



รายงานผลการปฏิบัติงานของคุณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ครั้งที่ 2 รอบ 3 ปี (1 ปี 6 เดือนหลัง)
ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 – 30 พฤศจิกายน 2566

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภพ นิมานันท์
คุณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนกลยุทธ์การบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 2 (รอบ 3 ปี ในช่วงการบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566) ซึ่งในการบริหารงานในช่วงเวลาดังกล่าว ได้ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่า และกลยุทธ์ ตามแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ และ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและบริหารจัดการเชิงบูรณาการ โดยมีตัวชี้วัด (KPI) 24 ตัวชี้วัด

รายงานฉบับนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 8 ส่วน ได้แก่ 1) สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper) 2) ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 3 ปี) (1 ปี 6 เดือนหลัง) 3) สรุปผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของคณะบริหารธุรกิจ 4) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน 5) ผลการดำเนินงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย 6) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะบริหารธุรกิจที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา 7) ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ 8) สิ่งในส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

ผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจ เป็นผลจากความร่วมมือของคณะผู้บริหารในระดับต่าง ๆ คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษาในทุกระดับ รวมทั้งศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการทำงานร่วมกันและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมานันท์
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สารบัญ

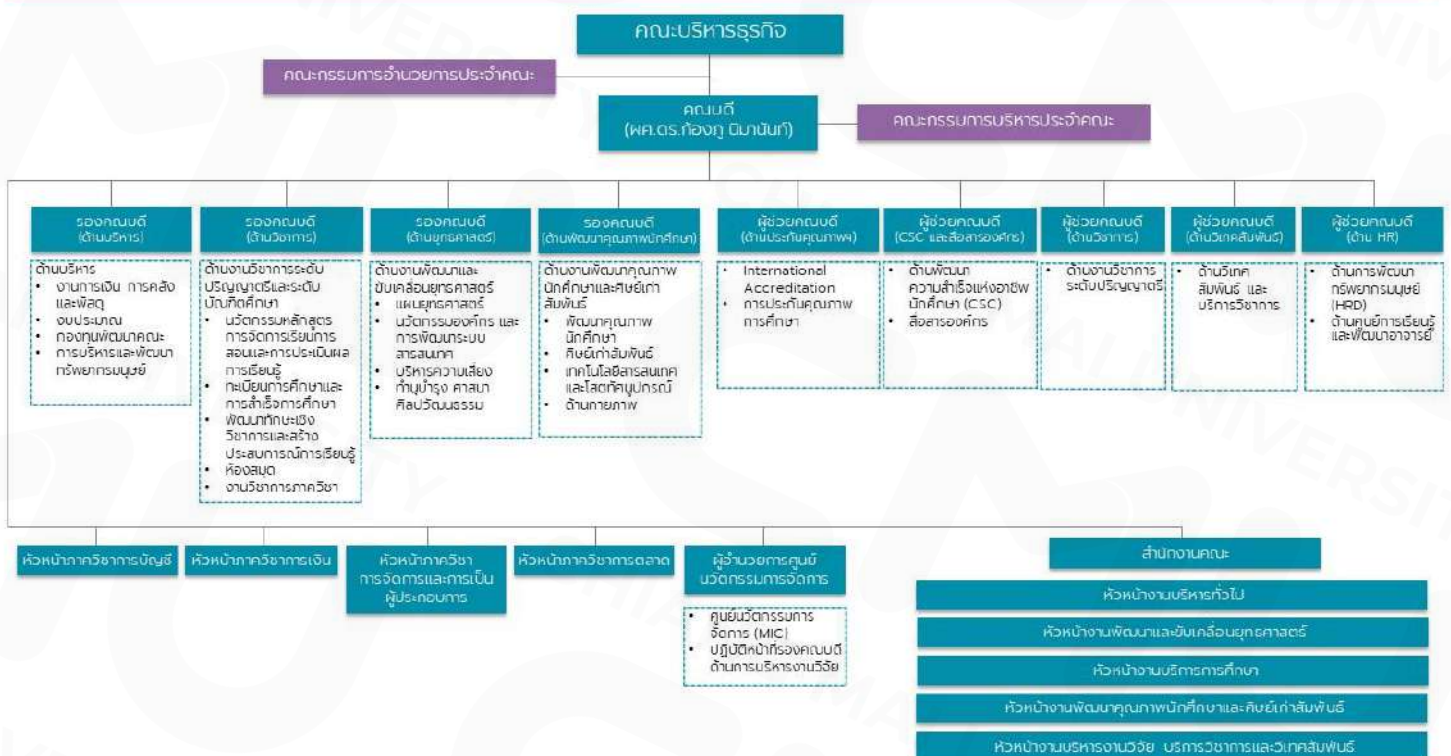
คำนำ.....	1
สารบัญ.....	2
โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจ.....	3
ข้อมูลคณะบริหารธุรกิจ.....	4
ส่วนที่ 1: สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper).....	9
ส่วนที่ 2: ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง)...	17
ส่วนที่ 3: สรุปผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของคณะบริหารธุรกิจ (ในรอบ 3 ปี).....	19
ส่วนที่ 4: ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารของ หัวหน้าส่วนงาน.....	49
ส่วนที่ 5: ผลการดำเนินงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย.....	53
ส่วนที่ 6: ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่ง คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา.....	55
ส่วนที่ 7: ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ ส่วนที่ 8: สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้ มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน.....	57
ภาคผนวก: รางวัลในด้านต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ (รอบ 3 ปี).....	61

โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจ



โครงสร้างการบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ

โครงสร้างการบริหาร (Administrative Chart)



ข้อมูลคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการก่อตั้ง	ได้รับอนุมัติจัดตั้งเป็นคณะบริหารธุรกิจ 19 ธันวาคม 2535
ภาควิชา	4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชี ภาควิชาการเงิน ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ และภาควิชาการตลาด
ศูนย์บริการวิชาการ	ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation Center: MIC)
สำนักงานคณะฯ	6 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป งานการเงินการคลังและพัสดุ งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ งานบริการการศึกษา งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ และงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
การรับรองมาตรฐานการศึกษา ระดับนานาชาติ	AACSB Accredited (since 2021) (ได้รับการรับรองเป็นแห่งที่ 7 ของประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี ที่ได้รับการรับรองจาก AACSB 8 แห่ง)
การเป็นสมาชิกองค์กร ระดับนานาชาติ	BGA (since 2023) AAPBS (since 2016) AACSB (since 2014) PRME (since 2013) (ปัจจุบันมี 6 สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยเป็นสมาชิกภาคี)
จำนวนอาจารย์ประจำ	53 คน ▶ ภาควิชาการบัญชี 15 คน การเงิน 9 คน การจัดการฯ 17 คน การตลาด 12 คน ▶ ปริญญาเอก 40 คน (75%) ปริญญาโท 13 คน (25%) ▶ รศ. 9 คน (17%) ผศ. 25 คน (47%) อ. 19 คน (36%) ▶ ขรก. 7 คน (13%) พนง.ประจำ 42 คน (79%) พนง.ส่วนงาน 4 คน (8%) อื่น ๆ ▶ พนง.ส่วนงาน 6 คน ▶ อาจารย์ผู้ช่วย 2 คน, อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ 4 คน
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน	59 คน ▶ ขรก. 1 คน (2%) พนง.ประจำ 24 คน (41%) พนง.ส่วนงาน 34 คน (57%)
จำนวนนักศึกษา	2,724 คน ▶ ป.ตรี 2,192 คน (80.5%) ป.โท 525 คน (19.3%) ป.เอก 7 คน (0.3%)
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี: 4 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ▶ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy (B. Acc.) ▶ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of Accountancy (B. Acc.) (เริ่มปีการศึกษา 2566) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration (B.B.A.) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ (สามภาษา) Bachelor of Business Administration (Service Business Management) (B.B.A. (Service Business Management))
จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา: 5 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ▶ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต Master of Accounting (M. Acc.) (งดรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2562) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> ○ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration (M.B.A.) ○ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร Master of Business Administration for Executive (Ex-M.B.A.) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด Master of Business Administration in Marketing (M.B.A. Marketing) ▶ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน Master of Science in Finance (M.Sc. Finance) ▶ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ Doctor of Philosophy in Business Administration (Ph.D. Business Administration)

วิสัยทัศน์ (Vision)

The Business School of Pride (คณะบริหารธุรกิจแห่งความภาคภูมิใจ)

พันธกิจ (Mission)

We commit to produce **ethical and socially conscious students** and **close-to-practice knowledge** as well as to **provide managerial excellence** for business and community

เรามุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม และสร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

คุณค่า (Values)

V1: Graduates with ethics and social conscience บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

V2: Close-to-practice knowledge องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

V3: Managerial excellence การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการสร้างคุณค่าของคณะบริหารธุรกิจ มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1. การเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้กับศาสตร์และศิลป์อื่น (Co-creators of Knowledge)** ในการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของการสร้างธุรกิจใหม่และการประกอบธุรกิจ การพัฒนาองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ และการแสวงหาคำตอบต่อปัญหาของธุรกิจและสังคม
- 2. การเป็นผู้เร่งรัดให้เกิดนวัตกรรม (Catalysts for Innovation)** ด้วยการร่วมมือกับผู้ประกอบการและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสะท้อนความต้องการของผู้ใช้ผู้พัฒนานวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องจนเป็นแบบอย่างที่ดีของการสร้างนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ
- 3. การเป็นอาศรมของการเรียนรู้ตลอดชีพ (Hubs of Lifelong Learning)** การเป็นโรงเรียนหรือห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาพื้นฐานทางปัญญาของผู้เรียน การพัฒนาคุณภาพการอบรมและสั่งสอนของคณาจารย์และความเป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการ
- 4. การเป็นผู้เอื้ออำนวยต่อความรุ่งเรืองอันยั่งยืน (Enablers of Sustainable Prosperity)** การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและเอื้ออำนวยการพัฒนาแก่ธุรกิจและสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม

ค่านิยม (AccBA's Shared Values and Culture)

A = Academic Excellence must thrive from morality ความเป็นเลิศทางวิชาการต้องงอกงามจากคุณธรรม

C = Competence Co-creation is the only way to continuous improvement การร่วมสร้างสมรรถนะภายในคือวิถีเดียวแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

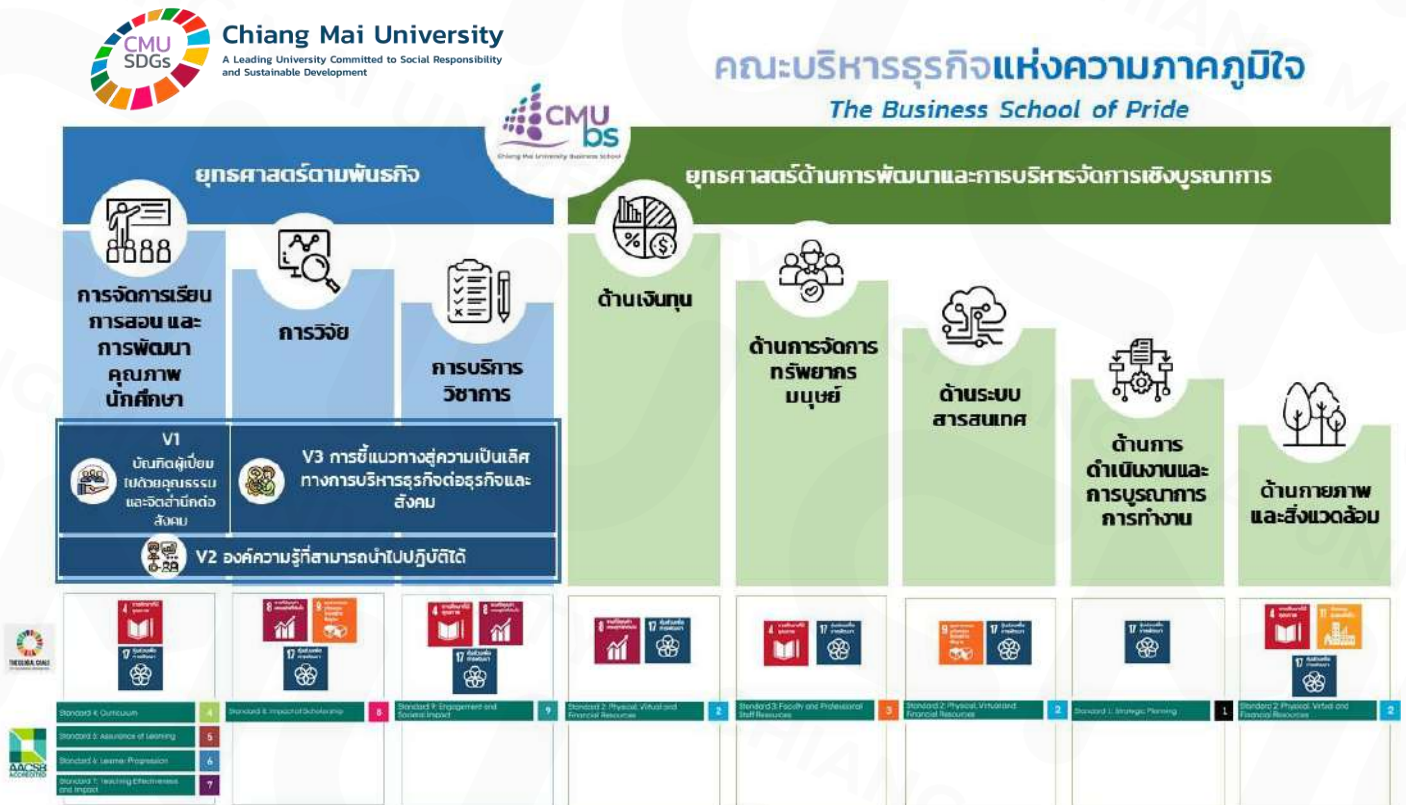
C = Constructive Collaboration completes our duties การสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์จะทำให้เราทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์

B = Balanced Sufficiency is the key to capital of life ความพอเพียงที่สมดุลคือกุญแจสำคัญของชีวิต

A = Altruistic Practice is the root of our operations ดำเนินการเพื่อผู้อื่นเหนือตนเองคือรากฐานแห่งการปฏิบัติหน้าที่

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

คณะบริหารธุรกิจกำหนดยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการ และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ 5 ด้าน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ ได้แก่ ด้านเงินทุน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านระบบสารสนเทศ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน และด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals หรือ SDGs ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมาตรฐานการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับสากลของ AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรองสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีระดับโลก



การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา #CMU SO4 #SDG 4

- ▶ S1.1 นำเสนอหลักสูตรที่มีนวัตกรรมทางวิชาการทั้งในรูปแบบ Degree program และ Non-degree course ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต
- ▶ S1.2 พัฒนานวัตกรรมในการเรียนการสอนที่เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอนจากการเน้นเสนอกระบวนการวิชาและความโดดเด่นของหลักสูตรมาเป็นการสร้าง Platform ของการเรียนรู้
- ▶ S1.3 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
- ▶ S1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา
- ▶ S1.5 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม ส่งเสริมด้านความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ของบัณฑิต

การวิจัย #CMU SO5 #SDG 9

- ▶ S2.1 สร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และ ปริมาณเพียงพอสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB อีกทั้งมีผลกระทบตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย

การบริการวิชาการ

- ▶ S3.1 สร้างการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact ตามหลักการ Engagement, Innovation, and Impact (EII) #CMU SO4, SO5 #SDG 9
- ▶ S3.2 บูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นในมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อน SO1, SO2, SO3 #CMU SO1, SO2, SO3 #SDG 8

การพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

▪ เงินทุน

- ▶ S4.1 ปรับ Business Model ของคณะ โดยการนำเสนอหลักสูตรที่เป็นนวัตกรรมทางวิชาการทั้งในรูปแบบ Degree and Non-degree ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต #CMU SO4, SO6 #SDG 8
- ▶ S4.2 ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อธุรกิจและสังคม #CMU SO5 #SDG 8

▪ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ #CMU SO6 #SDG 4

- ▶ S4.3 ขันเคลื่อนอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB
- ▶ S4.4 พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง ให้กับคณาจารย์โดยคำนึงถึง (1) แผนกำลังคนของคณะและภาควิชา (2) ความหลากหลายของความสนใจทางวิชาการของคณาจารย์ และ (3) ตามความขาดแคลนหรือต้องการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายๆ (Personalized Development) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- ▶ S4.5 สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน ในการพัฒนาความรู้และทักษะ ตามความต้องการของคณะ ภาควิชา และ ความขาดแคลนของเฉพาะบุคคล (Personalized Development)

▪ ระบบสารสนเทศ #CMU SO4, SO6 #SDG 9

- ▶ S4.6 พัฒนาและ/หรือปรับปรุงระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูล เพื่อรองรับ Digital Transformation

▪ Agile and Resilient Organization #CMU SO6

- ▶ S4.7 พัฒนาคณะให้เป็น Agile and Resilient Organization และสร้าง Lean and Agile culture

▪ กายภาพและสิ่งแวดล้อม #CMU SO4 #SDG 9 #SDG 11

- ▶ S4.8 ปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์ เช่น การ Redesign ห้องเรียน ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet การจัดหาอุปกรณ์ส่วนกลางสำคัญที่รองรับการเรียนการสอน BYOD (Bring Your Own Device) เป็นต้น

▪ การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติ

- ▶ S4.9 มีการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา #CMU SO4 #SDG 4
- ▶ S4.10 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ (Global Partnership) #CMU SO4 #SDG 4 #SDG 9

Engagement, Innovation, and Impact (EII)

คณะบริหารธุรกิจได้นำแนวทางจากการดำเนินงานตามมาตรฐานการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับสากล AACSB ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม (Engagement) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Impact) ต่อนักศึกษา วงการวิชาการ สังคม ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มาใช้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และการดำเนินงานตามพันธกิจหลักที่สำคัญด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ (Mission statement) และคุณค่า (Values) ของคณะฯ โดยมีการกำหนด คำนิยามของ EII (Engagement, Innovation, and Impact) ของคณะฯ ดังนี้

Engagement	Innovation	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ addresses the importance of active engagement (academic and professional) in the process and activities among key participants. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ is described as finding creative ways to establish value for academia, students, organizations, and community. It could incorporate the importance of integrated thinking and integrated activities in support of innovation. 	
Impact		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ICs Impact is the contribution and beneficial consequences of the scholarly and creative activities that makes to affect academic community. <i>คุณค่า (ประโยชน์) ต่อวงการวิชาการที่เกิดจากผลงานทางวิชาการของคณะบริหารธุรกิจทุกประเภท</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Teaching Impact is the contribution of teaching practices for academic performance and career success of graduates. <i>คุณค่า (ประโยชน์) ต่อนักศึกษา ซึ่งเกิดจากกระบวนการเรียนการสอนในทุกหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Societal Impact is the effect of activities that drive positive changes on the social fabric of the community as well as well-being of the individuals and the effect of appropriate business and management practices that yields tangible and intangible benefits to public and private agencies. <i>คุณค่า (ประโยชน์) ต่อสังคม ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกิดจากการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ</i>

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ

(รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี) ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2565 – 30 พฤศจิกายน 2566)

ส่วนที่ 1: สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

การรายงานผลการบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ในรอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง (ครบ 3 ปี) ในช่วงการบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 – 30 พฤศจิกายน 2566) ต่อสภามหาวิทยาลัย

ในการบริหารงาน กระทบได้ตั้งปณิธานในการบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยอาศัยหลักการของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) และความมุ่งมั่นในการบริหารงานและกำกับดูแลการทำงาน ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการบริหาร สร้างความเสมอภาค เท่าเทียม โปร่งดองและส่งเสริมขวัญกำลังใจ อันจะนำไปสู่การทำงานอย่างทุ่มเทและเสียสละของบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยยึดถือและมุ่งเน้นประโยชน์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์ในการบริหาร และผลการดำเนินงาน

จากยุทธศาสตร์ในการดำเนินการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งเป็นยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลักทั้ง 3 ด้าน อันประกอบไปด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการและยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ อีก 5 ด้าน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ อันประกอบไปด้วย ด้านเงินทุน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านระบบสารสนเทศ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงานและด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

1. ด้านการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

- ใช้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB เพื่อยกระดับคุณภาพของการเรียนการสอนของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินประสิทธิผลการสอน (Teaching Effectiveness) ผ่านระบบ Assurance of Learning (AOL) ซึ่งสามารถรายงานประสิทธิผลการสอนได้ทั้งในระดับวิชา และระดับหลักสูตร ข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้พัฒนาทั้งในระดับวิชาและระดับหลักสูตร เพื่อให้ประสิทธิผลการสอนดีขึ้น อีกทั้งระบบ AOL ยังเชื่อมโยงกับรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายบุคคล (Student Learning Dashboard) เพื่อประเมิน และติดตามความก้าวหน้าของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายของหลักสูตรของนักศึกษารายบุคคล (Student Progress Tracking System)
- สร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน โดยเน้นการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และก่อให้เกิดประสบการณ์ในการเรียนรู้ (Learning Experience) ผ่านการเรียนการสอนแบบ Active Learning ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งในกระบวนการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความหลากหลายขององค์ความรู้และผู้เรียน รวมถึงการบูรณาการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์ ซึ่งตอบสนองการเรียนรู้ในรูปแบบ Outcome-Based Learning อีกทั้งทุกหลักสูตรมีการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอนและ/

- หรือการบริการวิชาการกับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (โดยในปีการศึกษา 2566 มีการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาสื่อการสอน Online เพื่อใช้ในการเรียนการสอนแบบ Flipped Classroom จำนวน 20 วิชา)
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน หรือหลักสูตร อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (MOU ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ สมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาด บริษัทโพลีแควคเคาท์ จำกัด บริษัท พี ยู เอ็น อินเทลลิเจนท์ จำกัด The Hong Kong Polytechnic University Yamaguchi University เป็นต้น (MOU ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน)
 - ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่
 - การพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม และหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับวิทยาลัยพหุวิทยาการและสหวิทยาการ
 - การร่วมพัฒนาหลักสูตร ESG ของมหาวิทยาลัย
 - การสร้างวิชาโท (Minor) ความเป็นผู้ประกอบการ แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567 (เป็นส่วนสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University))
 - การเปิดหลักสูตรปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา (นานาชาติ) ในรูปแบบ Interdisciplinary ร่วมกับศาสตร์ Data analytic โดยเริ่มรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นมา
 - การดำเนินการปรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา M.Sc. Finance ซึ่งเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2566
 - การแยกโครงการปริญญาโท Ex-MBA ออกจากหลักสูตร MBA โดยเปิดเป็นหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ซึ่งจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567 (ดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว)
 - การดำเนินการปรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา MBA-Marketing ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567 (ดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว)
 - การดำเนินการปรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา MBA ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
 - การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี (B.B.A. และ B.Acc.) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
 - พัฒนาวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี โดยคณะฯมีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ Data Analytics และ Big Data ในระดับปริญญาตรี 10 วิชา และระดับปริญญาโท 8 วิชา และมีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ Digital, IT, Computer หรือ Programming ในระดับปริญญาตรี 11 วิชา และระดับปริญญาโท 23 วิชา
 - พัฒนากิจกรรมทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาในทุกระดับ โดยจัดให้มีการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาที่สนใจ อาทิ โปรแกรม DynEd NEO การติวภาษาอังกฤษก่อนการสอบ (สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี) โครงการพัฒนากิจกรรมโดยการใช้ภาษาอาจารย์ชาวต่างชาติมาบรรยายในกระบวนวิชาต่างๆ โครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ โครงการเตรียมความพร้อมในการสอบ CMU eTEGs เป็นต้น
 - ให้โอกาสแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการ และนักศึกษานอกเขตภาคเหนือ ในการรับเข้ามาศึกษาในคณะฯ

- ในปีการศึกษา 2565 รับนักศึกษาจากโครงการทายาทคนแรก จำนวน 7 คน นักศึกษาพิการ จำนวน 1 คน นักศึกษาชาวไทยภูเขา จำนวน 2 คน และโควตานอกเขตภาคเหนือ 50 คน
- ในปีการศึกษา 2566 รับนักศึกษาจากโครงการทายาทคนแรก จำนวน 13 คน นักศึกษาพิการ จำนวน 1 คน นักศึกษาชาวไทยภูเขา จำนวน 2 คน นักศึกษาไร้สัญชาติ 6 คน และโควตานอกเขตภาคเหนือ 34 คน
- ในปีการศึกษา 2567 ประกาศรับนักศึกษาจากโครงการทายาทคนแรก จำนวน 12 คน นักศึกษาพิการ จำนวน 2 คน นักศึกษาชาวไทยภูเขา จำนวน 2 คน นักศึกษาไร้สัญชาติ 8 คน และโควตานอกเขตภาคเหนือ 120 คน

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

- ส่งเสริมความพร้อมในการทำงานให้กับนักศึกษา และเสริมสร้างทักษะ Soft skill โดยในปีการศึกษา 2565 มีกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 65.45 และสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโทร้อยละ 100 ของจำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งหมด
- นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำเสนอกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา รูปแบบการจัดกิจกรรม เพื่อนำมา กำหนดแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการ และสถานการณ์
- พัฒนานักศึกษาผ่านกระบวนการของศูนย์ Career Success Center (CSC) เพื่อพัฒนา Soft Skills แก่นักศึกษา และพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการไปพร้อมกับการปลูกฝังการมีจิตสำนึกต่อสังคม ผ่านโครงการ Social Project and Social Innovation (นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ทุกคนต้องเข้าร่วม โดยความร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- จัดหาทุนการศึกษา และทุนช่วยเหลือนักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2565 จากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 910,000 บาท ร่วมกับงบประมาณภายในที่มีการจัดสรรจากเงินรายได้ จำนวน 2,911,760 บาท และทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย 150,000 บาท และในปีการศึกษา 2566 จากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 1,380,000 บาท ร่วมกับงบประมาณภายในที่มีการจัดสรรจากเงินรายได้ จำนวน 2,451,420 บาท และทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย 245,000 บาท
- มีระบบการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการและนักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย รับผิดชอบโดยงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

2. ด้านการวิจัย

- ใช้คุณสมบัติ Faculty Qualification (ปรับปรุงใหม่ปีพ.ศ. 2565) ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB เพื่อยกระดับคุณภาพของการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) ของคณาจารย์
- มีกระบวนการส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ อาทิ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัย การให้เงินรางวัลพิเศษในการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ทุนสนับสนุนการเข้าร่วม Conference and Workshop เพื่อพัฒนาผลงานตีพิมพ์ ทุนสนับสนุนการจ้าง Mentor เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการทำวิจัยและตีพิมพ์ทั้ง Mentor แบบประจำและแบบโครงการ การสร้างเครือข่ายเพื่อทำการวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จัดหาฐานข้อมูล Software ระบบประมวลผลที่มีความจำเป็นต่อการทำการวิจัย ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการผลิตผลงานวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 28-29)

- จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำงานวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ โดยการจัด Research Talk อย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2565 ถึงเทอม 1 ปีการศึกษา 2566 มีการจัด 6 ครั้ง (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 28)
- สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ร่วมกับภาคการศึกษา ภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเชิงวิชาการในการทำวิจัย และการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจแห่งประเทศไทย (BSNT) ความร่วมมือทางวิชาการเครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ (TRBS) University of New South Wales The Hong Kong Polytechnic University Yamaguchi University ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 27)
- เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมทางวิชาการทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยในปี 2565 ได้แก่ SEC Capital Market Regional Seminar 2022 (ร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต.), Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) 2022 และ 2023 (ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย)) และปี 2566 ได้แก่ Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) 2023 (ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย))
- เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในปี 2567 APBR Workshop (วารสาร Asia Pacific Business Review Special Issue: Scimago Q2)

3. ด้านการบริการวิชาการ

- ให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB ได้แก่ การมีส่วนร่วม (Engagement) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และสามารถทำให้เกิดผลกระทบ (Impact) (3 Impacts : Intellectual Contributions Impact, Teaching Impact, and Societal Impact) โดยมีทั้งการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนในรูปแบบ Action Learning ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์ นักศึกษาและผู้รับบริการ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 34-35 และ 37) และการแสวงหาโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการเพื่อให้อาจารย์สามารถสร้างและนำเสนอการบริการทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประโยชน์จากการรับบริการวิชาการจากคณะฯ และสามารถนำไปใช้ได้จริง
- จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม อาทิ การจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้เพื่อการลงทุนในตราสารหนี้ หัวข้อ จัปทีคลังทุนตอน หุ่นกู้ โอกาส ความเสี่ยง และทำไร การอบรมหลักสูตร Digital Transformation in Accounting เป็นต้น (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 35-36)
- สร้างเครือข่าย เพื่อทำการบริการวิชาการแบบบูรณาการร่วมกับคณะ หน่วยงาน องค์กรอื่นๆ ภายนอกคณะฯ เพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการของผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น โดยมีการริเริ่มทำความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับหอการค้า สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย อาทิ คณะแพทยศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ เป็นต้น
- ศูนย์นวัตกรรมจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC) จัดตั้ง CMUBS Academy เพื่อดำเนินการในการสร้างและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non Degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ และการบริการวิชาการ โดยในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ได้ทำโครงการร่วมกับองค์กรต่าง ๆ อาทิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) คณะแพทยศาสตร์ ศูนย์ศรีพัฒน์ ศูนย์เฟ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียว คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริษัทอริสัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

- เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ โดยในปี 2565 ได้แก่ International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) 2022 และในปี 2567 ได้แก่ The International Students Forum (ISF) ครั้งที่ 11 (ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และคณะรัฐศาสตร์ฯ)

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

1. ด้านเงินทุน

- ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและการทำงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดนักศึกษา
 - หลักสูตรระดับปริญญาตรี (BBA และ BAcc) ที่ได้ปรับปรุงและคาดว่าจะใช้ในปีการศึกษา 2568 ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาในหลักสูตรให้ทันสมัย และเกิดการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งในหลักสูตรยังกำหนดให้มีวิชาโท (Minor) เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การทำงานในอนาคต
 - หลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งเน้นความทันสมัย เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น เพื่อให้เกิดทักษะที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ ประกอบกับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้
 - หลักสูตร M.Sc. Finance เริ่มใช้ในปีการศึกษา 2566
 - หลักสูตร MBA-Marketing จะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567
 - หลักสูตร MBA คาดว่าจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568
- เปิดหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ซึ่งเริ่มดำเนินการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566
- เปิดหลักสูตรใหม่ หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA เดิม โดยแยกออกจากหลักสูตร MBA) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยจะเริ่มรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567
- ดำเนินการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์คณะฯ และการรับนักศึกษาเข้า (Recruitment) ในหลักสูตรต่าง ๆ
 - ในปีการศึกษา 2565 สามารถรับนักศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 623 คน ปริญญาโท 141 คนและปริญญาเอก 2 คน และ
 - ในปีการศึกษา 2566 สามารถรับนักศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 588 คน ปริญญาโท 128 คนและปริญญาเอก 2 คน
- ดำเนินการเชิงรุกในการบริการวิชาการโดยศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) โดยศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) ได้รับงบประมาณเงินรายได้จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนทุนในการให้บริการวิชาการในเชิงรุก เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน โดยในปีงบประมาณ 2565 ได้รับงบประมาณ 36,912,763.08 บาท (มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 2,847,328.61 บาท) ปีงบประมาณ 2566 ได้รับงบประมาณ 7,231,367.05 บาท (มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 1,039,386.51 บาท)
- จัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและคุณค่าของคณะฯ โดยการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด มีการใช้

งบประมาณถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีระบบการกำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบการใช้งบประมาณตามแผนงานอย่างโปร่งใส (คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะต้นแบบในการดำเนินการ CMU Smart Office ในเรื่องงบประมาณและการเงิน อีกทั้งมีประเด็นคำมาจากสำนักงานการตรวจสอบภายในน้อยมาก) อีกทั้งการประหยัดงบประมาณ ลดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยอาศัยหลักการ Lean Organization

- บริหารกองทุนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กองทุนมีสินทรัพย์ 113,369,814.78 บาท โดยไม่มีหนี้สิน ซึ่งเป็นเงินต้นของกองทุน 100,149,980.75 บาท และดอกผลกองทุนสะสม 13,237,660.34 บาท (โดยเปรียบเทียบ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กองทุนมีสินทรัพย์ 105,382,795.25 บาท โดยไม่มีหนี้สิน ซึ่งเป็นเงินต้นของกองทุน 92,149,980.75 บาท และดอกผลกองทุนสะสม 13,232,814.50 บาท)

2. ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาบุคลากร

- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP ตามสมรรถนะตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน (คณะฯ เป็นคณะนำร่องในการจัดทำ IDP สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน) รวมถึงสร้างความเข้าใจในการจัดทำค่าจ้างของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการที่สูงขึ้น
- พัฒนาศักยภาพด้าน Data Literacy, Digital Literacy และการพัฒนาการทำงานให้แก่คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการจัดอบรมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2565 มีการจัด 9 โครงการ และในปีงบประมาณ 2566 มีการจัด 15 โครงการ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 38-39)
- ส่งเสริมการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) โดยการดำเนินการโครงการพัฒนาการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยจัดกิจกรรม Kaizen และกิจกรรมกลุ่ม QCC อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 และ 2566 โครงการ QCC ของคณะฯ ได้รับรางวัลทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 40-41 และ 68-70)

การสนับสนุนด้านทรัพยากรมนุษย์

- สนับสนุนในการพัฒนาคณาจารย์ประจำให้มีคุณสมบัติ (Faculty Qualification) ตามมาตรฐาน AACSB
- จัดเตรียมและจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์ที่มีความจำเป็นในการไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (กฎ ระเบียบในการสนับสนุนทุนการศึกษาของคณะฯ ปรับเปลี่ยนตามการให้ทุนการศึกษาของ ก.พ. และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) รวมทั้งการให้ทุนการศึกษาต่อแก่บุคลากรสายสนับสนุน เพื่อยกระดับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเองทั้งของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ในการ Upskill and Reskill เพื่อยกระดับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
- มีระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ภายในหน่วยงานต่างๆของคณะฯ เพื่อจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ในการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมทั้งระบบการสอนงาน (Coaching) และการเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring) เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีประสบการณ์และองค์ความรู้
- จัดสรรเงินกู้ยืมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เพิ่มเติมจากกองทุนสวัสดิการบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บุคลากรที่มีความจำเป็น (ตามเงื่อนไข) สามารถกู้ยืมได้ไม่เกิน 50,000 บาท ต่อคน โดยไม่มีดอกเบี้ย มีกำหนดเวลาชำระคืนภายใน 36 เดือน

- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของอาจารย์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมปี 2566) เพื่อให้มีความโปร่งใส ชัดเจน ครบถ้วน เป็นธรรม โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ทั้งคณะ
- สนับสนุนสวัสดิการในการประกันสุขภาพแบบยืดหยุ่นแก่บุคลากรที่ไม่เข้าเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน
- ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อให้คณะฯเป็นองค์กรแห่งความสุข ทั้งทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงิน โดยการจัดโครงการ Happy Workplace ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565 โดยในปีงบประมาณ 2565 มีการจัด 5 โครงการ และในปีงบประมาณ 2566 มีการจัด 6 โครงการ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 42)

3. ด้านระบบสารสนเทศ

- พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆภายในคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การประกันคุณภาพการศึกษา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารภายใน งบประมาณและการเงิน การคลังและพัสดุ รวมถึงการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหาร (คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะต้นแบบในการดำเนินการ CMU Smart Office ในเรื่องงบประมาณและการเงิน และการจัดการทรัพยากรมนุษย์)
- ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ภายในคณะฯ ในปีงบประมาณ 2565 มีการปรับปรุง 7 ระบบ และพัฒนาขึ้นใหม่ 9 ระบบ และในปีงบประมาณ 2566 มีการปรับปรุง 2 ระบบ และพัฒนาขึ้นใหม่ 7 ระบบ
- เผยแพร่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระบบจัดซื้อจัดจ้าง) เพื่อเป็นต้นแบบแก่หน่วยงาน องค์กรอื่นๆ ภายนอกคณะฯ จำนวน 8 ส่วนงาน ได้แก่ ปีงบประมาณ 2565 ส่งมอบให้ 2 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และคณะเศรษฐศาสตร์ และปีงบประมาณ 2566 ส่งมอบให้ 6 ส่วนงาน ได้แก่ คณะสัตวแพทยศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN) สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา และสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC) (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 44)
- จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามมาตรการ PDPA

4. ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

- บริหารงานโดยยึดมั่นในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) และความมุ่งมั่นในการบริหารงานและกำกับดูแลการทำงาน ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการบริหาร สร้างความเสมอภาค เท่าเทียม โปร่งดอง และส่งเสริมขวัญกำลังใจ อาศัยการสื่อสารทำความเข้าใจในทุกระดับถึงเป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินการตามพันธกิจ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดการยอมรับ และสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ
- การเตรียมความพร้อมในเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB ในรอบการประเมินครั้งถัดไป (Reaccreditation) (คาดการณ์ในการตรวจประเมินในปี 2568)
- การขับเคลื่อนคณะฯ เพื่อเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษา BGA

- มุ่งเน้นการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan) ที่สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการดำเนินการตามมาตรฐาน AACSB Standard 1 (Strategic Planning)
- สร้างการทำงานเป็นทีมร่วมกันแบบข้ามสายงาน (Cross-functional Team) เพื่อให้เกิดการทำงานแบบ Agile ที่มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว
- ประสานงานและทำงานร่วมกับระดับมหาวิทยาลัย ในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันกับระดับคณะ รวมทั้งผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและคณะให้มีการดำเนินงานที่คล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

5. ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

- ปรับปรุงอุปกรณ์ภายในห้องเรียน ให้สามารถตอบสนองต่อการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ในทุกห้องเรียนของคณะฯ โดยพร้อมใช้งานได้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของคณะฯ โดยเปลี่ยนไปใช้ระบบ Fiber Optic ให้สามารถรองรับการเรียน การสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) สำหรับทุกห้องเรียนของคณะฯ ภาควิชา และสำนักงาน โดยพร้อมใช้งานได้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- ติดตั้งม่านอากาศบริเวณประตูทางเข้าทุกห้องเรียน เพื่อป้องกันและบรรเทาภาวะฝุ่นควัน PM 2.5 (ดำเนินการแล้วเสร็จก่อนการเปิดภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565)
- ดำเนินการสร้างอาคารห้องสมุด เพื่อให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-working Space) เพิ่มเติมให้กับนักศึกษา แล้วเสร็จในงบประมาณ 2566 และอยู่ระหว่างการดำเนินการตกแต่งภายใน
- ดำเนินอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุง ซ่อมแซมสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้มีสภาพดีและปลอดภัยกับการเรียน การสอนและการทำงานของบุคลากรและนักศึกษา อาทิ
 - สร้างระบบการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้งานอยู่ภายในคณะฯ ให้สามารถใช้งานได้เป็นปกติอย่างต่อเนื่องและหากมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือชำรุดสามารถดำเนินการซ่อมแซมได้อย่างรวดเร็ว
 - ดำเนินการซ่อมแซมอาคาร และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ให้มีสภาพดีอยู่เสมอ

ส่วนที่ 2: ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนหลัง)

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปี 2565 – 2566 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2566)

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565				2566			
				แผน	ผล	% BSR ผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	แผน	ผล	% BSR ผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
กลยุทธ์ตามพันธกิจหลัก											
S1.1	1	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program	หลักสูตร	1	1	100%	ปีการศึกษา 64	4	6	150%	ปีการศึกษา 65
S1.1	2	สร้าง Non-Degree Course	คอร์ส	5	6	120%	ปีการศึกษา 64	6	8	133%	ปีการศึกษา 65
S1.2	3	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย	ร้อยละ	50	66.15	132%	ปีการศึกษา 64	60	67.67	113%	ปีการศึกษา 65
S1.3	4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	100	77.78	78%	ปีการศึกษา 64	100	100	100%	ปีการศึกษา 65
S1.4	5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50	71.12	142%	ปีการศึกษา 64	50	65.45	131%	ปีการศึกษา 65
S1.4	6	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษาปริญญาโทต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	100%	ปีการศึกษา 64	50	100	200%	ปีการศึกษา 65
S1.5	7	ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ชี้ให้เห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.00	คะแนน	4.00	4.79	120%	ปีการศึกษา 64	4.00	4.67	117%	ปีการศึกษา 65
S2.1	8	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความเข้มแข็งพันธกิจของคณะ	ผลงาน	25	61	244%	ปีการศึกษา 64	25	81	324%	ปีการศึกษา 65
S3.1	9	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact	โครงการ/กิจกรรม	20	34	170%	ปีการศึกษา 64	20	46	230%	ปีการศึกษา 65
S3.1	10	จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม	โครงการ	1	2	200%	ปีการศึกษา 64	2	3	200%	ปีการศึกษา 65
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ											
S4.1	11	รายได้จากหลักสูตร Degree Program	บาท	80 ล้าน	108,691,125	136%	ปีงบประมาณ 65	90 ล้าน	99,505,768	111%	ปีงบประมาณ 66
S4.1	12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses	บาท	15 ล้าน	33,600,669.77	224%	ปีงบประมาณ 65	10 ล้าน	2,104,000	21%	ปีงบประมาณ 66
S4.2	13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)	บาท	10 ล้าน	36,912,762.77	363%	ปีงบประมาณ 65	10 ล้าน	7,231,367.05	72%	ปีงบประมาณ 66
S4.3	14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB	ร้อยละ	100	64	64%	ปีการศึกษา 64	100	86.54	87%	ปีการศึกษา 65
S4.4	15	อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	80	98.18	123%	ปีการศึกษา 64	90	100	111%	ปีการศึกษา 65

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565				2566			
				แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
S4.5	16	สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	80	100	125%	ปีการศึกษา 64	90	100	111%	ปีการศึกษา 65
S4.6	17	จำนวนระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)	ระบบ	2	2	100%	ปีการศึกษา 64	5	7	140%	ปีการศึกษา 65
S4.7	18	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	ร้อยละ	80	100	125%	ปีการศึกษา 64	80	80.33	100%	ปีการศึกษา 65
S4.7	19	ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	ร้อยละ	70	94.93	136%	ปีการศึกษา 64	70	97.67	140%	ปีการศึกษา 65
S4.8	20	อัตราส่วนของห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ที่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Online Learning	ร้อยละ	50	66.67	133%	ปีการศึกษา 64	60	75	125%	ปีการศึกษา 65
S4.8	21	อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ร้อยละ	50	61.69	123%	ปีการศึกษา 64	75	77.47	103%	ปีการศึกษา 65
S4.9	22	ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	51.11	73%	ปีการศึกษา 64	70	56.78	81%	ปีการศึกษา 65
S4.9	23	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมช. ได้ก่อนสอบผ่านการสอบ Comprehensive	ร้อยละ	60	18.32	31%	ปีการศึกษา 64	70	26.52	38%	ปีการศึกษา 65
S4.10	24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	กิจกรรม	2	5	250%	ปีการศึกษา 64	2	30	1,500%	ปีการศึกษา 65

สรุปการบรรลุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัด	2565			2566		
	จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่บรรลุผล	% บรรลุผล	จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่บรรลุผล	% บรรลุผล
กลยุทธ์ตามพันธกิจหลัก	10	9	90%	10	10	100%
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	14	11	79%	14	9	64%
รวม	24	20	83%	24	19	79%

ส่วนที่ 3: สรุปผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของคณะบริหารธุรกิจ (ในรอบ 3 ปี)

การจัดการ เรียนการสอน (Teaching)



STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
ใช้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ▶ คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate School หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับการประกาศให้การรับรองอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 โดยการรับรองมีผล 5 ปี ▶ คณะฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB 2020 Standards อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำรายงานติดตามความก้าวหน้าทุกปีการศึกษา เพื่อเตรียมรับการตรวจประเมิน Reaccredit (CIR: Continuous Improvement Review) ในปี 2568
สร้างหลักสูตรใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ระดับปริญญาตรี: หลักสูตรบัณฑิตศึกษา (นานาชาติ) ในรูปแบบ Interdisciplinary รวมศาสตร์ Data analytic เปิดรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 ▶ ระดับบัณฑิตศึกษา: หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (แยก Ex-M.B.A. จาก M.B.A.) โดยจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> ▪ B.B.A. และ B.Acc. (เริ่มใช้ปีการศึกษา 2568) ▪ ออกแบบจัดทำ package วิชาโทการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เริ่มใช้ปีการศึกษา 2567) ▶ ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> M.Sc. Finance เริ่มใช้ในปีการศึกษา 2566, M.B.A. Marketing เริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567 และ M.B.A. อยู่ระหว่างปรับปรุง คาดว่าจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568 ▶ พัฒนาระบบวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ Data Analytics และ Big Data ในระดับปริญญาตรี 10 วิชา และระดับปริญญาโท 8 วิชา และมีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ Digital, IT, Computer หรือ Programming ในระดับปริญญาตรี 11 วิชา และระดับปริญญาโท 23 วิชา
สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions เพื่อตอบสนองการเรียนรู้แบบ Outcome-Based Learning	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions โดยในปีการศึกษา 2565 มีกระบวนการวิชาที่เปิดสอนและมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่เน้น Student-Faculty Interactions คิดเป็น 68% ในภาพรวม และปีการศึกษา 2566 (ภาคการศึกษาที่ 1) คิดเป็น 73% ในภาพรวม (ค่าเป้าหมายของคณะฯ คือ มากกว่า 50%)
นำ AoL Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปรับปรุงระบบ AoL ให้สอดคล้องกับการปรับปรุง Competency Goals ของทุกหลักสูตร ตามกระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ที่คณะฯ ดำเนินการตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB และปรับปรุงระบบ AoL Learning Dashboard

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Software และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์การจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid	▶ ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา นำระบบ AoL Learning Dashboard ไปใช้ในการให้คำปรึกษาและการพัฒนานักศึกษา
	▶ ปรับปรุงห้องเรียน ให้สามารถรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) โดยปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการปรับปรุงห้องเรียน 22 ห้อง
	▶ ปรับปรุงระบบเครือข่าย Internet ให้สามารถรองรับการเรียนแบบ Online และ Hybrid <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการปรับปรุงเครือข่าย Internet ชั้น 2-3 อาคาร 1 และ ชั้น 3-6 อาคาร 2 เป็น fiber optic ▪ ปีงบประมาณ 2566 ดำเนินการปรับปรุงเครือข่าย Internet ในพื้นที่ที่เหลือเป็น fiber optic ทั้งหมด

กระบวนการวิชาที่เปิดสอนและมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่เน้น Student-Faculty Interactions

Teaching/Learning Methods – ปีการศึกษา 2565							หน่วยนับ: จำนวนกระบวนการวิชา
Program	Active Learning	Action/Project Based Learning	Case Study	Problem Based Learning	Flipped Classroom	Lecture Based Learning	
B.Acc	1	8	4	3	7	23	
B.B.A.	20	35	31	9	19	63	
B.B.A. (Service Business Management)	4	8	5	2	6	26	
M.B.A.	4	7	6	2	2	16	
Ex-M.B.A.	6	6	6	3	1	12	
M.B.A. Marketing	8	13	7	5	3	11	
M.Sc. Finance	7	6	10	4	0	9	
Ph.D. (Business Administration)	1	5	1	2	0	6	
Total	51	88	70	30	38	166*	

Teaching/Learning Methods – ปีการศึกษา 2566							หน่วยนับ: จำนวนกระบวนการวิชา
Program	Active Learning	Action/Project Based Learning	Case Study	Problem Based Learning	Flipped Classroom	Lecture Based Learning	
B.Acc	0	9	1	1	8	17	
B.Acc (International)	1	0	0	0	3	3	
B.B.A.	18	30	24	12	30	47	
B.B.A. (Service Business Management)	8	10	3	2	13	17	
M.B.A.	4	7	6	3	3	16	
Ex-M.B.A.	7	5	5	3	2	11	
M.B.A. Marketing	8	10	5	6	1	11	
M.Sc. Finance	6	8	11	9	0	9	
Ph.D. (Business Administration)	0	10	1	3	0	10	
Total	52	89	56	39	60	141*	

*หมายเหตุ:

- ในหนึ่งกระบวนการวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนได้มากกว่า 1 รูปแบบ
- สำหรับกระบวนการวิชาที่เป็น Lecture Based Learning เพียงอย่างเดียวในปีการศึกษา 2565 มี 50 กระบวนการวิชา และปีการศึกษา 2566 มี 38 กระบวนการวิชา

การพัฒนา คุณภาพนักศึกษา (Student Development)



STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
ปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพิ่มกิจกรรม Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill	<ul style="list-style-type: none"> ▶ จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา โดยเพิ่มกิจกรรมที่เป็น Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill ▶ จัดทำเว็บไซต์หางานคณะบริหารธุรกิจ https://job.cmubs.cmu.ac.th/ โดยเปิดตัวเว็บไซต์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนและกรอก Profile, Resume และการสมัครงานในบริษัทต่าง ๆ ▶ จัดกิจกรรม CMUBS Career Fair ทุกปีการศึกษา โดยเชิญบริษัทใหญ่ทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมการรับสมัครและสัมภาษณ์งานนักศึกษา
ปรับปรุง Social work Project ให้อยู่ในรูปแบบ Social Innovation	▶ ปรับรูปแบบการจัด Social Work Project ในระบวนวิชา 706200 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม ให้อยู่ในรูปแบบ Social Innovation

Social Innovation ในระบวนวิชา 706200 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม



เป็น**ระบวนวิชาบังคับ** หมวดการศึกษาทั่วไป สำหรับนักศึกษารหัส 64

706200

มีจำนวน 3 หน่วยกิต
(135 ชั่วโมง)

ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม
(Skill for Socially Responsible Manager)



Social Work = Social Innovation = Sustainable Society

เนื้อหากระบวนวิชา	จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ	เนื้อหากระบวนวิชา	จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติ
1. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้านการมีจิตอาสา พัฒนาสังคม	รวม 66 ชั่วโมง	2. กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาตนเองสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต	รวม 69 ชั่วโมง
- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	24 ชั่วโมง		
- กิจกรรมจิตอาสา	27 ชั่วโมง		
- กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ (Social Innovation Project)	15 ชั่วโมง		

เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างนวัตกรรมให้ชุมชน/สังคม

- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน
- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือ หรือบทบาทใหม่ ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาจากสังคม
- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตของชุมชน
- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน
- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ
- เน้น Sustainable Development Goals

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/cmubs-student/support/706200-2/>

กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เน้น Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill

TRAINING/WORKSHOP					
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม CSC	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปี	ความพึงพอใจ	วัน/เดือน/ปี	ปีการศึกษา
1	อบรม การทำความเข้าใจการลงทุนใน Cryptocurrency และ Non-Fungible Token (NFT)	ปี 2-4	4.53	6/7/2565	1/2565
2	Digital Content เขียนคอนเทนต์ง่ายนิดเดียว โดย บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ปี 2-4	4.26	20/7/2565	1/2565
3	อบรม Resume Guide: Tips and Tricks for Fresh Graduate โดย MTL	ปี 2-4	4.54	11/8/2565	1/2565
4	Comprehensive Sex Education	ปี 1-4	4.58	7/9/2565	1/2565
5	Inspirational English for Communication	ปี 2-4	4.21	28/9/2565	1/2565
6	อบรมการให้ความรู้เรื่องการลงทุนกับ บลจ.เอแบอร์ดีน ประเทศไทย	ปี 2-4	4.47	7/10/2565	1/2565
7	อบรมหัวข้อ ทฤษฎีการลงทุน	ปี 2-4	4.39	7/10/2565	1/2565
8	Workshop: Digital marketing	ปี 1-4	4.63	30/11/2565	2/2565
9	Workshop ทำการตลาดยังไงให้ไม่ผิดกฎหมาย PDPA	ปี 1-4	4.76	3/12/2565	2/2565
10	Production Communication & Personality Improvement หลักสูตรพัฒนาการสื่อสาร การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพขั้นสูง	ปี 4	4.58	7/12/2565	2/2565
11	Workshop: เทคนิคบาริสต้าและแนวทางความสำเร็จด้านธุรกิจ กาแฟในเมืองปราบเซียน	ปี 1-4	4.45	14/12/2565	2/2565
12	อบรมครั้งที่ 1 การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ (Public Speaking)	ปี 1-4	4.37	11/1/2566	2/2565
13	อบรมครั้งที่ 2 ตัวเข้การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ (Public Speaking)	ปี 1-4	4.68	8/2/2566	2/2565
14	อบรมครั้งที่ 3 รอบเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันการพูด ภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ (Public Speaking)	ปี 1-4	5.00	15/2/2566	2/2565
15	Workshop: เทคนิคบาริสต้าและแนวทางความสำเร็จด้านธุรกิจ กาแฟในเมืองปราบเซียน รอบ2	ปี 1-4	4.45	15/2/2566	2/2565
16	เทคนิคและวิธีการวางแผนด้านการเงินในอนาคต	ปี 1-2	4.61	19/7/2566	1/2566
17	การอบรมบุคลิกภาพและการนำเสนอในที่ชุมชน	ปี 4	4.41	26/7/2566	1/2566
18	Marketing Plan เรียนรู้วิธีการสร้างแผนการตลาดเบื้องต้น พร้อมลงมือทำจริง	ปี 1-2	4.67	17/9/2566	1/2566
19	เทคนิคการแต่งหน้าในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ	ปี 3-4	4.14	20/9/2566	1/2566
20	กิจกรรม IELTS MOCK EXAM	ปี 3-4	4.51	20/9/2566	1/2566
21	Comprehensive Sex Education	ปี 1	4.61	27/9/2566	1/2566
22	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Digital and Data	ปี 1-4	4.66	28/11/2566	1/2566
23	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Collaborations and Communication	ปี 1-4	4.67	28/11/2566	1/2566
24	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Critical Thinking	ปี 1-4	4.67	28/11/2566	1/2566
25	หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน Cognitive Flexibility	ปี 1-4	4.67	28/11/2566	1/2566
26	หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน Digital and Data (AI)	ปี 1-4	4.68	28/11/2566	1/2566
27	หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน Growth Mindset	ปี 1-4	4.71	28/11/2566	1/2566
28	กิจกรรม Financial Literacy สัมมนา First Jobber บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง	ปี 2-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	31/01/2567	2/2566
29	การสร้างมูลค่าทางธุรกิจด้วย Digital Marketing	ปี 1-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	28/2/2567	2/2566

COMPANY PRESENTATION					
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม CSC	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปี	ความพึงพอใจ	วัน/เดือน/ปี	ปีการศึกษา
1	บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หัวข้อ Data Analytics in Professional Domains	ปี 2-4	4.41	6/7/2565	1/2565
2	บริษัท ดิลอยด์ ภูเก็ต โรแมนติก โซนบิวตี้	ปี 3-4	4.48	27/7/2565	1/2565

COMPANY PRESENTATION						
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม CSC	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปี	ความพึง พอใจ	วัน/เดือน/ปี	ปี การศึกษา	
3	บริษัท แกรนท์ รอนตัน จำกัด	ปี 3-4	4.42	10/8/2565	1/2565	
4	บริษัทสำนักงาน ฮิวาย จำกัด	ปี 3-4	4.54	17/8/2565	1/2565	
5	บริษัทเอ็กซ์คอนโมบิล จำกัด	ปี 3-4	4.43	7/9/2565	1/2565	
6	บริษัทแกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ปี 3-4	4.38	5/10/2565	1/2565	
7	บริษัทลูมิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ปี 3-4	4.19	7/12/2565	2/2565	
8	บริษัทซาชา ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด หัวข้อ What do you know about Chinese companies, especially Food companies in Thailand?	ปี 1-4	4.35	14/12/2565	2/2565	
9	บริษัทดีลอยท์ ฟูซ โรมาทูล โซยยศ สอนบัญชี จำกัด	ปี 3-4	4.52	5/7/2566	1/2566	
10	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ปี 2	4.45	12/7/2566	1/2566	
11	กิจกรรมสัมพัสโลกใหม่ทำงานไป ได้เงินเที่ยว กับ Disney Cruise Line และ Disney International Program	ปี 1-2	4.49	26/7/2566	1/2566	
12	กิจกรรมสัมพัสโลกใหม่ทำงานไป ได้เงินเที่ยวกับ Disney Cruise Line และ Disney International Program	ปี 3-4	4.43	26/7/2566	1/2566	
13	บริษัทแกรนท์ รอนตัน จำกัด	ปี 3-4	4.51	9/8/2566	1/2566	
14	บริษัทสำนักงาน ฮิวาย จำกัด	ปี 3-4	4.75	13/9/2566	1/2566	
15	บริษัท BMW ประเทศไทย	ปี 3-4	4.77	15/11/2566	2/2566	
16	บริษัท CMO Public Company Limited	ปี 3-4	4.57	22/11/2566	2/2566	
17	บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด Double A	ปี 3-4	4.50	22/11/2566	2/2566	
18	บริษัท คิว อินเตอร์ จำกัด หัวข้อ การเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนสมัครงาน และเทคนิคการสัมภาษณ์งาน	ปี 3-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	13/12/2566	2/2566	
19	บริษัท INET หัวข้อ 21st Century skills Good work Good Quality of life	ปี 3-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	17/12/2566	2/2566	
20	บริษัท Exha กรุ๊ปไทย	ปี 3-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	17/12/2566	2/2566	

SPECIAL TALK/ALUMNI TALK						
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม CSC	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปี	ความพึง พอใจ	วัน/เดือน/ปี	ปี การศึกษา	
1	Alumni Talk หัวข้อ Design Your Own ออกแบบอนาคตตนเอง	ปี 1-4	4.45	3/8/2565	1/2565	
2	Alumni Talk หัวข้อ เริ่มต้นทำธุรกิจ SME ที่เชียงใหม่อย่างไรให้กิจการไปรุ่ง	ปี 1-4	4.30	21/9/2565	1/2565	
3	การสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนและการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ	ปี 1	4.69	28/9/2565	1/2565	
4	Alumni Talk หัวข้อ เรียนยังงใงให้ได้ไปทำงานต่างประเทศ	ปี 1-4	4.42	5/10/2565	1/2565	
5	การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Global Technology and Business Management conference (GTBMC 2022)	ปี 1-4	4.31	3/11/2565	1/2565	
6	Alumni Talk หัวข้อ เรียนอย่างไร ให้เป็นซูเปอร์	ปี 1-4	4.22	30/11/2565	2/2565	
7	ความท้าทายของสถาบันการเงินที่มีส่วนขับเคลื่อนภาคธุรกิจในปัจจุบัน โดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ปี 1-4	4.35	7/12/2565	2/2565	
8	การแข่งขันการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ (Public Speaking)	ปี 1-4	5.00	1/3/2566	2/2565	
9	Skills of Tomorrow to Be a Young Success in New Business World โดยบริษัทแร็ปฟวอเวจ จำกัด	ปี 1-4	4.02	1/3/2566	2/2565	
10	กลยุทธ์ในการประสบความสำเร็จด้าน Sales & Marketing	ปี 3-4	4.46	12/7/2566	1/2566	
11	เคล็ดลับและเทคนิคการพูดภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพ	ปี 2-3	4.49	19/7/2566	1/2566	
12	การสร้าง Storytelling และเทคนิคการถ่ายภาพเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ	ปี 3-4	4.39	30/8/2566	1/2566	
13	สัมภาษณ์งานอย่างไรให้ได้นายจ้าง	ปี 3-4	4.28	27/9/2566	1/2566	
14	Alumni Talk หัวข้อ พลัแห่งการสร้างเครือข่ายในการบริหารธุรกิจ: เพื่อผลักดันธุรกิจและสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่งในยุคดิจิทัล	ปี 3-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	20/12/2566	2/2566	

JOB OBSERVATION

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม CSC	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปี	ความพึง พอใจ	วัน/เดือน/ปี	ปี การศึกษา
1	ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ปี 2-4	4.45	17/8/2565	1/2565
2	CMUBS Career Fair ประจำปีการศึกษา 2565	ปี 3-4	4.45	8/2/2566	2/2565
3	CMUBS Career Fair ประจำปีการศึกษา 2566	ปี 3-4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	7/2/2567	2/2566

กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพิ่มกิจกรรมที่เน้น Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill

เริ่มแล้วกิจกรรม CMUBS CAREER FAIR ประจำปีการศึกษา 2565

พบกับ
25 มกราคม 2566 - 7 กุมภาพันธ์ 2566
📍 <https://job.cmubs.cmua.ac.th/>
8 กุมภาพันธ์ 2566
📍 อาคารกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจ ชั้น 3

สัมภาษณ์งานอย่างไร ให้ได้ใจนายจ้าง

โดยวิทยากร ดร.เสวี วงศ์สมฤดี

📅 วันที่ 27 ก.ย. 2566
เวลา 09.00-12.00 น.

📍 รูปแบบ On-Site ห้องประชุม 1 (Slope)

👉 [คลิกเพื่อดูรายละเอียด](#)

📌 ใช้ชีวิตในกิจกรรม 3 ชม. รับรวม 270 คน (จำกัดจำนวนที่นั่ง)

เคล็ดลับและเทคนิค การพูดภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพ

📅 วันที่ 19 ก.ค. 66 เวลา 09.00-12.00 น.
📍 ห้องประชุม 1 (Slope)

- รับเฉพาะชั้นปีที่ 1-2
- จำนวน 280 คน
- สมัครในระบบ SSS
- รับ 3 ชั่วโมงกิจกรรม

โดย ครูพริ้งพวง คุณสุวิพร อินทร์เมธี
เจ้าของเพจ Kru Whan : English On Air

กลยุทธ์ในการประสบความสำเร็จด้าน Sales & Marketing

โดยวิทยากร คุณณิศา อิงดาว
SO/Marketing - Director of Sales & Marketing

📅 วันที่ 12 ก.ค. 2566 เวลา 13.00 - 16.00 น.

👉 [จำนวน 230 คน รับฟรีใบกิจกรรม 3 ชม.](#)

📍 รูปแบบ On-Site ณ อาคารประชุม 1 (Slope) คณะบริหารธุรกิจ ชั้น 3 อาคารเรียนที่ 2-3

เทคนิคและวิธีการวางแผนด้านการเงินในอนาคต

📅 วันที่ 19 ก.ค. 2566 เวลา 13.00-16.00 น.
📍 ห้องประชุม 3 ชั้น 2

- ใจเฉพาะปี 4 จำนวน 50 คนเท่านั้น
- กิจกรรมมี Workshop
- สมัครในระบบ SSS

📌 รับฟรีใบกิจกรรม 3 ชม. รับรวม 50 คน

กิจกรรมสัมผัสโลกใหม่ ทำงานไป ได้เงินเที่ยว กับ Disney Cruise Line และ Disney International Program

📌 **กลุ่มผู้สมัครศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2**
รอบที่ 1 วันที่ 26 ก.ค. 66 เวลา 10.00-12.00 น.
📍 ห้อง 1332 (รับจำนวน 150 คน)

📌 **กลุ่มผู้สมัครศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4**
รอบที่ 2 วันที่ 26 ก.ค. 66 เวลา 13.00-15.00 น.
📍 ห้องประชุม 3 (รับจำนวน 120 คน)

📌 **เงื่อนไขการสมัคร:**
• และเข้าร่วมด้วยใบกิจกรรม ส่งตรงถึงรพ. อยุทธยา เพื่อไปใช้สมัคร
• กิจกรรมร่วมกับ Disney Cruise Line and Disney International Program

📌 **หมายเหตุ:** เตรียมใบ Transcript, สำเนา นามบัตร, *สมัครใจระบบ SSS เพื่อขอ Code ในการสมัคร (1 ใบต่อ 1 ใบ)
* รับ 2 ชั่วโมงกิจกรรม

อบรมการพูดและแข่งขัน PUBLIC SPEAKING

📌 **เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่าถึง 6,000 บาท**

ครั้งที่ 1 รอบอบรมทั่วไป (1 ชม. 60 ม.)
• รับสมัครนักศึกษา จำนวน 70 คน
• รูปแบบ On-Site ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ

ครั้งที่ 2 รอบตัวแทน (1 ชม. 60 ม.)
• คัดเลือกจากกิจกรรมที่ 1 จำนวน 20 คน
• รูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom

ครั้งที่ 3 เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขัน (1 ชม. 60 ม.)
• คัดเลือกจากกิจกรรมที่ 2 จำนวน 10 คน
• รูปแบบ On-Site ณ คณะบริหารธุรกิจ

ครั้งที่ 4 การประกวดการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ (Public Speaking) (1 ชม. 60 ม.)
• คัดเลือกจากกิจกรรมที่ 3 ตามความเหมาะสม
• รูปแบบ On-Site ณ คณะบริหารธุรกิจ

📌 **สมัครได้ที่: รม. cmubs sss และห้อง 3 ชั้น 2 อาคาร 3**

การแข่งขัน PUBLIC SPEAKING ประจำปีการศึกษา 2565

📌 **1 มี.ค. 66 เวลา 10.30-12.00 น. On-Site ห้องประชุม 3**

📌 **ผู้เข้าแข่งขัน ถึง 5 ท่าน**

THAMM THAMTHORN, THONGCHAI APHISAKUN, FATIMA MOOHUANG, NUPHA JINDAWA, NAPASORN PHUTRAKUL

📌 **สมัครได้ที่: รม. cmubs sss และห้อง 3 ชั้น 2 อาคาร 3**

📌 **สมัครงานเพิ่มเติม: ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้เพื่ออาชีพ (CSC) โทร. 052-942112**

หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเสริมทักษะ (SKILL) ในด้านอาชีพ

CMU BS CAREER SUCCESS CENTER

ได้รับชั่วโมงกิจกรรม โดยนำไป CERTIFICATE ที่ได้จาก WWW.LIFELONG.CMU.AC.TH มาชั่งโมงกิจกรรม

ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน
ลิ้งค์ [HTTPS://CMU101/CMU31](https://cmu101/cmu31)
หรือ QR CODE ด้านข้าง >>

การได้รับใบประกาศนียบัตร ให้ยื่นเอกสาร ต่อที่ 1/88 ชั้น 30 อาคาร 2568

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน DIGITAL AND DATA (เลือกเรียน 3 ใน 4 หลักสูตร รับไป 6 ชั่วโมงกิจกรรม)

- การจัดการข้อมูลเบื้องต้น (Data Management) ระยะเวลาเรียน 2 ชม.
- การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Data Analyzing) ระยะเวลาเรียน 2 ชม.
- การวางแผนและรายงานการดำเนินงาน (Chart and Advanced Report in Excel) ระยะเวลาเรียน 1.40 ชม.
- การออกแบบแดชบอร์ดโดยใช้ Dashboard (Excel Dashboard) ระยะเวลาเรียน 2.30 ชม.

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน CRITICAL THINKING (เลือกเรียน 3 ใน 4 หลักสูตร รับไป 3 ชั่วโมงกิจกรรม)

- การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ (Structured problem solving) ระยะเวลาเรียน 50 นาที
- หลักสูตรการให้เหตุผลอย่างมีตรรกะ (Logical reasoning) ระยะเวลาเรียน 59 นาที
- การสืบหาข้อมูลที่สำคัญ (Seeking relevant information) ระยะเวลาเรียน 60 นาที
- หลักสูตรความเข้าใจในอคติ (Understanding biases) ระยะเวลาเรียน 66 นาที

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน COLLABORATIONS AND COMMUNICATION (เลือกเรียน 3 ใน 4 หลักสูตร รับไป 3 ชั่วโมงกิจกรรม)

- การสังเคราะห์และสื่อความหมาย (Synthesizing messages) ระยะเวลาเรียน 74 นาที
- การฟังอย่างตั้งใจ (Active listening) ระยะเวลาเรียน 57 นาที
- พลังของการเล่าเรื่องและการพูดในที่สาธารณะ (Storytelling and public speaking) ระยะเวลาเรียน 80 นาที
- การถามในประเด็นที่ตรงจุด (Asking the right questions) ระยะเวลาเรียน 73 นาที

หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเสริมทักษะ (SKILL) ในด้านอาชีพ

CMU BS CAREER SUCCESS CENTER

ได้รับชั่วโมงกิจกรรม โดยนำไป CERTIFICATE ที่ได้จาก มาชั่งโมงกิจกรรม

ข้อมูลการลงทะเบียนเรียน
ลิ้งค์ [HTTPS://CMU101/CMU31](https://cmu101/cmu31)
หรือ QR CODE ด้านข้าง >>

การได้รับใบประกาศนียบัตร ให้ยื่นเอกสาร ต่อที่ 1/88 ชั้น 30 อาคาร 2568

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน COGNITIVE FLEXIBILITY (เลือกเรียน 3 ใน 4 หลักสูตร รับไป 3 ชั่วโมงกิจกรรม)

- การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ (Adaptability) ระยะเวลาเรียน 51 นาที
- วิธีการเรียนรู้การแก้ปัญหา (Learning how to learn) ระยะเวลาเรียน 1.06 ชม.
- การวางมุมมองและทัศนคติใหม่ ๆ (Adapting a different perspective) ระยะเวลาเรียน 1.02 ชม.
- การประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทที่หลากหลาย (Transferring knowledge to different contexts) ระยะเวลาเรียน 59 นาที

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน DIGITAL AND DATA (ปัญญาประดิษฐ์ : AI) (เลือกเรียน 3 ใน 4 หลักสูตร รับไป 6 ชั่วโมงกิจกรรม)

- ปัญญาประดิษฐ์ 101 (Introduction to AI) ระยะเวลาเรียน 1.15 ชม.
- เทคโนโลยีการทางของ AI (AI Technologies) ระยะเวลาเรียน 2 ชม.
- การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI Application Area) ระยะเวลาเรียน 2.20 ชม.
- การสร้าง AI: อุปกรณ์อัจฉริยะและระบบอัจฉริยะ (Creating an AI-11: Smart Home) ระยะเวลาเรียน 1.30 ชม.

หลักสูตรพัฒนาทักษะด้าน GROWTH MINDSET (เลือกเรียน 2 ใน 3 หลักสูตร รับไป 3 ชั่วโมงกิจกรรม)

- การเสริมความมั่นใจในการแสดงตน ระยะเวลาเรียน 1.92 ชม.
- การเล่าเรื่องราว (STORYBOARDING) ระยะเวลาเรียน 1.45 ชม.
- การปฐมพยาบาลฉุกเฉิน (FIRST AID FOR EVERYONE) ระยะเวลาเรียน 1.11 ชม.

การสร้าง Storytelling

เทคนิคการถ่ายภาพเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ

CMU BS CAREER SUCCESS CENTER

- วันที่ 30 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00-12.00 น.
- รับจำนวน 150 คนเท่านั้น
- สมัครในระบบ SSS
- เหมาะแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3
- รับ 3 ชั่วโมงกิจกรรม

วิทยากร คุณประไพศรณี ฮาพทอง
ตำแหน่ง Creative บริษัท นิสิต โปรดักชั่น จำกัด



COMPREHENSIVE SEX EDUCATION

โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงใหม่ และทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ สาขาวิชาศิลปะเชิงสร้างสรรค์

- วันที่ 27 ธ.ค. 2565
- เวลา 13.00-15.00 น.
- รูปแบบ On-Site ขอประพวง 1 (Slope)

มีใบประกาศนียบัตรมอบให้
ใบนี้จะมีผลใช้ประโยชน์ในใบปริญญาบัตร

- สมัครในระบบ SSS
- โดยขอลงทะเบียน 3 ชม.
- รับจำนวน 10 คนเท่านั้น
- รับฟรีค่าลงทะเบียน 1 บาท



ผลงานนิทรรศการศิลปะ

+ ผลงานนิทรรศการศิลปะ 2 ประเด็นที่มีมุมมองเอกลักษณ์ (ไว้ในตู้โชว์-สองตู้ผลงาน 2 ตู้)

ณ อาคาร 2568 ชั้น 30 อาคาร 2568

ณ 09.00-09.59 ราคา 400 บาท 100 บาท

และ 09.59-10.00 บาท 100 บาท

และ 10.00-10.01 บาท 100 บาท

ณ ชั้น 30 อาคาร 2568 ชั้น 30 อาคาร 2568

ณ ชั้น 30 อาคาร 2568 ชั้น 30 อาคาร 2568




WORKSHOP

การอบรมบุคลิกภาพ และการนำเสนอในที่ชุมชน

กิจกรรม Workshop ฝึกการพูด การเดิน และการปฏิบัติในที่สาธารณะ

วันที่ 26 ก.ค. 66 เวลา 09.00-12.00 น.
ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 2

รับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวนเพียง 30 คน
รับชั่วโมงกิจกรรม 3 ชั่วโมง

ลงทะเบียน CMUBS SSS
ในวันที่ 17 ก.ค. 66 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

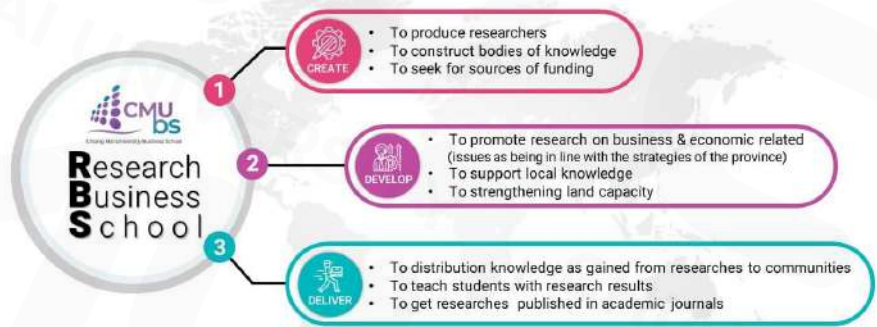
โดย ครูดี ออราพาเวอร์



การวิจัย (Research)

Research Support Policy

Research Development Process of the Faculty of Business Administration



STRATEGIC INITIATIVES

RESULT/PROGRESS

<p>ส่งเสริมการวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB และเกิดผลกระทบ (Impacts: ICs Impacts, Teaching Impact, and Societal Impact)</p>	<p>▶ ปรับปรุงประกาศ CMUBS Faculty Qualifications เพื่อยกระดับคุณภาพของการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ของคณาจารย์ สำหรับการ Reaccredit</p> <p>▶ กำหนดให้การสร้างงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) จะต้องสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB ได้แก่ การมีส่วนร่วม (Engagement) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และสามารถทำให้เกิดผลกระทบ (Impact) (3 Impacts: : ICs Impacts, Teaching Impact, and Societal Impact) โดยมีการเก็บข้อมูลและประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล</p>
<p>ส่งเสริมการทำวิจัยเป็นกลุ่ม</p>	<p>▶ สร้างกลุ่มวิจัยของคณาจารย์ตามความเชี่ยวชาญและความสนใจ โดยมี Mentor จากภายนอกคณะฯ มาเป็น Coach</p>
<p>สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของด้านการบริหารธุรกิจ</p>	<p>▶ เปิดโอกาสให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอกคณะฯ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของด้านการบริหารธุรกิจ</p> <p>▶ สนับสนุนทุนวิจัย ในรูปแบบการมีส่วนร่วม และการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของด้านการบริหารธุรกิจ</p> <p>▶ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน อาทิ จังหวัด กลุ่มจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กพพ. สสปน. สสว. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น</p> <p>▶ พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในเอเชีย เพื่อทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของด้านการบริหารธุรกิจ ได้แก่ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการในระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ปี 2564 ได้แก่ AAPBS Virtual Annual Meeting 2021 ▶ ปี 2565 ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) 2022 ○ งานสัมมนาวิชาการด้านตลาดทุนในตลาดภูมิภาคประจำปี 2565 ○ SEC Capital Market Regional Seminar 2022 ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระหว่างเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2565 ▶ ปี 2566 ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) เป็นเจ้าภาพจัดงาน Global Technology Business and Management Conference (GTBMC) 2022 ภายใต้หัวข้อ "Beyond Frontier in

STRATEGIC INITIATIVES

RESULT/PROGRESS

Energy Business and Technology Management” ระหว่างวันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมเลอเมอริเดียน เชียงใหม่

- คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) เป็นเจ้าภาพจัดงาน Global Technology Business and Management Conference (GTBMC) 2023 ภายใต้หัวข้อ “Beyond Frontier in Energy Business and Technology Management” ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2566 ณ เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล

สร้างเครือข่ายในการทำวิจัย และการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)

- ▶ สร้างกลุ่มวิจัยของคณาจารย์ตามความเชี่ยวชาญและความสนใจ โดยมี Mentor จากภายนอกคณะ มาเป็นพี่เลี้ยงในการทำวิจัย
- ▶ เปิดโอกาสให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐและเอกชนภายนอกคณะฯ
- ▶ **สร้างเครือข่ายและพัฒนาคือความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน** อาทิ จังหวัด กลุ่มจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฟผ. สสปน. สสว. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

ระดับประเทศ

- มีการลงนาม MOU ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอน หลักสูตร และการทำวิจัย ตลอดจนการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรมต่าง ๆ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ได้แก่
 - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - สมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย)
 - สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
 - หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ระดับนานาชาติ

- มีการลงนาม MOU ร่วมกับ Banking Institute, Bank of the Lao PDR (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- ▶ **สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาคการศึกษา**

ระดับประเทศ

- มีการลงนาม MOU ร่วมกับ สถาบันการศึกษาในประเทศ ได้แก่ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน หลักสูตร และการทำวิจัย ตลอดจนการจัดประชุม สัมมนาต่าง ๆ ร่วมกัน
- ร่วมริเริ่มและสร้างเครือข่ายกับสถาบันศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจกับสถาบันชั้นนำในระดับประเทศอีก 9 สถาบัน BSNT (เดิม TRBS NET 4 สถาบัน ภูมิภาค) โดยมีการลงนาม MOU ระหว่างเครือข่ายสถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำของไทย (Business School Network in Thailand: BSNT) เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เพื่อร่วมกันพัฒนาด้านวิชาการ และการจัดกิจกรรมทางการศึกษา เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของสถาบันการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทย

ระดับนานาชาติ

- มีการลงนาม MOU ร่วมกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ ได้แก่
 - University of New South Wales (UNSW) ประเทศออสเตรเลีย
 - Yamaguchi University Management of Technology (YUMOT) ประเทศญี่ปุ่น
 - College of Professional and Continuing Education, The Hong Kong Polytechnic University เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน หลักสูตร และการทำวิจัย
- พัฒนาคือสัมพันธ์ในเครือข่าย AAPBS โดยเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน AAPBS Annual Conference 2021 ระหว่างวันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์

STRATEGIC INITIATIVES

RESULT/PROGRESS

- เป็นเจ้าภาพจัดงาน International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) 2022 ระหว่างวันที่ 24-25 มีนาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์
- ดำเนินการศึกษาข้อมูลของสถาบันสถาบันการศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ在不同ประเทศ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ที่คณะมีเครือข่าย เช่น จากสถาบันการศึกษาที่คณาจารย์จบการศึกษามา สถาบันที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ CMUBS เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายต่อไป

สร้างระบบสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะฯ และเกิดผลกระทบ (Impacts: ICs Impacts, Teaching Impact, and Societal Impact)

- ▶ **ให้ทุนสนับสนุนและรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่น ๆ** เช่น Conference Proceeding, Book Chapter หนังสือ ตำรา บทความในวารสารต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ เป็นต้น ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB และการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- ▶ **สนับสนุนงบประมาณเข้าร่วมประชุมวิชาการ Conference และ workshop**
- ▶ **มีการจ้าง Mentor** ทั้งแบบประจำ (สัญญาจ้าง) และ Mentor แบบโครงการวิจัย (สนับสนุนผ่านทุนวิจัย)
- ▶ **มีการสนับสนุนค่าตีพิมพ์ (Page charge)**
- ▶ **มีการสนับสนุนค่าตรวจสอบภาษา (Proof reading)**
- ▶ **ปรับปรุงประกาศการสนับสนุนทุนสนับสนุนและการให้รางวัล** รวมถึงการนับภาระงานเพื่อการประเมินการปฏิบัติงาน ในการสร้างผลงานวิชาการในรูปแบบอื่น ๆ เช่น Conference Proceeding, Book Chapter หนังสือ ตำรา บทความในวารสารต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ เป็นต้น
- ▶ **อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำวารสารการวิจัยนวัตกรรมจัดการธุรกิจ (Journal of Innovative Business Management Research (JIBMR) ของคณะฯ** โดยจัดทำวารสาร 3 ฉบับต่อปี (6 ฉบับภายใน 2 ปี) เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์เชิงปริมาณในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำงานวิจัย และสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)

- ▶ **จัดกิจกรรม Research talk** ดังนี้
ปี 2564: จำนวน 5 หัวข้อ ดังนี้
 - ▶ Multilevel Modeling วันที่ 29 มกราคม 2564
 - ▶ Social Science Experiment วันที่ 5 มีนาคม 2564
 - ▶ Secondary Data Treatment วันที่ 2 เมษายน 2564
 - ▶ การทดสอบ Normally และการใช้ Bootstrap และ Multiple Path Analysis Using AMOS วันที่ 11 สิงหาคม 2564
 - ▶ อบรมจริยธรรมการวิจัยในคน ประจำปี 2564 ในวันที่ 10 มีนาคม 2564**ปี 2565:** จำนวน 3 หัวข้อ ดังนี้
 - ▶ Getting A Job: When Does Professional Appearance Help Minority Job-Seekers? วันที่ 25 ตุลาคม 2565
 - ▶ Evidence from China: Migration and Entrepreneurship วันที่ 19 สิงหาคม 2565
 - ▶ Trend of Financial Research in the Digital Finance ERA วันที่ 16 มิถุนายน 2565**ปี 2566:** จำนวน 3 หัวข้อ ดังนี้
 - ▶ การใช้ AI ในการทำวิจัยเชิงวิชาการ วันที่ 17 สิงหาคม 2566
 - ▶ Business Research Seminar: An Empirical Research in the insurance and corporate governance วันที่ 12 กรกฎาคม 2566
 - ▶ Moderating Effect via Process in SPSS and Multiple Group/ Multilevel Analysis in Business Research วันที่ 20 มกราคม 2566

ผลักดันให้สามารถใช้ผลงานวิชาการในรูปแบบอื่น ๆ (Other Intellectual Contributions) ตามมาตรฐาน AACSB และการขอตำแหน่งทางวิชาการ

- ▶ **ทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน (JA) และการกำหนดคะแนนผลสัมฤทธิ์ของภาระงานอาจารย์ตามเกณฑ์ชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์** โดยได้มีการประชุมคณาจารย์เพื่อนำเสนอและรับฟังข้อคิดเห็นจากคณาจารย์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 และภายหลังจากนั้นได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2545 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 เพื่อพิจารณาเห็นชอบและออกเป็นประกาศของคณะฯ ประกอบด้วยเกณฑ์การประเมินข้าราชการและพนักงาน

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
นอกเหนือจากการวิจัยและการตีพิมพ์บทความทางวิชาการ (Journal Publication) ในการประเมินผลการทำงานของคณาจารย์	สายวิชาการ 1) ที่ไม่มีตำแหน่งบริหาร 2) ที่อยู่ระหว่างทดลองงาน 3) ที่มีตำแหน่งบริหาร/รองอธิการบดี/คณบดี/ผู้อำนวยการสถาบัน 4) ที่มีตำแหน่งบริหาร-ผู้ช่วยคณบดี/รองหัวหน้าภาค และ 5) ที่มีตำแหน่งบริหาร-ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีเกณฑ์การคิดภาระงาน ได้แก่ ภาระงานสอน ภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น โดยใช้เกณฑ์ CMUBS ภาระงานบริการวิชาการ/บริการวิชาชีพ ภาระงานพัฒนานักศึกษา งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภาระงานอื่น และภาระงานด้านบริหาร
จัดซื้อฐานข้อมูลและซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ จัดซื้อร่วมกับสำนักหอสมุด <ul style="list-style-type: none"> ○ Business Source Ultimate ○ E-book Harvard Business Review Press Collection ▶ จัดซื้อโดยคณะบริหารธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ○ SAS Educational Analytical Suite ○ SAP Business Suite ○ S&P Global – Capital IQ ○ Eikon with DataStream for Office
	<ul style="list-style-type: none"> ○ SPSS ○ Amos ○ MAXODA Plus ○ SurveyMonkey

CMUBS Research Strategies

RESEARCH Department Strategies @ CMUBS

Supportive Strategies

Objective : To Employed highly qualified researchers for mentorship and developed two policies, in support s of stipends and incentives.

Target: Faculty member who have research topics, but need guidance to enhance to quality of the publications.

Actions :

***Mentorship >>** The School employ highly qualified researchers as a mentor proposed by faculty members. Two primary employment opportunities to mentor our faculty members throughout their scholarly and creative activities consist of the following :

1. Navigated mentorship : The mentors must have strong academic research experience and proved records of successful peer-review journal publications.

2. Project based / Specialist mentors : The mentors must have experience and expertise in a specialized research project that provide assistance to achieve the intended outcomes.

***Supportive Collaborative research >>** To encourage research partnership collaboration among faculty members through research groups.

Prepared by : Division of Research, Academic Service and International Relation
Chiang Mai University Business School, Chiang Mai University

Reward Strategy

Objective : To maintain research currency and enhance the quality of publications.

Target : Faculty members who has a research topics and need to and improve level of their intellectual contributions.

Action : To developed the policies to conduct research projects, including a publications incentive scheme to reward high – quality research publications with two strategies :

***Grant >>** Offer research grants that encourage the faculty to do a interdisciplinary and collaborative research.

***Reward >>** Offer incentive policies for publishing in the leading international academic research journals.

Quick Win Strategy

Objective : To encourage faculty members in (1) creating concepts and developing processes for further research based on integrated student works, (2) offering grant for them to participate in international academic conferences / research workshops.

Target : Faculty members, who have to expand the body of knowledge and research work field with students or need to gain and share new ideas of their research in getting started.

Action :

***Top up grant >>** To collaborate with graduate students in developing publications that are extended from Independent Studies or Thesis.

***Join Conference / Workshop >>** To support outstanding presentations and manuscripts at academic conferences or international seminars/workshops.

จากการที่คณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล AACSB และจะต้องดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพของการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ คณะฯ จึงมีนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการวิจัย สร้างองค์ความรู้ชั้นสูง และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย 3 กลยุทธ์ คือ

Quick Win Strategy	Supportive Strategy	Reward Strategy
เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ในคณะสร้างแนวคิดและพัฒนากระบวนการวิจัยต่อยอดจากผลงานวิจัยโดยบูรณาการกับนักศึกษา หรือนักวิจัย ร่วมทั้งภายในและภายนอกคณะ โดยการสนับสนุนทุนสำหรับพัฒนาผลงานวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ (conference) หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ (paper development workshop) เพื่อนำไปสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	เพื่อสนับสนุนคณาจารย์ในการริเริ่มและดำเนินโครงการวิจัยโดยให้การรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ (mentor)	เพื่อสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและบทความทางวิชาการให้ได้รับเงินอุดหนุนการตีพิมพ์และเงินเพิ่มพิเศษ (top up) การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อให้มีผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในวารสารที่มีระดับชั้นคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer Review Journal) ที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ

Quality (ระดับคุณภาพของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ)	นับตามรอบปีการศึกษา (Academic Year)			
	2563 (2020-21)	2564 (2021-22)	2565 (2022-23)	2566 (2023-24) (ข้อมูล ปี.ย.-พ.ย. 66)
National: TCI, Tier 1	12	8	16	2
National: TCI, Tier 2	5	6	5	-
Total National PRJs	17	14	21	2
International: ABS* World Elite of Business Journals	-	-	1	-
International: A* of ABDC or 4 of ABS or Q1 of SCImago	-	6	7	1
International: A of ABDC or 3 of ABS or Q2 of SCImago	1	2	2	-
International: B of ABDC or 2 of ABS or Q3 of SCImago	3	1	1	-
International: C of ABDC or 1 of ABS or Q4 of SCImago	2	1	-	-
Scopus	1	1	-	-
Others (Cabell)	-	-	-	-
Total International PRJs	7	11	11	1
Total PRJs (National & International)	24	25	32	3

Note: TCI=Thai-Journal Citation Index Center; ABCD=Australian Business Deans Council; ABS=Association of Business Schools

Source: CMUBS Research and Foreign Relation Affairs *ข้อมูล ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2566 โดยนับผลงานตามรอบปีการศึกษา ให้สอดคล้องกับการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์รับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB ที่คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา และมีการดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

รูปภาพกิจกรรม: การสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ



คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) เป็นเจ้าภาพจัดงาน Global Technology Business and Management Conference (GTBMC) 2022 ภายใต้หัวข้อ "Beyond Frontier in Energy Business and Technology Management" ระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมเลอเมอริเดียน เชียงใหม่



รูปภาพกิจกรรม: การสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ



คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) เป็นเจ้าภาพจัดงาน Global Technology Business and Management Conference (GTBMC) 2023 ภายใต้หัวข้อ “Beyond Frontier in Energy Business and Technology Management” ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2566 ณ เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเกิดการสร้างและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ



คณะบริหารธุรกิจร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จัดงานสัมมนาวิชาการ “SEC Capital Market Regional Seminar 2022” ในวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ทาง Facebook Live ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ Facebook ของคณะบริหารธุรกิจ โดยผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับเชิญให้นำเสนอผลงาน



ทั้งนี้ งานสัมมนาวิชาการดังกล่าวมีคณาจารย์จากภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ร่วมนำเสนอผลงานวิจัย และได้รับรางวัล Best Paper Award ในหัวข้อ The First Analysis of Thai Key Audit Matters: Are Investors Sentimental to Key Audit Matters ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโลกเสมือนจริง (Virtual Event) จาก SECVERSE โดยงานดังกล่าวเป็นการสัมมนาวิชาการด้านตลาดทุนเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่กลุ่มนักลงทุน

ร่วมการประชุมเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจแห่งประเทศไทย (BSNT)
 ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2566 ณ โรงแรมบยาสิตา@KKU มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 และการประชุมในครั้งนี คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับเลือกให้เป็นประธานเครือข่าย BSNT



เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเครือข่ายสถาบัน TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค
 ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมการประชุมภายใต้เครือข่ายสถาบัน TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค



ร่วมพิธีลงนามต่ออายุบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ของเครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ (Thailand Regional Business Schools Network: TRBS NET) และร่วมประชุมเครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ (Thailand Regional Business School Network: TRBS NET) ครั้งที่ 2/2565 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565



ร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ที่จัดภายใต้เครือข่ายสถาบัน TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค



ร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (The International and National Conference on Business Administration and Accountancy) ครั้งที่ 3 (INCBAA 2022) จัดโดยคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุม Horizon โรงแรม Mytt Beach Pattaya จังหวัดชลบุรี และออนไลน์ผ่านระบบ Zoom meeting ภายใต้ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ (Thailand Regional Business Schools Network: TRBS NET)



ทั้งนี้ ในการประชุมวิชาการดังกล่าว นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้ร่วมนำเสนอผลงานในหัวข้อ "Mine" Your Own Business: Credit scoring techniques for SMEs ผ่านระบบ Zoom Meeting โดยมีผู้แทนกลุ่มนำเสนอ คือ นายสุรศักดิ์ ภูพิสิฐ อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม ได้แก่ อาจารย์ ดร.ดำรงศักดิ์ นภรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ กุลสิริ ไคว์สุวรรณ อาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

การบริการวิชาการ (Academic Services)



STRATEGIC INITIATIVES

RESULT/PROGRESS

สร้าง Non-Degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อการ Reskill/Upskill

สนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนการสอน ในรูปแบบ Action Learning ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์ นักศึกษาและผู้เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังสามารถให้บริการวิชาการแก่ผู้เกี่ยวข้องได้อีกด้วย

▶ ศูนย์นวัตกรรมการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC) จัดตั้ง CMUBS Academy และทำงานร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เป็นการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการใช้ Speed boat model เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก) โดยศูนย์ MIC ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ **Non Degree Program** ในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 6 โครงการ ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 7 โครงการ และปีงบประมาณ 2566 จำนวน 5 โครงการ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

▶ จัดโครงการบูรณาการบริการวิชาการและการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา ผ่านการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาสัมมนาของภาควิชา โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ผู้สอน นักศึกษา และองค์กรธุรกิจหรือชุมชน ซึ่งกำหนดให้นักศึกษากำการศึกษาและสำรวจปัญหาจากองค์กรหรือชุมชนเพื่อนำมาวางแผนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่องค์กรหรือชุมชนที่ร่วมดำเนินงานกับนักศึกษา เพื่อให้สามารถนำแนวทางไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการ โดยมีการดำเนินการดังนี้

▶ ปีงบประมาณ 2564: 2 โครงการ

- โครงการบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชน ปีการศึกษา 2563 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชน ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

▶ ปีงบประมาณ 2565: 3 โครงการ

- โครงการบูรณาการบริการวิชาการและการเรียนการสอน โดยผ่านกระบวนวิชา 701494 และกระบวนวิชา 701499 โดยภาควิชาการบัญชี
- โครงการบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชน ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชน ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

▶ ปีงบประมาณ 2566: 3 โครงการ

- โครงการบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กร ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ระหว่างวันที่ 21

พฤศจิกายน 2566 - 25 มีนาคม 2567 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

- โครงการบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กร ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ระหว่างวันที่ 3 กรกฎาคม 2566 - 30 ตุลาคม 2566 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการบูรณาการการบริการวิชาการและการเรียนการสอนผ่านกระบวนการวิชาสัมมนาทางการบัญชี (701499) โดยนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 รหัส 6215... เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีขององค์กรและวิสาหกิจชุมชนระหว่างวันที่ 25 มกราคม 2566 - 17 มีนาคม 2566

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

▶ **หลักสูตร Ex-M.B.A. จัดการเรียนการสอนแบบ Action Learning** โดยบูรณาการกระบวนการวิชาด้วยกัน 4 กระบวนวิชา ได้แก่

- 703742 (Operations and Supply Chain Management)
- 703771 (Managerial Statistics and Decision Modeling)
- 703772 (Business Research Methods)
- 705723 (Strategic and Modern Marketing Management)

โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ลักษณะธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจ โดยลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับองค์กรธุรกิจ เพื่อให้องค์กรธุรกิจได้วิธีแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ตลอดจนได้กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจหรือ platform ใหม่ กลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อขยายตลาดในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการนำเสนอผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์มาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของกลุ่มนักศึกษาที่ทำงานร่วมกับองค์กรธุรกิจและให้คำแนะนำต่อหลักสูตร

▶ **หลักสูตร M.B.A. Marketing จัดการเรียนการสอนแบบ Action Learning** โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด กลยุทธ์ หลักการออกแบบและการจัดการระบบฐานข้อมูลทางการตลาด ฯลฯ ภายใต้กระบวนการวิเคราะห์ทางการตลาด (Marketing Analytics) และมีการนำเสนอผลงานเพื่อแสดงความสามารถของนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนตลอดปีการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาทางการตลาดเพื่อขยายผลสู่การดำเนินงานในธุรกิจจริง

สนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact

▶ **จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน** โดยกรมมีส่วนร่วมจากภาควิชา ดังนี้

▶ **ปีงบประมาณ 2565: 2 โครงการ**

- การพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน โดยภาควิชาการเงิน
- การบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว: "Effective Teaching and Learning Strategies in the Classroom and Online" โดยหน่วยบริการวิชาการ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom meeting

▶ **ปีงบประมาณ 2565: 3 โครงการ**

- การจัดทำรายรับรายจ่ายครัวเรือนให้กลุ่มแม่ดาว โครงการดาว มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก โดยภาควิชาการเงิน วันที่ 22 และ 29 พฤศจิกายน 2564
- การส่งเสริมอาชีพรับเหมาจัดงาน (ศพ) เทศบาลตำบลไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่ โดยภาควิชาการตลาด วันที่ 20 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2565
- การบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว: "Credit Scoring and Credit Rating System Development for the Course Content" โดยหน่วยบริการวิชาการ วันที่ 28 กันยายน 2565 ผ่านระบบ Zoom meeting

▶ **ปีงบประมาณ 2566: 3 โครงการ**

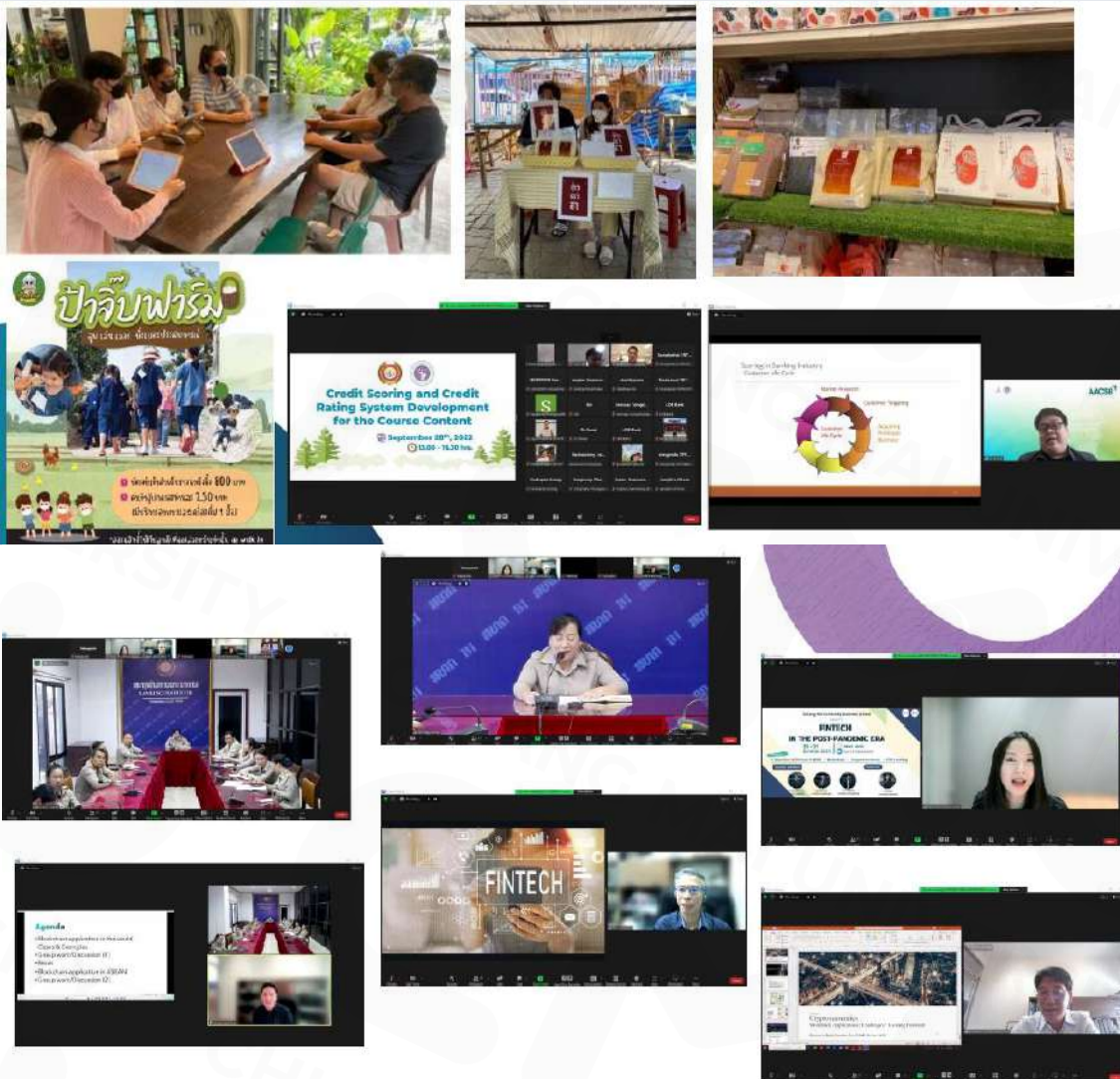
- การอบรมหลักสูตร Digital Transformation in Accounting วันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แกรนด์วิว
- การบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว: "FinTech in the Post-pandemic Era" โดยหน่วยบริการวิชาการ วันที่ 30-31 ตุลาคม 2566 ผ่านระบบ Zoom meeting
- การสัมมนาเพื่อให้ความรู้เพื่อการลงทุนในตราสารหนี้หัวข้อ จັบทีคสลงทุนตอน หุ้นกู้ โอกาส ความเสี่ยง และทำไร วันที่ 17 กันยายน 2566 ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ เชียงใหม่

▶ จัดโครงการบริการวิชาการที่ได้สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ดังนี้

▶ **ปีงบประมาณ 2565: 7 โครงการ**

- โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
- โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน (โครงการ U2T for BCG) จำนวน 6 โครงการ พื้นที่ในจังหวัดน่าน ได้แก่ 1) ตำบลสทาด อำเภอปัว 2) ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง 3) ตำบลสทาด อำเภอปัว 4) ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว 5) ตำบลเปือ อำเภอเชียงกลาง และ 6) ตำบลพระพุทธรบาท อำเภอเชียงกลาง

ตัวอย่างรูปภาพ: โครงการบริการวิชาการของคณะบริหารธุรกิจ



การจัดการเรียนการสอนแบบ Action Learning คณะบริหารธุรกิจ



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.) จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานการเรียนการสอนแบบ Action Learning เพื่อนำความรู้จากการเรียนมาประยุกต์ใช้พร้อมช่วยแก้โจทย์ปัญหาแก่ผู้ประกอบการจริง โดยเชิญกลุ่มผู้ประกอบการองค์กร ห้างร้าน และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอในวันที่ 25 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมแชงกรีลา เชียงใหม่



การเรียนการสอนแบบ Action Learning ทำให้นักศึกษาได้มีความรู้และประสบการณ์แก้ปัญหากจากโจทย์ในโลกธุรกิจจริง โดยมีการเชิญผู้ประกอบการองค์กร ห้างร้าน และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่ต้องการร่วมพัฒนาองค์ความรู้และต้องการให้นักศึกษาร่วมเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ พร้อมมอบโจทย์ปัญหาแก่นักศึกษา เพื่อเป็นการฝึกฝนกระบวนการคิดวิเคราะห์การเรียนรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้จริง



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (M.B.A. Marketing) จัดกิจกรรม Action Learning นำเสนอผลงานแนวทางแก้ปัญหากทางการตลาดสำหรับธุรกิจ บุรณาการองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด กลยุทธ์ หลักการออกแบบและการจัดการระบบฐานข้อมูลทางการตลาด ฯลฯ ภายใต้กระบวนการวิเคราะห์ทางการตลาด (Marketing Analytics)

กิจกรรมดังกล่าวเป็นการนำเสนอผลงานเพื่อแสดงความสามารถของนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนตลอดปีการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาทางการตลาดเพื่อขยายผลสู่การดำเนินงานในธุรกิจจริง โดยเชิญเครือข่ายบริษัทเอกชนผู้ให้โจทย์วิเคราะห์ทางการตลาดร่วมรับฟังการนำเสนอผลงานกลุ่มนักศึกษา ในวันที่ 3 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ





ด้านเงินทุน (Sustainable Financial Status)

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
<p>ปรับ Business Model ของคณะ โดยการนำเสนอ หลักสูตรที่มีนวัตกรรมทาง วิชาการทั้งในรูปแบบ Degree and Non-degree ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษา และผู้เรียนในอนาคต</p> <p>แสวงหาเงินทุนเพิ่มเติมจาก งบประมาณเงินรายได้ จาก หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้การ สนับสนุนทุนในการให้บริการ วิชาการในเชิงรุก เพื่อร่วม แก้ไขปัญหาให้กับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างหลักสูตรใหม่ ได้แก่ ปริญญาตรี หลักสูตรบัณฑิตศึกษา (นานาชาติ) ในรูปแบบ Interdisciplinary และระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร และปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ทันสมัย ▶ สร้าง Non-Degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อการ Reskill/Upskill โดยศูนย์นวัตกรรมการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC) จัดตั้ง CMUBS Academy และทำงานร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ▶ ดำเนินการเชิงรุกในการบริการวิชาการโดยศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) โดยศูนย์ฯ ได้รับงบประมาณเงินรายได้จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การ สนับสนุนทุนในการให้บริการวิชาการในเชิงรุก เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน โดยในปีงบประมาณ 2565 ได้รับงบประมาณ 36,912,763.08 บาท (มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 2,847,328.61 บาท) ปีงบประมาณ 2566 ได้รับงบประมาณ 7,231,367.05 บาท (มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 1,039,386.51 บาท)



การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty Management Professional Staff Management and Support

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
<p>พัฒนาอาจารย์ประจำให้มี คุณสมบัติเป็น SA/SP ตาม เกณฑ์ Faculty Qualifications</p> <p>พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการ เปลี่ยนแปลง ให้กับ <u>คณาจารย์</u>โดยคำนึงถึง (1) แผนกำลังคนของคณะและ ภาควิชา (2) ความ หลากหลายของความสนใจ ทางวิชาการของคณาจารย์ และ (3) ตามความขาดแคลน หรือต้องการพัฒนาของ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างระบบและกลไกในการสนับสนุนอาจารย์ให้มีผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มี คุณสมบัติเป็น SA/SP Status ตามเกณฑ์ Faculty Qualifications ของคณะฯ ผ่านกลยุทธการดำเนินงานในด้านวิจัย (ดังแสดงในหน้าที่ 29) ▶ มีระบบ Faculty Qualifications Status Tracking เพื่อติดตาม Status อาจารย์ ตามเกณฑ์ AACSB รายบุคคล และมีการสรุปและแจ้งเตือนเป็นรายภาคการศึกษา ▶ พัฒนาคความรู้และทักษะด้าน Data Literacy, Digital Literacy และด้านอื่น ๆ ให้แก่คณาจารย์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▶ ปีงบประมาณ 2564: 5 หัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> ○ KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้: การทดสอบ Online ○ การอบรม เรื่อง การจัดการเรียนรู้ Hybrid Learning และการเรียนรู้ร่วมกัน ด้วย Microsoft Teams ○ การอบรม เรื่อง Hybrid Learning และ Personalized learning ○ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Exam Moodle เพื่อการทดสอบออนไลน์ ○ การอบรม เรื่อง เทคนิคการประยุกต์ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีในห้องเรียน

คณาจารย์เป็นรายๆ
(Personalized
Development)

▶ **ปีงบประมาณ 2565: 4 หัวข้อ**

- การอบรม เรื่อง จิตวิทยาการสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเพื่อสัมฤทธิ์ผลในการเรียนรูปแบบ Online, Hybrid และ On-site
- Classroom Tour
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การมองอนาคต" : Foresight Training (Learn to design your future)
- การเสริมสร้างความรู้ด้านการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตเบื้องต้น และการป้องกันและระงับอัคคีภัยภายในอาคารสำนักงานคณะบริหารธุรกิจ

▶ **ปีงบประมาณ 2566: 6 หัวข้อ**

- การสัมมนาเรื่อง บทบาทของคณะบริหารธุรกิจในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็น Entrepreneurial University
 - การสัมมนาและการศึกษาดูงานของบุคลากรสายวิชาการประจำปี 2566 เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
 - Show and Share การทำวิดีโอการสอน และการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำวิดีโอการสอน
 - การเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยการทำงานแบบอไจล์ (Agile Transformation)
 - การอบรม เรื่อง Microsoft Power Query ETL
 - Classroom Tour
- ▶ จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมให้ภาควิชาละ 100,000 บาท/ปี เพื่อดำเนินการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ตามลักษณะความต้องการเฉพาะของแต่ละภาควิชา

พัฒนาความรู้และทักษะให้กับ
บุคลากรสายสนับสนุน
ตามความต้องการของคณะ
ภาคระหน้าที่ สมรรถนะของ
บุคลากร (Core
Competency, Functional
Competency) และความขาด
แคลนของเฉพาะบุคคล
(Personalized
Development)

▶ **จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP** ตามสมรรถนะตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้มีการจัดประชุมชี้แจงและจัดสัมมนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อให้ความรู้ในการจัดทำ IDP และได้เข้าร่วมเป็นคณะฯ นำร่องของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล IDP

▶ พัฒนาทักษะด้าน Data Literacy, Digital Literacy และด้านอื่น ๆ ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน ดังนี้

▶ **ปีงบประมาณ 2564: 4 หัวข้อ**

- การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการใช้งาน Microsoft Excel
- การอบรม เรื่อง QCC (Quality Control Circle) เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนางาน
- การอบรม เรื่อง การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วย Kaizen
- การสัมมนาและการศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบด้านการจัดการธุรกิจบริการของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปี 2564

▶ **ปีงบประมาณ 2565: 6 หัวข้อ**

- ส่งเสริมการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document)
- การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน
- การเสริมสร้างความรู้ด้านการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตเบื้องต้นและการป้องกันและระงับอัคคีภัยภายในอาคารสำนักงานคณะบริหารธุรกิจ"
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ระบบ CMU e-Document เพื่อการเก็ยหนังสือของเจ้าหน้าที่สารบรรณประจำหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ
- การสัมมนาผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน สำนักงานคณะบริหารธุรกิจ
- Classroom Tour

▶ **ปีงบประมาณ 2566: 9 หัวข้อ**

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Chatbot: สร้าง AI chatbot ของตัวคุณ
- การฝึกอบรม เรื่อง Power BI สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล
- การสัมมนา เรื่อง การปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยี

(Human Resource Digital Transformation) โดยความร่วมมือทางวิชาการระหว่างส่วนงาน

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ SharePoint ร่วมกับ CMU e-Document
- การสัมมนาและศึกษาดูงานของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปี 2566
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนผังงาน (Flowchart) เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยการทำงานแบบอไจล์ (Agile Transformation)
- การอบรม เรื่อง Microsoft Power BI สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล
- Classroom Tour

จัดกิจกรรมการพัฒนากการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Project) โดยใช้ QCC และ Kaizen

▶ **จัดกิจกรรม Kaizen Suggestion** โดยเป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้บุคลากรได้นำเสนอปัญหาพร้อมแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา โดยข้อเสนอแนะจะต้องเป็นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรทั้งในส่วนย่อยและโดยส่วนรวม ซึ่งบุคลากรจะเขียนใบข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงานที่มีการวิเคราะห์ปัญหาและนำไปหาแนวทางเพื่อปรับปรุงงานของตนเอง โดยคณะฯ มีเกณฑ์การคัดเลือกข้อเสนอแนะ มีคณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบประเมินให้คะแนนและมีการให้รางวัล ดำเนินการในช่วงประมาณเดือนกรกฎาคม - กันยายนของทุกปี



ผลการดำเนินงาน	จำนวนหัวข้อ Kaizen		
	2564	2565	2566
กิจกรรม Kaizen Suggestion	2564	2565	2566
ข้อเสนอแนะ Kaizen ที่ส่งทั้งหมด	120	138	125
ข้อเสนอแนะ Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	115 (96%)	131 (95%)	122 (98%)
การมีส่วนร่วมของบุคลากรสายสนับสนุน (ค่าเป้าหมาย >80%)	93%	100%	98%

เกณฑ์การพิจารณา

- 5 คะแนน**
ปัญหาหรือโอกาสที่ชัดเจน
- 10 คะแนน**
การวิเคราะห์สาเหตุและแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงที่สร้างสรรค์
- 5 คะแนน**
ความเหมาะสมหรือความเป็นไปได้ในการต่อยอดข้อเสนอของโครงการสู่การดำเนินการ
- 5 คะแนน**
ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเองและต่อส่วนรวม
- 25 คะแนน**
ผลการพัฒนาได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
 - ◆ ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (ลดต้นทุน/เวลา เพิ่ม QCDSMEE) (10 คะแนน)
 - ◆ ภายในกรอบเวลาที่กำหนด (5 คะแนน)
 - ◆ ความยั่งยืนของผลลัพธ์จากการดำเนินการ (5 คะแนน)
 - ◆ ความเป็นไปได้ในการขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่น (5 คะแนน)

เงินรางวัล

เหรียญทอง (Golden Award)	>= 45 คะแนน	2,000 บาท
เหรียญเงิน (Silver Award)	>= 40 คะแนน	1,500 บาท
เหรียญทองแดง (Bronze Award)	>= 35 คะแนน	1,000 บาท

▶ **จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Circle)** โดยบุคลากรมีการร่วมกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรตาม **QC Story** มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาให้ความรู้และเป็นพี่ปรึกษาในการทำกิจกรรม และจัดให้มี QCC Day เพื่อนำเสนอผลงานและประกวดผลงาน โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และหน่วยงานเอกชนภายนอกมาเป็นคณะกรรมการให้คะแนนและตัดสินรางวัล และส่งเสริมให้บุคลากรนำผลงานกลุ่ม QCC ไปนำเสนอผลงานในเวทีระดับมหาวิทยาลัย CMU KM Day และเวทีระดับชาติ Thailand Quality Prize

▶ **ปี 2564-2565: จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC Theme Achievement (TA) ทั้งหมด 7 กลุ่ม** แบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2564) เป็นการกำหนดแผนพัฒนางาน และรอบที่ 2 (ธันวาคม 2564-มีนาคม 2565) เป็นการลงมือปฏิบัติและนำเสนอผลดำเนินงาน บุคลากรสายสนับสนุนคิดเป็นร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม QCC โดยมีหัวข้อในการทำกิจกรรม QCC (TA) 7 หัวข้อ ได้แก่

- 1) การพัฒนากระบวนการแนะนำแนวทางการให้ข้อมูลสนับสนุนเพื่อการตัดสินใจวางแผนงานวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการ โดยงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ และศูนย์นวัตกรรมจัดการ
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายเงิน โดย งานการเงิน การคลัง และพัสดุ
- 3) การพัฒนาระบบ KPI Data Collection & Dashboard เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 4) การลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าของคณะบริหารธุรกิจ โดยงานบริหารทั่วไป
- 5) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลจำนวนนักศึกษา โดยงานบริการการศึกษา (ปริญญาตรี)
- 6) การเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้วางแผนการศึกษาให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยงานบริการการศึกษา (สาขาภาควิชาและสาขาโครงการฯ)
- 7) การปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องโดยการสอนน้องร้องเพลงเชียร์แบบเป็นระบบออนไลน์ โดยงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

▶ **ปี 2566: จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC Problem Solving (PS) 2 กลุ่ม และ Theme Achievement (TA) 6 กลุ่ม** บุคลากรมีการรวมกลุ่มแบบ Cross Functional โดยบุคลากรสายสนับสนุนคิดเป็นร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม QCC โดยมีหัวข้อในการทำกิจกรรม QCC ได้แก่

Problem Solving 2 หัวข้อ:

- 1) ลดระยะเวลาของกระบวนการเบิกจ่ายวัสดุคงคลัง คณะบริหารธุรกิจ
- 2) เพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้งานห้อง ITSC Corner คณะบริหารธุรกิจ

Theme Achievement จำนวน 6 หัวข้อ:

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดทำใบคำขอทั่วไป (มชท.19) ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
- 2) การเพิ่มคุณภาพในการให้บริการแนะนำหนังสือ/ตำราเรียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในกระบวนวิชา (705) คณะบริหารธุรกิจ
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพการแสดงผลและการประเมินทักษะของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจ
- 5) พัฒนาประสิทธิภาพฐานข้อมูลวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิของคณะบริหารธุรกิจ
- 6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณคณะบริหารธุรกิจ

Problem Solving	
รางวัลชนะเลิศ	8,000 บาท
รองชนะเลิศ อันดับ 1	6,000 บาท
รองชนะเลิศ อันดับ 2	4,000 บาท
รางวัลชมเชย	3,000 บาท

Theme Achievement	
รางวัลชนะเลิศ	10,000 บาท
รองชนะเลิศ อันดับ 1	7,500 บาท
รองชนะเลิศ อันดับ 2	5,000 บาท
รางวัลชมเชย	3,000 บาท

เงินรางวัลพิเศษ
ประเภท
ความรุ่งเรืองแจ่มใสมีชีวิตชีวา
3,000 บาท
จำนวน 1 รางวัล



สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการทำงาน ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข เพื่อให้คณะฯเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ทั้งทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงิน สร้างสมดุลระหว่างงานและครอบครัวอันจะทำให้เกิดความทุ่มเทในการทำงาน

▶ จัดโครงการ Happy Work Place โดยมีกิจกรรม ดังนี้

▶ ปีงบประมาณ 2565: 5 โครงการ

- โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ คณะบริหารธุรกิจ (ครั้งที่ 1)
- โครงการสีสัน ผ้าลานนา เพื่อกิจกรรมขึ้นดอย
- โครงการสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ (Healthy CMUBS and Happy Workplace)
- โครงการ Happy Workplace: ตลาดนัด Acc-Ba สร้างสุข
- โครงการ CMUBS ปั่นฟันวันเด็ก น้อง ๆ โรงเรียนบ้านปางแม่ลอบ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

▶ ปีงบประมาณ 2566: 6 โครงการ

- โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ คณะบริหารธุรกิจ (ครั้งที่ 2)
- โครงการ CMUBS ปั่นฟันวันเด็ก น้อง ๆ โรงเรียนบ้านน้ำตกแม่กลาง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเล่นกีฬาออลเลย์บอลให้บุคลากร CMUBS
- โครงการ Happy Workplace ด้านการส่งเสริมสุขภาพกายและใจ (Happy Body) และด้านความผ่อนคลายในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน (Happy Relax)
- การจัดสวัสดิการด้านการส่งเสริมสุขภาพกายและใจ (Happy Body) และความผ่อนคลาย (Happy Relax) ในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานให้ถูกสุขลักษณะป้องกันอาการ Office Syndrome
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

การสนับสนุนและจัดหาสวัสดิการให้แก่บุคลากร (เพิ่มเติมจากเดิม)

▶ จัดสรรเงินกู้ยืมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เพิ่มเติมจากกองทุนสวัสดิการบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ บุคลากรที่มีความจำเป็น (ตามเงื่อนไข) สามารถกู้ยืมได้ไม่เกิน 50,000 บาท ต่อคน โดยไม่มีดอกเบี้ย มีกำหนดเวลาชำระคืนภายใน 36 เดือน

▶ จัดสรรงบประมาณเงินรายได้คณะฯ เพื่อสนับสนุนสวัสดิการในการประกันสุขภาพแบบยืดหยุ่นแก่บุคลากรที่ไม่เข้าเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน

กิจกรรมกลุ่ม QCC เพื่อพัฒนาและปรับปรุงงาน



CMUBS Happy Work Place

HAPPY Workplace

- โครงการส่งเสริมสุขภาพ**
มกราคม - พฤษภาคม 2565
ส่งเสริมสุขภาพ
- ความรู้เรื่องการเงิน**
เมษายน 2565
การออมเงิน
- Happy Birthday**
พฤษภาคม 64 - ตุลาคม 2565
การวันเกิด
- ตลาดนัด AcaDA**
เมษายน 2565
กิจกรรมตลาดนัด
- Happy Brain & Happy Life**
พฤษภาคม 2564 - ตุลาคม 2565
เก็บข้อมูลการดูแลสุขภาพของบุคลากร
- จัดเลี้ยงอาหาร มีน้ำดื่ม**
มกราคม - เมษายน 2565
ของขวัญปีใหม่
- บริจาคของเพื่อช่วยเหลือ**
ธันวาคม 2564
บริจาคของวันเด็ก
- Happy Workplace ATK**
พฤษภาคม 2564 - ตุลาคม 2565
ใช้พื้นที่อาคาร ATK
- โครงการฝึกความยืดหยุ่น และลดความเครียด**
เมษายน - สิงหาคม 2565
จัด Yoga Class



CMUBS Happy Money
หัวข้อ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์

- ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การออมเงิน
- ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การออมเงิน
- การวางแผนการออมเงิน
- การออมเงิน 3M เพื่อการออมเงิน
- การออมเงิน 3M เพื่อการออมเงิน

วันที่ 12 ตุลาคม 2566 เวลา 10:00 - 16:00

Location: ห้องประชุม 401 ชั้น 4 อาคาร 400

วิทยากร: อาจารย์ ดร. อรุณรัตน์ นามวงศ์

QR Code: [QR Code]





การพัฒนาาระบบสารสนเทศ (Information System)

STRATEGIC INITIATIVES

ปรับปรุงและพัฒนาาระบบสารสนเทศ (CMUBS MIS) เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและบุคลากร เชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งเผยแพร่ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นต้นแบบแก่หน่วยงานและองค์กรภายนอก

RESULT/PROGRESS

- ▶ **ปรับปรุงและพัฒนาาระบบสารสนเทศของคณะฯ** เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2565:** ปรับปรุงระบบเดิม 7 ระบบ และพัฒนาใหม่ 9 ระบบ
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2566:** ปรับปรุงระบบเดิม 2 ระบบ และพัฒนาใหม่ 7 ระบบ
- ▶ เป็นคณะต้นแบบ นำร่องในการดำเนินงาน และร่วมเป็นคณะทำงานกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการพัฒนาาระบบ CMU Smart Office ด้าน HR งบประมาณ บัญชี/การเงิน พัสดุ และระบบการกรอกภาระงานสายวิชาการอาจารย์ (CMU TOR/JA)
- ▶ นำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Document) มาใช้เป็นช่องทางหลักในการรับ-ส่งหนังสือเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและประหยัดทรัพยากรภายในคณะฯ
- ▶ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ในการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นต้นแบบและแนวปฏิบัติที่ดีแก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยมีหน่วยงานภายนอกขอศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ▶ **ขยายผลระบบสารสนเทศที่พัฒนาโดยคณะบริหารธุรกิจให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์** ได้แก่ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง โดยได้ส่งมอบระบบจัดซื้อจัดจ้างให้ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งหมด 8 ส่วนงาน ดังนี้
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2565:** ส่งมอบให้ 2 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และคณะเศรษฐศาสตร์
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2566:** ส่งมอบให้ 6 ส่วนงาน ได้แก่ คณะสัตวแพทยศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN) สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา และสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC) เพื่อทาง ITSC จะได้นำระบบจัดซื้อจัดจ้างของคณะฯ ไปพัฒนาต่อยอดและทดสอบการใช้งานให้เหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การส่งมอบระบบจัดซื้อจัดจ้างให้ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์





การดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน (Operations and Integration)

STRATEGIC INITIATIVES

การขับเคลื่อนคณะฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษา ระดับสากล AACSB ในรอบการประเมินครั้งถัดไป (Reaccreditation)



AACSB
ACCREDITED

RESULT/PROGRESS

- ▶ **ปรับปรุงประกาศ Faculty Qualifications** เพื่อยกระดับคุณภาพของการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ของคณาจารย์ สำหรับการ Reaccredit โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารประจำคณะ และได้แจ้งแก่คณาจารย์ทุกคน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติและการทำผลงานทางวิชาการให้มี Qualifications Status เข้าสู่การเป็น SA/SP Status ตามนโยบายของคณะฯ
- ▶ สนับสนุนผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมการประชุมวิชาการและการสัมมนาอบรมที่จัดโดย AACSB ดังนี้
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2564: 5 หัวข้อ**
 - AACSB 2020 Standards (private seminar online)
 - Continuous Improvement Review Seminar (online)
 - Assurance of Learning Seminar (AoL I) (online)
 - Assurance of Learning Seminar (AoL II) (online)
 - Global Accreditation Conference 2021 (online)
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2565: 6 หัวข้อ**
 - Asia Pacific Annual Conference 2021 (online)
 - Assurance of Learning Seminar (private seminar online)
 - Faculty Standards and Tables Seminar (online)
 - Overview of Strategic Planning Seminar (online)
 - Creating an Agile Strategic Plan Seminar (online)
 - Micro Plans and Societal Impact Strategic Planning Seminar (online)
 - ▶ **ปีงบประมาณ 2566: 7 หัวข้อ**
 - Assurance of Learning Seminar (AoL I), Bangkok
 - Asia Pacific Annual Conference 2023, Bangkok
 - Societal Impact Seminar (online)
 - Asia Pacific Accreditation Conference 2023, Sydney
 - Thought Leadership and Research Impact Seminar, Malaysia
 - Societal Impact Conference 2023, Denmark
 - Societal Impact Seminar, Denmark
- ▶ สนับสนุนผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมวิชาการและการสัมมนาอบรมเพื่อศึกษาและวางแนวทางเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากลอื่น ได้แก่ BGA (Business Graduates Association) ซึ่งเป็นสมาคมธุรกิจบัณฑิตของสหราชอาณาจักรอังกฤษที่ให้การรับรอง (Accreditation) หลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ โดยเกณฑ์ BGA มุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การสร้างผลกระทบเชิงบวกและการจัดการศึกษาที่สร้างบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังสอดคล้องกับ SDGs Goals ซึ่งขณะนี้คณะฯ ได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเรียบร้อยแล้ว และวางแผนจะดำเนินการสมัครเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้สนับสนุนผู้บริหารเข้าร่วมประชุมวิชาการของ BGA จำนวน 2 ครั้ง และยังมีโอกาสให้การต้อนรับผู้บริหารสูงสุดของ AMBA & BGA ในทวามเยี่ยมเยือนคณะบริหารธุรกิจในปี 2566



- ▶ การดำเนินการตามกระบวนการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Assurance of Learning: AoL) ปรับปรุง Competency Goals ของทุกหลักสูตร ปรับปรุง และพัฒนาระบบ AoL & Dashboard (Version 2) รวมทั้ง ส่งเสริมการสร้าง AoL Culture และสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการ AoL ของคณะฯ ซึ่งประกอบไปด้วยคณาจารย์ผู้แทนจากทุกหลักสูตรและบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- ▶ การร่วมเวทีแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐาน AACSB อาทิ การได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกับคณะบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ การยื่นขอรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB ในการประชุม “1st AACSB Dialogue” ซึ่งจัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU) ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์
- ▶ การให้ข้อมูล แลกเปลี่ยน และแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานตามกระบวนการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล AACSB ของคณะบริหารธุรกิจแก่สถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่มาศึกษาดูงาน รวมทั้งบุคลากรของคณะฯ ได้รับเชิญไปเป็นวิทยากรเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ข้อมูลแก่สถาบันการศึกษาอื่น ได้แก่ 1) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 3) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 4) สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ 5) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะฯ สำหรับปี 2566-67 เพื่อตอบสนองต่อสภาวะและเหตุการณ์ในปัจจุบัน และการมองอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 เกณฑ์มาตรฐาน AACSB ที่มุ่งเน้น EII, Societal Impact รวมทั้ง SDGs

- ▶ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน เรื่อง การรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOC/VOS: Voice of Customer/Stakeholder) และการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ในวันที่ 26 เมษายน 2564 รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Zoom
- ▶ จัดสัมมนาอาจารย์ โดยเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การมองอนาคต Foresight Training: Learn to design your future ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ
- ▶ จัดประชุมผู้บริหารคณะฯ เพื่อทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ สำหรับใช้ปี 2566-2567 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมคณะบดี และ Zoom meeting

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan) รวมทั้งการพัฒนาแผนความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ในการตอบสนองต่อสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินและลดความเสี่ยงในการดำเนินงานของคณะฯ

- ▶ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan) ที่สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการดำเนินการตาม AACSB Standard 1 มีการรับฟังและเพิ่มเติมประเด็นความเสี่ยงตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ และคณะฯ มีการจัดทำ Risk map และมีการมอบหมายผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเด็นความเสี่ยง (Risk owner) และมีการติดตามผลดำเนินงานตามแผนความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะ และคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ

เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UNPRME ในฐานะคณะบริหารธุรกิจที่จะต้องมีการเรียนการสอนและผลิตงานวิจัยที่เน้นย้ำถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม

- ▶ คณะฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UN PRME ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน โดย UN PRME เป็นองค์กรภายใต้การดูแลของสหประชาชาติ โดยตามพันธะสัญญาที่ให้ไว้กับ UN PRME ในฐานะคณะบริหารธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก UN PRME นี้ จะต้องมีความมุ่งมั่นสัญญา (Commitment) คือ คณะจะต้องสร้างและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ผลิตงานวิจัยที่เน้นย้ำถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยวิธีการสอนที่มีการฝัง



(Embed) จริยธรรมและจรรยาบรรณในกระบวนการเพื่อที่จะสร้างและผลิตผู้นำทางธุรกิจรุ่นใหม่ที่เหมาะสมกับบทบาทของตนในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบและลึกซึ้ง ภายใต้หลักการ Principles for Responsible Management Education (PRME) 6 ประการ ที่จะต้องนำมาปฏิบัติตามและนำไปผสมผสานกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

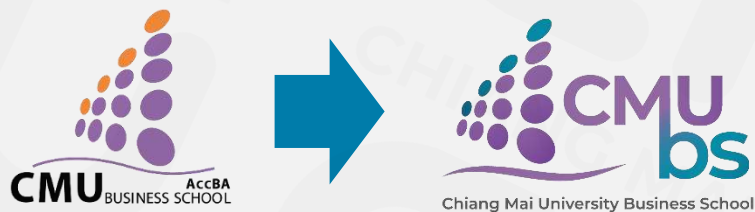
- ▶ มีการเสนอ **SIP (Sharing Information on Progress) Report** ให้แก่ PRME ทุก 2 ปี ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของการตอบโจทยเรื่องผลกระทบ (Impact) ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย (Engagement) และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Innovation) ของคณะฯ ในการดำเนินงานตามระบบรับรองมาตรฐานของ AACSB ด้วยเช่นกัน (ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยเป็นสมาชิกภาคีจำนวน 6 สถาบัน)

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2022/07/09/sharing-information-on-progress/>

สร้าง Brand “CMUBS” ให้มีความเข้มแข็ง

- ▶ ทำการศึกษาเรื่อง **Branding** ของ CMUBS โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- ออกแบบและทำ**ตราอัตลักษณ์ใหม่ CMUBS** และประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีคู่มือการใช้ตราอัตลักษณ์คณะบริหารธุรกิจเพื่อนำใช้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



- จัดบริษัทภายนอกเพื่อ**ทำการศึกษาวเคราะห์ภาพลักษณ์**ของคณะฯ มุมมองจากองค์กรภายนอก นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ว่ามีความคิดเห็นและการรับรู้คณะบริหารธุรกิจในแต่ละด้านอย่างไร โดยได้มีการนำเสนอสรุปผลการวิเคราะห์ Branding คณะบริหารธุรกิจ แก่ทีมผู้บริหาร เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อคณะฯ จะได้นำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร ในด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับคณะบริหารธุรกิจให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังได้มีการ

- จัดตั้งหน่วยสื่อสารองค์กร เพิ่มในงานบริหารทั่วไปในโครงสร้างองค์กรคณะฯ
- จัดทำเว็บไซต์ใหม่ของคณะฯ โดยการจ้างบริษัทภายนอกปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมทั้งการที่คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB และให้ผู้ใช้แต่ละกลุ่มเข้าถึงข้อมูลได้ตรงกับความต้องการ
- มีการจัดทำวิดีโอและสื่อต่าง ๆ เพื่อแนะนำคณะฯ และเผยแพร่ภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะฯ

ดำเนินการตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส CMU-ITA (Integrity Transparency Assessment) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ▶ ดำเนินการตามนโยบาย **CMU-ITA** และรับการประเมินโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ▶ การประเมิน CMU-ITA ประจำปีงบประมาณ 2565 ผลการประเมินภาพรวมของคณะฯ อยู่ใน ระดับ A (85.07 คะแนน): IIT 24.32 คะแนน, EIT 22.89 คะแนน และ OIT 37.86 คะแนน และปีงบประมาณ 2566 อยู่ในระดับ C (70.99 คะแนน): IIT 23.37 คะแนน, EIT 22.27 คะแนน และ OIT 25.35 คะแนน



กายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environment)

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
<p>สร้างอาคารห้องสมุด เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working space)</p> <p>Redesign และปรับปรุงห้องเรียนเพื่อรองรับการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างอาคารห้องสมุด 3 ชั้น โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 แล้วเสร็จในงบประมาณ 2566 (อยู่ระหว่างการดำเนินการตกแต่งภายใน) ▶ ปรับปรุงอุปกรณ์ในห้องเรียนเพื่อรองรับการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning ทุกห้องเรียนของคณะฯ โดยพร้อมใช้งานตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 และปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของคณะฯ เป็น fiber optic รวมทั้งติดตั้งม่านอากาศบริเวณประตูทางเข้าทุกห้องเรียน เพื่อป้องกันและบรรเทาภาวะฝุ่นควัน PM 2.5

อาคารห้องสมุด 3 ชั้น (อยู่ระหว่างการออกแบบและตกแต่งภายใน)



การ Redesign และปรับปรุงห้องเรียนเพื่อรองรับการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning

SMART CLASS ROOM

LECTURE HALL

CONFERENCE ROOM

MBA1 ROOM

VIDEO WALL

E-Board

SMART PODIUM

SMART VIDEO CAMERA

ส่วนที่ 4: ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารของหัวหน้าส่วนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564 ณ ห้องประชุม ตะวัน กังวานพงศ์ ชั้น 4 อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีมติรับทราบแผนปฏิบัติงานระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564-2567) ของคณบดีคณะบริหารธุรกิจตามที่เสนอ โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจนำไปปรับปรุงพัฒนา โดยคณะฯ ได้มีการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย (ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงาน) ในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 ดังนี้

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>ควรมุ่งเน้นด้านสหวิทยาการและการเป็นผู้ร่วมสร้างองค์ความรู้ต่อไป รวมทั้งการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ได้ปรับปรุงและเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2563 ได้มีการสอดแทรกเนื้อหาในรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งในหลักสูตรดังกล่าว กำหนดให้มีวิชาโท (Minor) เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การทำงานในอนาคต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2566 ปรับปรุงหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2565 และการดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรเดิม (ปรับปรุงใหญ่) โดยมุ่งเน้นความทันสมัย เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น เพื่อให้เกิดทักษะที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ ประกอบกับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ ร่วมกับวิทยาลัยพหุวิทยาการและสหวิทยาการในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม และหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (อยู่ระหว่างดำเนินการ) รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรการอบรมระยะสั้นร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี (บริหารธุรกิจ และบัญชี) อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง (ใหญ่) เพื่อเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568 การเปิดหลักสูตรใหม่ หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) เดิม โดยแยกออกจากหลักสูตร MBA) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยจะเริ่มรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567 ปรับปรุงหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา (ปรับปรุงใหญ่) หลักสูตร M.Sc. Finance ซึ่งเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตร MBA-Marketing ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567 (ดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว) หลักสูตร MBA ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
<p>ควรมุ่งเน้นการบริหารงานที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และรวดเร็วในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>คณะฯ มีการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) กระจายอำนาจ และกำกับดูแลการทำงานการดำเนินงานสู่ผู้บริหารและบุคลากรในระดับต่างๆของคณะ</p>	<p>ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมแบบข้ามสายงาน (Cross-functional Team) เพื่อให้เกิดการทำงานแบบ Agile ที่มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆได้อย่างรวดเร็ว</p>

ข้อเสนอแนะของ สภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>ควรใช้ Speed boat model เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก</p>	<p>คณะฯ มีการทำงานร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศูนย์ฝึกระวังสุขภาพหนึ่งเดียว วิทยาลัยการศึกษาลดตลอดชีวิต อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้น และการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความเป็นผู้ประกอบการให้แก่ศาสตร์ทางวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี</p> <p>รวมถึงการดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน ในการสร้างหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาบุคลากร เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เป็นต้น และการบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) บริษัทออร์สริ่น โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท เอไอ อินดัสทรีส์ จำกัด บริษัท พีเค ออโตเมชันซิสเต็ม จำกัด เป็นต้น รวมทั้งการริเริ่มสร้างความร่วมมือกับหอการค้า และสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างและส่งเสริมการบริการวิชาการและสนับสนุนการพัฒนาของสมาชิก</p>	
<p>การมองภาพอนาคต เพื่อกำหนดเรื่องที่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>จากการดำเนินการทำการวิเคราะห์และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Foresight) คณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางดำเนินการ อีกทั้งมีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</p>	<p>มีการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Foresight ของคณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะบริหารธุรกิจ</p>
<p>การพิจารณาด้านอุปสงค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงหลักสูตรและการเปิดหลักสูตรใหม่ ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยทุกหลักสูตรได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • สร้างหลักสูตรระยะสั้น และการบริการวิชาการ ได้ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาหลักสูตรการอบรม และการบริการวิชาการให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ 	
<p>การสร้างความแตกต่างของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการสร้างเครือข่ายระหว่างคณะบริหารธุรกิจทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะ • มีการทำ MOU กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และองค์กรภายในประเทศ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และพัฒนาคุณภาพนักศึกษา • มีการมุ่งเน้นการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติ (Action Learning) 	<ul style="list-style-type: none"> - Business School Network of Thailand (BSNT) 10 สถาบันในระดับประเทศ - TRBS NET (Thailand Regional Business School Network) 4 สถาบันใน 4 ภูมิภาค - การจัดทำ MOU ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล - การจัดทำ MOU กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ University of New

ข้อเสนอแนะของ สภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		<p>South Wales (ออสเตรเลีย), The Hong Kong Polytechnic University (ฮ่องกง), Yamaguchi University และ Nagasaki University (ญี่ปุ่น) เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำ MOU กับ องค์กรภายในประเทศ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้า และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาด เป็นต้น - กระบวนวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Action Learning <ul style="list-style-type: none"> o ปีการศึกษา 2565 ในระดับปริญญาตรี รูปแบบ Full Action Learning จำนวน 7 วิชา และรูปแบบ Semi-action Learning จำนวน 7 วิชา ในระดับปริญญาโท รูปแบบ Full Action Learning จำนวน 7 วิชา และรูปแบบ Semi-action Learning 1 วิชา และ o ปีการศึกษา 2566 ในระดับปริญญาตรี รูปแบบ Full Action Learning จำนวน 7 วิชา และรูปแบบ Semi-action Learning จำนวน 8 วิชา ในระดับปริญญาโท รูปแบบ Full Action Learning จำนวน 7 วิชา และรูปแบบ Semi-action Learning 1 วิชา
<p>การดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพ AACSB ได้แก่ Engagement Innovation and Impact</p>	<p>การดำเนินการในด้านต่าง ๆ ของคณะฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) ในแก้ไขปัญหา และ/หรือสร้างการพัฒนาให้เกิดขึ้น เพื่อสร้างให้เกิดผลกระทบ (Impact) ในเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ 1) Intellectual Contributions Impact (ผลกระทบแก่แวดวงวิชาการ) 2) Teaching Impact (ผลกระทบแก่ผู้เรียน) และ 3) Societal Impact (ผลกระทบแก่องค์กรภาครัฐ เอกชนและสังคม)</p>	<p>มีการดำเนินการตามหลักการ Engagement, Innovation, and Impact (EII)</p>

ข้อเสนอแนะของ สภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
พันธกิจด้านบัณฑิตผู้เปี่ยม ไปด้วยคุณธรรมและ จิตสำนึกต่อสังคม คณะ ควรมุ่งมั่นและผลักดันให้ ออกมาเป็นรูปธรรมอย่าง ชัดเจน	คณะฯ ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการปลูกฝัง คุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม ผ่านทั้งกระบวนการวิชา และกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	มีกระบวนการวิชาและกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมคุณธรรมและจิตสำนึก ต่อสังคม เช่น วิชาจริยธรรม ธุรกิจ วิชาสมาธิ การเรียนรู้ผ่าน กิจกรรม Social project and Social innovation รวมทั้ง กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆที่ นักศึกษามีส่วนร่วม
คณะควรมุ่งมั่นทักษะด้าน ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	คณะฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (เพิ่มเติม) ให้แก่นักศึกษาในทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการพัฒนาภาษาอังกฤษเพิ่มเติมแก่นักศึกษา ที่สนใจ อาทิ จัดให้มีโปรแกรม DynEd NEO การติว ภาษาอังกฤษก่อนการสอบ (สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี) จัดโครงการพัฒนาทักษะโดย เชิญอาจารย์ชาวต่างชาติมา บรรยายในกระบวนการต่าง ๆ จัดโครงการอบรมเพื่อเตรียม ความพร้อมสำหรับสอบวัด ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ และจัดโครงการเตรียมความ พร้อมในการสอบ CMU eTEGs เป็นต้น - ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้สื่อการ สอนเป็นภาษาอังกฤษ และใช้ ภาษาอังกฤษในการเรียนการ สอน (โดยการเรียนการสอนใน ระดับปริญญาตรีจะได้ภาระ งานสอนเพิ่มขึ้น 1.5 เท่า สำหรับในระดับบัณฑิตศึกษา ได้เสนอทางมหาวิทยาลัยเพื่อ ปรับปรุงการคิดภาระงานสอน ด้วยภาษาต่างประเทศ (ได้นำ เรื่องเข้าที่ประชุมของ คณะกรรมการบริหารวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย (เดิม) แล้ว โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ))

ส่วนที่ 5: ผลการดำเนินงานตามท่ือการบดืมอบหมาย

ผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน CMU-OKRs ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

ตามที่คณบดีได้ลงนามกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ซึ่งในปี 2563 คณบดีและทีมบริหารชุดปัจจุบันได้เริ่มบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 จึงมีระยะเวลาในการทำให้บรรลุค่าเป้าหมายเพียง 4 เดือน ส่วนตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ได้มีการเจรจาและทบทวนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 เพื่อปรับค่าน้ำหนักและค่านิยามตัวชี้วัด (OKRs) ให้เหมาะสมกับบริบทของคณะฯ

คณบดีและทีมผู้บริหารได้สร้างกลไกเชิงรุกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมาย คือ มีการมอบหมายรองคณบดีด้านยุทธศาสตร์ และงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นหน่วยงานหลักในการติดตาม วิเคราะห์ รายงาน และคาดการณ์ผลการดำเนินงานโดยร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะทุกไตรมาส มีการมอบหมายรองคณบดีด้านวิจัย และงานบริหารงานวิจัยฯ เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างระบบสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามเกณฑ์รับรองมาตรฐาน AACSB และเจรจากทบทวนตัวชี้วัดคำรับรอง (OKRs) โดยให้สามารถนับผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติอีก 6 ฐานที่ได้รับการยอมรับจาก AACSB หรือ ก.พ.อ. และสามารถนำผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล TCI Tier1 และผลงานที่ตีพิมพ์ Q1 ในฐานข้อมูล Scopus มาคำนวณเทียบเท่าได้ รวมทั้งสนับสนุนการทำผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (impact) ต่อองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการสร้างผลงานที่เป็นนวัตกรรมจากการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานที่เกิด impact ภายในคณะฯ และสามารถเผยแพร่เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือเป็นระบบต้นแบบให้แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (OKRs) ปีงบประมาณ 2563-2565 ที่คณะฯ ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **บรรลุเป้าหมาย โดยค่าเฉลี่ยความสำเร็จคิดเป็น 93.08%** (ค่าเป้าหมาย>75%) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงาน CMU-OKRs ปี 2563-2565

ตัวชี้วัด OKRs คณะบริหารธุรกิจ	ค่าน้ำหนัก %	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมายรวม 3 ปี 2563 - 2565	ผลการดำเนินงานรวม 3 ปี 2563-2565	ผลการดำเนินงานคิด % ตามค่าน้ำหนัก 2563-2565
		2563	2564	2565			
1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับจาก AACSB และ ก.พ.อ. (ผลงาน) (ปีปฏิทิน)	25%	10	15	25	50	60	25%
2 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7 (ผลงาน)	65%	2	5	10	17	42	65%
3 จำนวนผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน)	10%	1	4	8	13	4	3.08%
รวม	100%	% ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของคณะฯ					93.08%
ผลดำเนินงานของคณะฯ เทียบเกณฑ์การพิจารณาระดับผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย							ระดับ 4 (บรรลุเป้าหมาย)
*ที่มา: ข้อมูลจากกองแผนงาน มช. ตามหนังสือที่ อว8392(5)/ว378 ลงวันที่ 28 มี.ค.2566						%ค่าเป้าหมายของคณะฯ	ระดับ 4 (75.01-100%)

ผลการดำเนินงาน

การเป็นคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย และส่วนงาน

- คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กบม.)
- คณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการกำหนดแนวทางบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนออนไลน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัยประจำสายวิชาการ แบบตามประสิทธิภาพ (Active Recruitment)
- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการจ้างผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษและการให้ผู้เกษียณอายุราชการให้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย
- คณะอนุกรรมการดำเนินการในการลงทุนเพื่อขยายหุ้นกู้เอกชน (คำสั่งคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- คณะอนุกรรมการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการเงินกู้ยืม (คำสั่งคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 เชิงรุก: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565)
- คณะกรรมการบริหารวิชาการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
- คณะกรรมการอำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการอำนวยการ สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการที่ปรึกษา ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้
- คณะกรรมการบริหาร ศูนย์บริการพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะทำงานโครงการพัฒนาอาจารย์ และผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- ที่ปรึกษา โครงการ CMU Smart Office
- คณะกรรมการบริหารงานนวัตกรรม
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการ “โครงการการแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี (Research to Technology Transformation: RT2)” รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2566
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Agenda 9)
- คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย และนวัตกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13

- คณะบริหารธุรกิจเป็นหนึ่งในคณะนำร่องในโครงการ CMU Smart Office และเป็นคณะต้นแบบด้านงบประมาณและการเงิน และทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการนำร่องโครงการ IDP ของบุคลากรสายสนับสนุน
- การจัดทำหลักสูตรการพัฒนาศมรรถนะการบริหาร (Managerial Competency) ในด้านทักษะการบริหาร (Management Skills) แก่ผู้บริหารระดับต้น กลาง สูง ของมหาวิทยาลัย
- การร่วมพัฒนาหลักสูตร ESG ของมหาวิทยาลัย
- คณะทำงานโครงการ Chiang Mai Health and Medical Innovation City

ส่วนที่ 6: ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา

คณะบริหารธุรกิจ มีการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงาน ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา ดังนี้

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงาน	ผลการดำเนินงาน
<p>1. การค้นหาความโดดเด่นของการเป็นคณะบริหารธุรกิจ มข. ที่แตกต่างจากโรงเรียนธุรกิจ (School of Business) หรือ คณะบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ โดยเฉพาะ มหาวิทยาลัยคู่เทียบในกลุ่มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาจาก AACSB ทั้ง 8 สถาบันในประเทศและคู่เทียบในต่างประเทศ และดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์ในการใช้ความโดดเด่นนั้น มาสร้างหลักสูตรและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา/ผู้เรียนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้นักศึกษาได้รับประโยชน์สูงสุด</p>	<p>ในการเปิดหลักสูตรใหม่และพัฒนาหลักสูตรของคณะฯ ได้มีการวิเคราะห์และกำหนด Positioning ของหลักสูตร เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับหลักสูตรต่างๆของคณะฯ</p>
<p>2. การสร้างความโดดเด่นให้กับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ โดยคณะฯ อาจจะดำเนินการดังนี้</p> <p>2.1 นอกจากการสอนตามโลกาภิวัตน์แล้ว คณะฯ ควรจะพัฒนาองค์การให้เป็นคณะบริหารธุรกิจสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงคณะกับการพัฒนาชุมชนอย่างแท้จริง อาทิ การเข้าไปช่วยสอนและช่วยจัดทำคู่มือให้กับกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการทำบัญชีที่ถูกต้อง โดยการเข้าไปสอนเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญในการทำธุรกิจ ตัวอย่างเช่น (1) การจัดคลังสินค้าและการควบคุมคลังสินค้า (2) การจัดทำบัญชีต้นทุนที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจและใช้งานได้ ไม่ซับซ้อน (3) การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ และ (4) การทำการตลาด รวมทั้งการจัดหางบประมาณเพื่อจัดอบรมให้กับบุคคลทั่วไปในเรื่องนี้ด้วย</p> <p>2.2 การทำกรณีศึกษา (Case Studies) ทางธุรกิจที่เป็นของประเทศไทยเอง เพื่อใช้ในการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาของคณะ เนื่องจากการสอนด้านบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยไทย ส่วนใหญ่จะมีแต่กรณีศึกษาที่เป็นของต่างประเทศ ดังนั้น หากคณะสามารถจัดหางบประมาณสนับสนุนให้ คณาจารย์และนักศึกษาทำการศึกษาวิจัยธุรกิจในประเทศไทย ทั้งบริษัทที่ประสบความสำเร็จและบริษัทที่ประสบความล้มเหลวได้ ก็จะก่อเกิดประโยชน์เป็นอย่างมาก ในการนำมาเป็นบทเรียนหรือเป็นกรณีศึกษาของประเทศไทยให้กับนักศึกษาได้เรียนรู้ต่อไป รวมถึงคณาจารย์ยังสามารถนำมาเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการได้อีกด้วย อีกประการหนึ่งคณะควรเน้นการเรียนการสอนที่เน้น Case Studies มากกว่า Lecture เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นแนวทางที่ต่างประเทศดำเนินการสอนมานานแล้ว โดยการให้นักศึกษาทำวิจัย นำมาเสนอผลงานที่ได้ และอาจารย์นำไปต่อยอดให้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะฯ มีการบริการวิชาการสู่สังคมและชุมชน ทั้งในรูปแบบการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนในลักษณะ Action Learning ที่มีส่วนร่วมของนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อพัฒนาองค์การหรือชุมชน และโครงการบริการวิชาการสู่สังคมโดยใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด การเงินและการบัญชี อีกทั้งการทำงานร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) - คณะฯ ได้ริเริ่มทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหอการค้า และสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีขอบเขตความร่วมมือรวมถึงการพัฒนาการเรียนการสอน และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ซึ่งจะสามารถทำให้คณะฯ มีแหล่ง ข้อมูลเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าต่อไป - คณะฯ มีกระบวนการวิชาที่ใช้ Case Study ในการเรียนการสอน โดยระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 30 กระบวนการวิชา และปีการศึกษา 2566 จำนวน 26 กระบวนการวิชา และระดับปริญญาโท ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 27 กระบวนการวิชา และปีการศึกษา 2566 จำนวน 21 กระบวนการวิชา - มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทั้งในรูปแบบของอาจารย์พิเศษและวิทยากร เพื่อมาให้ความรู้แก่

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงาน	ผลการดำเนินงาน
เกิดประโยชน์ต่อสังคม หรือการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจ/ภาคเอกชนมาร่วมให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และทำกรณีศึกษาทางธุรกิจต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นร่วมกัน ซึ่งจะช่วยให้คณาจารย์และนักศึกษามีความรู้อีกมากขึ้นกับสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น	นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา และกิจกรรมของศูนย์ CSC (Career Success Center)
3. หลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจของคณะ ควรจะมีการสอดแทรกข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีการใช้มากในทางธุรกิจ และการสอนที่เน้นเพิ่มทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ที่เป็นข้อมูลขนาดใหญ่เน้นให้นักศึกษาทุกหลักสูตร เพื่อให้เป็นทักษะหนึ่งของนักศึกษาทุกคน เพราะทักษะนี้เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อนักศึกษาในการประกอบอาชีพภายหลังจากที่ได้สำเร็จการศึกษาไปแล้ว รวมถึงเพื่อการวิจัยและการสื่อสารสาธารณะให้ประชาชนและสังคมได้รับรู้ข้อมูลด้วย	คณะฯ มีกระบวนวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ Data Analytics และ Big Data ในระดับปริญญาตรี 10 กระบวนวิชา และระดับปริญญาโท 8 กระบวนวิชา และมีกระบวนวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ Digital, IT, Computer หรือ Programming ในระดับปริญญาตรี 11 กระบวนวิชา และระดับปริญญาโท 23 กระบวนวิชา
4. การพัฒนาหลักสูตรและการทำงานวิจัยร่วมกับคณะอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้หลักสูตรของคณะมีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกมิติ เช่น การพัฒนาหลักสูตรด้านการตลาดยุคดิจิทัลร่วมกับคณะการสื่อสารมวลชน เป็นต้น รวมถึงเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงด้วย	- คณะฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม และหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับวิทยาลัยพหุวิทยาการและสหวิทยาการ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการอบรมระยะสั้นร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ - คณะฯ มีการทำงานวิจัยร่วมกับคณะอื่น ๆ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี คณะแพทยศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ และสถาบันวิจัยพหุศาสตร์
5. การเพิ่มความรู้และทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่มุ่งเน้นการสอนและทักษะด้านที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หลังจากที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว เช่น ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เป็นต้น รวมถึงเพิ่มการเรียนรู้ในห้องเรียนและกิจกรรม Workshop ทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถสร้าง Connection ต่อไปได้	คณะฯ จัดให้มีการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มเติมแก่นักศึกษาที่สนใจ อาทิ จัดให้มีโปรแกรม DynEd NEO การตีพิมพ์ภาษาอังกฤษก่อนการสอบ (สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี) จัดโครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศโดยการเชิญอาจารย์ชาวต่างชาติ มาบรรยายในกระบวนวิชาต่าง ๆ จัดโครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสอบวัดความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษ และจัดโครงการเตรียมความพร้อมในการสอบ CMU eTEGs เป็นต้น
6. การเสริมสร้างภาวะผู้นำหรือภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำองค์กรเพิ่มมากขึ้น โดยการครองตนครองคน และครองงานให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงการเสริมสร้างวุฒิภาวะในการตัดสินใจ การสื่อสาร และการวางตัวให้เหมาะสมกับการเป็นผู้บริหารองค์กร เพื่อก้าวเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและเป็นแบบอย่างที่ดีของบุคลากร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความศรัทธาแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา อันจะนำไปสู่การร่วมแรงร่วมใจและเกิดความสำเร็จในการพัฒนาคณะร่วมกันต่อไป	-

ส่วนที่ 7: ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ ส่วนที่ 8: สิ่งที่ต้องงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
ด้านการบริหารงานวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> ข้อจำกัดของระเบียบการบริหารพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง บางเรื่องเป็นอุปสรรคในการกำหนดกลยุทธ์และกลไกในการขับเคลื่อนให้บุคลากรพัฒนาผลงานวิจัยที่เกิดผลกระทบได้อย่างชัดเจน และบางระเบียบหรือบางข้อปฏิบัติทางพัสดุ ต้องตีความทำให้บุคลากรที่ยังมีประสบการณ์น้อยเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและอาจจะทำให้เกิดผิดพลาดในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบการเบิกจ่ายต่าง ๆ ได้ ปัญหาด้านกระบวนการและขั้นตอนการทำงานที่มีหลายขั้นตอนทั้งที่ต้องส่งเอกสารตามขั้นตอนกระบวนการที่เป็นเอกสารปกติ และขั้นตอนกระบวนการที่ต้องใช้ระบบต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่หลายระบบที่ต้องกรอกข้อมูลหลาย ๆ อย่างซ้ำซ้อนกันกับการส่งเอกสารทั้งแบบปกติและเอกสารแบบ electronic ทำให้เสียเวลา และทำให้การทำงานไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ควรศึกษา วิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานของงานต่าง ๆ ลงลึกมากขึ้น เพื่อสามารถเห็นถึงประเด็นการพัฒนาปรับปรุงระเบียบฯ ให้สอดคล้องกับลักษณะงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในยุคต่อจากนี้ รวมถึงการจัดทำคู่มือในการใช้ระเบียบฯ ให้บุคลากรได้เรียนรู้ และเข้าใจตรงกัน การนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการทำงานเป็นเรื่องที่ดีมาก แต่ควรมีการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การนำเทคโนโลยีมาช่วยประหยัดเวลา ประหยัดทรัพยากร และเกิดความรวดเร็วของการทำงาน สะดวกทุกที่ทุกเวลา ตามเป้าหมายของการทำ Digital Transformation ซึ่งระดับคณะมีความต้องการในการสื่อสาร พัฒนาความเข้าใจของผู้เกี่ยวข้องในการทำ Digitalization อย่างแท้จริง
ด้านการบริการวิชาการ	
<ul style="list-style-type: none"> การหาโอกาสให้บริการทางวิชาการ จำเป็นดำเนินการในเชิงรุก และเข้าถึงความต้องการของผู้รับบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้คณะได้เข้าถึงเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมี เพื่อเชื่อมโยงความต้องการในการบริการกับความสามารถของคณะ ได้มากยิ่งขึ้น สร้างเวทีหรือพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงให้คณาจารย์ของแต่ละส่วนงาน ได้มีโอกาสในการพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลต่างๆ อันจะนำไปสู่การบูรณาการในการให้บริการวิชาการร่วมกัน ระหว่างส่วนงาน เกิดการใช้ความสามารถและทรัพยากรร่วมกันระหว่างส่วนงาน เพื่อให้การบริการวิชาการสามารถครอบคลุมความต้องการและสร้างผลกระทบ (Impact) ในระดับที่สูงขึ้น
ด้านวิเทศสัมพันธ์	
<ul style="list-style-type: none"> การประสานงานกับกองวิเทศสัมพันธ์ที่มีความผิดพลาดในการให้ข้อมูล (เช่น ข้อมูลเงื่อนไขโครงการ OFOM ของกองวิเทศ ข้อมูล MOU ซึ่งไม่เป็นปัจจุบัน ซึ่งกระทบสืบเนื่องไปถึงกิจกรรมที่มาจาก MOU ที่ดำเนินการไม่ได้) ความล่าช้าในการทำงาน และขาดการอำนวยความสะดวกตามขอบเขตของกองฯ (เช่น กรณีรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนในคณะ ทุกคนควรได้รับการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการร่วมกับกองวิเทศ เพื่อให้เตรียมการ 	<ul style="list-style-type: none"> เนื่องจากกองวิเทศได้พัฒนา platform รวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้องกับกิจกรรมภายใต้ MOU และกิจกรรมการมาเยือนของอาคันตุกะต่างชาติแล้ว ทางกองฯ ควรใช้ประโยชน์จาก platform นั้นในการทำงานให้มากขึ้น โดย: <ol style="list-style-type: none"> 1) อัปเดตข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ และเงื่อนไขโครงการต่าง ๆ ของกองฯ ให้เป็นปัจจุบัน และถ่ายถอดข้อมูลที่ตรงกันแก่บุคลากร

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
<p>รับเข้านักศึกษาได้เหมาะสม ทันการณ์ แต่ปัจจุบันกองวิเทศเพียงมอบหมายให้แต่ละคณะดำเนินการเองทั้งหมด) นอกจากนี้ มีปัญหาด้านการขาดการประสานงานเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวปฏิบัติ คู่มือหรือแนวทางที่เป็นระเบียบขั้นตอนในการจัดการคนต่างด้าวภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการจัดการการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง (VISA) และการจัดการการขออนุญาตทำงาน (Work permit) ทำให้การทำงานมีขั้นตอนซ้ำซ้อน เกิดความล่าช้า และต้องขอเอกสารใหม่หลายรอบ</p>	<p>เพื่อให้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่ทุกคนได้อย่างไม่ผิดพลาด</p> <p>2) เมื่อมีหนังสือแจ้งความประสงค์สร้างความร่วมมือทางวิชาการ กองวิเทศควรทำการวิเคราะห์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากข้อมูลใน platform ที่พัฒนานั้นร่วมด้วยเป็นการเบื้องต้น ก่อนแจ้งแก่คณะต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือที่เป็นไปได้จริง แทนการส่งหนังสือไปถึงคณะต่างๆ กันที</p> <p>3) ต่อยอดการพัฒนา platform ของกองวิเทศฯ ให้เกิดการอำนวยความสะดวกในการประสานงานกับงานวิเทศสัมพันธ์ของทุกคณะ ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอน ลดความผิดพลาด</p> <p>4) กองวิเทศสัมพันธ์ ควรเป็นหน่วยงานกลางที่ประสานงานและบริหารจัดการด้านการต่างประเทศแบบบูรณาการเชิงรุกทั้งการต้อนรับอาคันตุกะ การวิเคราะห์ข้อมูลหน่วยงาน ความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ และการประสานงานเกี่ยวกับคนต่างด้าวทั้งที่มาช่วยงานด้านวิชาการ เช่น อาจารย์ชาวต่างประเทศ นักวิจัยหรือนักศึกษาต่างชาติที่มาเรียนในหลักสูตรหรือเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนต่าง ๆ เป็นต้น</p>
ด้านการบริการการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> • License Software ต่างๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนไม่สามารถรองรับการเรียนการสอนให้ทันสมัยเหมาะสม และเพียงพอ • กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่มีขั้นตอนและกระบวนการที่มาก ใช้เวลานานในการผ่านขั้นตอนต่างๆ ทำให้เกิดความล่าช้า หลักสูตรอาจจะไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการ และตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลต่อจำนวนการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆของคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาการเพิ่ม License Software ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอน เช่น SPSS และโปรแกรมอื่นๆ ที่จะใช้กับการเปิดสอนกระบวนวิชาใหม่ • ช่วยดำเนินการประสานงานกับ สปอว. เร่งรัดการรับทราบหลักสูตร • ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและการเปิดหลักสูตรใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการ และตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
ด้านการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	
<ul style="list-style-type: none"> ในปัจจุบัน งานด้านการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีภาระงานมากขึ้นกว่าเดิมมาก เนื่องจากมีภารกิจที่ต้องตอบสนองต่อการดำเนินการยุทธศาสตร์เชิงรุกและมีการพัฒนาองค์กรของคณะฯ และมหาวิทยาลัยในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การจัดทำโครงการ PA Challenge ที่มีการรอกรายละเอียดของแผนงานที่ค่อนข้างละเอียดและต้องติดตามความก้าวหน้าสถานะของโครงการ การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผน กลยุทธ์ของคณะ การจัดทำแผนปฏิบัติงาน การประเมินผลกระทบ (impact) ของกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง รวมถึงการดำเนินการตาม ITA นอกจากนี้ยังมีงานอีกส่วนหนึ่งที่ต้องดูแลงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับนานาชาติ เป็นต้น งานลักษณะนี้เป็นงานที่ท้าทายความคิด ความสามารถ อีกทั้งต้องการเวลาที่ใช้ในการทำงานเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บุคลากรในงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยังคงมีจำนวนเท่าเดิม หากแต่มีปริมาณงานเพิ่มขึ้นมาก ทำให้เกิดความเหนื่อยล้า บั่นทอนคุณภาพชีวิตในการทำงาน ทำให้การขาดแคลนอัตรากำลังในส่วนของการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ จึงเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจัดสรรตำแหน่งพนักงานสายสนับสนุนเงินแผ่นดินในส่วนของการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการดำเนินการตามพันธกิจของคณะฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีงานใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมาก แต่จำนวนบุคลากรยังคงมีเท่าเดิม
ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล	
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอัตราอาจารย์ไม่เพียงพอต่อการภาระงานการสอนและการรับผิดชอบหลักสูตร รวมถึงภาระหน้าที่อื่น ๆ เช่น การบริการวิชาการ เป็นต้น คณะฯ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินการปฏิบัติงานในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันอยู่หลายโครงการอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำเป็นต้องใช้กำลังคนของคณะฯ ทั้งในส่วนของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนจำนวนหนึ่งในการดำเนินการกิจดังกล่าว ทำให้บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ มีภาระที่เพิ่มมากขึ้นจากภาระหน้าที่เดิม คณะฯ ได้รับการจัดสรรอัตราเงินแผ่นดินสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนน้อยมาก คณะฯจึงขาดแคลนตำแหน่งพนักงานเงินแผ่นดินสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้การจ้างบุคลากรของส่วนงานจึงต้องจ้างด้วยเงินรายได้ของส่วนงาน ในขณะที่ตำแหน่งพนักงานเงินแผ่นดินมักตกอยู่กับสำนักงานมหาวิทยาลัยหรือสำนักต่าง ๆ ในส่วนกลาง เมื่อส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาเพิ่มอัตราอาจารย์เพื่อรองรับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการเปิดหลักสูตรใหม่ ขอให้ทางมหาวิทยาลัยให้ความอนุเคราะห์พิจารณาจัดสรรอัตราพนักงานสายสนับสนุนเงินแผ่นดินให้ทางคณะฯ เพิ่มเติม โดยเฉพาะหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในโครงการนำร่องต่างๆ ของมหาวิทยาลัย หรือ ช่วยเหลือมหาวิทยาลัยในการพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจรวมทั้งเป็นแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่มีความสามารถสูง ขอให้ทางมหาวิทยาลัยพิจารณาแก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานเงินรายได้สามารถขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้างานได้เช่นเดียวกับพนักงานเงินแผ่นดิน

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
<p>งานเหล่านั้นเปิดรับสมัครตำแหน่งพนักงานเงินแผ่นดิน ทำให้พนักงานเงินรายได้ของคณะฯ ล่าออกไปเมื่อได้บรรจุในตำแหน่งดังกล่าว จึงเกิดปรากฏการณ์ “สมองไหล” ขึ้น ทำให้ต้องเปิดรับสมัครพนักงานเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ลาออกอย่างบ่อยครั้ง อีกทั้งไม่สามารถรักษาบุคลากร (เงินรายได้) ที่มีความสามารถไว้ได้ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • คณะฯ ไม่มี successor ที่จะขึ้นเป็นหัวหน้างาน เนื่องจากบุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่เป็นพนักงานเงินรายได้ 	
ด้านกายภาพ	
<ul style="list-style-type: none"> • ด้วยความจำกัดของพื้นที่ภายในคณะฯ ทำให้ไม่สามารถจะขยายพื้นที่เพื่อรองรับกับการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของนักศึกษาได้อย่างเพียงพอ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันคณะฯ ได้ดำเนินการในการก่อสร้างอาคารห้องสมุด และ Co-working space เพื่อรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาเพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีอยู่ (คณะฯ มีจัดการเรียนการสอนไม่เพียงแต่นักศึกษาของคณะฯ เท่านั้น แต่ยังรองรับนักศึกษาจากคณะต่าง ๆ อีกด้วย) 	<ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมให้กับคณะฯ เพื่อให้มีความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

ภาคผนวก: รางวัลในด้านต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ (รอบ 3 ปี)



รางวัลที่ได้รับ ของคณะบริหารธุรกิจ ปี 2564 - 2566

ตารางสรุปจำนวนรางวัลและการยกย่องชมเชยที่ได้รับของคณะบริหารธุรกิจ ปี 2564 - 2566



รางวัลและการยกย่องชมเชยที่ได้รับของคณะฯ	องค์กร	นักศึกษา	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	ศิษย์เก่า	รวม
ระดับนานาชาติ			2			2
2564						
2565			1			
2566			1			
ระดับประเทศ		16	2	5	2	25
2564		4				
2565		8	1	1		
2566		4	1	4	2	
ระดับมหาวิทยาลัย	1	2	4	8	4	19
2564		2	1	4	2	
2565	1		1	2	1	
2566			2	2	1	
รวมรางวัลทุกระดับ	1	18	8	13	6	46

รายละเอียดรางวัลและการยกย่องชมเชยที่ได้รับของคณะบริหารธุรกิจ ปี 2564 - 2566

รางวัลองค์กร

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2565	คณะบริหารธุรกิจได้รับรางวัล CMU-ITA Award 2022 รับรางวัลโล่เกียรติยศส่วนงานที่ได้คะแนนในระดับ A (85.07 คะแนน) ในงานประกาศรางวัล CMU-ITA Award 2022 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันที่ 28 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม 201 ชั้น 2 สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ		ระดับมหาวิทยาลัย

รางวัลนักศึกษา





ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2564	รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันระดับประเทศ The 1st Asian International Student Competition 2021 ภายใต้หัวข้อ "Entrepreneurship Opportunities and Challenges in COVID-19 ERA"		ระดับประเทศ
2	2564	รางวัลชนะเลิศ นักศึกษา CMUBS และทีมสมาชิกประกอบด้วยนักศึกษาจากคณะเทคนิคการแพทย์ และรางวัล Popular vote สมาชิกประกอบด้วยนักศึกษาจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร ในการแข่งขันโครงการ Startup Thailand League (STL 2021) ระดับประเทศ ณ กรุง ดิจิทัล พาร์ค กรุงเทพฯ จากทีมเข้าแข่งขันทั่วประเทศกว่า 400 ทีม 40 มหาวิทยาลัย		ระดับประเทศ
3	2564	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 การแข่งขัน Startup Thailand League 2021 สาขาเกษตรและอาหาร (AgriTech/Food Startup) ผลงานการพัฒนาช้อนรักมิโลกทานได้ ซึ่งทำมาจากของเหลือทางการเกษตรที่ไม่มีใครตีมูลค่า แต่กำลังถูกปลักดันให้เป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ ผสมกับส่วนประกอบอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและแก้ปัญหาขยะพลาสติกที่ต้นตอ โดยมีการแข่งขัน เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่		ระดับประเทศ
4	2564	รางวัลระดับประเทศ The WINNER of Local Lover จาก SITE Thailand M&I Sustainability Advocate Program 2022 โดยนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ โดยการแข่งขันในครั้งนี้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในการสื่อสารตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มสมัคร อบรม จนถึงวันแข่งขัน ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 โดย SITE Thailand (Society for Incentive Travel Excellence) และ TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau)		ระดับประเทศ

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
5	2564	ได้รับประกาศเกียรติคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 และประกาศเกียรติคุณให้แก่นักศึกษาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการองค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ประพฤติเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรมซื่อสัตย์ สุจริต และเยาวชนดีเด่นในด้านต่างๆ ตลอดจนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยมีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ 4 คน ได้รับรางวัล และเข้าร่วมพิธีรับมอบเกียรติบัตร ในวันที่ 23 มิถุนายน 2565 ณ ศาลารธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ระดับมหาวิทยาลัย
6	2564	รางวัลปริญญานิพนธ์การค้นคว้าอิสระ ระดับดีมาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในหัวข้อ "ผลกระทบจากบริษัทเทียบเคียงในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีต่อการถือเงินสดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" โดยนักศึกษาลัทธิสุตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน		ระดับมหาวิทยาลัย
7	2565	รางวัลชนะเลิศ รับถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตรและทุนการศึกษามูลค่า 50,000 บาท ในการประกวดแผนการตลาด U power Digital Idea Challenge Season 6 ณ กรุงเทพมหานคร โดยความร่วมมือของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHEESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) "ทีม U power ranger เย้ๆ" โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด เป็นสมาชิกร่วมกับนักศึกษามาจากคณะการสื่อสารมวลชน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ		ระดับประเทศ
8	2565	รางวัลชมเชย รับถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตรและทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท ในการประกวดแผนการตลาด U power Digital Idea Challenge Season 6 ณ กรุงเทพมหานคร โดยความร่วมมือของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHEESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) "ทีม JingjungJomgan" โดยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ		ระดับประเทศ

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
9	2565	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากเรื่อง "ผลิตภัณฑ์ V-NUA น้ำปลาร้าจากพืช" โดย นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ร่วมเป็นสมาชิกทีม Oh my bean จากโครงการประกวดผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมอาหาร Food Innopolis Innovation Contest 2022 : Demo Days จัดโดย เมือง นวัตกรรมอาหาร สวทช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับ บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด บริษัทในเครือบุญรอดบริวเวอรี่ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ฟลิ่งฟัก จำกัด เมื่อวันที่ 7-9 ตุลาคม 2565 ณ ไอคอนสยาม กรุงเทพฯ		ระดับ ประเทศ
10	2565	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ในการแข่งขัน Sport Metaverse Challenge 2022 "ค้นหา ไอเดียพัฒนาศักยภาพนักกีฬาผ่านโลกเสมือนจริง" จัดโดยบริษัท B-Lay Plus จำกัด ซึ่งเป็น หนึ่งในงาน Thailand Metaverse Expo 2022 โดยนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต (M.B.A.) และศิษย์เก่า สาขาการเงิน และการธนาคาร และนักศึกษาสาขาการเงินและการธนาคาร เมื่อวันที่ 19-21 สิงหาคม 2565 ณ Central world Live ชั้น 8 กรุงเทพฯ		ระดับ ประเทศ
11	2565	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ในการแข่งขันตอบ ปัญหาด้านภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2565 "Tax-Challenge 2022" ทีม TA031 นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ซึ่งจัด โดยสมาคมผู้สอบบัญชีภาษีอากรแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุม บัณฑิตวิทยาลัยศรีปทุม วิทยา เขตบางเขน		ระดับ ประเทศ
12	2565	รางวัลชมเชย ในการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษี อากรระดับประเทศ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2565 "Tax-Challenge 2022" ทีม TA033 นักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี ซึ่งจัดโดยสมาคมผู้สอบบัญชี ภาษีอากรแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุม บัณฑิตวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน		ระดับ ประเทศ
13	2565	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ในกิจกรรม APEC Regional Youth Symposium ระดับภาคเหนือ จาก 21 ทีม 7 มหาวิทยาลัยภาคเหนือ โดยมี นักศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ร่วมใน ทีมกับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะ อุตสาหกรรมการเกษตร และคณะการ สื่อสารมวลชน		ระดับ ประเทศ






ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
14	2565	รางวัลชนะเลิศโครงการประกวดแผนการตลาดระดับประเทศ J-MAT Award ครั้งที่ 31 รับโล่พระราชทานโดยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษาและเกียรติบัตร จัดโดยบ้านปู เน็กซ์ ร่วมกับ ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โดยในทีม Bannipuni ประกอบด้วยนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		ระดับประเทศ
15	2566	รางวัลผลงานวิจัยดีเด่นด้านตลาดทุน จากงานวิจัยหัวข้อ "How does ESG affect listed family firms' performance?" ภายใต้โครงการสนับสนุนทุนวิจัยด้านตลาดทุน ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลงานของนายนครเศรษฐ ศรีธานี นักศึกษาระดับปริญญาเอก โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.รวิลงกานี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย		ระดับประเทศ
16	2566	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 "Thailand Accounting Challenge 2023" โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดขึ้น ณ ศูนย์อบรมสัมมนา ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2566 ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วม 121 ทีมทั่วประเทศ 66 สถาบัน		ระดับประเทศ
17	2566	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ในการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 "Thailand Accounting Challenge 2023" โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดขึ้น ณ ศูนย์อบรมสัมมนา ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2566 2566 ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วม 121 ทีมทั่วประเทศ 66 สถาบัน		ระดับประเทศ
18	2566	รางวัลชมเชย โดยนักศึกษาสาขาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ จากการแข่งขันจำลองธุรกิจระดับมหภาค "Thailand Macro Business Simulation Competition 2023" ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2566		ระดับประเทศ

รางวัลอาจารย์

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2564	ผศ.ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล และ ผ.ศ.Traci Morachnick อาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ได้รับรางวัล 1st Runner-up Popular MOOC จากงานประกาศรางวัลแห่งปี อาจารย์ต้นแบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2021 โดยศูนย์นวัตกรรม การสอนและการเรียนรู้ (TLIC) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ระดับ มหาวิทยาลัย
2	2565	Professor Dr.Paul Gordon Patterson ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม นักวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก "World's Top 2% Scientists" ประจำปี 2022 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2565		ระดับนานาชาติ
3	2565	รศ.ดร.นฤนาถ ศราภักย์วาณิช ผศ.ดร.เอื้อบุญญ เอ กะสิงห์ และดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ อาจารย์ประจำ สังกัดภาควิชาการบัญชี ได้รับโล่และเงินรางวัล ในการนำเสนอผลงานวิจัยรางวัล Best Paper Award ในหัวข้อ The First Analysis of Thai Key Audit Matters: Are Investors Sentimental to Key Audit Matters? ใน งานสัมมนาวิชาการ SEC CAPITAL MARKET SYMPOSIUM 2022 จัดโดยสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)		ระดับ ประเทศ
4	2565	อาจารย์ธรรวรา สุนพิชัย อาจารย์ประจำสังกัด ภาควิชาการบัญชี ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์ระดับ ดี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จากการประกวด วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาเครือข่ายพัฒนบร หารศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2565 จากงานวิจัย เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของ ลูกค้าสำนักงานสอบบัญชีที่ให้บริการกิจการที่ไม่ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Factors Affecting Client Loyalty in Audit Firms Providing Services for Non-Listed Companies)"		ระดับ มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
5	2566	Professor Dr.Paul Gordon Patterson ได้รับการอ้างอิงสูงที่สุดระดับ Top 2% ของโลกในสาขาการตลาด (Marketing) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ตามมาตรฐานการจัดหมวดหมู่ของ Science-Metrix		ระดับนานาชาติ
6	2566	รศ.ดร.สิริวุฒิ บุรณพิร ขึ้นแท่นทำเนียบวิทยากรมืออาชีพ "MICE Speaker Bureau" พร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองจากองค์กรมาตรฐานระดับโลก ในหลักสูตร "Train the Trainer for MICE Industry" โดยการรับเชิญเป็นหนึ่งในผู้ร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะทางด้านการเป็นวิทยากรในเครือของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (TCEB)		ระดับประเทศ
7	2566	รศ.ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา รองคณบดี และอาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ ที่ปรึกษากลุ่ม (2B) ได้รับรางวัลนำเสนอผลงานยอดเยี่ยมในการประกวดแผนปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงด้วยวัฒนธรรมองค์กร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ณ นิมมาน คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โรงแรมยู นิมมาน เชียงใหม่		ระดับมหาวิทยาลัย
8	2566	อ.ดร.ดำรงศักดิ์ นภรัตน์ อาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ และ อ.ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ อาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาการบัญชี ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการแข่งขันกีฬาแบดมินตันบุคลากร ประเภทชายคู่อายุ 40 ปี ขึ้นไป ณ โรงยิมนิเซียม สนามกีฬากลาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ระดับมหาวิทยาลัย



รางวัลบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2564	นายนวนนท์ วงศ์สุวรรณ ได้รับรางวัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ช่างทองคำ” ประจำปี 2564 กลุ่มด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งเป็น บุคลากรคนแรกของคณะบริหารธุรกิจ ที่ได้รับ รางวัลช่างทองคำ โดยเข้ารับมอบโล่ประกาศ เกียรติคุณ “ช่างทองคำ” ประจำปี 2564 ในโอกาส วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 ณ ศาลารธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		ระดับ มหาวิทยาลัย
2	2564	รางวัลชนะเลิศการนำเสนอผลงานแบบ Oral Presentation ประเภทงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนางาน/การบริการ/การบริหารจัดการด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2565 วันที่ 18 สิงหาคม 2564 (นำเสนอแบบออนไลน์) ในผลงานหัวข้อ “ระบบ สารสนเทศเพื่อลดความผิดพลาดในการจัดทำ เอกสารและการออกรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง”		ระดับ มหาวิทยาลัย
3	2564	รางวัลรองชนะเลิศในการนำเสนอผลงานแบบ Oral Presentation ประเภทงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนางาน/การบริการ/การบริหารจัดการด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2565 วันที่ 18 สิงหาคม 2564 (นำเสนอแบบออนไลน์) ในผลงานหัวข้อ “ระบบ สารสนเทศเพื่อวางแผนและตรวจสอบผลสำเร็จ การศึกษา”		ระดับ มหาวิทยาลัย
4	2564	รางวัลรองชนะเลิศในการนำเสนอผลงานแบบ โปสเตอร์ Presentation ประเภทงานวิจัย/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน/การบริการ/การบริหาร จัดการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2565 วันที่ 18 สิงหาคม 2564 (นำเสนอแบบออนไลน์) ในผลงานหัวข้อ “ระบบจัดตารางกรรมการคุมสอบ”		ระดับ มหาวิทยาลัย
5	2565	บุคลากรสังกัดงานบริหารทั่วไป นางพ้องแพ้ว ไชยวงศ์ษา ได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทอง การแข่งขันกีฬาเปตอง ในกีฬาอาวุโสแห่งชาติ รอบคัดเลือกภาค 5 “บึงสีไฟเกมส์” ซึ่งจัดขึ้น ณ จังหวัดพิจิตร ระหว่างวันที่ 16-22 ธันวาคม 2565		ระดับ ประเทศ

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
6	2565	รางวัลชนะเลิศการนำเสนอผลงานแบบ Oral Presentation ประเภทแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้ของส่วนงาน/การพัฒนางานประจำ ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในผลงานหัวข้อ “เพิ่มประสิทธิภาพการให้คำปรึกษาเพื่อวางแผนการศึกษาให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยงานบริการการศึกษาและเลขานุการภาควิชา		ระดับมหาวิทยาลัย
7	2565	รางวัลชมเชยในการนำเสนอผลงานแบบ Oral Presentation ประเภทงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน/การบริการ/การบริหารจัดการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ในผลงานหัวข้อ “การพัฒนาระบบ KPI Data Collection and Dashboard เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ” โดยงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์		ระดับมหาวิทยาลัย
8	2566	รางวัล Silver Awards ประเภท New Born QCC Prize ในเวที Thailand Quality Prize 2023 ครั้งที่ 40 โดยเป็นการประกวดผลงาน QCC (Quality Control Circle) รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ในผลงานหัวข้อ “เพิ่มประสิทธิภาพการให้คำปรึกษาเพื่อวางแผนการศึกษาให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่” โดยกลุ่มเลขานุการภาควิชาและเลขานุการโครงการฯ		ระดับประเทศ
9	2566	รางวัล Silver Awards ประเภท New Born QCC Prize ในเวที Thailand Quality Prize 2023 ครั้งที่ 40 โดยเป็นการประกวดผลงาน QCC (Quality Control Circle) รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ในผลงานหัวข้อ “การพัฒนา ระบบ KPI and Dashboard เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่” โดยกลุ่ม AccBA ปังบุรีเย่ งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์		ระดับประเทศ

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
10	2566	รางวัลชนะเลิศการนำเสนอผลงานแบบ Oral Presentation ประเภทผลงานวิจัย/นวัตกรรม สนับสนุนการจัดการศึกษา ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในผลงานหัวข้อ “ระบบใบคำขอทั่วไปแบบออนไลน์ (CMR19-CMUBS) สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยงานบริการการศึกษา		ระดับมหาวิทยาลัย
11	2566	รางวัลรองชนะเลิศ ในการประกวดแบบ Oral Presentation ประเภทผลงาน การพัฒนางานประจำ/แนวปฏิบัติที่ดี/จัดการความรู้ สนับสนุนการบริการวิชาการ ในงาน CMU KM Day ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในผลงานหัวข้อ “การจัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUBS Expertise)” โดยงานบริการงานวิจัยบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์		ระดับมหาวิทยาลัย
12	2566	บุคลากรสังกัดงานบริหารทั่วไป นางพองแพ้ว ไชยวงศ์ษา ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (เหรียญเงิน) ประเภททีมหญิงในการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ ครั้งที่ 5 “ซอนตะวันเกมส์” ณ จังหวัดนครสวรรค์ และได้รับรางวัลชนะเลิศ (เหรียญทอง) ในการแข่งขันกีฬาเปตองประเภทหญิงเดี่ยว ในงานกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 39 “The Happiness Games” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี		ระดับประเทศ
13	2566	บุคลากรสังกัดงานบริหารทั่วไป นายเรวัฒน์ วงษ์ดี ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจากการแข่งขันกีฬากรีฑา ประเภทเดินถนน 3000 เมตร ในงานกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 39 “The Happiness Games” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี		ระดับประเทศ

รางวัลศิษย์เก่า

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2564	ศิษย์เก่าโครงการ MBA รุ่นที่ 6 รหัส 3895168 คุณบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร ได้รับคัดเลือกเป็น นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น สาขา บริหารรัฐกิจ ประจำปี 2564		ระดับ มหาวิทยาลัย
2	2564	ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ รหัส 2604250 คุณพรชัย ปัญจศรีรัตน์ ได้รับคัดเลือกเป็น นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น สาขา บริหารธุรกิจ ประจำปี 2564		ระดับ มหาวิทยาลัย
3	2565	ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี รหัส 3104187 คุณสายันท์ ไวรังกูร ได้รับคัดเลือก เป็นนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น สาขาบริการสังคม ประจำปี 2565		ระดับ มหาวิทยาลัย
4	2566	ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ คุณพรชัย ปัญจศรีรัตน์ นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปี 2564 ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นเหรียญทองดิเรกคุณาภรณ์ ตามประกาศใน ราชกิจจานุเบกษาฉบับทะเบียนฐานันดร		ระดับ ประเทศ
5	2566	ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พูน ได้รับรางวัล International Finance Awards 2022 สาขา Fastest Growing Financial Consultant และรางวัลสาขา Most Innovative Investment Banking Advisory ในงาน 10th Annual International Finance Awards 2022		ระดับ ประเทศ
6	2566	ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ Ex-M.B.A. รุ่น 10 คุณประโทชน์ เกิดเจริญ ได้รับรางวัล TPA Top Performance Awards 2023 จากสมาคม ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ในงาน TPA 50th Anniversary		ระดับ ประเทศ

OUR MISSION

We commit to produce ethical and socially conscious students and close-to-practice knowledge as well as to provide managerial excellence for business and community
เรามุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม และสร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

V1

Graduates with ethics and social conscience



V2

Close-to-practice knowledge



V3

Managerial excellence

