

ARCHCMU



Creative

ความคิดสร้างสรรค์



High technology

ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ผล



Active adaptation

ปรับเปลี่ยน ยืดหยุ่น



New knowledge

การแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยกว้างไกลไร้พรมแดน



Governance

โปร่งใส ตรวจสอบได้



Excellence

ความเป็นเลิศในทุกมิติ

For Excellence

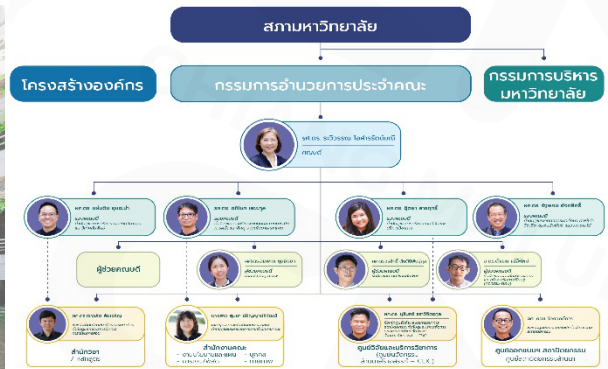
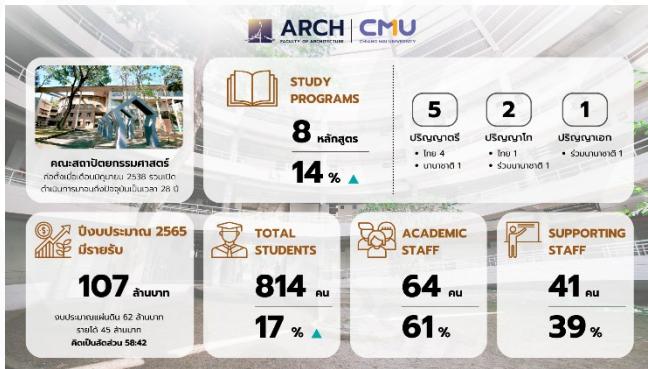
รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ครั้งที่ 2

วันที่ 23 มกราคม 2565 - 22 กรกฎาคม 2566

สรุปแนวคิดในการบริหารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประวัติโดยย่อ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2538 รวมเปิดดำเนินการมาจนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 28 ปี ณ ครอบรายงานเดือนกรกฎาคม 2566 คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนรวม 8 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร (เป็นหลักสูตรไทย 4 นานาชาติ 1) หลักสูตรปริญญาโท 2 หลักสูตร (เป็นหลักสูตรไทย 1 นานาชาติ 1) และหลักสูตรปริญญาเอก 1 หลักสูตร (นานาชาติ) ในปีการศึกษา 2566 คณะมีจำนวนนักศึกษารวม 814 คน มีบุคลากรทั้งสิ้น 105 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 64 คน (ร้อยละ 60.95) สายสนับสนุน รวม 41 คน (ร้อยละ 39.05) บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก 38 คน (ร้อยละ 59.37) และมีตำแหน่งทางวิชาการ 34 คน (ร้อยละ 53.13) ไม่รวมรอแต่งตั้งหรือโปรดเกล้าฯ อีก 10 ราย มีเงินสะสมต่อเนื่องจาก 2565 ถึงปัจจุบันรวม 66 ล้านบาท และเงินกองทุนสะสมต่อเนื่องจาก 2565 ถึงปัจจุบันรวม 16 ล้านบาท ปัจจุบันมีทีมบริหารประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 4 คน ผู้ช่วยคณบดี 3 คน หัวหน้าสำนักวิชา/หัวหน้าศูนย์/เลขาคณะ 4 คน รวม 12 คน

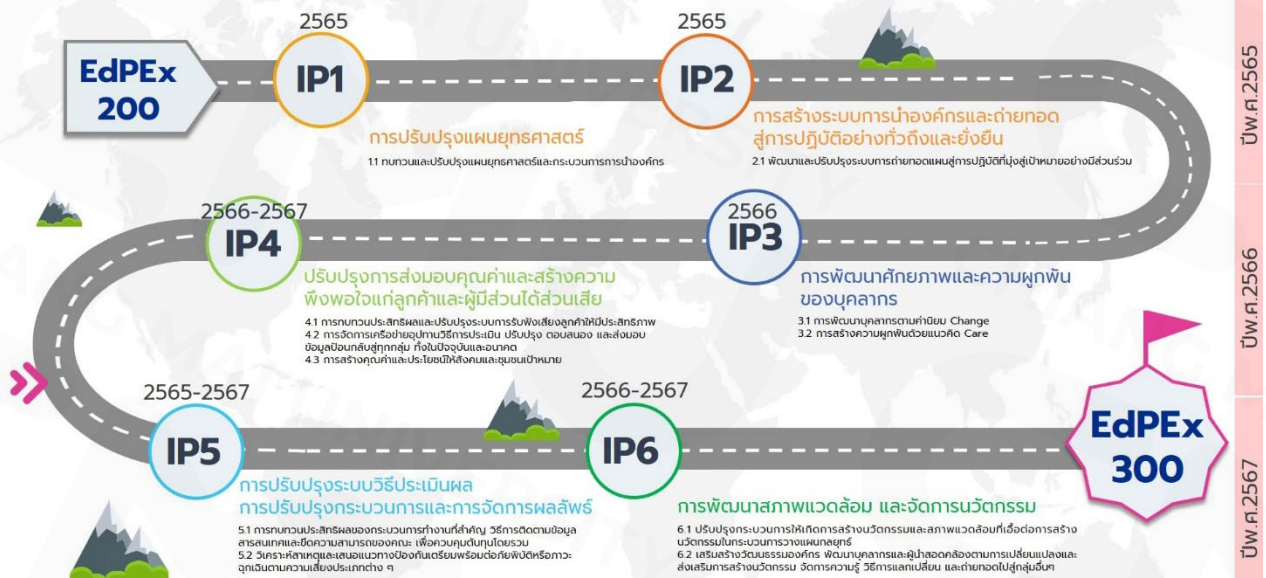


แนวคิดของการบริหารจากกรอบก่อนหน้าสู่รอบปัจจุบัน

แนวคิดของการบริหารในช่วงประเมินรอบแรก (กค.2563-มค.65) เป็นช่วงโควิด 19 ระบาดอย่างหนัก ด้วยภาวะผู้นำและทัศนคติเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลง ทีมบริหารคณะได้ใช้หลักการจัดการความเปลี่ยนแปลงพลิกวิกฤตเป็นโอกาสในภาวะปกติใหม่ (Change management turns crisis to new normal opportunities) ใช้ค่านิยมองค์กร **CHANGE** ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ไปสู่เป้าหมาย และวัฒนธรรม **CARE** ใส่ใจดูแลและสร้างความผูกพัน โดยสร้างทีมบริหารคนรุ่นใหม่ที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างเสริมระบบนิเวศการเรียนรู้ใหม่ตามแนวคิด New normal และตามความเห็นที่ได้รับระบบรับฟังเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ผลสัมฤทธิ์เชิงบริหารที่สำคัญในช่วงประเมินแรก คือ ระบบบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ EdPEX200 หลังรับตำแหน่งได้ 4 เดือน และได้รับเชิญเป็น Best practice อย่างต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน

รอบประเมินปัจจุบัน (มค.2565-กค.66) คณะได้พัฒนาระบบบริหารด้วยกระบวนการออกแบบ (Management by design) โดยสอบทวนผลประเมินจากสภามหาวิทยาลัย, EdPEX200 OFI, และผลประเมินจากระบบรับฟังเสียงลูกค้า VOC นำไปสู่การสร้างแผนปรับปรุงองค์กร 2565-2567 (Improvement Roadmap 2022-2024) ที่สอดคล้องสถานการณ์ มีระบบกำกับติดตามเป้าหมาย OKR ที่สำคัญ ชัดเจน เข้าใจง่าย และขับเคลื่อนผ่านระบบการนำองค์กรที่เข้มแข็ง ถ่ายทอดอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม ดังภาพแผนปรับปรุงองค์กรหน้าถัดไป

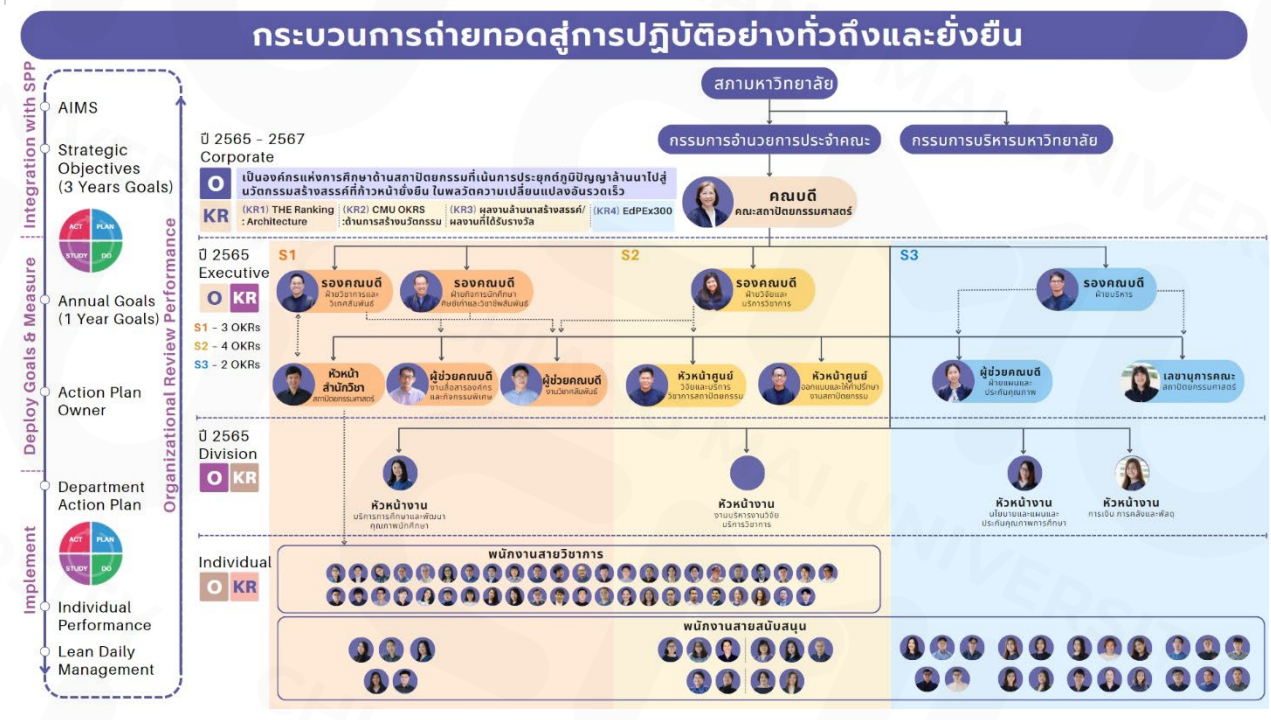
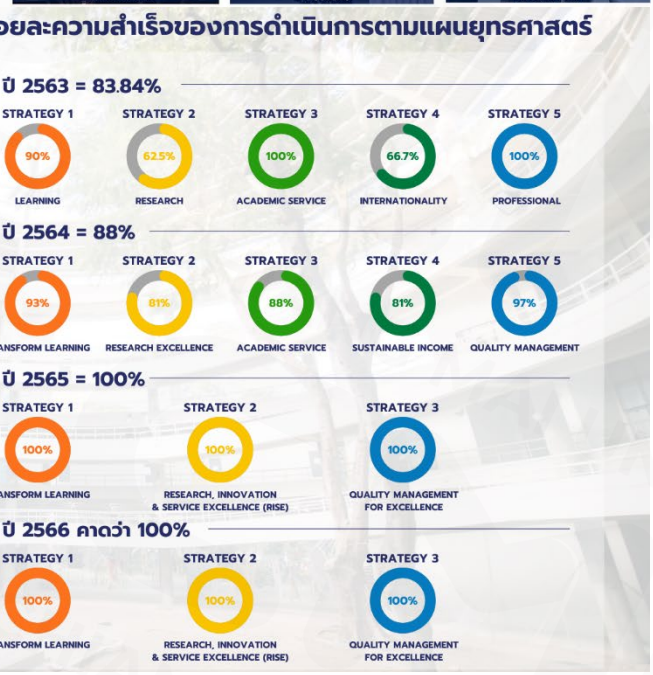
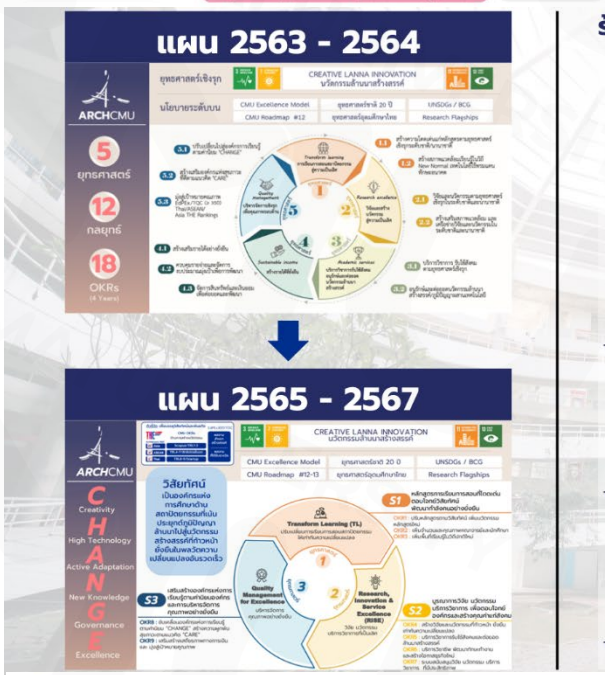
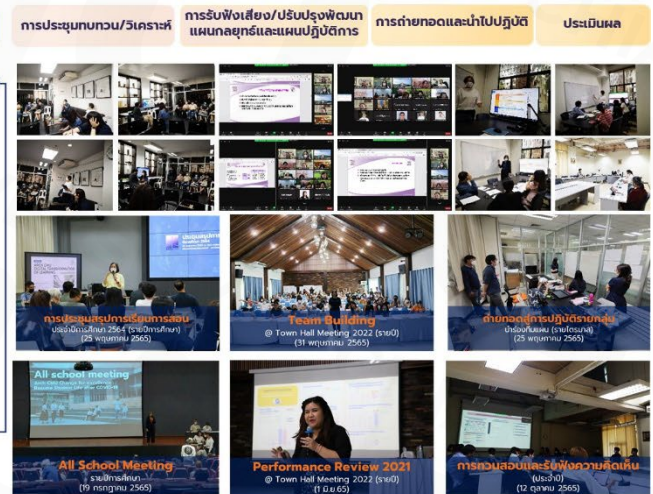
Improvement Roadmap ปี 2565 - 2567



แผนปรับปรุงองค์กร (Improvement Plan – IP) ในปี 2565 ประกอบด้วย **IP1** การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ และ **IP2** การสร้างระบบการนำองค์กรและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึงและยั่งยืน สำหรับปีงบประมาณ 2566 มาจนถึงปัจจุบัน คณะกำลังดำเนินการ **IP3** การพัฒนาศักยภาพและสร้างความผูกพันของบุคลากร ทั้งสามแผนมีผลสัมฤทธิ์ร้อยละ 100 ส่วน **IP4, IP5 และ IP6** กำลังดำเนินการสิ้นสุดรอบในปี 2567



แนวทางหลักของการบริหารตามแผนยุทธศาสตร์ ด้วยความเชื่อว่าแผนยุทธศาสตร์จะสำเร็จได้ต้องใช้เวลาและความร่วมแรงร่วมใจของคนในองค์กรเป็นสำคัญ คณะจึงได้ทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์อย่างมีส่วนร่วม เสริมระบบการนำองค์กรและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึงและยั่งยืน สร้างระบบบริหารแผนที่มีความคล่องตัว บูรณาการข้ามพันธกิจและลดการทำงานแบบไซโล มีสาระการปรับแผนยุทธศาสตร์จาก 5 Strategic objectives (SO) เป็น 3 Strategic objectives โดยประสาน S2 และ S3 วิจัย บริการวิชาการและวิชาชีพเข้าด้วยกันตามธรรมชาติของศาสตร์สถาปัตยกรรมที่มีความบูรณาการ และผนวกยุทธศาสตร์ S4 การสร้างเสริมรายได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ S5 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน ประสานเข้ากับระบบการนำองค์กรที่เข้มแข็ง ทำให้คณะสามารถพัฒนากลไกการบริหารที่นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ที่ดีขึ้นตามลำดับ



แผนยุทธศาสตร์ 2565 - 2567

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมที่เน้นประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนาไปสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว

ค่านิยมองค์กร



พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ปรับตัวสู่สังคมพลเมืองโลกได้
- วิจัยและนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ ตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน
- บริการวิชาการและวิชาชีพสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อมแก่ชุมชนและสังคม

ARCHCMU

C Creativity
H High Technology
A Active Adaptation
N New Knowledge
G Governance
E Excellence

ตัวชี้วัด เพื่อสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจ

CMU OKRs ด้านการสร้างนวัตกรรม	EdPEX300/TOC
ASEAN TRL4-7/สิทธิประโยชน์	ผลงานด้านนวัตกรรม
ASEAN TRL8-9/Startup	ผลงานที่ตีพิมพ์วิจัย

CREATIVE LANNA INNOVATION
นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์

CMU Excellence Model	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	UNSDGs / BCG
CMU Roadmap #12-13	ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย	Research Flagships

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรแห่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมที่เน้นประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนาไปสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว

S3 เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามค่านิยมองค์กรและการบริหารจัดการคุณภาพอย่างยั่งยืน

OKR8 : ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามค่านิยม “CHANGE” สร้างความผูกพันและสุขภาวะตามแนวคิด “CARE”
OKR9 : เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและมุ่งสู่เป้าหมายคุณภาพ

S1 หลักสูตรการเรียนการสอนที่โดดเด่น ตอบโจทย์วิสัยทัศน์ พัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน

Transform Learning (TL)
ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนสถาปัตยกรรมให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

OKR1 : ปรับหลักสูตรตามวิสัยทัศน์ เพิ่มนวัตกรรมหลักสูตรใหม่
OKR2 : เพิ่มจำนวนและคุณภาพคณาจารย์และนักศึกษา
OKR3 : เพิ่มพื้นที่เรียนรู้ในวิถีปกติใหม่

S2 บูรณาการวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์องค์กรและสร้างคุณค่าแก่สังคม

Research, Innovation & Service Excellence (RISE)
วิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการที่เป็นเลิศ

OKR4 : สร้างวิจัยและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ยั่งยืน เท่าทันความเปลี่ยนแปลง
OKR5 : บริการวิชาการรับใช้สังคมและต่อยอดล้านนาสร้างสรรค์
OKR6 : บริการวิชาชีพ พัฒนาทักษะทำงานและสร้างโอกาสธุรกิจใหม่
OKR7 : ระบบสนับสนุนวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ

S3 เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามค่านิยมองค์กรและการบริหารจัดการคุณภาพอย่างยั่งยืน

OKR8 : ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามค่านิยม “CHANGE” สร้างความผูกพันและสุขภาวะตามแนวคิด “CARE”
OKR9 : เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและมุ่งสู่เป้าหมายคุณภาพ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
 1 Transform learning	<p>S1 หลักสูตรการเรียนการสอนที่โดดเด่น ตอบโจทย์วิสัยทัศน์ พัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน</p> <p>OKR 1 : ปรับหลักสูตรตามวิสัยทัศน์ เพิ่มนวัตกรรมหลักสูตรใหม่</p> <p>OKR 2 : เพิ่มจำนวนและคุณภาพคณาจารย์และนักศึกษา</p> <p>OKR 3 : เพิ่มพื้นที่เรียนรู้ในวิถีปกติใหม่</p>	
 2 Research excellence	<p>S2 บูรณาการวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์องค์กรและสร้างคุณค่าแก่สังคม</p> <p>OKR 4 : สร้างวิจัยและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ยั่งยืน และเท่าทันความเปลี่ยนแปลง</p> <p>OKR 5 : บริการวิชาการรับใช้สังคมและต่อยอดล้านนาสร้างสรรค์</p> <p>OKR 6 : บริการวิชาชีพ พัฒนาทักษะทำงานและสร้างโอกาสธุรกิจใหม่</p> <p>OKR 7 : ระบบสนับสนุนวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ</p>	
 3 Quality management	<p>S3 เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามค่านิยมองค์กรและการบริหารจัดการคุณภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>OKR 8 : ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามค่านิยม “CHANGE” สร้างความผูกพันและสุขภาวะตามแนวคิด “CARE”</p> <p>OKR 9 : เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและมุ่งสู่เป้าหมายคุณภาพ</p>	

ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ 2565 ถึงไตรมาสที่ 3/2566

100%

ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1)



Transform Learning (TL)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2)



Research, Innovation & Service Excellence (RISE)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 (S3)



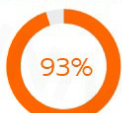
Quality Management Excellence (QME)



94%

ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 ณ ไตรมาสที่ 3 (1 ตุลาคม 2565-30 มิถุนายน 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1)



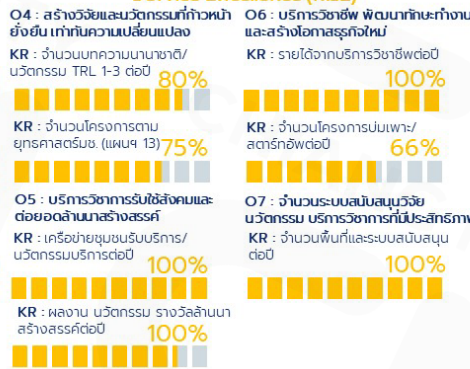
Transform Learning (TL)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2)



Research, Innovation & Service Excellence (RISE)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 (S3)



Quality Management Excellence (QME)



OKR 1

เป้า 18 ผลงาน
ทำได้ 21 ผลงาน

Scopus/TRL1-3



OKR 2

เป้า 7 ผลงาน
ทำได้ 15 ผลงาน

TRL4-7/สิทธิบัตรยื่นจด



OKR 3

เป้า 3 ผลงาน
ทำได้ 3 ผลงาน

TRL8-9/Startup



CMU OKRs 2565



รายงานผลตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ 2565 ถึง ไตรมาสที่ 3/2566

คำชี้แจง : ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ในหน้าที่แล้ว พิจารณาเฉพาะผลลัพธ์สำคัญ (Key results) ตาม OKRs ที่กำหนด
ตัวชี้วัดในตารางนี้เป็นรายงานผลรวมทั้งตัวชี้วัดสำคัญและตัวชี้วัดย่อย

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของแผน	ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566 (รายงานถึงไตรมาสที่ 3/2566)			หมายเหตุ
		แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Transform learning การเรียนการสอน สถาปัตยกรรม สู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละหลักสูตรปรับปรุงให้ ก้าวหน้าโดดเด่นตามวิสัยทัศน์	80.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	นวัตกรรมหลักสูตรใหม่หรือต่อยอด หลักสูตรเดิม	1	1	100.00	1	1	100.00	
	ร้อยละนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	10.00	5.13	51.30	10.00	16.78	100.00	นักศึกษา 2564 รวม 663 คน 2565 รวม 697 คน 2566 รวม 814 คน
	จำนวนรางวัลของคณาจารย์และ นักศึกษาต่อปี	18	24	100.00	20	18	90.00	2566 รวบรวมประกาศรางวัลคาดว่า น่าจะได้ตามเป้าหมาย
	ร้อยละอาจารย์ปริญญาเอกต่อ ทั้งหมด	50.00	55.73	100.00	55.00	59.37	100.00	
	ร้อยละอาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ ต่อทั้งหมด	50.00	55.73	100.00	55.00	53.13	96.60	2566 มีรอแต่งตั้ง/โปรดเกล้าอีก 10 คน คาดว่าเพิ่มเป็นร้อยละ 69
	จำนวนแพลตฟอร์มเรียนรู้ (MOOC, lifelong, short course)	8	9	100.00	10	7	70.00	2566 กำลังดำเนินการ 3 รายการ คาดว่าจะครบตามเป้าหมาย
	จำนวนงานพัฒนาพื้นที่และครุภัณฑ์ การเรียนรู้วิถีใหม่	7	8	100.00	8	10	100.00	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของแผน	ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566 (รายงานถึงไตรมาสที่ 3/2566)			หมายเหตุ
		แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research, Innovation and Service Excellence บูรณาการ นวัตกรรม บริการวิชาการที่ตอบ โจทย์วิสัยทัศน์และ สร้างคุณค่าแก่สังคม	เงินทุนวิจัยต่อปี	20 ล้าน	10 ล้าน	50.00	20 ล้าน	38 ล้าน	100.00	
	จำนวนผลงานตีพิมพ์หรือผลงาน นวัตกรรม TRL 1-3	18	21	100.00	20	16	80.00	
	ผลงานนวัตกรรม TRL 4-7, 8-9, Spin-off, startup	10	24	100.00	10	14	100.00	
	จำนวนเครือข่ายบริการวิชาการ/ วิชาชีพ	5	6	100.00	6	8	100.00	
	จำนวนผลงานล้ำนนาสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์วิสัยทัศน์	10	20	100.00	12	20	100.00	
	รายได้จากการบริการวิชาการ วิชาชีพและศิลปวัฒนธรรม	10 ล้าน	11 ล้าน	100.00	10 ล้าน	13.5 ล้าน	100.00	
	จำนวนโครงการบ่มเพาะ	3	3	100.00	3	2	66.67	ดำเนินการในเดือน สค 1 โครงการ
	จำนวนงานพัฒนาระบบและปรับ พื้นที่เพื่อรองรับงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการวิธีใหม่	3	3	100.00	3	3	100.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Quality management Excellence บริหารจัดการเชิงรุก เพื่อคุณภาพรอด้าน	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ตามค่านิยม CHANGE	50.00	65.00	100.00	70.00	80.00	100.00	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเงินสะสมและ เงินกองทุนเมื่อเทียบกับปีก่อน	10.00	13.79	100.00	10.00	รอลผลสิ้นปี	n/a	เงินสะสม 64=58 ล้านบาท 65=66 ล้านบาท
		10.00	23.07	100.00	10.00	รอลผลสิ้นปี	n/a	เงินกองทุน 64=13 ล้านบาท 65=16 ล้านบาท
	จำนวนนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการ	4	4	100.00	5	9	100.00	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของแผน	ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566 (รายงานถึงไตรมาสที่ 3/2566)			หมายเหตุ
		แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละที่สำเร็จ	
	จำนวนงานพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างเสริมสุขภาพ	2	5	100.00	3	9	100.00	
	สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	20.00	25.00	100.00	25.00	34.00	100.00	
	ร้อยละความสำเร็จของแผน	80	100	100.00	90	93	100.00	
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อการนำองค์กรของผู้บริหารและความผูกพันองค์กรในภาพรวม	3.50	3.70	100.00	3.50	3.88	100.00	คะแนนเต็ม 5.00
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินการ	4.00	4.18	100.00	4.00	4.38	100.00	คะแนนเต็ม 5.00

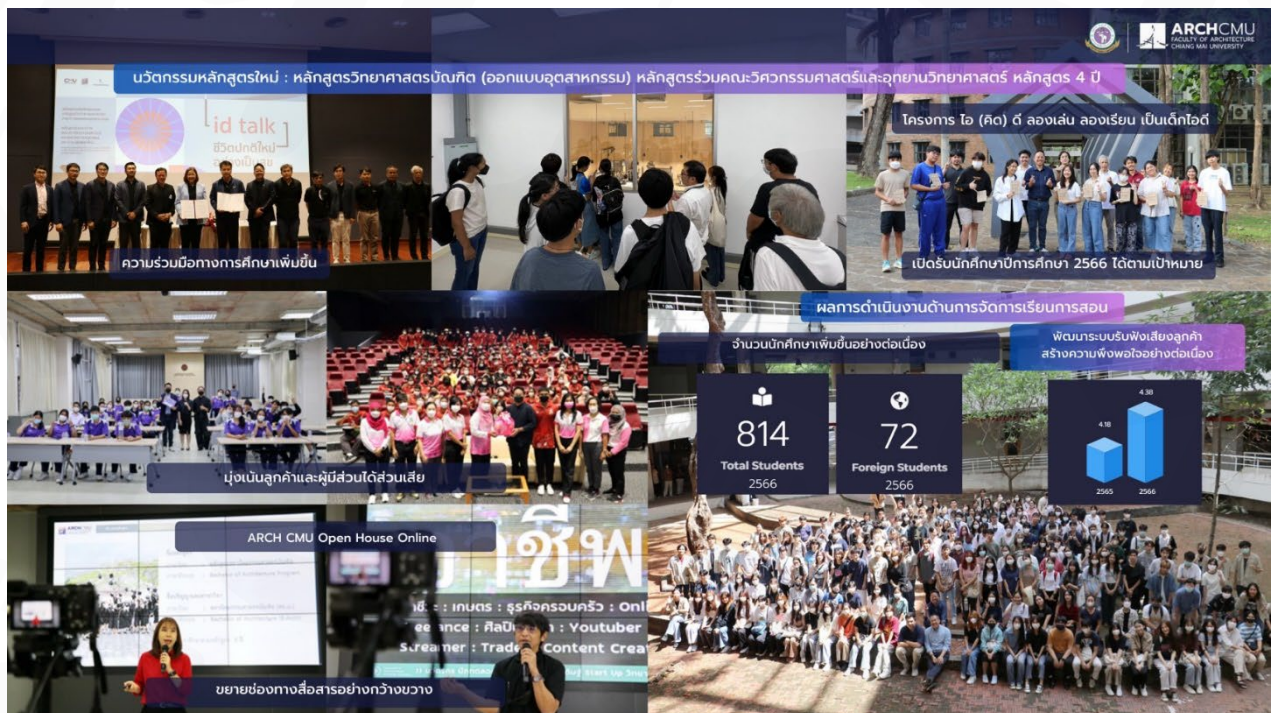


ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากระบบขับเคลื่อนแผนเชิงบูรณาการเป้าหมายวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ แผนคำรับรอง มช. (63-65) แผนปรับปรุงองค์กรสู่ EdPEX 300 แผนงบประมาณ แผนประกันคุณภาพ แผนจัดการความเสี่ยงและแผนธรรมาภิบาล มีระบบ Data Sharing Platform ติดตามผลและจัดการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและนำผลมาทบทวนเป็นระบบ Performance review ทั่วถึงทั้งองค์กรดังภาพข้างบน

ผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของคณะ

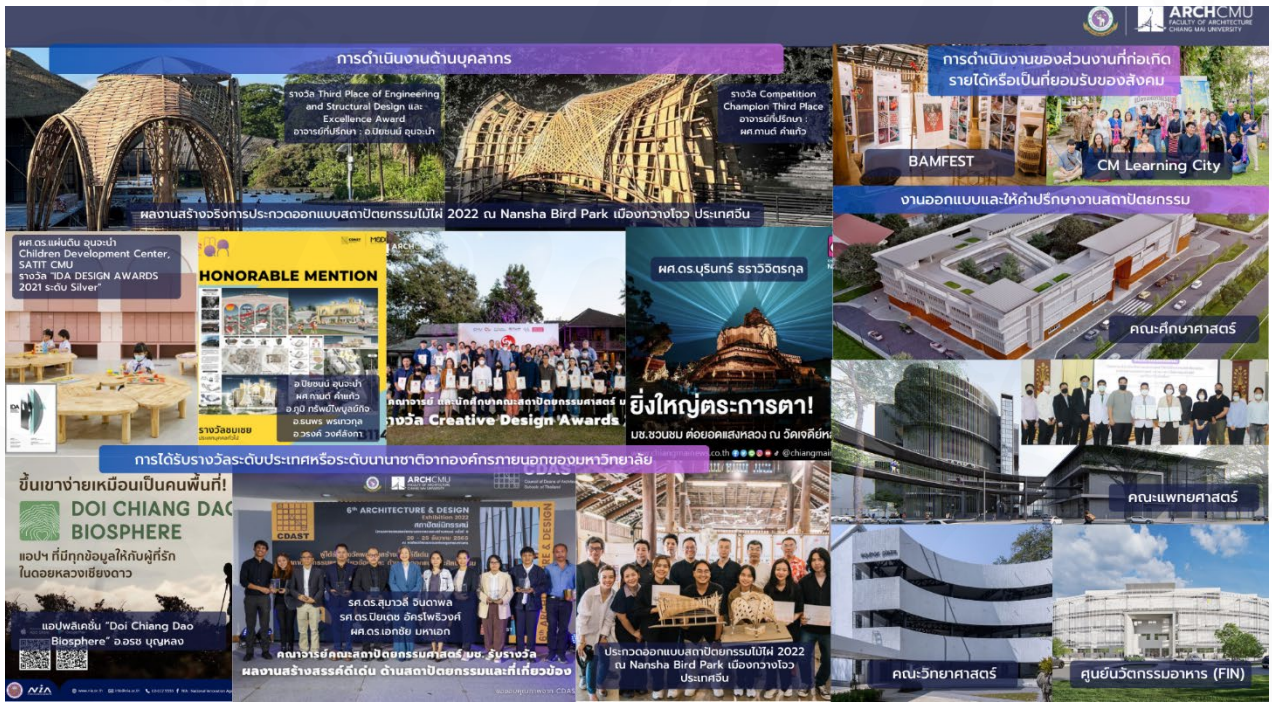
ด้านการจัดการเรียนการสอนและการมุ่งเน้นลูกค้า

นวัตกรรมหลักสูตรใหม่ คณะได้สร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ออกแบบอุตสาหกรรม) ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ และอุทยานวิทยาศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและฝึกงานร่วมกับภาคเอกชน เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 ได้ตามเป้าหมาย **การเพิ่มจำนวนนักศึกษา** หลังจากที่คณะได้รีแบรนด์และสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสารเชิงรุก ประกอบกับการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลักสูตรใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีนักศึกษาเพิ่มขึ้นจาก 697 คนในปี 2565 เป็น 814 คน ในปี 2566 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.78 ในจำนวนนี้มีนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก 49 คน ในปี 2565 เป็น 72 คน ในปี 2566 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.93 **การพัฒนา** **ระบบรับฟังเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นรูปธรรม** ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก 13 กลุ่มย่อย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (จาก 4.18 ในปี 2565 เป็น 4.38 ในปี 2566) ระบบรับฟังเสียงลูกค้าได้นำไปสู่การปรับปรุงบริการรวมถึงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการรวมถึงจัดการเครือข่ายอุปทานด้วย



การได้รับรางวัลระดับประเทศหรือระดับนานาชาติจากองค์กรภายนอกของมหาวิทยาลัย

คณะได้ส่งเสริมโดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และ OKR ในสองยุทธศาสตร์ มีการเพิ่มเงินทุนผลิตและรางวัลนักศึกษาที่ชนะเลิศประกวด การพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี มีการดำเนินการร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 3 มช. กับคณะต่างๆ และแหล่งทุนภายนอก รางวัลระดับนานาชาติที่สำคัญ ได้แก่ IDA design awards งานออกแบบศูนย์เด็กเล็กโรงเรียนสาธิต มช. รางวัลชนะเลิศ Bamboo Pavilion ประเทศจีน ผลงานระดับชาติที่สำคัญ อาทิ ต่อยอดแสงหลวง แอปพลิเคชันท่องเที่ยวอดอยหลวงเชียงดาว ย่านนวัตกรรมสร้างสรรค์เชียงใหม่ Chiang Mai Learning city งานออกแบบศูนย์สัตว์ทดลอง ศูนย์พัฒนาพลัง อุทยานวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีการแสวงหารายได้อย่างเป็นทางการจากรูปธรรมจากการปรับปรุงอาคารฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ งานออกแบบอาคารเรียนคณะศึกษาศาสตร์ งานออกแบบศูนย์นวัตกรรมอาหาร งานออกแบบที่จอดรถ สำนักงาน อาคารบริการและหอพักนักศึกษา คณะแพทยศาสตร์



ด้านการบริหารที่มุ่งเน้นบุคลากรและรายได้ที่ยั่งยืน

ปัจจุบันคณะมีบุคลากรรวม 105 คน เป็นสายวิชาการ 64 คน และสายปฏิบัติการ 41 คน บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกร้อยละ 55.7 และมีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 55.7 ในด้านสวัสดิการ คณะได้จัดสรรเงินรายได้เพื่อพัฒนาบุคลากร ทั้งงบทันชาต รายบุคคล งบศึกษาดูงาน รวมถึงการเพิ่มอัตราหักเข้าบัญชีกองทุนและนำดอกผลมาจัดสวัสดิการประกันกลุ่มให้บุคลากรอย่างเท่าเทียมกันทุกคน และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสุขภาพการทำงาน การดำเนินการแสวงหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะได้รายได้เพิ่มจากค่าธรรมเนียมหลักสูตรเปิดใหม่และหลักสูตรนานาชาติที่แนวโน้มการรับเข้าสูงขึ้น ทุนวิจัยที่เพิ่มขึ้นจากแหล่งทุนที่มีค่าธรรมเนียมเข้าสถาบัน การสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและเอกชนเพื่อรับงานบริการวิชาการหลากหลายชิ้น ตลอดจนรายได้เพิ่มจากศูนย์ออกแบบฯ และศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา ในภาพรวม มีแนวโน้มรายได้เพิ่มขึ้น และมีเงินสะสมและเงินกองทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีสัดส่วนเงินรายได้ต่อเงินแผ่นดินดีขึ้นตามลำดับ



การดำเนินงานที่เอื้อต่อการพัฒนาไปสู่การ Transformation ในอนาคต การนำโจทย์ที่เป็นปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่นไปศึกษา ปรับปรุง และนำกลับมาให้บริการวิชาการองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม

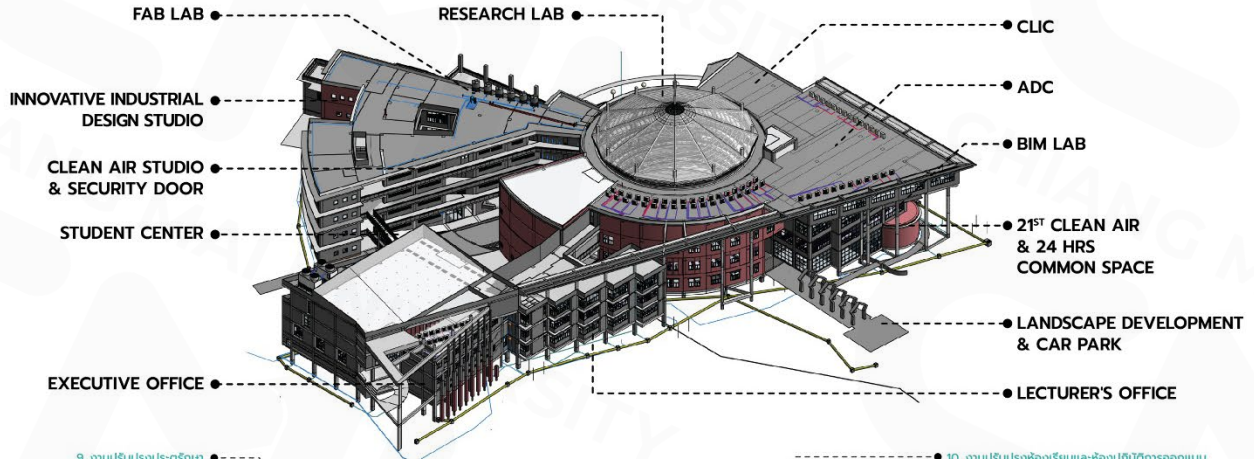
Transformation รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากปัจจัยภายนอกและการรับฟังความคิดเห็นของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะได้ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนที่สำคัญทั้งจากความต้องการและจากปัญหาภายนอก ทั้งจาก PM2.5 ปัญหาซึมเศร้าในวัยเรียน ปัญหาอุณหภูมิสูงทำให้ต้องใช้พลังงานไฟฟ้ามาก โดยได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญและได้รับการยอมรับระดับประเทศ อาทิ นวัตกรรมต้นแบบอาคารเรียนประหยัดพลังงานปลอดฝุ่น เพื่อสุขภาพที่ดี ด้วยเทคโนโลยีของศูนย์พลังงานนครพิงค์ นวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนเพิ่มขึ้นถึง 34% เพื่อมุ่งสู่ Carbon neutral organization เทคโนโลยีเสมือนจริงเพื่อการออกแบบ (AR/VR/MR) นวัตกรรมห้อง FAB/Robotics Lab รองรับ การขึ้นรูปสามมิติและแขนกลอัจฉริยะระบบ Smart Print ห้องปฏิบัติการ BIM ขนาด 100 คน รองรับการสอนและอบรมตามจำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น ปรับห้องการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 บริการ 24 ชั่วโมง ตามข้อเสนอแนะของนักศึกษาพร้อมระบบปรับและหมุนเวียนอากาศสะอาดด้วยเทคโนโลยี NanoE ร่วมกับบริษัท ไทเซอิ งานปรับห้องปฏิบัติการออกแบบให้เป็นสตูดิโอที่ทันสมัย นั่งสบาย มีผ้าม่านเขียว Green wall ช่วยบังแดดและสบายตา ลดความเครียดจากการเรียน รวมถึงตกแต่งพื้นที่สำนักงานทั้งหมด การสร้างห้องปฏิบัติการล้ำนาสร้างสรรค์ตอบ โจทย์วิสัยทัศน์ การสร้าง Research Lab & Café เพื่อเสริมพันธกิจวิจัย การติดตั้งเครื่องฟอกอากาศลดฝุ่นทุกพื้นที่ และปรับปรุงความชื้นเพื่อสุขภาพ และปรับปรุงลานจอดรถและภูมิทัศน์



ช่วงปี 2565-66 ใช้งบประมาณขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงตามแผนยุทธศาสตร์รวม 42.5 ล้านบาท เป็น
งบแผ่นดิน 23 ล้านบาท งบรายได้ 19.5 ล้านบาท เฉลี่ยใช้งบรายได้ปีละ 10 ล้านบาท

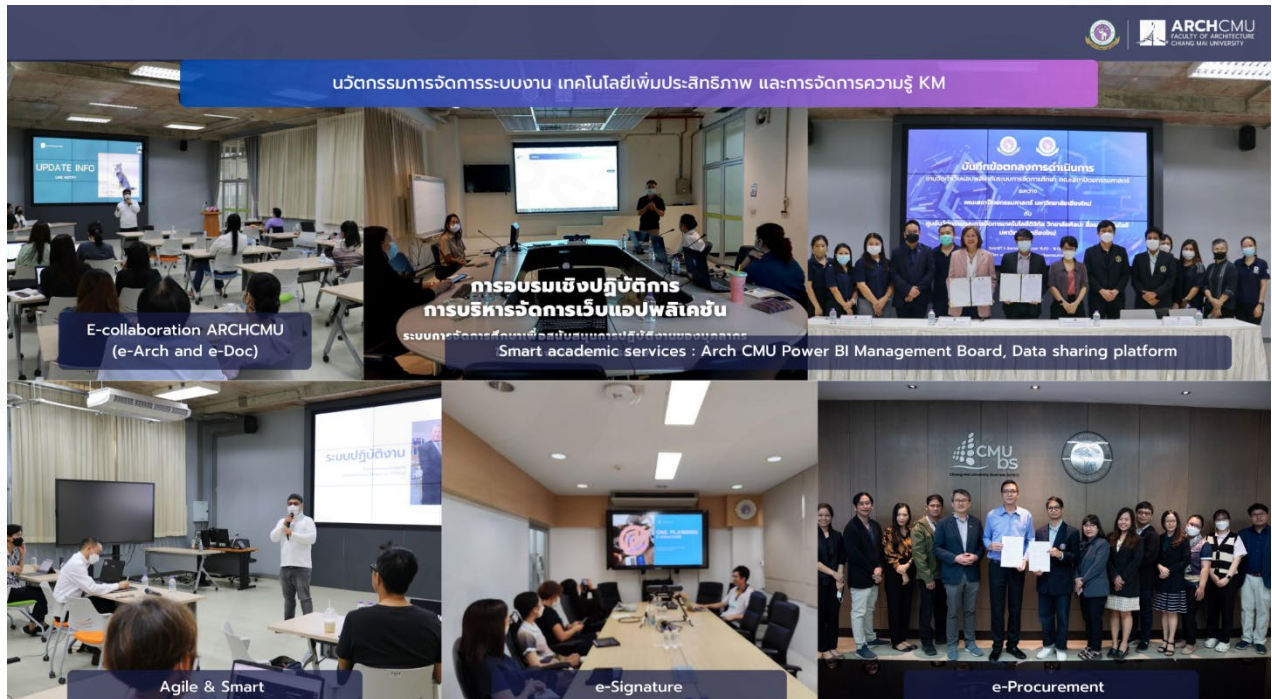
งบประมาณงานปรับปรุงที่ดิน สิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2565-66



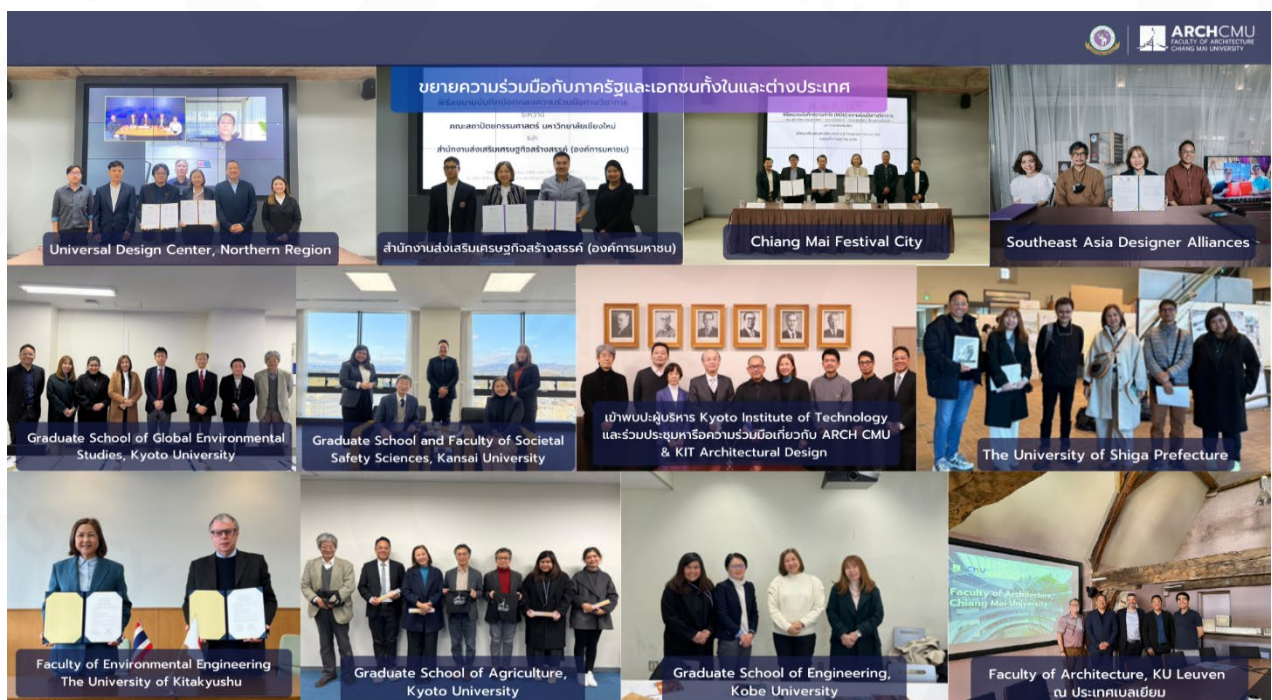
ประจำปีงบประมาณ	S1 • การเรียนการสอน • ห้องปฏิบัติการสนับสนุน • กิจกรรมนักศึกษา		S2 • งานวิจัย • งานบริการวิชาการ		S3 • สำนักงาน • ห้องพักอาจารย์ • การปรับปรุงสภาพแวดล้อม และการรักษาความปลอดภัย		รวมงบประมาณ ปี 65-66 (บาท)	
	งบลงทุน	งบครุภัณฑ์	งบลงทุน	งบครุภัณฑ์	งบลงทุน	งบครุภัณฑ์	งบลงทุน	งบครุภัณฑ์
ปี 2565	2,486,219	5,781,209	1,184,900	558,400	648,900	2,762,680	4,320,019	9,102,289
ปี 2566	12,492,000	3,769,700	1,147,000	460,000	9,440,900	1,831,450	23,079,900	6,061,150
รวมทั้งหมด	24,529,128 บาท 57.63 %		3,350,300 บาท 7.87 %		14,683,930 บาท 34.50 %		42,563,358 บาท 100.00 %	

งบลงทุน/ครุภัณฑ์ ปี 2565-2566 เป็นงบแผ่นดิน จำนวน 23 ล้านบาท , งบรายได้ 19.5 ล้านบาท (เฉลี่ยใช้เงินรายได้ปีละ 10 ล้านบาท)

นวัตกรรมการจัดการระบบงาน เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการความรู้ KM เพิ่มความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน ด้วยแนวคิด Agile & Smart ใช้ระบบ E-Arch CMU (พัฒนาจากคณะมนุษยศาสตร์) E-Procurement ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (พัฒนาจากคณะบริหารธุรกิจ) E-Shopping ระบบเบิกพัสดุ E-Payment ระบบรับจ่ายเงิน และ E-Signature ระบบลงนาม E-Meeting ระบบจัดการประชุมรวมถึงพัฒนา Smart academic services ร่วมกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี รวมถึงระบบฐานข้อมูล data analytics Arch CMU Power BI Management Board และ Data sharing platform เพื่องานบริหารและประกันคุณภาพ ระบบสอบทวนผลการดำเนินงานแก่ประชาคม (Performance review) รวมถึงการบูรณาการระบบติดตามนโยบายและแผนในภาพรวม



การขยายความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ



หลังจากโควิด 19 คลี่คลายลง คณะได้ดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อเปิดตลาดและแสวงหาความร่วมมือทั้งเดิมและใหม่ โดยรับทุนสนับสนุน OFUM จาก มช.ได้ถึงสองโครงการ รวมถึงใช้เงินรายได้เพื่อการส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนต่างประเทศ โดยมี MOU ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นจำนวนมาก นำมาสู่โครงการความร่วมมือที่สำคัญตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ที่ตั้งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

การสร้าง Best Practice ด้านการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ หลังจากได้รับรางวัล EdPEx200 รุ่นที่ 8 ในปี 2564 ทำให้คณะได้รับเชิญโดย สปอว. ให้เป็น Best Practice บรรยายของ EdPEx200 ทั้งรุ่นที่ 9 และ 10 รวมถึงมีการขอเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ จากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง



การได้รับเลือกเป็นประธานสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST) จาก 29 สถาบันการศึกษาทางสถาปัตยกรรม

A collage of images related to CDAST activities and a Data sharing platform launch. The images include:

- A portrait of **ดร.ระวีวรรณ โงห์รัตน์**, President of CDAST, with her title: **ประธานสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย ปีที่ประชุมที่ 101 26-27**.
- A poster for **THE ARCHITECT : a balance of academic and professional** event, featuring speakers **ดร.ระวีวรรณ โงห์รัตน์** and **ดร.ประทีป นิลสินธุ์**. The event is on **วันอังคารที่ 20 ธันวาคม 2565 13.00 น. ขึ้นไป** at **หอประชุมวัฒนธรรมจังหวัดอุตรดิตถ์**.
- A group photo of CDAST members standing in front of a building.
- A photo of a panel discussion with three women on stage.
- A photo of a group of people on stage holding a banner for the **Data sharing platform**.

การได้รับเลือกเป็นประธานสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทยและผลักดัน Data sharing platform เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารองค์กรด้านสถาปัตยกรรมของประเทศ

ในบทบาทประธานสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST 2565-67) คณะได้สร้างความร่วมมือภายในสมาชิกและขับเคลื่อน MOU กับเครือข่ายภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ เครือข่ายโรงเรียนสถาปัตยกรรมอาเซียน เครือข่ายสภาคณบดีสาขาที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายสมาคม/สภาวิชาชีพกับสมาคมสถาปนิกสยามและสภาสถาปนิก รวมถึงเครือข่ายภาคเอกชน ผลงานที่สำคัญ คือ สถาปัตยกรรมนิทรรศน์ วิทยานิพนธ์ดีเด่น นักวิชาการดีเด่น CDAST Data sharing web platform (<https://cdast.org/dashboard>) เพื่อจัดการฐานข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรมในประเทศไทย ทำให้สมาชิกมีข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงกับเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติ

การนำโจทย์ที่เป็นปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่นไปศึกษา ปรับปรุงและนำกลับมาให้บริการวิชาการองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม



จากวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมล้ำนาสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในพลวัตความเปลี่ยนแปลง คณะได้ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และท้องถิ่น ในประเด็นสมรรถนะหลักที่ตอบโจทย์ SDG3, 7, 11, 13 ผลงานที่สำคัญ ได้แก่ การขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมล้ำนาสร้างสรรค์โดยใช้ศูนย์สถาปัตยกรรมล้ำนาเป็นฐาน (ทุน NIA) แอปพลิเคชันท่องเที่ยวตวยหลวงเชียงดาวอย่างยั่งยืน (ทุน NIA) การทำงานกับชุมชนเมือง ภาครัฐและท้องถิ่น เพื่อผลักดัน Chiang Mai Learning City (ทุน บพท.) พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (virtual museum) ของศูนย์สถาปัตยกรรมล้ำนา กล่องพิพิธภัณฑ์เสมือนเพื่อการเรียนรู้ทางไกลแก่ผู้ป่วยติดเตียง การบริการออกแบบเพื่อสุขภาพร่วมกับศูนย์พลฒพลังฯ การทำงานเครือข่ายด้านการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลร่วมกับสถาบันในภาคเหนือโยงสู่เครือข่ายอารยสถาปัตย์ระดับชาติ การออกแบบสร้างสรรค์เครื่องดินเผาเหมืองกุง วิสาหกิจไม้ไผ่อัดกับชุมชนศรีบัวบาน นวัตกรรมวัสดุก่อสร้างจากเส้นใยเห็ดราเพื่อแก้ปัญหาขยะภาคการเกษตร (ทุน FF) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากเศษซากขยะรถยนต์ Automotive Shred Residue ASR ร่วมกันสถาบันพหุศาสตร์ มช.และภาคอุตสาหกรรมเหล็ก ประติมากรรมไม้ไผ่จริงใจมาร์เก็ตร่วมกับ บมจ.เซ็นทรัล รวมถึงเครือข่ายงานออกแบบร่วมกับบริษัท MUJI (Japan)

ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงาน
ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือน)	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะว่าคณะควรมี ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ในภาคปฏิบัติที่ ทันสมัยและเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	ดำเนินการแล้ว ทั้งการปรับเปลี่ยน กายภาพ ครุภัณฑ์ เทคโนโลยีการ เรียนการสอนให้เพียงพอ ทันสมัย	ใช้งบปรับปรุงในรอบสองปีประมาณ 42.5 ล้านบาท : เงินแผ่นดิน 23 ล้านบาท รายได้ 19.5 ล้านบาท
วางแผนการดำเนินงานด้านงบประมาณ อย่างเป็นระบบและแสวงหารายได้จาก แหล่งงบประมาณภายนอกมากยิ่งขึ้น	ดำเนินการแล้ว ทั้งการวางแผนด้าน งบประมาณและแสวงหารายได้ ภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม	แนวโน้มการจัดการงบประมาณดีขึ้น ต่อเนื่อง (ปัจจุบันมีเงินสะสม 66 ล้านบาท กองทุน 16 ล้านบาท)
หาแนวทางส่งเสริม สนับสนุนและหาโอกาส ให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่าง เป็นระบบมากขึ้น	ดำเนินการแล้ว ทั้งทุนสนับสนุนทำ ผลงานและพัฒนาตนเอง มีผลลัพธ์ อย่างเป็นรูปธรรม	ปัจจุบันอาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ ร้อยละ 53 รวมที่กำลังยื่นขอ/รอ โปรดเกล้าฯ จะเป็นร้อยละ 69
ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับ การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษเพิ่ม มากขึ้น	ดำเนินการผ่านกิจกรรมพัฒนา ทักษะภาษา แลกเปลี่ยน ต่างประเทศ เพิ่มนักศึกษาต่างชาติ	ค่าเฉลี่ยภาษาอังกฤษได้ผ่านเกณฑ์ 50% มาสามปีต่อเนื่องและมีจำนวน นักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้นตามลำดับ
สร้างความร่วมมือกับสถาบันวิจัยพหุ- ศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนวิจัยชั้นแนวหน้าให้ คณะ	กำลังดำเนินการในประเด็นการ ออกแบบวัสดุและผลิตภัณฑ์ ประเด็น Climate change	ปัจจุบันมีวิจัย Frontier research อาทิ recycle ขยะซากรถยนต์ ขยะ ภาคเกษตร PM2.5 นวัตกรรมไม้
การสร้าง ความสมดุลทางด้านวิชาการหรือ การเรียนการสอนระหว่างสถาปัตยกรรม แบบสากลและแบบล้านนา	ดำเนินการแล้ว โดยกำหนดใน เป้าหมายวิสัยทัศน์ และ OKR ของ แผนยุทธศาสตร์ S1, S2	มีผลอย่างเป็นรูปธรรมทั้งผลงาน ชื่อเสียง รางวัลและสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ในด้านล้านนาสร้างสรรค์

ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

ในรอบประเมินนี้ การบริหารเป็นไปอย่างราบรื่นและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่คาดหวัง ไม่มี
ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ทั้งนี้ด้วยการสนับสนุนเชิงนโยบายและงบประมาณยุทธศาสตร์เชิงรุกและเชิง
พันธมิตรจากมหาวิทยาลัยและคณะต่างๆ ประกอบกับความร่วมแรงร่วมใจภายในคณะ สร้างเสริม
บรรยากาศการทำงานเป็นทีม การปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงตามค่านิยม องค์กรและการพัฒนาระบบ
บริหาร กลไก นวัตกรรมและ KM อย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน

- 1.1 หากมหาวิทยาลัยพัฒนาที่พักชุดใหม่ให้บุคลากร มข. ที่แม่เหียะแล้ว คณะประสงค์จะขอใช้พื้นที่
หอสุเทพด้านข้างคณะและการสนับสนุนงบลงทุนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แบบ Matching
fund เพื่อพัฒนา Future Lab ตามที่ได้เคยเสนอแผนต่อสภามหาวิทยาลัย
- 1.2 คณะประสงค์จะขอเสนอให้มหาวิทยาลัยสร้าง CMU HR Academy เพื่อพัฒนาทักษะ อบรม บ่ม
เพาะและสร้างค่านิยมแก่บุคลากรโดยมีทีมอบรมเชิงรุก มีพื้นที่ที่ชัดเจนและเป็นระบบตามแบบ
องค์กรขนาดใหญ่ โดยอาจต่อยอดจาก LE และ IDP และใช้ความร่วมมือจากคณะต่างๆ ในการ
จัดการอบรมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศการเติบโต (Growth) อย่างมีส่วนร่วม

Our Vision

เป็นองค์กรแห่งการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมที่เน้นการประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนา
ไปสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้าและยั่งยืน ในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว

Becoming a leading organization in architectural studies focusing in applying
Lanna wisdom and advanced creative innovation in the rapidly dynamic of change

Our Culture

C

Cheer

A

Ability

R

Regenerate

E

Empathy



Leadership



Achievement 2021



EdPEX 2023



อาคารเรียนประหยัดพลังงาน
ปลอดฝุ่นเพื่อสุขภาพที่ดี



<https://www.arc.cmu.ac.th>

<https://www.facebook.com/arccmu>

www.instagram.com/archcmu

www.youtube.com/@ArchitectureCMU

www.tiktok.com/@archcmu