

รายงานผลการปฏิบัติงาน

คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

รอบ 3 ปี (27 เมษายน 2563 - 26 ตุลาคม 2564)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณพศิษฏ์ จักรพิทักษ์
คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



www.icdi.cmu.ac.th
66 (0) 5394 3713

International College of Digital Innovation, CMU
239 Nimmanhaemin Road, Suthep Sub-District,
Muang District, Chiang Mai 50200 Thailand

ICDI

” TO BE LANCANG-MEKONG (LMC) DIGITAL EDUCATION HUB “

บทนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานคณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเมื่อดำรงตำแหน่งคณบดีระหว่างวันที่ 27 เมษายน 2563 – 26 ตุลาคม 2564 เนื้อหารายงานประกอบด้วย บทสรุปแนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่เป้าหมาย ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ รายงานปัญหา/อุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมาและส่วนงานที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน

ผลการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ประสบความสำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรทุกคนในวิทยาลัยฯ และส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งนำกระบวนการคุณภาพ EdPEX มาใช้ในพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกคน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจสนับสนุนและผลักดันวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ณ โอกาสนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพศิษฐ์ จักรพิทักษ์)
คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



สารบัญ

1

สรุปแนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม
ดิจิทัลสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

7

ผลการดำเนินงานตามแผนที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
(รอบ3ปี)

23

ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้
ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน

26

ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
ประเมินผลการบริหารงานที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา

28

ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา
และสิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย
ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

29

ภาคผนวก

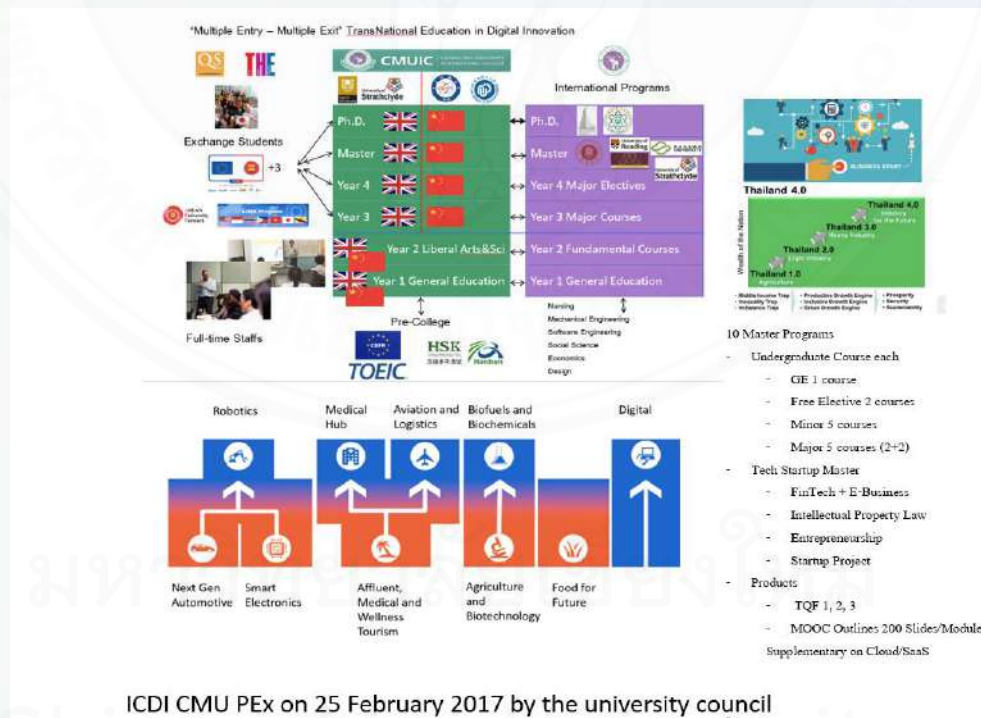




1. สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

แนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้เสนอการปรับขยายพันธกิจของวิทยาลัยฯ ภายใต้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐโดยสมบูรณ์แบบ หรือ CMU-PEX (CMU Performance Excellence) ต่อสภามหาวิทยาลัยในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อขยายนิยามความเป็นนานาชาติจากสนับสนุนเฉพาะหลักสูตรนานาชาติและสองภาษาระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษและการแลกเปลี่ยน เพิ่มด้านความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Entrepreneurship) และ นวัตกรรมดิจิทัล โดยประเมินความต้องการจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านดิจิทัลและสมรรถิอิเล็กทรอนิกส์ ยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน อาศัยจุดแข็งของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย และจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในจุดที่ตั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภาคเหนือ และเป็นประตูของเงินภาคตะวันตกสู่อาเซียน ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบาย Thailand 4.0 ตลอดจนโครงการ Startup Thailand ที่ประเทศไทยมุ่งสู่การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve)



วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสากล รองรับการเปลี่ยนแปลงฉับพลันด้านดิจิทัล (Disruptive Digital Technology) และมีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน รวมทั้งเป็นหน่วยประสานงาน และสนับสนุนการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้มีคุณภาพ ตลอดจนร่วมผลักดันการพัฒนาความรู้ทักษะดิจิทัล เตรียมนักศึกษาให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Courses for CMU Students) เพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก และดำเนินการจัดทำโครงการวิจัยและบริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้และบริการวิชาการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย โดยปรับวิสัยทัศน์ในการ





บริหารงานใหม่ คือ “วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในพื้นที่ล้านช้างแม่โขง” (To be lancang Mekong Digital Hub) โดยวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสากล มีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับ มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการกับหน่วยงานคณะ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมบรรยากาศนานาชาติ และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการทำงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการจัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรและสร้าง Learning Platform ใหม่ได้แก่

- 1) วิชาเลือกเสรี สำหรับนักศึกษาปี 4 ทั้งมหาวิทยาลัยทุกหลักสูตร ปี 4 ภาคเรียนที่ 1 ครอบคลุมวิชา Innovation และ ภาคเรียนที่ 2 ครอบคลุมวิชา Startup
- 2) วิชาศึกษาทั่วไปสำหรับนักศึกษาปี 1 ทั้งมหาวิทยาลัย 8 วิชา สายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี 4 วิชา และ สายมนุษยสังคม 4 วิชา สำหรับหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี และหลักสูตรภาษาไทยที่ต้องการฝึกฝนการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ
- 3) หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวัตกรรมการดิจิทัล เป็นหลักสูตรปริญญาคู่ 2+2 กับ ม. Strathclyde สหราชอาณาจักร และ ม. East China University of Science and Technology เซี่ยงไฮ้จีน ด้าน Entrepreneurship and Innovation และ ม. Curtin ออสเตรเลีย และ ม. University of Electronic Science and Technology China เฉินตูจีน ด้าน Data Science ในปี 3-4 มุ่งเน้นปฏิบัติ โครงการ Digital Startup
- 4) หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัตกรรมการดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน หลักสูตรร่วม 1+1 กับ ม. Strathclyde สหราชอาณาจักร ด้าน International Finance และ FinTech และ ม. Macquarie ออสเตรเลีย ด้าน Trade and Commerce Law
- 5) หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวัตกรรมการดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เน้นการพัฒนานโยบายเมืองอัจฉริยะ Smart City โดยอาศัยเทคโนโลยี Big Data ตามเครือข่ายเมืองบน Belt-Road Initiative, International Land-Sea Trade Corridor (ซี อ า น ถึง ม า ล ะ ก า), Langchang-Mekong Cooperation (5 มณฑล ฉงชิ่ง เสฉวน ยูนนาน กวางสี กุ้ยโจว และ 5 ประเทศ พม่า ลาว ไทย กัมพูชา เวียดนาม)
- 6) หลักสูตร บัณฑิตพันธุ์ใหม่ ด้าน Digital และ Smart Electronics สำหรับ ผู้จบปริญญาตรีที่ทำงานในอุตสาหกรรม ในการ Reskill, Upskill และ Digital Startupได้รับการสนับสนุนจาก สกอ. 1,440 ทุน ปีงบประมาณ 2562-2564 ร่วมกับเครือข่ายพัฒนา และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่





การ Transform learning Platform ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคตและคนทุกช่วงวัย



กลุ่มนักศึกษาในหลักสูตร การเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ได้นำแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital learning Platform) มาใช้การจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง เน้นการพัฒนาขีดความสามารถทักษะทางด้านดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและนวัตกรรม นักศึกษาระดับปริญญาตรีในชั้นปีที่ 3-4 จะได้เรียนรู้ในการลงมือปฏิบัติจริงในการทำ Startup Project นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในหลักสูตรร่วมแบบ 2+2 กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศจีน เกาหลี ได้ นักศึกษาระดับปริญญาโทจะมุ่งเน้นการทำธุรกิจ Startup โดยใช้ FinTech หรือเทคโนโลยีทางการเงิน และการฝึกอบรมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถปฏิบัติได้จริง นักศึกษาระดับปริญญาเอกจะมุ่งเน้นให้นักศึกษานำงานที่ปฏิบัติจริงในองค์กรมาเป็นหัวข้อวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) โดยในระยะยาววิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้วางแผนนำระบบ Meister school และ Code University มาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งเน้นพัฒนากำลังคนให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังได้จัดการศึกษากระบวนวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้แก่นักศึกษาทั่วไปในกระบวนวิชา GE, Free Electives, Minor เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy and Skills เพื่อเตรียมนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี Tech Startup เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลกในอนาคต

กลุ่มนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้จัดโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) เพื่อเตรียมความพร้อมรวมถึงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ให้กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนวารีเชียงใหม่ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย และนักเรียน GaoKao, HuiKao ในประเทศจีน โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการจะได้ศึกษากระบวนวิชาของหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) ที่สามารถนำมาเทียบโอนหน่วยกิตวิชาที่เรียนได้





กลุ่มผู้เรียนทั่วไป วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดโครงการ Digital Innovation in School of Multi/Inter-disciplinarily and Lifelong Education เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจในสาขาวิชา นวัตกรรมดิจิทัล ทั้งวัยเรียน และวัยทำงาน ได้มีโอกาสเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) โดยสามารถเรียนร่วมกับนักศึกษาในหลักสูตรที่ลงทะเบียนเรียนในกระบวนวิชาของสาขาวิชา นวัตกรรมดิจิทัลได้ โดยสามารถเก็บหน่วยกิตและลำดับชั้นผลการศึกษาคือ เพื่อเทียบโอนหน่วยกิต และลำดับชั้นผลการศึกษาเมื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลุ่มบัณฑิตพันธุ์ใหม่จากบุคลากรภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ในปีงบประมาณ 2563 - 2565 วิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 การปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ในการส่งเสริมการ Reskill Upskill และโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรูปแบบธุรกิจ startup โดยจัดอบรมบุคลากรภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมจำนวน 1,900 คน โดยการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเป็นการเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน (Problem and Project-based Learning) เน้นการปฏิบัติโครงการงาน Digital Startup

ด้านวิจัยบริการวิชาการ นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน

เน้น การจัดการทรัพย์สิน เมืองอัจฉริยะด้านต่างๆ และการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ให้คำปรึกษา ด้านการจัดการทรัพย์สิน งบประมาณการเน้นเทคโนโลยีเป้าหมาย 10 New S-Curves ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และด้านบ่มเพาะผู้ประกอบการเน้นการเข้าถึงแหล่งทุน Pitching, Crowd funding หรือ FinTech โดยในปีงบประมาณ 2563-2564 ได้ดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

นวัตกรรม/ผลงานวิจัย CMU-RL 4-7, CMU-RL 8-9

ในปีงบประมาณ 2563 -2565 วิทยาลัยฯ ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย เพื่ออบรมบุคลากรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 1,900 คน โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้จัดอบรม 223 คน ปีงบประมาณ 2564 จัดอบรม 364 คน โดยผลงานที่ได้ของนักศึกษาทั้ง 2 รุ่น เป็นจำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ CMU-RL 4-7 จำนวน 30 ผลงาน และ CMU-RL 8-9 จำนวน 16 ผลงาน และในปีงบประมาณ 2565 ได้รับงบประมาณจำนวน 1,313 คน

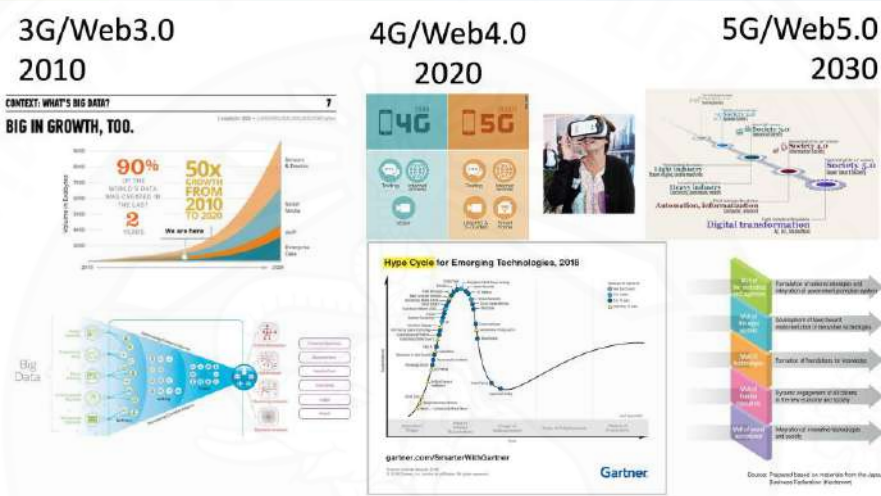
วิทยาลัยฯ มุ่งเน้น Digital Transformation โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่างๆของเทคโนโลยี 5G หลังปี ค.ศ. 2020 สังคมพัฒนาเป็น Society 5.0 ซึ่ง Disruptive Technology หลักได้แก่ Artificial Intelligence, Internet of Things and Blockchain จึงได้ดำเนินการจัดตั้ง Research Laboratory จากโครงการวิจัยและบริการวิชาการต่างๆ โดยเฉพาะงบประมาณบูรณาการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ราว 300 ล้านบาท สำหรับวิจัยและบริการวิชาการ การพัฒนาอาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาปริญญาตรีในการทำโครงการงาน Digital Startup ได้แก่

1. Cross Border E-Commerce เน้น Digital Startup บน B2B, B2C, C2C, F2C ระหว่างจีนกับอาเซียน
2. Big Data เน้น เทคโนโลยี Machine Learning และ Deep Learning
3. FinTech เน้น Cryptocurrency, ICO, STO, CTO, ILO, PropTech, InsureTech
4. Digital Law เน้นกฎหมาย IP Law, Cyber Law, Digital Exchange Law, P2PL, DPR





5. 5G IoTs FabLab เน้นการประยุกต์ใช้ทั้ง Smart City, Industry 4.0, Tourism 4.0, Smart Farming
6. Smart Tourism เน้นใช้เทคโนโลยี Web3.0 Semantic Web Technology, Web 4.0 Location Based Service และ Social Network



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้จัดทำ Business Model Canvas และ OKRs (Objective Key Result) ในการตั้งเป้าหมายเพื่อวัดผลความสำเร็จ โดยนำ OKR มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานและช่วยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร และสนับสนุนให้องค์กรสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบูรณาการการทำงานระหว่างฝ่ายให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานในความรับผิดชอบให้สำเร็จ เพื่อให้เกิดการบรรลุผลของตัวชี้วัดของคำรับรองการปฏิบัติงานของหน่วยงานและสอดคล้องกับแนวทางแผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs ดังนี้

- KO-1 To be Excellence in Digital Startup
Teams: CBE, Big Data, Blockchain, Digital Law Labs)
 - MKR-11 No. Cross border e-commerce projects (B2B, B2C, C2C, F2C, F2C2C between ASEAN-China)
 - MKR-12 No. FinTech, Marketing 4.0, Industry 4.0, Tourism4.0 (Cloud, Big Data)
 - MKR-13 No. Society 5.0 projects (AI, IoTs, Blockchain, VR/AR, CNC, Robots/Drone)
- KO-2 To be Excellence in 5G
Teams: IRSC, 5G FabLab
 - MKR-21 No. 5G business applications
 - MKR-22 No. 5G APP Partners
- KO-3 To have sustainable revenues
Teams: Marketing, Academic Department, IRSC, Research Affairs
 - MKR-31 Tuition Fee from AP and Bachelor Students
 - MKR-32 Tuition Fee from New Gen and Master Students
 - MKR-33 Passive Income from Venture/Angel Spinoff Digital Startup
 - MKR-34 Scholarships and Funding from CMU, AUN, AIM, MHESI, Erasmus+, etc.





Business Model Canvas

Key Partners Sister Cities: SH, CD, CQ Guizhou BDV UESTC+SWUFE+ECUST SKIMA Consortium Strathclyde, Free U Berlin Curtin, Macquarie SKKU, Ulsan C, Hanyang U CCC+CMFTI SAHAPAT+AIS Intel+Microsoft Montford, Waree, Sarasart Chiangrai Witayakom Xu Xiake Association China Post Forbidden City, Meituan Greenland	Key Activities B.S. Program Master Program PhD. Program GE/Free Electives AP/New Gen Graduate AUN/AIM/ASIAN+3 Consultancy Key Resources CB e-Commerce Lab Big Data Lab BC&FinTech Lab Digital Laws Lab 5G IoTs FabLab IRSC	Value Propositions TNE 2+2, 1+1 DIN AP/GE/FE FinTech Marketing 4.0 Industry 4.0 Tourism 5.0 PhD. Big Data 5G Smart City	Customer Relationships Sister Cities RC AUN, ASEAN+3 Joint-Degree Staff Degree Upgrade. MoU AP for High Schools New Gen Graduate R&D Channels EP/BL Schools CNX Gov, CC, FTI Industrial Estates Social Network	Customer Segments Thai EP/BL Students Chinese Thai Students Chinese Students Chinese Universities SMEs/Startups CB e-Commerce Energy/Transport Tourism&Services
Cost Structure Equipment&Technology Investment Building/Utility costs Lecturer Salary Support Staff Salary Marketing and Business Development Costs Project Costs	Revenue Streams Tuition/Training Fee Consulting Fee Thai gov grants International grants Private sector grants and donation			

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University





2. ผลการดำเนินงานตามแผนที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 3 ปี)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนงานในการสนับสนุนและขับเคลื่อน การพัฒนาความเข้มแข็งด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนเชียงใหม่เป็น Digital Economy Cluster และเน้นการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการใหม่เทคโนโลยี (Tech Startup) ใน 10 New S-Curves โดยบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพและ เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์และพันธกิจ เบื้องต้น ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision): “วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล ใน พื้นที่ล้านช้างแม่โขง” (To be lancang Mekong Digital Hub)

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยีการเงิน เพื่อสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท เอก โดยร่วมกับคณะต่างๆ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริม วิชาการศึกษาทั่วไป Digital Literacy , ภาษาอังกฤษ CEFR และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี ผ่านกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี
2. พัฒนาความเป็นนานาชาติ ในระดับอาเซียน หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ล้านช้าง-แม่โขง ตั้งแต่การตลาด ประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษา กิจกรรมนักศึกษา การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ การฝึกงาน ตลอดจน การทำวิจัยร่วม (Cross Border Research) หลักสูตรร่วม (Joint/Dual Degree)
3. พัฒนาผู้ประกอบการใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Startup) โดยร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า และ สมาคมเอกชน ได้แก่ หอการค้า สภาอุตสาหกรรม ชมรมธนาคาร สภาการท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคลัสเตอร์เศรษฐกิจดิจิทัล หรือเมืองอัจฉริยะ (Smart City) รองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและ สังคมผู้สูงอายุ

แผนภาพวิสัยทัศน์และการวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล





ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ปี 2563			ปี 2564			หมายเหตุ
	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสากล มีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับ มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน							
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน	4	4*	100	4	4*	100	รวมหลักสูตร Non-degree โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่
ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนหลักสูตรรวมด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน	3	6	>100	3	10	>100	
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรีด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน	8	8	100	10	14	>100	
ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ	400	394	98.50	400	614	>100	
ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนกระบวนวิชากลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ที่มีการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐาน CEFR และ 21st Century Skills	8	12	>100	10	12	>100	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการกับหน่วยงาน คณะ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ							
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนเครือข่ายวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	12	13	>100	14	18	>100	
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	7	7	100	7	11	>100	
ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนรายรับจากโครงการวิจัย (ล้านบาท)	20	15.36	76.8	20	37.19	>100	
ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนหน่วยกิตที่มีการถ่ายทอดออนไลน์กับสถาบันวิชาการต่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและนานาชาติ	450	540	>100	-	-	-	ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยไม่ได้รับผิดชอบโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาแล้ว
ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนการแลกเปลี่ยนอาจารย์/ศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor)	2	3	>100	2	2	100	
ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	50	1	2	50	28	56	





ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ปี 2563			ปี 2564			หมายเหตุ
	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนงบประมาณโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ (ล้านบาท)	30	29.64	98.8	40	37.19	92.98	
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนบุคลากรที่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	15	34	>100	20	35	>100	
ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7 *	10	10	100	20	20	100	ปรับตามตัวชี้วัด OKRs
ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/Startup ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน) *	5	6	>100	10	10	100	ปรับตามตัวชี้วัด OKRs
ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนผู้ได้รับการบ่มเพาะ (incubatees)	300	220	73.33	300	364	>100	
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมบรรยากาศนานาชาติ และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาและบุคลากร							
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความพร้อมในการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ	20	12	60	20	19	95	
ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	2	1	50	2	2	100	
ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยและกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศและนานาชาติ	80	93.75	>100	100	100	100	
ตัวชี้วัดที่ 4.4 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะทางภาษาให้แก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง	2	1	50	2	1	50	
ตัวชี้วัดที่ 4.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	5	2	40	5	7	>100	
ตัวชี้วัดที่ 4.6 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	3.51	4.15	>100	3.51	3.90	>100	





ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ปี 2563			ปี 2564			หมายเหตุ
	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	
ตัวชี้วัดที่ 4.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2	2	100	2	2	100	
ตัวชี้วัดที่ 4.8 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนในกลุ่มประเทศอาเซียนและนานาชาติทั้ง Inbound และ/หรือ Outbound	50	66	>100	-	-	-	ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยไม่ได้รับผิดชอบโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาแล้ว
ยุทธศาสตร์ที่ 5: การแสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนรายได้จากโครงการการวิจัยและบริการวิชาการ (ล้านบาท)	40	18.71	46.78	50	39.96	79.92	
ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนระบบสารสนเทศด้านการเงินและงบประมาณเพื่อการบริหารงบประมาณและใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร	2	2	100	3	3	100	
ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการทำงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ							
ตัวชี้วัดที่ 6.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	85	67.86	79.83	85	88.89	>100	
ตัวชี้วัดที่ 6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน	80	94.59	>100	80	100	100	
ตัวชี้วัดที่ 6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	3	7	>100	3	15	>100	
ตัวชี้วัดที่ 6.4 จำนวนการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจและระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	3	5	>100	3	3	100	





สรุปผลการดำเนินงานหรือผลงานความก้าวหน้าโดยรวม

ตามที่ได้เสนอวิสัยทัศน์กับสภามหาวิทยาลัย ในวันที่ 22 มิถุนายน 2562 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2562 – 2565 ซึ่งมุ่งเน้นเป้าหมาย ASEAN+3 เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ ดังต่อไปนี้

การจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติด้านนวัตกรรมดิจิทัล

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดการเรียนการสอนหลักสูตรที่เน้นให้นักศึกษาปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำ เป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง ปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ในการผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการใหม่ดิจิทัล เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยไปสู่ความเป็นนานาชาติ โดยอาศัยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรัฐ และเอกชนเครือข่ายต่างประเทศ (Tech Startup, Business Ecosystems)

หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวัตกรรมการดิจิทัล เน้นหลักสูตรรวมแบบ 2+2 กับมหาวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร ออสเตรเลียและประเทศจีน เกาหลี **หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัตกรรมการดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน** เน้นเนื้อหาความรู้ข้อมูลข่าวสารในประเทศจีนและอาเซียน ในด้านราคาค่าธรรมเนียมการศึกษาสูงรวมการไปศึกษาทำงานในต่างประเทศจริง รวมทั้งเป็น Module การศึกษาตลอดชีวิตลักษณะ Non Degree สะสมและเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อจบการศึกษาในภายหลังได้ เน้นการตั้งธุรกิจจริง Startup โดยใช้ FinTech **หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวัตกรรมการดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน** เน้น การใช้ Disruptive Technology ในจัดทำนโยบายในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เน้นงานที่นักศึกษาทำอยู่ในองค์กรมาเป็นหัวข้อวิจัยเชิงนโยบาย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เริ่มจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ ทั้งการสอนออนไลน์ การสอบออนไลน์ และการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบออนไลน์ทั้งสิ้น เพื่อให้มีความปลอดภัยทั้งนักศึกษาและคณาจารย์ ตามมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยปัจจุบันปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยฯ มีจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 180 คน ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 126 คน และมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 12 คน

จำนวนนักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตร

* ข้อมูล ณ วันที่ 27 กันยายน 2564

ระดับการศึกษา	รพช.ศึกษา	รพช.ศึกษา	รพช.ศึกษา	รพช.ศึกษา	นักศึกษารวม
	61	62	63	64	306
ระดับปริญญาตรี	4	29	55	92	180
ระดับปริญญาโท	8	12	27	16	63
ระดับปริญญาเอก	5	6	31	21	63
ผู้สำเร็จการศึกษา	61	62	63	64	12
ระดับปริญญาโท	7	5	-	-	12



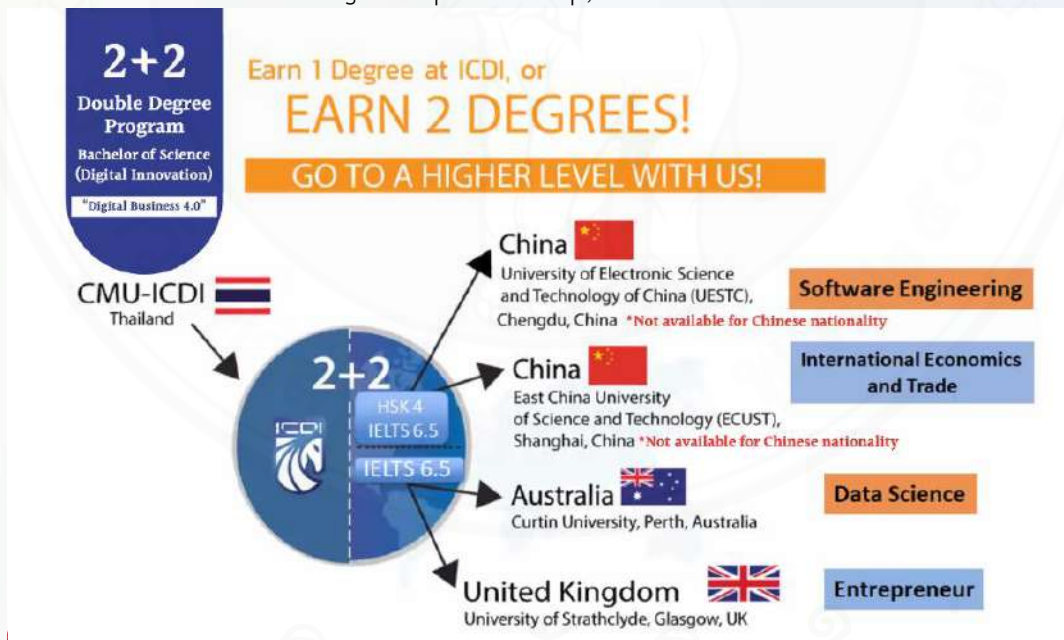
ด้านหลักสูตรร่วม

ระดับปริญญาตรี

- 2+2 East China University of Science and Technology, P.R.China
- 2+2 University of Electronic of Science and Technology, P.R. China
- 2+2 Curtin University, Australia
- 2+2 University of Strathclyde, UK

ระดับปริญญาโท

- 1+1 University of Strathclyde, UK
- 1+1 Macquarie University, AUS
- 0.5+1.5 Chengdu University, P.R.China
- 1+1.5 East China University of Science and Technology, P.R.China
- Intensive course: Stiftung Entrepreneurship, Berlin



การเปิดกระบวนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้จัดการศึกษากระบวนวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้แก่นักศึกษาทั่วไปในกระบวนวิชา General Education (GE), Free Electives, Minor เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy and Skills เพื่อเตรียมนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี Tech Startup เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลกในอนาคต ซึ่งปัจจุบันมีหลักสูตรของคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 13 หลักสูตร ได้บรรจุวิชาของวิทยาลัยนานาชาติไว้ในหลักสูตรแล้ว โดยมีรายชื่อวิชาดังต่อไปนี้

- กระบวนวิชา General Education (GE) จำนวน 9 วิชา ได้แก่ 888103- Internet Programming Language, 888104- Introduction to Internet of Things, 888105- Internet Data System, 888106 - Communication and Networking in Online Society, 888107 - Business Startup



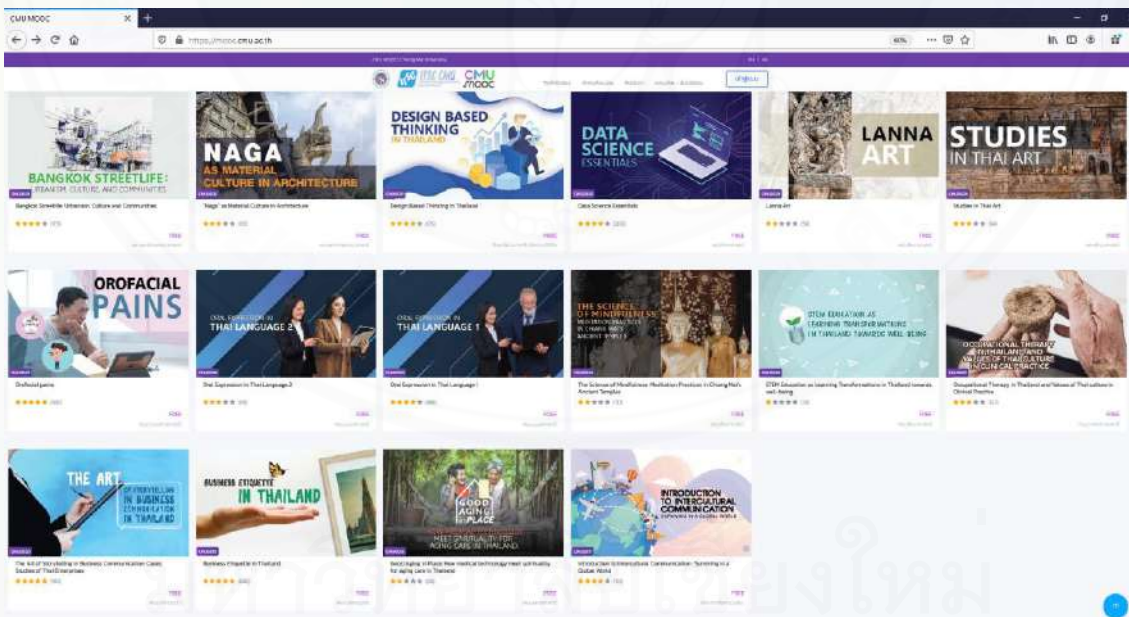


on Digital Platform, 888108- Smart Society, 888109- Introduction to Emerging Rules of Disruptive Technology in Trade, 888194- Service Learning in Society 5.0

- ภาระงานวิชา Free Elective จำนวน 5 วิชา ได้แก่ 888147- Innovation for Entrepreneur, 888148- New Venture Creation through Innovation, 888147 - Innovation for Entrepreneur, 888212 - Fundamental Digital Tools for Entrepreneurs, 888312 - Startup in Health Business, 888350 - Implementation of STEM in Business for Sustainable Development Goals

โครงการจัดทำคอร์สออนไลน์ระยะสั้นสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (Developing Online Short-Courses for Foreign Students Project) – MOOC International (MOOC I)

ในปีงบประมาณ 2563 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล และศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC) ร่วมจัดโครงการจัดทำคอร์สออนไลน์ระยะสั้นสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ซึ่งมีอาจารย์จากคณะต่างๆ สนใจยื่นข้อเสนอการจัดทำคอร์สทั้งสิ้น 66 คอร์ส ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 คอร์ส โดยมีจำนวน 28 คอร์สที่บรรจุใน CMU MOOC และมีผู้เข้าเรียนกว่า 4,612 คน



โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัลและหลักสูตรนานาชาติอื่นๆ ด้าน ภาระงานวิชาศึกษาทั่วไป และภาระงานวิชาเลือกเสรี โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในการเรียนทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน ตามมาตรฐานCEFR โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่เป็นเจ้าของภาษา (Expat) จำนวน 2 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน (Flip Classroom) ซึ่งในปีการศึกษา 2563 และปีการศึกษา 2564 มีจำนวนภาระงานวิชา GE ที่เข้าร่วมสะสมกว่า 18 วิชา

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 จำนวน 1 ภาระงานวิชา

1. ภาระงานวิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี)

ภาคการศึกษาที่ 2/2563 จำนวน 2 ภาระงานวิชา

1. ภาระงานวิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี)





2. ภาควิชา 888106 Commun & Netw in Online Soc (วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล)

ภาคการศึกษาที่ 1/2564 จำนวน 4 ภาควิชา

1. ภาควิชา 025101: Thai in Everyday Life 1 (คณะมนุษยศาสตร์)
2. ภาควิชา 009103: Info Lit and Info Present (คณะมนุษยศาสตร์)
3. ภาควิชา 601201: PRIN FD PROCESS PRESERV (คณะอุตสาหกรรมเกษตร)
4. ภาควิชา 888106: Commun & Netw in Online Soc (วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล)

กิจกรรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้นักศึกษา

- Professional Development Workshops: Soft Skills Booster for Career Success
- Current Events Conversation Club: Communicate with Confidence
- Digital Storytelling Workshops & Critical Thinking Workshops
- 21st Century Skills Day
- Critical Thinking Workshops: TED Talks

การร่วมสอนวิชา GE และ Free Elective ในคณะต่างๆ

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 จำนวน 4 ภาควิชา

1. ภาควิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ ฯ)
2. ภาควิชา 159151 Lanna Society and Culture (สังคมศาสตร์)
3. ภาควิชา 009103 Info Literacy & Info Present (มนุษยศาสตร์)
4. ภาควิชา 888102 Big Data for Business (วิทยาลัยนานาชาติ)

ภาคการศึกษาที่ 2/2563 จำนวน 3 ภาควิชา

1. ภาควิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ ฯ)
2. ภาควิชา 888106 Commun & Netw in Online Soc (วิทยาลัยนานาชาติ)
3. ภาควิชา 025110 Intermediate Writing in Thai (มนุษยศาสตร์)

ภาคการศึกษาที่ 1/2564 จำนวน 1 ภาควิชา

1. ภาควิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ ฯ)
2. ภาควิชา 888106 – Commu and Netw in Online Society (วิทยาลัยนานาชาติ)
3. ภาควิชา 359206 – Land Envi Behav & Minds (เกษตรศาสตร์)
4. ภาควิชา 359204 – Horticulture for Health (เกษตรศาสตร์)

ศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor) ดำเนินการเชิญ Prof. Dr. Günter Bernhard Faltn, Professor of Economics จาก Stiftung Entrepreneurship สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี, Dr. Fangli Ying จาก East China University of Science and Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน และ เพื่อเป็นที่ปรึกษาและช่วยในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติด้านนวัตกรรมดิจิทัลและผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวอัจฉริยะ และหลักสูตรฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและการให้คำปรึกษาแก่ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล





การจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดการประชุมวิชาการนานาชาติในหัวข้อ “Advanced Management Seminar in Fintech and Blockchain in Korea and Thailand 2021” ระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายน 2564 โดยเป็นการจัดร่วมกับ Fintech Center Korea สาธารณรัฐเกาหลี และมีวิทยากรจากประเทศไทยจำนวน 5 ท่าน ใน 5 หัวข้อ ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์ ดร. พิสิฐ ล้อธรรม (อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง)
“Government Policy on Blockchain Development in Thailand”
2. อาจารย์ ดร. นที นาครนสุกาญจน์ (วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล)
“Financial Institute and Economic Trend in Thailand”
3. คุณปรมินทร์ อินโสม (ผู้ก่อตั้งบริษัทสตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, Satang Pro)
“Law & Regulations as well as Limitations & Opportunities for Fintech in Thailand”
4. คุณกฤษณ์ท์ อรุณวัฒน์กุล (บริษัท มั่นนิคส์ จำกัด, Monix)
“Thailand Financial and Digital Innovation”
5. ดร. ทัดพงศ์ พงศ์ถาวรกุล (บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป, KBTG)
“Fintech in Thailand: Trends, Challenges, and Opportunities”

เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคคลที่สนใจ ได้ตระหนักถึงเทคโนโลยี Fintech และ Blockchain ที่มีปัจจัยต่อการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจและสังคมของผู้คนในยุคปัจจุบัน

กิจกรรม Classmate 20:20

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดกิจกรรม Classmate 20:20 ระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม – 30 ธันวาคม 2563 โดยเป็นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานความหลากหลายในชั้นเรียนและสามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้ และเพิ่มบรรยากาศความเป็นนานาชาติในวิชาสัมมนา 888792 Seminar in Digital Innovation and Financial Technology เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้และมุมมองที่แตกต่างของนักศึกษาต่างชาติจากมหาวิทยาลัยพันธมิตร อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัย รวมถึงนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และนักศึกษาต่างชาติ สามารถพัฒนาความสัมพันธ์เป็นเครือข่าย (Network) ต่อไปในอนาคต โดยผู้เข้าร่วม : 62 คน จากประเทศไทย 31 คน ประเทศจีน 31 คน โดยมีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าร่วม ได้แก่ Chiang Mai University, Xian International University, Chengdu University of Information Technology, The University of Sydney, International University China, Yunnan Minzu University, Fudan University, Guangxi University for Nationalities

การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ

(1) ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่: ได้แก่

1. โรงเรียนวาริชเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

(2) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับคณะ ได้แก่

1. Strathclyde Business School (SBS), University of Strathclyde, สหราชอาณาจักร
2. Faculty of Science and Engineering, Curtin University, ประเทศออสเตรเลีย





3. College of Overseas Education, Chengdu University สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. Jiangnan Film and Television Art College (JFTAC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. College of Humanities, University of Utah ประเทศสหรัฐอเมริกา
6. School of Business, East China University of Science & Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน
7. School of Information and Software Engineering (SISE), University of Electronic Science and Technology of China (UESTC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. Jiangnan Film and Television Art College, สาธารณรัฐประชาชนจีน
9. Macquarie Law School, Macquarie University, ประเทศออสเตรเลีย
10. School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, สาธารณรัฐประชาชนจีน
11. บริษัท National Currency eXchange (NCX) Group จำกัด และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
12. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(3) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่

1. Hanbat National University สาธารณรัฐเกาหลี
2. Dongguk University สาธารณรัฐเกาหลี
3. University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt (FHWS) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
4. Hanyang University (HYU) สาธารณรัฐเกาหลี
5. University of Tsukuba, ประเทศญี่ปุ่น
6. Macquarie University, ประเทศออสเตรเลีย
7. Southwestern University of Finance and Economics, สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. Sichuan Tourism University, สาธารณรัฐประชาชนจีน

(4) ความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ/ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่

1. โครงการ Sustainable development Smart Agriculture Capacity – SUNSpACeE ภายใต้โครงการ Erasmus+ Key Action 2 (ระยะเวลา 2019-2021)
2. ทุน Erasmus+ Programme 2019 Key Action 2: Capacity building in the field of higher education
3. โครงการ Education Collaboration for Business Informatics Curriculum Development / ECOBIC
4. โครงการ ICT-based Healthcare for Developing Countries – (iCare)
5. โครงการ Partnership Reinforcement between Universities and Labour market /PRUL
6. โครงการ RecoASIA: REgional COoperation in the field of recognition among ASIAN countries





โครงการบริการวิชาการที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลในด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน มีดังต่อไปนี้

ด้านนโยบายของประเทศ

โครงการการศึกษาการสร้างขีดความเจริญในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม (Route 1 Innovation Economic Corridor)

การศึกษาการสร้างขีดความเจริญบริเวณพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor เป็นการศึกษาการใช้โอกาสและข้อได้เปรียบของพื้นที่ของไทยในระบียงเศรษฐกิจแม่โขง-ล้านช้าง ในการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และขยายตลาด เพื่อสร้างขีดความเจริญ (Growth Pole) ของภูมิภาค สร้างการแข่งขันได้ในตลาดโลกและตลาดแม่โขง-ล้านช้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ภาคอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงความเจริญสู่เกษตรกร ชุมชน และท้องถิ่น โดยมีกรอบการศึกษาจำนวน 5 คลัสเตอร์เป้าหมาย ได้แก่ คลัสเตอร์เกษตรและอาหาร, คลัสเตอร์ Health Tourism, คลัสเตอร์ Cultural Industry, คลัสเตอร์ Educational Industry และคลัสเตอร์ Carbohydrate Industry กรอบแนวคิดในการวิจัย มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หลักทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ที่สร้างรายได้หลักแก่จังหวัดนั้นๆ อยู่แล้ว มาทำการวิเคราะห์ ตามกรอบ X, Y, Z โดย X เป็นความสามารถในการผลิตปัจจุบัน Y เป็นการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเทคโนโลยีการและการบริหารจัดการที่เหมาะสมควรทำเพิ่มตามความศักยภาพของความสามารถในปัจจุบัน และ Z เป็นตลาดเป้าหมายใหม่ที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มรายได้ GPP ของจังหวัดและรายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดให้พ้นความยากจนหรือกับดักรายได้ปานกลาง

ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank)

โดยวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล รับผิดชอบโครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank) (ปีงบประมาณ 2563) จัดทำข้อมูลพื้นที่ที่สามารถปลูกป่าแนวกันไฟถาวร ลดปัญหาหลักด้านมลพิษทางอากาศ PM 2.5 จากไฟป่าในพื้นที่ภัยพิบัติ 8 จังหวัดภาคเหนือ เพื่อสร้างแผนที่ธนาคารต้นไม้แนวกันไฟถาวรในพื้นที่ภัยพิบัติ 8 จังหวัดภาคเหนือ มีการฝึกอบรมสร้างองค์ความรู้ เช่น การขึ้นทะเบียน หรือขออนุมัติแผนการจัดการป่าตามเงื่อนไข พรบ.ป่าชุมชน และส่งเสริมธนาคารต้นไม้เพิ่มพื้นที่ป่าเป็นทุนแก่ชุมชนในการรักษาและใช้ประโยชน์ทำวนเกษตรจากป่า เพื่อเพิ่มรายได้ ลดความยากจน สร้างความสุขภายในชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้านอาหารและสุขภาพ

1. โครงการการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (ปีงบประมาณ 2563) โดยวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล รับผิดชอบกิจกรรมการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร สู่คลัสเตอร์ 4.0 โดยเป็นการรวมกลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีชื่อกลุ่มสมาชิก เรียกว่า “Northern Medical Device Cluster” ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2563 โดยมีผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์เข้าร่วม จำนวน 20 กิจการ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและ





รวมตัวของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอุปกรณ์การแพทย์และผู้ประกอบการด้านดิจิทัล ซึ่งกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องมือแพทย์ภาคเหนือได้ร่วมกันสร้างอุปกรณ์เกี่ยวกับการฆ่าเชื้อในรูปแบบตู้และอุโมงค์ รวมถึงเครื่องอบฆ่าเชื้อในอุปกรณ์การแพทย์ เพื่อช่วยเหลือในการป้องกันและฆ่าเชื้อให้สถานพยาบาลต่างๆ และกลุ่มคลัสเตอร์ดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันสร้าง Mobile Application ในชื่อว่า 14Days เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลติดตามความเสี่ยงจากผู้ที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดซึ่งสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ได้อนำไปใช้งานเพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการจัดการและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

2. **โครงการต้นแบบระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการระบาดของโควิด19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ ลำพูน (Covid Surveillance)** (ปีงบประมาณ 2563) โดยจัดทำระบบเฝ้าระวัง Covid-19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชน โดยใช้ระบบสมาร์ทโฟน , PODD , IoTs และ Big data ในการสร้างแพลตฟอร์มเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรค โดยหาปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญเพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ลดความรุนแรงและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างรวดเร็ว โดยระบบเฝ้าระวังในโครงการนี้เรียกว่า 3ABC หรือ Active surveillance- early Alert - rapid Action -- Big data and PODD -for Community-industry) เป็นระบบเฝ้าระวังเฉพาะกาล(Ad-hoc surveillance system) ที่พัฒนาขึ้นสำหรับนิคมอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชน
3. **โครงการวิจัยการระดมทุนปล่อยกู้เพื่อเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยด้วยการออกเหรียญดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (FinTech: Egg coin)** (ปีงบประมาณ 2563-2564) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินโครงการร่วมกับทางวัดศรีสุพรรณ เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 โดยจัดโครงการระดมทุนปล่อยกู้ "เพื่อเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อย" (Free Range) ด้วยการออกเหรียญดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อย สำหรับการบริโภคและจัดจำหน่ายเป็นรายได้เสริม

ด้านล้านนาสร้างสรรค์

1. **หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Non-Degree) ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill)** (ปีงบประมาณ 2563) สำหรับโครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/ Upskill) เป็นโครงการที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของสถาบันใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์สูงสุด จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) และอบรมเพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) วิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลรับผิดชอบในหลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว
2. **โครงการจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเชียงใหม่ (Smart Tourism)** (โครงการ อว. ใช้งาน ปีงบประมาณ 2563) ได้จ้างผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid จำนวน 50 ราย ให้มีรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน(เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2563) เพื่อรวบรวมและจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชน





ช่างฝีมือเครื่องเงิน ตำบลห้วยยา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนหัตถกรรมเครื่องเงิน ที่ประกอบไปด้วย กลุ่มชนชนย่อย 3 กลุ่ม ได้แก่ ชุมชนวัดนันทาราม ชุมชนวัดหมื่นสาร และชุมชนวัดศรีสุพรรณ ซึ่ง ชุมชนวัดศรีสุพรรณนั้นเป็นศูนย์กลางของการจัดตั้งกลุ่มช่างฝีมือเครื่องเงิน คือ “กลุ่มหัตถศิลป์ล้านนา วัดศรีสุพรรณ” จังหวัดเชียงใหม่ และวางแผนรูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนเพื่อ รองรับการเป็นพื้นที่ smart tourism ด้วยการช่วยวางแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อนำชุมชน เข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับการทำตลาด ดิจิทัล (e - marketing)

3. **โครงการสานต่อภูมิปัญญาเครื่องเงิน เครื่องเงิน สู่การพัฒนาทักษะอาชีพ ชุมชนวัวลาย ตำบล ห้วยยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่** เป็นหลักสูตรเรียนภูมิปัญญาหัตถกรรมเครื่องเงินเครื่องเงิน เรียนฟรี 7 เดือน สำหรับผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพ และเป็นครูภูมิปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนา ทักษะอาชีพสำหรับผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ปี 2563 งบประมาณ สนับสนุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) (ปีงบประมาณ 2563)
4. **โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบาย การปฏิรูปอุดมศึกษาไทย ด้านดิจิทัล กลุ่มท่องเที่ยว (Lanna ICH)** (ปีงบประมาณ พ.ศ.2564) เพื่อฝึกอบรมบุคลากรในกลุ่มภาคท่องเที่ยว วัดศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน โดยการ จัดการเรียนการสอนด้านการตลาดการท่องเที่ยวในยุค 4.0 (Tourism Marketing 4.0) โดยมี คณาจารย์ทั้งจากสถานศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เป็นทั้งอาจารย์สอนและครูพี่เลี้ยง

ด้านการจัดการศึกษา

โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการ ปฏิรูปอุดมศึกษาไทย

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสนับสนุนนโยบายบัณฑิตพันธุ์ใหม่ของรัฐบาล โดยจัดการศึกษา หลักสูตร Non-Degree สะสมหน่วยกิต (Credit Bank) สอดคล้องกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตเข้าสู่ อุตสาหกรรมใหม่เป้าหมาย 10 New S-Curves โดยในปีงบประมาณ 2563 -2565 ได้รับงบประมาณเพื่อ อบรมบุคลากรภาคเอกชนและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทในหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่และนิคม อุตสาหกรรมลำพูน ในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ทั้ง Digital หรือ Marketing 4.0 และ Smart Industry หรือ Industry 4.0 หรือ Connected Industry จำนวน 1,440 คน เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมดิจิทัลโดยการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเป็นการเรียนแบบ ปัญหาและโครงการเป็นฐาน (Problem and Project-based Learning) ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีคณาจารย์ทั้งจากสถานศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เป็นทั้งอาจารย์สอนและครูพี่เลี้ยง มีการทำ วิจัยร่วมกับสถานประกอบการหรือภาคเอกชนโดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยในสถาน ประกอบการเป็นแหล่งเรียนรู้ เน้นปฏิบัติจริงเป็นรูปธรรมและมีการประเมินโดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Personal and Professional Project นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวฯ ยังสร้างการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (Reskill/ Upskill) ให้แก่คณาจารย์ในวิทยาลัยนานาชาติที่ได้นำความรู้มาจัดการเรียนการสอนและ สามารถร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงกับธุรกิจภาคเอกชน อุตสาหกรรมและภาคบริการ ซึ่งจะช่วย พัฒนาความสามารถผู้เรียนให้มีทักษะความรู้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลนี้ โดยใน





ปีงบประมาณ 2563 ได้จัดอบรมเรียบร้อยแล้วทั้งสิ้น 223 คน ปีงบประมาณ 2564 จัดอบรม จำนวน 364 คน และงบประมาณ 2565 ได้รับงบประมาณอบรม 1,313 คน รวมในช่วงปีงบประมาณ 2563-2565 วิทยาลัยฯ จะอบรมการ Reskill/ Upskill ให้แก่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งสิ้น 1,900 คน โดยผลงานที่ได้ของนักศึกษาใน 2 รุ่นที่ผ่านมาได้นำปัญหาในธุรกิจหรือองค์กรมาทำเป็น Project-based Learning เพื่อต่อยอดและนำความรู้ และทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมหรือ Platform ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2563-2564 คือ จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ CMU-RL 4-7 จำนวน 30 ผลงาน และ CMU-RL 8-9 จำนวน 16 ผลงาน และบางผลงานจะมีการนำไปยื่นจดสิทธิบัตรต่อไป

การบริหารงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติเป็นหน่วยงานรองรับภารกิจด้านการพัฒนาและดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการในระดับนานาชาติ โดยใช้ฐานความรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียนและนานาชาติ โดยได้บริหารงานโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย

ปีงบประมาณ	งบประมาณ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
2565	60,000,000 บาท	1,313 คน
2564	21,600,000 บาท	367 คน
2563	13,380,000 บาท	223 คน

2. โครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระยะที่ 2 จำนวน 4โครงการ ได้แก่

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	จำนวนการจ้างงาน
2563	โครงการจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเชียงใหม่ (Smart Tourism)	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ประจําเสริมให้แก่เกษตรกร	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank)	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการต้นแบบระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการระบาดของ โควิด-19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน 2019	1,350,000 บาท	50 คน





3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล: U2T) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	จำนวนการจ้างงาน
2564	โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage)	3,588,200 บาท	22 คน
2564	โครงการชุมชนย่านการค้าเก่าหลากหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage)	3,543,200 บาท	20 คน

4. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในหลักสูตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism innovation) งบประมาณ 400,000 บาท เพื่ออบรมผู้ว่างงาน และผู้ประกอบการอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด 19 รุ่นที่ 1 (กรกฎาคม-กันยายน) รุ่นที่ 2 (ตุลาคม-พฤศจิกายน) จำนวนรวม 100 คน

5. งานวิจัยและบริการวิชาการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งทุนอื่น

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
2564	โครงการพัฒนาการบำรุงรักษาเชิงสภาพของอุปกรณ์และตัดตอนในระบบไฟฟ้า กฟภ. (PEA2)	9,000,000 บาท
2564	โครงการการจ้างที่ปรึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ฯลฯ พ.ศ. 2563 ประจำปี 2563	1,900,000 บาท
2564	โครงการ “สานต่อภูมิปัญญาเครื่องเงิน เครื่องเงิน สู่การพัฒนาทักษะอาชีพ ชุมชนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	750,000 บาท
2564	โครงการบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (KMS)	307,600 บาท
2564	โครงการที่ปรึกษาโครงการศึกษาการสร้างความเจริญในพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor	8,000,000 บาท
2564	โครงการการจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	500,000 บาท





6. โครงการวิจัยและบริการวิชาการที่อยู่ในระหว่างการเสนอ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1. งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา ออกแบบและจัดทำข้อกำหนดทางเทคนิคพร้อมเอกสารประกวดราคาสำหรับงานศูนย์ปฏิบัติการมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter Operation Center: SMOC)
2. งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบ O-D Survey โดยใช้เทคนิค Big Data และศึกษาความเป็นไปได้ในการคิดค่าผ่านทางพิเศษตามระยะทาง (Distance Cased) สำหรับระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษแบบอัตโนมัติ (ETC)
3. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบ พร้อมรายละเอียด ศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre)
4. การฝึกอบรมและทดสอบความเชี่ยวชาญด้าน Asset Management ตามมาตรฐานสถาบัน Institute of Asset Management

ด้านแผนบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน

HRM วิทยาลัยฯ รับอาจารย์เต็มเวลาเพิ่มเติม ตั้งแต่ พ.ศ. 2560 ถึงปัจจุบัน (ก่อนหน้าปี2560 ไม่มีอาจารย์ประจำไม่มีหลักสูตรการเรียนการสอน) ในสาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาแบบสหวิทยาการ (Multiple Disciplinary) ได้แก่

- 1) ด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ การเงิน เพื่อพัฒนา เรียนรู้ วิจัย สอน ด้าน Digital Economy และ Entrepreneurship and Innovation
- 2) ด้านสังคม กฎหมาย ท่องเที่ยว เพื่อพัฒนา เรียนรู้ วิจัย สอน ด้าน Digital Society, Smart Tourism, การท่องเที่ยววัฒนธรรม **รวมทั้ง ล้านนาสร้างสรรค์**
- 3) ด้านคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อพัฒนา เรียนรู้ วิจัย สอน ด้าน Machine Learning, Deep Learning, Big Data, Artificial Intelligence
- 4) ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนา เรียนรู้ วิจัย สอน ด้าน Internet, Internet of Things, CNC, Automation, Robotics, DRONE, 3D Printer, VR/AR
- 5) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี STEM เพื่อพัฒนา เรียนรู้ วิจัย สอน ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล Tech Startup ด้าน Smart Farming, Food for Future, Medical Food **รวมทั้ง อาหารและสุขภาพ Bio Energy, Bio Chemical รวมทั้ง พลังงานและสิ่งแวดล้อม**

HRD กิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้สามารถติดตามเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทัน **ทุกภาคการศึกษา** (เชื่อมโยงกับระบบภาระงาน และการประเมิน) ได้แก่

- 1) อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา วิชาโครงการงาน Digital Startup คือ Project Survey, Pre-Project และ Project วิชาเอกบังคับ ของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3, 4
- 2) การร่วมโครงการและบริการวิชาการ ทั้งโครงการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ โครงการงบประมาณการจังหวัด และ โครงการของกระทรวงอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม
- 3) กิจกรรม Digital Startup Hackathon สำหรับอาจารย์เพื่อฝึกทักษะ Entrepreneurship และ Startup
- 4) สัมมนา ICDI Update แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ด้าน Digital Economy and Society, Big Data, Internet System Programming, Entrepreneurship and Innovation
- 5) จัดประชุมวิชาการภายใน Internal Conference เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการตีพิมพ์ (Paper ready for submission) ของนักศึกษาปริญญาโท ปริญญาเอก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์





3. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2562 พิจารณาแล้ว มีมติรับทราบแผนปฏิบัติงาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) ตามที่เสนอ โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสรุปได้ ดังนี้

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>1. แผนการดำเนินงานที่คณบดีนำเสนอมี มีด้านใดบ้างที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้ามาช่วยเหลือและจะอย่างไรให้ชื่อเสียงหรือความน่าเชื่อถือนั้นอยู่อย่างยั่งยืน วิทยาลัยต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยเหลืออย่างไร เพื่อให้การดำเนินงานนั้นประสบผลสำเร็จได้อย่างราบรื่น เพราะหากวิทยาลัยฯ ดำเนินการประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ อาจจะทำให้ได้ว่า วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มช. เป็นแห่งที่สองของประเทศก็เป็นได้ คณบดีควรมีข้อตกลงกับทางมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน และควรนำข้อตกลงนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการบริหารงานคณบดีในรอบ 1 ปี 6 เดือน และรอบ 3 ปีต่อไป</p>	<p>- ในแผนการดำเนินงานปฏิรูปการเรียนการสอนดิจิทัล จะเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง เน้นการพัฒนาขีดความสามารถทักษะทางด้านดิจิทัล มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงฉับพลันด้านดิจิทัล (Disruptive Digital Technology) โดยขอให้มหาวิทยาลัยจัดสรรอัตรากำลังอาจารย์ตามพันธกิจการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต</p>
<p>2. การวางขอบเขตตามที่คณบดีได้นำเสนอนั้น ยังเป็นการวางแผนในลักษณะที่กว้าง หากมองกลับมาถึงหน้าที่ของวิทยาลัยฯ ด้านการเรียนการสอนแล้ว มีการวางรูปแบบได้ค่อนข้างดีและมีแนวโน้มจะดำเนินงานได้อย่างราบรื่น เพียงแต่มีข้อสังเกตดังนี้</p> <p>(1) ด้านเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มนักวิจัยและนักศึกษา หากมีรูปแบบธุรกิจ Startup แล้วควรมีการจดสิทธิบัตรในคณงานวิจัยของวิทยาลัยฯ ไว้ด้วย ซึ่งจะช่วยสร้างผลงานตามตัวชี้วัดให้กับมหาวิทยาลัยได้อีกทางหนึ่ง</p> <p>(2) มีข้อสังเกตเพิ่มเติมในเรื่องของการระดมทุนรายย่อยจากบุคคลจำนวนมาก (Crowdfunding) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโครงการ หรือธุรกิจผ่านเว็บไซต์กลาง ควรจะต้องมีความระมัดระวังในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในปริมาณสูง (3) จำนวนผู้ประสบความสำเร็จตามที่คณบดีได้นำเสนอนั้น หากเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ถือเป็นกลุ่มคนที่ประสบความสำเร็จเพียงกลุ่มเล็ก ๆ หากจะนำมาเป็นแบบอย่างและหากไม่ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ควรจะคำนึงถึงหรือเตรียมแนวทางในการแก้ไขไว้ด้วย และ</p>	<p>- ดำเนินการปรึกษาหารือกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในการส่งเสริมการ Reskill Upskill และโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรูปแบบธุรกิจ startup</p> <p>ในปีงบประมาณ 2563-2564 วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจดสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว 3 สิทธิบัตร และจะดำเนินการจดสิทธิบัตรเพิ่มเติมในปีงบประมาณ 2565 ตามเป้า OKRs</p> <p>- แผนการระดมทุนหรือฝึกอบรมผู้เกษียณอายุ ในด้านความรู้ทางการเงิน ทางวิทยาลัยจะดำเนินการหาทุนสนับสนุนจากภาครัฐ หรือเข้าร่วมกับโครงการภาครัฐที่ปลอดภัยกว่า เช่น ด้านท่องเที่ยว ด้านเทคโนโลยีด้านการแพทย์</p>





ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>(4) ด้านการจัดอบรมให้กับสมาคมนักศึกษาเก่า ซึ่งสมาชิกของสมาคมฯ ส่วนใหญ่ค่อนข้างจะเป็นกลุ่มคนที่มีอายุมาก คณบดีไม่ควรตั้งเป้าหมายกับกลุ่มคนเหล่านี้ในระดับที่สูงมากเกินไป รวมทั้งกลไกการออมอย่างถูกก็มีค่อนข้างที่จะหลากหลาย จึงควรวางแผนในเรื่องนี้อย่างรอบคอบอีกครั้งหนึ่ง</p> <p>3. จากแผนการปฏิบัติงานที่คณบดีได้นำเสนอ</p> <p>(1) ด้านจุดอ่อน ทางวิทยาลัยฯ ไม่มีอัตราจ้างบุคลากรชาวต่างประเทศ คณบดีจะมีแนวทางที่จะแก้ไขปัญหาอย่างไรบ้าง</p> <p>(2) การขาดการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นักศึกษา ในส่วนของการตรวจลงตราของนักศึกษาชาวต่างประเทศ มหาวิทยาลัยได้มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ซึ่งรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์โรม จิรานุกรม) ได้นำเสนอให้สภามหาวิทยาลัยรับทราบ และได้แจ้งเวียนให้ทุกส่วนงานรับทราบแล้ว สำหรับเรื่องที่พักนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยได้รับอนุมัติให้สร้างหอพักรองรับนักศึกษาส่วนนี้ไว้เรียบร้อยแล้ว</p> <p>(3) ควรพิจารณาเลือกงานเด่นๆ ที่มีความพร้อมที่จะดำเนินการและสามารถทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมาดำเนินการก่อน และ</p> <p>(4) พื้นที่ที่ใช้ในการสร้างอาคาร CNX Fintech - a CMU Spinoff Company นั้น ขอให้คณบดีวางแผนและตกลงร่วมกับสมาคมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างรอบคอบ และอย่างถี่ถ้วนอีกครั้งหนึ่ง</p>	<p>- การสร้างเครือข่ายการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือทางวิชาการต่างประเทศ ได้แก่ โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา โดยการจัดการเรียนการสอนบางวิชาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยเป็นการเดินทางแบบโมดูล Module รวมถึงโครงการเชิญศาสตราจารย์อาคันตุกะ ของมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ มาจัดการเรียนการสอนหรือสอนผ่านระบบออนไลน์ อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. University of Strathclyde, UK 2. Curtin University, Australia 3. East China University of Science and Technology, China 4. University of Electronic of Science and Technology, China 5. Macquarie University, Australia
<p>4. อนาคตทางมหาวิทยาลัยได้วางแผนวางเรื่อง CMU Transformation สู่ “ก้าวใหม่ มช.” ไว้ และเริ่มเห็นการดำเนินงานที่ชัดเจนแล้ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง University Industry Link การเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเป็น Entrepreneurial University ตามที่คณบดีได้เสนอ อย่างไรก็ตามมีข้อสังเกตพบว่า Startup ที่จะยั่งยืนและสร้างมูลค่าได้จริงนั้น จะมีรากฐานของวิทยาศาสตร์ที่เข้มแข็งและมีงานวิจัยมากเพียงพอ สถาบันการศึกษาที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น ไม่เพียงแค่อาศัย Entrepreneurial แต่จะต้องยึดมหาวิทยาลัยเป็นฐานเช่นเดียวกับทางวิทยาลัยฯ ที่ต้องยึดมหาวิทยาลัยเป็นหลักโดยเฉพาะในเรื่องของงานวิจัย และประเด็นที่สอง Industrial management เป็นเรื่องที่สำคัญ และเป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มอาจารย์ส่วนใหญ่ในมหาวิทยาลัยไม่ได้มีแรงจูงใจในด้านนี้มากเพียงพอ เมื่อเทียบ</p>	<p>- วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ บริษัทในเครือสหพัฒน์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน โดยในปีงบประมาณ 2563 -2565 ได้รับงบประมาณเพื่ออบรมบุคลากรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 1,900 คน โดยการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเป็นการเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน</p>





ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>กับอีกหลายประเทศ หากวิทยาลัยฯ สามารถผลักดันงานด้านนี้ได้ จะเป็นดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator) ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งให้กับวิทยาลัย ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำหายคณบดีเนื่องจากหากดำเนินการเช่นนั้นได้ จะต้องเปลี่ยนแนวความคิดของคุณอาจารย์ค่อนข้างมากด้วย</p>	<p>(Problem and Project-based Learning) เน้นการปฏิบัติโครงการ Digital Startup</p>
<p>5. มีข้อสังเกตบางประการเกี่ยวกับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คือ การมีความรอบรู้ด้านภาษาอังกฤษเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นหลักสูตรต่างๆ ที่ได้พัฒนาขึ้นมา นั้น จะต้องสามารถนำมาวัดความสามารถในการขับเคลื่อนให้ บัณฑิตสามารถแข่งขันทัดเทียมกับระดับนานาชาติได้ ดังนั้นวิทยาลัยฯ จะต้องเตรียมความพร้อมในด้านอาจารย์และนักศึกษาเป็นอย่างดี รวมถึงพื้นที่การทำวิจัยที่สำคัญ (Key Research Area) เพื่อค้นหาจุดเด่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่า มีจุดเด่นทางด้านไหนที่เฉพาะเจาะจง วิทยาลัยควรสร้างความชัดเจนให้ได้ นอกเหนือจากความร่วมมือที่ชัดเจนในระดับเอเชีย ตะวันออกแล้ว ควรมีความร่วมมือกับทางภูมิภาคอื่นอีก เช่น ทางยุโรปและอเมริกา เป็นต้น และประเด็นสุดท้ายคือ เรื่องของการให้คำปรึกษา วิธีการ Upskills และ Reskills รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่วิทยาลัยฯ สามารถต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลงานให้แก่ มหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ดำเนินการจัดโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ และ Pre-sessional ร่วมกับสถาบันภาษาในการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาต่อเนื่อง ตั้งแต่ระยะก่อนเข้าศึกษา เริ่มศึกษาจนถึงชั้นปีที่ 2 เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการศึกษาในหลักสูตรรวม 2+2 ในต่างประเทศ - เพื่อให้สามารถแข่งขันทัดเทียมกับระดับนานาชาติได้ วิทยาลัยฯ จึงเตรียมความพร้อมในด้านอาจารย์และนักศึกษาเป็นอย่างดี ระดับปริญญาตรีเน้นจุดเด่นคือ Digital Startup และระดับบัณฑิตศึกษาเน้นด้านเทคโนโลยีการเงิน และ Big Data - ด้านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานในยุโรปและอเมริกา ปัจจุบันวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีความร่วมมือทางวิชาการหลายแห่ง อาทิเช่น กับ <ol style="list-style-type: none"> 1. University of Strathclyde, UK 2. University of Westminster, UK 3. University of California, USA 4. Stiftung Entrepreneurship, Germany 5. University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt (FHWS) 6. College of Humanities, University of Utah 7. Lum Jean Monnet University, Italy 8. University of Sannio, Italy





4. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (รอบ 1 ปี 6 เดือน)	ผลการดำเนินงาน
<p>1.คณบดีเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ มีการตัดสินใจที่รวดเร็ว อีกทั้งยังมีความสามารถสูงในการแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกให้กับมหาวิทยาลัย ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นเช่นนี้ หากคณบดี ทีมบริหารและบุคลากรฝ่ายสนับสนุนของวิทยาลัย มีการสื่อสารภายในองค์กรร่วมกันถึงทิศทางของวิทยาลัย ในอนาคต และเป้าประสงค์ของการดำเนินงานในทุกภารกิจจากคณบดีและทีมบริหารงานอย่างต่อเนื่อง ก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยร่วมกัน เพราะจะทำให้ทีมงานสามารถก้าวทันหรือก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับคณบดีได้</p>	<p>ได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทราบร่วมกันถึงทิศทาง และได้ถ่ายทอดสื่อสารวิสัยทัศน์ ค่านิยม และแผนกลยุทธ์ ในเดือนมิถุนายน 2564 ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยมีหัวข้อคือ “ทิศทางหลักสูตร ICDI สร้างนักศึกษาอย่างไรจากสถานการณ์โควิด” จากการปรับแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 12 ซึ่งได้ให้บุคลากรทุกคนแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญ มีการนำเสนอแผนงานที่ตอบสนององกลยุทธ์ทรัพยากรที่ต้องการการสนับสนุน และเป็นกระบวนการทบทวนความพร้อมในการรองรับโครงการของวิทยาลัยฯ สร้างแนวทางการร่วมมือร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน</p>
<p>2. การเตรียมสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความรู้ความสามารถและศักยภาพในการเป็นผู้บริหารระดับสูงของวิทยาลัย (Succession Plan) เพื่อให้การพัฒนางานด้านต่างๆของวิทยาลัยมีความต่อเนื่องและมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดตั้งเช่นปัจจุบัน</p>	<p>มีการเตรียมสร้างสืบทอดตำแหน่งที่มีความรู้ความสามารถและศักยภาพในการเป็นผู้บริหารระดับสูงของวิทยาลัย (Succession Plan) เพื่อให้การพัฒนางานด้านต่างๆของวิทยาลัยมีความต่อเนื่อง</p>
<p>3.การส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ของวิทยาลัยขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันวิทยาลัยมีคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียง 1 คนเท่านั้นจากคณาจารย์ทั้งหมด 19 คน</p>	<p>เนื่องจากบุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยเป็นอาจารย์รุ่นใหม่ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนโดยจัดกิจกรรมอบรมการเขียนบทความและการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการนานาชาติที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีแผนอบรมให้มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p>
<p>4.คณบดีและผู้บริหารของวิทยาลัยควรช่วยกำกับดูแลและสนับสนุนบุคลากรให้ทำงานร่วมกับสำนักงานการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามตามคำแนะนำของสำนักงานการตรวจสอบภายใน ซึ่งจะช่วยให้วิทยาลัยปฏิบัติงานด้วยความถูกต้อง การดำเนินงานไม่ติดขัด มีประสิทธิภาพ และเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาใหญ่ๆ ที่จะตามมาในอนาคต</p>	<p>ดำเนินการกำกับให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ ปรึกษาและขอคำชี้แนะในการดำเนินงานทางการเงินพัสดุ จากสำนักงานการตรวจสอบภายใน เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยความถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบที่กำหนดแล้ว และนำข้อเสนอแนะจากทางสำนักงานตรวจสอบภายในมาปรับแก้ไขในขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p>





ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ(รอบ 1 ปี 6 เดือน)	ผลการดำเนินงาน
5.เนื่องจากวิทยาลัยได้ตั้งเป้าหมายการผลิตบัณฑิตไว้อย่างชัดเจน ฉะนั้น เมื่อมีนักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นปีแรก (ปีการศึกษา 2564) วิทยาลัยควรดำเนินการสำรวจข้อมูลภาวะ การมีงาน ทำ ของ บัณฑิต ต่อ ย่าง ต่อ เนื่ อ ง นอกเหนือจากการสำรวจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้ข้อมูล ที่ตอบสนองเป้าหมายการผลิตบัณฑิต มีความถูกต้อง และ ตรงตามความต้องการของวิทยาลัย	วิทยาลัยฯจะดำเนินการสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรีรุ่นแรกของวิทยาลัยฯจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ 2/2564 นี้
6.การสร้างโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ของวิทยาลัยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการที่จะสร้างคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย โดยการใช้นวัตกรรมดิจิทัลมาต่อยอดในอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินงานโครงการ University Industry Link ด้วย ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ของโครงการที่เป็นรูปธรรมและ ได้อย่างแท้จริง วิทยาลัยควรให้บัณฑิตได้ฝึกงานในสถานประกอบการจริง (Work Integrated Learning) และให้ การส่งเสริมต่อยอดและเผยแพร่ผลงานต่าง ๆ ของ นักศึกษาให้เป็นที่รับรู้ของสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วย สร้างความโดดเด่นให้เกิดขึ้นกับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยได้ ดียิ่งขึ้น	สำหรับโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ของวิทยาลัยเพื่อสร้างคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 เป็นการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรเป็นการเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน (Problem and Project-based Learning) ในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีการทำวิจัยร่วมกับสถานประกอบการหรือภาคเอกชนโดยใช้เทคโนโลยีและ เครื่องมือที่ทันสมัยในสถานประกอบการเป็นแหล่ง เรียนรู้ เน้นปฏิบัติจริงเป็นรูปธรรมและมีการประเมิน โดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Personal and Professional Project เพื่อช่วยพัฒนาความสามารถผู้เรียนให้มีทักษะ ความรู้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลนี้
7.วิทยาลัยควรสร้างผลงานด้านนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและเป็นรูปธรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้บุคคลภายนอก รับรู้ถึงบทบาทและผลงานของวิทยาลัยได้ชัดเจนขึ้น เช่น การทำแพลตฟอร์มระดับประเทศจากผลงานของนักศึกษา ในด้านสุขภาพหรือด้านอื่นๆ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น โดยผลงานนั้นต้องสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ก็จะเป็นการช่วยเสริมสร้าง ชื่อเสียงและการยอมรับให้กับวิทยาลัยในอนาคตได้	วิทยาลัยฯสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งในหลักสูตร สร้างผลงานด้านนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นักศึกษา ปริญญาตรีมีวิชา Startup Project ในปี3-4 และนักศึกษา หลักสูตร Non-Degree โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในปี63-64 ที่ผ่านมานั้นได้สร้างแพลตฟอร์มและนวัตกรรมด้าน ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์แล้วกว่า 50 ผลงาน
8.จำนวนผลงานตีพิมพ์และผลงานวิจัยของนักศึกษา ปริญญาโท ปริญญาเอก และอาจารย์ของวิทยาลัย ยังมี จำนวนน้อย หากเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดที่วิทยาลัยได้ ตั้งเป้าหมายไว้ วิทยาลัยควรเร่งดำเนินการให้ได้ผลลัพธ์ ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ รวมถึงการวางแผนเพื่อรองรับการ จดสิทธิบัตรและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักศึกษาในอนาคตด้วย	วิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากรสายวิชาการ ทั้ง ส่งเสริมการอบรมให้ความรู้ในการตีพิมพ์และการทำวิจัย รวมทั้งส่งเสริมให้คณาจารย์มีการจดสิทธิบัตรจากการวิจัย และตั้ง Research laboratory แล้ว





ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ(รอบ 1 ปี 6 เดือน)	ผลการดำเนินงาน
<p>9.การสร้างความร่วมมือและการบูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อนำคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) มาใช้ประโยชน์ในการทำงานแบบ Data management, Machine learning รวมไปถึงเรื่องของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ที่จะนำมาสร้างนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อนำไปต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรมร่วมกัน</p>	<p>วิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนงานอื่น ทั้งในความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย โดยร่วมกับอาจารย์จากคณะอื่นๆ อาทิ เช่น อาจารย์จากคณะสัตวแพทยฯ, คณะวิศวกรรมศาสตร์, คณะวิทยาศาสตร์ ในการนำองค์ความรู้มาร่วมกันพัฒนาการวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมดิจิทัล และด้านการเรียนการสอน</p>
<p>10.วิทยาลัยควรเข้ามาช่วยส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ทักษะการสอนและการดูแลนักศึกษาต่างชาติ และวิธีการแสวงหานักศึกษาต่างชาติให้กับส่วนงานต่างๆ ที่มีหลักสูตรและนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบางส่วนงานยังขาดประสบการณ์และยังไม่มี ความเชี่ยวชาญเรื่องนี้เท่ากับวิทยาลัย ทั้งนี้ หากวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้ก็จะช่วยให้วิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ในยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมบรรยากาศนานาชาติ และการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของนักศึกษาและบุคลากรที่วิทยาลัยตั้งเป้าหมายไว้ได้เร็วขึ้น รวมทั้งจะส่งผลต่อภาพรวมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยโดยรวม และมีความสอดคล้องกับหัวข้อ International Outlook ในการจัดอันดับ QS Ranking หรือ University Ranking ด้วย</p>	<p>วิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติแก่มหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี จึงได้ดำเนินการช่วยเช่น โครงการการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนานาชาติ (Study Explore Embrace Diffuse Programs: SEED Program) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา AUN-ACTS, AIMS Program การจัดทำคอร์สออนไลน์ระยะสั้น หรือ CMU-Mooc I ตลอดจนทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษาแก่นักเรียนเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมวิชาการศึกษาทั่วไป Digital Literacy , ภาษาอังกฤษ CEFR และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี ผ่านกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี</p>

5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

5.1 ด้านหลักสูตร พบปัญหาของการเปิดกระบวนวิชา 888108 ที่คณะกรรมการและบริหารงานวิชาการพิจารณาว่า เนื้อหามีความซ้ำซ้อนกับวิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี จึงทำให้ต้องปรับเนื้อหาและเปลี่ยนชื่อวิชาเพื่อนำเสนอใหม่อีกครั้ง จึงทำให้ดำเนินการได้ล่าช้า

5.2 ปัญหาด้านการจัดซื้อจัดจ้าง Startup มาพัฒนาซอฟต์แวร์

5.3 ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่สามารถจ้างอาจารย์ในอัตราค่าตอบแทนที่แข่งขันในระดับนานาชาติได้ ทำให้ไม่สามารถจูงใจสำหรับอาจารย์สายคอมพิวเตอร์ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงให้มาทำงานได้

6. สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

- ไม่มี -





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University





ผลการดำเนินงานพันธกิจ

ด้านการบริหาร จัดการเรียนการสอน หลักสูตร นวัตกรรมดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University





การบริหารจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัล

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เริ่มจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง ปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ในการผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการใหม่ดิจิทัล จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)

ในปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น 306 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 180 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 126 คน และมีนักศึกษาระดับปริญญาโท สำเร็จการศึกษาแล้วจำนวน 12 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จำนวนนักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตร

* ข้อมูล ณ วันที่ 27 กันยายน 2564

ระดับการศึกษา	รหัสนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	นักศึกษารวม
	61	62	63	64	306
ระดับปริญญาตรี	4	29	55	92	180
ระดับปริญญาโท	8	12	27	16	63
ระดับปริญญาเอก	5	6	31	21	63
ผู้สำเร็จการศึกษา	รหัสนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	นักศึกษารวม
	61	62	63	64	12
ระดับปริญญาโท	7	5	-	-	12

จากนักศึกษาทั้งหมด 306 คน แบ่งเป็น นักศึกษาไทย จำนวน 143 คน และมีนักศึกษาต่างชาติรวมทั้งสิ้น 163 คน สามารถแยกตามระดับ ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี เป็นนักศึกษาไทย จำนวน 111 คน นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 69 คน
- ระดับปริญญาโท เป็นนักศึกษาไทย จำนวน 20 คน นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 43 คน
- ระดับปริญญาเอก เป็นนักศึกษาไทย จำนวน 12 คน นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 51 คน





โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัล และทักษะภาษาอังกฤษ

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) เพื่อเตรียมความพร้อมรวมถึงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ให้กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการจะได้ศึกษากระบวนวิชาของหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) และสามารถนำมาเทียบโอนหน่วยกิตวิชาที่เรียนได้สูงสุด 5 กระบวนวิชา โดยในปีการศึกษา 2563 มีนักเรียนจากโรงเรียนวาริชียงใหม่ อินเทอร์เน็ตชั้นแนล โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัยและนักเรียนจากประเทศจีนเข้าศึกษาในโครงการ รวม 78 คน

ลำดับ	หลักสูตร	ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
		ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	รวม	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	รวม	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	รวม
หลักสูตรอบรมระยะสั้น										
1	โครงการเรียนล่วงหน้าสำหรับนักเรียนทั่วไป (นักเรียนวัย)	3	18	21	15	17	32	6	n/a	n/a
2	โครงการเรียนล่วงหน้าสำหรับนักเรียนโรงเรียนวาริชียงใหม่	3	4	4	13	11	15	16	n/a	n/a
3	โครงการเรียนล่วงหน้าสำหรับนักเรียนโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย	0	21	21	43	43	43	48	n/a	n/a
รวมจำนวนผู้เรียนหลักสูตรอบรมระยะสั้น		6	43	46	71	71	90	70	n/a	n/a
หลักสูตรเรียนร่วมกับ นศ. ป.ตรี										
4	*โครงการ CMU – DIN SMILE	3	3	3						
รวมจำนวนผู้เรียนหลักสูตรเรียนร่วมกับ นศ. ป.ตรี		3	3	3	0	0	0	0	0	0
หลักสูตรอบรม LE Lifelong Education (LE)										
5	Pre-Sessional English (PSE)	9		9	27		27	30		30
รวมจำนวนผู้เรียนอบรม LE		9	0	9	27	0	27	100	0	n/a
รวมจำนวนผู้เรียนทั้งหมด		18	46	58	98	71	117	100	n/a	n/a

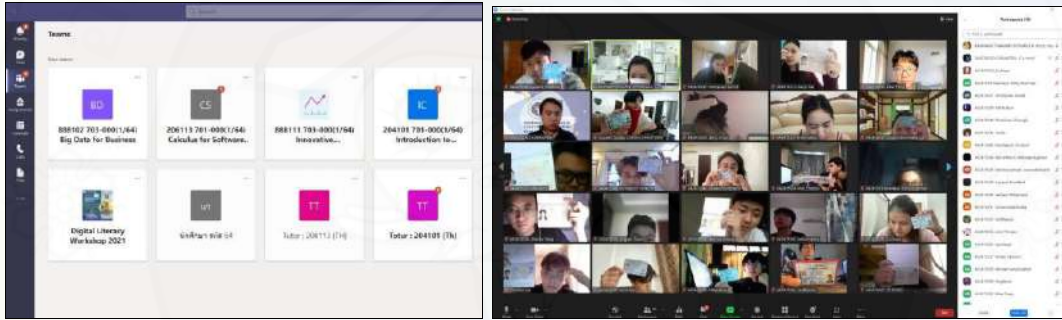
หมายเหตุ *ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 ไม่มีโครงการ CMU-DIN SMILE เนื่องจากทาง LE ได้จัดทำกระบวนวิชาเรียนร่วมในระบบ LE





การจัดการเรียนการสอนและการสอบออนไลน์ ระดับปริญญาตรี

วิทยาลัยฯ ได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Online ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 จนถึงภาคการศึกษา ปัจจุบัน โดยใช้ MS Team และ Zoom เป็นห้องเรียนและแอปพลิเคชันหลักในการเรียนการสอนและการสอบ สร้างเป็นห้องเรียนแยกย่อยใน MS Team โดยใช้ CMU Account ในการเข้าใช้งาน และในระบบของ MS Team ยังสามารถสร้าง Assignment / Quiz ให้นักศึกษาทำงานและส่งตามกำหนดเป็นการเก็บคะแนนย่อย และในส่วนของการสอบ Midterm/Final ในระดับปริญญาตรีจะกำหนดให้สอบผ่านโปรแกรม Zoom มีกรรมคุมสอบตามขนาดห้องสอบขั้นต่ำจำนวน 2 คน โดยห้องสอบจะมีการแจ้งเตือนใน MS team เมื่อถึงเวลาสอบ



การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ระดับบัณฑิตศึกษา

วิทยาลัยฯ ได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Online ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 จนถึงภาคการศึกษา ปัจจุบัน โดยใช้ Zoom เป็นห้องเรียนและแอปพลิเคชันหลักในการเรียนการสอนและการสอบ รวมทั้งจัดกิจกรรมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องระเบียบวิธีวิจัยในนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (Research Methodology Workshop) สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรท่องเที่ยว ในโครงการ Sandwich Program มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้มีการจัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom และกิจกรรมการลงพื้นที่จากสถานที่จริง Field trip around Chiang Mai local community area ทุกวันศุกร์



โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ Advanced Management Seminar in Fintech and Blockchain in Korea and Thailand 2021

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดการประชุมวิชาการนานาชาติในหัวข้อ “Advanced Management Seminar in Fintech and Blockchain in Korea and Thailand 2021” ระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายน 2564 เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคคลที่สนใจ ได้ตระหนักถึงเทคโนโลยี Fintech และ Blockchain ที่มีปัจจัยต่อการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจและสังคมของผู้คนในยุคปัจจุบัน โดยเป็นการจัดร่วมกับ Fintech Center Korea สาธารณรัฐเกาหลี และมีวิทยากรจากประเทศไทยจำนวน 5 ท่าน ใน 5 หัวข้อ ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์ ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม (อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง) บรรยายในหัวข้อ “Government Policy on Blockchain Development in Thailand”
2. อาจารย์ ดร. นที นาครชนสุกาญจน์ (วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล) บรรยายในหัวข้อ “Financial Institute and Economic Trend in Thailand”
3. คุณปรมิตร อินโสม (ผู้ก่อตั้งบริษัทสตาร์ทอัพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, Satang Pro) บรรยายในหัวข้อ “Law & Regulations as well as Limitations & Opportunities for Fintech in Thailand”
4. คุณฉัตรนันท อรุณวัฒนกุล (บริษัท ม้านิกซ์ จำกัด, Monix) บรรยายในหัวข้อ “Thailand Financial and Digital Innovation”
5. ดร. ทัดพงศ์ พงศ์ถาวรภมล (บริษัท กลสิกร บีซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป, KBTG) บรรยายในหัวข้อ “Fintech in Thailand: Trends, Challenges, and Opportunities”

Advanced Management Program in FinTech & Blockchain in Korea and Thailand 2021

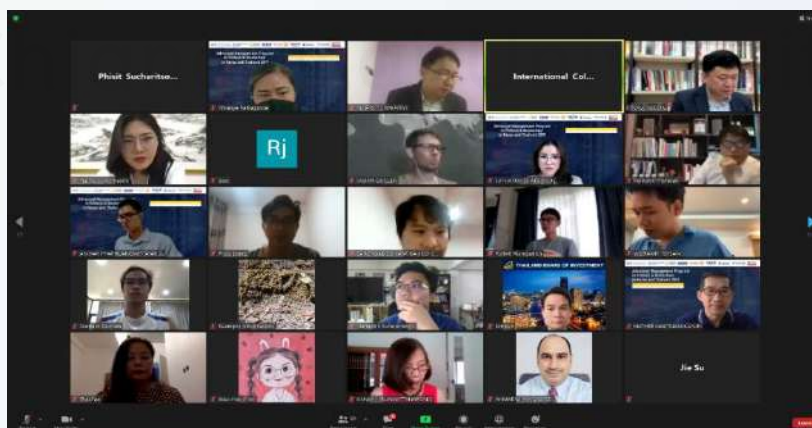
ONLINE EVENT

Fri, 11th June 2021, 08:30 - 14:30 (ICT) | 10:30 - 16:30 (KST)
Sat, 12th June 2021, 09:00 - 15:00 (ICT) | 11:00 - 17:00 (KST)

www.icdi.cmu.ac.th | fintech.or.kr/web/user/enMain.do

REGISTRATION & INFORMATION WITH CERTIFICATE

Dr. Piak Leesitang The Director of Innovation Office Fintech Institute and Fintech Center	Asst. Prof. Dr. Napat Chakrabala CEO, CPU	Dr. Thadpong Porghawornkasem CEO	Mr. JUNO Yoo Shin Fintech Center Korea	Mr. LEE Young Suye SA CEO	Mr. LEE Oun-Joo CEO	Ms. KIM Su Jin Senior Director
Dr. Nathee Thabhasakorn CEO, CPU	Mr. Peramin Kongse Senior Consultant	Ms. Thiranan Arjuna Tanasakul CEO, CPU	Mr. NAON Hi Beang KCCM Business Center	Prof. LEE Won Bae Dongguk University	Mr. LEE Dyang Wook DMC Ltd	Ms. Jutharut Chaitirakul CEO, CPU





กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ระดับปริญญาตรี

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 13 กิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการรับน้องขึ้นดอย

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2563 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้ร่วมกิจกรรมรับน้องขึ้นดอย 2563 โดยคณะได้นำตัวแทนนักศึกษาใหม่ รหัส 63 และนายกสโมสรฯ เข้าร่วมนมัสการพระบรมธาตุดอยสุเทพ

2. โครงการ ICDI คริสต์มาส 2020

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดโครงการ ICDI คริสต์มาส 2020 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทศกาลและวัฒนธรรมที่สำคัญของนานาชาติเกี่ยวกับเทศกาลคริสต์มาส โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม 33 คน ณ ลานกิจกรรม วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

3. โครงการเตรียมความพร้อมผู้นำเชียร์

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ส่งนักศึกษาเข้าร่วม เพื่อให้ได้แสดงศักยภาพของตนเองและได้พัฒนาทักษะการเป็นผู้นำเชียร์ เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2564 และ 20 ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. โครงการ ICDI จิตอาสาไร้สังคัม ค่ายจิตอาสาทาสีเพื่อน้อง

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดโครงการ ICDI จิตอาสาไร้สังคัม “ค่ายจิตอาสาทาสีเพื่อน้อง” เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีจิตอาสาและช่วยเหลือสังคัม มีทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีมและเสริมสร้างความสัมพันธ์ของรุ่นพี่และรุ่นน้อง โดยมีรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาพร้อมด้วยคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 30 คน ณ โรงเรียนบ้านป่าลาน อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่

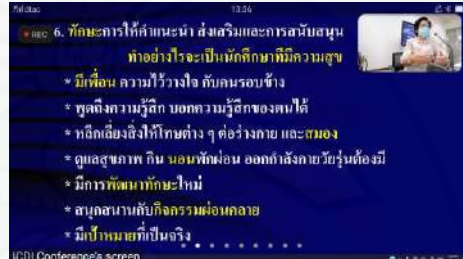
5. โครงการวันแข่งกีฬา ICDI 2563

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดโครงการแข่งกีฬา ICDI 2563 เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นความสำคัญของการออกกำลังกายและมีสุขภาพที่แข็งแรง โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 30 คน ณ อาคารพลศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



6. โครงการอบรมการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะซึมเศร้าแก่นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติ นครพนมดิจิทัล

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 วิทยาลัยนานาชาติ นครพนมดิจิทัล จัดโครงการอบรมการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะซึมเศร้าแก่นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติ นครพนมดิจิทัล ณ ห้อง ICB 1102 วิทยาลัยนานาชาติ นครพนมดิจิทัล ในรูปแบบการประชุมออนไลน์ ZOOM Meeting



7. กิจกรรมจุดประกายนักธุรกิจ (Spark Businessman)

เมื่อวันพุธที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2564 นานาชาติ นครพนมดิจิทัล จัดกิจกรรมจุดประกายนักธุรกิจ (Spark Businessman) เพื่อให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจแก่นักศึกษาในการเริ่มต้นทำธุรกิจ โดยมีวิทยากรจากผู้บริหารของบริษัทนิตินิฟู๊ดร่วมบรรยาย ในรูปแบบการประชุมออนไลน์ ZOOM Meeting



8. โครงการค่ายจุดประกายนักธุรกิจ

เมื่อวันที่ 2-3 มีนาคม 2564 วิทยาลัยนานาชาติ นครพนมดิจิทัล จัดกิจกรรมค่ายจุดประกายนักธุรกิจ ณ The Grand Morocc Hotel และ Elephant Poo Poo Paper Park อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่





9. โครงการสัมมนาและส่งต่องานของสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล วันที่ 5 เมษายน 2564 ณ โรงแรมติลันนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท เชียงใหม่



10. กิจกรรมอบรม Digital Business

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2563 ณ ห้อง ICB1102 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลจัดกิจกรรมอบรม Digital Business เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ในการทำธุรกิจดิจิทัลแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี



11. กิจกรรมจิตอาสาสอนน้อง

เมื่อวันพุธที่ 14 ตุลาคม 2563วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลจัด กิจกรรมจิตอาสาสอนน้อง ณ โรงเรียนบ้านแม่สะ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่





12.กิจกรรมการแข่งขันกีฬาแบดมินตัน

เมื่อวันเสาร์ที่ 10 ตุลาคม 2563 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาแบดมินตัน ณ สนามแบดมินตัน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี



13.กิจกรรมชั้นโตกสานสัมพันธ์นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563

เมื่อวันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2563 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลจัดกิจกรรมชั้นโตกสานสัมพันธ์นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ณ ลานเอนกประสงค์ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



Chiang Mai University





กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ระดับบัณฑิตศึกษา

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่นักศึกษาในระดับปริญญาโท ในช่วงระหว่างวันที่ 26 เมษายน 2563 – 26 ตุลาคม 2564 จำนวน 4 กิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

1.โครงการประชุมทางวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาประจำปี 2563

Digital Innovation and Financial Technology Conference 2020 (DIFT2020)

จัดเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2563 โดยมีผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 60 คน ซึ่งได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์วิชานไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ ในการบรรยายหัวข้อ “Thailand post Covid socio-economic changes” และ รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร ในการบรรยายหัวข้อ “Economics of Digital Tech in Thailand”



2. โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา Legal Aspects of Digital Business (888704)

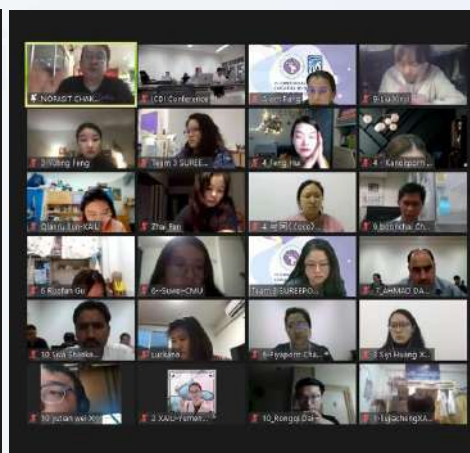
วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้นำนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 16 คน และอาจารย์วิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 2 คน เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา Legal Aspects of Digital Business (888704) ในระหว่างวันที่ 14-16 กันยายน 2563 ณ กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้เดินทางไปดูงาน ณ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในหัวข้อ “ทิศทางของ ก.ล.ต. ต่อสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย และการประกอบธุรกิจสินทรัพย์และการกำกับดูแล” บริษัท SE Digital ในหัวข้อ “ทิศทางและบทบาทของผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล” สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในหัวข้อ “กฎหมายดิจิทัลและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์” และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในหัวข้อ “กฎหมายและนโยบายของธุรกิจดิจิทัลในประเทศไทย” นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้กฎหมายธุรกิจดิจิทัล คริปโตเคอเรนซี ของประเทศไทย และทิศทางการวางแผน รวมไปถึงการคาดการณ์ แนวโน้มในสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล และการจัดการสินทรัพย์ดิจิทัล





3.กิจกรรม Classmate 20:20

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดกิจกรรม Classmate 20:20 ระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม – 30 ธันวาคม 2563 โดยเป็นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานความหลากหลายในชั้นเรียนและสามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้ และเพิ่มบรรยากาศความเป็นนานาชาติในวิชาสัมมนา 888792 Seminar in Digital Innovation and Financial Technology เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้และมุมมองที่แตกต่างของนักศึกษาต่างชาติจากมหาวิทยาลัยพันธมิตร อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัย รวมถึงนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และนักศึกษาต่างชาติ สามารถพัฒนาความสัมพันธ์เป็นเครือข่าย (Network) ต่อไปในอนาคต ผู้เข้าร่วม : 62 คน จากประเทศไทย 31 คน ประเทศจีน 31 คน โดยมีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆเข้าร่วม ดังนี้ 1. Chiang Mai University 2. Xian International University 3. Chengdu University of Information Technology 4. The University of Sydney 5. International University China 6. Yunnan Minzu University 7. Fudan University 8. Guangxi University for Nationalities





4. โครงการกิจกรรมบรรยายการเขียนเชิงวิชาการให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

หัวข้อเรื่อง “Writing It .Right: An Overview of Academic Writing” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 และ “Writing It Right: Academic Writing and Manuscript Preparation” เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักการเขียนงานเขียนเชิงวิชาการซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่และศึกษา งานทางวิชาการ และสร้างผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ เพิ่มโอกาสให้งานวิจัยได้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่มีค่าผลกระทบสูง (impact factor)



5. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้ทรัพยากรสำนักหอสมุดเพื่องานวิจัยเชิงวิชาการ (Workshop on Using Library Resources for Academic Research)

เพื่อให้ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง สามารถ ใช้ทรัพยากรสำนักหอสมุดเพื่องานวิจัยเชิงวิชาการ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานวิจัยแก่นักศึกษาสร้างองค์ความรู้เทคนิคการวิจัยและการพัฒนาข้อสรุป ให้เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชา โดยบรรยายด้วยภาษาอังกฤษ วันละ 2-3 หัวข้อในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM โดยแบ่งเนื้อหาการอบรมออกเป็น 5 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 และครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564



6.โครงการประชุมทางวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

Digital Innovation and Financial Technology Conference 2021-1

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2564 ณ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเป็นเวทีการเสนอผลงานทางวิชาการของนักศึกษาปริญญาโท แผน 3 ในการสำเร็จการศึกษา และแผน 1, 2 รวมถึงระดับปริญญาเอกในการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีจริงโดยให้นักศึกษานำเสนอส่งบทความของตนเองและรับข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายในระบบ Online Conference ผ่านโปรแกรม Zoom



7.โครงการประชุมทางวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

Digital Innovation and Financial Technology Conference 2021-2

เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2564 ณ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเป็นเวทีการเสนอผลงานทางวิชาการของนักศึกษาปริญญาโท แผน 3 ในการสำเร็จการศึกษา และแผน 1, 2 รวมถึงระดับปริญญาเอกในการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีจริงโดยให้นักศึกษานำเสนอส่งบทความของตนเองและรับข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายในระบบ Online Conference ผ่านโปรแกรม Zoom





การพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มพูนความรู้ทั้งด้านนวัตกรรมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้แก่อาจารย์ในทุกๆ ภาคการศึกษา (ICDI Update)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสากล รองรับการเปลี่ยนแปลงฉบับพลันด้านดิจิทัล (Disruptive Digital Technology) และมีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อเตรียมนักศึกษาให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Courses for CMU Students) เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ในการผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการใหม่ดิจิทัล เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยไปสู่ความเป็นนานาชาติ ดังนั้น วิทยาลัยฯ จึงมีการพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มพูนความรู้ทั้งด้านนวัตกรรมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้แก่อาจารย์ในทุกๆ ภาคการศึกษา (ICDI Update) โดยฝึกอบรมด้าน Digital Startup และให้อาจารย์ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง Digital Economy, Big Data, Entrepreneurship, System Programming, AI และ IoT ทำให้บุคลากรสายวิชาการสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการจัดการสอนและการเป็นที่ปรึกษาด้าน Digital Startup and Entrepreneurship แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจในยุคดิจิทัล และสนับสนุนให้นักศึกษาประกอบธุรกิจจนประสบความสำเร็จ



Chiang Mai University





โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย

วิทยาลัยนานาชาติฯ สนับสนุนนโยบายบัณฑิตพันธุ์ใหม่ของรัฐบาล โดยจัดการศึกษาหลักสูตร Non-Degree สะสมหน่วยกิต (Credit Bank) จัดการศึกษาตลอดชีวิต หรือหลักสูตรต่อเนื่องเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่ เป้าหมาย 10 New S-Curves โดยในปีงบประมาณ 2563 -2565 ได้รับงบประมาณเพื่ออบรมบุคลากรภาคเอกชนและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทในหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่และนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเป็นการเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน (Problem and Project-based Learning) ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในสัดส่วน 3:30 ชั่วโมง โดยมีคณาจารย์ทั้งจากสถานศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เป็นทั้งอาจารย์สอนและครูพี่เลี้ยง มีการทำวิจัยร่วมกับสถานประกอบการหรือภาคเอกชนโดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยในสถานประกอบการเป็นแหล่งเรียนรู้ เน้นปฏิบัติจริงเป็นรูปธรรมและมีการประเมินโดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Personal and Professional Project ซึ่งในปี 2563 ได้อบรมทั้งสิ้นจำนวน 223 คน

ในปีงบประมาณ 2564 ได้รับงบประมาณในการจัดอบรม จำนวน 364 คน จากบัณฑิตพันธุ์ใหม่จากภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

หลักสูตรประกาศนียบัตรการฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 184 คน ได้แก่

1. กลุ่มบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 90 คน
2. กลุ่มบริษัท โปรดักส์ แมชชีน แมนทาแน้น จำกัด (สภาอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน) จำนวน 29 คน
3. กลุ่มบริษัท เยเนอรัล ฮอสปิทัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 30 คน
4. กลุ่มสมาคมนักศึกษาเก่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. จำนวน 35 คน

หลักสูตรประกาศนียบัตรการฝึกอบรมดิจิทัล จำนวน 180 คน

1. กลุ่มหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน
2. กลุ่มมูลนิธิวัดเงิน (Silver Temple Foundation) จำนวน 30 คน
3. กลุ่มหอการค้าจังหวัดขอนแก่น จำนวน 30 คน
4. กลุ่ม Smart Farmer จังหวัดเชียงราย จำนวน 32 คน
5. กลุ่มบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด จังหวัดลำพูน จำนวน 29 คน
6. กลุ่มบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 29 คน





มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University





ผลการดำเนินงานพันธกิจ

ด้านวิจัยและ การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ในระดับนานาชาติ





การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ

(1) ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่: ได้แก่

1. โรงเรียนวารีเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

(2) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับคณะ ได้แก่

1. Strathclyde Business School (SBS), University of Strathclyde, สหราชอาณาจักร
2. Faculty of Science and Engineering, Curtin University, ประเทศออสเตรเลีย
3. College of Overseas Education, Chengdu University สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. Jiangnan Film and Television Art College (JFTAC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. College of Humanities, University of Utah ประเทศสหรัฐอเมริกา
6. School of Business, East China University of Science & Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน
7. School of Information and Software Engineering (SISE), University of Electronic Science and Technology of China (UESTC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. Jiangnan Film and Television Art College, สาธารณรัฐประชาชนจีน
9. Macquarie Law School, Macquarie University, ประเทศออสเตรเลีย
10. School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, สาธารณรัฐประชาชนจีน
11. บริษัท National Currency eXchange (NCX) Group จำกัด และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
12. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(3) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่

1. Hanbat National University สาธารณรัฐเกาหลี
2. Dongguk University สาธารณรัฐเกาหลี
3. University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt (FHWS) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
4. Hanyang University (HYU) สาธารณรัฐเกาหลี
5. University of Tsukuba, ประเทศญี่ปุ่น
6. Macquarie University, ประเทศออสเตรเลีย
7. Southwestern University of Finance and Economics, สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. Sichuan Tourism University, สาธารณรัฐประชาชนจีน


(4) ความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ/ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่

1. โครงการ Sustainable development Smart Agriculture Capacity – SUNSpACeE ภายใต้โครงการ Erasmus+ Key Action 2 (ระยะเวลา 2019-2021)
2. ทูน Erasmus+ Programme 2019 Key Action 2: Capacity building in the field of higher education
3. โครงการ Education Collaboration for Business Informatics Curriculum Development / ECOBIC







4. โครงการ ICT-based Healthcare for Developing Countries – (iCare)
5. โครงการ Partnership Reinforcement between Universities and Labour market /PRUL
6. โครงการ RecoASIA: REgional COoperation in the field of recognition among ASIAN countries




คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ
ความร่วมมือระดับคณะ




วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ความร่วมมือระดับคณะ
อุปถัมภ์จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ





บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
เรื่อง : การศึกษา วิจัย และส่งออกสินค้าไทย เพื่อการจำหน่าย
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
ผ่านช่องทาง Cross Border e-Commerce




บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
บันทึกความร่วมมือและความร่วมมือ
โครงการนวัตกรรมใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบสนอง
ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทย
ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)
อุปถัมภ์จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ









Strathclyde Business School
University of Strathclyde, UK
Collaborative Articulation Agreement
(2+2 & 1+1 Double Degree Program)
ความร่วมมือระดับคณะ




School of Economic Information Engineering
Southwestern University of Finance and Economics,
P.R. China
Double Degree Program Agreement
(1+1 Double Degree Program)
ความร่วมมือระดับคณะ




Qingdao University, P.R. China
Memorandum of Understanding
อุปถัมภ์จากสำนักงาน
เทคโนโลยีทางอุตสาหกรรม เมืองชิงเต่า
เป็นอุปถัมภ์จาก มณฑลสำนักงานการศึกษา เมืองชิงเต่า




Sichuan Tourism University, P.R. China
Memorandum of Understanding
ความร่วมมือระดับมหาวิทยาลัย



Southwestern University of
Finance and Economics, P.R. China
Memorandum of Understanding
ความร่วมมือระดับมหาวิทยาลัย



Chengdu University of Information Technology,
P.R. China
Memorandum of Understanding
ความร่วมมือระดับมหาวิทยาลัย



Memorandum of Understanding Signing Ceremony
between
Chiang Mai University and Sichuan Tourism University
5 August 2021

สิทธิบัตรในต่างประเทศ จำนวน 3 สิทธิบัตร

อาจารย์ผู้จดสิทธิบัตร	ชื่อสิทธิบัตร
Dr.Siva Shankar Ramasamy	IOT Based Biometric System and Method for Automotive Applications
Dr.Siva Shankar Ramasamy	Advanced Technology in Smart City, Global Transportations and Logistics using AI
Dr.Siva Shankar Ramasamy	Blockchain-enabled Intelligent IoT Architecture with AI





การตีพิมพ์ผลงานวิชาการในฐานข้อมูล Scopus ของคณาจารย์และนักศึกษา จำนวน 28 บทความ

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อผู้แต่ง	ชื่อวารสาร	ปี พ.ศ
1	Analysis of Skill Demand in Thai Labor Market from Online Jobs Recruitments Websites	Somsak Chanaim and Wilawan Srichaikul	The Fourth International Econometric Conference of Vietnam – ECONVN2021, 11-13 January 2021.	2564
2	Identification Of Soil Bacteria Isolated from NASINUAN Community Forest with Potential Application in Agriculture	ปิยะฉัตร:อุดมวงษ์.	journal of Sustainability Science and Management 16 : 153 - 165.	2564
3	Density Based Semi-Automatic Labeling on Multi-Feature Representations for Ground Truth Generation: Application to Handwritten Character Recognition	ปภังกร:อินแก้ว,ปิยะฉัตร:อุดมวงษ์,จรรย์ทศ:ไชยจารุณิษ	Knowledge-Based Systems 220	2564
4	Improving the Strategic Benchmarking of Intellectual Capital Management in Logistics Service Providers	Gilles:Neubert,ณพิศัญ:จักรพิทักษ์,รัฐพล:วุฒิการณ	Sustainability 12 : - . (วารสาร)	2563
5	Cryptocurrencies Asset Pricing Analysis: Evidence from Thailand markets	Ariya, K., Naktnasukanjn, N., Rattanadamrongaksorn, T., Udomwong, P., Sokantika, S., Chakpitak, N.	Proceedings - 2020 15th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing, iSAI-NLP 2020 18 November 2020	2563
6	Can Tweets predict ICO success? Sentiment Analysis for Success of ICO Whitepaper: Evidence from Australia and Singapore Markets	Chursook, A., Naktnasukanjn, N., Chaimaim, S., Udomwong, P., Chatsirikul, J., Chakpitak, N	Proceedings - 2020 15th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing, iSAI-NLP 2020 18 November 2020	2563
7	Sustainable Development of India-ASEAN Blue Economic Corridor	Siva Shankar Ramasamy	International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJESD), Vol.12, 3, pp.79-87, May 2021. DOI: 10.4018/IJESD.2021070106.	2564
8	Adaptive Slices in Brain Haemorrhage Segmentation Based on the SLIC Algorithm	Ahmad Yahya Dawod	Engineering Letters, 29:2	2564
9	Improving Digital Platforms and B2B2C strategies for Cross-Border E-Commerce	Bibi She, Siva Shankar Ramasamy, Nopasit Chakpitak, and Piang-or Laohavilai	Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry	2564
10	Quality of Life and Mental Health Status of Japanese Older People Living in Chiang Mai, Thailand	Takeshi Yoda, Bumnet Saengrut, Benjamas Suksatit, Kanae Kanda, Hiromi Suzuki,Rujee Rattanasathien, Rujirat Pudwan and Hironobu Katsuyama.	Geriatrics 2021, 6, 35.	2564





ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อผู้แต่ง	ชื่อวารสาร	ปี พ.ศ
11	A Hybrid Method for Traumatic Brain Injury Lesion Segmentation	Ahmad Yahya Dawod	International Journal of Electrical and Computer Engineering(IJECE)	2564
12	Real Operator Algebras and Real Positive Maps	David:Blecher, วรวิทย์:เทพแสน	INTEGRAL EQUATIONS AND OPERATOR THEORY 93	2564
13	A surface dielectric barrier discharge non-thermal plasma to induce cell death in colorectal cancer cells	วศิน:นุแปงถา,จักรพงษ์:ขึ้นแสน,ธีรวรรณ:บุญญวรรณ,อธิพงศ์:งามจาร์โรจน์,สิริวดี:ชมเดช	AIP Advances 11	2564
14	Hand Gesture Recognition Based Sign Language Interpretation in Real-Time	AHMAD:DAWOD	LINGUISTICA ANTVERPIENSIA 2021 : 2987 - 3007	2564
15	Self-Attention Recurrent Summarization Network with Reinforcement Learning for Video Summarization Task	อนิวัตต์ดี ฟ่าเฟื่องวิทยากุล , Fangli Ying , Yi Guo, Wentian Xu, Zheng Zheng	2021 IEEE International Conference on Multimedia and Expo (ICME) Shenzhen, China หน้า1 -6. 2021	2564
16	Adaptive Image Segmentation for Traumatic Brain Haemorrhage	Ahmad Yahya Dawod, Aniwat Phaphuangwittayakul.	Thai Journal of MathematicEM Journal	2564
17	An optimal deep learning framework for multi-type hemorrhagic lesions detection and quantification in head CT images for traumatic brain injury	Aniwat Phaphuangwittayakul, Yi Guo, Fangli Ying, Ahmad Yahya Dawod, Salita Angkurawaranon and Chaisiri Angkurawaranon	Applied Intelligence	2564
18	Effect of dielectric barrier discharge plasma jet on bactericidal and human dermal fibroblasts adult cells: In vitro contaminated wound healing model.	P.Poramapijitwat, P.Thana, D. Boonyawan, K. Janpong, C.Kuensaen, W.Charentantanakul, L.D.Yu, S.Sarapirom	Surface and Coatings Technology	2563
19	On the Parametric Interest of the Option Price of Stock from Black-Scholes Equation	Amnuay K., Somsak C., and Chongkolnee R.	The Thai Journal of Mathematics	2563
20	The Development of Higher Secondary Business Skills Learning Model Using Whole Brain Literacy (WBL) in Tenth Grade Students Montfort College Secondary Section, Thailand.	Tanarat R	The International Symposium on Integrated Uncertainty in Knowledge Modelling and Decision Making Thailand	2563
21	Extracting Skeleton of the Global Terrorism Network Based on m-Modified Topology Potential	Shuliang W., Kanokwan M., Hanning Y., Aniwat P.,Yuanyuan L., Matthew D. L.,and Jing G.	Complexity 2020	2563
22	Skeleton Network Extraction and Analysis on Bicycle Sharing Networks	Kanokwan M., Shuliang W., Yuanyuan L. and Aniwat P.	International Journal of Data Warehousing and Mining 16	2563
23	Identifying influential nodes of global terrorism network: A comparison for skeleton network extraction	Kanokwan M., Shuliang W., Aniwat P., Yuanyuan L., Hanning Y., and Xiuzhen Z.	Physica A: Statistical Mechanics and its Applications 545	2563





ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อผู้แต่ง	ชื่อวารสาร	ปี พ.ศ
24	Building High Density Interval on Fuzzy α -cut	Tanarat R.	Fifth International Congress on Information and Communication Technology (ICICT 2020) London,	2563
25	Preliminary Study and Implementation of Chiang Mai Tourism Platform based on DOSA	Vorada P., Miao F., Aniwat P., and Tanarat R.	ICICT 2020- LONDON (oral presentation in ICICT 2020 and publication in Springer AISC series subject to fulfillment of Guidelines by Springer.) LONDON UK	2563
26	Fetal Brain Segmentation using Improved Maximum Entrophy Method	Gayathri S P, Siva Shankar R, and Somasundaram K.	International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering	2563
27	Information and Communication Development (ICT) for Sustainable Agricultural Development – an Arial view of Indian Context	R.Siva Shankar.	International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJSESD)	2563
28	On the White Noise of the Option on Future	Chongkolnee Rungruang , Somsak Chanaim , Amnuay Kananthai, Nathee Naktnasukanjn, Anukul Tamprasirt and Tirapot Chandarasupsang	Thai Journal of Mathematics	2563

การพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มพูนความรู้เรื่อง การเขียนบทความและการตีพิมพ์ผลงานวิชาการให้แก่อาจารย์

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดกิจกรรมอบรมการเขียนบทความและการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการแก่อาจารย์ประจำวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564 เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจ กระบวนการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการและแนวทางในการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ ซึ่งได้เชิญ รองศาสตราจารย์ ดร.วสุ ปฐมอารีย์ มาเป็นวิทยากรบรรยายและแลกเปลี่ยนความรู้แก่อาจารย์

โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างควาเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเขียนบทความและการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

HOW TO WRITE A PAPER AND GETTING IT PUBLISHED IN A RESEARCH JOURNAL

June 04, 2021
Zoom start at 10AM - 4PM
ENGLISH VERSION

How to be successful in publication part I
How to be successful in publication part II
How to be successful in publication part III
How to increase your h index
Q & A

Zoom ID: 324 626 3088

Assoc. Prof. Dr. Wasu Pathom-aree
Department of Biology Faculty of Science Chiang Mai University
Editor of the Chiang Mai Journal of Science

INTERNATIONAL COLLEGE OF DIGITAL INNOVATION CHIANG MAI UNIVERSITY

REGISTRATION

Journal impact factor vs CiteScore

Parameter	JCR IF	CiteScore
Evaluation period (years)	2	3
Database	JCR	Scopus
No. indexed journals (2016)	11,000	22,000
Access	Subscribers	Anyone
Evaluated items	Articles, reviews	All publications





การจัดตั้ง Research Laboratory

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดตั้ง Research Laboratory จากโครงการวิจัยและบริการวิชาการต่างๆ โดยเฉพาะงบประมาณบูรณาการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 (พศ. 2560-2564) ราว 300 ล้านบาท สำหรับวิจัยและบริการวิชาการ การพัฒนาอาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาปริญญาตรีในการทำโครงการงาน Digital Startup ได้แก่

- 1) Big Data เน้น เทคโนโลยี Machine Learning และ Deep Learning
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.ปิยะฉัตร อุดมวงศ์
- 2) Cross Border e-Commerce เน้น Digital Startup บน B2B, B2C, C2C, F2C ระหว่างจีนกับอาเซียน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เพียงอ้อ เกาเหวี่ไฉ
- 3) FinTech เน้น Cryptocurrency, ICO, STO, CTO, ILO, PropTech, InsureTech
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ จันทร์เฒ
- 4) Digital Law เน้นกฎหมาย IP Law, Cyber Law, Digital Exchange Law, P2PL, DPR
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ กัญญา หิรัณย์วัฒนพงศ์
- 5) 5G IoTs FabLab เน้นการประยุกต์ใช้ทั้ง Smart City, Industry 4.0, Tourism 4.0, Smart Farming
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.อรอนพ ธัญชนะ
- 6) Smart Tourism เน้นใช้เทคโนโลยี Web3.0 Semantic Web Technology, Web 4.0 Location Based Service และ Social Network (TikTok, YouTube) บนระบบ 5G ทั้งในส่วน Virtual Reality และ Augmented Reality
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.พินธุสร อ่อนเปี่ยม

BIG DATA	CROSS BORDER E-COMMERCE	FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)	DIGITAL LAW	5G IOTs FABLAB	SMART TOURISM
ดร.ปิยะฉัตร อุดมวงศ์ เทคโนโลยี Machine Learning และ Deep Learning	ดร.เพียงอ้อ เกาเหวี่ไฉ Digital Startup บน B2B, B2C, C2C, F2C ระหว่างจีนกับอาเซียน	ดร.สมศักดิ์ จันทร์เฒ Cryptocurrency, ICO, STO, CTO, ILO, PropTech, InsureTech	อ.กัญญา หิรัณย์วัฒนพงศ์ IP Law, Cyber Law, Digital Exchange Law, P2PL, DPR	ดร.อรอนพ ธัญชนะ Smart City, Industry 4.0, Tourism 4.0, Smart Farming	ดร.พินธุสร อ่อนเปี่ยม Web3.0 Semantic Web Technology, Web 4.0 Location Based Service และ Social Network (TikTok, YouTube) บนระบบ 5G ทั้งในส่วน Virtual Reality และ Augmented Reality





การนำเสนอข้อมูลและแผนการดำเนินงานโครงการที่ได้รับงบประมาณจาก อว. แก่คณะรัฐมนตรีกระทรวง อุดมศึกษาและอธิการบดี

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้นำเสนอข้อมูลและแผนการดำเนินงานโครงการที่ได้รับงบประมาณจาก อว. แก่คณะรัฐมนตรีกระทรวงอุดมศึกษาและอธิการบดี เนื่องในการเสวนาสัญจรโครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพงานผู้บริหารระดับสูง หลักสูตร WINS The Solutions ร่วมกับโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 ณ วัดศรีสุพรรณ ตำบลห้วยยา อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่



USR รับผิดชอบต่อสังคม

ตามที่ วิทยาลัยนานาชาติวัฒนธรรมดิจิทัล ได้ดำเนินโครงการ อว.จ้างงาน หนึ่งตำบลหนึ่งมหาวิทยาลัย โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ประจำเสริมให้แก่เกษตรกร จำนวน 50 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบวิกฤติการระบาดของโรคไวรัสโคโรนาให้มียาได้เสริมจากการเลี้ยงไก่ไข่เลี้ยงปล่อย ช่วยเหลือวัดศรีสุพรรณในการจัดตั้งธนาคารไข่ไก่สีเขียว สืบสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อเป็นตัวกลางในการรับบริจาค รับผิดชอบต่อสังคม การทำโครงการ ทำโรงงานและบริจาคไข่ไก่ให้แก่โรงเรียน ให้นักเรียนยากจนมีการเติบโตทางสติปัญญาต่อเนื่องในช่วงวิกฤติโควิด-19 และ สร้างระบบโมโครไฟแนนซ์ในการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยและจัดหาตลาดสำหรับจำหน่ายไข่ไก่ที่ได้ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยวิทยาลัยฯ ได้เริ่มบริจาคไข่ไก่ แก่หน่วยงานและประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด ตั้งแต่ 19 มกราคม 2564 ถึงปัจจุบัน จำนวน 43 หน่วยงาน กว่า 104,560 ฟอง





ผลการดำเนินงานพันธกิจ

ด้านการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน หลักสูตรนานาชาติใน คณะต่างๆอย่างมี ประสิทธิภาพ



โครงการสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563

เมื่อวันอังคารที่ 18 สิงหาคม 2563 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรจากคณะ/วิทยาลัยของหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพของการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ ท้าหรือแนวทางและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานหลักสูตรนานาชาติ และเข้าร่วมหารือในแนวทางการรับเข้าและกำหนดการรับสมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ประจำปีการศึกษา 2564 ณ โรงแรม แคนทารี ฮิลล์ เชียงใหม่



โครงการสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564

เมื่อวันจันทร์ที่ 20 กันยายน 2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ผ่านระบบออนไลน์ อีเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล และผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรจากคณะ/วิทยาลัย ที่เปิดสอนในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนและการสอบออนไลน์ กระบวนการทำงานในการรับสมัครออนไลน์ ตลอดจนสามารถนำแนวทางและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานหลักสูตรฯ ซึ่งผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 66 คน





โครงการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไประหว่างคณะนมาตรฐาน CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

วิทยาลัยนานาชาติฯ ได้จัดโครงการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไประหว่างคณะนมาตรฐาน CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับปริญญาตรี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (Expat) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนตามมาตรฐาน CEFR

ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (Expat) จำนวน 2 คน เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนของกระบวนวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป และกิจกรรมพัฒนาทักษะนอกชั้นเรียน แบบการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับทาง (Flip Classroom)

2. โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัลและหลักสูตรนานาชาติอื่นๆ โดยมีงบประมาณสนับสนุนอาจารย์จากคณะต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็นรูปแบบ CEFR ผ่านกระบวนวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี (ทุนสนับสนุน) ในปีการศึกษา 2563 และปีการศึกษา 2564 มีจำนวนกระบวนวิชา GE ที่เข้าร่วมดังนี้

- ภาคการศึกษา 1/2564 (21 มิถุนายน 2564 – 1 พฤศจิกายน 2564) จำนวน 4 กระบวนวิชา จำนวนเงิน 180,000 บาท
 - 1) กิจกรรมในกระบวนวิชา 009103 Info Lit and Info Present (Human) จำนวนเงิน 50,000 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา อ.ดร.ปิยาภัสร์ จารุสวัสดิ์
 - 2) กิจกรรมในกระบวนวิชา 025101 Thai in Everyday Life 1 (Human) จำนวนเงิน 40,000 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา อ.ชญาสินี บุญสงค์ศักดิ์
 - 3) กิจกรรมในกระบวนวิชา 601201 Prin of FD Proc and Preserv (Agro) จำนวนเงิน 40,000 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ เขมาชีวะกุล
 - 4) กิจกรรมในกระบวนวิชา 888106 Commu & Netw in Online Soc (ICDI) จำนวนเงิน 50,000 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา อ.ดร.วรวิทย์ เทพแสน
- ภาคการศึกษา 2/2563 (23 พฤศจิกายน 2563 – 5 เมษายน 2564) จำนวน 56,697 บาท
 - 1) กิจกรรมในกระบวนวิชา 951100 Modern Life and Animation (CAMT) จำนวนเงิน 50,000 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา ผศ.ดร.ดิษยา จุฑะศรี
 - 2) กิจกรรมในกระบวนวิชา 888106 Commu & Netw in Online Soc (ICDI) จำนวนเงิน 6,697 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา อ.ดร.วรวิทย์ เทพแสน
- ภาคการศึกษา 1/2563 (8 กรกฎาคม 2563 – 16 พฤศจิกายน 2563) จำนวน 20,000 บาท
 - 1) กิจกรรมในกระบวนวิชา 951100 Modern Life and Animation (CAMT) จำนวนเงิน 20,000 บาท อาจารย์ผู้รับผิดชอบกระบวนวิชา ผศ.ดร.ดิษยา จุฑะศรี

3. กิจกรรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้นักศึกษา

กิจกรรมที่ 1 Professional Development Workshops

- 1) An introduction to PDWs เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564
- 2) CV Writing เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564
- 3) Interview Preparation 1 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564
- 4) Interview Preparation 2 เมื่อวันที่ 1 และ 8 กันยายน 2564
- 5) Business Acumen เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564





กิจกรรมที่ 2 Multi-skill Communication for Studying

- 1) Effective Communication เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2564
- 2) Improve reading comprehension เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564
- 3) Study Skills – Saturday เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2564
- 4) Academic Writing (1/2) เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2564
- 5) Enhance your Listening เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2564
- 6) Speaking in Public เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2564
- 7) Academic Writing (2/2) เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2564
- 8) Non-verbal communication เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2564

กิจกรรมที่ 3 Digital Literacy Workshop

- 1) Lecture: Introduction to Digital Literacy วันพุธที่ 4 สิงหาคม 2564
- 2) Lecture: Microsoft office vocabulary เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564
- 3) Modern Day Business Digitalization เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564
- 4) Build a company: Digital Business Conceptualization เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564
- 5) Online Safety/legally protection เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2564
- 6) Presentation Lecture: The business pitch เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

กิจกรรมที่ 4 Film Club

- 1) Professional Development Workshops เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563–5 เมษายน 2564
- 2) Current Events Conversation Club เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 – 5 เมษายน 2564
- 3) Professional Development Workshops เมื่อวันที่ กรกฎาคม 2563–16 พฤศจิกายน 2563
- 4) Critical Thinking Workshops เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563–16 พฤศจิกายน 2563
- 5) Digital Story Telling Workshops เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563–16 พฤศจิกายน 2563
- 6) 21st Century Skills Days เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563–16 พฤศจิกายน 2563

4. การส่ง Expat เข้าไปเป็นผู้ช่วยอาจารย์ผู้สอนกระบวนวิชา General Education และ Free Elective ในคณะต่างๆ

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 จำนวน 4 กระบวนวิชา

1. กระบวนวิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ ฯ)
2. กระบวนวิชา 159151 Lanna Society and Culture (สังคมศาสตร์)
3. กระบวนวิชา 009103 Info Literacy & Info Present (มนุษยศาสตร์)
4. กระบวนวิชา 888102 Big Data for Business (วิทยาลัยนานาชาติฯ)

ภาคการศึกษาที่ 2/2563 จำนวน 3 กระบวนวิชา

1. กระบวนวิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ ฯ)
2. กระบวนวิชา 888106 Commun & Netw in Online Soc (วิทยาลัยนานาชาติฯ)
3. กระบวนวิชา 025110 Intermediate Writing in Thai (มนุษยศาสตร์)





ภาคการศึกษาที่ 1/2564 จำนวน 1 กระบวนวิชา

1. กระบวนวิชา 951100 Modern Life and Animation (วิทยาลัยศิลปะ สื่อ ฯ)
2. กระบวนวิชา 888106 – Commu and Netw in Online Society (วิทยาลัยนานาชาติฯ)
3. กระบวนวิชา 359206 – Land Envi Behav & Minds (เกษตรศาสตร์)
4. กระบวนวิชา 359204 – Horticulture for Health (เกษตรศาสตร์)

5.สนับสนุนการเปิดสอนกระบวนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี จำนวน 12 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จำนวนวิชา GE ที่เปิดสอนในเทอม 1/2564 จำนวน 27 วิชา จาก 12 คณะฯ

1. 001101 Fundamental English 1 คณะมนุษยศาสตร์
2. 001201 Critical Reading and Effective Writing คณะมนุษยศาสตร์
3. 009103 Information Literacy and Information Presentation คณะมนุษยศาสตร์
4. 011151 Reasoning คณะมนุษยศาสตร์
5. 011269 Phil of Sufficiency Econ คณะมนุษยศาสตร์
6. 013110 Psychology and Daily Life คณะมนุษยศาสตร์
7. 025101 Thai in Everyday Life 1 คณะมนุษยศาสตร์
8. 025108 Basic: Reading and Writing in Thai คณะมนุษยศาสตร์
9. 057122 Swimming for Life and Exercise คณะศึกษาศาสตร์
10. 109100 Man and Art คณะวิจิตรศิลป์
11. 128100 Basic GG in Administration คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
12. 140104 Citizenship คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
13. 159100 Modern World in Everyday Life คณะสังคมศาสตร์
14. 159151 Lanna Society and Culture คณะสังคมศาสตร์
15. 201111 The World of Science คณะวิทยาศาสตร์
16. 204100 IT and Modern Life คณะวิทยาศาสตร์
17. 205100 Earth and Its Geol processes คณะวิทยาศาสตร์
18. 259109 Telecommunication in Thailand คณะวิศวกรรมศาสตร์
19. 261111 Internet and Online Community คณะวิศวกรรมศาสตร์
20. 359204 Horticultural for Health คณะเกษตรศาสตร์
21. 359206 Land Envi Behav & Minds คณะเกษตรศาสตร์
22. 601201 Principles of Food Processing and Preservation คณะอุตสาหกรรมเกษตร
23. 705100 Economics in Everyday Life คณะเศรษฐศาสตร์
24. 888102 Big Data for Business วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
25. 888106 Communication and Networking in Online Society วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
26. 951100 Modern Life and Animation วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
27. 953111 Software for Everyday Life วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี





จำนวนวิชา GE ที่เปิดสอนในเทอม 2/2563 จำนวน 26 วิชา จาก 8 คณะ/วิทยาลัยฯ

1. 001102 Fundamental English 2 คณะมนุษยศาสตร์
2. 001202 Engl in Prof Contexts คณะมนุษยศาสตร์
3. 001223 Engl for Human & Masscom คณะมนุษยศาสตร์
4. 001224 English for Social Sciences คณะมนุษยศาสตร์
5. 001225 Engl in Science & Tech Cont คณะมนุษยศาสตร์
6. 001226 Engl in Health Sciences Cont คณะมนุษยศาสตร์
7. 001228 Engl for Business & Econ คณะมนุษยศาสตร์
8. 001229 English for Media Arts คณะมนุษยศาสตร์
9. 025106 Intermediate Listening in Thai คณะมนุษยศาสตร์
10. 025109 Intermediate Reading in Thai คณะมนุษยศาสตร์
11. 057122 Swimming for Life and Exercise คณะศึกษาศาสตร์
12. 057127 Badminton for Life and Exercise คณะศึกษาศาสตร์
13. 127100 Politics in Everyday Life คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
14. 140104 Citizenship คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
15. 154100 Introduction to Geography คณะสังคมศาสตร์
16. 154104 Environt Conservation คณะสังคมศาสตร์
17. 159100 Modern World in Everyday Life คณะสังคมศาสตร์
18. 201100 IT and Modern Life คณะวิทยาศาสตร์
19. 201114 Environ Sci Today World คณะวิทยาศาสตร์
20. 201192 Doi Suthep Study คณะวิทยาศาสตร์
21. 207110 Phys: Sc that Changed World คณะวิทยาศาสตร์
22. 208101 Stat Everyday Life คณะวิทยาศาสตร์
23. 269111 Communication Technology in a Changing World คณะวิศวกรรมศาสตร์
24. 703103 Intro to Entre and Bus คณะบริหารธุรกิจ
25. 951100 Modern Life and Animation วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
26. 953100 Software for Everyday Life วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

จำนวนวิชา GE ที่เปิดสอนในเทอม 1/2563 จำนวน 21 วิชา จาก 11 คณะฯ

1. 001101 Fundamental English คณะมนุษยศาสตร์
2. 001201 Critical Reading and Effective Writing คณะมนุษยศาสตร์
3. 009103 Information Literacy and Information Presentation คณะมนุษยศาสตร์
4. 013110 Psychology and Daily Life คณะมนุษยศาสตร์
5. 025101 Thai in Everyday Life 1 คณะมนุษยศาสตร์
6. 025104 Basic Thai for Foreigners 2 คณะมนุษยศาสตร์
7. 011151 Reasoning คณะมนุษยศาสตร์
8. 057127 Badminton for Life and Exercise คณะศึกษาศาสตร์
9. 109100 Man and Art คณะวิจิตรศิลป์





10. 128100 Basic Good Governance in Administration คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
11. 159100 Modern World in Everyday Life คณะสังคมศาสตร์
12. 201111 The World of Science คณะวิทยาศาสตร์
13. 204100 IT and Modern Life คณะวิทยาศาสตร์
14. 205100 Earth and Its Geol processes คณะวิทยาศาสตร์
15. 259109 Telecommunication in Thailand คณะวิศวกรรมศาสตร์
16. 261111 Internet and Online Community คณะวิศวกรรมศาสตร์
17. 359203 Horticultural Wisdom คณะเกษตรศาสตร์
18. 751100 Economics in Everyday Life คณะเศรษฐศาสตร์
19. 888102 Big Data for Business วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
20. 951100 Modern Life and Animation วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
21. 953111 Software for Everyday Life วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

ภาพกิจกรรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้นักศึกษา





โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ/สองภาษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและสองภาษา มช. ในกลุ่มโรงเรียนภาคเหนือ จำนวน 5 โรงเรียน ดังนี้

- 1.โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 มีนักเรียนรับฟังการแนะนำ 450 คน (แบ่งเป็นสายวิทย์ 300 คน และสายศิลป์ 150 คน)
- 2.โรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 มีนักเรียนรับฟังการแนะนำ 90 คน
- 3.โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 มีนักเรียนรับฟังการแนะนำ 50 คน
- 4.โรงเรียนไชยনারายณ์ จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 มีนักเรียนรับฟังการแนะนำ 30 คน
- 5.โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 มีนักเรียนรับฟังการแนะนำ 300คน



รวมทั้งได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ E-Pocket ของหลักสูตรนานาชาติและสองภาษา จำนวน 10 หลักสูตร ในเว็บไซต์ Admission Premium หัวข้อ “เรียนอินเตอร์ที่ไหนดี 2021” เพื่อให้นักเรียนรู้จักหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากขึ้น

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ E-Pocket ของหลักสูตรนานาชาติและสองภาษา จำนวน 10 หลักสูตร ในเว็บไซต์ Admission Premium หัวข้อ “เรียนอินเตอร์ที่ไหนดี 2021”























ผลการดำเนินงาน

ด้านการส่งเสริม และพัฒนาความเป็น นานาชาติใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กิจกรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนานาชาติ (SEED Program)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีพันธกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนั้น วิทยาลัยนานาชาติฯ จึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมในการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ ดังนี้

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับมารยาทในการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่น

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับมารยาทในการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่น ครั้งที่ 1 วันที่ 19 ธันวาคม 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 20 ธันวาคม 2563 มีนักศึกษาเข้าร่วมทั้งสิ้น 200 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้และความเข้าใจทางด้านวัฒนธรรมและมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบญี่ปุ่น เพื่อสร้างทักษะในการพบปะกับชาวญี่ปุ่นในโอกาสต่างๆ และสามารถนำความรู้เกี่ยวกับมารยาทของประเทศญี่ปุ่นในการติดต่อประสานงานและการเจรจาให้เป็นไปด้วยความราบรื่น

REGISTRATION	
QR CODE	QR CODE
19 th DEC 12:00-13:00	19 th DEC 17:00-18:00
20 th DEC 12:00-13:00	20 th DEC 17:00-18:00

โครงการ ICDI คริสต์มาส 2020

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดโครงการ ICDI คริสต์มาส 2020 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทศกาลและวัฒนธรรมที่สำคัญของนานาชาติเกี่ยวกับเทศกาลคริสต์มาส โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม 33 คน ณ ลานกิจกรรม วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล





กิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดกิจกรรม เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อให้ให้นักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้นำเสนอความรู้ทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สำคัญของสาธารณรัฐประชาชนจีนผ่านกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน และเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรมความเป็นนานาชาติ ณ ลานกิจกรรม วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 (Orientation for CMU International Students Program)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ในวันอาทิตย์ที่ 20 มิถุนายน 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ ณ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้นักศึกษาใหม่ หลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งชาวต่างชาติและนักศึกษาไทย ได้รู้จักมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ SEED Program และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กิจกรรม SEED-CMU E-sport Championship 2021

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดการแข่งขันกีฬา SEED-CMU E-sport Championship 2021 ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคมถึงวันที่ 2 กันยายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโอกาสได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และเสริมสร้างความรอบรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ณ ลานกิจกรรมวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับมารยาทในการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่น

จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับมารยาทในการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่น (Japanese Dining Etiquette Workshop) ในวันพุธที่ 8 และวันศุกร์ที่ 10 กันยายน 2564 เวลา 17.00 – 18.30 น. ผ่านการประชุมออนไลน์ Zoom Meeting ณ ลานกิจกรรมวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่น ทักษะและมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบญี่ปุ่น กิจกรรมในครั้งนี้มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 115 คน





โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาภายใต้ AUN-ACTS ประจำปีงบประมาณ 2563

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ดำเนินการส่งนักศึกษาแลกเปลี่ยนขาออก (Outbound Student) จำนวน 13 คน เข้าร่วมการแลกเปลี่ยน ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 – มิถุนายน 2563 ได้แก่

University of the Philippines ประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 5 ราย

1. นางสาวญูธิป นันทวงศ์	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	คณะมนุษยศาสตร์
2. นางสาวชนกชนม์ ไชยแสน	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะมนุษยศาสตร์
3. นางสาวธัญชนก นิลพัฒน์	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะสังคมศาสตร์
4. นายศตพร ศรีมูล	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะสังคมศาสตร์
5. นายวนศักดิ์ ทำสวย	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะเศรษฐศาสตร์

University of Malaya ประเทศมาเลเซีย จำนวน 4 ราย

1. นางสาวณัฐนิศา พุทธานิศา	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะรัฐศาสตร์ฯ
2. นางสาวณัฏฐา บุญสำลี	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	คณะมนุษยศาสตร์
3. นายเกษมศักดิ์ เกิดอุดม	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะมนุษยศาสตร์
4. นางสาวจุฑามาศ บุญมี	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	คณะเศรษฐศาสตร์

Universiti Sains Malaysia ประเทศมาเลเซีย จำนวน 2 ราย

1. นางสาววันฤดี เพ็ชรสลักแก้ว	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะการสื่อสารมวลชน
2. นายคริสมีส เกิดศักดิ์	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะวิทยาศาสตร์

Universiti Putra Malaysia ประเทศมาเลเซีย จำนวน 1 ราย

1. นางสาวจุฑาทิพย์ วงศ์จี	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	คณะมนุษยศาสตร์
---------------------------	---------------------	----------------

Universiti Kebangsaan Malaysia ประเทศมาเลเซีย จำนวน 1 ราย

1. นางสาว QINYI QIU	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
---------------------	---------------------	---------------------------------



โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาภายใต้ AIMS ประจำปีงบประมาณ 2563

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ดำเนินการส่งนักศึกษาแลกเปลี่ยนขาออก (Outbound Student) จำนวน 2 คน เข้าร่วมการแลกเปลี่ยน ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 – มิถุนายน 2563 ได้แก่

University of the Philippines ประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 1 ราย

1. นางสาวคณิตา ร่องหาญแก้ว นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาศาสตร์

Universiti Malaysia Sabah ประเทศมาเลเซีย จำนวน 1 ราย

1. นางสาวปฐิมา นามวงศ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะอุตสาหกรรมเกษตร

สำหรับภาคการศึกษาที่ 1/2563 ไม่มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งขาเข้า และขาออก เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง มาตรการสำหรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2563



กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา 3 สถาบัน ในการประชุมวิชาการนานาชาติ Trilateral Symposium on SDG 2021

กองวิเทศสัมพันธ์ ร่วมกับวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล โดยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติฯ ได้รับแต่งตั้งและมอบหมายให้เป็นคณะทำงานในการดำเนินงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา 3 สถาบัน (Student Session) ในการประชุมวิชาการนานาชาติ Trilateral Symposium on SDG 2021 ระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Kagawa University ประเทศญี่ปุ่น และ National Chiayi University ประเทศไต้หวัน โดยมีนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม 25 คน โดยได้พัฒนาศักยภาพตนเองสู่การเข้าร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติ





ผลการดำเนินงาน

ศูนย์อาเซียนศึกษา

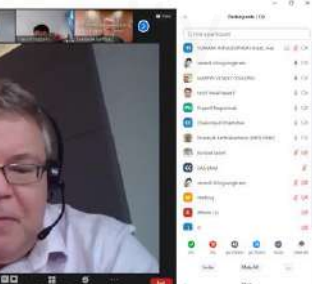


โครงการ สัมมนาอาเซียนออนไลน์ "ความมั่นคงของมนุษย์ในอาเซียน"

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดโครงการสัมมนาออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM ในประเด็นความมั่นคงของมนุษย์ในอาเซียน เพื่อให้สังคมเกิดความตระหนักต่อความสำคัญของเด็กและเยาวชนในอาเซียน ร่วมกันสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ในการขับเคลื่อนสังคมอาเซียนได้อย่างมีคุณภาพ และริเริ่มบทบาทความเป็นผู้นำในการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือ ในรูปของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Corridor) กับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิเด็กและคนชรา การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็น ในการพัฒนาศักยภาพ โดยมุ่งเน้นเฉพาะเรื่องการศึกษา และระบบการคุ้มครองสิทธิเด็กในบริบทอาเซียน และมีความเข้มแข็งในการพัฒนาขยายความรู้ไปยังยั่งยืนของศูนย์อาเซียนศึกษาเพื่อเป็นศูนย์กลางในด้าน การศึกษา การวิจัยและนวัตกรรมด้านการศึกษาของ อาเซียน 4.0 และอาเซียน +3 สู่ประชาคมโลก

ใน 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. ครั้งที่ 1 สังคมอาเซียนที่เป็นมิตรกับเด็กและเยาวชนหลังโควิด-19 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563
2. ครั้งที่ 2 สังคมสูงวัยในอาเซียน เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2563
3. ครั้งที่ 3 อาเซียนกับความท้าทายในการจัดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ.2564





โครงการ สัมมนาอาเซียนออนไลน์ "พลวัตเศรษฐกิจการเมืองเมียนมาในความเสถียรของอาเซียน"

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดโครงการสัมมนาออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM ในประเด็น พลวัตเศรษฐกิจการเมืองเมียนมาในความเสถียรของอาเซียน เพื่อทราบสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ เสถียรภาพทางการเมือง ความมั่นคงของเมียนมา ประเมินผลกระทบรัฐประหารต่อการส่งออก การลงทุนและ เศรษฐกิจของไทย เมียนมา และอาเซียน เพื่อมุ่งให้เกิดความรู้และความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงที่กำลัง เกิดขึ้น หาแนวทางปรับตัวและพัฒนา รวมทั้งติดตามศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและความ มั่นคงระหว่างไทย เมียนมา และอาเซียน ใน 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. ครั้งที่ 1 มองเมียนมาจากสายตาของอาเซียน เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ.2564
2. ครั้งที่ 2 The next normal of Myanmar : From inside out เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ.2564
3. ครั้งที่ 3 การวิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลเมียนมาและการปรับตัวของธุรกิจไทยในเมียนมา เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ.2564

สัมมนาอาเซียนออนไลน์
"พลวัตเศรษฐกิจการเมืองเมียนมา
ในความเสถียรของอาเซียน"

วันที่ 8 เมษายน 2564
เวลา 13.30 - 15.30 น.

The webinar on
**THE NEXT NORMAL
OF MYANMAR**

29 APRIL 2021
at 13.00 - 16.00 p.m.
(Thailand Time)

โครงการ สัมมนาอาเซียนออนไลน์
"พลวัตเศรษฐกิจการเมืองเมียนมาในความเสถียรของอาเซียน"

การวิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจ
ของรัฐบาลเมียนมา และการปรับตัว
ของธุรกิจไทยในเมียนมา

27 พฤษภาคม
2564
เวลา 13.30 - 15.30 น.





การประชุมวิชาการนานาชาติพม่าศึกษาครั้งที่ 3 (3rd International Conference on Burma/Myanmar Studies – ICBMS III)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยมัณฑะเลย์ จัดการประชุมวิชาการนานาชาติพม่าศึกษา ครั้งที่ 1 หลังจากการประชุมครั้งนี้ ผู้แทนจากทั้งสองมหาวิทยาลัยได้มีข้อตกลงกันว่าจะมีการจัดประชุมวิชาการนานาชาติพม่าศึกษาขึ้นทุก ๆ 2 ปี โดยทั้งสองมหาวิทยาลัยจะสลับกันเป็นเจ้าภาพ ซึ่งในครั้งที่ 3 นี้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดในหัวข้อ “Myanmar/Burma in the Changing Southeast Asian Context ร่วมกับมหาวิทยาลัยมัณฑะเลย์ ระหว่างวันที่ 5 – 7 มีนาคม 2564 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของสหภาพเมียนมา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้นักวิชาการชาวเมียนมารุ่นใหม่ ส่งเสริมให้มีเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักวิชาการเมียนมา นักวิชาการไทยและภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีความสนใจในประเด็นพม่าศึกษา ได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน การประชุม “พม่าศึกษา” ครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากคุณสุพัตรา ศรีไมตรีพิทักษ์ เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงย่างกุ้ง และศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ Professor Dr. Thein Win, Acting Rector of University of Mandalay and Director General, Department of Higher Education, Ministry of Education ร่วมเป็นประธานเปิดการประชุม โดยมีศาสตราจารย์พิเศษ ดร. สूरเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ประธานคณะมนตรีเพื่อสันติภาพและความปรองดองแห่งเอเชีย Asian Peace Reconciliation Council (APRC) เป็นองค์ปาฐกแสดงปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “Economic Development and Myanmar in the New Geopolitical Landscape” เวลา 09.15- 10.00 น. ในงานประชุมด้วย ในเบื้องต้นมีผู้สนใจทั้งชาวไทย ชาวเมียนมา และ ผู้ที่สนใจจากประเทศต่างๆ ลงทะเบียนร่วมงานมากกว่า 200 คน โดยในการประชุมจะมีการนำเสนอบทความ 57 บทความ และการจัดเวทีเสวนาโต๊ะกลม 7 เวที นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างสีสัน อาทิเช่น การแสดงนิทรรศการและการเปิดตัวหนังสือของสำนักพิมพ์ เป็นต้น





จัดพิมพ์หนังสือเรื่อง อิทธิพลทางการค้าและการลงทุนของจีนใน CLMV China's Trade and Investment Role in CLMV

ศูนย์อาเซียนศึกษาได้จัดทำเอกสารทางวิชาการ เรื่อง “การเปรียบเทียบอิทธิพลทางการค้าและการลงทุนของจีนใน CLMV” เอกสารเล่มนี้เป็นการสังเคราะห์จากงานวิจัย ของ รศ.ดร.นิสิต พันธมิตร หัวหน้าศูนย์อาเซียนศึกษา โดยได้รับทุนสนับสนุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยเป็นการศึกษาถึงอิทธิพลทางการค้าและการลงทุนในประเทศ CLMV ที่ประกอบด้วย 4 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม เพื่อเปรียบเทียบการขยายอิทธิพลทางการค้าและการลงทุนของจีนในแต่ละประเทศทั้ง 4 ประเทศ ว่ารูปแบบของการขยายอิทธิพลของจีนนั้นเข้ามาในรูปแบบใด จีนมองเห็นสิ่งใดจึงเข้ามา และเมื่อเข้ามาแล้วพบกับปัญหาอุปสรรคอย่างไรบ้าง การขยายอิทธิพลของจีน ก่อให้เกิดประโยชน์หรือผลเสียในแต่ละประเทศอย่างไร และการรุกคืบดังกล่าวของจีนใน CLMV นั้น ประเทศไทยได้ประโยชน์อย่างไรโดยผ่านโครงการนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road)



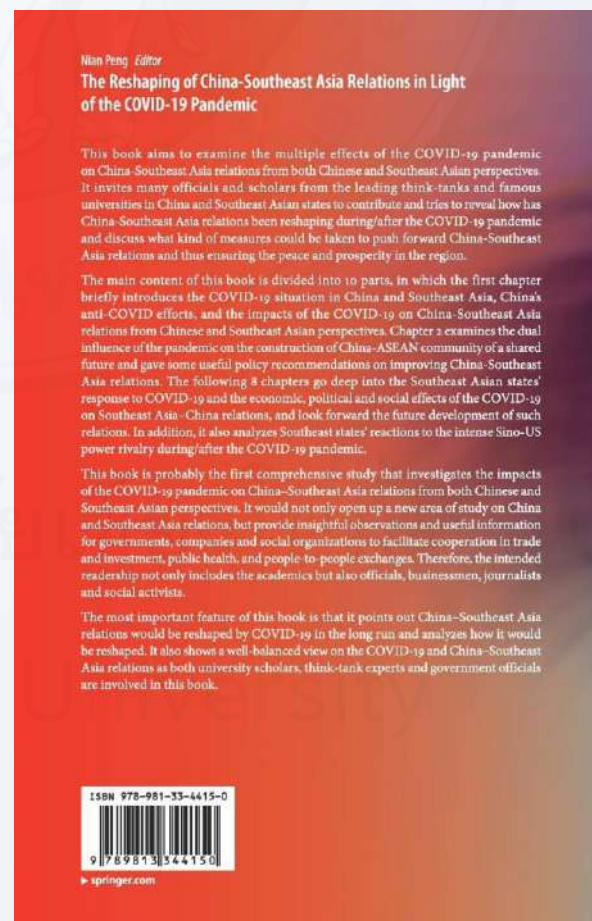
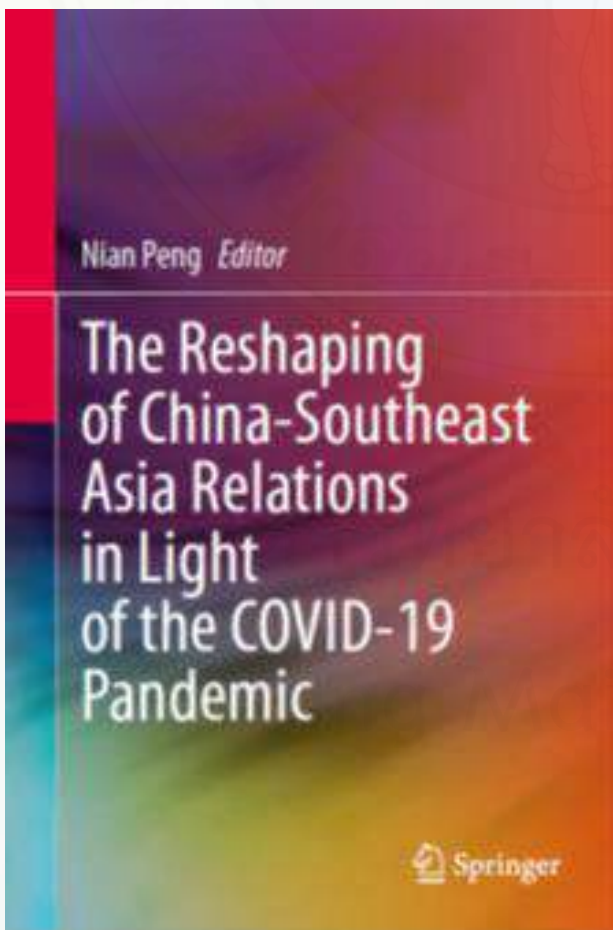
Chiang Mai University





E-book เรื่อง The Reshaping of China-Southeast Asia Relations in Light of the COVID-19 Pandemic

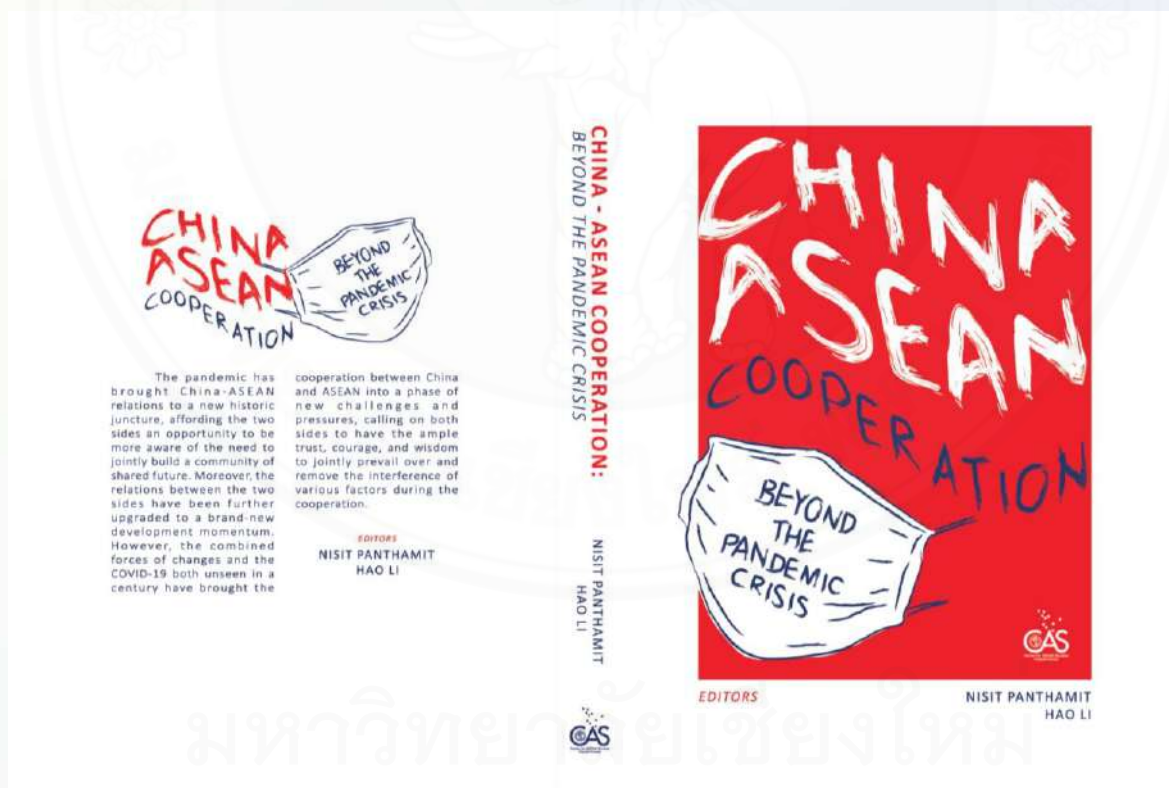
หนังสือเล่มนี้เป็นการรวบรวมบทความจากอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการจากหน่วยงานและมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในจีนและในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อตรวจสอบอิทธิพลสองด้านของการแพร่ระบาดที่มีต่อการสร้างประชาคมจีน - เอเชียในอนาคตร่วมกันและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงความสัมพันธ์จีน - เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตรวจสอบผลกระทบหลายประการของการแพร่ระบาดของโควิด -19 ต่อความสัมพันธ์จีน - เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งจากมุมมองของจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และพยายามเปิดเผยว่าความสัมพันธ์จีน - เอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรในระหว่าง / หลังการระบาดของ COVID-19 และหารือเกี่ยวกับมาตรการประเภทใด อาจถูกนำไปใช้เพื่อผลักดันความสัมพันธ์จีน - เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทำให้มั่นใจได้ถึงสันติภาพและความเจริญรุ่งเรืองในภูมิภาค โดย รศ.ดร.นิสิต พันธมิตร หัวหน้าศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เผยแพร่ในบทเรื่อง Impacts of COVID-19 on BRI: A Case Study of Thailand สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://link.springer.com/>





E-book เรื่อง CHINA – ASEAN COOPERATION BEYOND THE PANDEMIC CRISIS

หนังสือเล่มนี้ได้ศึกษาถึงการระบาดของโควิด-19 เพื่อศึกษาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโควิด -19 ที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างจีน – อาเซียน และศึกษาความร่วมมือระหว่างจีน-อาเซียนภายใต้การเกิดโรคระบาดว่าได้นำมาสู่จุดเชื่อมต่อครั้งประวัติศาสตร์ครั้งใหม่หรือไม่ รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบของการระบาดของ COVID-19 ต่อสภาพแวดล้อมทางการค้าระหว่างจีนและอาเซียน ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ความต้องการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมความร่วมมือของจีน-อาเซียนหลังยุคโรคระบาด โดยเปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างชุมชนในอนาคตร่วมกันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การรวมพลังของการเปลี่ยนแปลง และโควิด-19 ได้นำความร่วมมือระหว่างจีน และอาเซียนเข้าสู่ระยะของความท้าทาย และแรงกดดัน ใหม่ ๆ ที่ทำให้ทั้งสองฝ่ายเกิดความไว้วางใจ ความกล้าหาญ และความร่วมมือในการช่วยกันจัดการแทรกแซงของปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้การเกิดโรคระบาด



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University





ผลการดำเนินงาน

ศูนย์วิจัยและบริการ วิชาการนานาชาติ

RESKILLING

LOADING...





ผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติเป็นหน่วยงานรองรับภารกิจด้านการพัฒนาและดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการในระดับนานาชาติ โดยใช้ฐานความรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียนและนานาชาติ โดยผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลในด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank)

โดยวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล รับผิดชอบโครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank) (ปีงบประมาณ 2563) จัดทำข้อมูลพื้นที่ที่สามารถปลูกป่าแนวกันไฟถาวร ลดปัญหาหลักด้านมลพิษทางอากาศ PM 2.5 จากไฟป่าในพื้นที่ภัยพิบัติ 8 จังหวัดภาคเหนือ เพื่อสร้างแผนที่ธนาคารต้นไม้แนวกันไฟถาวรในพื้นที่ภัยพิบัติ 8 จังหวัดภาคเหนือ มีการฝึกอบรมสร้างองค์ความรู้ เช่น การขึ้นทะเบียน หรือขออนุมัติแผนการจัดการป่าตามเงื่อนไข พรบ.ป่าชุมชน และส่งเสริมธนาคารต้นไม้เพิ่มพื้นที่ป่าเป็นทุนแก่ชุมชนในการรักษาและใช้ประโยชน์ทำวนเกษตรจากป่า เพื่อเพิ่มรายได้ ลดความยากจน สร้างความสุขภายในชุมชนอย่างยั่งยืน



ด้านอาหารและสุขภาพ

โครงการการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (ปีงบประมาณ 2563) โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัล รับผิดชอบกิจกรรมการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร สู่คลัสเตอร์ 4.0 โดยเป็นการรวมกลุ่มผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการแพทย์เพื่อสร้างความเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีชื่อกลุ่มสมาชิก เรียกว่า “Northern Medical Device Cluster” ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่เดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2563 โดยมีผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์เข้าร่วม จำนวน 20 กิจการ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและรวมตัวของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอุปกรณ์การแพทย์และผู้ประกอบการด้านดิจิทัล ซึ่งกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องมือแพทย์ภาคเหนือได้ร่วมกันสร้างอุปกรณ์เกี่ยวกับการฆ่าเชื้อในรูปแบบตู้และอุโมงค์ รวมถึงเครื่องอบฆ่าเชื้อในอุปกรณ์การแพทย์ เพื่อช่วยเหลือในการป้องกันและฆ่าเชื้อให้สถานพยาบาลต่างๆ และกลุ่มคลัสเตอร์ดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันสร้าง Mobile Application ในชื่อว่า 14Days เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลติดตามความเสี่ยงจากผู้ที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดซึ่งสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ได้ขอนำไปใช้งานเพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการจัดการและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19





โครงการต้นแบบระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการระบาดของโควิด19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมสวนอุตสาหกรรมศรีอโศกพัฒนา ลำพูน (Covid Surveillance) (ปีงบประมาณ 2563) โดยจัดทำระบบเฝ้าระวัง Covid-19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชน โดยใช้ระบบสมาร์ทโฟน , PODD , IoTs และ Big data ในการสร้างแพลตฟอร์มเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรค โดยหาปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญเพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ลดความรุนแรงและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างรวดเร็ว โดยระบบเฝ้าระวังในโครงการนี้เรียกว่า 3ABC หรือ Active surveillance- early Alert - rapid Action -- Big data and PODD -for Community-industry) เป็นระบบเฝ้าระวังเฉพาะกาล (Ad-hoc surveillance system) ที่พัฒนาขึ้นสำหรับนิคมอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชน



โครงการวิจัยการระดมทุนปล่อยกู้เพื่อเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยด้วยการออกเหรียญดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (FinTech: Egg coin) (ปีงบประมาณ 2563-2564) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินโครงการร่วมกับทางวัดศรีสุพรรณ เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 โดยจัดโครงการระดมทุนปล่อยกู้ "เพื่อเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อย" (Free Range) ด้วยการออกเหรียญดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อย สำหรับการบริโภคและจัดจำหน่ายเป็นรายได้เสริม



ด้านล้านนาสร้างสรรค์

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Non-Degree) ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill/ Upskill) (ปีงบประมาณ 2563) เป็นโครงการที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของสถาบันใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์สูงสุด จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร และอบรมเพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศไทย (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้รับผิดชอบในหลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว



โครงการจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเชียงใหม่ (Smart Tourism) (โครงการ อว. ใช้งาน ปีงบประมาณ 2563) ได้จ้างผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid จำนวน 50 ราย ให้มีรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน(เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2563) เพื่อรวบรวมและจัดระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชนข้างฝมือเครื่องเงิน ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนหัตถกรรมเครื่องเงิน ที่ประกอบไปด้วยกลุ่มชนชนย่อย 3 กลุ่ม ได้แก่ ชุมชนวัดนันทาราม ชุมชนวัดหมื่นสาร และชุมชนวัดศรีสุพรรณ ซึ่งชุมชนวัดศรีสุพรรณนั้นเป็นศูนย์กลางของการจัดตั้งกลุ่มข้างฝมือเครื่องเงิน คือ “กลุ่มหัตถศิลป์ล้านนาวัดศรีสุพรรณ” จังหวัดเชียงใหม่ และวางแผนรูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการเป็นพื้นที่ smart tourism ด้วยการช่วยวางแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อนำชุมชนเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับการทำตลาดดิจิทัล (e - marketing)





โครงการสานต่อภูมิปัญญาเครื่องเงิน เครื่องเงิน สู่การพัฒนาทักษะอาชีพ ชุมชนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหลักสูตรเรียนภูมิปัญญาหัตถกรรมเครื่องเงินเครื่องเงิน เรียนฟรี 7 เดือน สำหรับผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพ และเป็นครูภูมิปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ปี 2563 งบประมาณสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) (ปีงบประมาณ 2563)



โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย ด้านดิจิทัล กลุ่มท่องเที่ยว (Lanna ICH) (ปีงบประมาณ พ.ศ.2564) เพื่อฝึกอบรมบุคลากรในกลุ่มภาคท่องเที่ยว วัดศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน โดยการจัดการเรียนการสอนด้านการตลาดการท่องเที่ยวในยุค 4.0 (Tourism Marketing 4.0) โดยมีคณาจารย์ทั้งจากสถานศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เป็นทั้งอาจารย์สอนและครูพี่เลี้ยง





ด้านการจัดการศึกษา

โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสนับสนุนนโยบายบัณฑิตพันธุ์ใหม่ของรัฐบาล โดยจัดการศึกษาหลักสูตร Non-Degree สะสมหน่วยกิต (Credit Bank) สอดคล้องกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่เป้าหมาย 10 New S-Curves โดยในปีงบประมาณ 2563 -2565 ได้รับงบประมาณเพื่ออบรมบุคลากรภาคเอกชนและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทในหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่และนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ทั้ง Digital หรือ Marketing 4.0 และ Smart Industry หรือ Industry 4.0 หรือ Connected Industry จำนวน 1,440 คน เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมดิจิทัลโดยการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเป็นการเรียนแบบปัญหาและโครงการเป็นฐาน (Problem and Project-based Learning) ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีคณาจารย์ทั้งจากสถานศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เป็นทั้งอาจารย์สอนและครูพี่เลี้ยง มีการทำวิจัยร่วมกับสถานประกอบการหรือภาคเอกชนโดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยในสถานประกอบการเป็นแหล่งเรียนรู้ เน้นปฏิบัติจริงเป็นรูปธรรมและมีการประเมินโดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Personal and Professional Project นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวฯ ยังสร้างการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (Reskill/ Upskill) ให้แก่คณาจารย์ในวิทยาลัยนานาชาติที่ได้นำความรู้มาจัดการเรียนการสอนและสามารถร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงกับธุรกิจภาคเอกชน อุตสาหกรรมและภาคบริการ ซึ่งจะช่วยพัฒนาความสามารถผู้เรียนให้มีทักษะความรู้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลนี้ โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้จัดอบรมเรียบร้อยแล้วทั้งสิ้น 223 คน ปีงบประมาณ 2564 จัดอบรม จำนวน 364 คน และงบประมาณ 2565 ได้รับงบประมาณอบรม 1,313 คน รวมในช่วงปีงบประมาณ 2563-2565 วิทยาลัยฯ จะอบรมการ Reskill/ Upskill ให้แก่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งสิ้น 1,900 คน โดยผลงานที่ได้ของนักศึกษาใน 2 รุ่นที่ผ่านมาได้นำปัญหาในธุรกิจหรือองค์กรมาทำเป็น Project-based Learning เพื่อต่อยอดและนำความรู้และทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมหรือ Platform ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2563-2564 คือ จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ CMU-RL 4-7 จำนวน 30 ผลงาน และ CMU-RL 8-9 จำนวน 16 ผลงาน และบางผลงานจะมีการนำไปยื่นจดสิทธิบัตรต่อไป





ตัวอย่างผลงานผลงานวิจัยที่อยู่ CMU-RL 4-7/ CMU-RL 8-9

โครงการศึกษาออกแบบและพัฒนาระบบการอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง (e-Learning)

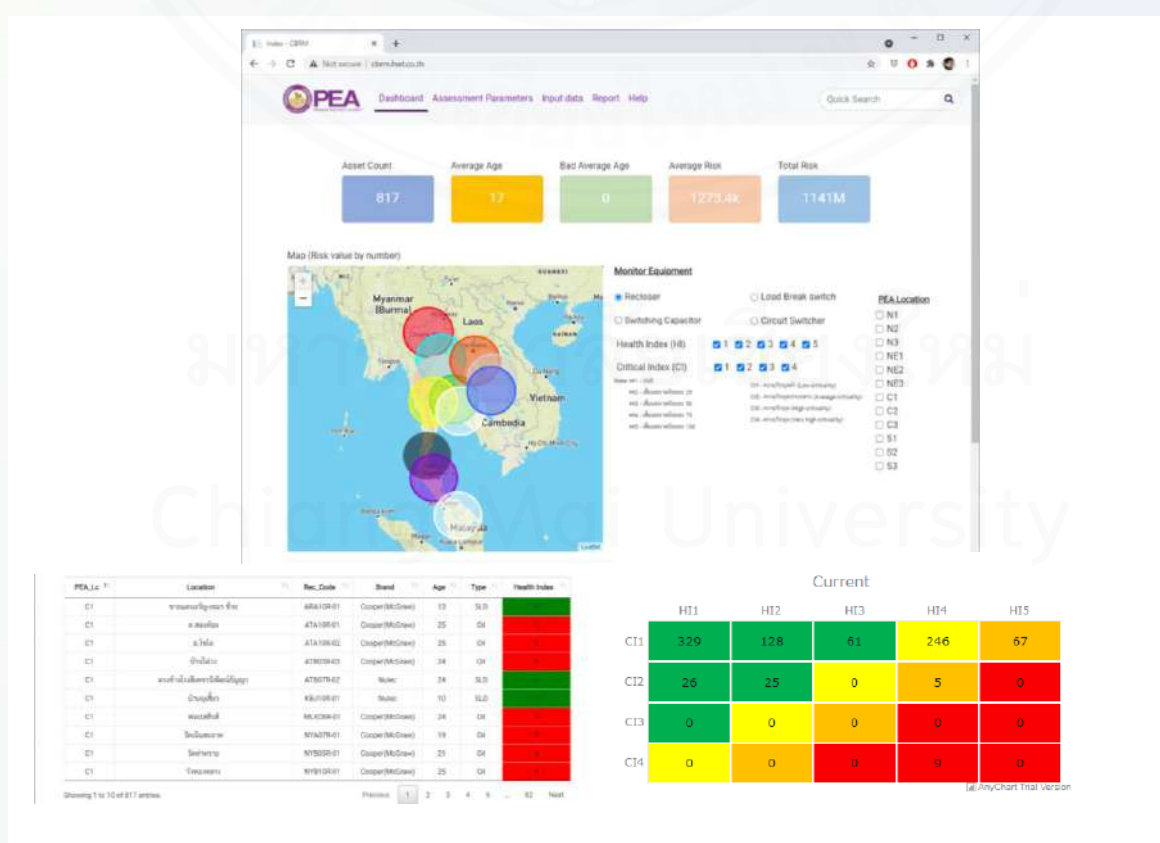
ระบบการอบรมต่ออายุใบอนุญาตขับรถออนไลน์ DLT e-Learning

กรมการขนส่งทางบก
ระบบการอบรมต่ออายุใบอนุญาตขับรถ

อบรม ใบอนุญาตขับรถส่วนบุคคล

5 แดปเจอร์รูปภาพผลการอบรมไปแสดง ณ สำนักงานขนส่งทั่วประเทศ

ระบบบำรุงรักษาเชิงสภาพของอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (Condition Based Risk Management) ที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ใช้ในการตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ตัดตอนในระบบจำหน่ายของสถานีไฟฟ้าทั่วประเทศ

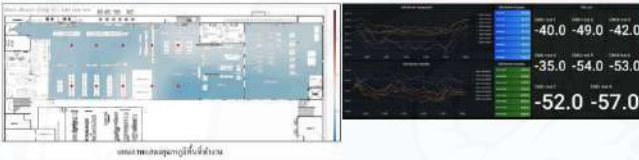


สมาคมนักศึกษาเก่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มข.

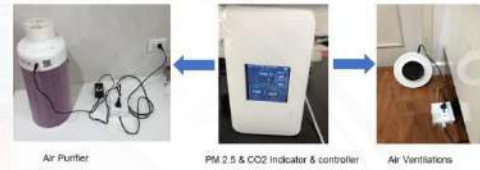
ระบบตรวจสอบสถานะเครื่องจักรไม่ผสมคอนกรีตเพื่อการซ่อมบำรุง (Smart Concrete Batching Plan)



ระบบโครงข่ายแผนภาพอัจฉริยะสำหรับควบคุมระบบปรับอากาศสำหรับอาคารขนาดใหญ่ Smart grid heat map for big building



อุปกรณ์ปรับปรุงคุณภาพอากาศอัจฉริยะ: Smart Air Quality



การบริหารจัดการระบบส่งจ่ายอัจฉริยะ: (Smart Water Management)



กลุ่มหอการค้าจังหวัดขอนแก่น

ระบบบริหารจัดการงานอีเวนต์ขอนแก่น (KK All Event)



ระบบบริหารจัดการงานระบบเช่าเครื่องจักรเฮียจอง (Herejong)



ระบบบริหารจัดการงานสื่อการเรียนการสอน PAPA MAMA



ระบบการจัดการโซเชียลมีเดียแบบบูรณาการช่องทาง (Omni Channel) เซอร์รับบำรุงพม APPU



สภาอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน

ระบบการเบิก - จ่าย อัจฉริยะ: (Intelligent Disbursement System)



ระบบจับคู่บริการล้างเครื่องปรับอากาศ ซ่อมแซมระบบประปา และฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโรค พร้อมการแสดงผลและแจ้งเตือนสภาพอากาศด้วยเทคโนโลยี Internet of things



ระบบควบคุมเตาอบอัจฉริยะ: (Intelligent oven control system)



ระบบตรวจติดตามการไหล ของลมผ่านเทคโนโลยี IoTs เพื่อประหยัดพลังงาน





กลุ่มหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ Chiang Mai Wellness tourism program tour



Tutor& Tutee Bridge Service



แคร์สมาร์ท แคร์โฮม Care Smart Care Home



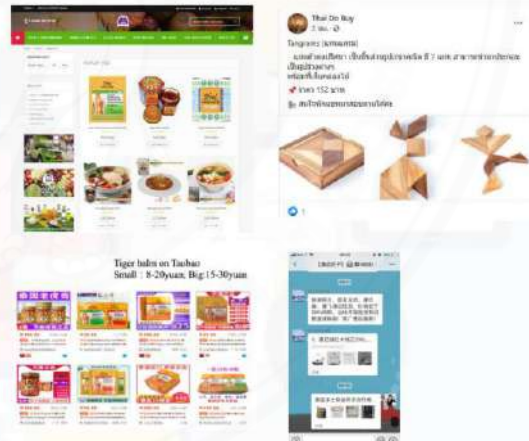
สินค้าวัฒนธรรม Cluster Thai Shop



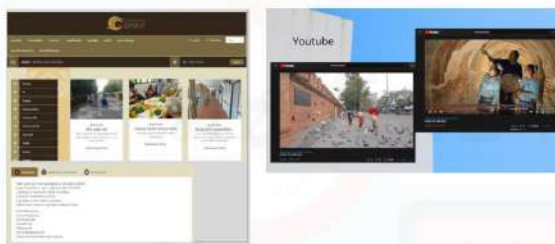
บริการขนส่งคนดี Khondee Local Logistics



Online F2C outlet



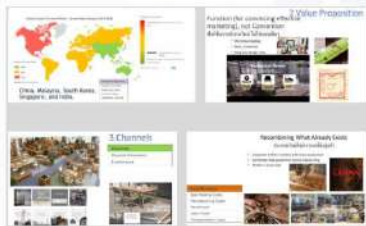
Platform : Chiangmai Spirit (Social Media ด้านท่องเที่ยว)



Platform : CMProp Team (ขายคอนโด)



Platform : Suksawad teak (ขายเฟอร์นิเจอร์)



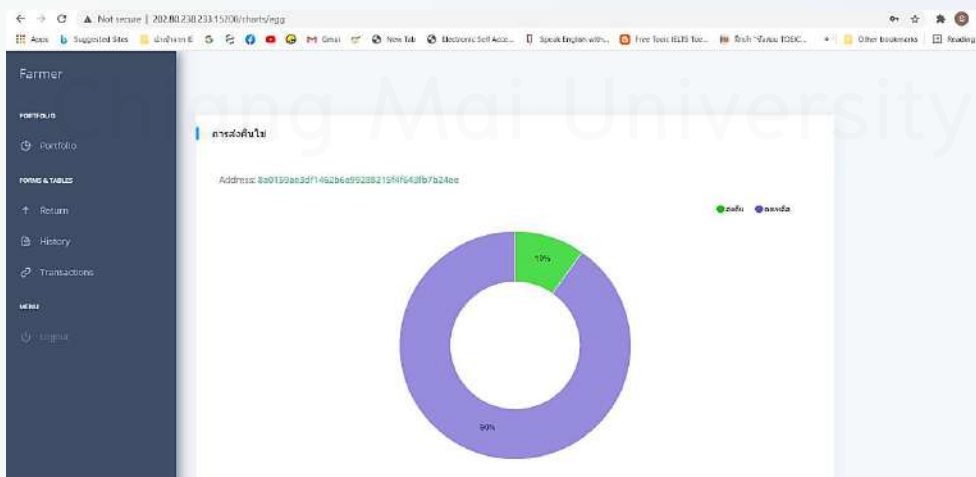
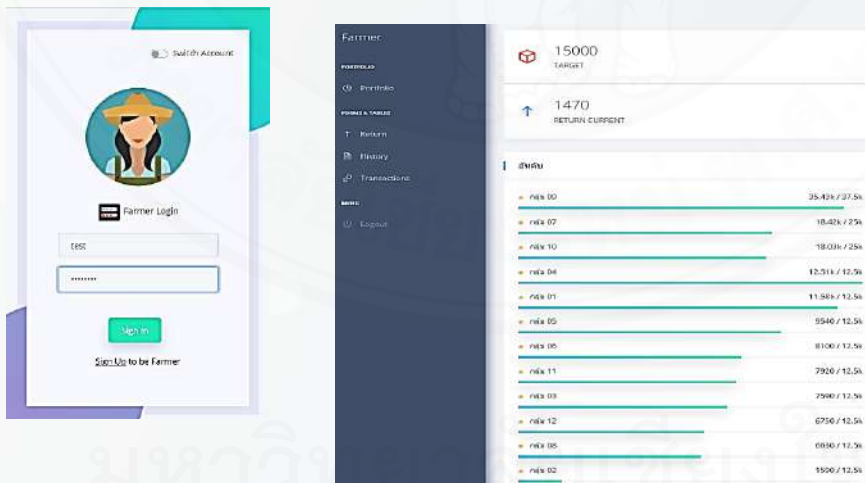
Platform : ยอดฮวงจุ้ย (นวัตกรรมเสริมความเฮง)





ระบบเทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับธนาคารไข่ไก่สีเขียว วัดศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลจัดทำระบบเทคโนโลยีบล็อกเชน-ฟินเทค เพื่อสร้างระบบการ คิน-รับไข่ไก่ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 ครัวเรือน ในการประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อย โดยชำระหนี้คินเป็นไข่ไก่ที่ได้จากเลี้ยงแบบปล่อยจำเป็นจำนวน 15,000 ฟอง ภายในเวลา 500 วัน ที่วิทยาลัย นานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับวัดศรีสุพรรณ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และ นักศึกษากลุ่มหอการค้าจังหวัดเชียงราย หลักสูตรประกาศนียบัตรการฝึกอบรมดิจิทัล โครงการบัณฑิตพันธุ์ ใหม่เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine เพื่อจัดตั้งระบบการเงิน ระดับจุลภาค (Microfinance) โดยการปล่อยสินเชื่อจำนวนเล็กให้แก่คนที่ไม่มีงานทำ และคนยากจนหรือ เกษตรกรที่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อของสถาบันการเงินใหญ่ๆได้ ซึ่งได้สร้างระบบการคิน-รับไข่ไก่โดยใช้ระบบ เทคโนโลยีบล็อกเชน-ฟินเทค เพื่อเก็บข้อมูลและสร้างเหรียญ(Token) เพื่อเก็บข้อมูลจำนวนไข่ที่คิน และสร้าง สัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) เพื่อยืนยันว่าทางเกษตรกรได้ทำการคินไข่ตามจำนวนที่ถูกต้อง และ มี ความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ในการบริจาคมไข่ไก่ที่ได้จากผู้ผลิตไข่ไก่ ได้ตามวัตถุประสงค์ของผู้บริจาค และครบถ้วนตามสัญญาอัจฉริยะ และสามารถขยายผลไปใช้กับโครงการอื่นๆในการยืนยันข้อมูลที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้





โครงการที่ปรึกษาโครงการศึกษาการสร้างขีดความเจริญในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor

การศึกษาการสร้างขีดความเจริญบริเวณพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor เป็นการศึกษาการใช้โอกาสและข้อได้เปรียบของพื้นที่ของไทยในระเบียงเศรษฐกิจแม่โขง-ล้านช้าง ในการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และขยายตลาด เพื่อสร้างขีดความเจริญ (Growth Pole) ของภูมิภาค สร้างการแข่งขันได้ในตลาดโลกและตลาดแม่โขง-ล้านช้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ภาคอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงความเจริญสู่เกษตรกร ชุมชน และท้องถิ่น โดยมีกรอบการศึกษาจำนวน 5 คลัสเตอร์เป้าหมาย ได้แก่

1. คลัสเตอร์เกษตรและอาหาร
2. คลัสเตอร์ Health Tourism
3. คลัสเตอร์ Cultural Industry
4. คลัสเตอร์ Educational Industry
5. คลัสเตอร์ Carbohydrate Industry

พื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในการสร้างมูลค่าด้านเกษตรอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การศึกษา วัฒนธรรม และคาร์โบไฮเดรตและทำเรือบก เพื่อเป็นระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor จำเป็นต้องต่อเชื่อมกับระบบเศรษฐกิจของประเทศจีน สอดคล้องกับนโยบายเขตการค้าเสรีต่าง ๆ ในภูมิภาค ต้องมีการบริหารจัดการนวัตกรรมในลักษณะคลัสเตอร์กลุ่มแข่งขัน โดยสร้างความร่วมมือระหว่าง วิชากิจขนาดกลางขนาดย่อมและผู้ประกอบการใหม่ กับมหาวิทยาลัยและราชการในท้องถิ่น ทำการปฏิรูปด้านอุปทาน (Supply Side Structural Reform) นโยบายและแผนกลยุทธ์ในการปรับปรุงปัจจัยนำเข้า ทรัพยากร ทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

กรอบแนวคิดในการวิจัย มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หลักทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ที่สร้างรายได้หลักแก่จังหวัดนั้นๆ อยู่แล้ว มาทำการวิเคราะห์ ตามกรอบ X, Y, Z โดย X เป็นความสามารถในการผลิตปัจจุบัน Y เป็นการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเทคโนโลยีและการบริหารจัดการที่เหมาะสมควรทำเพิ่มตามความศักยภาพของความสามารถในปัจจุบัน และ Z เป็นตลาดเป้าหมายใหม่ที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มรายได้ GPP ของจังหวัดและรายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดให้พ้นความยากจนหรือกึ่งยากจนปานกลาง

ในการดำเนินงาน ทีมที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์จะศึกษาค้นคว้าและสรุปข้อมูล เพื่อจัดการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละคลัสเตอร์ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและนำไปสู่อุตสาหกรรมที่มีสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง (High Value Added: HVA) และการจัดประชุมกับผู้เชี่ยวชาญในระดับนโยบายเพื่อสรุปผลการวิจัยและร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง



Route # 1 Innovation Economic Corridor



มูลค่าการค้าชายแดนพม่า ลาว กับพม่า
ปี 2563 รวม 510,742 ล้านบาท
• ส่งออก 323,834 ล้านบาท
• นำเข้า 186,908 ล้านบาท

GPP รวม 22 จังหวัด 1.5 ล้านล้านบาท
(เกือบ 10% ของ GDP)

จุดแข็ง

- ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าและบริการของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง
- จุดอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปที่หลากหลาย
- จุดการผลิตหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย
- เป็นแหล่งทำธุรกรรมที่สำคัญ
- เป็น Hub ทางการศึกษาของ GMS

คลัสเตอร์เป้าหมาย

- 1. Agriculture and Food**
 - [Premium Produce](#)
 - [Multi Crop](#)
 - [Protein Eco](#)
 - [Ready to Eat](#)
- 2. Carbohydrate**
 - [Sugarcane](#)
 - [Cassava](#)
 - [Latex](#)
 - [Dry Ports and Logistics](#)
- 3. Health Tourism**
 - [Medical Tourism](#)
 - [Wellness Tourism](#)
 - [Medical Technology](#)
- 4. Cultural Industry**
 - [Content](#)
 - [App/Game](#)
 - [Influencer](#)
- 5. Education Industry**
 - [Education International](#)
 - [International Relationship](#)
 - [Talent Education](#)

คลัสเตอร์ที่ 1 และ 5 ได้รับผลการวิเคราะห์ Supply Chain เพื่อกำหนดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคเหนือ และมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อออกแบบการดำเนินงานเบื้องต้น ได้แก่ ข้าว ลำไย นม และอ้อย โดยทุกคลัสเตอร์ได้มีการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสำรวจ Key actor

ภาพการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เป็น Key actors





การบริหารงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติเป็นหน่วยงานรองรับภารกิจด้านการพัฒนาและดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการในระดับนานาชาติ โดยใช้ฐานความรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ประเทศ อาเซียนและนานาชาติ โดยได้บริหารงานโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย

ปีงบประมาณ	งบประมาณ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
2565	60,000,000 บาท	1,313 คน
2564	21,600,000 บาท	367 คน
2563	13,380,000 บาท	223 คน

2. โครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระยะที่ 2 จำนวน 4โครงการ ได้แก่

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	จำนวนการจ้างงาน
2563	โครงการจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเชียงใหม่ (Smart Tourism)	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ประจำเสริมให้แก่เกษตรกร	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank)	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการต้นแบบระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการระบาดของ โควิด-19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมสวนอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ ลำพูน 2019	1,350,000 บาท	50 คน

3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล: U2T) จำนวน 2โครงการ ได้แก่

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	จำนวนการจ้างงาน
2564	โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ	3,588,200 บาท	22 คน
2564	โครงการชุมชนยานการค้าเก่าหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ	3,543,200 บาท	20 คน





4. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในหลักสูตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism innovation) งบประมาณ 400,000 บาท เพื่ออบรมผู้ว่างงาน และผู้ประกอบการอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด 19 รุ่นที่ 1 (กรกฎาคม-กันยายน) รุ่นที่ 2 (ตุลาคม-พฤศจิกายน) จำนวนรวม 100 คน

5. งานวิจัยและบริการวิชาการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งทุนอื่น

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
2564	โครงการพัฒนาการบำรุงรักษาเชิงสภาพของอุปกรณ์และตัดตอนในระบบไฟฟ้า กฟภ. (PEA2)	9,000,000 บาท
2564	โครงการการจ้างที่ปรึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ฯลฯ พ.ศ. 2563 ประจำปี 2563	1,900,000 บาท
564	โครงการ “สานต่อภูมิปัญญาเครื่องเงิน เครื่องเงิน สู่อุตสาหกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ ชุมชนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”	750,000 บาท
2564	โครงการบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (KMS)	307,600 บาท
2564	โครงการที่ปรึกษาโครงการศึกษาการสร้างความเจริญในพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor	8,000,000 บาท
2564	โครงการการจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	500,000 บาท

6. โครงการวิจัยและบริการวิชาการที่อยู่ในระหว่างการเสนอ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1. งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา ออกแบบและจัดทำข้อกำหนดทางเทคนิคพร้อมเอกสารประกวดราคาสำหรับงานศูนย์ปฏิบัติการมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter Operation Center: SMOC)
2. งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบ O-D Survey โดยใช้เทคนิค Big Data และศึกษาความเป็นไปได้ในการคิดค่าผ่านทางพิเศษตามระยะทาง (Distance Cased) สำหรับระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษแบบอัตโนมัติ (ETC)
3. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบ พร้อมรายละเอียด ศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้าการไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre)
4. การฝึกอบรมและทดสอบความเชี่ยวชาญด้าน Asset Management ตามมาตรฐานสถาบัน Institute of Asset Management



CORE VALUE

ICDI - DRIVEN BY DIGITALISATION DIGITAL FOR EVERYTHING

I - INTERNATIONAL MINDSET

C - CREATIVE ENTREPRENEURSHIP

D - DIGITAL LITERACY

I - INTERNET LIFE -STYLE



www.icdi.cmu.ac.th
66 (0) 5394 3713

International College of Digital Innovation, CMU
239 Nimmanhaemin Road, Suthep Sub-District,
Muang District, Chiang Mai 50200 Thailand