนับสนุนการสร้าง ecosystem ให้แก่วงการธุรกิจด้านการสื่อสารจากประเทศสิงคโปร์ คุณ Alan ยังจำพวกเราได้และยังคิดถึงเราอยู่เสมอ ย้อนกลับไปเมื่อปี 2562 เราวางแผนที่จะร่วมงาน Splice Media แต่ด้วยสถานการณ์ COVID-19 ทำให้โปรเจกต์นั้นจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้เป็นรูปแบบออนไลน์ไป การกลับมาเจอกันในครั้งนี้ คุณ Alan สนใจให้เราเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ในการจัดงาน Splice Beta 2022 งานที่รวบรวมเอานักการสื่อสาร นักข่าว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแวดวงธุรกิจการสื่อสาร ตั้งแต่ นักวิชาการ เจ้าของกิจการ นักศึกษา นักวิจัย เจ้าของแหล่งทุน นักวางกลยุทธ์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึง Startup รุ่นใหม่ ๆ จากทั่วโลกมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น ฝึกฝนและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการทำงานด้านการสื่อสารของตนเองให้ประสบความสำเร็จและดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ดีของอาจารย์เราที่ได้โควตาพิเศษเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วยความรู้และคอนเนคชันแบบจุกๆ กันไปเลย

## แบกอกันตุ๊กะ

(1) รศ.ธีรภัทร วรณณกุล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้ให้การต้อนรับนางออร์นา ซากิฟ (Ms. Orna Sagiv) อูทูตวิชาการแทน เอกอัครราชทูตอิสราเอลประจำประเทศไทย ในโอกาสที่ได้เดินทางมาเยี่ยมเยือนคณะและให้สัมภาษณ์รายการที่นี้ FM100 เมื่อเวลา 16.00 น. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564



(2) คณะกรรมการสื่อสารมวลชน เปิดบ้านต้อนรับ Asian Youth Theatre Festival เข้าศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2565 ณ ห้องฝึกซ้อมศิลปะการแสดง คณะกรรมการสื่อสารมวลชน เราได้ อาจารย์วีรภัทร บุญมา อาจารย์ประจำด้านสาขาวิชาการแสดง กล่าวต้อนรับนักเรียนและนักศึกษาจากประเทศต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์และประสบการณ์ รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการด้านการจัดการเรียนการสอนวิชา ด้านการละครและการแสดง ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนเองได้



(3) รศ.ธีรภัทร วรณณกุล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน และรองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ต้อนรับและพูดคุยหารือ เรื่องการทำวิจัยร่วมกับ Prof May O. Lwin, Prof Ang Peng Hwa และ Wee Kim Wee School of Communication and Information จาก Nanyang Technological University



## กิจกรรมอื่น ๆ

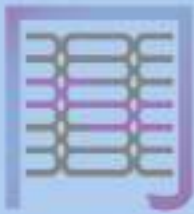
บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Canon 2U” พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ-วิดีโอ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 สำหรับนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและผู้สนใจ



บริษัท Paneda AB ร่วมกับสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) จัดเสวนาออนไลน์ในหัวข้อ Radio Broadcast next step is FM วิทยุกระจายเสียงก้าวต่อไปที่ไม่ใช่ FM เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 และร่วมกันดำเนินโครงการสถานีวิทยุอินเทอร์เน็ต “เชียงใหม่เหนือ” ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 เป็นต้นมา







**CIRC 2023**

CHIANG MAI UNIVERSITY

DIGITAL ASIA HUB

12 - 14 JULY 2023

Chinese Internet Research Conference 2023  
The Chinese Internet in the Global South:  
Flows, Frictions, and Futures  
12-15 July 2023



Coming Soon . . .

Chiang Mai University, Thailand



วารสารการสื่อสารมวลชน

# พื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยน และต่อยอดความรู้

เชิญร่วมแลกเปลี่ยนในพื้นที่แห่งการสื่อสารที่สร้างสรรค์  
และสร้างความเข้มแข็งขององค์ความรู้การสื่อสาร

JMC : creating space for knowledge sharing  
communicating what we learn, and sharing our research output





# กลยุทธ์

3

บริการวิชาการ  
เพื่อสังคมเป็นสุข

บรรลุเป้าหมาย  
จำนวน 0 ตัวชีวิต จาก 4 ตัวชีวิต  
คิดเป็นร้อยละ 0



# Audio Mixing

## FM100

## เผลอตั้งค้ก?

(FM100 Endgame?)

ติดตามว่าคุณคือใคร...ฉันสงสัย  
ไม่รู้ทำไมจึงติดใจเสียงคุณ  
ถามใจตัวเองว่าทำไม  
ต้องคลั่งไคล้เพียงแต่คุณ  
ต้องติดตามคุณเรื่อยมา

เปิดเพลงถูกใจคนฟังทุกครั้ง  
ชื่อเสียงคุณดังกระฉ่อนไปแสนไกล  
ฉันเองเวลาเปิดฟังคุณ  
ไม่เคยหุบปากคลื่นได้  
ไม่ยอมฟังใครเท่าคุณ

(เพลง "ดีใจเสียงใส"  
เรวัต พุทธินันท์-คำร้อง / อุกฤษณ์ พวางกูร-ทำนอง)

เพลง "ดีใจเสียงใส" ที่ขับร้องโดย นันทิดา แก้วบัวสาย ถูกเผยแพร่ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2527 (และยังถือเป็นเพลงฮิตของเธอจนถึงปัจจุบัน) สามารถสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของดีใจ และสื่อวิทยุที่มีต่อสังคมไทยในยุคเกือบ ๆ 40 ปีที่แล้ว

เสน่ห์ของดีใจและวิทยุในสมัยก่อนนั้น เกิดขึ้นจาก "จินตนาการ" ที่ผู้ฟังได้ยินน้ำเสียงดีใจ แล้วลากเส้นวาดฝันจินตนาการในสำนึกว่า หากคนพูดเสียงสวยหล่อขนาดนี้ ตัวจริงจะสวยหล่อเพียงใด ผสมผสานกับถ้อยคำ วลี หรือคำคมที่พูดเข้าเพลงรักที่เปิด สิ่งที่ได้ยินมันช่างกระทบใจเหลือเกิน ด้วยเหตุนี้ พี่ดีใจจึงโน้มน้าวใจผู้ฟังที่ไม่เคยเห็นหน้าค่าตาได้ดีเหลือเกิน การนั่งเฝ้าวิทยุ หมุนคลื่นความถี่ที่รักชอบ จากนั้น... จะนั่งหรือนอนผ่อนคลายเป็นกับสื่อวิทยุราคาไม่แพงที่มีพี่ดีใจและเพลงที่เปิดเป็นเพื่อน จึงเป็นความรื่นรมย์ที่มีทุกบ้าน



## ...ความใหม่ในตอนต่อมา

ตัดภาพมายังปัจจุบันปี พ.ศ.2566 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังกับวิทยุได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างน่าตระหนก ปัจจัยสำคัญ คือ Digital Disruption โดยเฉพาะการถือกำเนิดของโทรศัพท์อัจฉริยะ (Smartphone) และระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้พฤติกรรมการฟังเพลงจากวิทยุได้เปลี่ยนผ่านไปสู่การฟังเพลงจาก Playlist บนแอปพลิเคชันที่สามารถ Streaming เพลงฟังได้โดยไม่มีพีดี้เจมาคั่นกลางระหว่างเพลงกับผู้ฟังให้เป็นอุปสรรค ในขณะที่ด้านสถานีวิทยุนั้น บทบาทของดีเจเปิดเพลงถูกคาดหวังให้เป็นผู้ดำเนินรายการบนฐานช่องทาง หรือ Platform ที่มีมิติซับซ้อนขึ้น เพราะสื่อวิทยุได้ถูกล้อมรวมกับเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดการขยายศักยภาพจาก “การฟัง” เป็น “การชม” วิทยุ

ในระยะต่อมาผู้ดำเนินรายการทางวิทยุจึงจำเป็นต้อง “เปิดหน้า” และการเป็นสื่อที่อาศัยจินตนาการของวิทยุจึงถูกลดทอนลงไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง

นอกจากนี้ หากถอยห่างจากความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุกับผู้ฟังให้ห่างออกไปอีกนิดหนึ่ง จะเห็นภาพที่กว้างขึ้น และพบว่า การฟังเพลงบนมือถือหรืออุปกรณ์ทางดิจิทัล ทำให้วิทยุในฐานะเครื่องมือสร้างความรื่นรมย์ที่มีทุกบ้านสิ้นสุดลง





ในขณะเดียวกัน พบว่า ทุกวันนี้ ผู้คนจะเปิดวิทยุฟังต่อเมื่อกำลังขับรถบนท้องถนนเป็นหลัก ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังและวิทยุจึงถูกผูกติดอยู่กับการจราจรบนท้องถนน ซึ่งแน่นอนหากพิจารณาบนฐานคิดดังกล่าว คนกรุงเทพฯ น่าจะใช้ชีวิตกับวิทยุในแต่ละวันนานกว่าคนต่างจังหวัด แต่ในส่วนภูมิภาคเช่นจังหวัดเชียงใหม่ หากพิจารณาจากมิติเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเรื่องการใช้ชีวิตบนท้องถนนที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังวิทยุ คงจะได้คำตอบที่แตกต่างจากกรุงเทพฯ อีกด้านหนึ่ง เพราะคนต่างจังหวัดมีโอกาสใช้ชีวิตบนท้องถนนน้อยกว่า

ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุกับผู้ฟังได้เปลี่ยนแปลงไปจากความเดิมเมื่อตอนที่แล้ว ผู้ฟังมีพฤติกรรมการใช้สื่อวิทยุใน “เวลาว่าง” น้อยลง แต่ฟังสื่อวิทยุไปพร้อมกับพฤติกรรมอื่นที่เร่งรีบ ส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างดีเจกับผู้ฟังดำเนินไปเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารและคลายเครียดมากกว่าจะเป็นการเสพความรื่นรมย์ในแบบเดิม

# FM100

## กับมหาสงครามล้างหน้าปิดวิทยุ

(FM100 and Infinity War)

ปี พ.ศ. 2565 ในขณะที่รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุกับผู้ฟังเปลี่ยนไป ในวันที่ 3 เมษายน ปีเดียวกันนั้น FM100 ได้ถูก Physical Disruption จากการบังคับใช้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ซึ่ง FM100 ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงแบบบริการสาธารณะที่เนื้อหารายการจะต้องเป็นรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของเนื้อหารายการทั้งหมด เมื่อผนวกกับพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันในมาตรา 20 ระบุว่า สถานีวิทยุประเภทบริการสาธารณะไม่สามารถมีรายได้จากโฆษณา เว้นแต่เป็นการหารายได้โดยการโฆษณาจากองค์กรหรือหน่วยงาน ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจ หรือการเสนอภาพลักษณ์องค์กรโดยมิได้มีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลให้ FM100 ไม่สามารถสร้างรายได้ทางธุรกิจได้อีกต่อไป ทั้งในทางใช้คลื่นความถี่และไม่ใช่คลื่นความถี่ (รวมความถึงวิทยุออนไลน์ ระบุในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ส่วนที่ 2 กิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ มาตราที่ 25)



นั่นย่อมหมายถึงว่า เนื้อหารายการต้องมุ่งเน้นที่สาระและไม่สามารถสร้างเนื้อหาในเชิงธุรกิจ ผนวกกับสถานะที่สังคมโลกได้รับผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้ภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซบเซา อีกทั้งผสมผสานกับประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังกับวิทยุที่เปลี่ยนแปลงไปดังที่กล่าวไว้ข้างต้น FM100 จึงตกอยู่ในสถานะลำบากราวกับว่า กำลังทำสงครามในระดบมหาสงครามล้างหน้าปิดวิทยุที่ “กลับตัวก็ไม่ได้ ให้เดินต่อไปก็ไปไม่ถึง” เพราะพฤติกรรมการฟังเปลี่ยนไป หารายได้ไม่ได้ แต่ยังคงมีรายจ่ายเช่นเดิม

# FM100 ผู้มากวงคืบ

(FM100 as The Avengers)

ด้วยเหตุแห่งสงครามที่กำลังเผชิญหน้า FM100 จึงต้องปรับยุทธวิธีในการเข้าสู่สนามแห่งการสู้รบ ยุทธวิธีขั้นต้น คือปรับพันธกิจในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่บูรณาการและให้บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อตอบสนองคุณแผ่นดิน ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 โดยมุ่งหวังว่าจากการเป็นสถานีวิทยุที่สร้างรายได้ด้วยตนเอง กลายเป็นกลไกหรือเครื่องมือหนึ่งในการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเริ่มต้นจากการปรับบทบาทตนเองให้เป็นวิทยุชุมชนเมือง (City Radio) ซึ่งสอดคล้องกรอบความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนวาระปี พ.ศ. 2565-2569 (UNSDCF) ระหว่างสหประชาชาติและรัฐบาลไทยที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยสถานีมุ่งผลิตเนื้อหาที่ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การยกระดับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม การบริหารจัดการเมืองอย่างมีส่วนร่วม การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม และการจัดการมลพิษทางอากาศ ผ่านเนื้อหารายการอย่างมีส่วนร่วม และบูรณาการ ปรากฏอยู่ในผังรายการในแต่ละวันของสัปดาห์

**ด้านการยกระดับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม** FM100 ได้นำเสนอเนื้อหาผ่านรายการ “ร้อยเรื่องเมืองเชียงใหม่” ซึ่งเป็นรายการที่หยิบยกวาระ กิจกรรม หรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเมืองเชียงใหม่ มานำเสนอผ่านผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ฟังในฐานะประชาชน เจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ประสานความเข้าใจกันดีให้ทุกภาคส่วน

**ด้านการบริหารจัดการเมืองอย่างมีส่วนร่วม** FM100 ได้นำเสนอเนื้อหา โดยร่วมบูรณาการกับคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านรายการ “ตราชุกู้ชาวบ้าน” และรายการ “ที่นี่ FM100 ช่วงหมอกกฎหมายนายชาวบ้าน” ซึ่งเป็นรายการที่หยิบยกเกร็ด สาระ เกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือถามตอบเรื่องกฎหมาย มุ่งให้ผู้ฟังเกิดความรู้ความเข้าใจอย่าง

ถูกต้องเพื่อให้กฎหมายสามารถบังคับใช้บุคคลได้อย่างเท่าเทียมกันในสังคม นอกจากนี้ สถานียังนำเสนอเนื้อหาโดยร่วมบูรณาการกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านรายการ “ที่นี่ FM100 ช่วงรอบบ้านผ่านเมือง และช่วงเรื่องบ้าน ๆ” ที่นำเสนอถึงเกร็ดความรู้เกี่ยวกับการสร้างและการจัดการที่อยู่อาศัย รวมถึงสภาพแวดล้อมหรือระบบนิเวศรอบ ๆ ที่อยู่อาศัยของผู้ฟัง

**ด้านการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม** FM100 ได้นำเสนอในเนื้อหารายการ โดยร่วมบูรณาการหลายหน่วยงาน ทั้งคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านรายการ “มรดกล้านนา” ที่บอกเล่าเนื้อหาค่านิยม ประเพณี และวัฒนธรรมล้านนา ผ่านมรดกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องนุ่มห่ม หัตถกรรม รวมถึงกิจกรรมทางศาสนา และรายการ “เล่าขานล้านนา” ที่บอกเล่าถึงเรื่องเล่า เกร็ดความคิดความเชื่อพื้นบ้านของชาวล้านนา

หากพิจารณา จากเนื้อหารายการของสถานีตามแผนผังรายการจะพบว่า FM100 ได้ผลิตรายการเนื้อหาสาระเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 94.05 ในปี พ.ศ. 2565 และร้อยละ 95.24 ในปี พ.ศ. 2566 ตามแผนผังรายการที่รายงานต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งเป็นสัดส่วนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 หมวดที่ 2 รายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาตราที่ 33 ที่ระบุว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ ต้องกำหนดให้มีรายการข่าวสาร หรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 นอกจากนี้ FM100 ยังดำเนินพันธกิจบริการวิชาการสู่สังคมเชิงรุกผ่าน 3 โครงการสำคัญ ประกอบด้วย



โครงการเวทีสาธารณะเพื่อเมืองเชียงใหม่ เป็นโครงการที่ FM100 บูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในการเปิดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงประเด็น ปัญหา หรือข้อพิพาทต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเมืองเชียงใหม่ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการเมืองอย่างมีส่วนร่วม เพื่อร่วมผลักดันให้เมืองเชียงใหม่มีความปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางกายภาพที่ยั่งยืน เช่น FM100 ได้ร่วมกับแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2 จัดเวที “การรับฟังความคิดเห็นต่อโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนทางหลวงหมายเลข 11 บริเวณแยกวัดเจ็ดยอด - แยกรินคำ ทั้งขาเข้าและขาออก” เพื่อหาคำตอบร่วมกันว่า ภายหลังจากได้รับพื้นที่คืนจากห้างสรรพสินค้าชื่อดังแล้ว พื้นที่ดังกล่าวควรถูกปรับปรุงอย่างไรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

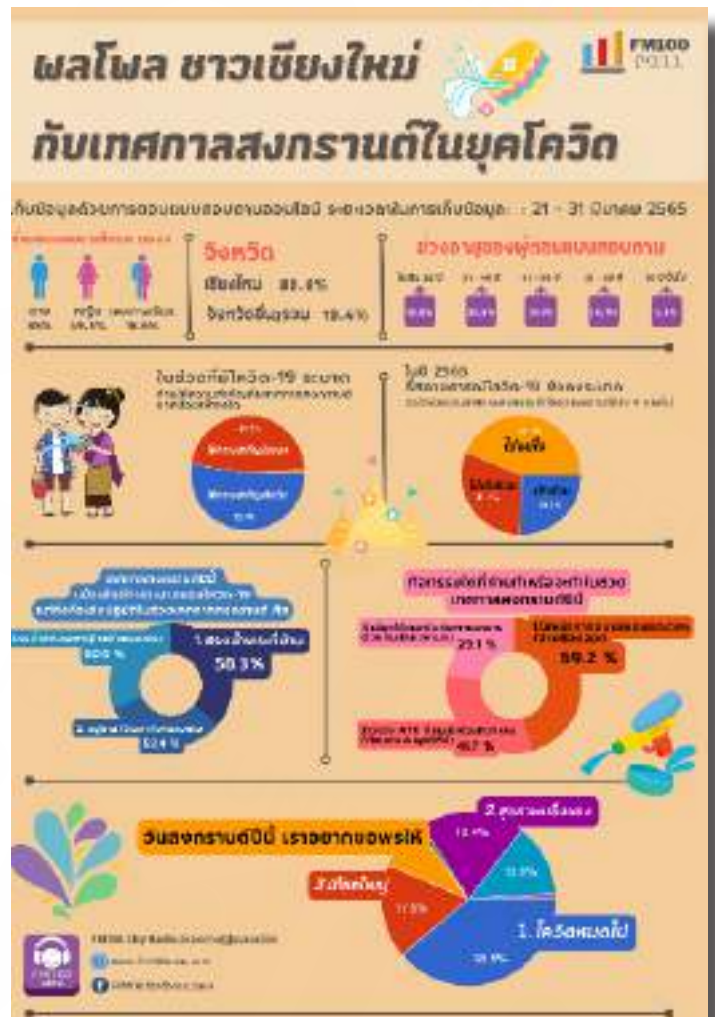




FM100 ร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่จัดเวที “Smart Nimman กับทิศทางการพัฒนาเมืองเชียงใหม่” เพื่อให้พื้นที่บนถนนนิมมานเหมินท์เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อชาวบ้าน ชุมชน สิ่งแวดล้อม การคมนาคม และนักท่องเที่ยว

โครงการจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน เป็นโครงการที่ FM100 มีบทบาทเป็นกระบอกสะท้อนความคิดอ่านของประชาชนเชียงใหม่ หรือจังหวัดภาคเหนือตอนบน เกี่ยวกับประเด็นที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เพื่อนำผลการสำรวจมาเผยแพร่เป็นข้อมูลพื้นฐานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำไปร่วมพิจารณาเพื่อการบริหารจัดการเมืองอย่างมีส่วนร่วม เช่น โพลสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ชาวเชียงใหม่กับทิศทางการพัฒนาเมืองภายใต้โครงการสมาร์ทนิมมาน” เพื่อตรวจสอบความคิดเห็นของชาวเชียงใหม่ต่อความพยายามผลักดันให้มีการพัฒนาย่านนิมมานเหมินท์ให้เป็นพื้นที่นำร่องเมืองอัจฉริยะ (Smart City) หรือโพลสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ชาวเชียงใหม่กับเทศกาลสงกรานต์ในยุคโควิด”

ทั้งนี้ เป็นที่ทราบกันดีว่า การจัดกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์นั้น ถือเป็นไฮไลท์สำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ แต่ภายใต้ต้นนโยบายของรัฐบาลที่เปิดโอกาสให้ทุกจังหวัด สามารถจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลสงกรานต์นั้น ถือเป็นนโยบายที่สอดคล้องหรือสวนทางกับความคิดของชาวเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2565 ซึ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด 19 ยังคงน่าเป็นห่วง



โครงการ FM100 เพื่อสังคม เป็นโครงการที่ FM100 ร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการ เพื่อยกระดับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เช่น FM100 ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการกิจกรรมวันเด็ก ปี พ.ศ. 2566 เพื่อยกระดับโอกาสของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่ได้รับโอกาสและแรงบันดาลใจจากกิจกรรมวันเด็ก



FM100 ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการกิจกรรมวันเด็ก ปี พ.ศ.2566

ทั้งโครงการเวทีสาธารณะเพื่อเมืองเชียงใหม่ โครงการจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน และโครงการ FM100 เพื่อสังคมของสถานี ถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบและกลไกยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วมและบูรณาการ

# เวทีสาธารณะ "ต่อลมหายใจ"

วันพุธ ที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ โฮงเฮียง



โครงการ “สถานีฝุ่น” เป็นโครงการที่ FM100 ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภาคเหนือตอนบนผ่าน คณะการสื่อสารมวลชน, WEVO สื่ออาสา, มูลนิธิเพื่อลมหายใจเชียงใหม่ สภาลมหายใจภาคเหนือ, THECITIZEN PLUS โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ThaiPBS) โครงการสถานีฝุ่นเป็นโครงการที่ FM100 ในฐานะหนึ่งในภาคี ได้เปิดพื้นที่ในช่วงเวลา 1 ชั่วโมงในรายการ “ร้อยเรื่องเมืองเชียงใหม่ พิเศษ อาสาสูฝุ่น” ในช่วงเวลา 10.35-11.00 น. ของวันจันทร์ถึงวันศุกร์

โดยมุ่งรายงานสดถึงสถานการณ์ไฟป่าฝุ่นควันทางภาคเหนือ เพื่ออัปเดตสถานการณ์อย่างเท่าทันเหตุการณ์ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นเตือนถึงหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัญหาและการจัดการมลพิษทางอากาศในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบนที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันของทุกปี ทั้งหมดนี้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อ สิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรโดยให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศ ตามกรอบแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 11 ของสหประชาชาติที่ต้องการให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยถาวร



## FM100 รวมพลัง!

(FM100 Assemble!)

ด้วยผลกระทบจาก Digital Disruption ที่เป็นตัวแปรสำคัญให้พฤติกรรมคนฟังเปลี่ยนแปลงไป ผสมกับ Physical Disruption จากข้อบังคับตามกฎหมายที่ทำให้ FM100 ประสบกับอุปสรรคปัญหาเรื่องรายได้ ส่งผลให้ FM100 ต้องปรับยุทธวิธีเพื่อความอยู่รอดในสงครามขนาดใหญ่ที่เผชิญอยู่นอกจากการปรับเป้าหมายพันธกิจ เพื่อตอบโจทย์องค์กรในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย ตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ยุทธวิธีขั้นสูง คือ การปรับฐานช่องทาง (Platform) การออกอากาศจากกิจการกระจายเสียงด้วยคลื่นความถี่ เป็นกิจการกระจายเสียงโดยไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นไปในรูปแบบออนไลน์ทดแทน

ทั้งนี้ FM100 ได้เริ่มออกอากาศบนฐานช่องทางออนไลน์ควบคู่ไปกับคลื่นความถี่ โดยเริ่มต้นจาก (1) การออกอากาศรายการสดผ่านเว็บไซต์ [www.fm100cmu.com](http://www.fm100cmu.com) ในปี พ.ศ.2554 โดยในช่วงแรกออกอากาศสัญญาณเสียงเพียงอย่าง

เดียว โดยสามารถรับฟังผ่านแอปพลิเคชันในระบบปฏิบัติการ Android ในปีพ.ศ. 2556 และ iOS ในปีพ.ศ. 2558 ไปพร้อมกัน (ปัจจุบันไม่สามารถรับฟังผ่านแอปพลิเคชันได้แล้ว) (2) ออกอากาศรายการสดทั้งภาพและเสียง ผ่านเพชบุ๊กแฟนเพจ FM100 เสียงสื่อสารมวลชน ในปี พ.ศ.2560 อย่างไรก็ตาม การออกอากาศออนไลน์ยังคงติดปัญหาในเรื่องที่เว็บไซต์ของสถานีไม่สามารถออกอากาศสดแบบปรากฏภาพได้ ส่งผลให้ในปีพ.ศ.2564 ผู้บริหารคณะฯ ได้มอบหมายให้หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนายกิตติศักดิ์ ไชยคำ วิจัยเพื่อพัฒนาระบบกระจายสัญญาณภาพและเสียง ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับรองรับการ Streaming จากห้องออกอากาศของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100 เพื่อกระจายสัญญาณภาพและเสียง (Broadcast) บนเว็บไซต์ [www.fm100cmu.com](http://www.fm100cmu.com) และส่งต่อสัญญาณภาพและเสียง (Restreaming) ไปที่ Social Media ส่งผลให้ เว็บไซต์ของ FM100 สามารถออกอากาศออนไลน์ และออฟไลน์ โดยสามารถเห็นได้ทั้งภาพและเสียงได้อย่างสมบูรณ์

ในระหว่างนั้น ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 FM100 ได้การลงนามความร่วมมือกับบริษัท Paneda Tech AB ผู้ผลิตนวัตกรรมวิทยุระบบดิจิทัล (Digital Audio Broadcasting-DAB) ในการทำโครงการนำร่องวิทยุดิจิทัลและวิทยุดิจิทัลกับการแจ้งเตือนภัยพิบัติ ถัดจากนั้น ความร่วมมือดังกล่าวได้ผลักดันไปสู่การริเริ่มให้ความสำคัญต่อการออกอากาศบนฐานช่องทางออนไลน์ โดยเริ่มต้นจากการจัดเวทีเสวนาเรื่อง “วิทยุกระจายเสียงจะไปต่อหรือพอแค่นี้” ในวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2564

เสวนาออนไลน์

## “วิทยุกระจายเสียงจะไปต่อหรือพอแค่นี้”

21 กันยายน 2564 13.30 - 16.30 น.

**“เชื่อว่าวิทยุกับท้องถิ่นยังเชื่อมโยงกัน เพราะมีทั้งข้อมูล ข่าวสาร ความบันเทิงที่ใกล้ชิดกันมากกว่า และวิทยุยังทำประโยชน์ให้กับท้องถิ่นได้มาก จึงขอให้ความมั่นใจว่าวิทยุท้องถิ่นยังไปต่อแต่ต้องปรับตัวไปตามเทคโนโลยี”**

**เมวณา อากิตธารสม**  
กรรมการผู้จัดการ บริษัทดนตรีสีสัน

**“เราจะต้องตอบใจผู้ฟังในชุมชน นำเทคโนโลยีมาต่อยอด การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ให้พื้นที่สื่อกับคนในชุมชน การผลิตรายการที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ก็จะทำให้เราไปรอดได้”**

**นิกฤทัย กวีฤกษ์กุล**  
กรรมการบริหาร บริษัท กลีกรีนสแควร์ จำกัด

ฟังย้อนหลังได้ที่ : FM100เสียงสื่อสารมวลชน  
และ : WWW.FM100CMU.COM

ผลสรุปการเสวนาในครั้งนั้น บ่งชี้ว่า วิทยุกระจายเสียงยังเป็นสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น เพียงแต่จะต้องปรับตัวให้เท่าทันเทคโนโลยี และต้องตอบสนองความต้องการของผู้ฟังท้องถิ่นได้ นอกจากนี้ FM100 และ บริษัท Paneda Tech AB ยังได้จัดเสวนาเรื่อง “วิทยุกระจายเสียง ก้าวต่อไปที่ไม่ใช่เอฟเอ็ม” (Radio Broadcast Next Step Is Not FM.) ในช่วงไตรมาสแรกของปีพ.ศ. 2565 เพื่อระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการที่จะร่วมกันมองถึงทิศทางต่อไปของวิทยุกระจายเสียงไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิทยุประเภทบริการสาธารณะที่ไม่สามารถหารายได้เชิงธุรกิจ



เสวนาเรื่อง “วิทยุกระจายเสียง ก้าวต่อไปที่ไม่ใช่เอฟเอ็ม” (Radio Broadcast Next Step Is Not FM.)

บทสรุปของการเสวนาชี้ไปถึงการปรับตัวของสถานีวิทยุบนเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นการควบคุมต้นทุน มีประสิทธิภาพ ในลักษณะ One Stop Operation คือ จัดรายการแล้วสามารถเชื่อมโยงกับสื่อในทุกฐานช่องทางและทุกรูปแบบทั้งออนไลน์ ออนไลน์ และออฟไลน์ โดยทางออกที่ว่านั่น คือ การใช้ซอฟต์แวร์ที่ทำให้สามารถจัดรายการวิทยุโดยมีสตูดิโอหรือสถานีบน Cloud ซึ่งจะทำให้การออกอากาศวิทยุในอนาคตไม่จำเป็นต้องมีสถานีอีกต่อไปอนาคต

Disruption ที่เกิดขึ้นจึงส่งผลให้ปี พ.ศ. 2565 FM100 ทบทวนบทบาทของตนเองอีกครั้ง โดยได้ปรับบทบาทชุดใน ฐานะที่เป็นห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา คณะการสื่อสารมวลชน โดยบุคลากร ของ FM100 ได้นำความรู้ความสามารถในฐานะวิชาชีพของตนเองไปบริการวิชาการนักศึกษาในฐานะอาจารย์ผู้เป็นนักวิชาชีพ โดยในปีการศึกษา 2565 บุคลากรของสถานีได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะอาจารย์นักวิชาชีพ สอนใน 3 กระบวนวิชาจำนวนรวม 85.5 ชั่วโมง

นอกจากนั้นแล้ว FM100 และ บริษัท Paneda Tech AB ยังร่วมมือต่อยอดจากผลลัพธ์การจัดเสวนาทั้งสองครั้ง โดยได้จัดทำโครงการความร่วมมือเครือข่ายสื่อเสียงใหม่เพื่อการพัฒนาสถานีวิทยุ Internet Radio “เสียงใหม่เหนือ” ทั้งนี้ เพื่อหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบด้านสื่อเสียงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังในยุคดิจิทัล และถือเป็นโครงการนำร่องเพื่อหาทางออกเพื่อความอยู่รอดของสถานีวิทยุ โดยได้จำลองสร้างสถานีวิทยุ “เสียงใหม่เหนือ” ซึ่งเป็น Internet Radio ที่จัดรายการวิทยุผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป “Radio Man” โดยใช้ระบบ Cloud Computing ทำให้การบริหารจัดการ และการจัดรายการมีความคุ้มค่า ประหยัดค่าใช้จ่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง



ผู้จัดรายการของสถานีวิทยุ Internet Radio เสียงใหม่เหนือและแผนผังรายการ

“ When I was young  
I'd listen to the radio  
Waitin' for my favorite songs  
When they played I'd sing along?  
It made me smile.

Those were such happy times  
And not so long ago  
How I wondered where they'd gone  
But they're back again  
Just like a long-lost friend  
All the songs I loved so well. ”

(Yesterday Once More:  
music by Richard Carpenter and lyric by John Bettis)

ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ ความร่วมมือ  
เครือข่ายสื่อเชียงใหม่ เพื่อการพัฒนาสถานีวิทยุ  
Internet Radio “เชียงใหม่เหนือ” จะนำไปสู่การสรุ  
บทเรียนการสร้างรูปแบบของสถานีวิทยุ หรือบริการ  
สาธารณะ บนฐานช่องทางที่ตอบโจทย์ผู้ฟังได้มากขึ้น  
เอื้อต่อการได้รับการสนับสนุนทางธุรกิจจากภาคเอกชน  
มากขึ้น ทลายข้อจำกัดที่เกิดจากข้อกฎหมาย และลด  
การใช้งบประมาณในการดำเนินงานในรูปแบบสถานีวิทยุ  
เชิงกายภาพลง นอกจากนี้ ในส่วนของสถานีวิทยุ  
เสียงสื่อสารมวลชน FM100 ยังได้เพิ่มช่องทางรับฟัง  
บนฐานช่องทางออนไลน์จากหน่วยงานภาคนอก (Third  
Party) อีกสองช่องทาง คือ [www.radio-thailand.com](http://www.radio-thailand.com)  
และ [www.onlineradiobox.com](http://www.onlineradiobox.com) อีกด้วย ณ ปัจจุบัน  
เว็บไซต์ของ FM100 [www.fm100cmu.com](http://www.fm100cmu.com) เป็น  
เว็บไซต์อันดับแรกในส่วนของผลลัพธ์ของการค้นหาบน  
เว็บเสิร์ชเอนจิน (Search Engine Optimization-SEO)  
ด้วยคำค้น “สถานีวิทยุมหาวิทยาลัย”

ยุทธวิธีทั้งหมดนี้ ถือเป็นความพยายามรวมพลัง  
ของ FM100 ในการปรับตัวให้อยู่รอดบนสงครามล้าง  
หน้าปัดวิทยุ ณ เวลานี้ อาจจะยังตอบไม่ได้ว่า ในปี  
พ.ศ.2570 (ถือเป็นปีหมตอายุของใบอนุญาตผู้ประกอบ  
กิจการกระจายเสียงแบบบริการสาธารณะที่มีอายุ 5 ปี  
ตามกฎหมาย) วันวานอันสวยงามของวิทยุจะหวนกลับ  
มาอีกครั้งหรือไม่ หรือสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน  
FM100 รวมถึงวิทยุสถาบันการศึกษาทั้งหมดที่กำลัง  
ประสบกับปัญหาในรูปแบบเดียวกัน จะสามารถรวม  
พลังเผด็จศึกโดยปรับตัวให้อยู่รอดออกอากาศได้จนถึง  
เวลาดังกล่าวหรือเปล่า แต่บุคลากรด้านวิทยุทุกฝ่าย  
ยังมีความเชื่อว่า วิทยุในฐานะสื่อดั้งเดิมยังคงเป็น  
สื่อจำเป็นพื้นฐานของสังคมที่จะบรรทุกสารไปสู่ผู้ฟัง  
อย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยที่ผู้ฟังใช้งบประมาณ  
ในการเปิดรับฟังน้อยที่สุดเช่นเดิม





สารความรู้ สู่ชุมชนเมือง

# FM 100



# CITY



# RADIO

“ **สื่อสาร** ข่าวสาร สารความรู้  
และความบันเทิงอย่าง **สร้างสรรค์**  
ร่วม **แบ่งปัน** ชุมชน ”



CONTACT US

ONAIR : 053-942711-2  
OFFICE : 053-942710



WWW.FM100CMU.COM



EMAIL : FM100@CMU.AC.TH



FM100เสียงสื่อสารมวลชน



LINE ID : FM100CMU


## กลยุทธ์ที่ 3 : การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 0 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 0

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายเหตุปี 2563 - 2565
1. บูรณาการการดำเนินงาน สำนักข่าวอ่าวแก้วโดยร่วมกัน ระหว่างกลุ่มวิชาการศาสตร์ บูรณาการ สถาบันวิทยุเสียง สื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร	มีช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 Follower ของ FM100 (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	<b>ปี 2565</b> มีผู้ติดตาม จำนวน 9,651 Follower (มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 606 คน) <b>ปี 2566</b> มีผู้ติดตาม จำนวน 9,941 Follower (มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 290 คน)	 ร้อยละ 19.89 (นับความสำเร็จเมื่อมีผู้ติดตาม ครบ 50,000 Follower)
2. การจัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือ ภาคเหนือตอนบน	มีการจัดเวทีสาธารณะ	จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี	<b>2565</b> จำนวน 2 ครั้ง 1. โครงการเวทีสาธารณะเพื่อเมืองเชียงใหม่ “การรับฟังความคิดเห็นต่อโครงการปรับปรุง ภูมิทัศน์ถนนทางหลวงหมายเลข 11 บริเวณ แยกวัดเจ็ดยอด - แยกกรีนค่า ทั้งขาเข้าและ ขาออก” เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ณ วัดเจ็ดยอด จังหวัดเชียงใหม่	 ร้อยละ 66.67

3. การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นประชาชนที่มึผลกระทบท่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	จัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น	จำนวน 3 ครั้ง ต่อปี	<p>2. โครงการเวทีสาธารณะเพื่อเมืองเชียงใหม่ “Smart Nimmman กับทิศทางการพัฒนาเมืองเชียงใหม่” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565</p> <p><b>ปี 2566</b> จำนวน 0 ครั้ง</p>	<p>51-75</p> <p>ร้อยละ 55.55</p>
		จำนวน 1 ครั้ง	<p>โพลครั้งที่ 1 “ชาวเชียงใหม่กับเทศกาลสงกรานต์ในยุคโควิด” 1 ถึง 27 มีนาคม 2565</p> <p>โพลครั้งที่ 2 “ชาวเชียงใหม่กับทิศทางการพัฒนาเมืองภายใต้โครงการ Smart Nimmman”</p> <p><b>ปี 2566</b> จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>โพลครั้งที่ 1 “ชาวเชียงใหม่มีวิธีรับมือฝุ่นอย่างไรบ้าง?” 4 – 8 กุมภาพันธ์ 2566</p>	



แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายสะสมปี 2563 - 2565
4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	<p><b>ปี 2565</b> มีผู้สนับสนุนที่กลับมาใช้บริการซ้ำปัจจุบัน 9 ราย จากผู้สนับสนุนทั้งหมดในปี 2564 จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.13</p> <p><b>ปี 2566</b> มีผู้สนับสนุนที่กลับมาใช้บริการซ้ำปัจจุบัน 9 ราย จากผู้สนับสนุนทั้งหมดในปี 2565 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 100</p>	 <p>ร้อยละ 41.61</p>



**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION CHIANG MAI UNIVERSITY

# MASS COMMUNICATION

**ANNIVERSARY**

Mass Communication, Chiang Mai University



# กลยุทธ์

4

สร้างสมรรถนะทางการเงิน  
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

บรรลุเป้าหมาย  
จำนวน 2 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด  
คิดเป็นร้อยละ 50.00



# New Releases

Mass Comm

## STARTUP:

ความก้าวหน้าที่ยั่งยืน  
“เริ่มต้น” จากจุดเล็ก ๆ







# MASS COMM STARTUP :



ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สานต่อโครงการสร้างธุรกิจเกิดใหม่ ด้านการสื่อสาร (Digital Media & Marketing Startup : DMMS) เพื่อเร่งสนับสนุนนักศึกษาที่สนใจก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ หรือ Startup ด้านการสื่อสาร สามารถวางแผนการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของตนเองได้ตั้งแต่ยังเรียนอยู่ในรั้วมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการทำงานจริงให้กับนักศึกษาด้านการสื่อสารมวลชน รวมไปถึงกิจกรรมที่จะบ่มเพาะศิษย์เก่าหรือบัณฑิตที่เพิ่งจบไปให้มีประสิทธิภาพในการทำงานด้านการสื่อสารยุคใหม่อย่างชาญฉลาดและมีศักยภาพในเรื่องของการจัดการหรือสร้างธุรกิจด้านการสื่อสารของตนเองได้อย่างครบวงจร

เนื่องด้วยสถานการณ์โรคไวรัสติดเชื้อ Covid-19 ระบาดหนักในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และจังหวัดเชียงใหม่และมีประกาศจากจังหวัดเชียงใหม่ให้งดการจัดกิจกรรมที่รวมคนจำนวนมาก จนถึงปี พ.ศ. 2563 ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ได้หารือเป็นการภายในถึงแนวทางการสร้าง Startup รุ่นใหม่อีกครั้ง ผลของการหารือมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกันว่า ให้คณาจารย์ในคณะการสื่อสารมวลชนสังเกตและคัดเลือกนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 ที่มีศักยภาพพร้อมทั้งมีความสนใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารมาบ่มเพาะองค์ความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร ผ่านการดูแลและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ประจำวิชา พร้อมทั้งให้กลุ่มนักศึกษาได้เข้ามาปฏิบัติงานจริงร่วมกับศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร จนผลักดันให้ทีมนักศึกษานั้นสามารถสร้างธุรกิจด้านการสื่อสารด้วยตนเองได้



ในส่วนของผลของการดำเนินงานนั้น สามารถสร้างกลุ่มนักธุรกิจเกิดใหม่ด้านการสื่อสาร 1 กลุ่ม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ธิตี เกตุทัต อาจารย์ประจำหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล (ปฏิบัติหน้าที่รองหัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร) ที่ได้บ่มเพาะกลุ่มศิษย์เก่า คณะการสื่อสารมวลชนและนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่มีศักยภาพ ประกอบด้วยนางสาวทิพย์ทิวา เรืองกิจจรณธรณ์ นางสาวฐิติชญาณ์ โนมูระ และนางสาวชลณภัทร นงงอลา ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้การเป็นนักธุรกิจ Startup ด้านการสื่อสารเสริมความรู้ด้านทฤษฎีและการปฏิบัติงาน ก่อนที่จะจดทะเบียนเป็นบริษัท อากิ เอ้าส์ จำกัด เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา





เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร การจัดการประกวดแผนการสื่อสารการตลาด “Robinhood Pitching Challenge” ณ Mass Comm CMU Learning Space กิจกรรมในครั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ได้ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและความคิดสร้างสรรค์ผ่านโจทย์ “การช่วยเพิ่มขีดความสามารถพร้อมทั้งสร้าง โอกาสการแข่งขันธุรกิจแพลตฟอร์ม Robinhood” ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 65,000 บาท ซึ่งการประกวดในครั้งนี้ได้ รับความสนใจจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สมัครเข้าร่วมการประกวดและผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวนทั้งสิ้น 11 ทีมผู้ ชนะการประกวดมีจำนวน 4 ทีม ดังนี้

## รางวัลชนะเลิศ :

ทีม

## มันเป็นอย่างไงมันเป็นยังไง

รับเงินรางวัลจำนวน 30,000 บาท



## รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

ทีม วีรสตรีขี่ม้าขาว

รับเงินรางวัลจำนวน 20,000 บาท

## รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

ทีม โรบินฮู้ดเรนเจอร์

รับเงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท

## รางวัลขวัญใจกรรมการ

ทีม นะโมสาธุ

รับเงินรางวัลจำนวน 5,000 บาท



สำหรับการประกวดแผนการสื่อสารการตลาด “Robinhood Pitching Challenge” ถือเป็นอีกเวทีที่ช่วยเสริมสร้างทักษะความรู้ให้แก่นักศึกษาที่สนใจในการเริ่มธุรกิจ Startup เพื่อต่อยอดในการเข้าร่วมโครงการสร้างธุรกิจเกิดใหม่ด้านการสื่อสาร (Digital Media & Marketing Startup : DMMS) ปีที่ 2 ที่ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารกำลังจะจัดขึ้นต่อไปในอนาคต โดยนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากโครงการนี้ ยังได้รับโอกาสในการทำงานวิชาชีพร่วมกับศูนย์นวัตกรรมสื่อสารอย่างต่อเนื่อง



# Post Production Training

พันธมิตรกองถ่าย: แมสคอมฯ จับมือ

## Blackmagic Design

รับวงการหนังไทยในภาคเหนือ

Blackmagic Design หนึ่งในบริษัทผู้ผลิตฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานทั่วโลก ประกาศแต่งตั้งให้คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นศูนย์ฝึกอบรม Blackmagic Design Training Centers อย่างเป็นทางการแห่งแรกของภาคเหนือและแห่งที่สองในประเทศไทย

จากการที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ส่งบุคลากรไปฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการใช้โปรแกรม DaVinci Resolve อย่างต่อเนื่องหลายปี ทำให้คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มีบุคลากรที่ได้รับ Certified Training ในระดับ Train the Trainer และระดับ Advance รวมถึงยังมีความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การตัดต่อและทำสี อีกทั้งยังมีแนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในภาคเหนืออย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท Blackmagic Design ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการสื่อสารมวลชนจึงได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท Blackmagic Design ในการเป็น Blackmagic Design Training Partner เพื่อสร้างศูนย์ฝึกอบรม Blackmagic Design Training Centers สำหรับจัดฝึกอบรมโปรแกรม DaVinci Resolve อย่างเป็นทางการเป็นรายแรกของภาคเหนือ เป็นการย้ำถึงศักยภาพการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตภาพยนตร์แถวหน้าของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ซึ่งภายหลังจากที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ฝึกอบรมฯ คณะการสื่อสารมวลชนก็ไม่รอช้า ประเดิมคอร์สการฝึกอบรม “Introduction to Davinci Resolve 18.1” แบบจัดเต็ม 3 วัน ระหว่างวันที่ 22 -24 พฤศจิกายน 2565 โดยเป็นการสอนการใช้งานโปรแกรม DaVinci Resolve (เวอร์ชันล่าสุด) เบื้องต้น สำหรับใช้ในงานด้าน Production และ Post-Production ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมอบรมหลากหลายอาชีพจากจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง เช่น นักศึกษาจากหลายสถาบันการศึกษา กลุ่มคนทำงาน Production House กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ และธุรกิจอื่น ๆ ที่สนใจ รวมถึงคณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ต้องการ Upskill ตนเองในด้าน Production และ Post-Production อีกด้วย



# Studio Eco-system

เปิดโรงถ่ายใหม่  
สุดอลังข้างอ่างตาด

นับตั้งแต่วันที่ลงเสาเอกคณะกรรมการสื่อสารมวลชนในปี 2548 อาคารบริหาร อาคารเรียนรวม และอาคารปฏิบัติการโทรทัศน์ก็ค่อย ๆ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา และเปิดให้บริการอย่างเต็มตัวในปี 2552 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สู่อุตสาหกรรมมากมาย แต่เมื่อเวลาผ่านไป บ้านหลังเดิมมีสมาชิกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความต้องการสื่อที่หลากหลาย ทำให้อาคารที่มีอยู่เดิมไม่เพียงพอต่อการใช้งานของนักศึกษาและให้บริการแก่สังคมตามพันธกิจของคณะ โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center) หรือ CIC จึงก่อรูปขึ้น

พื้นที่ว่างหน้าอาคารปฏิบัติการโทรทัศน์คือทำเลเหมาะสำหรับศูนย์ใหม่ แบบก่อสร้างลงตัวในปี 2559 พร้อมดำเนินการสร้างทันที แต่ก็มีช่วงเวลาที่ต้องรอคอยเพราะตึกใหม่ของเราต้องใช้งบประมาณสูง แต่เมื่อจุดเริ่มต้นของเราเกิดจากความตั้งใจดีที่จะใช้ศาสตร์ด้านการสื่อสารให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม คณะจึงได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อก่อสร้าง “อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร” จำนวน 82,992,733.77 บาท โดยได้รับจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดิน 33,197,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 งบประมาณ





# CIC

## ที่สุดของระบบนิเวศการเรียนรู้ และนวัตกรรมการสื่อสาร

เงินรายได้ 49,795,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 60  
นับจากวันที่ 18 มีนาคม 2564 การก่อสร้างจึงเดินหน้า  
ใช้เวลาก่อสร้างจนแล้วเสร็จรวม 10 งาน เมื่อเดือน  
กันยายน 2565 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75,400,000 บาท

18 พฤศจิกายน 2565 คือวันเปิดอาคารศูนย์  
นวัตกรรมการสื่อสารอย่างเป็นทางการ 13 ปี นับจากวันที่  
ลงหลักปักฐานอยู่ตรงนี้ คณะฯ จึงได้มีอาคารใหม่ที่  
สวยงามทั้งรูปลักษณ์ ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีล่าสุด เพื่อ  
ให้เป็นส่วนสำคัญในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ของ  
นักศึกษา และให้บริการด้านการสื่อสารอย่างครบวงจร

“CARPE DIEM. SEIZE THE DAY, BOYS.  
MAKE YOUR LIVES  
EXTRAORDINARY.”

Dead Poets Society, 1989



ชั้นหนึ่ง เป็นห้องปฏิบัติการสำนักข่าวอ่างแก้ว และสำนักงานชั่วคราวของโครงการ “สถานีฝุ่น ปี 2” เพื่อติดตามสภาพมลพิษทางอากาศที่เป็นภัยร้ายของภาคเหนือ ห้องปฏิบัติการการแสดง หรือ Black Box Theatre ห้องปฏิบัติการภาพเคลื่อนไหวที่มีพื้นฉากหลังเป็นสีเขียว (Green Screen) เพื่อรองรับการถ่ายทำวิดีโอทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ

ระหว่างทางไปชั้นสองหรือชั้นลอยจัดเป็น Learning Space 2 เพิ่มพื้นที่การทำงาน และเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา ในบรรยากาศเปิดโล่ง เพื่อเสริมภาพแห่งการสร้างสรรค์ของนักศึกษา



ชั้นสอง เป็นสำนักงานของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร หน่วยบริการวิชาการด้านการสื่อสาร ที่มีห้องประชุม ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ วิดีทัศน์ และบันทึกเสียง พร้อมให้บริการผลิตสื่อและเป็นที่ยอมรับติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ในการขอรับบริการด้านการสื่อสารอื่น ๆ

ส่วนชั้นสาม เป็นทางเข้าห้องประชุม 120 ที่นั่ง ที่มีระบบเสียงดีที่สุดในขณะนี้ ด้วยระบบเสียงแบบ 7.1 Ch Dolby Atmos พร้อมเครื่องฉายและจอขนาดใหญ่ รองรับการจัดกิจกรรมที่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ฉากหลังเวทีสามารถเปิดม่านเพื่อชมทิวทัศน์ผ่านหน้าต่างบานใหญ่ เห็นบรรยากาศของอ่างตาดชมภูได้ด้วย นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ งานเลี้ยงทั้งภายในอาคาร และระเบียงภายนอก ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจเมื่อเข้ามาในพื้นที่แห่งนี้



การลงทุนทั้งหมด 75,400,000 บาทนี้ มีความมุ่งหวังเดียวคือ ให้ทุกตารางเมตรเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับงานวิชาการ จากการใช้บริการห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา และเป็นพื้นที่ในการหารายได้ เพื่อเป็นงบประมาณย้อนกลับไปให้กับการศึกษา เพื่อพัฒนาการศึกษา ให้แก่นักศึกษาของคณะทุกคน เป็นนักสื่อสารที่มีคุณภาพต่อไป



ตอบโจทย์ทุกบริการ:

## MEETING หรือ Event ก็ครบทุกฟังก์ชัน

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นตัวเลือกที่ดีในการตัดสินใจสำหรับเป็นสถานที่จัดประชุม สัมมนา หรือการฝึกอบรม รวมทั้งบริการพื้นที่จัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เช่น Projector, Smart Board, Flip Chart, ระบบเสียง, Wi-Fi Internet เป็นต้น รองรับการจัดประชุม-สัมมนา และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานให้ตอบโจทย์ทุก Lifestyle ของทุก Meeting และทุก Event





# AUDITORIUM

---

ภายในตกแต่งแบบ Minimal  
เหมาะสำหรับการประชุมขนาดกลาง จัด  
ฉายภาพยนตร์ จัดคอนเสิร์ต บรรยาย  
และ Event ต่าง ๆ สามารถรองรับได้ถึง  
120 ที่นั่ง



# MEETING ROOM

---

ห้องประชุมขนาด 20 ที่นั่ง  
เหมาะสำหรับจัดประชุม-สัมมนาขนาด  
เล็ก Style Boardroom



# MEETING ROOM

---

ห้องประชุมขนาด 15 ที่นั่ง  
เหมาะสำหรับการจัดประชุม-สัมมนากลุ่ม  
ย่อย

# LEARNING SPACE

---

พื้นที่ทำงานสำหรับนักศึกษาที่พร้อมปรับเป็นห้องประชุม-สัมมนา ขนาดกลาง รวมทั้งจัดกิจกรรม Workshop ล้อมด้วยผนังกระจกรอบด้าน เปิดรับแสงสว่างจากธรรมชาติ พร้อมโสตทัศนอุปกรณ์ทันสมัย รองรับได้ 20-50 ที่นั่ง



# MEZZANINE

---

ชั้นลอยเหมาะสำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ที่เน้นบรรยากาศโปร่งโล่งสบาย โดยสามารถตกแต่งสถานที่ด้วยดอกไม้ ป้ายแบ็คดรอป บูทกิจกรรม รวมถึงการจัดเลี้ยง (catering) ต่าง ๆ ได้ตามความต้องการ



# ROOFTOP

---

ระเบียงชมวิว “อ่างตาดชมภู” มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และดอยสุเทพเหมาะสำหรับการพักผ่อนริยาบถ จัดเลี้ยงสังสรรค์หรือจัดกิจกรรมได้



## Lab ใ้ใหม่อาคาร CIC ทรงอย่าง Best!



ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป รูปแบบการเรียนการสอนและการทำงานก็ย่อมเปลี่ยนแปลงไปด้วย กำแพงของการเรียนรู้ถูกพังทลาย ไร้ขีดจำกัด ไร้พรมแดนมากขึ้น สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้เป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญที่ทำให้การเรียนรู้เกิดประสิทธิภาพ นี่เป็นสาเหตุหลักที่อาคาร CIC ถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การเรียนการสอนและทำงานในโลกยุคใหม่

หากผู้อ่านจำได้ในคอลัมน์ Film Tools ของ The Faculty: Returns เราได้พาทัวร์ห้องปฏิบัติการทั้ง 3 อาคารของคณะไป จะเห็นว่า คณะเราเต็มไปด้วยห้องปฏิบัติการมากมายสำหรับบริการให้กับคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ที่ค่อนข้างครบวงจรตั้งแต่ Pre-Production ไปจนถึง Post-Production สำหรับการฝึกฝนทักษะของทุกคนในคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The Faculty: ENDTERM ฉบับนี้ขอพาทัวร์ Lab ใหม่ในอาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC) ซึ่งเป็นอาคารใหม่ล่าสุด สด ๆ ร้อน ๆ ที่ค่อนข้างครบวงจร ประกอบไปด้วย สำนักข่าวอ่างแก้ว ห้องประชุมหลากหลายขนาดที่มีระบบ Conference ทุกห้อง ห้อง Auditorium 120 ที่นั่งที่สามารถใช้จัดประชุม สัมมนา กิจกรรมพิเศษ รวมถึงการจัดฉายภาพยนตร์ด้วยระบบเสียง 7.1 เหมือนได้นั่งชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ อีกทั้งยังมีพื้นที่การเรียนรู้แบบอิสระอย่าง Learning Space

รวมไปถึงห้องปฏิบัติการอีกมากมายที่เพิ่มขึ้นมาอย่างครบวงจร ทรงอย่าง Best และเป็นหนึ่งในภูมิภาคเลยก็ว่าได้

ในส่วนของห้องปฏิบัติการนั้น จะทรงอย่าง Best อย่างที่เราบอกไว้จริงไหม วันนี้เราจึงจะพาไปทัวร์ห้องปฏิบัติการทั้ง 8 ห้องที่อาคาร CIC แบบเน้น ๆ ไม่มีกั๊ก โดยเราจะเริ่มกันที่ชั้นใต้ดิน ชั้นนี้จะเป็นพื้นที่สำหรับห้องปฏิบัติการ 100% ประกอบไปด้วยห้องปฏิบัติการเสียงทั้งหมด 6 ห้อง เดินลงบันไดจากชั้นหนึ่งมา ห้องแรกที่เราจะเจอก็คือห้องบันทึกเสียง 4 ห้อง ที่สามารถใช้บันทึกเสียง ตัดต่อเสียง และจัดรายการ Podcast ด้วยตัวเอง แตกต่างจากห้องปฏิบัติการบันทึกเสียงแบบเดิมของคณะที่จะมีห้องควบคุมเชิงเทคนิคอยู่ด้วย แต่ห้องบันทึกเสียงแบบใหม่ ผู้ใช้งานจะได้ฝึกทักษะการเป็นทั้งคนเบื้องหน้าและเบื้องหลังในเวลาเดียวกัน ตอบโจทย์ตลาดแรงงานปัจจุบันที่ต้องการคนที่มี Multi Skill

เดินผ่านห้องบันทึกเสียงเข้าไปด้านใน จะเจอกับห้องที่เป็นไฮไลท์ของอาคารนี้เลยก็ว่าได้ นั่นก็คือ ห้องผสมเสียงภาพยนตร์ ระดับ 7.1 Ch Dolby Atmos ที่มาพร้อมอุปกรณ์มาตรฐานในระดับเดียวกับที่ใช้ในอุตสาหกรรม นักศึกษาหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลจะใช้ห้องนี้ในงาน Post-Production นักศึกษาจะนำภาพยนตร์ที่ตัดต่อเสร็จแล้วมาผสมเสียงในห้องนี้ เพื่อนำไปฉายในห้อง Auditorium 120 ที่นั่ง เป็นอันว่าครบวงจรตั้งแต่ Pre-Production ไปจนถึงเสร็จสิ้นกระบวนการ



ห้องสุดท้ายในชั้นนี้จะเป็นห้องบันทึกและผสมเสียงสำหรับงานดนตรี เราไม่เพียงแต่จะผลิตสื่อด้วยตนเอง แต่ตอนนี้เราสามารถผลิตดนตรีและเพลงด้วยตนเองได้แล้ว โดยห้องนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือห้องดนตรีและห้องควบคุม ในห้องดนตรีจะมีเครื่องดนตรีครบ สำหรับวงดนตรีทั้งกีตาร์ กลองชุด เบส และคีย์บอร์ด ให้นักร้องและนักดนตรีได้รังสรรค์ผลงานกันเองได้อย่างเต็มที่ พร้อมห้องควบคุมที่เต็มไปด้วยอุปกรณ์ที่ครบครันและทันสมัยระดับมืออาชีพ

หลังจากที่เราทัวร์ห้องปฏิบัติการเสียงชั้นใต้ดินกันไปแล้ว เราจะขึ้นไปทัวร์ในส่วนของห้องปฏิบัติการบนชั้น 1 กันต่อเลย ชั้น 1 จะมีห้องปฏิบัติการทั้งหมด 2 ห้องหลัก ๆ ห้องแรกคือห้องปฏิบัติการจัดแสดง (Blackbox Performing Art) มีลักษณะเป็นห้องโถง ๆ สีดำทั้งห้อง ด้านบนมีบาร์สำหรับแขวนไฟสำหรับการจัดแสดงหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นละครเวที การจัดเสวนา หรือทอล์กโชว์ ได้ฝึกความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบงานแสดงได้อย่างอิสระ

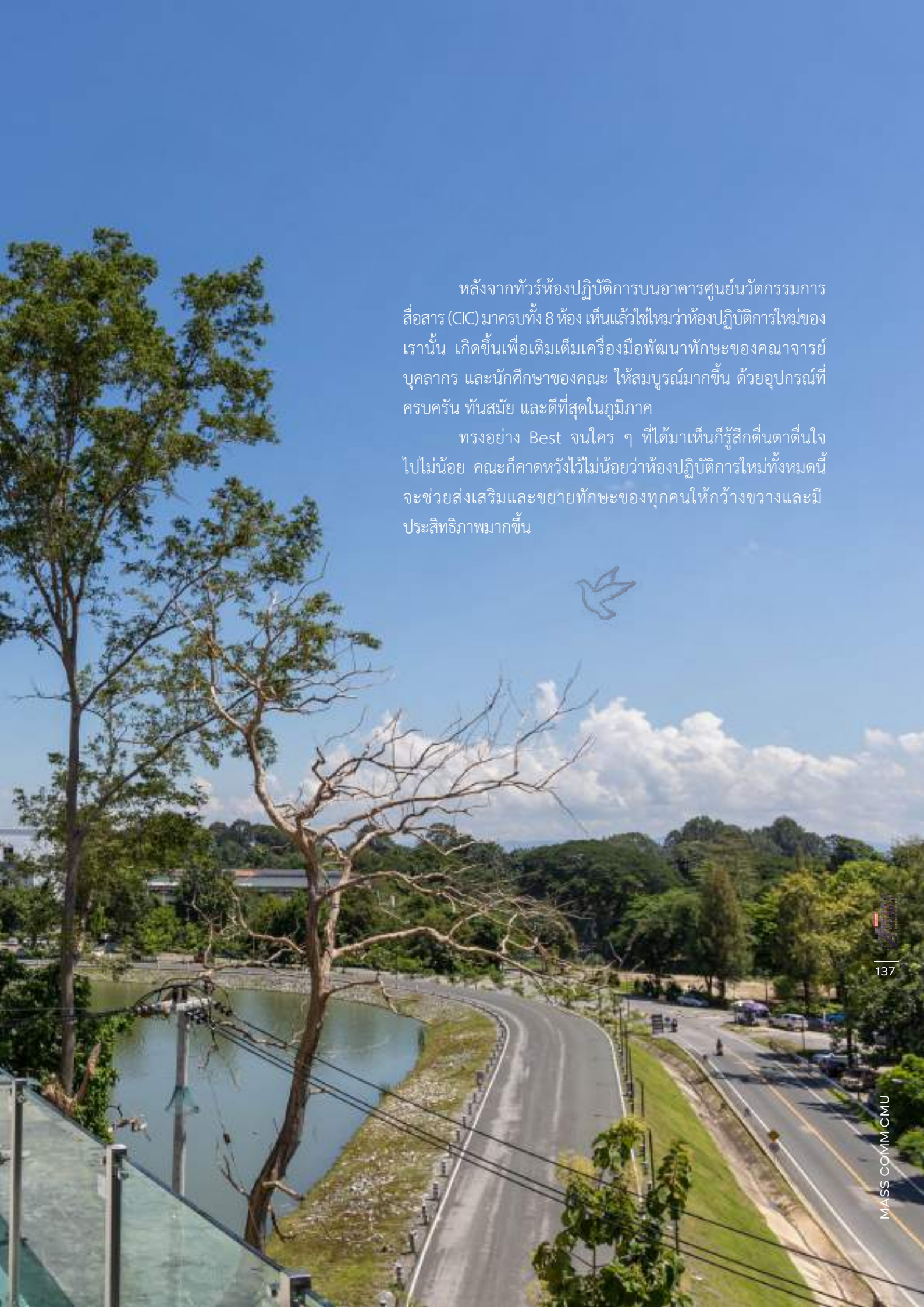




ห้องปฏิบัติการห้องสุดท้ายที่เราจะไปทัวร์กัน อยู่ถัดจากห้องปฏิบัติการจัดแสดงมาประมาณ 10 ก้าว นั่นก็คือห้องปฏิบัติการถ่ายภาพเคลื่อนไหว ที่มาพร้อมห้องควบคุมและห้องตัดต่อ ห้องนี้สามารถรองรับงานถ่ายภาพเคลื่อนไหวได้ทั้งสื่อแบบ On Demand และ Broadcast รองรับการผลิตรายการข่าวที่ต้องการความสดใหม่ ความรวดเร็ว มีห้องตัดต่อที่สามารถทำข่าวได้ครบจบในที่เดียวได้เลย นอกจากรายการข่าวแล้วยังสามารถผลิตสื่อได้อีกหลากหลายประเภท มีฉากพื้นหลังสีเขียวขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะ Computer Graphic (CG) จะอสังการขนาดไหนห้องนี้ก็สามารถนรมิตได้







หลังจากทัวร์ห้องปฏิบัติการบนอาคารศูนย์นวัตกรรมการ  
สื่อสาร (CIC) มาครบทั้ง 8 ห้อง เห็นแล้วใช่ไหมว่าห้องปฏิบัติการใหม่ของ  
เรานั้น เกิดขึ้นเพื่อเติมเต็มเครื่องมือพัฒนาทักษะของคณาจารย์  
บุคลากร และนักศึกษาของคุณะ ให้สมบูรณ์มากขึ้น ด้วยอุปกรณ์ที่  
ครบครัน ทันสมัย และดีที่สุดในภูมิภาค

ทรงอย่าง Best จนใคร ๆ ที่ได้มาเห็นก็รู้สึกตื่นตาตื่นใจ  
ไปไม่น้อย คณะก็คาดหวังไว้มันน้อยกว่าห้องปฏิบัติการใหม่ทั้งหมดนี้  
จะช่วยส่งเสริมและขยายทักษะของทุกคนให้กว้างขวางและมี  
ประสิทธิภาพมากขึ้น



# มช.ทูเดย์

## สาระความรู้และบันเทิง เพื่อประชาคมมอชอ

มช.ทูเดย์ หรือ โครงการจัดทำ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้าง การมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมมารับข้อมูลของ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ และ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านทางแฟนเพจเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/cmutoday> มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการสื่อสาร และ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อย่าง มีประสิทธิภาพโดยมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ผ่านการมี ส่วนร่วมของชุมชน บุคลากร และศิษย์เก่าที่เกี่ยวข้อง กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งเป็นช่องทางในการ สื่อสารโดยอ้อมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ครอบคลุม ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน



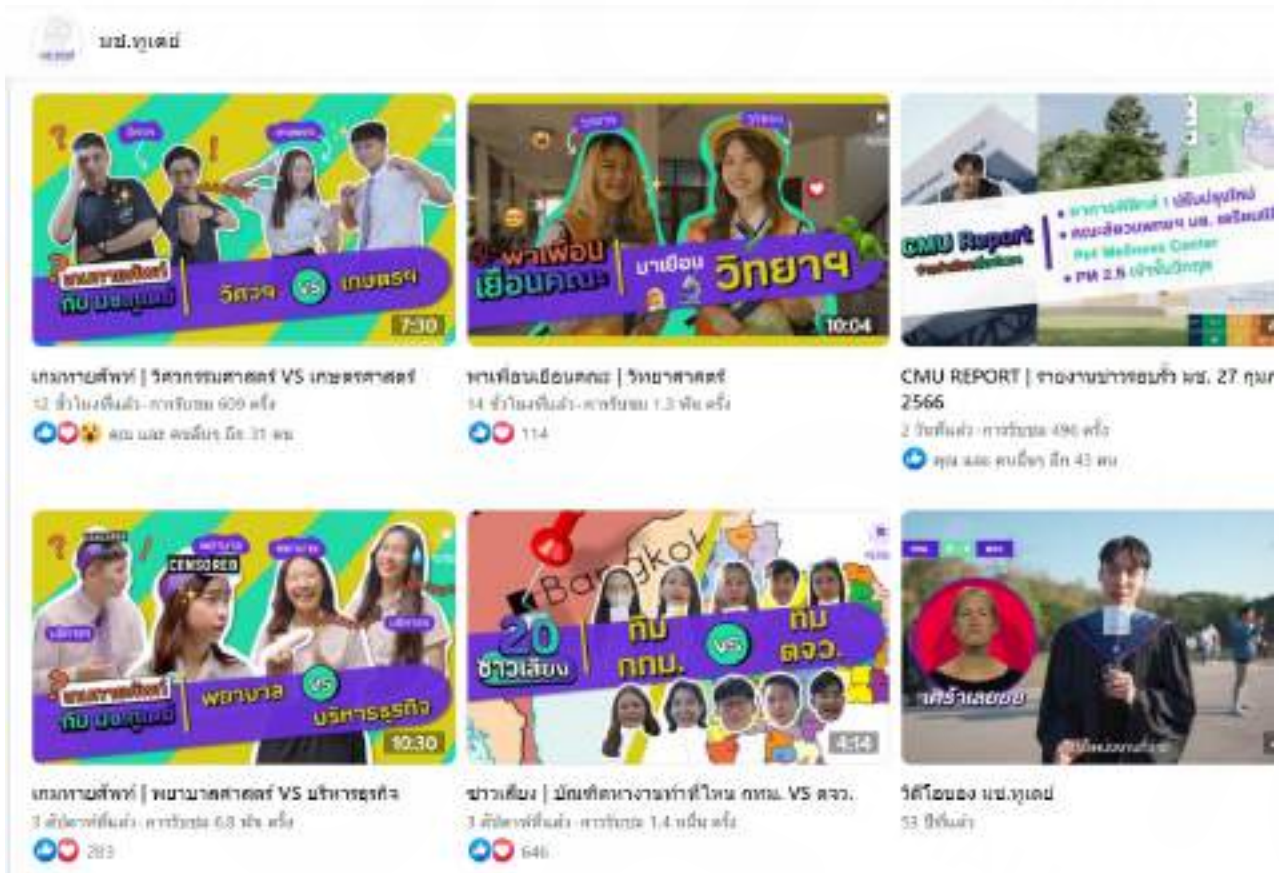
# Edutainment

“หมอกควันมาแล้ว  
รักษาสุขภาพด้วยนะ”



ปัจจุบัน มช. ทูเดย์ ได้เติบโตก้าวสู่ปีที่ 6 ได้รับความสนใจจากผู้คนในสังคมออนไลน์จนมียอดผู้ติดตามกว่า 1.2 แสนคน มียอดโลกกว่า 9 หมื่นคน โดยเพจเฟซบุ๊กได้สร้างสรรค์เนื้อหารายการข่าวสารและรายการบันเทิงจำนวนมากกว่า 500 เรื่อง ซึ่งมีรูปแบบดังนี้

# VDO CONTENTS



# 1

คลิปวิดีโอแนะนำเสนอข่าวสาร เนื้อหาที่มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของ รายการข่าว การนำเสนอวิถีชีวิตของผู้คนใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และรายการบันเทิง รวมไปถึงการนำเสนอข่าวสารที่กำลังเป็นกระแสสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในขณะนั้น

# 2

คลิปวิดีโอแนะนำเสนอข้อมูล ข่าวสารรอบรู้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กิจกรรมที่แต่ละคณะฯ อยากนำเสนอ ประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ ความเคลื่อนไหว

# 3

กิจกรรมให้ผู้ติดตามข่าวสารจากทาง Facebook ได้ร่วมสนุก และรับรางวัลของที่ระลึก เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรให้กับ มช. ทูเดย์



# 4

อัลบั้มภาพพร้อมกราฟิกดีไซน์ ประกอบบทความที่มุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



# 5

อินโฟกราฟิกบทความหรือเรื่องสั้นที่นำเสนอข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องทั่วไปของผู้คนที่อาศัยอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



# 6

ภาพกราฟิกบทความเรื่องสั้นที่นำเสนอเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือบทความแนะนำการใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่





ทั้งนี้ มช.ทูเดย์ จะยังคงทำหน้าที่เป็นเหมือนองค์กรข่าวอิสระที่นำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเนื้อหาจะมีทั้งที่สร้างสรรค์ขึ้นเองจากทีมงาน และเนื้อหาที่น่าสนใจจากแหล่งข่าวอื่นๆ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อไปในอนาคต



**มช.ทูเดย์**

9 นมื่น ถูกใจ • ผู้ติดตาม 1.2 แสน คน



ส่งข้อความ

ถูกใจแล้ว







# Local Department

Creative Lanna  
Multimedia Archive  
(CLMA)

สืบสานภูมิปัญญา  
กับคลังสื่อล้านนาสร้างสรรค์



ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน เดินหน้าขับเคลื่อน  
โครงการ “Creative Lanna Multimedia Archive (CLMA) คลังสื่อมัลติมีเดีย  
ล้านนาสร้างสรรค์” รวบรวมองค์ความรู้ต่อยอดภูมิปัญญา ส่งเสริมความเป็น  
ศูนย์กลางของศิลปวัฒนธรรมล้านนาร่วมสมัย และสร้างสรรค์สภาพแวดล้อม  
ให้เกิดภูมิทัศน์วัฒนธรรมล้านนา สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ  
(Sustainable Development Goals-SDGs) ด้านเมืองและถิ่นฐานมนุษย์  
อย่างยั่งยืน (SDG 11)

# “ DON'T EVER LET SOMEBODY TELL YOU YOU CAN'T DO SOMETHING, NOT EVEN ME. ALRIGHT? YOU DREAM, YOU GOTTA PROTECT IT ”

- THE PURSUIT OF HAPPYNESS (2006) -

ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน  
ดำเนินโครงการ “Creative Lanna Multimedia Archive  
(CLMA) คลังสื่อมัลติมีเดียล้านนาสร้างสรรค์” เพื่อรวบรวม  
มรดกภาพ เสียง และวิดีโอ (Photo, Audio, Footage) จาก  
วัฒนธรรมล้านนาในการต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์  
สร้างฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงกับหน้าหลักของเว็บไซต์  
CMU Creative Lanna (<https://creativelanna.cmu.ac.th>)  
ซึ่งในระยะเริ่มต้นจะเปิดให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถเข้าใช้งานแบบ  
ไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านสื่อที่ไม่จำกัดลิขสิทธิ์ (Royalty Free) ที่มี  
คุณภาพระดับพื้นฐานเผยแพร่บนเว็บไซต์ของโครงการ แต่  
หากต้องการใช้สื่อที่มีคุณภาพสูงระดับ Hi-Definition (HD)  
ต้องทำการซื้อขาย

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจากศึกษาความ  
ต้องการของผู้ใช้งานจริง จากอุตสาหกรรมสื่อและภาคธุรกิจ  
โดยมีบริษัท บีเอเอเค จำกัด (BAAK Co.,Ltd.) เป็นผู้พัฒนา  
เว็บไซต์เก็บรวบรวมฐานข้อมูลสื่อภาพ เสียง และวิดีโอ  
จากวัฒนธรรมล้านนา รวมถึงการออกแบบระบบปฏิสัมพันธ์  
ระหว่างสมาชิกผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียกับเจ้าของเว็บไซต์  
การออกแบบระบบตรวจสอบเนื้อหาเบื้องต้นของสื่อ เพื่อกลับ  
กรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และระบบการชำระเงิน (Payment  
Gateway) เพื่อรองรับการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการซื้อขาย  
สื่อในอนาคต อ้างอิงตามแบบฉบับของฐานข้อมูลภาพเชิง  
พาณิชย์ระดับสากลอย่าง [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) และ  
คลังเสียงขององค์กรชั้นนำ เช่น BBC Sound Library, You-  
Tube Sound Library เป็นต้น โดยโครงการในลักษณะนี้ จะ  
ทำให้เกิดการต่อยอดสร้างมูลค่า

ทางเศรษฐกิจได้ในอนาคต เนื่องจากฐานข้อมูลนี้เป็นลิขสิทธิ์  
ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีหน่วยงานหลายส่วนที่ผลิตสื่อ  
จากวัฒนธรรมล้านนา ซึ่งมีปริมาณและคุณภาพสูงที่สามารถ  
พัฒนาเป็นแหล่งรายได้ที่ยั่งยืน ให้กับหน่วยงานภายใต้  
มหาวิทยาลัยได้ต่อไป

ในระหว่างขั้นตอนการรวบรวม บันทึกสื่อสื่อภาพ  
เสียง และวิดีโอ จากวัฒนธรรมล้านนา ศูนย์นวัตกรรม  
สื่อสาร ได้บูรณาการไปกับการส่งเสริมการเรียนรู้นอก  
ห้องเรียน พร้อมทั้งพัฒนาและสร้างเป็นหลักสูตรการอบรม  
ระยะสั้นเบื้องต้นรูปแบบออนไลน์ สำหรับผู้ที่สนใจพัฒนา  
ทักษะการถ่ายภาพ วิดีโอ และบันทึกเสียงล้านนา นับเป็นการ  
สนับสนุนภารกิจทำให้บริการการศึกษาตลอดชีวิตอีกด้วย

ในอนาคตหากเว็บไซต์ของ CLMA หรือ Creative  
Lanna Multimedia Archive มีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน  
ภายใต้กรอบอัตลักษณ์ 5F แล้ว จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง  
สภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์ภายในมหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่ ผ่านการใช้งานของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร  
เพื่อนำสื่อไปผลิตเป็นชิ้นงานอื่น ๆ อาทิ ภาพประกอบ  
สื่อสิ่งพิมพ์ คลิป/วิดีโอประชาสัมพันธ์ ภาพประกอบกิจกรรม  
พิเศษ การจัดนิทรรศการ การผลิตสื่อทุกประเภททั้งสื่อเสียง  
และภาพเคลื่อนไหว รวมถึงนักวิชาชีพในภาคอุตสาหกรรม  
สื่ออันได้แก่ ผู้ผลิตภาพยนตร์ ละคร สารคดี ฯลฯ สามารถ  
เข้ามาสืบค้นข้อมูลและนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิต  
สื่อ ส่งเสริมให้วัฒนธรรมล้านนาได้รับการเผยแพร่และเป็น  
ที่ยอมรับในวงกว้างมากขึ้น





## กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายเหตุ ปี 2563 - 2565
1. การหารายได้เชิงรุกจาก หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เชียงใหม่	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินงาน ของ CIC จากหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่		<b>ปี 2565</b> รายได้ จำนวน 6,270,006.00 บาท กำไร 1,362,943.67 บาท <b>ปี 2566</b> รายได้ จำนวน 70,000 บาท กำไร 7,000 บาท	
2. การหารายได้เชิงรุกจาก หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/ เอกชน และองค์กรระหว่าง ประเทศ	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินงาน ของ CIC จากหน่วยงาน ภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	รายได้ในปี 2565 10,000,000 บาท กำไรในปี 2565 5,000,000 บาท	<b>ปี 2565</b> รายได้ จำนวน 2,032,610.00 บาท กำไร 973,195.62 บาท <b>ปี 2566</b> รายได้ จำนวน 838,450 บาท กำไร 190,022.20 บาท	

## 3. การแสวงหาลูกค้าใหม่

จำนวนลูกค้าใหม่

ไม่น้อยกว่า 3 รายต่อปี

## ปี 2565

จำนวน 5 ราย ได้แก่

1. บริษัท โอญา จำกัด
2. บริษัท เพอเพอร์ เวนเจอร์ส จำกัด (Robinhood)
3. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. สถานักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. บริษัท Splice Media Pte จำกัด


## ปี 2566

จำนวน 4 ราย ได้แก่

1. สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
2. Mr. Aung Naing Soe (เข้าพื้นที่ฉายภาพยนตร์)
3. บริษัท TTB Consumer จำกัด (เข้าพื้นที่)
4. บริษัท ยิมหวาน แฟมิลี่ จำกัด (เข้าพื้นที่)

76-100

ร้อยละ 77.77

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายเหตุสมปี 2563 - 2565
4. สร้างวิชาสำหรับ Non-degree	จำนวนวิชา Non-degree	ไม่น้อยกว่า 2 วิชาต่อปี	<p><b>ปี 2565</b> จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรพุ่มพู่ทักษะสำคัญในชีวิต และการทำงาน (Skills4Life Workshop)</p> <p><b>ปี 2566</b> จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop “ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้”</p>	 <p>ร้อยละ 50</p> <p>26-50</p>






**การให้บริการวิชาการและการทราseyได้ของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ปี 2564**  
 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน / ใ้แกลงทุน
<b>1. โครงการ / กิจกรรม</b>		
1	โครงการจัดทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มข.ทูเดย์ (ปีที่ 5) ประจำปีงบประมาณ 2565	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษเก่าสัมพันธ์
2	โครงการจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” มข.ทูเดย์ (ปีที่ 6) ประจำปีงบประมาณ 2566	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษเก่าสัมพันธ์
3	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ชุดหลักสูตร “พุมพื้ทักษะสำคัญในชีวิตและการการทำงาน (Skills for Life)	วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	โครงการจัดกิจกรรมพิธีเปิดการประชุมวิชาการ เพลียวหลัง - แลหน้า งานวิจัยมุ่งเป้า “การพัฒนาาระบบบริการสุขภาพด้านการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านกายแพทย และสาธารณสุขอย่างครบวงจร จากล่างสู่บน ปีที่ 2”	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาตนเองสู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ แก่กองประกวด Miss Grand Chiang Mai (New Gen Influencer: ดีต่อทุก สร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่)	วิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6	โครงการจัดกิจกรรมพิธีเปิด “การวิ่งการกุศลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ – เชียงใหม่มาราธอน 2565 ครั้งที่ 6 (Chiang Mai University – Chiang Mai Marathon 2022)”	สมาคมนักศึกษเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	โครงการสื่อสารส่งเสริมสุขภาพกายและใจ Healthy CMU เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยสุขภาพ (Healthy CMU) ปี 2	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน / หน่วยงาน
<b>2. การผลิตสื่อ</b>		
1	การผลิตวีดิทัศน์และออกแบบภาพนิ่งการประชุมวิชาการ AED Conference 2021 และผลผลิตวีดิทัศน์แนะนำคณะเศรษฐศาสตร์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	การวีดิทัศน์เส้นทางศึกษาระบบวิชาชีพที่ปรึกษาการ ศูนย์การศึกษาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ศรีบุญไชย”	ศูนย์การศึกษาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ศรีบุญไชย”
3	งานบันทึกข้อมูลพร้อมตัดต่อวีดิโอ โครงการอบรม ลด ละ เลิก บุหรี่ (โครงการย่อย Healthy CMU)	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	ผลิตรายการประชาสัมพันธ์ โครงการการพัฒนาคุณภาพการส่งเสริมสุขภาพด้านการลด ละ เลิก บุหรี่ ของบุคลากรและนักศึกษาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยสุขภาพ ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สุขภาพอย่างยั่งยืนและยั่งยืน (Healthy CMU)	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ดัชนีชี้วัดกิจกรรมที่ 56	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
6	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์คู่มือปฏิบัติงานกิจกรรมที่ 57	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
7	บริการถ่ายทอดสด E-Learning	วิทยาลัยการศึกษาคอลเลจชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ วีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์จดหมายเหตุดิจิทัล (Digital Archive) “อัครลักษณ์เมืองเหนือ ถิ่นแดนล้านนาไทย” ระยะที่ 2	สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10	โครงการการผลิตสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของประชาชนด้านระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร” (Smart Emergency Care Service Integration: SECS) ระยะที่ 3	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11	โครงการการผลิตสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของประชาชนด้านระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร” (Smart Emergency Care Service Integration: SECS) ระยะที่ 3	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
12	การผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาปี 2565	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
13	การผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักศึกษาเก่า ปี 2565	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์



ประเด็น		ประเภทงาน	หน่วยงาน / ใ้คล่งทุน
14	โครงการบริการถ่ายภาพวิดีโอ (Footage) กิจกรรมต้อนรับและปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา		วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
15	โครงการบริการถ่ายทอดสดการประชุมโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียน โดยยกภารกิจไปดูแลของมหาวิทยาลัย (รวม.)		โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
16	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์และเผยแพร่สื่อการรณรงค์การใส่รองเท้าที่เหมาะสมในการขับซิ่งรถจักรยานยนต์ เพื่อลดการบาดเจ็บที่เท้าและข้อเท้า		คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
17	โครงการผลิตสื่อแนะนำสภาพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่		สภาพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
18	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์การมีกิจกรรมบัณฑิต งานพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 57		กองบริหารงานกลางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
19	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ Excellence Corner: “In Team We Trust: How EdPEX Energizes our Togetherness		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
20	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที		ห้องปฏิบัติการผลิตพลาสมาศึกษาสำหรับใช้ทางการแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์
21	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ถ่ายทอดความรู้เรื่อง วิธีการสำรวจและเก็บข้อมูลการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้โครงการจัดทำมาตรฐานการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน		โครงการจัดทำมาตรฐานการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนของผลิตภัณฑ์ชุมชน ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์
22	โครงการคลังสื่อมีเดียด้านนาสร้างสรรค์ Creative Lanna Multimedia Archive (CLMA)		สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<b>3. การเข้าพื้นที่</b>			
1	บริการเข้าพื้นที่ จัดสอบวัดระดับทางภาษา		สถาบันขงเจี๊ยม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	บริการเข้าพื้นที่ ห้อง MCB 4115		วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	บริการเข้าพื้นที่ ห้อง MCB 4205		สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การให้บริการวิชาการและการทราบดีของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ปี 2564  
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน / แหล่งทุน
<b>1. โครงการ / กิจกรรม</b>		
1	โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	กองทุนสื่อสร้างสรรค์
2	โครงการ EGAT Animation Awards 2021 ภาคเหนือ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
3	งานที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาแนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤต กฟผ.	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
4	กิจกรรมการเสนอแผนการสื่อสารการตลาด "โรบินฮู้ด" ในพื้นที่เชียงใหม่	บริษัท เพอร์เทิล เวนเจอร์ จำกัด
5	กิจกรรมแคมเปญการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดแอปพลิเคชันโรบินฮู้ด	บริษัท เพอร์เทิล เวนเจอร์ จำกัด
6	โครงการอบรมออนไลน์ "SMART PR กลยุทธ์สื่อสาร @ PWA 4.0"	กองฝึกอบรมภูมิภาค 1 การประปาส่วนภูมิภาค
<b>2. การผลิตสื่อ</b>		
1	งานถ่ายทอดสดพิธีประกาศเกียรติคุณนักศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2563	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	โครงการบริการผลิตสื่อการเรียนรู้ (E-Learning) หัวข้อ โฆษณาสร้างอาชีพ	บริษัท โอเอญา จำกัด
3	งานถ่ายทอดสดพิธีประกาศเกียรติคุณนักศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2564	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	โครงการถ่ายทอดสดพิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2562	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
5	โครงการผลิตสื่อภายใต้โครงการ "รูปแบบการพัฒนากระบวนการบริการการบริบาลฟื้นฟูผู้ป่วยระยะกลาง (Intermediate care) ระดับแม่ข่ายโรงพยาบาลสันทรายและการเชื่อมโยงสู่เครือข่ายบริการโชนสองจังหวัดเชียงใหม่"	โรงพยาบาลสันทราย เชียงใหม่



ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน / แหล่งทุน
<b>3. การเข้าพื้นที่</b>		
1	บริการเช่าสถานที่ห้องบรรยายพร้อมเครื่องปรับอากาศ ห้อง MCB2306 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	บริษัท วันนี่ วันดี โปรดักชั่น จำกัด
2	บริการเช่าสถานที่ห้องบรรยายพร้อมเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ห้อง MCB2306 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	กิจการร่วมค้า บริษัท โพรนิคอด ซิสเต็มส์ จำกัด และ บริษัท เพชรล้านนา ซิสเต็มส์ จำกัด
3	บริการเช่าสถานที่ห้องบรรยายพร้อมเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ห้อง MCB2301 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน สำหรับจัดการประกวดและมอบรางวัล EGAT Animation Awards 2021 ภาคเหนือ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
4	บริการเช่าสถานที่ห้องประชุมพร้อมเครื่องปรับอากาศ ห้อง MCB2405 อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	ศูนย์ความรู้วิชาพาณิชยกรรม การลงทุน สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
5	บริการเช่าสถานที่ลานหน้าห้องเอนกประสงค์ อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	ร้านมัสตรา ออฟดีก
6	บริการเช่าสถานที่ห้องประชุม พร้อมเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน	บริษัท สไปล์ซิมเดีย จำกัด
7	บริการเช่าสถานที่ห้อง Auditorium MCB4205 พร้อมเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน เพื่อฉายภาพยนตร์	Mr. Aung Naing Soe
8	บริการเช่าสถานที่ลานหน้าห้องเอนกประสงค์ อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	บริษัท TTB Consumer จำกัด
9	บริการเช่าสถานที่ Learning Space อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	บริษัท อิมทวาน แฟมมีลี จำกัด
10	บริการเช่าสถานที่ห้อง Auditorium MCB4205 พร้อมเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน	บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
11	บริการเช่าสถานที่ห้อง Auditorium MCB4205 พร้อมเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน	ThaiPBS





# กลยุทธ์

## 5

### การบริหาร จัดการองค์กร เพื่อความยั่งยืน

บรรลุเป้าหมาย  
จำนวน 10 ตัวชี้วัด จาก 15 ตัวชี้วัด  
คิดเป็นร้อยละ 66.67

# WE COMMUNICATE CREATE SHARE

MASS COMMUNICATION. CHIANG MAI UNIVERSITY



16 | 6

SEPTEMBER 2021 - MARCH 2023



# Administration Crew

## หลังกองถ่าย กับทีมบริหาร (ภาคต่อ): ผลงานงานพันธกิจ-เชิงรุก

กว่า 3 ปี ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน เกิดอุปสรรคกับทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แม้สถานการณ์ในช่วงกว่าปีให้หลังมานี้จะเริ่มคลี่คลายและเกือบปกติ แต่ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ให้บทเรียนและแนวทางในการบริหารและปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ที่คล่องตัวขึ้นสำหรับการทำงาน ทั้งเชิงพันธกิจและเชิงรุกเพื่อต่อยุทธศาสตร์ทั้งของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัย ทีมบริหารและบุคลากรร่วมกันวางแผนการทำงานให้สามารถดำเนินงานได้เต็มที่ โดยยังให้ความสำคัญกับมาตรการลดความเสี่ยงตามเกณฑ์การควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ด้วยการนำระบบ Lean และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ คอลัมน์ Administration Crew ‘หลังกองถ่าย’ จะไล่เรียงเรื่องราวให้ได้อ่านกันอย่างลื่น ๆ





# ออนไลน์ดี-ออนไลน์เด่น งานต่อเนื่องจากยุคโควิด-19

จากการทำงานที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในช่วงโควิด-19 แพร่ระบาดครั้งแรก คณะกรรมการสื่อสารมวลชนจึงยังคงคุณภาพในการดำเนินงานโดยยึดรูปแบบเดิม คือการวางแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน แม้จะเป็นการแยกส่วนกันทำงาน แต่มีการวางแผนงานไว้ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการจัดลำดับงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อติดตามงานนำไปสู่การทำงานที่ราบรื่น ไร้รอยต่อ มีการรายงานแผนประจำสัปดาห์ก่อนปฏิบัติงาน ร่วมกับหัวหน้างาน/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และมีการรายงานผลประจำวัน เพื่อให้หัวหน้างาน/ผู้บริหารสามารถควบคุม ดูแล ติดตามการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของการประชุม ทางคณะได้จัดให้มีการประชุม

ผ่านระบบ Hybrid แทบทั้งหมด คือผสมระหว่างการประชุมในห้องประชุมและการประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ประกอบไปด้วย การประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ การประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ รวมถึงการประชุมคณาจารย์และบุคลากรทั้งคณะ การประชุมคณาจารย์ การประชุมบุคลากร การประชุมกลุ่มย่อยของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อวางแผน ติดตามการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกเว้นการประชุมที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ที่ต้องให้คณะกรรมการเดินทางมาประชุมด้วยตนเอง คณะก็ดำเนินการตามระเบียบ พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2562 และรักษามาตรการการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเคร่งครัด

ส่วนการเรียนการสอน คณาจารย์เพิ่มประสิทธิภาพ การสอนให้เป็นระบบผสม ทั้งแบบสด แบบสตรีมมิ่ง และแบบออนไลน์แทบทุกวิชา โดยคณะได้รับสิทธิ Zoom Pro (ไม่จำกัดเวลา) จำนวน 76 สิทธิ จึงจัดสรร ให้แก่คณาจารย์ทุกท่านเพื่อจัดการเรียนการสอนได้เต็ม ศักยภาพ และยังจัดสรรให้บุคลากรที่ต้องทำหน้าที่เป็น ผู้ช่วยสอน และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ทำให้ สามารถจัดการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ด้านการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สถาบันวิทยุเสียง สื่อสารมวลชน ได้ปรับเพิ่มรูปแบบการออกอากาศเผยแพร่ ข่าวสารเป็นรูปแบบออนไลน์ ทั้งภาพและเสียง โดยเน้นความ เป็น City Radio เพื่อผลิตรายการสาระความรู้ และสาระ บันเทิงสู่ชุมชนเมือง นอกจากนี้ ยังมีโครงการเชิงใหม่เหนือ Podcat (สามารถรับฟังทางเว็บไซต์ได้) โครงการเวที สาธารณะ การจัดทำโพล และโครงการกิจกรรมพิเศษเพื่อ สังคมมากมาย

นอกจากนี้ ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารยังเปิดให้บริการ วิชาการแก่สังคมอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยมีความร่วมมือ กับบริษัท Splice Media ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup จาก ประเทศสิงคโปร์ จัดกิจกรรม Splice Beta ครั้งที่ 3 แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการสื่อสารจากหลายประเทศทั่วโลก เช่น สิงคโปร์ อินเดีย มองโกเลีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา พม่า อิตาลี อังกฤษ แอฟริกาใต้ เป็นต้น ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม และคณะยังได้ร่วมกับมูลนิธิ เพื่อลมหายใจเชียงใหม่ สภามหาวิทยาลัยภาคเหนือและไทยพีบีเอส ใช้พื้นที่อาคารฯ ดำเนินโครงการสถานีฝุ่น ปี 2 ซึ่งนอกจาก จะเน้นเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการป้องกันและแก้ไขภาวะวิกฤติ ด้านหมอกควันและวิกฤติอื่น ๆ ของภาคเหนือแล้ว ยังเป็น โครงการฝึกปฏิบัติงานการผลิตข่าวแก่นักศึกษาของ ภาคเหนือด้วย





## กองถ่ายขาลุย มุ่งตอบทั้งพันธกิจ-วิสัยทัศน์

หลังที่ทีมงานทุกกองคาพยพดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ **“สถาบันการศึกษาด้านการสื่อสารชั้นนำ”** ผู้บริหารและบุคลากรคณะได้ประชุมร่วมกันเพื่อทบทวนเป้าหมายและวิสัยทัศน์ ต่อมาจึงได้ปรับให้มีทิศทางการดำเนินงานตามความต้องการของสังคมที่ชัดเจนขึ้น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ เป็น **“สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”** และแบ่งกลุ่มทีมงานทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ **1) สายวิชาการ 2) สายสนับสนุนระบบนิเวศการเรียนรู้ และ 3) สายสนับสนุนทั่วไป** ทั้งนี้ กำหนดให้แต่ละกลุ่มมีงานทั้งงานขับเคลื่อนพันธกิจและงานมุ่งตอบยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น โดยมีการมอบหมายงานตอบวิสัยทัศน์ คณะกำหนดใน TOR รายบุคคล และเริ่มจัดระบบส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

ความคร่ำหวอดในวงการและความพยายามพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรของคณะไม่ได้สวมบทบาทในการผลิตบัณฑิตคุณภาพด้านการสื่อสารมวลชนแก่สังคมเพียงอย่างเดียว

แต่ยังมีบทบาทในการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเข้มแข็งอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา คณะผลิตบัณฑิตรวม 743 คน (ปี 2564 – 2566) ให้บริการวิชาการแก่สังคม ผ่านทางสถานีวิทยุ FM100 และศูนย์นวัตกรรมสื่อสารมวลชน รวมถึงทีมงานทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีบทบาทในการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา คณะกรรมการต่าง ๆ อีกจำนวนมาก



# Microsoft 365:

## เครื่องมือผลงาน การปฏิบัติงานทุกหน่วย

คณะให้ความสำคัญกับการใช้งานระบบ Microsoft 365 เป็นบ้านหลักในการเก็บ (One Drive) ค้นหา สร้าง (Microsoft Office) และแบ่งปันเนื้อหาทางไมโครซอฟท์ทีม (Microsoft Teams) เป็นช่องทางการสื่อสารและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการเสริมจากระบบ CMU e-document ตลอดจนติดตามงานตามลำดับแผนที่วางไว้ (Calendar) การทำงานในระบบนี้ ช่วยให้สามารถแก้ไขไฟล์งานต่าง ๆ แบบเรียลไทม์ ส่งตรงถึงกันได้อย่างรวดเร็ว มีการรวบรวมข้อมูลไว้เป็นองค์ความรู้ของคณะ มีใช้ผูกกับตัวบุคคล เพื่อส่งเสริมการดึงความรู้แบบ Tacit Knowledge มาเป็น Explicit Knowledge โดยบุคลากรทุกหน่วยนำไปปฏิบัติ ลดขั้นตอนการทำงาน ประหยัดเวลา และได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับหมวดหมู่ที่ทางคณะได้นำมาปรับใช้ใน MS Teams สามารถแบ่งได้คร่าว ๆ ดังนี้ คือ งานบริหารทั่วไป ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกงานบริหารต่าง ๆ ส่งวาระกรรมการอำนวยการและกรรมการบริหาร หรือแม้แต่ประชุมหัวหน้างานต่าง ๆ ขณะที่ส่วนของงานการเงิน การคลังและพัสดุ ซึ่งดูแลเรื่องการจัดซื้อครุภัณฑ์ และประกาศข้อมูลงานก่อสร้างตึก CIC (ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร) มีการนำเอาระบบ Calendar มาปรับใช้กำหนดงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนและเงื่อนไขเวลา เข้ากับการนัดหมายประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันปีงบประมาณ นโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งดูแลแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะและกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ตลอดจนการรวบรวมและรายงานผล

งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ก็ใช้ระบบอำนวยความสะดวกกับนักศึกษาในทุก ๆ ชั้นปี ด้านการจัดการเรียนการสอน คณะจัดระบบรองรับการเรียนการสอนทั้งแบบออนไซต์และแบบออนไลน์ มีระบบการให้บริการทั้งในเชิงกายภาพ จัดเตรียมห้องและอุปกรณ์สำหรับผลิตสื่อการเรียนการสอนเป็นดิจิทัล และในเชิงเทคนิคมีการใช้ระบบ MS Teams เป็นหลักตามแนวทางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เนื่องจากเชื่อมกับ CMU-Mail ทำให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าถึงข้อมูลทุกคน และเป็นช่องทางหลักในการเรียนการสอนและติดต่อกับนักศึกษา

อย่างไรก็ตาม บางกระบวนวิชาก็นำระบบ Zoom Cloud Meeting, Google Classroom มาเป็นช่องทางสอนออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง และยังได้ใช้ระบบ Google Drive, Google Forms, Microsoft Form และ e-mail สำหรับการส่งงานและตอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์ต่อนักศึกษาและการสื่อสารที่เข้าถึงนักศึกษาอย่างรวดเร็ว อาจารย์บางกระบวนวิชาได้ใช้ Social Media เช่น Facebook Group, Line Group เป็นต้น เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาอย่างไม่เป็นทางการอีกทางหนึ่งด้วย





## ระบบ Buddy

# สับเปลี่ยนนักแสดง

เพื่อความไหลลื่นของการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนจัดระบบคู่บัดดี้ในการปฏิบัติงานมาโดยตลอด ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นช่วงเวลาพิสูจน์ประสิทธิภาพของระบบบัดดี้ของคณะ ซึ่งเห็นได้ชัดว่าส่งผลให้งานขับเคลื่อนไปได้อย่างราบรื่น หากมีบุคลากรติดภารกิจหรืออยู่ในช่วงระหว่างการลาจะมีผู้ปฏิบัติงานแทน มีการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน และมี Work Flow การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันโดยตลอด จึงส่งผลให้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คณะสามารถออกแบบการเข้ามาปฏิบัติงานแบบสลับกันของหน่วยงานที่ต้องมีผู้มาปฏิบัติงาน ณ สถานที่ตั้งได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และเมื่อสถานการณ์คลี่คลายไปบ้างแล้วในช่วงหลัง ทีมนักแสดงในระบบปฏิบัติการเดียวกันได้ร่วมกันถอดบทเรียนปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน การให้บริการ และการใช้บริการในหน่วยงานของตนเอง (E-manuals) ทำให้ระบบการให้บริการของทุกส่วนมีประสิทธิภาพมากขึ้น



# e-Faculty

เชื่อมโยงทุกระบบ  
จัดการทุกอย่างผ่านหน้าจอ

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารตั้งแต่วาระแรกที่ต้องการพัฒนาคณะด้วยระบบ e-Faculty จึงได้มีการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการสนับสนุนโครงการ Lean Mass Comm ที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561 ให้มีการเสนอแผนการลดขั้นตอนการทำงาน มีการมอบรางวัลในงานปีใหม่ปี 2562 จนกระทั่งสู่การปฏิบัติจริงในปี 2562 และมอบรางวัลในงานปีใหม่ปี 2563 ทำให้มีการพัฒนาระบบได้อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ e-Seminar, e-Internship, e-Room และยังคงจัดโครงการ Lean Mass Comm ต่อเนื่องทุกปีจนถึงปัจจุบัน



# e-Project

เป็นนโยบายให้งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ที่จะช่วยให้สามารถเสนอขออนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานของคณะผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษามีการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 (COVID-19) ได้ดำเนินการจนแล้วเสร็จจนถึงระดับที่สามารถให้ทุกฝ่ายกรอกข้อมูลขออนุมัติดำเนินการโครงการ ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลโดยจะพัฒนาจนสามารถให้มีการอนุมัติโดยผู้บริหารในระบบได้ทั้ง 100% ต่อไป

# e-Payroll

จากการเข้าร่วมโครงการ LEAN Mass Comm หน่วยการเงินได้มีการระดมสมอง เห็นว่าระบบการจ่ายเงินเดือนยังคงมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก ซับซ้อน หากลดขั้นตอนลง จะช่วยลดการทำงานตั้งแต่ระดับผู้บริหาร มาจนถึงบุคลากร ซึ่งต่อมามหาวิทยาลัยได้มีแนวทางในการจัดทำระบบ e-Payroll หน่วยการเงินของคณะได้ร่วมเป็นคณะทำงานตั้งแต่ต้น ได้แสดงความเห็นในการออกแบบระบบใหม่ และมีส่วนผลักดันให้เกิดการใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังที่มหาวิทยาลัยใช้ในปัจจุบัน

# e-Calendar

จากลักษณะงานด้านพัสดุ มีความเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก มีความละเอียดอ่อน ซับซ้อน อีกทั้งยังต้องประสานงานกับทุกฝ่ายที่มีการเสนอขอจัดซื้อจัดจ้าง โดยเฉพาะรายการสิ่งปลูกสร้าง หรือครุภัณฑ์ราคาสูง ที่ต้องดำเนินงานอย่างรอบคอบ งานการเงิน การคลัง และพัสดุ จึงมีการทำระบบ e-Calendar เพื่อเป็นการกำหนดปฏิทิน ขั้นตอน โดยละเอียด พร้อมกับแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบไปในคราวเดียวกัน ทำให้ลดการทำงานลง และอำนวยความสะดวกให้แก่ทุกฝ่ายเป็นอย่างมาก

# CMU e-Document

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน นำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) มาใช้ในงานสนับสนุนการปฏิบัติงานและบริหารงานเอกสารเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ ตลอดจนมีฐานข้อมูลสะดวกในการสืบค้น กำหนดเป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสารภายในคณะ โดยได้จัดทำคู่มือการใช้งานระบบให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานสารบรรณ และนำไปเผยแพร่ฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จนกระทั่งเลขานุการคณะ หัวหน้างานบริหารทั่วไป และเจ้าหน้าที่ธุรการและสารบรรณคณะ ได้ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายหลักสูตร CMU e-Document ของ ITSC ให้บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถเข้าไปเรียนรู้ผ่านระบบ CMU MOOC

# Area Access Service

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ภายใน คณะการสื่อสารมวลชน เพื่อให้การให้บริการเกิดการบริหารจัดการแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในคณะฯ ลดขั้นตอนภายใต้โครงการ LEAN Mass Comm และเพิ่มประสิทธิภาพให้การบริการแบบครบวงจร โดยการสร้างระบบบริหารจัดการการใช้พื้นที่ภายในคณะ และให้บริการการใช้พื้นที่แบบ One Stop Service ส่งข้อมูลไปยังระบบรักษาความปลอดภัย ควบคุมการใช้เปิด-ปิด ดูแลการเข้าใช้พื้นที่ ด้วยระบบ Access Control และตรวจสอบการใช้งาน ดูแลรักษาความปลอดภัย ด้วย CCTV

# e-Borrow

โปรแกรมการยืม-คืนอุปกรณ์โสต ที่ดำเนินการโดยนักวิชาการคอมพิวเตอร์ร่วมกับหน่วยโสตทัศนอุปกรณ์ในการพัฒนาระบบ จนกระทั่งสามารถดำเนินการได้จริง 100% ตั้งแต่ นักศึกษาเข้าระบบ โดยใช้ Authen ที่เชื่อมกับ CMU Mail ผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ประจำกระบวนวิชา จนถึงการอนุมัติโดยหัวหน้าสำนักวิชาการสื่อสารมวลชน แล้วแจ้งผลกลับไปยังผู้ขอใช้ห้อง และบุคลากรที่เกี่ยวข้องตรวจสอบข้อมูลเพื่อดำเนินการได้ตามระบบ เริ่มใช้มาแล้ว 2 ภาคการศึกษา และพัฒนาการใช้งานให้สะดวกสบายต่อทั้งอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา อยู่เสมอ

# e-Room

หนึ่งใน โครงการ LEAN Mass Comm ที่รวม 2 โครงการที่น่าสนใจเอาไว้คือ คือ โครงการ “การขอใช้ห้อง และสถานที่ภายในคณะฯ” ของงานบริหารทั่วไป และโครงการ “การขอใช้ห้องปฏิบัติการในเวลาราชการ” ของหน่วยโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งสามารถให้บริการได้จริงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ลดความสูญเปล่าได้อย่างเป็นรูปธรรม เริ่มใช้มาแล้ว 2 ภาคการศึกษาและอยู่ระหว่างปรับปรุงการเพื่อ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานได้แบบ Real-time

# e-Seminar

ในช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ ภาระงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนวิชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาของคณะการสื่อสารมวลชน ระบบ e-Seminar จึงถูกออกแบบมาเพื่อลดการทำงานของแต่ละฝ่าย เพื่อให้ตรงตามนโยบายของคณะ ที่พยายามจะลดขั้นตอนการทำงานในแต่ละปัจเจก ลดระยะเวลาจัดการ ลดการใช้พื้นที่ ลดการใช้ปริมาณกระดาษ รวมไปถึง อำนวยความสะดวกในการค้นคว้าข้อมูลของผู้ใช้งาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน เริ่มใช้มาแล้ว 2 ภาคการศึกษาและอยู่ระหว่างปรับปรุงการใช้งานให้สามารถรวบรวม ข้อมูล สืบค้นได้อย่างทันท่วงที



# e-Internship

กระบวนการวิชาการฝึกงานวิชาชีพ 851408 เดิมมีการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก หลายขั้นตอน และมีนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ขั้นตอนยุ่งยาก ซับซ้อน และต้องรอคอยด้วย Concept การทำงานแบบ Student Journey และ Social Distancing ให้นักศึกษาดำเนินการด้วยตนเอง โดยมีพี่ ๆ เจ้าหน้าที่คอยสนับสนุน ซึ่งตรงตามความต้องการของนักศึกษาที่ชอบความสะดวกสบาย ทันสมัย ใช้มือถือยื่นเอกสารได้ทุกที่ทุกเวลา สอดคล้องกับแนวคิดที่ให้ผู้ใช้บริการเป็นผู้ส่งสัญญาณด้วย จนทำให้ผลการทำงานสามารถลดความสูญเปล่าทั้งกระบวนการทำงาน กระดาษ ระยะเวลา เปรียบเทียบก่อน-หลังให้เห็นได้ว่าเป็นรูปธรรม ซึ่งระบบ e-Internship ได้นำเสนอในงาน CMU KM-Day เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 ได้รับรางวัลชมเชยมาเชยชมด้วย เริ่มใช้มาแล้ว 2 ภาคการศึกษา และอยู่ระหว่างปรับปรุงการใช้งานให้สามารถเป็นฐานข้อมูลสำคัญของเครือข่ายวิชาชีพต่อไป

# e-SIS

ที่ผ่านมาเลขานุการของคณะได้พยายามจัดลำดับการพัฒนากระบวนการของคณะ ร่วมกับนักวิชาการคอมพิวเตอร์ โดยพิจารณาจากความจำเป็นมาก/น้อย กับความยาก/ง่ายในการพัฒนา พบว่าระบบสนับสนุนนักศึกษามีความจำเป็นมาก แต่พัฒนาเองยากและต้องใช้ระยะเวลานาน อาจต้องจ้างบุคคลภายนอกหรือใช้ระบบที่มีผู้ใช้อยู่แล้ว เพื่อให้มีระบบมาใช้งานโดยเร็ว ต่อมาได้หารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบแบบ Shortcut โดยนำทีมไปศึกษาดูงานจากคณะอื่นที่มีการจัดทำระบบไว้แล้ว โดยคัดเลือกคณะรัฐศาสตรศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่มีขนาดและลักษณะใกล้เคียงกับคณะการสื่อสารมวลชน เพื่อดำเนินการพัฒนาต่อไป เริ่มใช้มาแล้ว 2 ภาคการศึกษา และอยู่ระหว่างปรับปรุงการใช้งานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งหมดนี้เป็นเบื้องหลังกองถ่ายที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง  
ในการขับเคลื่อนทีมถ่ายทำของคณะการสื่อสารมวลชน  
จะเห็นว่าแผนงาน และโครงการต่าง ๆ ถูกคิดขึ้นอย่างเป็นระบบ  
และสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 เป็นอย่างดี



# MC Stars

## รางวัลมันส์ คนบันเทิง

### รางวัลอาจารย์ดีเด่น ศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ

ตอนที่ทราบว่าคณะจะมอบรางวัลอาจารย์ดีเด่นประจำปี 2565 ให้กับผม ความรู้สึกแรกที่เกิดคือความดีใจและภาคภูมิใจรู้สึกขอบคุณคณะกรรมการทุกท่าน ที่มองเห็นการทำงานอย่างทุ่มเทที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ความรู้สึกที่ตามมาหลังจากนั้น คือความรู้สึกที่ผมตั้งคำถามกับตัวเองว่า ในระยะหลายปีที่ผ่านมา ผมทำงานได้สมกับที่คณะกรรมการมองเห็น และให้ความไว้วางใจมอบรางวัลนี้ให้กับผมหรือเปล่า คำถามนี้ผมไม่กล้าตอบ เพราะหลายปีที่ผ่านมาผมมองเห็นความทุ่มเทของเพื่อนร่วมวิชาชีพอีกหลายท่าน ที่ทุ่มเททำงานอย่างหนักไม่ได้น้อยหน้ากว่าผมเลย ความรู้สึกที่ตามมาหลังจากนั้น คือความรู้สึกภาคภูมิใจ แต่ความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้นในขั้นหลังนี้ ไม่ใช่เพียงความภาคภูมิใจในตัวเองเท่านั้น แต่เป็นความภาคภูมิใจที่มีโอกาสทำงานในองค์กรแห่งนี้ องค์กรที่มีบุคลากรที่ดี ๆ และทุ่มเทในการทำงานอย่างหนักจำนวนมาก

ถ้ารางวัลเป็นเครื่องหมาย ที่คณะให้กำลังใจต่อการทำงานต่อบุคลากร ดังนั้น บุคลากรคนหนึ่งเช่นผม ก็อยากจะมอบรางวัลนี้ต่อ ถึงเพื่อนร่วมวิชาชีพทุกคนเพื่อเป็นกำลังใจเช่นกัน ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนมากนะครับ ที่ร่วมแรงร่วมใจทำงานเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร และปลายทางอันเป็นความก้าวหน้าขององค์กร ก็คือความสำเร็จของนักศึกษาซึ่งเป็นลูกศิษย์ของพวกเราทุกคน





## รางวัลนักวิจัยดีเด่น ผศ.ดร.พิมพรรณ ไชยนันท์

ข้าพเจ้ารู้สึกยินดีและภูมิใจที่ความตั้งใจพัฒนาศักยภาพของตนเองในการทำวิจัยได้รับการตระหนักถึงและให้ความสำคัญจากคณะฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงนโยบายของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของคณะฯ ทั้งทางด้านการถ่ายทอดความรู้ผ่านการสอนและการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ผ่านการวิจัย การสนับสนุนให้อาจารย์ได้รับทุนวิจัย การเข้าอบรมและรับฟังความรู้และพัฒนาทักษะด้านการวิจัย และการเสริมแรงกำลังใจในการทำวิจัย สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้บุคลากรคณะกรรมการสื่อสารมวลชนสามารถทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในสาขาวิชาการสื่อสารต่อไป

## พนักงานมหาวิทยาลัย ด้านบริหารดีเด่น ดร. ปิยะวัน จันทรากานนท์

Do things right & Do the right things to support MASS COMM Goal with P-T-L-U-S Model (Positive-Thinking-Learning-Lean-Unity-Systematic)





**หัวหน้างานบริหารทั่วไป**  
**น.ส. จรรยา เกิดลาภ**

แน่นอนว่าการรับรางวัลนี้ไม่ได้มาจากการทำงานคนเดียว ขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่ร่วมให้เกิดการพัฒนางานบริหารจัดการงานบริการของคณะ และที่สำคัญ ขอขอบคุณบุคลากรงานบริหารทั่วไป ที่ร่วมทำงานเป็นทีม และก้าวไปพร้อมกัน ขอขอบคุณค่ะ



**หัวหน้างานนโยบาย และแผน**  
**และประกันคุณภาพการศึกษา**  
**นาง ภิรพันธ์ ศรีเรือง**

ขอขอบคุณผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรทุกท่านที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการทำงานนโยบายและแผนให้สำเร็จตามเป้าหมาย



**หัวหน้างานการเงิน การคลังและพัสดุ**  
**นาย ชัชวาลย์ ไหมจันทร์**

ขอขอบพระคุณสำหรับรางวัลที่คอย  
ช่วยเป็นกำลังใจในการทำงานต่อไปครับ



**หัวหน้างานบริการการศึกษา**  
**และพัฒนาคุณภาพนักศึกษา**  
**ว่าที่ ร.ต. วานस्पณ์ มัทธิว อติศัยตรีเอกภาพ**

ปฏิบัติและพัฒนางานอย่างเต็มที่เพื่องาน  
ที่มีประสิทธิภาพ



พนักงานมหาวิทยาลัย  
ด้านบริการ  
อ.ส. พิษญา ศรีพรหมมา

รู้สึกดีใจที่ได้รางวัลในครั้งนี้ ด้วยตำแหน่ง  
ของเราเอง รู้สึกเหมือนเป็นแค่นี้อัตว์เล็ก ๆ ใน  
องค์กร ทำงานหลักให้ดีที่สุดตามหน้าที่และความ  
สามารถ ช่วยเหลืองานคนอื่นเท่าที่มีโอกาส แต่การ  
ได้รับรางวัลนี้ มันเหมือนกับว่า เออ...ก็มีคนมองเรา  
อยู่นะ รู้สึกดีค่ะ เพราะเป็นรางวัลที่ได้รับจากการ  
โหวตจากเพื่อนและพี่ ๆ ที่ได้ทำงานกันหรือมอง  
เห็นว่าเราทำอะไรตรงไหน แต่ก็รู้สึกอยู่เสมอว่าที่  
ได้รับรางวัลก็เพราะงานที่เห็นว่าประสบความสำเร็จ มัน  
ได้แรงซัพพอร์ตจากเพื่อนร่วมงานคนอื่น ๆ ด้วย  
มีทุกคนคอยช่วยเราทำให้งานสามารถลุล่วงไปได้  
ด้วยดี งานบริการเป็นเรื่องสนุกค่ะ ถ้าเราให้หัวใจ  
ทำไปกับงานด้วย นึกถึงใจเขาใจเรา รู้จักพลิกแพลง  
ปรับรูปแบบการให้บริการผู้อื่น มันก็เหมือนชาเลน  
จ์หรือเคสอย่างหนึ่งที่เราทำให้เขาแฮปปี้ไปกับการ  
ช่วยเหลือหรือบริการจากเราไป ภูมิใจนะค่ะและ  
ขอขอบคุณทุกคนด้วยค่ะ



พนักงานมหาวิทยาลัย  
ด้านสร้างสรรค์  
นาย พิรุฬห์วัฒน์ พันธุ์แก้ว

“สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” คือค่านิยม  
ของคณะฯ ที่เสมือนเงาติดตามตัวเราตลอดชีวิต  
การทำงาน จนฝังอยู่ได้จิตสำนึกไปโดยอัตโนมัติ  
ด้วยหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวข้องกับการ  
ประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะทั้งของคณะฯ หรือศูนย์  
นวัตกรรมการสื่อสาร การทำงานโดยเฉพาะการทำ  
สื่อทุกครั้งจึงมีธงนำเสมอว่า นอกจากเราต้องใช้  
“ความคิด” แล้ว จำเป็นต้องเติมคำว่า “สร้างสรรค์”  
เข้าไปให้ได้มากที่สุดด้วย เพราะนั่นเป็นอีกหนึ่ง  
ช่องทาง ในการสื่อสารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์  
ของคณะฯ ไปสู่ผู้รับได้ ขอขอบคุณสำหรับรางวัล  
นี้ที่แสดงให้เห็นว่ายังมีคนมองเห็นในสิ่งที่เรา  
พยายามตั้งใจจะแบ่งปัน และตราบใดที่โลก  
ของการสร้างสรรค์นั้นเปลี่ยนแปลง อย่างไม่มี  
ที่สิ้นสุด เราเองก็ต้องเรียนรู้และพัฒนาทักษะ  
อยู่ตลอดเวลาเช่นกัน



**พนักงานส่วนงาน  
ด้านบริการ  
น.ส. นันทนา สมนึก**

การได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่น เป็นหนึ่งในแรงบันดาลใจ ที่ทำให้เราอยากรักษามาตรฐานการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เป็นรางวัลที่น่าภาคภูมิใจ และรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง การทำงานของเราจะดีไม่ได้เลยหากไม่มี Teamwork ที่ดี ขอขอบคุณที่ ๆ ในห้องโสตฯ ทุกคนที่สนับสนุนกันอย่างเต็มที่ ขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และขอบคุณคณะกรรมการที่เห็นถึงความตั้งใจในการทำงานเพื่อคณะและพิจารณาให้รางวัลนี้ สุดท้ายนี้ขอสัญญาว่าจะรักษามาตรฐานการทำงานให้ดียิ่งขึ้นไปค่ะ



**พนักงานมหาวิทยาลัย  
ด้านสร้างสรรค์  
น.ส. รัญพิชชา คำวงศ์**

รางวัลพนักงานส่วนงานด้านผู้ปฏิบัติงานดีเด่นด้านสร้างสรรค์ที่ได้รับนั้น เปรียบเสมือนจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญที่ทำให้ชีวิตการทำงานของหนูในฐานะเลขานุการผู้บริหารได้เข้าใจ “We Create We Communicate We Share” อย่างลึกซึ้งมากขึ้น รางวัลนี้หนูอาจจะได้รับในนามบุคคล แต่หนูอยากจะยกเครดิตทั้งหมดให้กับทีม ต้องขอขอบคุณทีมพัฒนาการใช้งานระบบ e-Meeting ของคณะทุกคนที่ร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การทำงานในลักษณะเฉพาะของคณะสอดคล้องกับการใช้งานระบบการประชุม e-Meeting ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับสื่อสารกับทุกคนในคณะ สุดท้ายนี้ หนูอยากขอขอบคุณผู้บริหารของคณะที่ได้ให้โอกาส มอบหมายงานชิ้นสำคัญที่นำไปสู่การตระหนักรู้ว่า ความภาคภูมิใจที่สุดของการทำงาน ไม่ใช่การสั่งสมประสบการณ์ไว้กับตัว แต่คือการสร้างสรรค์และส่งต่อสิ่งที่มีคุณค่าจากประสบการณ์นั้นให้กับผู้อื่น







## กลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

บรรลุเป้าหมาย จำนวน 10 ตัวชี้วัด จาก 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายสะสมปี 2563 - 2565
1. พัฒนาศักยภาพคน ของมหาวิทยาลัย (CMU-EdPEx)	มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อ กำหนดของ CMU-EdPEx)	ผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEx ระดับ 300 (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 กำลังดำเนินการเพื่อส่ง Screening EdPEx200 ปี 2566 ผ่าน Screening EdPEx200 รุ่น 10	 ร้อยละ 0
2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ ทันสมัย ตอบสนองการบริหาร และการดำเนินงานของคน อย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data)	1. ใช้ระบบ MIS ของ มหาวิทยาลัย 2. มีระบบ e-Faculty (Budget, Project, HR, Store, Building)	ร้อยละ 100 (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 ร้อยละ 100 ปี 2566 ร้อยละ 100	 ร้อยละ 100
		ร้อยละ 100 (มีระบบปีละอย่างน้อย 1 ระบบ)	ปี 2565 ระบบ e-Project ปี 2566 พัฒนาระบบ e-Project V.2	 ร้อยละ 100

แผนดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2



ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า  
หมายเหตุ: 2563 - 2565





<p>3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)</p>	<p>3. มีระบบ e-One Click Service ในการให้บริการ คณาจารย์ บุคลากร (เช่น ระบบการลา, การยืมคืน อุปกรณ์ไอทีของนักศึกษา, การให้บริการบุคลากรและนักศึกษา, ระบบให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)</p> <p>1. การประชุมคณาจารย์และบุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)</p>	<p>มี 2 ระบบ (เป้าหมายต่อ 4 ปี)</p> <p>จำนวนการประชุม 8 ครั้ง (เป้าหมายต่อ 4 ปี)</p> <p>เป้าหมายต่อปี 1 ครั้ง</p>	<p>ปี 2565</p> <p>ระบบ e-SIS</p> <p>ปี 2566</p> <p>ระบบ e-Internship</p> <p>ปี 2565</p> <p>จำนวน 3 ครั้ง</p> <p>1. ครั้งที่ 4/2564 ประชุมออนไลน์ (25 พฤศจิกายน 2564)</p> <p>2. ครั้งที่ 1/2565 ประเมินแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (กลางปี) (30 มีนาคม 2565)</p> <p>3. ประชุมคณาจารย์และบุคลากรและโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะ 2564 - 2567 (15 มิถุนายน 2565)</p>	<p>&gt;100</p> <p>ร้อยละ 250</p> <p>&gt;100</p> <p>ร้อยละ 225</p>
--	---	---	--	---




แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายเหตุสปี 2563 - 2565
	ปี 2566	จำนวน 1 ครั้ง	ประชุมคณาจารย์และบุคลากร (แจ้งผลผ่าน Screening EdPEX200) 3 กุมภาพันธ์ 2566	 >100 ร้อยละ 225
2. จัดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ (CCS -Communicate-Create-Share)	ปี 2565	มีการสัมมนาอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)	จำนวน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 200 1. เรื่อง การใช้งาน Microsoft Planner สำหรับจัดการวางแผน (1 ตุลาคม 2564 ระบบ Zoom) 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หัวข้อ “การตั้งคำถามตลอดวัยในการประชุมผ่าน Zoom Cloud Meeting” (19 มกราคม 2565 ระบบ Zoom)	 >100 ร้อยละ 183.34



แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายสะสมปี 2563 - 2565
			<p>3. การจัดการความรู้ด้านการใช้งาน CMU e-Document (28 ธันวาคม 2564)</p> <p>4. การจัดการความรู้ด้านการใช้งาน O365 (30 ธันวาคม 2564)</p> <p>5. การจัดการความรู้ด้านการเงิน การคลัง (4 มกราคม 2565)</p> <p>6. การจัดการความรู้ด้านพัสดุ (7 มกราคม 2565)</p> <p>7. การใช้งานระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) (5 เมษายน 2565)</p> <p>8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (16 มิถุนายน 2565)</p> <p>9. สนับสนุนเข้าร่วมโครงการ CMU-KM Day ประจำปี 2565 (30 สิงหาคม 2565)</p> <p><b>ปี 2566</b> จำนวน 0 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0</p>	<p> &gt;100</p> <p>ร้อยละ 183.34</p>

3. มีพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้บุคลากรพบปะหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	จำนวนอย่างน้อย 1 พื้นที่ (ไม่น้อยกว่า 6 ตร.ม.) ต่อจำนวนบุคลากร 7 คน (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	<b>ปี 2565</b> ชั้น 1 จำนวน 27.929 ตร.ม. ชั้น 2 จำนวน 22.68 ตร.ม. ชั้น 3 จำนวน 18.585 ตร.ม. ชั้น 4 จำนวน 39.885 ตร.ม. อาคารเรียน ห้องวิชาการ จำนวน 23.78 ตร.ม. รวมจำนวน 10 พื้นที่ มีพื้นที่ใช้สอย 132.85 ตร.ม.	 >100 ร้อยละ 336.66
4. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้บุคลากรแต่ละหน่วยงานได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	แต่ละหน่วยมีการขอใช้งบประมาณ ปีละ 1 ครั้ง	<b>ปี 2566</b> อาคาร CIC ห้องประชุม 8 ที่นั่ง 19.5 ตร.ม. ห้องประชุม 15 ที่นั่ง 25 ตร.ม. ห้องประชุม 20 ที่นั่ง 53.5 ตร.ม. รวมจำนวน 3 พื้นที่ มีพื้นที่ใช้สอย 98 ตร.ม.	 51-75 ร้อยละ 66.67

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายสะสมปี 2563 - 2565
5. มีการสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด (บุคลากร 75 คน ร้อยละ 80 = 60 คน) (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	<p>ปี 2565 30 คน (ร้อยละ 40.00)</p> <p>ปี 2566 45 คน (ร้อยละ 60.00)</p>	 <p>ร้อยละ 36.10</p>	
6. มีการศึกษาดูงาน และ/หรือ ประกอบกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันทั้งคณะ	จำนวน 2 ปีต่อครั้ง (ปี 2564 ปี 2566)	<p>ปี 2565 จำนวน 0 ครั้ง</p> <p>ปี 2566 จำนวน 0 ครั้ง</p>	 <p>ร้อยละ 100</p>	
7. มีช่องทางในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อกับคณาจารย์และบุคลากรทุกคนในคณะ	มีผู้ใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	<p>ปี 2565 ร้อยละ 100</p> <p>ปี 2566 ร้อยละ 100</p>	 <p>ร้อยละ 100</p>	
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรม โปร่งใสมีธรรมาภิบาล สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานที่ทำให้ทุกคนมีความสุข (Happy Workplace)	1. อัตราการลาออกของผู้ที่มีผลการประเมินในระดับดีดีมาก	<p>ปี 2565 0 คน คิดเป็น ร้อยละ 0 ค่าความสำเร็จ คือ ร้อยละ 100</p> <p>ปี 2566 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.34 ค่าความสำเร็จ คือ ร้อยละ 100</p>	 <p>ร้อยละ 50</p>	

แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ถึง ไตรมาส 2	ร้อยละความสำเร็จต่อเป้า หมายเหตุ สมปี 2563 - 2565
2. มีหลักเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	ไม่มีข้อร้องเรียนในระบบการ ประเมิน (เป้าหมายต่อ 4 ปี)	ปี 2565 0 ข้อร้องเรียนคิดเป็นร้อยละ 100 ปี 2566 0 ข้อร้องเรียนคิดเป็นร้อยละ 100	 76-100 ร้อยละ 100	
3. ผลประเมินความสุจริตของ บุคลากรในองค์กร	มากกว่าร้อยละ 70 (ร้อยละ 70, 75, 80, 85) จากการ สำรวจของมหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 70 จากการ สำรวจของคณะต่อปี	ปี 2565 ร้อยละ 61.80 ค่าความสำเร็จ คือ ร้อยละ 88.28 ปี 2566	 76-100 ร้อยละ 84.23	
4. ผลประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ 100 จากบุคลากร ทั้งหมดของคณะ ต่อปี (ประเมินจากคะแนนตามความ คาดหวังของสมรรถนะด้านการ ยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และจริยธรรม)	ปี 2565 มีการตั้งคณะกรรมการคุณธรรมจริยธรรม คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ปี 2566 อยู่ระหว่างการออกแบบสำรวจความค หวังของสมรรถนะด้านการยึดมั่นในความ ถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม จาก คุณธรรมหลัก 4 ประการของการ สื่อสารมวลชน	 0-25 ร้อยละ 0	



## รายชื่อคณาจารย์และบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากร

### คณะกรรมการประเมิน

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
ผศ.ศศิกันต์ ลิ้มปิติ	คณะกรรมการประเมินคุณภาพองค์การตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาดำเนินการที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEX) คณะนิติศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2563 (พฤศจิกายน 2564) และ ปีการศึกษา 2564 (ธันวาคม 2565)
รศ.ธีรภัทร วรรณณเฑาะ	คณะกรรมการประเมินคุณภาพองค์การตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาดำเนินการที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEX) สถาบันภาษา (ธันวาคม 2565)

### คณะกรรมการตัดสินการประกวดแข่งขัน

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
<b>คณาจารย์</b>	
อ.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	คณะกรรมการตัดสินโครงการแข่งขันประกวดคลิปสั้น หัวข้อ ฝุ่นเชียงใหม่ มาจากไหน จัดโดย สภากลมหาไทยใจเชียงใหม่ (พฤษภาคม 2565)
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	- คณะกรรมการตัดสินการประกวดถ่ายภาพหัวข้อ ธรรมชาติงามตา วัฒนธรรมงามใจ สันทราย ภายใต้แนวคิด เมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมชุมชนของตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ (พฤศจิกายน 2564) - คณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพถ่าย ในโครงการ THE DORM'S MEMORIES ขอเก็บไว้ในความทรงจำ จัดโดย คณะกรรมการหอพัก นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มิถุนายน และ สิงหาคม 2565)
อ.สุลิตา ทิพย์ศ	คณะกรรมการตัดสินผลงาน (รอบคัดเลือก) กิจกรรม WHAT IF: DPA First Round Selection จัดโดย อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สิงหาคม 2565)
<b>บุคลากร</b>	
น.ส.สุณิสา เมืองแก้ว	คณะกรรมการตัดสินโครงการแข่งขันประกวดคลิปสั้น หัวข้อ ฝุ่นเชียงใหม่ มาจากไหน จัดโดย สภากลมหาไทยใจเชียงใหม่ (พฤษภาคม 2565)



ผู้ทรงคุณวุฒิ (ประเมินบทความ วารสาร ตระจเครื่องมือการวิจัย: ภายนอกคณะ)

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
รศ.ดร.ภรตวรรณ กฤตวรกาญจน์	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (Journal of Management Science Nakhon Rathchaisima Rajabhat University : JMS NRRU)</p>
รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 53 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (Lampang Rajabhat University Journal)</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวารสารธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเอกสารประกอบการสอน ประเมินผลการสอนและพิจารณาคุณสมบัติทางวิชาการ คณะวาริชิตศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินรางวัลวิจัย สำนักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาบริหารศาสตร์</li> </ul>
ผศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพ</li> <li>- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการเป็นร้อยละ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับการรู้เท่าทันโฆษณาในสื่อโซเชียลมีเดียออนไลน์ของผู้สูงอายุในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพ (กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 6 กับวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> </ul>
ผศ.ดร.ศุภกฤษ โปธิ์เพ็รตนา	ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินแบบสอบถามการวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือเพื่อประกอบการทำหัวข้อและโครงร่างปริญญาโทและปริญญาตรี หลักสูตรสาขารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ ผลงานวิชาการที่ใช้สังคมสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ ครั้งที่ 5 หน่วยงานสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม</li> <li>- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัย เรื่อง อัตลักษณ์ผู้นำและกลุ่มชาติพันธุ์ในมุมมองใหม่ผ่านสื่อร่วมสมัย คณะมนุษยศาสตร์ (กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
	- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัย เรื่อง อุตลักษณ์ฐานและกลุ่มชาติพันธุ์ในมุมมองใหม่ผ่านสื่อร่วมสมัย คณะมนุษยศาสตร์ (กุมภาพันธ์ 2566)

### ผู้ทรงคุณวุฒิ (วิพากษ์หลักสูตร)

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการการอบรมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.3) คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ</li> <li>- เข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับเจ้าหน้าที่จาก สถาบัน กศน. ภาคเหนือ ในการพัฒนาหลักสูตรการดำเนินโครงการ การพัฒนาทักษะการเขียนของครู กศน. ในฐานะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิออกแบบหลักสูตร ให้แก่สถาบัน กศน. ภาคเหนือ (มกราคม 2566 และกุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>
ผศ.พิสิทธิ ศรีประเสริฐ	เข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับเจ้าหน้าที่จาก สถาบัน กศน. ภาคเหนือ ในการพัฒนาหลักสูตรการดำเนินโครงการ การพัฒนาทักษะการเขียนของครู กศน. ในฐานะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิออกแบบหลักสูตร ให้แก่สถาบัน กศน. ภาคเหนือ (มกราคม 2566)
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
<b>บุคลากร</b>	
นายจิรัญญูมี บวรพัฒน์นนท์	- เข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับเจ้าหน้าที่จาก สถาบัน กศน. ภาคเหนือ ในการพัฒนาหลักสูตรการดำเนินโครงการ การพัฒนาทักษะการเขียนของครู กศน. ในฐานะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิออกแบบหลักสูตร ให้แก่สถาบัน กศน. ภาคเหนือ (กุมภาพันธ์ 2566)

## ที่ปรึกษาโครงการ

ชื่อ บทบาทหน้าที่	
<b>คณาจารย์</b>	
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ปรึกษาเพื่อขับเคลื่อนระบบพ่อต๊อดี้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ศูนย์เฝ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียว (PODD) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำการออกข้อสอบคัดเลือกพนักงานปฏิบัติงาน สังกัดงานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ด้านสื่อสารองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- ที่ปรึกษาคณะทำงานศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (CMEx Lifelong Learning Center) ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- ที่ปรึกษาโครงการ Young Global Researchers Project (YGRP) Project Teams) หน่วยงานสนับสนุนวิชาการวิจัยสังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย</li> <li>- ที่ปรึกษาเพื่อให้ความช่วยเหลือในด้านวิชาการ ด้านเทคนิค รวมทั้งให้ข้อชี้แนะเกี่ยวกับทิศทางและแนวทางการดำเนินงานให้กับทางเครือข่ายสื่อชนเผ่าพื้นเมือง (Indigenous Media Network – IMN)</li> </ul>
<b>บุคลากร</b>	
น.ส.วรรณภา เกิดลาภ และ น.ส.สยามินต์ ประชาวาราชูญ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ปรึกษา เรื่อง การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) โดยร่วมกำหนดแนวปฏิบัติการใช้งาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ul>



## วิทยาการ

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
คณาจารย์	
รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์	วิทยาการโครงการพัฒนาทักษะการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (กุมภาพันธ์ 2565)
ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยาการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ที่ดำเนินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) สำหรับพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มีนาคม 2565)</li> </ul>
อ.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยาการบรรยาย หัวข้อเรื่อง Rohingya Migrants และ Refugees in Thailand ในกระบวนวิชา 152312 Migration and Human Mobility in ASEAN (กันยายน 2564 และ ตุลาคม 2565)</li> <li>- วิทยาการฝึกอบรมเรื่อง คิดและเขียนข่าวและบทความออนไลน์ สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตุลาคม 2564)</li> <li>- วิทยาการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ Rohingya Migrations/Refugees in Thailand กระบวนวิชา 166789 Selected Topics on Development Studies คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มกราคม 2565)</li> <li>- วิทยาการบรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้สำหรับนักศึกษากระบวนวิชา 114205 การถ่ายภาพในสตูดิโอ 2 หัวข้อ การใช้โปรแกรม Capture One ในการถ่ายภาพสตูดิโอ สาขาวิชาถ่ายภาพสร้างสรรค์ ภาควิชาสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ คณะวาริชิตศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กุมภาพันธ์ 2565)</li> </ul>

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยาย หัวข้อเรื่อง Info-graphic สำหรับเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาที่จะออกฝึกสหกิจศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตุลาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายพิเศษ ในกระบวนวิชา 127359: การวิจัยภาคสนามทางรัฐศาสตร์ ตอน 001 หัวข้อ “การวิจัยแนวชาติพันธุ์วรรณา ประสบการณ์และความท้าทายในภาคสนาม เรื่อง When the Voiceless Speaks: Rohingya Networks and the Construction of Rohingya Representation” คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ธันวาคม 2565)</li> </ul>
อ.ธิตี เกตุทัต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในรายวิชาเลือกเสรี Media Art &amp; Technology Media โรงเรียนปิ่นสร้อยแยมลศรีวิทยาลัย จ.เชียงใหม่ (ทุกวันพุธเดือนพฤษภาคม 2565 - มกราคม 2566)</li> <li>- วิทยากรในการอบรมการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการสร้างอาชีพแก่ผู้ต้องขังในเรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 29 แห่ง ภายใต้โครงการในพระราชดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา โดย สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564)</li> </ul>
รศ.ดร.นริศพร นำเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ มนุษย์กับผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระบวนวิชา 050106 ศิลปะแห่งการเป็นมนุษย์ที่มีคุณค่า คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ธันวาคม 2564 และ กันยายน 2565)</li> <li>- บรรยายหัวข้อ มนุษย์กับผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระบวนวิชา 050106 ศิลปะแห่งการเป็นมนุษย์ที่มีคุณค่า คณะมนุษยศาสตร์ (กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>
อ.นฤมล ธรรมพฤกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรอบรมนักเรียนและครูโครงการสร้างสันติวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโรงเรียน ในหัวข้อ ละครเพื่อสันติภาพและการรู้เท่าทันสื่อ มูลนิธิสานติ์วัฒนธรรม (พฤศจิกายน 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายให้ความรู้ให้แก่นักศึกษาในกระบวนวิชา 103532 ศิลปนิพนธ์ทางศิลปะการแสดง (ตอน 0.3) ภาคการศึกษาที่ 2/2565 หัวข้อ การสร้างการแสดงจากข่าว สาขาวิชาศิลปะการแสดง ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ (กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>
ผศ.นันทสิทธิ์ กิตติวิภากุล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ "Storytelling" และวิทยากรในการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างคอนเทนต์ให้กับแบรนด์ รวมทั้งการประกวดแข่งขันการนำเสนอผลงานร่วมกับคุณเอกวัฒน์ สุวัฒน์โรจน์ และคณาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ (มีนาคม 2566)</li> </ul>
อ.บุญส่ง นาคมู	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ การเก็บข้อมูลวิจัย และกระบวนกรหาข้อเท็จจริงของข้อมูล กว่าจะเป็นผลงานสร้างสรรค์ 1 เรื่อง คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กรกฎาคม 2565)</li> </ul>

<p>ผศ.พิมลพรรณ ไชยพันธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายสื่อการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ หัวข้อ การสืบหาข้อมูลส่วนสำคัญ (Seeking relevant information) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พฤศจิกายน 2564)</li> <li>- วิทยากรบรรยายพิเศษ หัวข้อ หลักการทำวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ออกแบบแบบสอบถามและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วย กระบวนวิชา 159365 การศึกษาชุมชนร่วมสมัยและวิจัยวิทยาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ธันวาคม 2564)</li> <li>- วิทยากรบรรยายในกิจกรรม สัมมนาให้ความรู้ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พฤษภาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในการอบรมเชิงวิชาการ เรื่อง "จริยธรรมการทำวิจัยในมนุษย์" บัณฑิตวิทยาลัย (กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>
<p>ผศ.พิสิทธ์ ศรีประเสริฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ทำอย่างไรให้หนังสือโดดเด่น” ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์ผลงานหนังสือตำรา ให้ความสำคัญได้อย่างไร จัดโดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ โรงแรมดุสิต ดีทู (15 กุมภาพันธ์ 2566)</li> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “Soft Power ล้ำหน้าในงานสร้างสรรค์” จัดโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (14 ธันวาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ประวัติศาสตร์การดูแลสุขภาพใน วิมานไยบัว และโลกอีกใบใน มาลัยใบพญากษ” ในงานทับแก้วบุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 15 ณ หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร (10 กุมภาพันธ์ 2566)</li> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “สื่อและสังคมเกาหลี” จัดโดย กลุ่มวิชาเกาหลีศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (8 กุมภาพันธ์ 2565 และ 7 กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “แปล เขียน เรื่องเล่าจากอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี” จัดโดยสาขาวิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2 ธันวาคม 2565)</li> </ul>
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรในการทวนสอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์บูรณาการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ธันวาคม 2564 และเมษายน 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายและจัดกิจกรรมฝึกทักษะ ในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการใช้เทคโนโลยี วิทยาลัยนานาชาติศิลปศึกษาเชียงใหม่ (ธันวาคม 2564 และกุมภาพันธ์ 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายแนะนำโครงการ สื่อสารสร้างสุขภาพกายและใจ Healthy CMU เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยสุขภาพ ภายใต้ออกแบบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสุขภาพอย่างอัจฉริยะและยั่งยืน (Smart &amp; Sustainable Healthy Chiang Mai University Model) คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พฤษภาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรเสวนาออนไลน์ เรื่อง PDPA กฎหมายใกล้ตัวสื่อและประชาชน จัดโดย ชมรมสื่อออนไลน์เชียงใหม่ (มิถุนายน 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายเรื่องการถ่ายภาพในโครงการ ถ่ายให้เป็น จะได้เด่นกว่าใคร จัดโดย คณะกรรมการหอพักนักศึกษา ชาย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กรกฎาคม 2565)</li> </ul>
อ.วิวัฒน์ ชัตร์ตัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้สำหรับนักศึกษากระบวนวิชา 114205 การถ่ายภาพในสตูดิโอ 2 หัวข้อ การใช้โปรแกรม Capture One ในการถ่ายภาพสตูดิโอ สาขาวิชาถ่ายภาพสร้างสรรค์ ภาควิชาสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มิถุนายน 2564)</li> <li>- วิทยากรในการอบรม (Workshop) เรื่อง รูปภาพสินค้าสวยด้วยเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์อาหาร และเรื่องเทคนิคการจัดองค์ประกอบ สำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์อาหาร ภายอย่างไร้ให้น่าซื้อ นำรับประทาน คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กรกฎาคม 2565)</li> </ul>
อ.วิรัชกร บุญมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากร เทคนิคการสร้างสื่อแบบง่าย กิจกรรมต้นกล้าทำหมอกควัน สื่อสารด้านภัยฝุ่น ประจำปี 2565 ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยต้นแบบเพื่อลมหายใจที่ดี (CMU Better Breathing) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พฤษภาคม 2565)</li> </ul>
ผศ.ศศิกันต์ ลิ้มปิติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรการจัดฝึกอบรมการสร้าง Online Content เพื่อการท่องเที่ยว ในโครงการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเชียงดาวภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ศูนย์ฝั้การะวังสุขภาพหนึ่งเดียว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (PODD-พ่อดีดีกลาง) (พฤศจิกายน 2564 และ ธันวาคม 2564)</li> </ul>

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยาย หัวข้อ เทคนิคการเพิ่มยอดขาย (ผลิตภัณฑ์นม) ในการจัดอบรม หลักสูตร Dairy Product for Farmer and Entrepreneur การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อการเกษตร (มกราคม 2565) และหัวข้อ เทคนิคการเพิ่มยอดขายเนยแข็ง (ชีส) ในการจัดอบรม หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนยแข็งแช่ตู้เย็นและครีมชีสจากนมโคเคโนอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (กุมภาพันธ์ 2565) ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่</li> <li>- วิทยากรภาคบรรยายและภาคปฏิบัติ โครงการอบรม Public RelationsSHIFT Digital PR Communication สร้างนักเขียนข่าวและสร้างคอนเทนต์พื้นที่ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กันยายน 2565)</li> </ul>
อ.ดร.ศิวพร สุฤทยานนท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาระบบบริการบริการในพื้นที่ผู้ป่วยระยะกลางจังหวัดเชียงใหม่ โดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ (กันยายน 2565)</li> <li>- วิทยากรในโครงการขับเคลื่อนการดำเนินการสื่อสารความเสี่ยงโรคและภัยสุขภาพและสร้างความรู้ด้านสุขภาพ ปีงบประมาณ 2566 ให้กับบุคลากรสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน และเครือข่ายสื่อมวลชน (ธันวาคม 2565)</li> </ul>
อ.สุลิตา ทิพย์ศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยาย หัวข้อ เทคนิคการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ ในการเข้าศึกษาดูงานภายใต้กิจกรรม Knowledge learning &amp; Skill developing ครั้งที่ 3 ตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) ประจำปีงบประมาณ 2565 คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พฤษภาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรในการอบรมการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการสร้างอาชีพแก่ผู้ต้องขังในเรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 29 แห่ง ภายใต้โครงการในพระราชดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา จัดโดย สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564)</li> </ul>
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยาย หัวข้อ งานวิชาการรับใช้สังคม จากกระบวนการสู่ผลงานเอกสาร คณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลงานวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ (กุมภาพันธ์ 2564)</li> <li>- วิทยากรบรรยาย หัวข้อ แลกเปลี่ยนและแชร์เทคนิคแนวทางการเตรียมเอกสารวิชาการรับใช้สังคม 7 ข้อ หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม (ตุลาคม 2564)</li> <li>- วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ร่วมโครงการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างมิตรในที่ทำงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ธันวาคม 2564)</li> <li>- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โครงการพัฒนาทักษะด้านวิชาการ เพื่อเตรียมผลงานวิชาการรับใช้สังคม สำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รุ่นที่ 1 ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยมหิดล (ธันวาคม 2564)</li> <li>- วิทยากรในการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (เมษายน 2565)</li> </ul>



ชื่อ	บทบาทหน้าที่
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรบรรยายในการฝึกอบรม หัวข้อ การบรรณาธิการและการบริหารการสื่อสารองค์ความรู้เบื้องต้น ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พฤษภาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ Public Relations for Social Change: A Thai Perspective of Societies in Action ในงาน PR Awareness Week 2022 Facebook Live Department of Public Relations, Faculty of Arts and Social Science, Universiti Tunku Abdul Rahman ประเทศมาเลเซีย (สิงหาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การนำผลงานวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์ผ่านผลงานวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ภายใต้กิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย คณะวิทยาการสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชสิมา (มีนาคม 2566)</li> </ul>
<b>บุคลากร</b>	
นายกิตติ ศรีจันทร์มาก	<p>ผู้ช่วยวิทยากรในการอบรม (Workshop) เรื่อง รูปภาพสินค้าสวยด้วยเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์อาหาร และเรื่องเทคนิคการจัดองค์ประกอบสำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์อาหาร ถ่ายอย่างไร ให้น่าซื้อ น่ารับประทาน คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กรกฎาคม 2565)</p>
น.ส.นันทนา สมนึก	<p>วิทยากรการจัดฝึกอบรมการสร้าง Online Content เพื่อการตลาดท่องเที่ยว โครงการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเชียงดาวภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ศูนย์เฝ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (PODD-ผอ.ดีทีกลาง) (พฤศจิกายน 2564 และ ธันวาคม 2564)</p>
น.ส.ปาริสสา กาญจนกุล	<p>วิทยากรในโครงการอบรมเรื่องเทคนิคการสัมภาษณ์กับสื่อมวลชนในฐานะจิตแพทย์เพื่อให้แพทย์ประจำบ้าน แพทย์ใช้ทุนและจิตแพทย์ได้มีความรู้ด้านเทคนิคการสัมภาษณ์ ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตุลาคม 2565)</p>
ดร.ปิยะวัน จันทร์ภามานนท์	<p>- วิทยากรบรรยายในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนหนังสือราชการ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล (สิงหาคม 2565)</p>
น.ส.วรรณมา เกิดลาภ และ น.ส.สยานิด ประชาธาราษฎร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประยุกต์ใช้งานข้อความแทมเพลต ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) คณะเศรษฐศาสตร์ (ตุลาคม 2565)</li> <li>- วิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (มกราคม 2566)</li> <li>- วิทยากรปฏิบัติ การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) สำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยนานาชาติ (มกราคม 2566)</li> <li>- วิทยากรปฏิบัติ การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) สำหรับผู้ปฏิบัติงานทั่วไปและผู้ดูแลระบบ วิทยาลัยนานาชาติ (กุมภาพันธ์ 2566)</li> </ul>



ชื่อ	บทบาทหน้าที่
ดร.ปิยะวัน จันทร์ภานนท์ น.ส.วรรณดา เกิดลาภ	วิทยากรบรรยาย กิจกรรม CMU e-Document Show and Share การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดี สำหรับบุคลากร มข. สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (กันยายน 2565)
และ น.ส.สายินต์ ประชาธาราษฎร์	วิทยากรบรรยาย กิจกรรม CMU e-Document Workshop Session with Mass Comm สำหรับบุคลากร มข. สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พฤศจิกายน 2565)
	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ หลักสูตรอบรมออนไลน์ CMU e-Document ผ่าน CMU MOOC ร่วมกับสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ หลักสูตรที่ 1 "CMU e-Document workshop session with Mass Comm" สำหรับ บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ</li> <li>○ หลักสูตรที่ 2 "Advanced CMU e-Document template" สำหรับ ผู้ปฏิบัติงานทั่วไปและผู้ดูแลระบบ</li> </ul>
ว่าที่ ร.ต.พลทพรปณ์ มัทวิธ อดีตยตรีเอกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรเพื่อบรรยายโครงการเตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติสหกิจศึกษาและปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 (พฤศจิกายน 2564) ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 (มีนาคม 2565) และ ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 (พฤศจิกายน 2565) เรื่อง การเขียนหนังสือราชการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>- วิทยากรบรรยายในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติที่เน้นการเขียนหนังสือราชการ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล (สิงหาคม 2565)</li> </ul>
น.ส.ณิชนมานันท์ อ่อนเกตุ และ น.ส.ศศิวิมล แก้วแสงใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรในหัวข้อ การถ่ายภาพสินค้าเกษตรด้วยแสงธรรมชาติ ในการจัดอบรมหลักสูตร การตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ สำหรับเกษตรกรยุคใหม่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กรกฎาคม 2565)</li> </ul>
น.ส.ณิชนมานันท์ อ่อนเกตุ และ นายพิรุฬห์พัชร์วัฒน์ พันธุ์แก้ว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรภาคบรรยายและภาคปฏิบัติ โครงการอบรม Public RelationsSHIFT Digital PR Communication สร้งนักเขียนข่าวและสร้างคอนเทนต์พันธุ์ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กันยายน 2565)</li> </ul>
นายพิรุฬห์พัชร์วัฒน์ พันธุ์แก้ว และ น.ส.นันทนา สมนึก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรการจัดฝึกอบรมการสร้าง Online Content เพื่อการท่องเที่ยว ในโครงการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเชียงดาภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ศูนย์เฝ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (PODD-ผ่องดีกลาง) (พฤศจิกายน 2564 และ ธันวาคม 2564)</li> </ul>
นายมนตรี วงศ์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรปฏิบัติการในโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หลักสูตร เทคนิคการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรกับแนวคิด Foresight เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดย สำนักบริการวิชาการ (ธันวาคม 2565)</li> </ul>

ชื่อ	บทบาทหน้าที่
น.ส.สุณิสา เมื่องแก้ว	วิทยากรในการอบรมพัฒนาทักษะการจัดการวิทยุ ในกิจกรรม "อบรมพัฒนาทักษะการจัดการวิทยุ" ประจำปีงบประมาณ 2565 เพื่อพัฒนาทักษะและเป็นเสริมสร้างองค์ความรู้การจัดการวิทยุให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเผยแพร่กฎหมายผ่านวิทยุ รายการ "ตราชูคู่ชาวบ้าน" คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กุมภาพันธ์ 2564)
น.ส.ปาริสสา กาญจนกุล	- วิทยากรให้ความรู้ในการอบรม "นักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน" จังหวัดแม่ฮ่องสอน (มีนาคม 2566)

**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY



# ผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน  
ประจำปี พ.ศ.2564-2567  
(ฉบับปรับปรุง)

รายงานผลเฉพาะ  
การดำเนินงาน  
ไตรมาส 1-2  
ปีงบประมาณ 2566

Key Results		KPIs					Goals		ผลการดำเนินการปี 2566 (ไตรมาส 1-2)	
		66	67	68	69	70				
<b>SO1 บูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Collaboration)</b>										
<b>KR1</b> หลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารกับศาสตร์อื่น	1. จำนวนหลักสูตร 3 หลักสูตร ภายในปี 2570	1	2	3	3	3	เปิดสอน 3 หลักสูตร หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล			
	2. การประเมิน PLOs ระดับดี จาก 5.00	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	หลักสูตรบูรณาการศาสตร์มหาดบัณฑิต: การสื่อสารดิจิทัล (ร่วมดำเนินการ) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 จังหวัดและประเมินผลความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร เมื่อมีผู้สำเร็จการศึกษา			
<b>KR2</b> หลักสูตรระยะสั้น/การฝึกอบรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์แบบข้ามศาสตร์	1. จำนวนหลักสูตร 5 หลักสูตร ภายในปี 2570	1	2	3	4	5	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop “ปีน TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างไร”			
	2. การประเมินการนำไปใช้ประโยชน์จากผู้อบรม ระดับดี 4.00 จาก 5.00	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	N/A สามารถประเมินการนำไปใช้ประโยชน์เมื่อดำเนินการหลักสูตรระยะสั้น/การฝึกอบรมการผลิตสื่อแล้วเสร็จแล้ว เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2566			
<b>SO2 บูรณาการความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Connection)</b>										
<b>KR3</b> จำนวนผลงานด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	1. จำนวนงานวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3	6	9	12	15	อยู่ระหว่างการประกาศตีพิมพ์ของคณะ			
	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่ตอบโจทย์ SDGs (ต่อปี)	0	1	2	3	4	อยู่ในกระบวนการผลิตต้นให้อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus			

Key Results	KPIs	Goals					ผลการดำเนินการปี 2566 (ไตรมาส 1-2)
		66	67	68	69	70	
<b>KR4</b> จำนวนผลงานวิจัยด้าน การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืนที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI (Tier 1 และ Tier 2)  <b>KR5</b> กระบวนวิชาที่บูรณาการ การจัดการเรียนการสอนเพื่อ การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับ คณาธิการและนักวิชาชีพ (นับต่อปี)	จำนวนผลงานด้านการสื่อสารเพื่อ การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนที่ตีพิมพ์ TCI (Tier 1 และ 2)	3	6	11	16	24	อยู่ในกระบวนการผลักดันให้อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI
	จำนวนกระบวนวิชาที่บูรณาการ การจัดการเรียนการสอนเพื่อการ พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับนัก วิชาการและนักวิชาชีพ	4	4	4	4	4	จำนวน 3 กระบวนวิชา ได้แก่ 851441 851331 851366

### SO3 บูรณาการความร่วมมือผลิตสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Co-content Creation for Community)

<b>KR6</b> จำนวนนวัตกรรม/จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7	1. จำนวนผลงาน 15 ชิ้นภายใน ปี 2570	3	6	9	12	15	อยู่ในกระบวนการสนับสนุนให้จัดทำผลงาน
	2. จำนวนผลงานภาพยนตร์ สร้างสรรค์สังคมที่ได้รับการคัดเลือก เข้าฉายระดับชาติ, นานาชาติ 5 ชิ้น ภายในปี 2570	1	2	3	4	5	อยู่ในกระบวนการสนับสนุนให้จัดทำผลงานภาพยนตร์สร้างสรรค์
	3. โครงการของสำนักข่าวอังกะ ที่ใช้ผลงานวิจัย/นวัตกรรมในการ พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยผลงาน อยู่ในระดับ CMU-RL 4-7 จำนวน 5 ชิ้นภายในปี 2570	1	2	3	4	5	อยู่ในกระบวนการสนับสนุนให้จัดทำผลงาน

Key Results	KPIs	Goals					ผลการดำเนินงานปี 2566 (ไตรมาส 1-2)
		66	67	68	69	70	
<p><b>KR7</b> จำนวน Spin off/Startup ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ด้านการสื่อสารบูรณาการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน)</p>	<p>ผู้ประกอบการด้านการสร้างสรรค์สื่อ รายใหม่จากการบ่มเพาะจาก CIC</p>	1	2	3	4	5	อยู่ในกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษา เพื่อคัดเลือกให้เป็น Startups
<p><b>SO4 บูรณาการแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Capacity Building)</b></p>							
<p><b>KR8</b> มีระบบบริหารจัดการตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU -EdPEx)</p>	<p>ระดับ คะแนน EdPEx</p>	200	200	200	300	300	<p>ผ่าน Screening EdPEx200 แล้ว อยู่ระหว่างส่งรายงานการประเมินตนเอง EdPEx200 เพื่อรับการพิจารณาจาก สอ.วป. ในการเข้ารับการ Site Visit ในช่วงเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2566</p>





**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

## “ บริการและสวัสดิการ เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ”

บริการให้คำปรึกษา  
ดูแลนักศึกษาทุกเรื่อง  
ตลอด 24 ชั่วโมง

ทุนการศึกษาทั่วไป  
สำหรับนักศึกษา  
500,000.-

กองทุนเงินให้กู้ยืม  
ในภาวะฉุกเฉิน  
50,000.-

ทุนนักศึกษา  
ช่วยปฏิบัติงาน  
การสื่อสารมวลชน  
100,000.-

ทุนช่วยเหลือนักศึกษา  
ที่ได้รับผลกระทบ  
การแพร่ระบาดของ  
COVID-19



ติดต่อสอบถามได้ที่ :

หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะการสื่อสารมวลชน มช.  
โทร. 0-5394-2705 ต่อ 155, 134

# Announce- ment

สำนักข่าวอ่างแก้ว :

เวทีใหม่ของนักศึกษา

กับการสร้างสรรค์งานสื่อด้วยมาตรฐานมืออาชีพ



เมื่อนึกถึง ‘คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่’ นับตั้งแต่ยังเป็น ‘ภาควิชาการสื่อสารมวลชน’ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จนยกระดับมาสู่การเป็นหนึ่งในคณะของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หนึ่งใน ‘จุดแข็ง’ ของที่นี่ คือการมี ‘สนามจริง’ ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะวิชาชีพทางการสื่อสารมวลชน ชนิดที่เรียกว่าเสมือนเป็นมืออาชีพเลยก็ว่าได้

และหนึ่งในสนามจริงที่ว่่านั้นคือ ‘หนังสือพิมพ์อ่างแก้ว’

# จากหนังสือพิมพ์อ่างแก้ว สู่สำนักข่าวอ่างแก้ว

หากจะกล่าวว่า ‘หนังสือพิมพ์อ่างแก้ว’ คือหนึ่งในสิ่งที่ทำให้ชื่อของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน เป็นที่รู้จักในแวดวงวิชาชีพ ก็คงไม่ใช่เรื่องเกินจริงแต่อย่างใด เพราะหนังสือพิมพ์ที่มีอายุยืนยาวไล่เลี่ยกับอายุของคณะ ถือเป็น ‘แบบฝึกหัด’ ชั้นดีที่ช่วยสร้างนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพเข้าสู่วงการมาแล้วมากมาย เพราะไม่เพียงแต่การฝึกหัดทำข่าวและบทความที่เข้มข้นจริงจัง แต่ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องยังต้องเรียนรู้และมีบทบาทในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การประชุมกองบรรณาธิการ ไปจนถึงการวางแผนการผลิตและจัดจำหน่ายผลงานที่ลงมือทำออกสู่สาธารณะ

แต่เมื่อภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไป ตามโลกที่เปลี่ยนแปลง สื่อใหม่กลายเป็นช่องทางที่ผู้คนนิยมเลือกในการเสพข้อมูลข่าวสารแทนที่สื่อเก่ามากขึ้นเรื่อย ๆ วันที่หนังสือพิมพ์อ่างแก้วต้องยุติบทบาทในฐานะสื่อสิ่งพิมพ์จึงมาถึง แต่แน่นอนว่าการสร้างพื้นที่ให้นักศึกษาได้ฝึกปรือทักษะฝีมือและทดลองทำงานแบบมืออาชีพ ยังเป็นเป้าหมายที่คณะยึดมั่นเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง ‘สำนักข่าวอ่างแก้ว’ จึงเกิดขึ้นเพื่อทดแทนสิ่งที่ขาดหายไปพร้อมกับการสร้างพื้นที่ใหม่ ที่นักศึกษาจะได้นำความรู้จากห้องเรียนมาปฏิบัติให้เห็นจริง



# สำนักข่าว

# อังกะ

## หาญกล้า เทียงตรง มั่นค

หากกล่าวอย่างเป็นทางการเป็นงาน สำนักข่าวอังกะคือสิ่งที่มาทดแทนหนังสือพิมพ์อังกะและนิตยสารอังกะพลัส ซึ่งเคยเป็นช่องทางหลักที่นักศึกษาด้านการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้ในการฝึกปฏิบัติการด้านงานวารสารศาสตร์แบบมืออาชีพ แต่หลังจากที่คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนให้ทันสมัยและตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อสมัยใหม่ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนกลุ่มวิชาจากสาขาการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็น ‘กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์บูรณาการ’ ที่จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติด้านการผลิตข่าวและสาระ โดยบูรณาการผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง และภาพเคลื่อนไหว

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการก่อตั้ง ‘สำนักข่าวอังกะ (Angkeaw News Agency: ANA)’ เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติเชิงวิชาชีพ ควบคู่ไปกับการเรียนการสอนของกลุ่มวิชาวารสารศาสตร์บูรณาการ รวมถึงนำเสนอข่าวสารและสาระบันเทิงสู่สาธารณะผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และเหมาะสมกับพฤติกรรมการรับสื่อของผู้รับสารในปัจจุบัน ซึ่งเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน อันเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญของคณะอีกด้วย

# อว อังก้าว ของอุดมการณ์



## นิยามสำนักข่าวอังก้าว

หลังจากมีการจัดหาบุคลากรเพื่อเข้ามาทำหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวแล้ว สิ่งที่ตามมาคือการสื่อสารให้นักศึกษา โดยเฉพาะนักศึกษาในกลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์บูรณาการ ได้เข้าใจถึงการเกิดขึ้นของสำนักข่าวอังก้าว ซึ่งนับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ต่อเนื่องมาสู่ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษา 2565 นอกจากการนำเสนอว่าสำนักข่าวอังก้าวจะเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้พวกเขาได้นำเสนอผลงานของตนเองแล้ว อีกสิ่งที่ถูกกล่าวย่ำอย่างสม่ำเสมอ ก็คือที่นี่ไม่เพียงจะทำหน้าที่เป็นสำนักข่าวที่นำเสนอข่าวสารและสารระบับเทิงต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นที่ที่ทำงานบนมาตรฐานแบบมีอาชีพให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ สามารถใช้อ้างอิงเป็นผลงานส่วนตนต่อไปในอนาคตได้

ขณะเดียวกัน เพื่อให้ก้าวสู่มาตรฐานของความเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง อีกสิ่งที่ต้องสร้างความเข้าใจให้ตรงกันก็คือ ไม่ใช่ผลงานของทุกคนที่จะได้รับการเผยแพร่ แต่จะมีเพียงบางส่วนที่คุณภาพของผลงานสมควรต่อการนำไปเผยแพร่จริง ๆ ซึ่งในด้านหนึ่ง การตั้งมาตรฐานของผลงานเอาไว้สูง

อาจดูเป็นเรื่องยากสำหรับนักศึกษาที่ต้องเรียนและทำงานในวิชาต่าง ๆ ควบคู่กันไปด้วย แต่อีกด้านหนึ่ง นี่คือการบอกกัน  
อย่างตรงไปตรงมาว่า ถ้าหากงานของคุณดีพอ ผลงานของคุณจะถูกนำเสนอออกสู่สาธารณะอย่างแน่นอน

อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน คือการสร้างระบบรวมไปถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยให้การทำงานของสำนัก  
ข่าวอ่าแก้วมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่เครื่องมือสำคัญอย่างเว็บไซต์ของสำนักข่าวยังไม่ได้ถูกสร้างขึ้น  
เบื้องต้นจึงอาศัยการใช้พื้นที่ภายในเว็บไซต์ของคณะ ควบคู่ไปกับการเผยแพร่ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งเดิมเคยเป็นเพจของ  
หนังสือพิมพ์อ่าแก้วและนิตยสารอ่าแก้วพลัส เพราะต้องการให้กลุ่มผู้ติดตามที่รู้จักหนังสือพิมพ์อ่าแก้วและนิตยสาร  
อ่าแก้วพลัสอยู่แล้ว ได้ทราบว่ามีการปรับเปลี่ยนมาเป็นสำนักข่าว และนำไปสู่การติดตามเนื้อหาใหม่ ๆ ที่จะทยอยนำเสนอ  
ออกมาต่อไป



## เติบโตอย่างเป็นระบบ

‘สำนักข่าวอ่าแก้ว’ ถือเป็นสื่อที่กำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ซึ่งต้องยอมรับตามตรงว่าไม่ได้เติบโตอย่างรวดเร็วทันใจ หรือ  
เห็นพัฒนาการชัดเจนอย่างที่ใจของผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ เนื่องจากมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้การดำเนินการยังไม่เป็นไป  
ตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญที่สุดคือสิ่งที่ผู้ที่เกี่ยวข้องตระหนักดีและพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดขึ้นให้ได้ มีทั้งการสร้าง  
ความสม่ำเสมอในการนำเสนอเนื้อหาออกสู่สาธารณะ การมีเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็น โดยเฉพาะเว็บไซต์ ซึ่งเป็นเป้าหมาย  
สำคัญที่จะต้องผลักดันให้สำเร็จ รวมถึงการสร้างความหลากหลายของเนื้อหาสาระที่นำเสนอ เพื่อให้สมกับการทำหน้าที่เป็น  
สำนักข่าวให้มากที่สุด

และในขณะเดียวกัน ก็ต้องทำหน้าที่ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานออกมาให้ได้มากที่สุด เพราะเหนือสิ่งอื่นใดแล้ว หากไม่สามารถช่วยให้นักศึกษาของ คณะการสื่อสารมวลชนสามารถใช้ความรู้และศักยภาพ ที่มีสร้างสรรค์ผลงานผ่านการบูรณาการสื่อต่าง ๆ เข้าด้วยกันออกมาได้แล้ว ก็ถือว่าภารกิจนี้ยังไม่บรรลุ เป้าหมาย



เพราะในท้ายที่สุดแล้ว นอกจากความหวังที่จะได้รับการยอมรับในฐานะสำนักข่าวหรือองค์กรผู้ผลิตสื่อ และเป็นที่ยอมรับของผู้รับสื่อในอนาคตแล้ว

สำนักข่าวอ่างแก้วยังต้องการให้ผลงานต่าง ๆ ที่ถูกเผยแพร่ออกไป เป็นที่จดจำว่านี่คือฝีมือและความสามารถของนักศึกษา ที่คุณภาพและมาตรฐานของผลงาน แทบไม่ต่างอะไรกับสื่อมวลชน ที่ประกอบวิชาชีพสื่อในสนามจริงด้วยเช่นกัน





# GOLDEN FILM FESTIVAL



20 | 

SEPTEMBER 2021 - MARCH 2023



# หนังสือ: เมื่อล้านนา อยากมาเหนือ ด้านภาพยนตร์

เชียงใหม่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2565 จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยว 59,681 ล้านบาท นับเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ และยังเป็นเมืองที่ดีที่สุดอันดับที่ 7 ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการจัดอันดับของเว็บไซต์ Trip101 ซึ่งเป็นเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวระดับโลก ด้วยจังหวัดเชียงใหม่มีความสมบูรณ์ในหลายด้าน อาทิ ระบบคมนาคม ภาครัฐกิจที่เปี่ยมบาน สถานศึกษาชั้นสูง และธรรมชาติอันสวยงามที่ไม่ไกลตัวเมือง



## อีกหนึ่งพื้นที่ขุมกำลังหลักในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของไทย

นอกจากจังหวัดเชียงใหม่จะอุดมไปด้วยสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีศักยภาพสำคัญที่ค่อย ๆ ก่อร่างสร้างตัวมากขึ้นเรื่อย ๆ นั่นคือ การเป็นเมืองแห่งภาพยนตร์ จังหวัดเชียงใหม่มี Production House ที่มีความพร้อมผลิตภาพยนตร์อยู่หลายแห่ง และต่างเคยรับงานระดับชาติและนานาชาติมาแล้ว ซึ่งสะท้อนให้เห็นความพร้อมของการเป็นเมืองแห่งภาพยนตร์

### Mass Comm Speed! And.. Action!

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน จึงได้ริเริ่มโครงการเทศกาลภาพยนตร์หนังเหนือ หรือในชื่อภาษาอังกฤษว่า Golden North Film Festival (GNFF) เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสายตาคนทั่วประเทศและทั่วโลก ให้เห็นถึงศักยภาพของการเป็นเมืองแห่งภาพยนตร์

โครงการเทศกาลภาพยนตร์หนังเหนือนี้ จะผลักดันให้ภาพยนตร์เป็น Soft Power ในการดึงอัตลักษณ์และ

เอกลักษณ์ของล้านนาใน 5 ด้าน ได้แก่ Fashion, Food, Faith, Fight และ Festival หรือ 5F ผ่านกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ได้แก่ การอบรมผู้สนใจผลิตภาพยนตร์ การคัดเลือกผู้ผลิตภาพยนตร์ และการจัดฉายภาพยนตร์

ในกิจกรรมการอบรมผู้สนใจผลิตภาพยนตร์ จะเป็นกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง จากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งมีการให้ความรู้วัฒนธรรมล้านนา 5F เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและได้แนวคิดในการผลิตภาพยนตร์บริบทล้านนา

กิจกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตภาพยนตร์ โดยผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างประเทศ จะต้องนำเสนอแนวคิดการผลิตภาพยนตร์ในบริบทล้านนา และต้องผ่านการคัดเลือกโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อมอบทุนการผลิตนำไปสร้างภาพยนตร์

กิจกรรมสุดท้ายคือการจัดฉายภาพยนตร์ โดยจะจัดเป็นเทศกาลภาพยนตร์หนังเหนือ เปิดให้กับผู้สนใจเข้าชมพร้อมทั้งมีการคัดเลือกภาพยนตร์ที่ดีที่สุดในงาน เพื่อนำไปขยายผล ส่งต่อไปยังเทศกาลภาพยนตร์ระดับนานาชาติ เพื่อประกาศให้ทั่วโลกได้รับรู้ว่า จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมอย่างยิ่งในการผลิตผลงานภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ

## ร่วมขับเคลื่อนด้วยเหล่าพันธมิตรชั้นนำ ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์

สิ่งที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่า โครงการนี้จะสำเร็จได้  
อย่างงดงาม นั่นคือการร่วมงานกับคู่ความร่วมมือที่  
คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีอยู่ ไม่ว่าจะเป็น Blackmagic  
Design CINETOYS สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์แห่งประเทศไทย  
Transformation เครือโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์  
สถาบันการศึกษาอื่น ๆ ศิษย์เก่าที่อยู่ในวงการภาพยนตร์  
และผู้สร้างภาพยนตร์ในท้องถิ่นที่มีความรักในภาพยนตร์ไทย  
เป็นต้น

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มิได้หยุดความคาดหวังไว้  
เพียงการให้คนทั่วโลกได้รับรู้ว่าจังหวัดเชียงใหม่มาเหนือ  
ในการเป็นเมืองภาพยนตร์เท่านั้น เพราะเล็งเห็นว่า  
เมื่อผู้สร้างภาพยนตร์ทั่วโลกมุ่งสนใจที่จะเข้ามาผลิตภาพยนตร์  
ในจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ย่อมเกิดผลดีต่อห่วงโซ่อุปทานอื่น ๆ  
ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ Production House ท้องถิ่น ที่พัก อาหาร  
สถานที่ท่องเที่ยวคมนาคม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง  
จังหวัดอื่น ๆ ก็ยังได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ ด้วยเส้นทาง  
คมนาคมในพื้นที่ล้านนาที่เปมาหาสู่กันได้อย่างสะดวกสบาย



# RL MIX & MATCH

บูรณาการศาสตร์ สื่อสาร-सान-สังคม



คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีวิสัยทัศน์ที่ว่า “สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” และจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของความเสมอภาคและสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ กล้านำเสนอความถูกต้องให้ประชาชน โดยแต่ละกระบวนวิชาควรมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้สัมผัสสภาพความเป็นจริงของชุมชนและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคม เพื่อเสริมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงการทำข้อตกลงกับคู่ความร่วมมือต่าง ๆ และมีการสร้างความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมให้กับชุมชนต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว คณะการสื่อสารมวลชนจึงจัดให้มี “โครงการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (CMU-RL)” ขึ้นเพื่อส่งเสริมการจัดการจัดการเรียนการสอนในกระบวนวิชาต่าง ๆ ให้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยในพื้นที่ชุมชนจริงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ลักษณะของการดำเนินกิจกรรมใน “โครงการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (CMU-RL)” จะเริ่มจากการประชุมคณาจารย์เพื่อชี้แจงเหตุผลความจำเป็น และลักษณะการดำเนินกิจกรรมต่อคณาจารย์ จากนั้นก็จะเปิดรับข้อเสนอโครงการจากคณาจารย์ที่สนใจนำกระบวนวิชาที่สอนเข้าร่วมเพื่อรับทุนสนับสนุนจากคณะ เมื่อได้รับข้อเสนอโครงการจากกระบวนวิชาต่าง ๆ แล้ว คณะกรรมการวิชาการฯ จะได้พิจารณาและจัดการประชุมร่วมกับคณาจารย์ที่ขอรับทุน เพื่อให้ข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปรับปรุงแต่ละโครงการให้มีโอกาสบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์



ภายหลังการปรับปรุงโครงการจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แล้ว คณะกรรมการวิชาการจะอนุมัติงบประมาณให้แต่ละกระบวนวิชาไปดำเนินการตามแผน ซึ่งโดยภาพรวมก็จะเริ่มจากการนำนักศึกษาในแต่ละกระบวนวิชาลงพื้นที่ชุมชนหรือองค์กรตามบริบทของแต่ละกระบวนวิชาเพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะของแต่ละชุมชนหรือองค์กร จากนั้นก็เจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือ ในขั้นตอนนี้ นักศึกษาจะต้องศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของชุมชนหรือองค์กรในบริบทของแต่ละแห่ง และนำสภาพปัญหาดังกล่าวมาศึกษาวิจัยบูรณาการกับองค์ความรู้ที่เรียนมาในหลักสูตรเพื่อวิเคราะห์หาทางแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาของชุมชนในบริบทของแต่ละกระบวนวิชาตามความต้องการของชุมชนหรือองค์กร เมื่อมีองค์ความรู้ในรูปของงานวิจัยแล้ว นักศึกษาก็จะผลิตสื่อตามองค์ความรู้ดังกล่าว



ในกระบวนการพัฒนาทั้งองค์ความรู้และการผลิตสื่อชุมชนหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องจะมีส่วนร่วมในการพัฒนางานดังกล่าว รวมถึงมีส่วนร่วมในการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของแต่ละกระบวนวิชาด้วย ผลงานที่ได้จากการผลิตสื่อของนักศึกษาทุกกระบวนวิชา จะถูกส่งมอบให้ชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งมีการจัดทำคู่มือจากการศึกษาเพื่อที่ชุมชนจะสามารถดำเนินการต่อได้เองต่อไปอย่างยั่งยืน โดยทุกกระบวนการดังกล่าวนี้ จะมีคณะกรรมการวิชาการฯ ติดตามอำนวยความสะดวกและให้ข้อเสนอแนะกับทุกโครงการเป็นระยะ ๆ จนโครงการบรรลุผล

ทั้งนี้ ในระหว่างปีการศึกษา 2565-2566 มีโครงการที่ขอรับทุนดังกล่าวจำนวนทั้งหมด 16 โครงการ รวมเป็นเงินงบประมาณที่คณะจัดสรรให้เป็นจำนวน 604,296.05 บาท มีชุมชนหรือองค์กรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 41 แห่ง มีทั้งที่เป็นชุมชนชาวบ้าน เช่น ชุมชนดอนแก้ว ชุมชนสันทราย

ชุมชนวัดเกต ชุมชนข้าวมุง ชุมชนบ้านเชิงดอย ชุมชนบ้านโป่งน้อย ชุมชนโหล่งฮิมดาว ชุมชนบ้านแพะ ชุมชนวนาลี ชุมชนหนองหอย ชุมชนเชียงยืน ชมรมผู้สูงอายุตำบลท่าวังตาล และชุมชนกำแพงงาม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และองค์กรภาคธุรกิจ ที่เข้ามามีส่วนร่วม เช่น ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล โรงเรียนบ้านสันผักหวาน ตำรวจภูธรภาค 5 สวอนพฤษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ สถานีฝุ่นคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ บริษัท IPG Mediabrands บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทศภาค จำกัด บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นต้น

**“ THE BEST LOVE IS THE KIND  
THAT AWAKENS THE SOUL  
AND MAKES US REACH FOR MORE,  
THAT PLANTS A FIRE IN OUR HEARTS  
AND BRINGS PEACE TO OUR MINDS. ”**

**- WONDER WOMAN (2017) -**



สำหรับประเด็นที่โครงการต่างๆ เหล่านี้สนใจดำเนินการมีความหลากหลายมาก มีตั้งแต่การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชนไปสู่การขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้นในช่องทางออนไลน์ การผลิตสื่อเพื่อการรู้เท่าทันสื่อในผู้สูงอายุ การผลิตสื่อเพื่อความมั่นคงทางอาหารในชุมชน การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของชุมชนให้สังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญ จำเป็น และสืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่น การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมการขายให้วิสาหกิจชุมชน การผลิตสื่อตามโจทย์ความต้องการขององค์กรทางธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งการผลิตสื่อเหล่านี้ เป็นการต่อยอดมาจากการวิจัย นอกจากจะเพื่อทำให้การวิจัยถูกต่อยอดมาใช้ประโยชน์ ยังเพื่อทำให้การผลิตสื่อของนักศึกษาเป็นไปอย่างมีจุดมุ่งหมายและทิศทางที่ชัดเจน เพื่อสุดท้ายนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามปณิธานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการพัฒนาชุมชน ถือเป็นหัวใจหลักของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง แม้ผลงานของนักศึกษาบางส่วนอาจไม่ถึงกับเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรืออาจมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนไม่มากอย่างที่ควรจะเป็นนัก แต่สำหรับขณะนี้แล้ว การปลูกฝังความคิดในการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรหรือชุมชนในสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับนักศึกษา ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ชี้วัดถึงความสำเร็จตามผลลัพธ์การจัดการเรียนรู้ตามวิสัยทัศน์ของคณะแล้ว







# คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (screening) รุ่นที่ 10

โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEX200 รุ่นที่ 10 พ.ศ. 2565  
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY



# Voice of North

Feat. Dust station



## ‘เสียงเหนือ – สถานีฝุ่น’

จากห้องเรียน  
สู่การสร้างสื่อเพื่อสังคม

นับตั้งแต่ชื่อ ‘เสียงเหนือ’ และ ‘สถานีฝุ่น’ เริ่มเป็นที่รู้จักในจังหวัดเชียงใหม่และชุมชนภาคเหนือแล้ว แต่เชื่อว่าน่าจะมีอีกหลายคน ที่ไม่ทราบว่าคณะกรรมการสื่อสารมวลชนดำเนินโครงการเหล่านี้ไปทำไม จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะใช้พื้นที่นี้อธิบายให้ได้รับรู้โดยทั่วกันอีกครั้ง

# เสียงประชาชน ชาวเหนือ



เริ่มกันที่ ‘เสียงเหนือ’ ซึ่งเป็นโครงการที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนร่วมกับองค์กรกระจายเสียง และเผยแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service : Thai PBS) หรือ ส.ส.ท. ตามแนวทางที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วม และการกระจายอำนาจการผลิต และเผยแพร่เนื้อหารายการและข่าวสาร ผ่านการทำงานของภาคีเครือข่าย ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้การทดลองสร้างและดำเนินการ ‘สื่อสารมวลชนระดับภูมิภาค’ เพื่อนำผลที่ได้ มาเป็นบทเรียนในการดำเนินงานการกระจายอำนาจ และนำไปสู่การเป็น ส.ส.ท. ภูมิภาคเหนือต่อไปในอนาคต

หลังจากการหารือกัน ระหว่าง ส.ส.ท. และภาคีเครือข่าย ซึ่งมีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในนั้น ได้ข้อตกลงร่วมกันว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จะร่วมกันดำเนินโครงการ ‘เสียงเหนือ (VON : Voice of the North)’ โดยก่อตั้งกองบรรณาธิการ ซึ่งแบ่งออกเป็น ‘กองบรรณาธิการเหนือบน’ และ ‘กองบรรณาธิการเหนือล่าง’ เพื่อทำหน้าที่กำหนดแผนการทำงานที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งคัดสรรประเด็นที่น่าสนใจในภูมิภาค และออกแบบการสื่อสารเพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย Facebook Fanpage (เสียงเหนือ Voice of the North), เว็บไซต์ (thecitizen.plus/

von), YouTube (เสียงเหนือ Voice of The North) และ TikTok (เสียงเหนือ) ขณะที่รูปแบบรายการที่จะเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ มีทั้งหมด 5 รายการ ได้แก่ 1. ‘เสียงเหนือรายวัน’ เน้นการรายงานข่าวสารและเหตุการณ์ที่น่าสนใจที่เกิดขึ้นในภูมิภาค 2. ‘เสียงเหนือรายสัปดาห์’ นิตยสารข่าวที่ประกอบด้วยการสรุปข่าวที่น่าสนใจในภาคเหนือในรอบสัปดาห์ ประเด็นที่น่าสนใจซึ่งลงลึกในรายละเอียดหรือขยายให้เด่นชัดมากขึ้น และเรื่องราวในแนวไลฟ์สไตล์ที่เป็นสีสัน 3. ‘สกุ๊ปเสียงเหนือ’ บทวิเคราะห์หรือเรื่องเด่นในพื้นที่ นำเสนอในรูปแบบบทความ 4. ‘Doc North สารคดีเสียงเหนือ’ ในรูปแบบสารคดีสั้น และ 5. ‘Podcast เสียงเหนือ’ เรื่องราวที่น่าสนใจจากเสียงเยาวชนคนรุ่นใหม่

‘เสียงเหนือ’ แนะนำตัวต่อสาธารณะครั้งแรก ในช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน 2565 และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กองบรรณาธิการทั้งสองทีมต่างก็ทำหน้าที่ในการสรรหาข่าวสาร และเรื่องราวที่น่าสนใจมานำเสนออย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของเสียงเหนือรายวัน กองบรรณาธิการแต่ละทีมรับผิดชอบ นำเสนอข่าวฝ่ายละ 2 ข่าวต่อวัน พร้อมทั้งสลับกันผลิตรายการ **เสียงเหนือรายสัปดาห์** ตามเวลาที่กำหนดไว้ ส่วนสกุ๊ปเสียงเหนือ และ Doc North สารคดีเสียงเหนือ เป็นการร่วมกันผลิต

ของกองบรรณาธิการทั้งสองฝั่ง ขณะที่รายการ Podcast เสียงเหนือ เปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่เหนือบนและเหนือล่าง ได้มีส่วนร่วมคิดประเด็น และผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ตามเวลาที่กำหนด

หากจะถามว่าคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้อะไรจากการมีส่วนร่วม ในโครงการเสียงเหนือบ้าง นอกเหนือจากการได้มีส่วนร่วม ในการสร้างโมเดลต้นแบบที่ ส.ส.ท.จะนำไปถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาสู่การกระจายอำนาจสู่ระดับภูมิภาคตามเป้าหมายที่วางไว้แล้ว อีกเรื่องที่เป็นประโยชน์ ก็คือการเป็น **‘สนามจริง’** ให้นักศึกษาของคณะ โดยเฉพาะนักศึกษาจากกลุ่มวารสารศาสตร์บูรณาการ ได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ และเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านการทำงานแบบมืออาชีพ

โดยเฉพาะกับรายการ ‘เสียงเหนือรายสัปดาห์’ ที่นักศึกษาจากกลุ่มวารสารศาสตร์บูรณาการ ภายใต้การดูแลของผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตดาวลัย อินทจักร มีบทบาทสำคัญในการดูแลรับผิดชอบการผลิตรายการ ตั้งแต่การคัดเลือกประเด็นที่จะนำเสนอไปจนถึงการผลิตและถ่ายทำรายการ ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่นักศึกษาของคณะ ได้นำความรู้จากในห้องเรียน มาใช้ในการทำงานจริงเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ รวมถึงทดสอบความสามารถของตนเอง ก่อนที่จะก้าวสู่ตลาดวิชาชีพต่อไปในอนาคต



## ก้าวที่สองของ...

# สถานีฝุ่น

อีกโครงการหนึ่งที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้มีส่วนร่วม ก็คือ ‘สถานีฝุ่น ปี 2’ กับการเป็น 1 ใน 6 สถาบันอุดมศึกษาในภาคเหนือที่เข้าร่วมโครงการ และยังได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพการดำเนินโครงการในครั้งนี้ โดยรองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ก็ได้รับเกียรติให้เป็นผู้อำนวยการโครงการในโอกาสนี้ด้วย

ก่อนหน้านี้จะมาเป็นสถานีฝุ่น ปี 2 ‘สถานีฝุ่น’ ซึ่งดำเนินการโดยภาคประชาสังคมอย่างสภาลมหายใจและ WEVO สื่ออาสา เคยผลิตรายการและออกอากาศผ่านแพลตฟอร์ม Facebook Fanpage (สถานีฝุ่น) และ YouTube (Dust Station) มาแล้วในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2565 และเพื่อยกระดับการสื่อสารในประเด็นฝุ่นควันไฟป่า ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของภูมิภาคที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต และสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อย่างยาวนาน จึงมีการขยายความร่วมมือ ด้วยการนำสถาบันอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ Thai PBS เข้ามาเป็นภาคีเครือข่าย

การรวมตัวกันขององค์กรต่าง ๆ ที่กล่าวไปข้างต้น นำมาสู่ ‘โครงการความร่วมมือเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพื่อการสื่อสารสาธารณะ วาระภัยพิบัติภาคเหนือ (ฝุ่นควัน) สถานีฝุ่น#2’ ภายใต้เป้าหมายที่จะสร้างสื่อสาธารณะในรูปแบบห้องข่าวออนไลน์แบบหลอมรวม เพื่อสื่อสารเรื่องสถานการณ์ฝุ่นควันไฟป่าในช่วงฤดูฝุ่นควันไฟ (กุมภาพันธ์ - เมษายน) โดยนอกจากทีมงานที่ทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาแล้ว ในปีนี้ยังเพิ่มบทบาทของคนรุ่นใหม่ ซึ่งก็คือการนำนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เป็นภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วมเป็นทีมงาน ทั้งในรูปแบบนักศึกษาฝึกงานและอาสาสมัคร

หลังจากผ่านขั้นตอนการรับสมัครนักศึกษามาร่วมเป็นทีมงานของสถานีฝุ่น ปี 2 ก็เข้าสู่การเริ่มลงมือทำงาน โดยนักศึกษาฝึกงานได้ผ่านการเตรียมความพร้อมจากทีมงาน Thai PBS และทีม WEVO สื่ออาสาในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาฝุ่นควันไฟป่า และ PM2.5 ความรู้ในเชิงเทคนิคที่จำเป็นต่อการผลิตรายการและออกอากาศ รวมถึงการทำความเข้าใจประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับปัญหาฝุ่นควันไฟป่า ขณะที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนซึ่งเป็นเจ้าภาพ ก็มีการตระเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้พร้อมสนับสนุนการทำงานของทีมงานตลอดระยะเวลาของโครงการ

สถานีฝุ่น ปี 2 เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ทีมงานสถานีฝุ่น ปี 2 ได้นำเสนอข่าวสารและข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับฝุ่นควันไฟป่าอย่างต่อเนื่อง ผ่านรายการที่เคยทำมาในปีแรกอย่าง ‘บายโหมงสถานีฝุ่น’ และ ‘อาสาสูฝุ่น’ ซึ่งในปีที่ 2 นี้ได้ร่วมกับสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100 ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ รวมถึงมีรายการใหม่อย่าง ‘Dust Daily’ ‘ญอกย้อน’ และ ‘Air ไรเอ๋ย’ ที่ทีมนักศึกษาฝึกงานมีส่วนร่วมคิดและออกแบบรูปแบบรายการ รวมทั้งรับผิดชอบการผลิตและออกอากาศด้วยตัวเอง

นอกจากการสื่อสารภายใต้แนวคิด “จากเจ้าของปัญหา สู่อำนาจการจัดการร่วม” ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญแล้ว การเกิดขึ้นของสถานีฝุ่น ปี 2 ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของภาคีเครือข่าย ในการร่วมกันสร้างสื่อสาธารณะ และมีผลงานอย่างเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกันก็ให้เห็นความสามารถของคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามามีบทบาทผลิตสื่อที่นำเสนอประเด็นปัญหาสำคัญของภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้ทราบสถานการณ์ ได้ตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหา และสามารถดูแลเฝ้าระวังตนเองไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว

ในท้ายที่สุดแล้ว ทั้ง ‘เสียงเหนือ’ และ ‘สถานีฝุ่น ปี 2’ ถือเป็นการแสดงบทบาทของคณะกรรมการสื่อมวลชน ในฐานะสถาบันวิชาการที่นำความรู้มาใช้และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและภูมิภาค ขณะเดียวกัน การที่นักศึกษาของคณะสามารถใช้ความรู้ความสามารถที่ได้รับจากสถาบันมาสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมได้ ก็ถือเป็นเรื่องที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง และทำให้รู้สึกว่ แม้จะมีปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่ต้องพบเจอ แต่ผลลัพธ์ที่ได้กลับมานั้นก็คุ้มค่ากับความเหนื่อยยากที่ลงมือลงแรงไปจริง ๆ



# ผลการดำเนินงาน

ตามข้อเสนอแนะ  
ของสภามหาวิทยาลัย  
ที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผน  
การบริหารงาน  
ของหัวหน้าส่วนงาน



# ข้อเสนอแนะ ของนายกสภา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แนวทางการจัดการศึกษา ให้พัฒนาทักษะอาจารย์ให้ทำได้ทั้ง On-line Course, In-person Course และ Mix Course เนื่องจากคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ต้องการการสอนทั้ง 3 รูปแบบ โดยควรเริ่มต้นที่การเทรนอาจารย์คณะกรรมการสื่อสารมวลชนก่อน เนื่องจากมีจำนวนน้อย จัดการง่าย (เพียง 28 คน) อาจเป็น Model ต้นแบบสำหรับคณะอื่น ๆ ได้

## ผลการดำเนินการ รอบ 1 ปี 6 เดือน หลัง

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้วางแผนพัฒนาทักษะอาจารย์ด้านการสอน โดยดำเนินการใน 4 รูปแบบ ได้แก่

# 1

กำหนดให้อาจารย์ทุกท่านต้องเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านการสอนของอาจารย์ให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง ต่อปี โดยใช้งบประมาณพัฒนาบุคลากรสนับสนุนการฝึกอบรม ซึ่งระยะ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา มีอาจารย์เข้ารับการอบรมตามโครงการต่าง ๆ ในหัวข้อที่หลากหลายตามความสนใจของอาจารย์ ทั้งที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดขึ้นหรือหน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีจำนวนอาจารย์เข้ารับการอบรมคิดเป็นร้อยละ 100

# 2

สนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จัดโดยศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีการจัดงบประมาณสนับสนุนรองรับ กรณีที่อาจารย์ไม่ได้ทุนสนับสนุนของศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะจะเป็นผู้ให้ทุนสนับสนุนเอง โดยในระยะ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา มีอาจารย์เข้าร่วมโครงการดังกล่าว จำนวน 5 คน

# 3

คณะจัดทำ “โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” เป็นประจำทุกปี เพื่ออบรมคณาจารย์ด้านการสอนในประเด็นที่คณาจารย์สนใจ โดยในระยะ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา มีการอบรมไปแล้ว 2 หัวข้อ ได้แก่

- โครงการอบรมหัวข้อเทคนิคการจัดการสอนออนไลน์ มีคณาจารย์เข้าร่วมอบรมจำนวน 16 คน
- โครงการอบรมหัวข้อระบบการตัดเกรดออนไลน์ มีคณาจารย์เข้าร่วมอบรมจำนวน 20 คน

# 4

คณะจัดสรรทุนโครงการสนับสนุนการผลิตสื่อการเรียนการสอนเป็นดิจิทัลและออนไลน์ โดยการพิจารณาโครงการจะมีคณะกรรมการวิชาการ เป็นผู้พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้คณาจารย์สามารถเปลี่ยนผ่านจากการเรียนการสอนจากอนไซต์เป็นออนไลน์ โดยยังคงบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละกระบวนวิชา โดยในระยะ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา มีคณาจารย์เข้าร่วมโครงการนี้จำนวน 27 ท่าน คิดเป็นจำนวน 28 กระบวนวิชาและได้สื่อการสอนในระบบออนไลน์เพิ่มขึ้น 212 ชิ้น

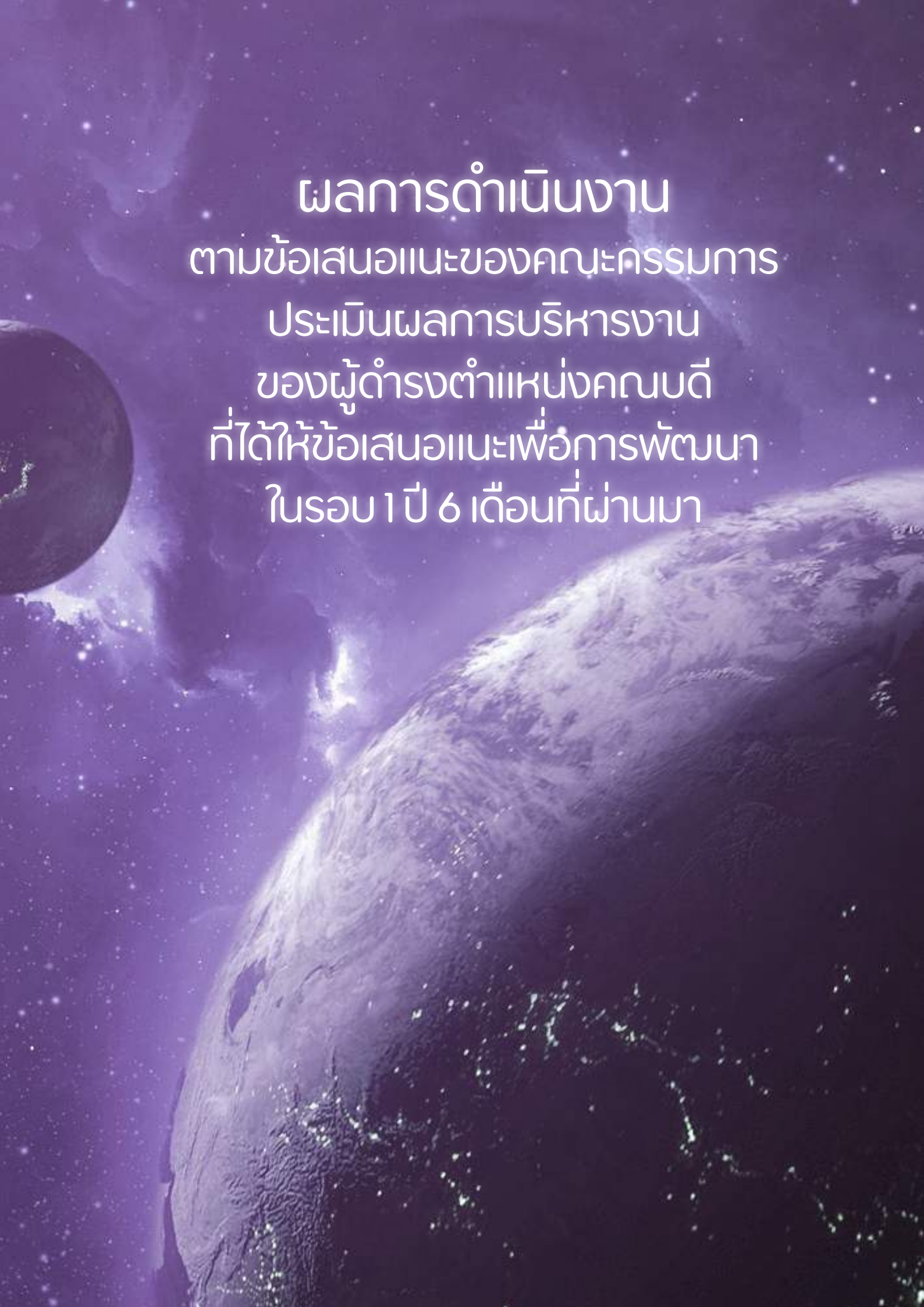




**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY





ผลการดำเนินงาน  
ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ  
ประเมินผลการบริหารงาน  
ของผู้ดำรงตำแหน่งคุณบดี  
ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา  
ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา (ส่วนนี้สำหรับรายงานผลการปฏิบัติงาน เฉพาะการประเมินครั้งที่ 2 เมื่อดำรงตำแหน่งครบ 3 ปี)

### ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. เนื่องจากคณะมีทรัพยากรที่จะใช้ในการบริหารจัดการค่อนข้างน้อย คณะจึงควรมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ให้มีการ Focus ยิ่งขึ้นและให้มีการจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยการกำหนดเป้าหมายของกลยุทธ์ ที่มีผลลัพธ์ (Outcome) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะปานกลาง และมี Impact สูง โดยการนำทรัพยากร ที่มีอยู่อย่างจำกัดนั้นมาวางแผนจัดสรรและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า/คุ้มค่ามากที่สุด เพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาคณะ ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งคณะอาจต้องพิจารณาลดและยกเลิกการดำเนินงานบางเรื่องที่มีผลลัพธ์หรือ Impact น้อย เพื่อลดภาระงานที่ไม่จำเป็นหรือที่นอกเหนือจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วย

คณะดำเนินการปรับวิสัยทัศน์ ควบคู่ไปกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ใหม่ โดยแบ่งออกเป็นแผนกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์วิสัยทัศน์ และแผนพันธกิจ กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ที่ชัดเจนมากขึ้น และมี Impact สูงขึ้น จัดหมวดหมู่บุคลากรในการทำงาน โดยแบ่งเป็น สายวิชาการ สายสนับสนุนระบบนิเวศการเรียนรู้และสายสนับสนุนทั่วไป เพื่อวางแผนการพัฒนาบุคลากรที่ตอบทั้งโจทย์วิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากร สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. ตัวชี้วัดของแต่ละกลยุทธ์ตามแผนการบริหารงานของคณะมีจำนวนมาก และมีลักษณะเป็นกิจกรรม/โครงการของแผนงานประจำ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) เป็นส่วนใหญ่ จึงอาจทำให้คณะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ แม้ว่าจะดำเนินการบรรลุผลสำเร็จทุกตัวชี้วัดแล้วก็ตาม คณะจึงควรพิจารณาและทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดใหม่ โดยมุ่งเน้นการให้น้ำหนักระหว่างตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) และตัวชี้วัดผลที่เกิดขึ้นจริง (Lagging Indicator) อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกัน โดยต้องเป็นตัวชี้วัดที่ มุ่งสู่ผลลัพธ์ (Outcome) ของเป้าหมายและวิสัยทัศน์อย่างแท้จริงมากกว่าการวัดกิจกรรม ซึ่งหากคณะสามารถดำเนินการได้ ก็จะช่วยให้คณะวางแผนและขับเคลื่อนองค์กรภายใต้ข้อจำกัดทางด้านทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

คณะได้ดำเนินการทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่คือ “สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายวิสัยทัศน์ SO1 – SO4 และมีตัวชี้วัดสำคัญ (KR1-KR8) รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ ปี 2564-2567 (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2566

3. การมุ่งมั่นและพัฒนาคณะในการบริหารจัดการองค์กรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ต่อไป เพราะการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX นั้น จะช่วยทำให้คณะมีทิศทาง ในการวางแผนกลยุทธ์ มีการบริหารงานที่เป็นระบบ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ โดยคณะอาจขอความร่วมมือไปยังส่วนงานในมหาวิทยาลัยที่ผ่านเกณฑ์ EdPEX200 แล้ว เพื่อให้เป็นที่เลี้ยงและการเข้าไปเรียนรู้ถึงกระบวนการประเมินดังกล่าวให้มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ก็จะช่วยให้คณะสามารถผ่านการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX200 ได้เร็วยิ่งขึ้น

คณะได้ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยจัด กิจกรรม “EdPEX Coaching พัฒนาคุณภาพในการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ภายใต้โครงการจัดการองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEX โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร.อริยพงษ์ วงษ์นพวิชัย เป็นวิทยากรที่เลี้ยง (EdPEX Coaching) ทั้งนี้ คณะได้เรียนเชิญ รองศาสตราจารย์ อุษณีย์ คำประกอบ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อรับข้อเสนอแนะด้านการปรับแผนกลยุทธ์ของคณะ และผู้ทรงคุณวุฒิ รศ. ดร.จักรพงษ์ นาทวีชัย เพื่อรับข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEX ซึ่งในปี 2565 คณะเข้าร่วมโครงการ EdPEX200 รุ่นที่ 10 โดยส่งแบบการสมัครเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ในกาครั้งนี้ สป.อว. โดยคณะอนุกรรมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ประกาศผลการคัดเลือกเบื้องต้น (screening) ซึ่งคณะได้รับการคัดเลือกให้ผ่าน Screening เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 เรียบร้อยแล้ว

4.การจะยกระดับบทความวิจัยและผลงานวิชาการที่จัดพิมพ์ใน “วารสารการสื่อสารมวลชน” ที่คณะตีพิมพ์ปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้วารสารฯ ดังกล่าวอยู่ในฐานข้อมูล Thailand Journal Citation Index Centre (TCI) ในระดับที่สูงขึ้นได้นั้น คณะจะต้องมีระบบการประเมินบทความก่อนการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer Review System) ที่ดีก่อน เพื่อให้ได้บทความที่มีคุณภาพมาตีพิมพ์เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้วารสารฯ ของคณะมีคุณภาพที่ดีตามไปด้วยหรืออยู่ในระดับที่สูงขึ้นได้

วารสารการสื่อสารมวลชน มีผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการสื่อสาร นิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่สังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านประเมินบทความ โดยมีผู้อ่านประเมินอย่างน้อย 3 คน ต่อหนึ่งบทความ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาที่หลากหลายในการอ่านประเมินตามมาตรฐานของดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (ศูนย์ TCI) ประกอบกับหลักเกณฑ์ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2564

การพิจารณาเลือกผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางวิชาการและการวิจัยในด้านที่สอดคล้องกับบทความแต่ละเรื่อง และเลือกผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โดยใช้กระบวนการอ่านประเมินแบบ Double-Blind Peer Review คือ ผู้อ่านประเมินจะไม่ทราบชื่อผู้แต่งและผู้แต่งไม่ทราบชื่อผู้อ่านประเมิน บทความที่ได้รับการพิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารจะต้องได้รับผลการประเมินให้ผ่านการพิจารณาตอบรับ ตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพบทความในองค์ประกอบต่าง ๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 2 ท่าน

5.คณาจารย์ของคณะยังมีตำแหน่งทางวิชาการน้อย โดยเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ 9 คน (ร้อยละ 33.33) และรองศาสตราจารย์ 2 คน (ร้อยละ 7.41) ซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นอาจารย์ 16 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 59.26 จากคณาจารย์ทั้งหมด 27 คน คณะจำเป็นต้องมีกลไกส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบยิ่งขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสถานภาพของอาจารย์ในระยะยาว แต่เมื่อพิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่มีน้อยและมีภาระงานสอนที่สูง (สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาอยู่ที่ 1 : 47 คน) จึงเป็นเรื่องยากมาก ที่จะทำให้ตำแหน่งทางวิชาการของคณะเพิ่มสูงขึ้นได้ รวมถึงคุณภาพของนักศึกษาด้วย ดังนั้นคณะจึงควรจัด Focus หลักสูตรและกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับจำนวนอาจารย์และแผนการพัฒนาด้านวิชาการของอาจารย์

คณะจัดระบบและกลไก มีการวางแผนพัฒนารายบุคคล มีระบบ Mentor ให้อาจารย์ใหม่ มีทุนเพิ่มศักยภาพสายวิชาการ ทุนวิจัย ทุนจัดทำเอกสารคำสอน ตำรา ผลิตสื่อการสอน ทุนนำเสนอผลงานวิชาการ การจัดการงานให้สอดคล้องกับอาจารย์แต่ละประเภท (เช่น เน้นการสอน เน้นการวิจัย เน้นการบริการวิชาการแก่ชุมชน) มีโครงการเสริมปึกวิชาชีพอาจารย์ใหม่ มีโครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ มีการวิเคราะห์และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะทุก 6 เดือน

6. การเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความพร้อมเข้าสู่การทำงานในวิชาชีพอย่างมีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งเรื่อง การปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของการทำหน้าที่สื่อหรือการเป็นนักการสื่อสารที่ดี รวมทั้งการนำ Digital Technology มาใช้ประโยชน์การพัฒนาคณะเพิ่มมากขึ้นด้วย เพื่อให้บัณฑิตมีความตระหนักรู้ต่อผลกระทบจากการ สื่อสารผ่านสื่อ ก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีความเข้าใจ ความหลากหลายทางความคิดของ Generation Gap, Social Media และ Fake News โดยผ่านวิธีการปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนที่มีความเหมาะสมในยุคปัจจุบัน และอนาคต

คณะมีการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) ซึ่งจะมีการใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป ลักษณะสำคัญของหลักสูตรปรับปรุงใหม่มีอย่างน้อย 3 ประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นแรกหลักสูตรยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการทำหน้าที่สื่อหรือ การเป็นนักการสื่อสารที่ดี โดยหลักสูตรกำหนดให้ต้องสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมลงในทุกกระบวนวิชาของ หลักสูตร โดยเฉพาะกระบวนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อจะต้องเคร่งครัดต่อประเด็นด้านจรรยาบรรณของการทำหน้าที่ สื่อหรือการเป็นนักการสื่อสารที่ดีอีกด้วย

ประเด็นที่สอง หลักสูตรเน้นกระบวนกรวิจัยเข้ามาช่วยการผลิตสื่อทุกชั้นตอน โดยในหลักสูตรใหม่กำหนดให้มี กระบวนวิชาระเบียบวิธีวิจัยบังคับเรียนอยู่ในทุกกลุ่มวิชาเอกและให้กระบวนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อทุกกระบวนวิชา ต้องกำหนดให้นักศึกษาใช้กระบวนกรวิจัยเข้ามาช่วยในการผลิตสื่อทุกชั้นตอน ซึ่งจะทำให้บัณฑิตของหลักสูตรสามารถผลิต สื่อที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ทั่วไปในท้องตลาด ทั้งในด้านความลึก ความรอบด้านของเนื้อหาสาระในการ ผลิตสื่อหรือการวางแผนการสื่อสารการตลาด รวมถึงการพัฒนาเทคนิคการนำเสนออย่างสร้างสรรค์อีกด้วย นอกจากนี้ การ ใช้กระบวนกรวิจัย จะทำให้บัณฑิตเกิดองค์ความรู้จากการแสวงหาความรู้ด้วยตัวเองจนเกิดความตระหนักรู้ต่อผลกระทบจาก การสื่อสารผ่านสื่อ สามารถก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีความเข้าใจความหลากหลายทางความคิดของ Generation Gap รู้เท่าทัน Social Media และ Fake News

ประเด็นที่สาม ปรับการลำดับเนื้อหาของกระบวนวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรใหม่ กล่าวคือในหลักสูตรเดิม เนื้อหาจะเรียง ลำดับว่าปี 1 เรียนวิชาพื้นฐานทั่วไป ปี 2 เริ่มเรียนการเขียนบท ปี 3 จึงได้เริ่มผลิตสื่อ และปี 4 ฝึกงาน จะเห็นได้ว่ากว่า นักศึกษาจะได้เริ่มผลิตสื่อจริงก็ปี 3 แล้ว ซึ่งช้าเกินไป แต่ในหลักสูตรใหม่ จะเรียงลำดับการเรียนรู้ตามประเภทของรายการ จากรายการประเภทที่มีความซับซ้อนน้อย ไปถึงรายการที่มีความซับซ้อนมาก ทั้งในแง่ของเนื้อหาและกระบวนกรผลิต ดัง นั้น นักศึกษาจะได้เริ่มผลิตสื่อตั้งแต่ปี 1 โดยผลิตรายการประเภทง่าย ๆ ก่อน จนไปถึงปีสุดท้ายก็จะเป็นการผลิตรายการที่ มีความซับซ้อนมาก และจบด้วยการเลือกผลิตรายการที่นักศึกษาสนใจจะพัฒนาให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะตน การปรับ เนื้อหาดังกล่าวจะทำให้ผู้เรียนฝึกฝนการผลิตสื่อถึง 4 ปี แทนที่จะมีโอกาสฝึกการผลิตสื่อเพียง 2 ปี นอกจากนี้ คณะยังเตรียม การรองรับหลักสูตรใหม่ โดยเพิ่มห้องปฏิบัติการและเครื่องมือการผลิตสื่อให้มากขึ้นทั้งด้านปริมาณและความทันสมัย โดยมี การเปิดอาคารศูนย์นวัตกรรมกรสื่อสาร (CIC) ซึ่งมีห้องปฏิบัติการสำหรับการผลิตสื่อขั้นสูงเพิ่มมากขึ้น คณะมีการลงทุนซื้อ ซอฟต์แวร์จำลองห้องปฏิบัติการเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้เครื่องมือขั้นสูงในห้องปฏิบัติผ่านแบบ จำลองตั้งแต่เข้ามาเรียนในเทอมแรก นอกจากนี้ คณะยังมีการลงทุนเพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อฝึกอบรมการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตสื่อให้กับนักศึกษามากขึ้นอีกด้วย

7. เพื่อให้การบริหารจัดการและการแสวงหารายได้ของคณะมีความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น คณะอาจต้องพิจารณาเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างภายใน โดยการหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ที่อยู่ในการดำเนินงานของคณะ ได้แก่ ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) และสำนักข่าวอ่าแก้ว ให้เป็นไปในหน่วยงานของส่วนงานวิชาการที่ดำเนินงานในลักษณะเช่นเดียวกับส่วนงานวิชาการภายใน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เกิดความคล่องตัวและไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรหลักของคณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านงบประมาณ บุคลากร และการแสวงหารายได้

คณะอยู่ระหว่างวางแผนการปรับโครงสร้าง โดยได้มีการไปปรึกษาและศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนในการปรับโครงสร้าง ทั้งหน่วยงานภายใน ได้แก่ สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ศูนย์แก้ไขความพิการบนใบหน้า STeP วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี และหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สถาบันการศึกษาที่มีสถานีวิทยุกระจายเสียง เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นแนวทางในการบริหารงานแบบรวมศูนย์ในส่วนของการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการหารายได้ ได้แก่ สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร และสำนักข่าวอ่าแก้ว เพื่อให้งานคล่องตัวมีประสิทธิภาพมากขึ้น

8. เนื่องจากคณะการสื่อสารมวลชนเป็นคณะเล็กที่มีข้อจำกัดหลายด้าน จึงทำให้ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และสิ่งที่คณะต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือ/สนับสนุนมีจำนวนมาก ซึ่งหลายเรื่องเป็นเชิงนโยบายที่ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะกับมหาวิทยาลัยที่จะต้องหาทางออกร่วมกันและบางเรื่องสามารถดำเนินการได้ แต่คณะยังไม่ทราบวิธีปฏิบัติ ดังนั้น คณะดีพร้อมทีมผู้บริหารคณะอาจต้องหาโอกาสเข้าพบอธิการบดีและทีมผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรึกษาหารือและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันต่อไป

คณบดีและผู้บริหารคณะได้มีการแจ้งปัญหาและขอความอนุเคราะห์กับผู้บริหารมหาวิทยาลัย ในวันที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบปะผู้บริหารคณะการสื่อสารมวลชน เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 ซึ่งผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบปัญหาและเสนอแนะแนวทางแก้ไขในเบื้องต้น รวมถึงรับปากจะร่วมหาทางแก้ปัญหาในระยะยาวต่อไปด้วย





  
**WELCOME TO**  
FACULTY OF  
MASS COMMUNICATION  
CHIANG MAI UNIVERSITY





ปัญหาและอุปสรรค  
ที่พบจากการบริหารงาน  
ที่ผ่านมา

# 1

**คณะขาดอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพ** คณะการสื่อสารมวลชน ได้รับการจัดสรรกรอบอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ แต่เนื่องจากระเบียบการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องเป็นอาจารย์ระดับปริญญาเอก ทำให้คณะการสื่อสารมวลชนซึ่งต้องการผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ตามทักษะเชิงวิชาชีพ ไม่สามารถรับบุคคลมาบรรจุเป็นอาจารย์ได้ เนื่องจากบุคคลที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ มักจะไม่ได้มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก อาทิ อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบแสง/เสียง ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตรายการ ด้านการสอนวิชาเชิงปฏิบัติการเปิดรับสมัครอาจารย์ที่ผ่านมาจึงไม่มีผู้สมัคร หรือมีผู้สมัครน้อยรายและคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้คณะต้องขอยกเว้นคุณสมบัติ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 เดือน ส่งผลให้การเปิดรับสมัครในแต่ละตำแหน่งบรรจุได้ล่าช้า รวมถึงบุคลากรสายสนับสนุนด้านภาพยนตร์ ดิจิทัลที่คณะเปิดรับสมัครด้วย จึงส่งผลกระทบต่อในด้านการจัดการเรียนการสอน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รายละเอียดการเปิดรับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการที่มีความสามารถเชิงวิชาชีพ 3 ตำแหน่ง ที่ประสบปัญหาในการรับสมัคร (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566)

เลขที่	ว่างเมื่อ	จำนวนการเปิดรับ (ครั้ง)	หมายเหตุ
อาจารย์ Production วิชาพื้นฐาน	26 กุมภาพันธ์ 2565	6 ครั้ง	ทดแทนอัตราลาออก (ประสบปัญหาไม่มีผู้สมัคร/ผู้มาสมัครไม่มีคุณสมบัติเนื่องจากขาดผลคะแนนภาษาอังกฤษ)
อาจารย์ Production สื่อสารการตลาด	12 พฤษภาคม 2565	4 ครั้ง	ทดแทนอัตราเลิกจ้าง เนื่องจากเจ็บป่วย (ประสบปัญหาไม่มีผู้มาสมัคร)
พนักงานปฏิบัติงานช่วยสอน (ด้านภาพยนตร์ดิจิทัล)	5 ตุลาคม 2565	4 ครั้ง	อยู่ระหว่างเปิดรับสมัครรอบที่ 5 (ไม่มีผู้สอบผ่านข้อเขียนเพื่อวัดความรู้ความสามารถพิเศษ)

แม้ว่าคณะได้ดำเนินการขอยกเว้นคุณสมบัติอาจารย์ให้อยู่ในระดับปริญญาโทแล้วก็ตาม ก็ยังมีเงื่อนไขในการเปิดรับอาจารย์ ให้ผู้สมัครต้องมีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนโดยตรง ตามสาขาวิชาที่ อว. กำหนด เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ แต่หลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นการบูรณาการหลายศาสตร์ จำเป็นต้องอาศัยผู้มีความเชี่ยวชาญทักษะวิชาชีพหลายด้าน ซึ่งอาจมีได้มีวุฒิด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน แต่มีประสบการณ์ในการทำงานสูงก็ไม่สามารถสมัครเข้าทำงานได้ นอกจากนี้ อัตราเงินเดือนอาจารย์ ไม่สามารถจูงใจให้บุคลากรที่มีประสบการณ์มาปฏิบัติงานสอนได้เท่าเทียมกับหน่วยงานภาคธุรกิจ จึงทำให้คณะเสียโอกาสในการได้ผู้มีความรู้ความสามารถมาบรรจุเป็นอาจารย์

# 2

ภาระงานสอนของบุคลากรสายวิชาการมีสูงมาก เมื่อคณะไม่สามารถรับอาจารย์ได้ตามอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร ทำให้คณะขาดกำลังคนที่จะมาช่วยสนับสนุนจึงทำให้ **คณาจารย์ของคณะซึ่งมีจำนวนน้อย ต้องรับภาระงานสูงมาก** ทั้งภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (OKRs) รวมถึงภารกิจด้านอื่น ๆ ส่งผลกระทบให้เกิดปัญหาที่ตามมา ได้แก่

2.1 **คณาจารย์ไม่มีเวลาในการสร้างผลงานวิชาการ** ส่งผลให้มีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการน้อย และยังทำให้มีการเชิญอาจารย์พิเศษมาสอนจำนวนมาก

2.2 **คณาจารย์ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ** ทำให้คณาจารย์ขาดคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ของ อว. อันเป็นอุปสรรคต่อการเปิดหลักสูตรใหม่

2.3 **คณาจารย์ไม่สามารถทำงานตอบโจทย์เชิงกลยุทธ์** คณาจารย์เร่งพัฒนาให้ตนเองได้รับตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้ไม่สามารถอุทิศตนปฏิบัติงานส่วนรวมอื่น ๆ ของคณะได้เต็มศักยภาพ

ตารางที่ 2 ข้อมูลสถานะและภาระงานสอนของผู้บริหารและคณาจารย์เฉลี่ย ย้อนหลัง 5 ปี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ	วาระการดำรงตำแหน่งบริหาร (ปี)	ภาระงานสอนเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา ย้อนหลัง 5 ปี	ภาระงานขั้นต่ำ
ผู้บริหาร					
1	รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล	คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	2559 - 2567	3.31	1 หน่วยกิต
2	ผศ.สุนันทา แยมทัฬ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	2559 - 2567	8.19	3 หน่วยกิต
3	รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2556 - 2567	9.92	3 หน่วยกิต
4	ผศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	2560 - 2567	9.20	3 หน่วยกิต
5	ผศ.ศศิกันต์ ลิ้มปิติ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา	2559 - 2567	8.60	3 หน่วยกิต
6	ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	หัวหน้าสำนักวิชาการสื่อสารมวลชน และประธานกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	2563 - 2567	7.01	3 หน่วยกิต
7	อ.ดร.วิทยา พานิชล้อยเจริญ	ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน	2564 - 2567	8.39	3 หน่วยกิต
8	ผศ.นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล	หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร และรักษาการแทนผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป	2555 - 2567	8.74	3 หน่วยกิต
9	อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา* อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ เนื่องจากครบกำหนด 5 ปี แล้วเมื่อวันที่ 31 มี.ค. 63	2564 - 2567	9.37	5 หน่วยกิต
10	ผศ.พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	2564 - 2567	6.26	5 หน่วยกิต

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ	วาระการดำรงตำแหน่งบริหาร (ปี)	ภาระงานสอนเฉลี่ยต่อภาคการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี	ภาระงานขั้นต่ำ
<b>ผู้ประสานงานกลุ่มวิชา</b>					
11	รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์	เกษียณอายุราชการ 1 ตุลาคม 2565	-	7.62	8 หน่วยกิต
12	อ.ดร.จิระเวทย์ รักชาติ	อยู่ระหว่างเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ครั้งที่ 2	-	10.13	8 หน่วยกิต
13	อ.สุลิตา ทิพย์ศ	ปฏิบัติหน้าที่รองหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร	-	4.73	8 หน่วยกิต
<b>คณาจารย์ประจำ</b>					
14	อ.ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์	พ้นสภาพ ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565	-	8.49	8 หน่วยกิต
15	อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว	พ้นสภาพ ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2565	-	10.93	8 หน่วยกิต
16	อ.ดร.ภัทธัย อินทจักร	พ้นสภาพ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565	-	9.7	8 หน่วยกิต
17	ผศ.ลัดดาวัลย์ อินทจักร	อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ	-	11.46	8 หน่วยกิต
18	ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตน์		-	10.29	8 หน่วยกิต
19	อ.ดร.ศิวพร สุกฤตตานนท์	อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ	-	8.59	8 หน่วยกิต
20	ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์		-	10.76	8 หน่วยกิต
21	อ.อัคริมา นันทนาสิทธิ์	ลาศึกษาต่อ ณ ต่างประเทศ แบบเต็มเวลา	-	11.2	8 หน่วยกิต
22	อ.อุกฤษณ์ สวงนโให้	ลาศึกษาต่อ ณ ต่างประเทศ แบบเต็มเวลา	-	8.32	8 หน่วยกิต
23	อ.ธิดิ เกตุทัต	ลาศึกษาต่อภายในประเทศ แบบเต็มเวลา (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 - พฤศจิกายน 2567) / ปฏิบัติหน้าที่รองหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร	-	13.76	8 หน่วยกิต
24	อ.วีรภัทร บุญมา	ลาศึกษาต่อภายในประเทศ แบบเต็มเวลา (ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 - สิงหาคม 2567)	-	7.40	8 หน่วยกิต
25	อ.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	ลาศึกษาต่อภายในประเทศ (แบบ 10 ชั่วโมง/สัปดาห์) (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 - เมษายน 2566)	-	7.68	8 หน่วยกิต
26	อ.ดร.ปิยะพงษ์ อิงไธสง	ปฏิบัติหน้าที่รองหัวหน้าศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร	-	9.32	8 หน่วยกิต
27	ผศ.เทพฤทธิ์ มณีกุล	ลาศึกษาต่อภายในประเทศ แบบเต็มเวลา (ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 - กรกฎาคม 2567)	-	8.75	8 หน่วยกิต
28	อ.ปริญญา กฤษสุนทร	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน (2 มิถุนายน 2566)	-	8.72	8 หน่วยกิต

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ	วาระการดำรง ตำแหน่งบริหาร (ปี)	ภาระงาน สอนเฉลี่ย ต่อภาค การศึกษา ย้อนหลัง 5 ปี	ภาระงาน ขั้นต่ำ
29	อนฤมล ธรรมพุกษา	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน (22 สิงหาคม 2566)	-	6.4	8 หน่วย กิต
30	อ.อภิภู กิติกำธร	ลาศึกษาต่อภายในประเทศ แบบเต็มเวลา (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - มกราคม 2566)	-	8.8	8 หน่วย กิต
31	อ.จันทวรรณ ตระกูลผิว	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน (5 ตุลาคม 2566)	-	9.5	8 หน่วย กิต
32	อ.วิวัฒน์ ชิตีรัตน์	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน (12 มกราคม 2567)	-	7.77	8 หน่วย กิต

### ตารางที่ 3 รายละเอียดภาระงานสอนของผู้บริหารและคณาจารย์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ย้อนหลัง 5 ปี

ลำดับ	ตำแหน่ง (น.ก. ขั้นต่ำ)	ชื่อ-สกุล	1/2561	2/2561	1/2562	2/2562	1/2563	2/2563	1/2564	2/2564	1/2565	2/2565	ค่าเฉลี่ย
<b>ผู้บริหาร</b>													
1	คณบดี (1)	รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล	2.2	2	4	1.5	5.95	3	3.6	3.5	3.81	3.5	3.31
2	รองคณบดี (3)	ผศ.สุนันทา เข้มทัฬห	9	9.5	8.74	5.96	10	8	7	10.5	7	6.2	8.19
3	รองคณบดี (3)	รศ.ดร.วรินทร์ น้าเจริญ	10.5	9.5	9.24	10.3	11.857	7.5	15.5	10.2	9.21	5.44	9.92
4	รองคณบดี (3)	ผศ.ดร.พิมพ์พรรณ ไชยนันท์	9.5	7.5	8	10.5	9.857	8.2	7.5	12.5	8.48	10	9.20
5	รองคณบดี (3)	ผศ.ศศิภานต์ ลิ้มปิติ	8.5	9	8.5	8.5	12	7.9	12.7	4.5	9.9	4.5	8.60
6	หัวหน้าสำนักวิชา (3)	ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	0	0	10	11.86	11.157	8.7	8.25	4.5	8.48	7.2	7.01
7	ผอ.สถานี (3)	อ.ดร.วิทยา พานิชช่อเจริญ	10.24	11.5	7.5	9.5	11	6.2	7.5	7.8	4.61	8	8.39
8	หัวหน้า CIC (3)	ผศ.นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล	9.22	9	8.75	7.8	7.25	8.1	14	6.6	11.2	5.5	8.74
9	ผู้ช่วยคณบดี (5)	อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	10.5	8	11.75	11	11.66	9.5	12.27	5	7.53	6.5	9.37
10	ผู้ช่วยคณบดี (5)	ผศ.พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ	9.5	8	12.26	9.56	10	0	0	0	8.25	5	6.26
<b>ผู้ประสานงานกลุ่มวิชา</b>													
11		รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวราภรณ์	8	7.8	8	5	9.857	9.5	10.5	8.7	8.8	0	7.62
12		อ.ดร.จิระเวทย์ รักษาติ	11.52	11	12.5	11.7	12.537	9.2	10.5	8	6.1	8.24	10.13
13		อ.สุลิตา ทิพย์ศ	0	0	0	0	0	7.7	13	8	10.4	8.2	4.73
<b>คณาจารย์ประจำ</b>													
14		อ.ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์	9.8	9.25	8.5	9	11	5.4	8.5	6.5	0	0	8.49
15		อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว	7.1	15.85	8	12	11.66	12.5	11.87	5.9	13.5	0	10.93
16		อ.ดร.กัญญา อินทจักร	12	9.5	11.2	11.86	0	5.4	9	8.95	0	0	9.7
17		ผศ.ลัดดาวัลย์ อินทจักร	13	8.67	11.8	9.1	14.4	12.6	15.1	9.7	10.5	9.7	11.46
18		ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์โพธิ์ รัตน์	9.24	12.13	9.5	11.3	10.25	11	10.5	8	12.21	8.74	10.29
19		อ.ดร.ศิวพร สุกฤตตานนท์	0	13	10.4	14.5	11.25	7.5	8.5	8	6.71	6	8.59
20		ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	12	11	12	11	10.5	10.2	12	8.6	10.5	9.77	10.76
21		อ.อัศริมา นันทาสีสิทธิ์	9	10.5	13.5	14	9	0	0	0	0	0	11.2
22		อ.อุกฤษณ์ สงวนให้	0	0	11.6	9	9	9.5	0	0	2.5	0	8.32
23		อ.ธิดิ เกตุทัต	0	0	16.5	14	15.6	12.4	21.05	9.8	7	0	13.76
24		อ.วีรภัทร บุญมา	0	0	0	0	11.65	8.34	14	9.2	1.2	0	7.4
25		อ.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	0	0	0	0	0	0	9.5	7.2	7	7	7.68
26		อ.ดร.ปิยะพงษ์ อิงโรสง	0	0	0	0	0	0	8.75	10.7	8.5	9.32	
27		ผศ.เทพฤทธิ์ มณีกุล	10.2	9.27	13	10.35	9.55	0	0	0	0	0	8.75
28		อ.ปริญญ์ กฤษสุนทร	0	0	0	0	0	0	10.5	7.45	8.2	8.72	
29		อนฤมล ธรรมพุกษา	0	0	0	0	0	0	0	4.9	7.9	6.4	
30		อ.อภิภู กิติกำธร	0	0	0	0	0	0	0	0	8.8	8.8	
31		อ.จันทวรรณ ตระกูลผิว	0	0	0	0	0	0	0	0	9.5	9.5	
32		อ.วิวัฒน์ ชิตีรัตน์	2.5	1	4.5	0	7.5	8.5	14.95	11	9.5	10.5	7.77

**บุคลากรสายวิชาการรับภาระงานสอนวิชาปฏิบัติสั้นเกิน** คณะมีจำนวนคณาจารย์น้อย และจำนวนนักศึกษาค่อนข้างมาก ประกอบกับกระบวนวิชาของคณะทุกกระบวนวิชาจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งหลายกระบวนวิชาจำเป็นต้องฝึกทักษะเชิงวิชาชีพให้แก่นักศึกษาอย่างเข้มข้น โดยมีการปฏิบัติเกินกว่าชั่วโมงที่กำหนดไว้ตามหน่วยกิต เนื่องจากต้องแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มย่อย เพื่อให้ได้ฝึกปฏิบัติรายบุคคลอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาด้านการผลิตสื่อทุกกลุ่มวิชา เช่น การผลิตภาพยนตร์ การผลิตสื่อทุกชนิด การผลิตละครเวที การกำกับการแสดง เป็นต้น ทั้งคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนวิชาปฏิบัติ มีภาระงานเกินเวลาราชการเกือบตลอดภาคการศึกษา เมื่อคณาจารย์ต้องใช้เวลาดูแลนักศึกษาในห้องปฏิบัติการมากจึงส่งผลกระทบต่อภาระงานด้านอื่น ๆ รวมถึงการผลิตผลงานทางวิชาการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาคณะ ตามแผนกลยุทธ์และการประเมินคุณภาพการศึกษาในหลายมิติ

# 3

**คณะไม่สามารถมอบภาระงานเน้นวิจัยให้อาจารย์ได้อย่างทั่วถึง** ภาระงานสอนของอาจารย์ประจำที่มากเกินไปจนภาระงานขั้นต่ำที่มหาวิทยาลัย กำหนดไว้ ส่งผลให้คณะไม่สามารถจัดสรรให้อาจารย์ประจำทุกคนมีสิทธิขอรับภาระงานประเภทอาจารย์เน้นภาระงานวิจัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อกระตุ้นการผลิตผลงานทางวิชาการได้ โดยในระยะแรกคณะกำหนดให้อาจารย์ที่อยู่ในช่วงเร่งรัดการขอรับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการก่อนการถูกให้พ้นสภาพเป็นผู้มีสิทธิขอรับภาระงานเน้นวิจัยได้ก่อน นอกจากนี้ คณะยังไม่สามารถกำหนดภาระงานผู้บริหารให้รับภาระงานสอนในอัตราขั้นต่ำของผู้บริหารได้

# 4



# 5

**งบประมาณในการให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาเอกแก่อาจารย์มีจำกัด** คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีเงินรายได้ที่จัดสรรเป็นงบประมาณเงินรายจ่ายของคณะค่อนข้างน้อย ส่งผลกระทบต่อการตั้งงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่จะจัดสรรเป็นทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้กับอาจารย์ประจำของคณะซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด ไม่สามารถสนับสนุนเต็มจำนวนได้ในขณะที่มหาวิทยาลัยออกประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จากคุณวุฒิปริญญาเอก เป็นปริญญาโท พ.ศ. 2564 ซึ่งในข้อ 8 ระบุว่า ให้ส่วนงานรับผิดชอบ แสวงหาแหล่งทุนภายนอก หรือกรณีการขอรับทุนจากมหาวิทยาลัยให้ส่วนงานมีส่วนร่วม สมทบทุนให้กับพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ทำให้คณะต้องจ่ายทุนให้ คณาจารย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สำหรับทุนภายในประเทศ คณะต้องใช้เงินรายได้ เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้อาจารย์ในระหว่างปี 2564 และ 2565 จำนวน 4 คน เป็นเงิน จำนวน 700,000 บาท ส่วนทุนต่างประเทศ คณะสนับสนุนทุนการศึกษาให้อาจารย์ 1 ท่าน คือ อาจารย์อุกฤษณ์ สงวนให้ เป็นเงินประมาณ 3 ล้านบาท ซึ่งการรับสมัครอาจารย์ที่มี ประสบการณ์เชิงวิชาชีพผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีน้อยมาก แม้ได้รับอนุมัติจาก มหาวิทยาลัยให้ยกเว้นคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมารับระดับปริญญาโทได้ คณะยังต้องต้อง สนับสนุนให้ไปศึกษาในระดับปริญญาเอกภายใน 3 ปีตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย พร้อมเตรียม จัดสรรทุนการศึกษาให้ด้วย ซึ่งเป็นภาระทั้งด้านงบประมาณและกำลังคนของคณะเป็นอย่างมาก

# 6

**โอกาสในการขอตำแหน่งทางวิชาการ ข้าราชการ สืบทอดตำแหน่งบริหารมีน้อย** คณะกรรมการสื่อสารมวลชนเป็นคณะขนาดเล็ก มีบุคลากรจำกัดทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการ แต่ต้องดำเนินงานทุกกรอบพันธกิจและตามความคาดหวังของมหาวิทยาลัย ทำให้ทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการมีภาระงานในการทำงานเกินภาระงาน ขึ้นตำแหน่งจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และการขอ ตำแหน่งข้าราชการของบุคลากร ตลอดจนการทำงานทั้งในหน้าที่และงานส่วนรวมของคณะ อย่างเต็มศักยภาพ ทั้งนี้ ผู้บริหารของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ยังคงต้องรับภาระงานสอน เทียบเท่ากับคณาจารย์ประจำที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งบริหารวิชาการ (ปัจจุบันคณาจารย์ทุก ท่านของคณะ รับภาระงานด้านการเรียนการสอนเกินกว่ากำหนดขั้นต่ำของมหาวิทยาลัยสืบ เนื่องจากปัญหาคณาจารย์น้อย ดูตารางที่ 3) และผู้บริหารยังคงรับภาระงานตามพันธกิจ ทุกด้านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งปฏิบัติงานส่วนรวมตามตำแหน่ง ภาระงานที่ล้นเกิน ดังกล่าวทำให้คณาจารย์และบุคลากรจำนวนมากไม่มีความประสงค์จะทำงานในตำแหน่งบริหาร คณะจึงประสบปัญหาในการหาผู้สืบทอดตำแหน่งบริหาร แม้ว่าจะมีผู้ที่มีคุณสมบัติดำรงตำแหน่ง บริหารอยู่ก็ตาม

# 7

**การหารายได้ของสถานีวิทยุ** คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มีสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่ทั้งบริการวิชาการ และเป็นห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาแขนงวิชาวิทยุกระจาย เสียง มีภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกอากาศค่อนข้างสูง ทั้งค่าจ้างบุคลากรเงินรายได้ ค่าไฟฟ้า (สำหรับเครื่องส่งและอุปกรณ์การออกอากาศ) ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ ในขณะที่การ หารายได้มีข้อจำกัดเงื่อนไขตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่สถานีวิทยุของสถาบันการศึกษาถูกจัดให้เป็นวิทยุประเภทบริการสาธารณะ ไม่ สามารถมีผู้สนับสนุนค่าโฆษณาในลักษณะเชิงพาณิชย์ได้เต็มรูปแบบ จึงประสบปัญหาการหา รายได้เพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

**ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานในหน่วยงานย่อยของคณะ** ซึ่งทำหน้าที่หลักในการหารายได้เชิงรุกสร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร คือ ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) ดังนี้

# 8

8.1 ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) เป็นหน่วยงานขนาดเล็ก มีการดำเนินการเพื่อการแสวงหารายได้เชิงรุกเพื่อให้สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องอาศัยผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เพื่อให้สามารถเพิ่มจำนวนกิจกรรม/โครงการเชิงรุกให้มากยิ่งขึ้น แต่ขาดความต่อเนื่องในการว่าจ้างบุคลากรประจำ อัตราการลาออกของพนักงานสูง เนื่องจากความไม่มั่นคงจากการว่าจ้างงานในรูปแบบเชิงรุก ส่งผลให้ขาดบุคลากรที่มีความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญ การสร้างความผูกพันกับลูกค้า ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

8.2 ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารปฏิบัติงานภายใต้ระเบียบการเงินและพัสดุของมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความท้าทายในการแข่งขันกับภาคเอกชนภายนอก ซึ่งมีความคล่องตัว รวดเร็ว เนื่องจากขั้นตอนเอกสารมีน้อยกว่า อีกทั้งงบประมาณที่ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารได้รับมีจำนวนไม่สูงมาก จึงทำให้ต้องรับงานในปริมาณมาก ส่งผลต่อการจัดการงานเอกสาร

8.3 ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) มีความพยายามจะพัฒนารูปแบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ และคำรับรอง OKRs (รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง) โดยกำหนดนโยบายให้คณาจารย์ในคณะร่วมเป็นผู้บริหารโครงการที่ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก (Project Manager) อย่างไรก็ตาม คณาจารย์ในคณะการสื่อสารมวลชนมีภาระงานล้นเกิน ทำให้ไม่สามารถรับเป็น Project Manager ได้จริง การดำเนินงานของศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารให้บรรลุตามเป้าหมายจึงเป็นไปได้ยาก ส่งผลให้ไม่มีผู้ประสงค์จะดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร

# 9

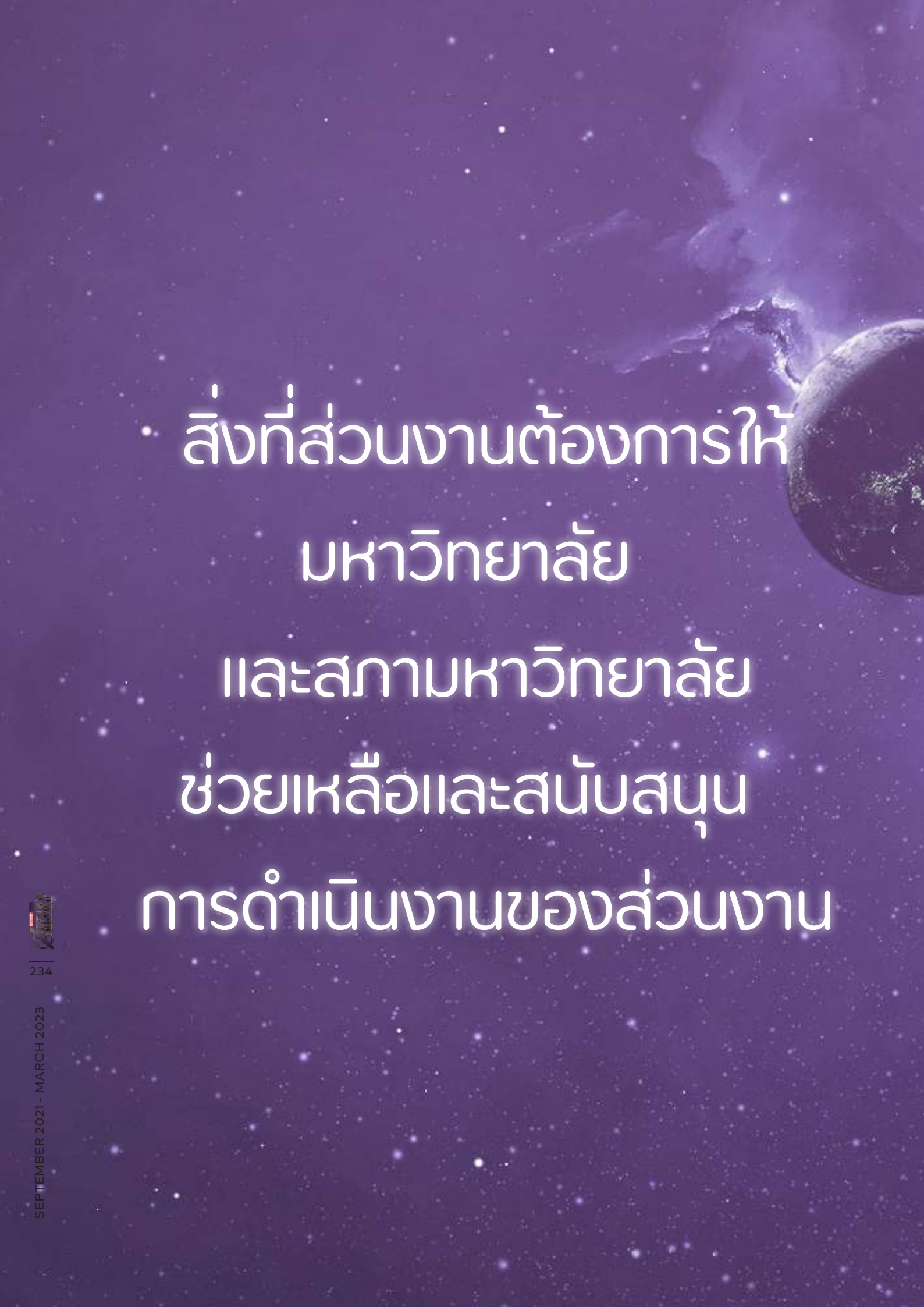
**นักศึกษาขาดแรงจูงใจในการสอบ e-Grad** มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาสอบ e-Grad ก่อนจบการศึกษา แต่ระดับผลคะแนนไม่มีผลต่อการจบการศึกษา อีกทั้งผลคะแนนไม่สามารถนำไปประกอบการสมัครงาน หรือการสมัครเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาได้ ทำให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจและความตั้งใจในการสอบวัดระดับ ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คะแนนการสอบภาษาอังกฤษ e-Grad โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ และกระทบต่อการประเมินคุณภาพบัณฑิตของคุณคณะ



“ Never Stop  
Creating ”

VILLAGE PUBLIC COMPANY LIMITED





สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้  
มหาวิทยาลัย  
และสภามหาวิทยาลัย  
ช่วยเหลือและสนับสนุน  
การดำเนินงานของส่วนงาน





# สิ่งที่ส่วนงานต้องการ ให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคุณะ

## 1

คุณะมีความต้องการว่าจ้างอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติพิเศษด้านความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพเป็นการเฉพาะ ต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยสนับสนุนยกเว้นคุณสมบัติด้านวิชาการ

เนื่องจากหลักสูตรต่าง ๆ ของคุณะการสื่อสารมวลชน เน้นทั้งความรู้ทางทฤษฎี และทักษะการผลิตสื่อ ดังนั้น การว่าจ้างคณาจารย์ของคุณะบางส่วนสามารถเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ อย่างไรก็ตาม คุณะยังต้องการอาจารย์อีกบางส่วนที่มีทักษะทางวิชาชีพในการผลิตสื่อ มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้านที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคให้นักศึกษาได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งผู้ที่มีคุณลักษณะดังกล่าวนี้ ส่วนใหญ่จะไม่ได้จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก หรือมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงเป็นข้อจำกัดในการว่าจ้างผู้มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพมาเป็นอาจารย์ และส่งผลกับการมอบภาระงานสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในปริมาณมากแก่อาจารย์ประจำ

ดังนั้น หากมหาวิทยาลัยจะยืดหยุ่นคุณสมบัติของอาจารย์ได้ตามสมควร จะทำให้คุณะสามารถหาผู้มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพเข้ามาเสริมให้หลักสูตรของคุณะมีความเข้มแข็งได้มากขึ้น และจัดสรรภาระงานสอนให้อาจารย์ได้มีประสิทธิผลมากขึ้น ส่งผลให้สามารถทำงานตอบโจทย์ด้านอื่น ๆ ของคุณะ โดยอนุญาตให้ว่าจ้างผู้มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่มีประสบการณ์วิชาชีพอย่างเข้มข้นตามที่คณะขาดแคลน มาดำรงตำแหน่งอาจารย์ โดยให้รับผิดชอบสอนในกระบวนวิชาที่เน้นฝึกปฏิบัติเชิงวิชาชีพ ซึ่งคณาจารย์ประจำผู้มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการระดับปริญญาเอกและปริญญาโทไม่ถนัด

ทั้งนี้ ปัจจุบันคุณะได้แก้ปัญหาดังกล่าวนี้ ด้วยการขอว่าจ้างภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ) ตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2565 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินแผ่นดิน แต่ในปี 2559 เป็นต้นมาจะต้องใช้งบประมาณเงินรายได้ในการว่าจ้าง ซึ่งกระทบวงเงินงบประมาณค่าตอบแทนค่อนข้างสูง ทั้งยังไม่สามารถจูงใจให้ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเห็นถึงความมั่นคงในอาชีพ อาจตัดสินใจไม่รับสอนในปีการศึกษาต่อ ๆ ไป จึงเห็นว่าหากมีการบรรจุเป็นอาจารย์ประจำจะสามารถลดปัญหาดังกล่าวนี้ได้

## 2

เนื่องจากคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มีความจำเป็นต้องจ้างอาจารย์หลายอัตราด้วย วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท ซึ่งมหาวิทยาลัยมีข้อกำหนดว่าจะต้องให้อาจารย์ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในระยะเวลา 3 ปี หลังจากบรรจุเข้าทำงาน แต่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนกำลังประสบปัญหาขาดแคลนอาจารย์ที่มีความสามารถเชิงวิชาชีพอยู่ในกลุ่มสาขาขาดแคลนจำนวนมาก

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราด้านการผลิตสื่อ คอมพิวเตอร์กราฟิก ดังที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 1 แล้ว เมื่อสามารถรับอาจารย์วุฒิปริญญาโทแล้ว ภายใน 3 ปีก็ต้องไปเรียนต่อระดับปริญญาเอกอีก ทำให้คณะต้องงวนอยู่ในลูปของปัญหาเดิม คือขาดแคลนอาจารย์ผู้สอนด้านทักษะเชิงวิชาชีพ ดังนั้น คณะมีความประสงค์ให้มหาวิทยาลัยทบทวนเงื่อนไขเรื่องการให้อาจารย์ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอกภายในระยะเวลา 3 ปี ให้สามารถยืดหยุ่นระยะเวลาได้ในสาขาที่ขาดแคลน แม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีประกาศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ จากคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคุณวุฒิปริญญาโท พ.ศ. 2564 (ข้อ 6.2.1 (3)) แล้ว ระเบียบ เรื่อง ยกเว้นขอตำแหน่ง สาขาขาดแคลน (วิจิตรศิลป์) แต่ระเบียบดังกล่าวไม่ได้ครอบคลุมสาขาด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ และคอมพิวเตอร์กราฟิก ซึ่งเป็นสาขาที่ระบุว่าขาดแคลน ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน และเป็นสาขาในความต้องการสูงของคณะ จึงขอให้มีการพิจารณาระบุสาขาดแคลนให้ครอบคลุมศาสตร์ด้านการสื่อสารมวลชนด้วย นอกจากนี้ ระเบียบดังกล่าวยังไม่สามารถบังคับใช้กับอาจารย์ที่บรรจุก่อนหน้าการประกาศซึ่งกลายเป็นปัญหาสำหรับอาจารย์กลุ่มนี้ของคณะด้วย

## 3

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ จากคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคุณวุฒิปริญญาโท พ.ศ. 2564

ซึ่งในข้อ 8 ระบุว่า ให้ส่วนงานรับผิดชอบแสวงหาแหล่งทุนภายนอก หรือกรณีการขอรับทุนจากมหาวิทยาลัยให้ส่วนงานมีส่วนร่วมสมทบทุนให้กับพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 คณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีเงินรายได้ที่จัดสรรเป็นงบประมาณเงินรายจ่ายของคณะค่อนข้างน้อย ส่งผลกระทบต่อการตั้งงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่จะจัดสรรเป็นทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้กับอาจารย์ประจำของคณะมีอยู่อย่างจำกัด จึงมีความประสงค์ขอให้มหาวิทยาลัยหาแนวทางปรับหลักเกณฑ์ดังกล่าว หรือให้ทุนช่วยเหลือสำหรับส่วนงานขนาดเล็กที่มีรายได้น้อย

# 4

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้กำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นศูนย์กลาง เน้นผลิตและเผยแพร่ความรู้สู่สังคมผ่านสื่อดั้งเดิมและออนไลน์ โดยดำเนินการผ่านสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน และสำนักข่าวอ่างแก้ว

สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนได้ผันตัวเป็นแหล่งความรู้เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมภายใต้ การเป็นวิทยุเพื่อชุมชนเมือง (City Radio) เพื่อพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) มีการเพิ่มความสำคัญกับช่องทางออนไลน์มากขึ้น มีการจัดกิจกรรมบนเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อการมีส่วนร่วมกับผู้ฟัง การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม การเชิญภาคีเครือข่ายต่าง ๆ มาร่วมรายการถ่ายทอดสด ในส่วนของสำนักข่าวอ่างแก้ว คณะวางแผนให้มีการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางออนไลน์เต็มรูปแบบ เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษาในหลักสูตรดิจิทัล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคม และเป็นกระบอกเสียงให้แก่ชุมชนและสังคมในภาคเหนือ ภายใต้การกำกับดูแลคุณภาพด้านจริยธรรมสื่อของคณะ แต่เนื่องจากจะต้องดำเนินการกระจายเสียงในรูปแบบสถานีวิทยุประเภทสาธารณะตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่เน้นการให้บริการข่าวสารสาระความรู้โดยไม่รับโฆษณาเชิงธุรกิจ จึงไม่สามารถหารายได้เชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้ง การก่อตั้งสำนักข่าวอ่างแก้วมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณสนับสนุนในช่วงเริ่มต้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นพื้นที่ฝึกปฏิบัติของนักศึกษา คณะกรรมการสื่อสารมวลชน และให้บริการด้านการสื่อสารแก่ทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม คณะจึงมีความประสงค์ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) และสำนักข่าวอ่างแก้วเป็นรายปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกอากาศ ทั้งค่าจ้างบุคลากร ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

# 5

ตามที่มหาวิทยาลัยไม่มีระเบียบหลักเกณฑ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างงาน และการปฏิบัติงานในรูปแบบภาษาอังกฤษ รวมทั้งไม่สามารถเทียบตำแหน่งวิชาการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศที่ได้รับตำแหน่งวิชาการจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศมาแล้วก่อนการสมัครเข้าปฏิบัติงานร่วมกับคณะ เป็นอุปสรรคในการให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาสมัครงานของอาจารย์ชาวต่างชาติ

จึงขอให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานอาจารย์ชาวต่างประเทศดังกล่าวนี้ เพื่อให้มีเอกสารที่ใช้สำหรับการประสานงานและการว่าจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศที่เป็นเอกสารทางการถูกต้องตรงกันตามระเบียบการจ้างงานของมหาวิทยาลัย สามารถนำไปใช้งานได้โดยสะดวกส่งผลให้การประสานงานจ้างงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

# 6

## การสนับสนุนทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) แก่บัณฑิต ควรมี การสนับสนุนอย่างครบวงจร และเป็นรูปธรรมมากขึ้น

เช่น ทุนนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทุนค่าเดินทางระหว่างประเทศ ทุนค่าที่พักและค่าใช้จ่าย ในการดำรงชีวิต เป็นต้น นอกจากนี้ การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษา เช่น e-Grad ควรกำหนดให้สามารถนำผลการสอบมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น สำหรับการสมัครงาน ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การสมัครเข้าศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

# 7

## คณะได้รับอนุมัติงบประมาณในการก่อสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมการศึกษา ซึ่งเป็นอาคารที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้ประโยชน์ทั้งด้านการเรียนการสอน (Work Integrated Learning: WIL) บริการวิชาการแก่ชุมชน และเป็นแหล่ง หารายได้เพื่อความยั่งยืน

ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาปฏิบัติ หน้าที่ โดยบุคลากรของหน่วยโสตทัศนอุปกรณ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันมีภาระงานการเรียนการสอนด้าน ปฏิบัติการ และการผลิตสื่อจำนวนมากอยู่แล้ว จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการจัดสรรอัตรา บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อเพิ่มเติมมาเพื่อรองรับการพัฒนาคณะต่อวิสัยทัศน์ได้

# 8

## ตามที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้รับจัดสรรงบประมาณเงินแผ่นดินประจำปี งบประมาณ 2563 จากมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร

รวมเป็นเงินจำนวน 33,197,100.- บาท และการจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 12 รายการ รวมเป็นเงิน 43,817,900.- บาท ทั้งนี้ ในการดำเนินงานของคณะ ณ ขณะนั้น มีข้อจำกัดคือ คณะขาดผู้มีความรู้ความสามารถและผู้มีประสบการณ์มาเป็นคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง หรือ ผู้ช่วยในการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยอาจ กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของแผนการสนับสนุนการใช้งบประมาณก่อสร้าง-จัดซื้อจัดจ้างในโครงการ ที่ใช้งบประมาณมากสำหรับคณะขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยสนับสนุนด้านการมอบหมาย ให้ผู้เชี่ยวชาญ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ด้านการก่อสร้าง หรือการจัดซื้อ จัดจ้าง มาให้คำปรึกษาพิเศษแก่ส่วนงานนั้น ๆ จนจบกระบวนการ เพื่อให้การดำเนินการเป็น ไปด้วยความเรียบร้อย ทันต่อเวลา ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบที่กำหนดไว้

# TILL THE NE





VERTEX

# EXT EPISODE.



**I'm with you  
until the end of the line**



**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATIONS CENTER, MAI UNIVERSITY