

DEAN'S REPORT

Faculty of Economics,
Chiang Mai University

TRANSFORMING ECONOMICS

*18 Months of Change,
Impact and Progress*



Assoc. Prof. Rossarin Osathanunkul, Ph.D.

Assoc. Prof. Rossarin Osathanunkul, Ph.D.



page

6



page

17



page

21

บทที่ 1

สรุปแนวคิดใน
การบริหารส่วนงาน
สู่เป้าหมาย

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน
ตามแผนการ
บริหารงานที่นำเสนอ
ต่อสภามหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ข้อมูลด้านอื่น ๆ
ที่ได้ดำเนินการ
นอกเหนือจากแผน
การบริหารงาน
ที่นำเสนอต่อ
สภามหาวิทยาลัย



page

66



page

82



page

86



page

90

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน
ตามข้อเสนอแนะของ
สภามหาวิทยาลัย

บทที่ 5

ผลการดำเนินงาน
ตามทฤษฎีการบดี
มอบหมาย

บทที่ 6

ปัญหาและอุปสรรค
ที่พบจากการ
บริหารงานที่ผ่านมา

บทที่ 7

สิ่งที่ส่วนงานต้องการ
ให้มหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัย
ช่วยเหลือและสนับสนุน
การดำเนินงาน
ของส่วนงาน



Faculty of Economics
Chiang Mai University

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีรากฐานจากภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ เปิดสอนนักศึกษามาตั้งแต่ปีการศึกษา 2507 และได้รับการจัดตั้งเป็นคณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2535 เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์สู่ภูมิภาค สนับสนุนการพัฒนาภาคเหนือ พร้อมขับเคลื่อนองค์ความรู้ผ่านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

The Faculty of Economics
at Chiang Mai University



Vision

“ผู้นำเศรษฐกิจศาสตร์แห่งเอเชีย เพื่อสังคมยั่งยืน”

เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยด้านเศรษฐกิจศาสตร์ชั้นนำในเอเชีย ที่ขับเคลื่อนองค์ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อแก้ไขความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Mission

ด้านการศึกษา

ผลิตบัณฑิตที่พร้อม รับมือกับอนาคต

ด้วยความรู้ความเข้าใจด้าน
เศรษฐกิจศาสตร์ ทักษะการ
วิเคราะห์ที่สำคัญ และภาวะผู้นำ
เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
อย่างยั่งยืนในสังคม

ด้านการวิจัย

สร้างและเผยแพร่
องค์ความรู้และนวัตกรรม
จากงานวิจัยด้านเศรษฐกิจศาสตร์
ที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง

เพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมใน
การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการวิชาการ

สร้างและส่งเสริม
การแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้จาก
การบริการวิชาการ

ที่ช่วยเสริมสร้างคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคมและ
สิ่งแวดล้อม

ตัววัดการบรรลุวิสัยทัศน์

01

จำนวนผลงานทางวิชาการ
ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์

02

Socio-Economic Impact

03

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่
ใน Q1 ในสาขา Economics &
Econometrics

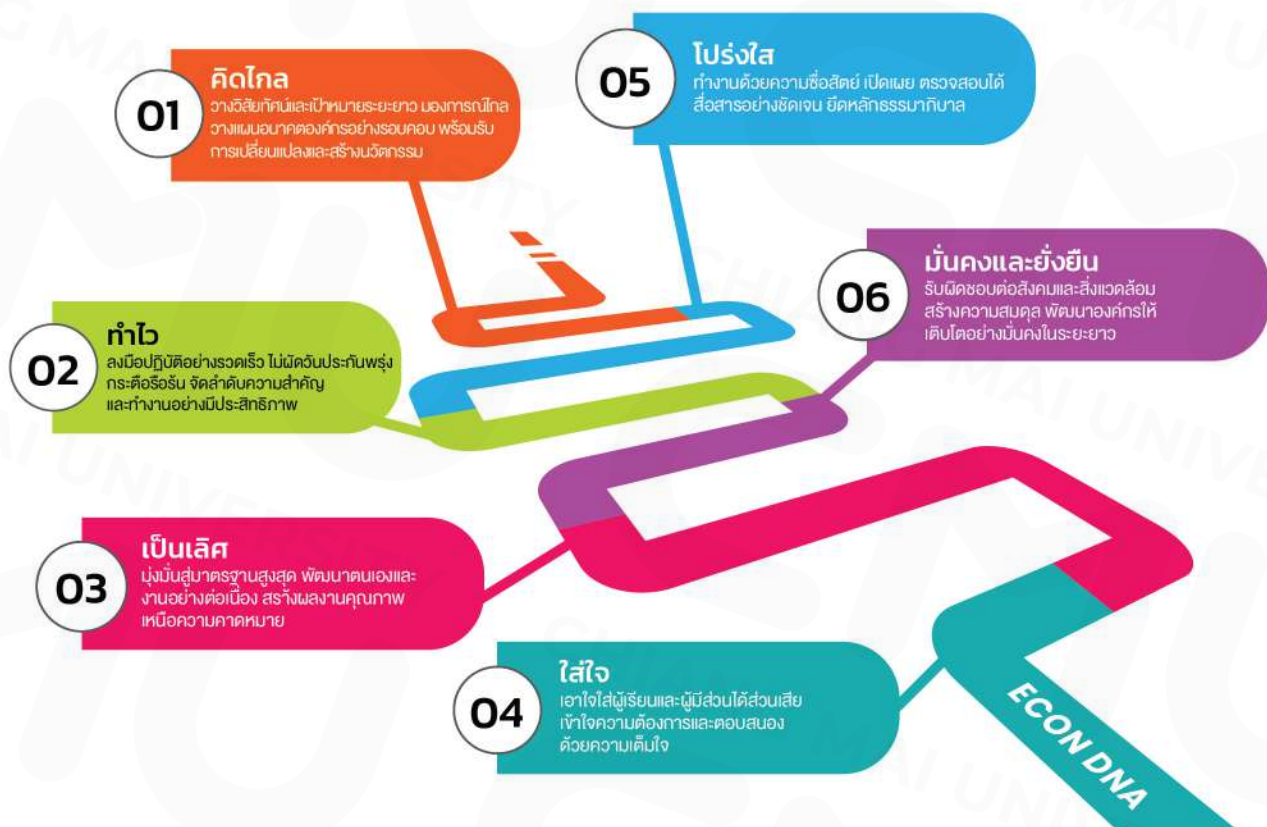
04

QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์

Values

ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร

"คิดไกล ทำไว เป็นเลิศ ใส่ใจ
โปร่งใส มั่นคงยั่งยืน"



ตัวย่อที่จดจำง่าย: "**ค-ท-ป-ม**"

ค = คิดไกล ท = ทำไว ป = เป็นเลิศ - โปร่งใส - ใส่ใจ ม = มั่นคง - ยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

สมรรถนะหลัก
ในปัจจุบัน

สมรรถนะหลัก
ในอนาคต

CC1

มีความเชี่ยวชาญและศักยภาพ ในการวิจัย
ทางเศรษฐศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

CC2

สามารถบูรณาการศาสตร์เพื่อการผลิต
ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ
เพื่อตอ่บ้จกย่สังคมและชุมชน

CC1

บูรณาการการเรียนการสอน วิจัยและ
บริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม

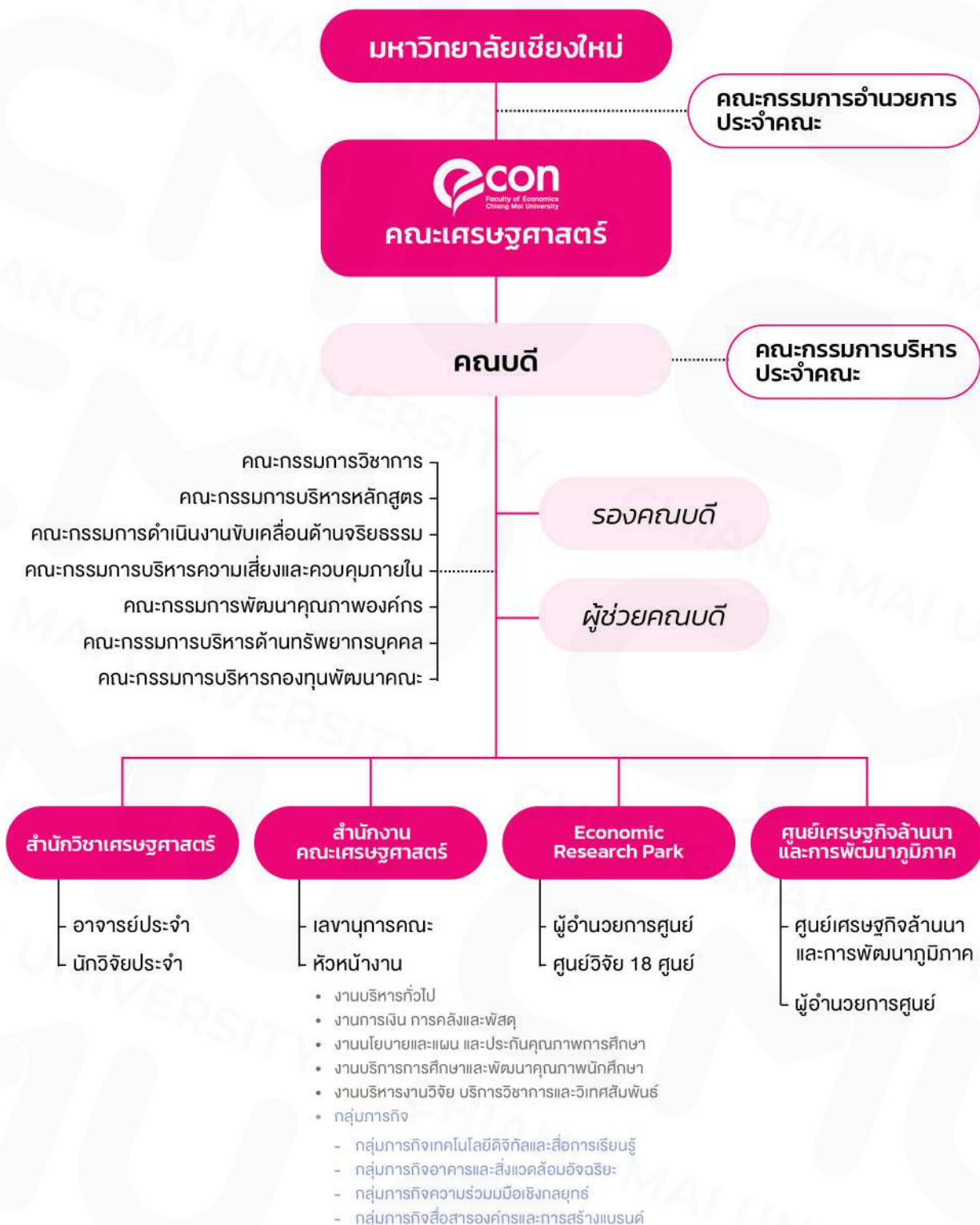
CC2

บุคลากรเรียนรู้และปรับตัวในการใช้
เทคโนโลยีใหม่เพื่อการสอนและการวิจัย

CC3

บุคลากรมีทักษะที่พร้อมเผชิญสถานการณ์
ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต (Strategic
Workforce & Organisational Culture)

โครงสร้างองค์กร



หมายเหตุ* คณะปรับโครงสร้างองค์กรในรูปแบบ Sandbox โดยจัดตั้งกลุ่มภารกิจและนำไปใช้ในการดำเนินการจริง และหลังจากการทบทวนการดำเนินการในรอบ 6 เดือนและ 1 ปี คณะจะมีการพิจารณาปรับโครงสร้างองค์กรอย่างเป็นทางการผ่านกรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยโครงสร้างดังกล่าวจะสะท้อนบริบทการบริหารจัดการและทิศทางการพัฒนา คณะในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฉบับ 2569-2572



สรุปแนวคิด ในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย

1. Transforming Economics: From Knowledge to Impact

- จุดตั้งต้น
- แนวคิดหลักในการบริหารคณะ
- การสร้างระบบบริหารที่ทำให้ยุทธศาสตร์เกิดผล
- การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเพื่อความยั่งยืน
- ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง

2. Strategic Highlights

01

1.Transforming Economics From Knowledge to Impact

เปลี่ยนเศรษฐศาสตร์จากองค์ความรู้ สู่การสร้างคุณค่าและผลกระทบต่อสังคม คณะเศรษฐศาสตร์ มช. ไม่ได้มุ่งเพียงเป็นคณะที่ดีขึ้น แต่ต้องการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของคณะ จากการทำการกิจแยกส่วน ไปสู่การเป็นองค์กรที่ใช้ ความรู้ คน ข้อมูล เทคโนโลยีและเครือข่าย เพื่อสร้างคุณค่าและผลกระทบต่อสังคมเพื่อนักศึกษา เพื่อมช. เพื่อชุมชน เพื่อสังคมและเพื่อประเทศชาติ

01

จุดตั้งต้น: จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่องค์กร
ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้พัฒนาและสั่งสมความเข้มแข็งในฐานะสถาบันการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนานุเคราะห์ จนเกิดเป็นองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นฐานสำคัญของการพัฒนาคณะและสังคม โดยในช่วงที่ผ่านมา คณะได้มุ่งยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยที่มีมาตรฐาน และให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

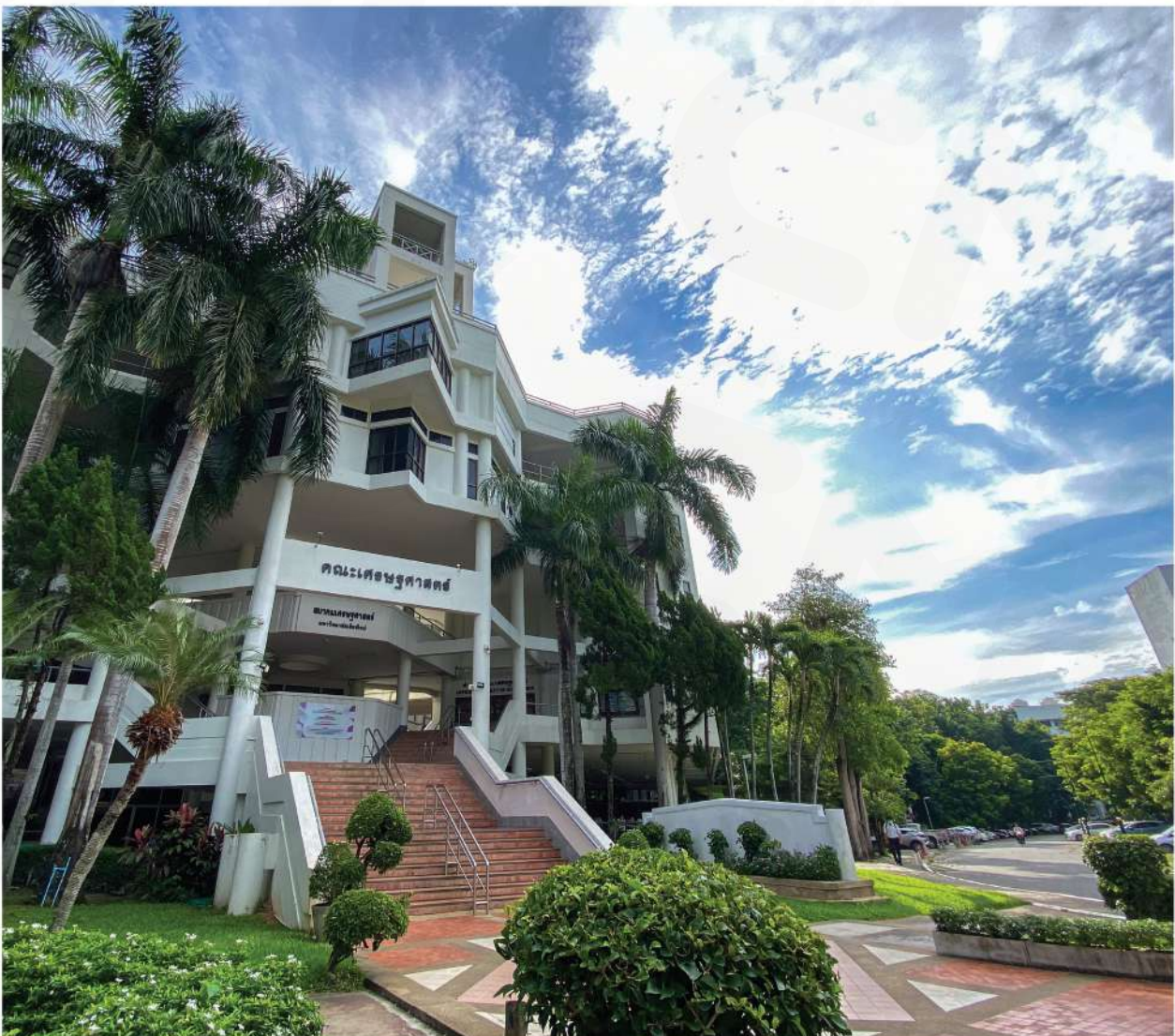
อย่างไรก็ตาม บริบทของการอุดมศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากโลกที่ความรู้และสถาบันการศึกษามีบทบาทในการสร้างและถ่ายทอดความรู้เป็นหลัก กำลังก้าวเข้าสู่โลกที่มหาวิทยาลัยต้องสามารถสร้างคุณค่าและสร้างผลกระทบจากความรู้ ได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน ความเหลื่อมล้ำ ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ตลอดจนความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสังคม ล้วนกำลังเปลี่ยนความหมายของความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

จากจุดเปลี่ยนดังกล่าว คณะจึงจำเป็นต้องก้าวไปอีกขั้น จากการเป็นคณะเศรษฐศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อสร้างคุณค่าและผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่เพียงมุ่งผลิตบัณฑิตและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับโจทย์จริงของประเทศ ภูมิภาค และโลก สร้างนวัตกรรมทางเศรษฐศาสตร์ พัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และนำองค์ความรู้ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย ธุรกิจ และสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนผ่านนี้จึงไม่ใช่การละทิ้งรากฐานของความเป็นเลิศที่คณะได้สั่งสมมา แต่เป็นการต่อยอดจากความเป็นเลิศเดิมไปสู่ความเป็นเลิศในมิติใหม่

ในขณะที่เดียวกับการเปลี่ยนผ่านนี้จำเป็นต้องเกิดขึ้นในระดับระบบองค์กรมิใช่ขึ้นอยู่กับผู้นำทีมบริหารหรือบุคลากรบางกลุ่มเพียงเท่านั้น คณะจึงมุ่งสร้างระบบบริหารจัดการ กระบวนการ ข้อมูล เทคโนโลยี การจัดการความรู้ และวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้จัดความสามารถและความเป็นเลิศของคณะถูกฝังอยู่ในระบบ และสามารถดำรงอยู่ พัฒนา และส่งต่อได้อย่างยั่งยืนแม้บริบท ผู้นำ หรือบุคลากรขององค์กรจะเปลี่ยนแปลงไป แนวคิดการบริหารในช่วง 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา จึงยึดหลักว่า

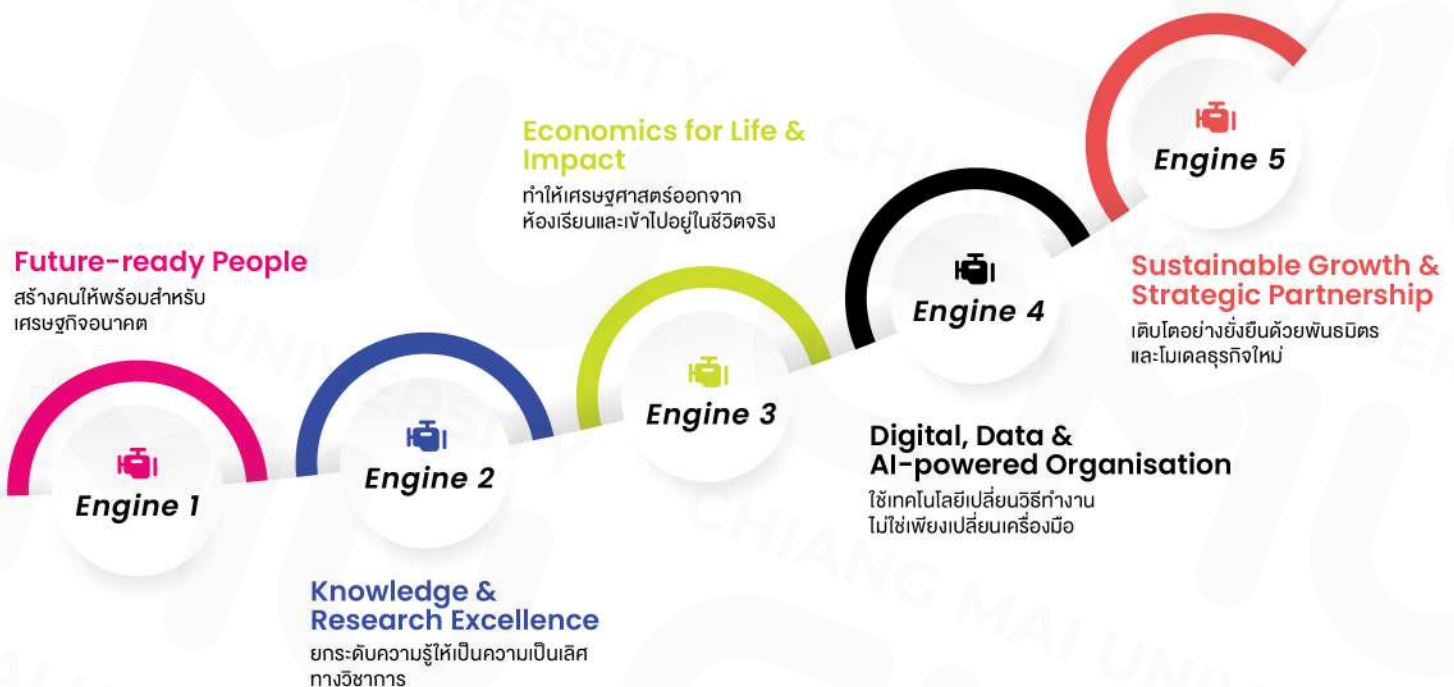
**ความเป็นเลิศไม่ได้หมายถึงการทำทุกอย่างให้มากขึ้น แต่หมายถึงการ
เลือกทำสิ่งที่สำคัญอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงกัน และสร้างผลลัพธ์
ที่มีคุณค่าต่อผู้เรียน องค์กร เศรษฐกิจ และสังคม**

จากหลักคิดดังกล่าว การบริหารคณะจึงมุ่งเปลี่ยนผ่านจาก Activity-based Organisation ไปสู่ Impact-driven Organisation โดยใช้ยุทธศาสตร์ของคณะเป็นกรอบร่วมในการตัดสินใจ และใช้ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน



5 Engines of Transformation

เพื่อให้ยุทธศาสตร์ของคณะทั้ง 6 ด้านสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ได้กำหนดแนวคิดการบริหารผ่าน 5 Engines of Transformation ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จากระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติและผลลัพธ์



Engine 1

Future-ready People สร้างคนให้พร้อมสำหรับเศรษฐกิจอนาคต

คนเป็นรากฐานสำคัญของความเป็นเลิศและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร คณะเศรษฐศาสตร์จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูล เศรษฐกิจดิจิทัล ความยั่งยืน และทักษะแห่งอนาคต การพัฒนากำลังคนของคณะครอบคลุมทั้งประสบการณ์ การเรียนรู้ของนักศึกษา การพัฒนากิจการและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของคณาจารย์การบริหารและพัฒนาคนเก่งตลอดจนการสร้างความรู้ความผูกพันและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งนี้มุ่งสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งสามารถสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้แก่คณะมหาวิทยาลัย และสังคม

Engine 2

Knowledge & Research Excellence ยกระดับความรู้ให้เป็นความเป็นเลิศทางวิชาการ

องค์ความรู้และการวิจัยเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและยกระดับบทบาทของคณะในระดับประเทศและนานาชาติ คณะมุ่งพัฒนาระบบนิเวศทางวิชาการที่เชื่อมโยงการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างองค์ความรู้เข้าด้วยกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองต่อความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคม คณะให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพงานวิจัย การส่งเสริมงานวิจัยเชิงนโยบาย งานวิจัยข้ามศาสตร์ และการพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย องค์กรระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งมุ่งพัฒนากลไกในการนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เชิงเศรษฐกิจ และเชิงสังคม ตลอดจนสร้างผลกระทบที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญคือการยกระดับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้เป็นแหล่งองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศ ได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีหลักฐานเชิงประจักษ์รองรับ

Engine 3

Economics for Life & Impact

ทำให้เศรษฐศาสตร์ออกจากห้องเรียนและเข้าไปอยู่ในชีวิตจริง

คณะมุ่งยกระดับบทบาทของเศรษฐศาสตร์จากศาสตร์ที่อยู่ในห้องเรียนและแวดวงวิชาการไปสู่การเป็นองค์ความรู้ที่สามารถสร้างคุณค่าและแก้ไขปัญหาในชีวิตจริงของประชาชนและสังคม ภายใต้แนวคิด Economics for Everyone คณะจึงพัฒนาการจัดการเรียนรู้บริการวิชาการและการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เชื่อมโยงกับบริบทและความต้องการที่แท้จริงของภาคธุรกิจ ภาครัฐ ชุมชน และสังคม คณะมุ่งปรับเปลี่ยนแนวทางการบริการวิชาการจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าและการแก้ไขปัญหา โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และการวิเคราะห์นโยบายเป็นฐานสำคัญพร้อมทั้งพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่สามารถสะท้อนคุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคณะ ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน เพื่อให้การสร้างคุณค่าของคณะสามารถแสดงผลอย่างเป็นรูปธรรมและตรวจสอบได้

Engine 4

Digital, Data & AI-powered Organisation

ใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนวิธีทำงาน ไม่ใช่เพียงเปลี่ยนเครื่องมือ

คณะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบโดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงองค์กรมากกว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน คณะพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบดิจิทัลและฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า ลดภาระงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของบุคลากรและการกำหนดหลักธรรมาภิบาลด้านข้อมูลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบทั้งนี้คณะมุ่งพัฒนาองค์กรที่สามารถใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเสริมศักยภาพของบุคลากรและสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่องค์กรโดยยึดหลักการที่ว่าเทคโนโลยีควรทำให้คนสามารถทำงานได้ดีขึ้น มิใช่มีเป้าหมายเพื่อทดแทนคน

Engine 5

Sustainable Growth & Strategic Partnership
เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยพันธมิตรและโมเดลธุรกิจใหม่

ความเป็นเลิศทางวิชาการและความสามารถในการสร้างผลกระทบอย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้วยความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงินและองค์กร คณะจึงมุ่งพัฒนารูปแบบการดำเนินงานและรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สามารถนำทุนทางปัญญา ความเชี่ยวชาญ เครื่องมือ และทรัพยากรของคณะมาใช้สร้างคุณค่าและโอกาสใหม่อย่างเหมาะสมและยั่งยืน คณะให้ความสำคัญกับการพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นนำ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม หลักสูตร และโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาด ควบคู่กับการพัฒนาหลักสูตร Non-degree, Professional Education และ Executive Education รวมถึงการบริการวิชาการและรูปแบบการสร้างรายได้ใหม่ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของคณะ โดยมุ่งเปลี่ยนแนวคิดจากการหารายได้ ไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงิน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายบทบาทของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระดับประเทศและนานาชาติ

03

การสร้างระบบบริหารที่ทำให้ยุทธศาสตร์เกิดผล:
One Faculty – One Direction

หัวใจสำคัญของการบริหารในช่วงที่ผ่านมา คือการทำให้ยุทธศาสตร์ของคณะเป็นกรอบการดำเนินงานร่วมของทั้งองค์กร ไม่ใช่เป็นเพียงเอกสารเชิงนโยบายหรือแผนงานของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง คณะจึงมุ่งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด โครงการและแผนงาน การจัดสรรงบประมาณ การบริหารและพัฒนาบุคลากร ตลอดจนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้ทรัพยากรและการดำเนินงานของทุกส่วนมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน แนวทางดังกล่าวทำให้การจัดทำแผนและการบริหารทรัพยากรเปลี่ยนจากการดำเนินงานตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานไปสู่การบริหารจัดการที่ยึดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเป็นศูนย์กลางโดยมีการถ่ายทอดเป้าหมายสู่ระดับหน่วยงานและบุคลากรการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจนการเชื่อมโยงโครงการกับงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น ตลอดจนการติดตามประเมินผลและนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาใช้ในการทบทวนและปรับปรุงยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องทั้งนี้ เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด One Faculty – One Direction และทำให้ทุกส่วนของคณะมีความเข้าใจร่วมกันว่าแต่ละภารกิจมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กรอย่างไร โดยมีหลักการสำคัญ 4 ประการ



1) **Strategic Alignment** ทุกโครงการและทรัพยากรต้องตอบคำถามว่าทำไปเพื่ออะไร และสนับสนุนยุทธศาสตร์ข้อใด? ทำให้การจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์มากขึ้น

2) **Data-driven Management** พัฒนาระบบข้อมูลและ Dashboard เพื่อให้ผู้บริหารและผู้บริหารสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง เปลี่ยนจากรายงานเมื่อสิ้นปี เป็นการ ติดตามและบริหารระหว่างทาง

3) **Cross-functional Collaboration** ปัญหาสำคัญขององค์กรสมัยใหม่ ไม่สามารถแก้ด้วยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง จึงผลักดันการทำงานแบบ Cross-functional / Interest Groups / Project-based Teams เพื่อเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญของบุคลากรจากหลายหน่วยงานและหลายศาสตร์

4) **Continuous Improvement & Innovation** สร้างวัฒนธรรมที่บุคลากรทุกระดับสามารถเสนอ ทดลอง และพัฒนาวิธีการทำงานใหม่ ๆ ได้ โดยใช้แนวคิด Experiment → Learn → Improve → Scale แทนการรอให้ระบบสมบูรณ์ ก่อนจึงเริ่มดำเนินการ

04

การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเพื่อความยั่งยืน

ในมุมมองของ EdPEx และ TQA ความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวไม่ควรขึ้นอยู่กับความสามารถของบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือการดำเนินโครงการเฉพาะกิจ หากแต่ต้องเกิดจากระบบบริหารจัดการที่มีความเป็นระบบ มีการเรียนรู้ และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง คณะจึงให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านจากการบริหารที่พึ่งพาบุคคลไปสู่การบริหารที่ขับเคลื่อนด้วยระบบ โดยวางระบบงาน กระบวนการ กลไกการกำกับติดตาม และฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจควบคู่ไปกับการสร้างผลงานในระยะสั้น ตลอดช่วง 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา คณะจึงมุ่งดำเนินการทั้งในด้านการสร้างผลงานและการวางรากฐานของระบบองค์กร โดยพัฒนากลไกการบริหารที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับการปฏิบัติ การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน การติดตามผลด้วยข้อมูลและตัวชี้วัด การจัดการความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แนวทางการบริหารสามารถพัฒนาเป็นระบบงานขององค์กร มิใช่เป็นเพียงแนวปฏิบัติของผู้บริหารชุดใดชุดหนึ่ง โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างองค์กรที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน แม้มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร โดยระบบ กระบวนการ ข้อมูล ความรู้ และกลไกการเรียนรู้ขององค์กรต้องสามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านและรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ให้เป็น System-driven, Data-Informed และ Learning Organisation ที่สามารถสร้างผลลัพธ์และพัฒนาความเป็นเลิศได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว



05

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง: จากการดำเนินงานสู่การเปลี่ยนแปลง

การประเมินความสำเร็จของการบริหารคณะจึงไม่ได้พิจารณาจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงและคุณค่าที่เกิดขึ้นต่อคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกรอบการพิจารณาผลลัพธ์ที่เชื่อมโยงและพัฒนาต่อเนื่องกัน

ความพร้อมและขีดความสามารถขององค์กร (Capability)

คณะมีความพร้อมด้านบุคลากร ระบบงาน ข้อมูล เทคโนโลยี และเครื่องมือบริหารจัดการเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินงานขององค์กร (Performance)

ผลการดำเนินงานในการกิจหลักของคณะทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารทรัพยากรและการเงิน ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กร มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น

ผลกระทบและการสร้างคุณค่า (Impact)

องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการของคณะได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และสามารถสร้างคุณค่าที่เป็นรูปธรรมแก่ผู้เรียน คณาจารย์และบุคลากร ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และสังคม ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความโดดเด่นและการยอมรับ (Positioning)

คณะมีจุดแข็งและอัตลักษณ์ทางวิชาการที่ชัดเจนสามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันได้รับการยอมรับจากเครือข่ายทางวิชาการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีตำแหน่งทางวิชาการที่โดดเด่นในระดับประเทศและระดับเอเชีย

2. Strategic Highlights

หลักฐานของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใน 1 ปี 6 เดือน

1. Academic Positioning: ก้าวสู่ผู้นำเศรษฐศาสตร์ในเอเชีย
2. Research Excellence: จากมีผลงานวิจัยสู่มีความเข้มแข็งทางวิชาการที่วัดได้
3. Student Excellence: ผลลัพธ์จากการพัฒนานักศึกษา
4. Organisational Transformation: จากคณะเชิงกิจกรรมสู่ Data-Digital-AI Driven Organisation
5. Recognition & External Validation: ผลงานได้รับการยอมรับจากภายนอก

01

Academic Positioning: ก้าวสู่ผู้นำเศรษฐศาสตร์ในเอเชีย

การจัดอันดับใน QS World University Rankings



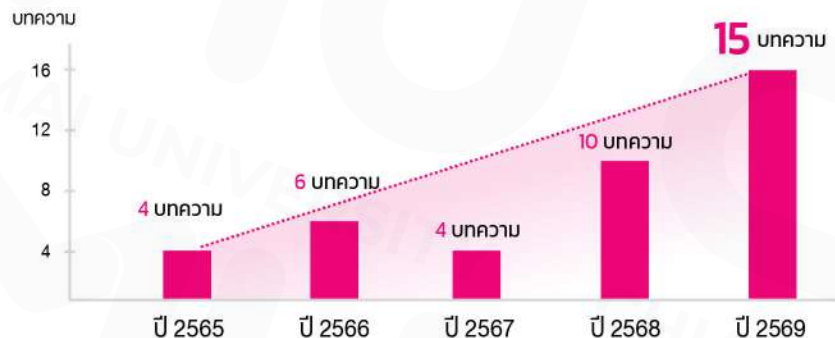
หนึ่งในผลลัพธ์สำคัญของการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ คือการยกระดับ Academic Positioning ของคณะในระดับนานาชาติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการจัดอันดับใน QS World University Rankings by Subject: Economics & Econometrics โดยปี 2569 อยู่ในอันดับ 351-400 ในสาขา Economics & Econometrics ในปี 2569 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกำลังเปลี่ยนสถานะจากสถาบันการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ระดับภูมิภาคสู่การเป็นหนึ่งในสถาบันเศรษฐศาสตร์ชั้นนำของประเทศ และกำลังวางฐานเพื่อแข่งขันในระดับเอเชีย โดยเป้าหมายระยะต่อไปไม่ใช่เพียงการวิ่งตามมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ แต่คือการสร้างตำแหน่งของ ECON CMU ให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านเศรษฐศาสตร์ของอาเซียน

02

Research Excellence: จากมีผลงานวิจัยสู่มีความเข้มแข็งทางวิชาการที่วัดได้

คุณภาพของงานวิจัยได้รับการยกระดับอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการเพิ่มความสามารถในการผลิตผลงานวิจัยในวารสารระดับ Q1 ในสาขา Economics & Econometrics อยู่ในระดับสูงกว่าสถาบันคู่เทียบสำคัญบางสถาบัน ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดหลักที่คณะกำหนดเพื่อสะท้อนการยกระดับจากการมุ่งผลิตผลงานวิจัยสู่การสร้าง Research Excellence ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและนานาชาติ

ผลงานวิจัยในวารสารระดับ Q1 ในสาขา Economics & Econometrics



03

Student Excellence: ผลลัพธ์จากการพัฒนานักศึกษา

4 รางวัลจากโครงการเศรษฐกิจต้น 2569

เป็นการประกวดบทความวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์

นักศึกษาคว้ารางวัลชนะเลิศ AI x Finance Hackathon 2026
ร่วมกับนักศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจและคณะวิศวกรรมศาสตร์ มช.

นักศึกษาได้รับรองชนะเลิศอันดับ 1 CWIE คัดสรรระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2569
พร้อมเหรียญทอง จากผลงานด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัลของ SME

นักศึกษาคน-ร่วมทีม มช. ได้รับรองชนะเลิศอันดับ 1 ASEAN ESG Challenge 2026 – Thailand National Qualifier

ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตจากนายจ้างในปีการศึกษา 2568

ระดับปริญญาตรี
☆ 4.28

ระดับบัณฑิตศึกษา
☆ 4.78

ผลประเมินนักศึกษาจากสถานประกอบการในปีการศึกษา 2568 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 65.21 คะแนน จากคะแนนเต็ม 70.00 คะแนน

ผลประเมินการปฏิบัติงานของนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในปีการศึกษา 2568 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 37.22 คะแนน จากคะแนนเต็ม 40.00 คะแนน

เงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรี 19,967 บาท

ร้อยละของผู้เรียนที่ถอนกระบวนวิชา (Withdraw: W) และได้รับเกรด F มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2567-2568 โดยระดับปริญญาตรีมีสัดส่วนผู้เรียนที่ถอนกระบวนวิชาและได้รับเกรด F คิดเป็นร้อยละ 17.07, 15.81 และ 11.31 ของผู้ลงทะเบียนทั้งหมดตามลำดับ

ขณะที่ระดับบัณฑิตศึกษาคิดเป็นร้อยละ 18.74, 9.02 และ 4.08 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าผู้เรียนมีแนวโน้มสามารถเรียนและผ่านการประเมินผลในกระบวนวิชาได้เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนการเปลี่ยนแปลงจากการเรียนรู้เชิงทฤษฎีไปสู่การพัฒนาสมรรถนะที่นักศึกษาสามารถนำเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ร่วมกับ AI, Finance, ESG, Digital Transformation และการแก้ปัญหาจริง

04

Organisational Transformation:
จากคณะเชิงกิจกรรมสู่ Data-Digital-AI Driven Organisation

Strategic Highlights: หลักฐานของการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นใน 1 ปี 6 เดือน

คณะมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการบริหารจัดการที่เน้นการดำเนินงานกิจกรรมและการแก้ปัญหาเป็นรายกรณี ไปสู่การเป็น Data-Digital-AI Driven Organisation ที่ใช้ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการบริหารจัดการ การตัดสินใจ การพัฒนาบุคลากร และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร

คณะจึงพัฒนา ระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร ทั้งในระดับคณะและระบบในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อให้งานสำคัญของคณะมีความเป็นระบบ มีข้อมูลรองรับ สามารถติดตามผล เรียนรู้ และปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย Strategic KPI Dashboard, Digital Transformation และ e-Documents/e-Signature, AI และ Digital Capability, Cross-functional Teams และ Interest Groups, Knowledge Management, Risk Management, Performance Management รวมถึง Strategic Partnership & Stakeholder Engagement รวมถึงการเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีบริหารองค์กร จากการทำงานแบบแยกส่วน การพึ่งพาความรู้และประสบการณ์ของบุคคล และการดำเนินงานในลักษณะเชิงกิจกรรม ไปสู่ การบริหารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ระบบ กระบวนการ และการทำงานข้ามหน่วยงาน

05

Recognition & External Validation: ผลงานได้รับการยอมรับจากภายนอก

Awards & Recognition People



บุคลากรคณะได้รับ Rising Talent Award – Chiang Mai DigiX 2026 สะท้อนความสามารถด้าน Digital Transformation ของบุคลากร



ข้าราชการคณะได้รับ การคัดเลือกให้เป็น ข้าราชการพลเรือนดีเด่น สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีพุทธศักราช 2568

Institutional



รางวัล “CMU-OIT Award 2025” ส่วนงานที่มีผลคะแนนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ระดับดีเยี่ยม (AA)



รางวัล การจัดทำแผนการบริหารจัดการคาร์บอนในระดับส่วนงาน (ยอดเยี่ยม)



รางวัลชนะเลิศการประกวดความสวยงามการตกแต่งภูมิทัศน์งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร มข. ครั้งที่ 60

จากที่กล่าวมาทั้งหมด...

ในระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน ที่ผ่านมา

ความเป็นเลิศในบริบทใหม่ของคณะ จึงไม่ได้หมายถึงเพียง การทำให้ดีที่สุด แต่หมายถึงความสามารถของคณะในการสร้างคุณค่า สร้างผลกระทบ และสร้างระบบที่ทำให้ความเป็นเลิศดำรงอยู่ได้ ผ่านการบูรณาการการเรียนรู้ การวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก้าวสู่การเป็นผู้นำทางความคิดและองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ของเอเชีย และเป็นองค์กรที่สามารถสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

02

ผลการดำเนินงาน ตามแผนการบริหารงาน ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

1. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์
2. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

01

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ปี 2568 (ม.ค. 2568 – ก.ย. 2568)			ปี 2569 (ต.ค. 2568 – 22 ก.ย. 2569)			ค่าคาดการณ์ ณ วันที่ 30 ก.ย. 69	
	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
1. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกลำดับ ใช้ประโยชน์ (ผลงาน)	5	5	100.00	15	18	100.00	18	100.00
2. Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) (ล้านบาท)	15	27.12	100.00	34	6.063	17.83	33.08	97.29
3. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics (ความรู้กับนวัตกรรม ทางเศรษฐกิจและสังคม) (บทความ)	5	10	100.00	10	15	100.00	15	100.00
4. QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์ (ชั้นนำในเอเชีย) (อันดับ)	401 – 450	401 – 450	100.00	401 – 450	351 – 400	100.00	351 – 400	100.00

02

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ปี 2568 (ปี.ค. 2568 - ก.ย. 2568)			ปี 2569 (ต.ค. 2568 - 22 ก.ย. 2569)			ค่าคาดการณ์ ณ วันที่ 30 ก.ย. 69	
	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต								
KPI 1.1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง /พัฒนาใหม่ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)	5	5	100.00	5	5	100.00	5	100.00
KPI 1.2: ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความ ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	10	17.86	100.00	10	10	100.00	10	100.00
KPI 1.3: ผลการประเมินนักศึกษาที่มี สมรรถนะตาม ECON Attributes	เริ่มดำเนินการ ปี 2569			>4.5	3.88	86.22	3.88	86.22
KPI 1.4: Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน	7	9.45	100.00	7.5	รอฟผล ประเมิน		15.62	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading – edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า								
KPI 2.1: จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มี ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ /ภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs	เริ่มดำเนินการ ปี 2569			2	1	50.00	1	50.00
KPI 2.2: จำนวนงานวิจัย /โครงการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	2	1	50.00	2	3	100.00	3	100.00
KPI 2.3: จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	60	43	71.66	70	34	48.57	81	100.00
KPI 2.4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics (รายงานตามรอบปีปฏิทิน)	5	10	100	10	15	100.00	15	100.00

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ปี 2568 (ปี ค. 2568 - ก.ย. 2568)			ปี 2569 (ต.ค. 2568 - 22 ก.ย. 2569)			ค่าคาดการณ์ ณ วันที่ 30 ก.ย. 69	
	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย								
KPI 3.1: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร non – degree (สะสม)	เริ่มดำเนินการ ปี 2569			500	305	61.00	500	100.00
KPI 3.2: Socio – Economic Impact จาก โครงการ ECON2L (ล้านบาท)	เริ่มดำเนินการ ปี 2569			7	รอผลประเมิน		0.99	14.24
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม								
KPI 4.1: Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	15	17.67	100.00	20	รอผลประเมิน		16.47	82.35
KPI 4.2: จำนวนผลงานทางวิชาการ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	5	5	100.00	15	18	100.00	18	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5: E – Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ								
KPI 5.1: จำนวนนวัตกรรม /จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและ ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้รับรางวัล จากหน่วยงานภายนอก	1	-	เริ่ม ดำเนินการ ปี 2569	1	1	100.00	1	100.00
KPI 5.2: ผลการประเมินคะแนน EdPEx 300 หรือ TQC (องค์กรสมรรถนะสูง)	ค่าเป้าหมายปี 2570							
ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์								
KPI 6.1: ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของ สมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง	50	-	100.00	50	72.37	100.00	72.37	100.00
KPI 6.2: ระดับผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร	800,000	805,565	100.00	800,000	545,415.03	68.18	864,106.99	100.00

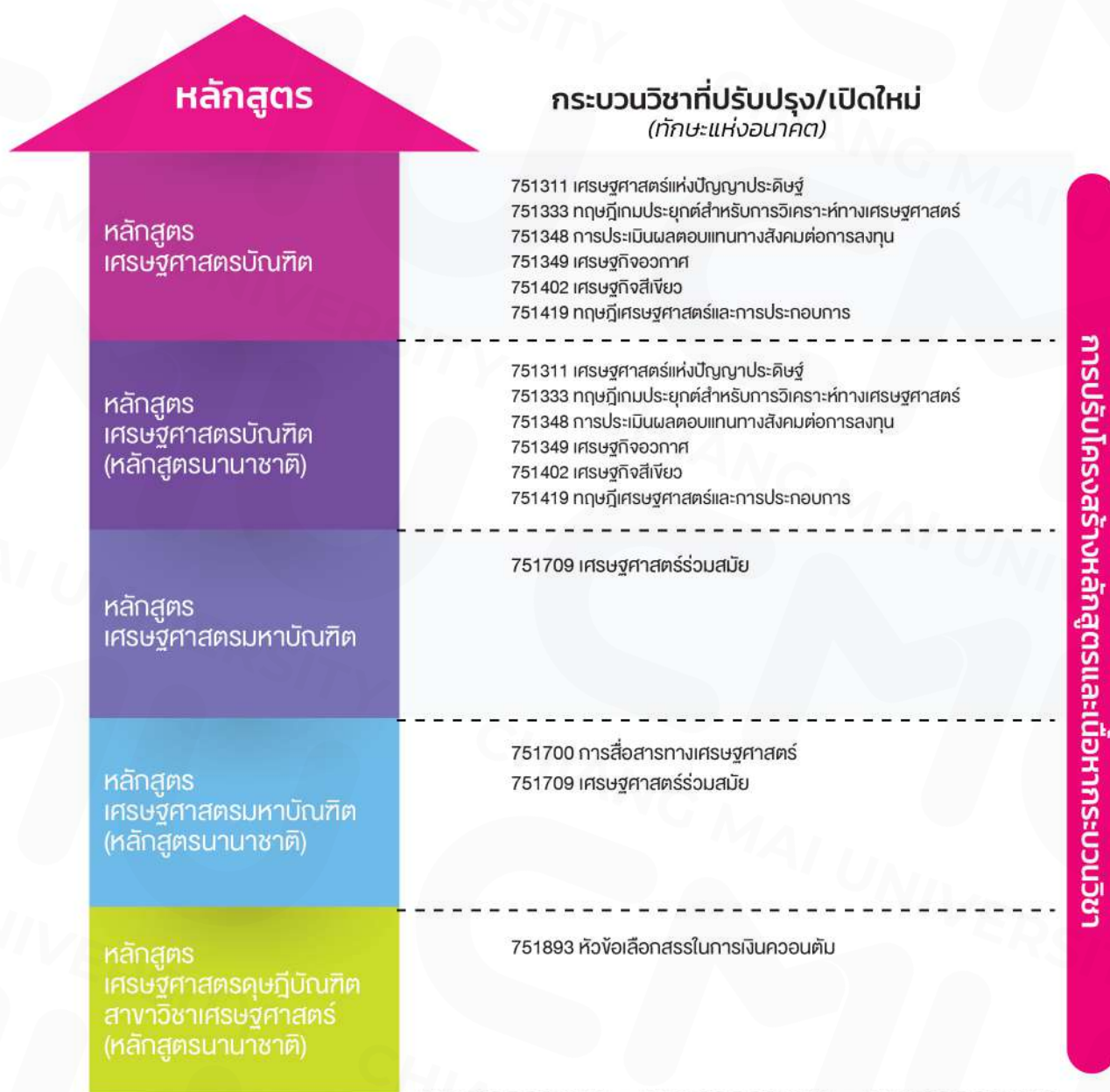
03

ข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่ได้ดำเนินการ
นอกเหนือจากแผนการบริหารงาน
ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

1. ด้านการศึกษา
2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ นวัตกรรม และการมีส่วนร่วม
4. พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Digital Organisation
5. ด้านการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ

1. ปรับโฉมการจัดการศึกษาเพื่อสร้าง Future-ready Graduates

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ปรับโฉมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยทบทวนแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่กับการนำความคิดเห็นของนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิตลอดจนผู้แทนจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม มาใช้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้และทิศทางการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบ ซึ่งคณะฯ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหากระบวนวิชาให้ทันสมัย ยึดหยุ่น และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับทักษะแห่งอนาคต จำนวน 5 หลักสูตร



นอกจากนี้ คณะยังส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ผ่านกรณีศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล การทำ
โครงงาน และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ผ่านการฝึกงานและ การฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา (CWIE) เพื่อให้นักศึกษา
สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการประยุกต์ใช้ พัฒนากิจกรรมการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การสื่อสาร การทำงาน
ร่วมกับผู้อื่น และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล และได้ขยายโอกาสทางการศึกษาผ่านหลักสูตรระยะสั้น และการเรียน
รู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อรองรับนักศึกษา ประชาชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรวัยทำงาน ให้สามารถ
พัฒนากิจกรรมเดิมและเพิ่มทักษะใหม่ได้อย่างยืดหยุ่น อันสะท้อนคุณภาพของการจัดการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพผู้
เรียนอย่างเป็นรูปธรรม จากผลงานและความสำเร็จของนักศึกษา ดังนี้

ผลงานระดับนานาชาติ

ASEAN Investment Challenge 2025

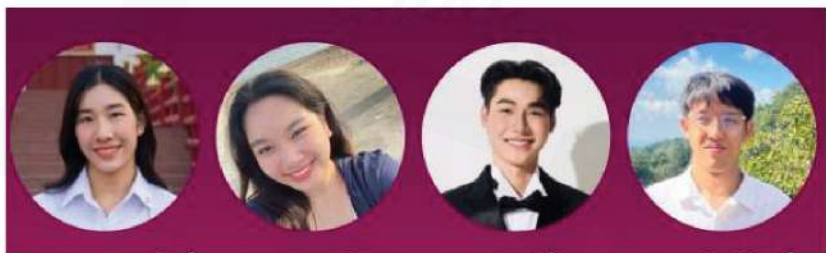
การแข่งขันการลงทุนในตลาด
หลักทรัพย์ระดับอาเซียน
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง
29 สิงหาคม 2568



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2
(ประเภทเดี่ยว)



รางวัลอันดับที่ 7
(ประเภทเดี่ยว)



รางวัลอันดับที่ 6 (ประเภททีม)

ผลงานระดับชาติ

การประกวดบทความ วิชาการในโครงการ เศรษฐกิจต้น ประจำปี 2568

ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ มช.
คว้ารางวัล การประกวดบทความ
ในโครงการเศรษฐกิจต้น ประจำปี 2568 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นางสาวกานันท์ คำแดง
รางวัลชนะเลิศ
ระดับปริญญาโท

นางสาวประทีปสร คำงาม
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1
ระดับปริญญาตรี

นางสาวอริยวรรณ ชุ่มเขียว
รางวัลชมเชย
ระดับปริญญาตรี

นางสาวพิชชากรรณ์ บัวลอยยม
รางวัลชมเชย
ระดับปริญญาตรี

เป็น "The Impact Path of Globalization on Energy Intensity: The Mediating Roles of Structural Factors and Green Innovation"
จากงานวิจัย: ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี

เป็น "The Impact Path of Globalization on Energy Intensity: The Mediating Roles of Structural Factors and Green Innovation"
จากงานวิจัย: ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี

เป็น "การพัฒนาระบบนิเวศน์ทางเศรษฐกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์และนวัตกรรม"
จากงานวิจัย: ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี / ดร. ศุภมาส ฤกษ์ขจรศรี

รางวัลชนะเลิศ

จากบทความ : “การเสริมสร้างการ
ทำงานร่วมกัน: การศึกษาเปรียบเทียบ
กิจกรรมทีมแบบออนไลน์และแบบเผชิญ
หน้าในเกมนัดทุนสาธารณะ”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

จากบทความ : “The Impact Path of
Globalization on Energy Intensity:
The Mediating Roles of Structural
Factors and Green Innovation”

รางวัลชมเชย

จากบทความ :
“การพยากรณ์หนี้ครัวเรือนจากอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบาย: การเปรียบเทียบแบบ
จำลองเศรษฐศาสตร์และ Machine
Learning ในบริบทประเทศไทย”

ผลงานระดับภูมิภาค

การประกวดผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ดีเด่น

ระดับเครื่อง่ายพัฒนาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานภาคเหนือตอนบน ประจำปี พ.ศ. 2568



รางวัลชนะเลิศเหรียญทอง

หัวข้อผลงาน :

“การวิเคราะห์ปัจจัยความคลาดเคลื่อนของข้อมูลยอดขายระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2567 ของบริษัท นิด้า แพคคอร์ จำกัด”

ผลงานระดับมหาวิทยาลัย

รางวัลผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ดีเด่น

ระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2569

ประเภทที่ 4 นักศึกษาหลักสูตร CWIE สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีโครงการ/ผลการปฏิบัติงานดีเด่น



รางวัลเกียรติบัตรระดับเหรียญเงิน

หัวข้อผลงาน :

การพัฒนากระบวนการจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) ด้านระบบบัญชี งบประมาณ และการเงิน โดยได้พัฒนาหน้าจอรองรับการนำเข้าข้อมูลลูกหนี้จากระบบงานเดิม

ประเภทที่ 5 นักศึกษาหลักสูตร CWIE สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ที่มีโครงการ/ผลการปฏิบัติงานดีเด่น



รองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลเกียรติบัตร ระดับเหรียญทอง

หัวข้อผลงาน :

ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัลของธุรกิจ SME ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่



รองชนะเลิศอันดับ 2 รางวัลเกียรติบัตร ระดับเหรียญเงิน

หัวข้อผลงาน :

การเปลี่ยนแปลงของดิจิทัลที่ส่งผลต่อการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศสมาชิก EU



รางวัลเกียรติบัตร ระดับเหรียญเงิน

หัวข้อผลงาน :

การศึกษาปัญหาและการให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ Crowdster



รางวัลเกียรติบัตร ระดับเหรียญเงิน

หัวข้อผลงาน :

สงครามการค้าจีน-สหรัฐฯ และบทบาทค่าเงินดอลลาร์: การวิเคราะห์ด้วย Foresight Scenario

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาและบ่มเพาะทักษะที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต
และตลาดแรงงานแห่งอนาคต ไม่เพียงสะท้อนผ่านผลสำเร็จของนักศึกษาและบัณฑิตเท่านั้น
คณะเศรษฐศาสตร์ยังได้รับการยอมรับจาก

QS

QS Reimagine Education Award 2026

ในสาขา Future of Work & Skills: Developing Emerging Skills
and Competencies



จากผลงานการพัฒนาโครงการ Econ Future Skill Loop: Data-Driven Work-Integrated Competency Development ซึ่งเป็นโครงการในแผนปฏิบัติการ Future-ready Graduates ที่มุ่งเน้นการวางรากฐานเส้นทางอาชีพนับตั้งแต่ที่นักศึกษาก้าวเข้ามาในคณะเศรษฐศาสตร์ ด้วยการนำข้อมูลความต้องการจริงที่สะท้อนจากสถานประกอบการที่นักศึกษาไปปฏิบัติสหกิจมาวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น จากนั้นนำไปออกแบบเส้นทางการพัฒนาทักษะแยกตามสายงาน ทั้งในชั้นเรียนและผ่านกลไกกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องเข้าร่วมการพัฒนา ก่อนออกไปเผชิญโลกแห่งการทำงาน

**The Faculty of Economics
at Chiang Mai University**

2. เสริมสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระดับนานาชาติ

คณะเศรษฐศาสตร์ให้ความสำคัญกับการยกระดับความเป็นนานาชาติของการจัดการศึกษาโดยมุ่งสร้างและพัฒนาความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีศักยภาพและชื่อเสียงทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน อันเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานในบริบทนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาเส้นทางการศึกษาระหว่างประเทศ (International Academic Pathway)

การเชื่อมโยงการศึกษาระหว่างคณะเศรษฐศาสตร์กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมืออย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษารายวิชา สะสมและเทียบโอนหน่วยกิตตลอดจนศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามโครงสร้างของแต่ละโครงการความร่วมมือดังกล่าวช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษา ขยายโอกาสในการเข้าถึงประสบการณ์การเรียนรู้ระดับนานาชาติ และสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาหรือได้รับคุณวุฒิจากสถาบันคู่ความร่วมมือตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยมุ่งพัฒนาเส้นทางการศึกษาระดับนานาชาติที่เชื่อมโยงการศึกษาระดับปริญญาตรีสู่ระดับบัณฑิตศึกษา และเพิ่มทางเลือกให้นักศึกษาสามารถศึกษาต่อ ณ มหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ

โครงการที่อยู่ระหว่าง การพัฒนาความร่วมมือ

(1) National University of Singapore (NUS)

โครงการหลักสูตรควบปริญญาตรี-โท รูปแบบ 3+1.5

(2) Singapore Management University (SMU)

โครงการหลักสูตรควบปริญญาตรี-โท รูปแบบ 3+1

(3) Singapore Management University (SMU)

โครงการหลักสูตรสองปริญญาระดับปริญญาโท ในรูปแบบ 1+1

(4) University of East Anglia (UEA)

โครงการหลักสูตรควบปริญญาตรี-โทและเชื่อมโยงสู่การสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริง (Work Placement) รูปแบบ 3+2

(5) University of East Anglia (UEA)

การพัฒนาหลักสูตรสองปริญญาระดับปริญญาโทและเชื่อมโยงสู่การสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริง (Work Placement) รูปแบบ 1+2

(6) Sun Yat-sen University

โครงการหลักสูตรสองปริญญาระดับปริญญาตรี ในรูปแบบ 2+2



ผลสำเร็จ ของความร่วมมือ

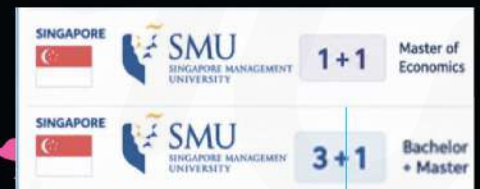
1 University of Wisconsin–Madison

โครงการหลักสูตรควบปริญญาระหว่างหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหลักสูตร Master of Science in Agricultural and Applied Economics: Professional Option (MSPO), University of Wisconsin–Madison ในรูปแบบ 3+1+1

2 University of Bristol

โครงการเส้นทางการศึกษาต่อภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ University of Bristol ในรูปแบบ 4+1

6 มหาวิทยาลัย
คู่ความร่วมมือ
ต่างประเทศ



การพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ



1) พัฒนาความร่วมมือกับโครงการ Thailand Vietnam Socio Economic Panel (TVSEP)

ซึ่งดำเนินการโดย Leibniz Universität Hannover ร่วมกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรในประเทศเยอรมนีและเครือข่ายนักวิจัยในประเทศไทยและเวียดนาม จัดประชุมวิชาการนานาชาติ Asian Economic Development International Conference (AED) และจัดกิจกรรมวิชาการภายใต้หัวข้อเฉพาะของ TVSEP ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเปิดพื้นที่ให้นักวิจัยและนักวิชาการจากประเทศต่างๆ ได้นำเสนอผลงาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และพัฒนาเครือข่ายวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์การพัฒนา โดยเฉพาะประเด็นรายได้ ความยากจน และการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ชนบทของเอเชีย ทั้งยังส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลระดับครัวเรือนของ TVSEP เพื่อสนับสนุนการวิจัย และการกำหนดนโยบายสาธารณะ



2) สร้างและขยายความร่วมมือทางวิชาการกับ Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)

ครอบคลุมทั้งด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยมุ่งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างคณาจารย์และนักวิจัย การพัฒนาโจทย์วิจัยร่วม ตลอดจนการสร้างโอกาสในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ อีกทั้งได้พัฒนาความร่วมมือในการจัดประชุมวิชาการนานาชาติของสมาคมเศรษฐมิติแห่งประเทศไทย (Thailand Econometric Society (TES)) เพื่อเป็นเวทีให้นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาจากประเทศไทยและต่างประเทศได้นำเสนอผลงานด้านเศรษฐศาสตร์ เศรษฐมิติ และการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

3) โครงการบริการวิชาการในรูปแบบ การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่นักศึกษาจาก College of Social Sciences, National Cheng Kung University (NCKU)

ภายใต้โครงการ CMU-NCKU Inbound Mobility Programme 2026 ระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และ National Cheng Kung University ไต้หวัน ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง วันที่ 30 สิงหาคม -5 กันยายน 2569 การดำเนินโครงการครั้งนี้เป็นกลไกสำคัญในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองมหาวิทยาลัย และนำไปสู่การหารือเพื่อขยายความร่วมมือในอนาคต ทั้งด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอนร่วม และการพัฒนาโครงการวิจัยร่วม

3. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subject 2026

FACULTY OF ECONOMICS

Chiang Mai University

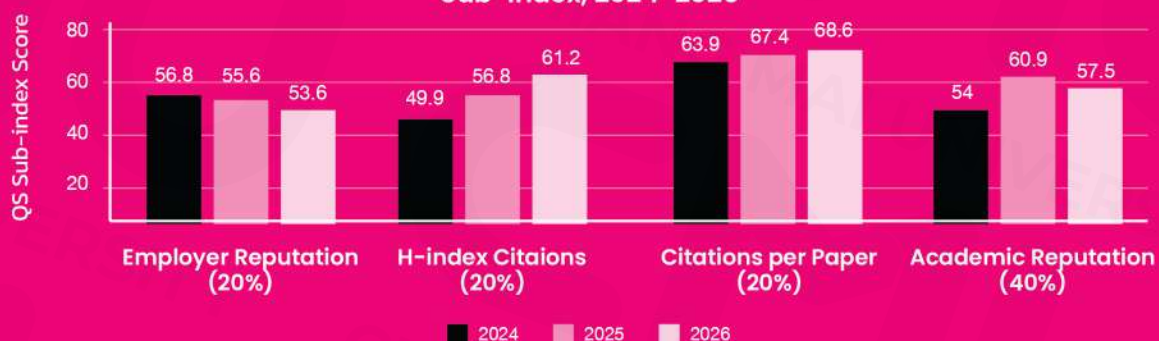
Top 2 in Thailand

World 351–400 Economics & Econometrics

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประสบความสำเร็จ ในการยกระดับมาตรฐานวิชาการสู่ระดับสากล โดยได้รับการ จัดอันดับให้เป็น อันดับ 2 ของประเทศไทย และอยู่ในกลุ่ม อันดับ 351–400 ของโลก ในสาขา Economics & Econo- metrics จากการจัดอันดับระดับโลก QS World University Rankings by Subject 2026 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบ ของคะแนน QS (Sub-index Score) ในช่วงปี 2024–2026 เพิ่มเติม พบว่าการยกระดับอันดับของคณะฯ มีพัฒนาการ ที่โดดเด่นในด้านผลกระทบของงานวิจัย โดยเฉพาะ H-index Citations และ Citations per Paper ซึ่งเป็นองค์ประกอบด้าน Research & Discovery ที่มีน้ำหนักรวมร้อยละ 40 ของ การจัดอันดับ โดยคะแนน H-index Citations เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่องจาก 49.9 คะแนนในปี 2024 เป็น 56.8 คะแนนในปี 2025 และ 61.2 คะแนนในปี 2026

ขณะที่คะแนน Citations per Paper เพิ่มขึ้นจาก 63.9 เป็น 67.4 และ 68.6 คะแนนตามลำดับ การเพิ่มขึ้นนี้ สะท้อนพัฒนาการ ของทั้งความต่อเนื่องของผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงและ ผลกระทบของผลงานวิจัยในภาพรวม ในขณะที่ Academic Reputation และ Employer Reputation มีพัฒนาการ ที่แตกต่างกัน โดย Academic Reputation เพิ่มขึ้น จาก 54.0 คะแนนในปี 2024 เป็น 60.3 คะแนนในปี 2025 ก่อนลดลงเป็น 57.5 คะแนนในปี 2026 ส่วน Employer Reputation ลดลงจาก 56.8 คะแนนในปี 2024 เป็น 55.6 และ 53.6 คะแนนในปี 2025 และ 2026 ตามลำดับ ดังนั้น ข้อมูลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าการยกระดับของคณะฯ ในช่วงที่ ผ่านมาได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากพัฒนาการด้าน Research & Discovery โดยเฉพาะ H-index Citations และ Citations per Paper ขณะที่การยกระดับชื่อเสียงทาง วิชาการและการยอมรับจากผู้จ้างงานยังเป็นประเด็นที่คณะฯ จำเป็นต้องพัฒนาต่อไปเพื่อให้การยกระดับอันดับในอนาคต มีความสมดุลและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

CMU QS Ranking (Econ & Econometrics):
Sub-index, 2024–2026



ภาพการเปลี่ยนแปลงคะแนนองค์ประกอบ QS World University Rankings by Subject: Economics & Econometrics ของคณะฯ ปี 2024–2026 ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2569

จากพัฒนาการดังกล่าว คณะฯ จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีโอกาสได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับพัฒนาการของจำนวนบทความ Q1 ด้านเศรษฐศาสตร์และเศรษฐมิติ ขณะเดียวกัน ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของ QS ยังทำให้คณะฯ เห็นประเด็นที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม โดยเฉพาะ Academic Reputation และ Employer Reputation ซึ่งแม้จะเป็นองค์ประกอบสำคัญของการจัดอันดับ แต่คะแนนในช่วงหลังยังไม่แสดงแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนาระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องดำเนินการทั้งด้านคุณภาพงานวิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้สู่แวดวงวิชาการและสังคม และการสร้างการรับรู้คุณค่าของบัณฑิตต่อผู้ใช้บัณฑิตควบคู่กันไป การยกระดับอันดับดังกล่าวมิได้เป็นเพียงการยืนยันคุณภาพทางวิชาการในเชิงสัญลักษณ์ หากแต่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมต่อคณะ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนสังคมและชุมชน ดังนี้

ผลกระทบต่อคณะ

อันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องช่วยยกระดับสถานะและอำนาจในการเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก โดยเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ทำให้การพัฒนาความร่วมมือกับ University of Wisconsin-Madison, University of Bristol, National University of Singapore, Singapore Management University, University of East Anglia และ Sun Yat-sen University มีความคืบหน้าอย่างรวดเร็วและอยู่บนฐานของความเท่าเทียมทางวิชาการ นอกจากนี้ยังเสริมความเชื่อมั่นให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และแหล่งทุน ในการมอบหมายงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่คณะ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องถึงโอกาสในการสร้างรายได้และความยั่งยืนทางการเงินของคณะในระยะยาว

ผลต่อนักศึกษา

การอยู่ในกลุ่มอันดับ 351-400 ของโลก ทำให้คุณวุฒิที่นักศึกษาได้รับมีมูลค่าและได้รับการยอมรับในเวทีสากลมากขึ้น เอื้อต่อการสมัครศึกษาต่อและการขอรับทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะกับสถาบันคู่ความร่วมมือที่ใช้อันดับสถาบันเป็นเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น ขณะที่คะแนนชื่อเสียงจากผู้จ้างงาน (Employer Reputation) ที่ 53.6 คะแนน สะท้อนความเชื่อมั่นของตลาดแรงงานที่มีต่อบัณฑิตของคณะโดยตรง อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพของผู้เรียนแรกเข้าและบรรยากาศการเรียนรู้ในภาพรวม

ผลกระทบต่อบุคลากร

ผลการจัดอันดับสร้างความภาคภูมิใจและขวัญกำลังใจแก่คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนและเป็นแรงจูงใจเชิงระบบให้คณาจารย์มุ่งผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของบทความ Q1 ด้านเศรษฐศาสตร์และเศรษฐมิติ นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสให้คณาจารย์ได้รับเชิญเข้าร่วมเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ เป็นผู้ประเมินบทความ กองบรรณาธิการวารสาร และวิทยากรในเวทีวิชาการระดับโลก ขณะที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการยกระดับมาตรฐานกระบวนการทำงานให้เทียบเคียงกับสถาบันชั้นนำ

ผลต่อนักศึกษา

คะแนนการอ้างอิงต่อผลงานวิจัยที่สูงถึง 68.6 คะแนน และดัชนี H-index 61.2 คะแนน สะท้อนว่าองค์ความรู้ที่คณะผลิตขึ้นถูกนำไปใช้อ้างอิงและต่อยอดในวงกว้าง ความน่าเชื่อถือในระดับสากลดังกล่าวทำให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและผลการศึกษาของคณะมีน้ำหนักและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ชุมชนเป้าหมายของคณะ ได้แก่ ชุมชนบ้านป่าจั่วและชุมชนปู่หมื่น ตลอดจนหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ ได้รับบริการวิชาการที่ตั้งอยู่บนฐานงานวิจัยคุณภาพระดับนานาชาติ ทั้งยังช่วยยกระดับสถานะของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะศูนย์กลางองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของภูมิภาค

1. การผลักดันงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ และเป็นที่ยอมรับระดับโลก

คณะให้ความสำคัญกับการตีพิมพ์บทความในวารสารระดับ Q1 โดยวารสาร Q1 (Quartile 1) คือวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ใน 25% แรกของการจัดอันดับในสาขาวิชาเดียวกัน วัดจากฐานข้อมูล Journal Citation Reports (JCR) ซึ่งพิจารณาจากค่า Impact Factor และจำนวนการอ้างอิงในวงการวิชาการโลก การได้รับการตีพิมพ์ใน Q1 จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ว่างานวิจัยผ่านกระบวนการ Peer Review ที่เข้มข้น มีคุณภาพสูง และได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในเวทีโลก จำนวนบทความ Q1 ด้านเศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจของคณะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เป็นผลมาจากนโยบายของคณะที่ให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสูง ประกอบกับการสนับสนุนค่าตอบแทนพิเศษแก่คณาจารย์ที่สามารถตีพิมพ์ผลงานในวารสาร Q1 ด้านเศรษฐศาสตร์ และเศรษฐกิจได้ ซึ่งสร้างแรงจูงใจและผลักดันให้คณาจารย์มุ่งเน้นการวิจัยเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้คณะเศรษฐศาสตร์ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและผลิตผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสนับสนุนให้งานวิจัยสามารถสร้างผลกระทบและประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง โดยในปี 2567 คณะฯ มีผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับ SDGs จำนวน 49 บทความ เพิ่มขึ้นเป็น 50 บทความในปี 2568 และในปี 2569 มีผลงานจำนวน 34 บทความภายในช่วง 6 เดือนแรก สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการดำเนินงานด้านการวิจัยที่มุ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics

	2565	2566	2567	2568	2569
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4	6	4	10	15
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	6	6	5	10
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2	1	1	4	3
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0	0	0	1	0
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	0	0	1	0	0
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0	6	0	0	0
National University of Singapore: NUS	16	1	17	26	15
Kyoto University	9	20	10	6	11
Tsinghua University	4	12	9	16	14

สูงสุด
ต่ำสุด

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ใน Q1+Q2 ในสาขา Economics & Econometrics

	2565	2566	2567	2568	2569
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	28	7	5	10	18
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	12	14	10	12	13
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3	1	2	8	6
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1	0	0	1	0
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	0	0	1	0	0
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0	1	0	0	0
National University of Singapore: NUS	29	34	26	31	20
Kyoto University	15	19	13	11	15
Tsinghua University	9	19	10	20	16

สูงสุด
ต่ำสุด

ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2569 หมายถึง : เป็นตัวชี้วัดที่จัดเก็บข้อมูลตามปีปฏิทิน

จำนวนผลงานวิชาการ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs

	2567	2568	2569
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	49	50	34
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	10	12	13
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2	8	6
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0	1	0
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1	0	0
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0	0	0
National University of Singapore: NUS	26	31	20
Kyoto University	13	11	15
Tsinghua University	10	20	16

สูงสุด
ต่ำสุด

2. ผลักดันงานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคม

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์กับประเด็นท้าทายของประเทศและภูมิภาค อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาเมืองและภูมิภาคการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเงินการคลังภาครัฐความมั่นคงทางอาหารและการประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการกำหนดนโยบาย (Evidence-based Policy) คณะส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยดำเนินงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนขององค์กรระหว่างประเทศ และชุมชน เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติพร้อมทั้งผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติและการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ผ่านข้อเสนอเชิงนโยบาย (Policy Brief) งานวิจัยรับใช้สังคมและบริการวิชาการ

คณะฯ ได้ขยายบทบาทจากการจัดอบรมระยะสั้นไปสู่การเป็น Strategic Partner ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ การประเมินผลโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Economic and Social Impact Assessment) การประเมินความคุ้มค่าทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับพื้นที่ และการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ คณะยังสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการวิจัย การลงพื้นที่ศึกษาชุมชน การวิเคราะห์ข้อมูลจริง และการพัฒนาโครงการบริการวิชาการร่วมกับอาจารย์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้ความรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่สังคม

การสร้างผลกระทบต่อสังคมและชุมชน

นอกจากนั้น คณะฯ ได้ทำการวัดและแสดงคุณค่าที่สังคมได้รับจากการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ ผ่านเครื่องมือการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) โดยพิจารณาผลกระทบครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะดำเนินการประเมิน SROI และได้รับการรับรองผลจาก Social Value Thailand ซึ่งพบว่ามูลค่าผลตอบแทนทางสังคมในปี 2568 สูงถึง 17,672,979 บาท เป็นผลมาจากการที่คณะได้ขยายรูปแบบวิจัยและบริการวิชาการสู่การลงพื้นที่และลงชุมชนมากขึ้น โดยนักวิจัยและคณาจารย์ได้นำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในชุมชน และท้องถิ่น ทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การวางแผนการเงิน และการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งผลให้ผลกระทบจากงานวิจัยและบริการวิชาการเกิดขึ้นในวงกว้างระดับประเทศมากขึ้นไม่ได้จำกัดเพียงในเชิงวิชาการแต่สร้างคุณค่าที่วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมให้กับสังคมในหลายมิติ ตัวอย่างโครงการสร้างผลกระทบต่อสังคมและชุมชนในปี 2568

โครงการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สร้างผลต่อการยกระดับการดำเนินงานของโรงพยาบาลชุมชนของไทย สร้างประโยชน์เชิงนโยบายโดยเสนอแนวทางประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารโรงพยาบาลชุมชน ซึ่งช่วยลดต้นทุนและภาวะขาดทุนของโรงพยาบาล 17 แห่ง และสามารถใช้เป็นต้นแบบเพื่อยกยผลทั่วประเทศ

โครงการการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์บนมุนีผลมจิงหรีด

ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาต

มีการนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในรูปแบบเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้มีสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาตรายได้เพิ่มขึ้น

โครงการวิจัยเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานของพลังงานไฮโดรเจนสีฟ้า ในประเทศไทย

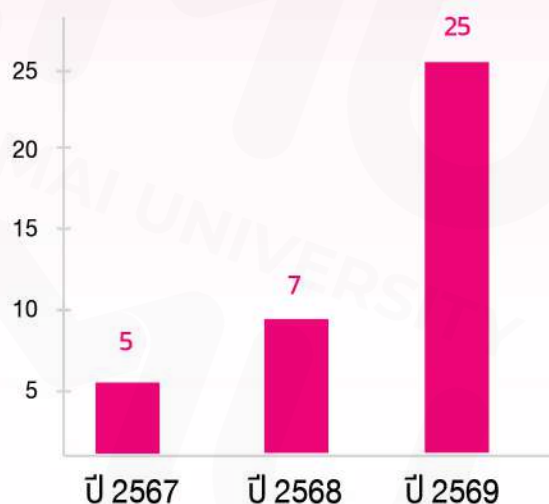
สร้างประโยชน์เชิงนโยบายโดยจัดทำข้อเสนอเพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานของพลังงานไฮโดรเจนสีฟ้าภายใต้กรอบการวิจัยของ วช. และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อสนับสนุนนโยบายพลังงานสะอาดและการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย

การสร้างรายได้ผ่านการประเมิน SROI

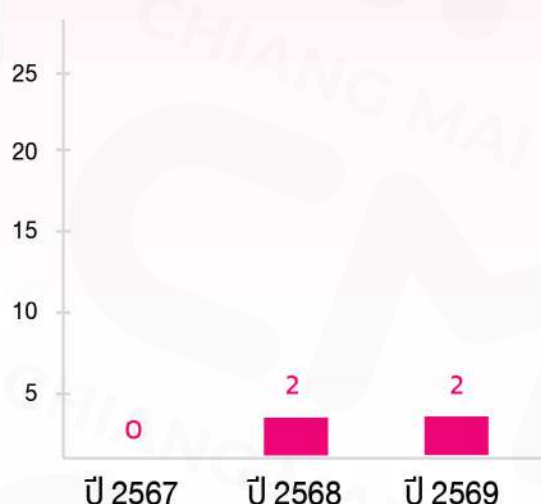
สำหรับการเตรียมพร้อมกำลังคนสร้างรายได้คณะฯ มีนโยบายในการสนับสนุนและผลักดันให้คณาจารย์เข้ารับการทดสอบและสอบผ่านมาตรฐานการประเมิน SROI ของ Social Value Thailand อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคมรองรับการขยายงานบริการวิชาการของคณะในระยะยาวส่งผลให้ปัจจุบันจำนวนบุคลากรที่ผ่านการรับรองระดับ Level 1 Social Value Associate เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะเวลา 3 ปี (2567-2569) และในปีงบประมาณ 2570 บุคลากรระดับ Level 1 จำนวน 6 คน จะได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่ระดับ Level 2 Accredited Practitioner และบุคลากรระดับ Level 2 จำนวน 2 คน จะได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่ระดับ Level 3 Advanced Social Value Practitioner ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน SROI ของคณะอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ประเมิน SROI เทียบ 67-69

Level 1 Social Value Associate
(ผู้ที่ผ่านการรับรองระดับเริ่มต้น)



Level 2 Accredited Practitioner
(ผู้เชี่ยวชาญระดับชำนาญการ)



จากการผลักดันผู้ประเมิน SROI ส่งผลให้คณะฯ มีรายรับรวมในปีงบประมาณ 2568 จำนวน 1,208,200 บาท และในปีงบประมาณ 2569 มีรายรับรวม 2,296,844.92 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.10 รวมสองปีงบประมาณ คณะมีรายรับจากบริการ SROI ทั้งสิ้น 3,505,044.92 บาท คิดเป็นรายได้เข้าคณะรวม 812,715.20 บาท สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของบริการ SROI ในการเป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่คณะ ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชน

ตารางแสดงรายได้จากการให้บริการวิชาการผ่านการประเมิน SROI

ปีงบประมาณ	รายรับรวม (บาท)	รายได้เข้าคณะ (บาท)	สัดส่วนรายได้เข้าคณะ
2568	1,208,200.00	308,023.00	25.49%
2569	2,296,844.92	504,692.20	21.97%
รวม	3,505,044.92	812,715.20	23.19%

ผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (Utilisation) ต่อชุมชน

คณะเศรษฐศาสตร์ได้กำหนดชุมชนบ้านป่าจั่วเป็นชุมชนเป้าหมายในการบริการวิชาการโดยเริ่มจากการลงพื้นที่วิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของชุมชนอย่างรอบด้าน ก่อนนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ผ่าน 3 โครงการหลัก ได้แก่ (1) โครงการพัฒนาการจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม (2) โครงการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อชุมชนปลอดภัย ยึดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน และ (3) โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนบนฐานวัฒนธรรมและทรัพยากรทั้งนี้ทั้ง 3 โครงการเกิดขึ้นจากความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้งผลจากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนบ้านป่าจั่ว (ชุมชนกะเหรี่ยงสะกอ) ตำบลลาเห่ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับประกาศเกียรติคุณ "ชุมชนไม่มีค่า" ระดับประเทศ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2569 ในระดับ "ดี" จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยได้รับมอบรางวัลเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2569 ภายในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2569 (Thailand Research Expo 2026) จากทั้งหมด 24 ชุมชนที่สมัครเข้าร่วมทั่วประเทศและผ่านการคัดเลือกเพียง 16 ชุมชน ทั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณารางวัลของ วช. ให้ความสำคัญกับชุมชนที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้และพื้นที่สีเขียว สร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้มีค่าและทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่คณะเศรษฐศาสตร์ได้เข้าไปบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับชุมชนผ่านโครงการบริการวิชาการ สะท้อนถึงความสำเร็จของกระบวนการทำงานที่นำองค์ความรู้ไปสร้างการเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้และยั่งยืนให้แก่ชุมชน



3. บุรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ สู่การพัฒนาเชิงพื้นที่

จัดตั้ง ศูนย์เศรษฐกิจล้านนาและการพัฒนาภูมิภาค (Lanna Economy and Regional Development Center: LERD) เพื่อเป็นศูนย์กลางการติดตาม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล เศรษฐกิจภูมิภาคสนับสนุนการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจเชิงพื้นที่และขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายโดยลงนาม บันทึกข้อตกลงทางวิชาการกับ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ โดยพบว่าข้อมูลเศรษฐกิจในพื้นที่ล้านนามีความถี่ ในการจัดเก็บต่ำ ส่งผลให้ภาคธุรกิจตัดสินใจวางแผนทาง ธุรกิจได้อย่างล่าช้า คณะจึงร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จัดทำโครงการตัวชี้วัดนำเศรษฐกิจล้านนา (Leading Indicators) และสำรวจความคิดเห็นในพื้นที่เพื่อให้ภาคธุรกิจ มีข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ



4. ผลักดันเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

ขับเคลื่อนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ได้แก่ The 14th International Conference on Asian Economic Development (AED2025) และ The 19th International Conference of the Thailand Econometric Society (TES2026) เพื่อยกระดับเครือข่ายวิชาการและความเป็นนานาชาติของคณะ โดยสัดส่วนผู้ร่วมนำเสนอที่เป็นชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากเป้าหมาย 0.25 เป็น 0.76 ในปีงบประมาณ 2569 และจำนวนบทความที่ผ่านการคัดเลือก Proceeding ในฐานข้อมูล Scopus สูงกว่าเป้าหมาย (30 บทความ) นอกจากนี้ การประชุม AED 2026 ได้เชิญ Professor Emeritus Peter Warr จาก Crawford School of Public Policy, Australian National University (ANU) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจไทย และการวิเคราะห์ ความยากจน เป็นวิทยากรรับเชิญ พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือกับโครงการ Thailand Vietnam Socio Economic Panel (TVSEP) แห่ง Leibniz Universität Hannover ในการจัดกิจกรรมและเวทีนำเสนอผลงานวิจัยร่วมกัน สำหรับการประชุม TES 2027 คณะฯ ได้เตรียมเชิญนักวิชาการชั้นนำระดับนานาชาติ ได้แก่ Professor William A. Barnett, Oswald Distinguished Professor of Macroeconomics จาก University of Kansas ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค เศรษฐมิติ และการวัด ตัวแปรทางการเงิน และ Professor Mark E. Schaffer จาก Heriot-Watt University สหราชอาณาจักร ผู้เชี่ยวชาญด้าน เศรษฐมิติประยุกต์และวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ



03

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ นวัตกรรม และการมีส่วนร่วม

คณะเศรษฐศาสตร์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organisation) และระบบนิเวศด้านนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกสายงานสามารถเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การบริหารจัดการศึกษาการบริการวิชาการ และการพัฒนาสังคม โดยคณะได้กำหนดกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบผ่านการจัดประชุม Internal Meeting เป็นประจำทุกเดือน เพื่อสื่อสารนโยบาย ติดตามผลการดำเนินงาน และเป็นเวที Knowledge Management (KM) สำหรับแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และแนวทางพัฒนางานร่วมกัน ควบคู่กับการส่งเสริมการสร้าง Community of Practice (CoP) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาองค์ความรู้จากงานประจำ (Routine to Research และ Best Practice) และเข้าร่วมนำเสนอผลงานในเวที CMUKM Day และเวทีนวัตกรรมระดับประเทศอย่างต่อเนื่องผลจากการดำเนินงานดังกล่าวก่อให้เกิดการเรียนรู้ข้ามสายงาน การพัฒนากระบวนการทำงานและนวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ขยายเครือข่ายความร่วมมือ และต่อยอดผลงานสู่การบริการวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการสร้างรายได้ให้แก่คณะ อย่างเป็นรูปธรรม

1. การขับเคลื่อนผ่าน Interest Groups 8 กลุ่ม

เปิดโอกาสให้บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการเลือกกลุ่มตามความสนใจ เพื่อผลักดันนวัตกรรมครอบคลุม 8 ด้าน ดังนี้



รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

-

- วิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงลึกรอบด้าน: จัดทำ Focus Group สภาและระบุประเด็นความเสี่ยงสำคัญครอบคลุมทุกพันธกิจ
- วิเคราะห์ระดับความเสี่ยงเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย บูรณาการเข้ากับแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2570 เพื่อป้องกันและรับมือกับสภาวะความไม่แน่นอนอย่างทันทั่วทั้ง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ก่อให้เกิดการเรียนรู้ข้ามสายงาน การพัฒนาระบบการทำงานและนวัตกรรมใหม่ที่น่าสนใจ
ใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมทั้งต่อยอดไปสู่ความสำเร็จในระดับประเทศ อาทิ:



โครงการ AI Economic Intelligence

ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่อันดับ 40 ทีมสุดท้าย และได้รับรางวัล Rising Talent Award ในโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่สู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจดิจิทัลระดับโลก (Chiang Mai DigiX 2026) โดย นายเฉลิมศักดิ์ แสงลี



โครงการ CMU Econ-Governance Sandbox

ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่อันดับ 15 ทีมสุดท้าย ในโครงการนวัตกรรมประชาธิปไตย ประจำปี 2569



การต่อยอดสู่บริการวิชาการและสังคม

พัฒนาแพลตฟอร์ม SDGs Monitoring & Evaluation Unit เพื่อให้บริการออกแบบระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่หน่วยงานภายนอก สะท้อนถึงศักยภาพของคณะในการพัฒนานวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าแก่ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

2. กระบวนการ Knowledge Management (KM)

คณะได้พัฒนากระบวนการจัดการความรู้ผ่านการจัดประชุม Internal Meeting รายเดือน เพื่อเป็นเวทีสำหรับการ Knowledge Management (KM) ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และแนวทางพัฒนางานร่วมกันควบคู่กับการส่งเสริมการสร้าง Community of Practice (CoP) ซึ่งองค์ความรู้ที่ผ่านการถ่ายทอดจะถูกจัดเก็บในระบบการจัดการความรู้ Econ KM Knowledge โดยสามารถจำแนกกลุ่มองค์ความรู้ดังนี้



(1) การแสวงหาความรู้

มุ่งเน้นการดึงความรู้ที่ซ่อนอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ของบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ ตลอดจนการค้นคว้าเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI สมัยใหม่ (เช่น AI NotebookLM, Claude 101, Magic Layer, PartyRock) รวมถึงการสรุปบทเรียนจากการส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรมภายนอก (เช่น หลักสูตร EdPEX for Supporting Staff: ESS) เพื่อนำความรู้ใหม่เข้ามาเติมเต็มในองค์กร

(2) การสร้างและรวบรวมความรู้เป็นระบบ

การเปลี่ยนความรู้ในตัวบุคคลให้กลายเป็นความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ในรูปของคู่มือปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) เช่น การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง (SOMDAI), ระบบบริหารจัดการโครงการ (E-Project), ระบบติดตามความเสี่ยง (Econ-Risk360), ระบบรายงาน Publication & Citation และแนวปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ

(3) การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การสร้างพื้นที่และบรรยากาศที่เปิดกว้าง เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์จริงระหว่างกลุ่มภารกิจต่างๆ (cross-functional sharing) อาทิ งานบริหารทั่วไป, งานนโยบายและแผนฯ, งานบริการการศึกษาฯ, งานวิจัยฯ, งานการเงินฯ, กลุ่มภารกิจอาคารและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มภารกิจเทคโนโลยีดิจิทัล

(4) การประยุกต์ใช้และการต่อยอดความรู้

การนำความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนไปทดลองปฏิบัติจริงในงานประจำเพื่อแก้ปัญหาและลดขั้นตอนการทำงาน รวมถึงการคัดเลือกผลงาน KM ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง เพื่อเป็นตัวแทนคณะ เข้าร่วมนำเสนอในระดับมหาวิทยาลัยในงาน CMU KM Day ตลอดจนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การมุ่งสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) และระบบความปลอดภัยในองค์กร

04

พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Digital Organisation

1. การปรับโครงสร้างองค์กร

คณะเศรษฐศาสตร์ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านการจัดการศึกษา เทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบการเรียนรู้ ความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจากการทบทวนรูปแบบการดำเนินงานที่ผ่านมา พบประเด็นสำคัญ ดังนี้

(1) โครงสร้างการทำงานแบบ Functional Organisation

ทำให้การขับเคลื่อนภารกิจที่มีลักษณะคาบเกี่ยวหลายหน่วยงานใช้เวลาในการประสานงาน เนื่องจากแต่ละหน่วยงานมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามสายงานของตนเอง ส่งผลให้การดำเนินงานบางเรื่องเกิดขั้นตอนการประสานงานหลายระดับ และไม่สามารถตอบสนองต่อประเด็นเร่งด่วนหรือการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

(3) การใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของบุคลากรยังมีโอกาสเกิดความซ้ำซ้อน

เนื่องจากการจัดสรรทรัพยากรอ้างอิงตามหน่วยงานเป็นหลัก ขณะที่ภารกิจใหม่ ๆ ต้องการการใช้ทรัพยากรร่วมกันและการดึงความเชี่ยวชาญจากหลายส่วนงานมาใช้ในการปฏิบัติงาน

(2) ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ของคณะมีลักษณะ Cross-functional มากขึ้น

แต่กลไกการทำงานเดิมยังเน้นการบริหารตามหน่วยงานมากกว่าการบริหารตามเป้าหมายหรือพันธกิจ ทำให้การรวมองค์ความรู้ บุคลากร และทรัพยากรจากหลายหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานร่วมกันยังไม่เต็มประสิทธิภาพ

(4) รูปแบบการบริหารเดิมมีข้อจำกัดต่อการทดลองและพัฒนานวัตกรรมการบริหาร

โดยเฉพาะในประเด็นที่มีความไม่แน่นอนหรือเปลี่ยนแปลงเร็ว เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อการเรียนรู้ การบริหารพื้นที่อัจฉริยะ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารองค์กร ซึ่งจำเป็นต้องสามารถทดลองรูปแบบใหม่ เรียนรู้จากผลการดำเนินงาน และปรับปรุงได้อย่างรวดเร็ว



จากประเด็นดังกล่าวคณะฯ จึงเห็นความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนจากการบริหารที่ยึดโครงสร้างหน่วยงานไปสู่การบริหารที่ยึดพันธกิจและเป้าหมายเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้โครงสร้างและกลไกการทำงานสามารถตอบสนองต่อการกิจเชิงยุทธศาสตร์ได้รวดเร็วขึ้น ลดข้อจำกัดจากการทำงานแบบแยกส่วน จึงนำแนวคิด Sandbox มาใช้เป็นกลไกในการทดลองรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ โดยเปิดพื้นที่ให้สามารถออกแบบ ทดลอง ปรับเปลี่ยน และประเมินผลรูปแบบการทำงานได้ตามบริบทจริง โดยไม่จำเป็นต้องยึดติดกับโครงสร้างเดิม ทั้งนี้ เพื่อค้นหารูปแบบการบริหารที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปสู่การพัฒนาองค์กรในระยะต่อไป ภายใต้แนวคิดดังกล่าว คณะฯ ได้จัดตั้งกลุ่มภารกิจ ได้แก่

กลุ่มภารกิจเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อการเรียนรู้

เพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและพัฒนา
สื่อสนับสนุนการเรียนรู้

กลุ่มภารกิจอาคาร และสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ

เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่ อาคาร และ
สิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและรองรับการ
เปลี่ยนแปลง

กลุ่มภารกิจความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

เพื่อสร้างและบริหารความร่วมมือกับหน่วยงานและ
ภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
ของคณะ

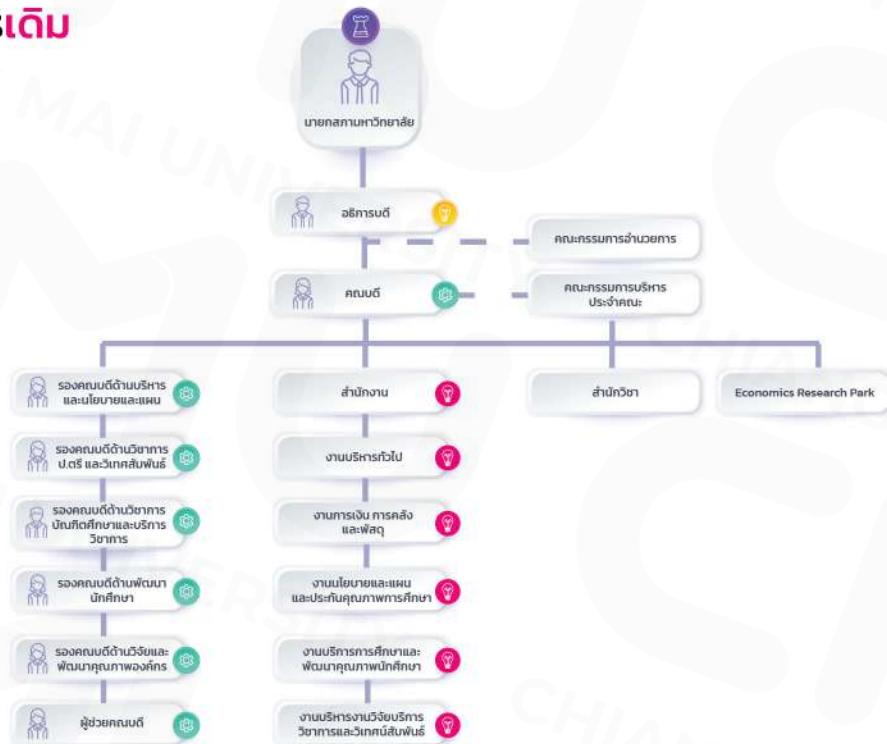
กลุ่มภารกิจสื่อสารองค์กร และการสร้างแบรนด์

เพื่อยกระดับการสื่อสารภาพลักษณ์และสร้างการ
รับรู้คุณค่าของคณะต่อผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และสังคม

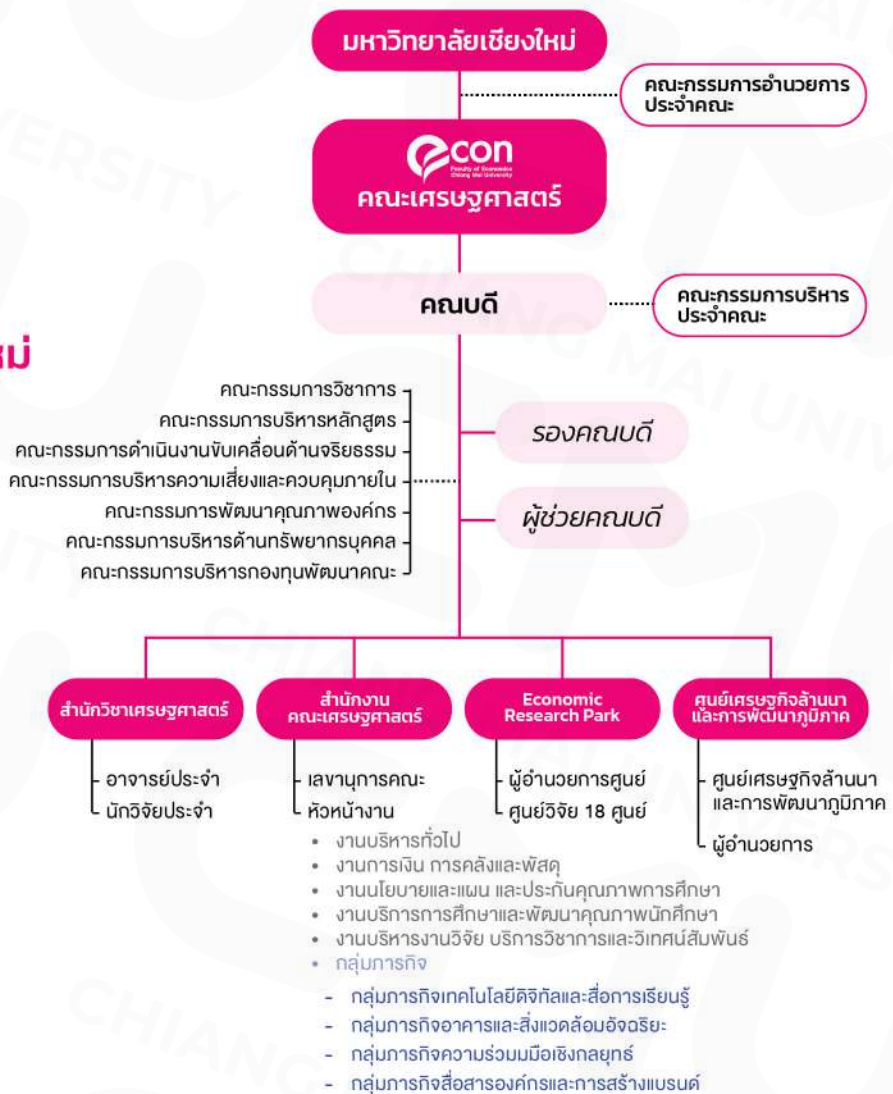
กลุ่มภารกิจทั้ง 4 กลุ่มทำหน้าที่เป็น กลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงบุคลากรและทรัพยากรจากหลายหน่วยงานเข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้น “เป้าหมายและผลลัพธ์ของภารกิจ” มากกว่าขอบเขตของหน่วยงาน ช่วยลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการและขั้นตอนการประสานงานเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันและเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมระหว่างสายงาน นอกจากนี้ คณะฯ กำหนดให้มีการ ติดตาม ประเมินผล และทบทวนอย่างเป็นระยะ เพื่อนำผลลัพธ์และบทเรียนที่ได้มาปรับปรุงรูปแบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การปรับโครงสร้างองค์กรไม่ได้เป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเพียงครั้งเดียว แต่เป็น กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน



โครงสร้างองค์กรเดิม



โครงสร้างองค์กรใหม่



ตัวอย่างผลการดำเนินงาน กลุ่มภารกิจ

กลุ่มภารกิจเทคโนโลยี ดิจิทัลและสื่อการเรียนรู้

พัฒนาระบบสารสนเทศและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยกระดับกระบวนการบริหารจัดการ กระบวนการจัดการเรียนการสอน ตัวอย่างเช่น

- ระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์ (I am here)
- ระบบแจ้งซ่อมบำรุงอาคาร (Somdai)
- แพลตฟอร์มบริหารจัดการกิจกรรมเสริมหลักสูตร (Skillsphere)

กลุ่มภารกิจอาคารและ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ

พัฒนา Smart Green Office เพื่อบริหารพลังงาน ทรัพยากร และคาร์บอนบนฐานข้อมูล และติดตามข้อมูลการใช้ไฟฟ้า จนได้รับรางวัล การจัดทำแผนการบริหารจัดการคาร์บอนในระดับส่วนงาน (ยอดเยี่ยม) ในปี 2569

กลุ่มภารกิจ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

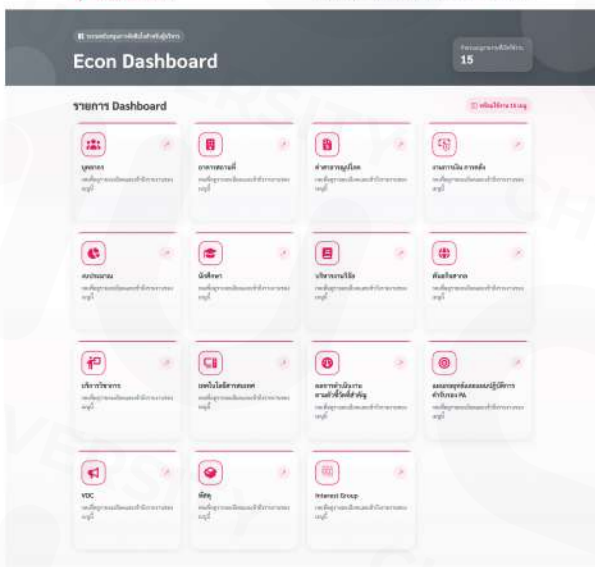
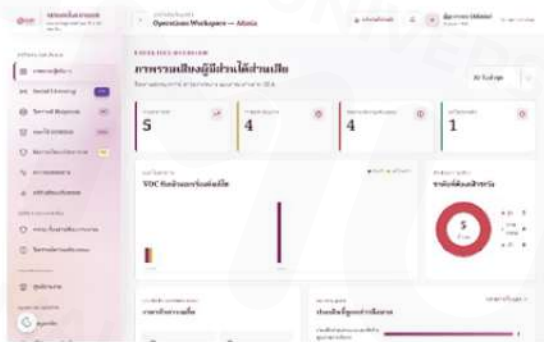
ดำเนินงานเชิงรุกในการผลักดันความเป็นสากล (Internationalisation) และความยืดหยุ่นในการปรับตัว (Adaptability) โดยในมิติ Inbound ปีการศึกษา 2568-2569 มีนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 8 ราย จาก 4 ประเทศ ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ผ่านความร่วมมือหลากหลายรูปแบบ ทั้ง MOU ระหว่างมหาวิทยาลัย และโครงการทุนนานาชาติ TIPP และในมิติ Outbound ปีการศึกษา 2568 มีนักศึกษาเข้าร่วม exchange program with Universität Göttingen จำนวน 2 ราย

กลุ่มภารกิจสื่อสารองค์กร และการสร้างแบรนด์

ปรับและพัฒนารูปแบบคอนเทนต์ให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง โดยคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของแพลตฟอร์ม รูปแบบ และประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและนำเสนอเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ เข้าถึงง่าย และเหมาะสมกับผู้รับสารมากยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาเนื้อหาในรูปแบบ Short Video, Reels, Infographic, Content Series รวมถึงการปรับรูปแบบ Artwork และการเล่าเรื่องให้เชื่อมโยงกับกระแสหรือบริบทปัจจุบัน ตลอดจนทดลองรูปแบบการสื่อสารใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง สร้างการมีส่วนร่วม และทำให้การสื่อสารของคณะสามารถตอบสนองต่อความสนใจและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ผลิตรายการ Podcast "Economics Unwrapped" ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

2. การยกระดับระบบสารสนเทศ

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Digital Organisation อย่างเป็นระบบ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานจากระบบเอกสารแบบเดิมสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคู่กับการส่งเสริมให้บุคลากรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดทำเอกสาร การวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสาร และการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Culture)



การพัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศสำคัญ

1. พัฒนา ECON Dashboard เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร พร้อมขับเคลื่อนคณะสู่การเป็น Data-driven Organisation

2. พัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศสำคัญของคณะ ได้แก่ ECON Evaluation, E-Budget, ECON Loan Contract, Edu-Report, ECON Grad Expect, ECON Timecard, ECON Meeting Minutes, ECON Proctor และ Skill Sphere เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการให้บริการ

3. ปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานสู่ระบบดิจิทัล อาทิ การลงเวลาปฏิบัติงานผ่าน CMU Mobile, การยืมครุภัณฑ์ผ่านระบบ e-Sign และการพัฒนาระบบบริหารเว็บไซต์ของคณะและเว็บไซต์ ITA

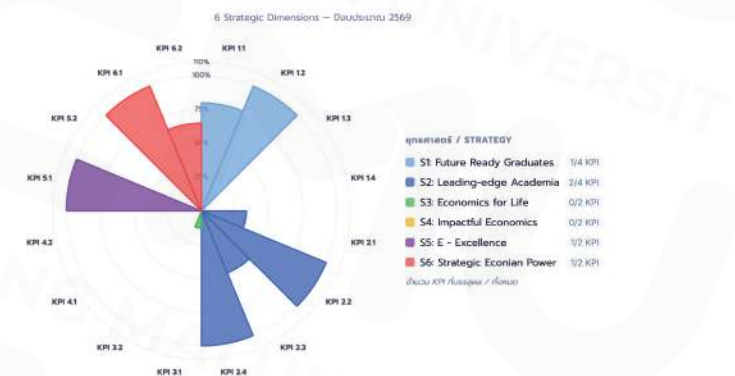
4. ยกระดับเว็บไซต์คณะให้รองรับ SEO เพิ่มประสิทธิภาพการสืบค้นข้อมูล พร้อมพัฒนาระบบบริหารข้อมูลสำหรับนักศึกษา งานวิจัย และข่าวสารของคณะ

5. พัฒนาระบบบริหารจัดการค่าตอบแทน Overhead Charge สำหรับงานวิจัย เพื่อเพิ่มความถูกต้องและประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ

6. พัฒนาระบบ Econ VoC Portal สำหรับบริหารข้อเสนอแนะข้อร้องเรียน Whistleblower และการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Customer) เพื่อยกระดับการกำกับดูแลและคุณภาพการให้บริการ

สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ราย KPI

Strategic Profile (KPI Dash...



ยกระดับมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยจากรายงานสรุปด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีงบประมาณ 2569 (ต.ค.68 - ส.ค.69) พบว่า

1

ระดับความปลอดภัยจากการถูกโจมตีจากมุมมองภายนอก โดยระบบ Attack Surface Management มีคะแนนเฉลี่ย 9.92 จาก 10 คะแนน

2

ไม่พบข้อมูลการแจ้งเตือนความเสี่ยงจากการถูกโจมตีจากมุมมองภายนอก

3

มีผลการป้องกันการโจมตีผ่าน Firewall อยู่ในระดับที่ดีของมหาวิทยาลัย สะท้อนความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการบริหารจัดการด้าน Cybersecurity ของคณะ

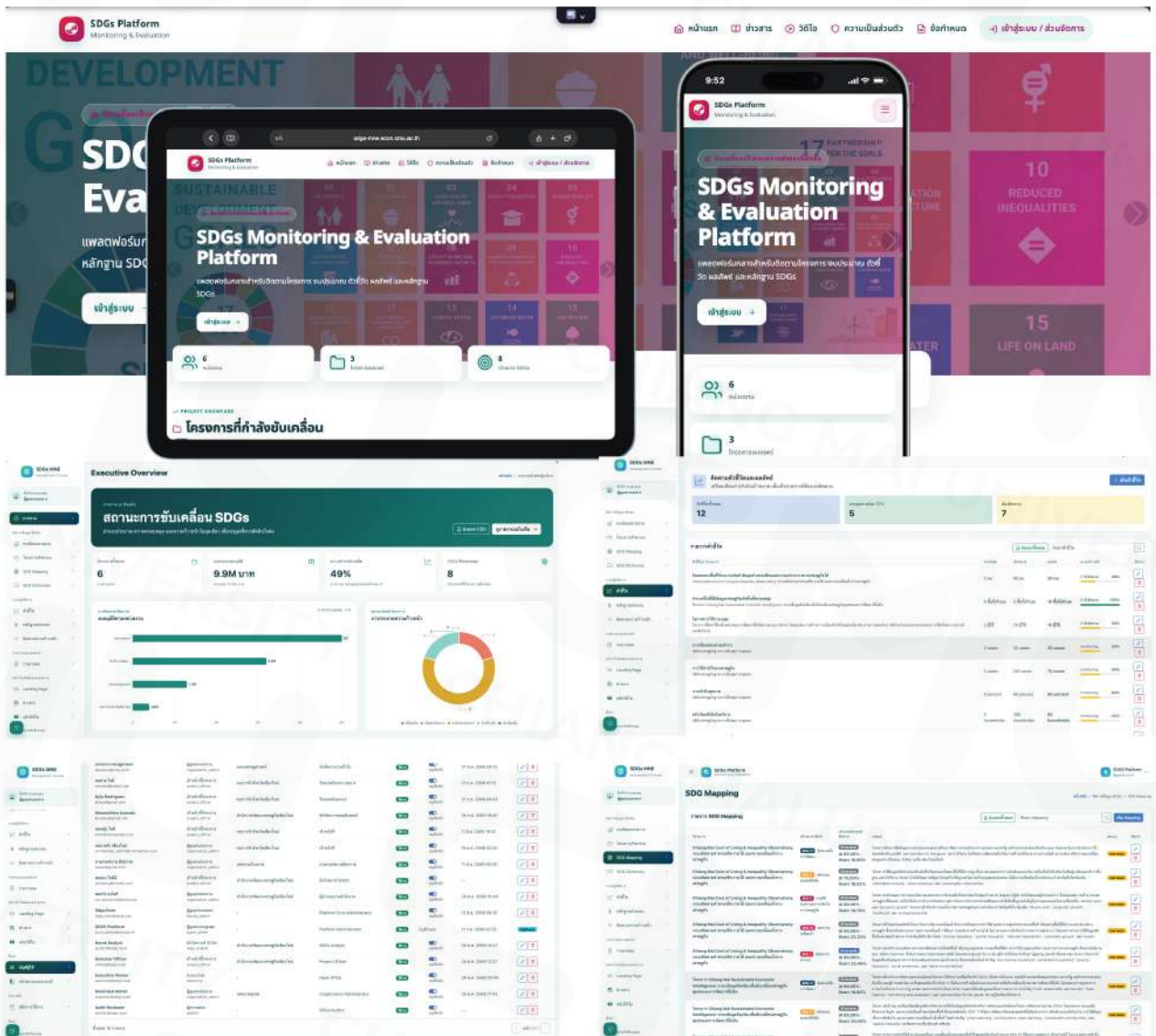
นอกจากนี้ คณะฯได้ทำการย้ายเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทั้งหมดไปอยู่บน Private Cloud ใน Data Center ของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2013) และการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27701 (Privacy Information Management System: PIMS)

อีกทั้ง ผู้ดูแลระบบของส่วนงานมีการอัปเดตแพตช์ความมั่นคงปลอดภัยให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ คณะมีการปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบ Centralized Firewall ของมหาวิทยาลัยแทนการใช้ Firewall ของส่วนงาน เพื่อยกระดับความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของคณะ ซึ่งจะมีระบบและบุคลากรในการดูแลและเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของมหาวิทยาลัย การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของคณะจะมีการยืนยันตัวตนก่อนเข้าใช้งาน (Authentication) โดยผู้ใช้งานจะต้องล็อกอิน (Login) ด้วยบัญชีเครือข่ายของมหาวิทยาลัย (เช่น CMU Account, Account กลาง) ทุกครั้งก่อนเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ คณะฯ มีการทบทวนรายการเว็บไซต์และการตรวจสอบช่องโหว่ทรัพย์สินสารสนเทศ เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2569 ได้เพิ่มการตรวจสอบช่องโหว่ทรัพย์สินสารสนเทศเป็นปีละ 2 ครั้ง เพื่อสนับสนุนการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และลดความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หลังจากการตรวจสอบช่องโหว่ทรัพย์สินสารสนเทศและได้รับรายงานผลการตรวจสอบช่องโหว่ทรัพย์สินสารสนเทศ กลุ่มภารกิจเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสารการเรียนรู้ดำเนินการวางแผนแก้ไขช่องโหว่ตามระยะเวลาที่กำหนด คือ ช่องโหว่ระดับวิกฤติ (Critical) ต้องแก้ไขภายใน 30 วัน และระดับสูง (High) ภายใน 60 วัน นับจากวันที่ได้รับทราบผล พร้อมบันทึกผลการแก้ไขในระบบ VTS ของฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ คณะฯได้จัดซื้อซอฟต์แวร์ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครื่องแม่ข่ายและเครื่องลูกข่าย (Eset Endpoint Protection) ร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อติดตั้งให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงานและเครื่องคอมพิวเตอร์ Laptop

3. การบริการวิชาการด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล

คณะฯ มีการพัฒนาแพลตฟอร์ม SDGs Monitoring & Evaluation Unit ออกสู่การใช้งานจริงผ่านกิจกรรมนำเสนอและหารือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้แก่การประชุมหารือความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2569 การนำเสนอระบบต่อเทศบาลนครเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 และการนำเสนอระบบพร้อมการสนทนากลุ่มด้านการวิจัยและบริการวิชาการ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2569 จากการดำเนินกิจกรรม มีหน่วยงานที่เข้าถึงและรับทราบการใช้งานระบบรวม 12 หน่วยงาน ครอบคลุม 5 ประเภทองค์กร ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาและวิสาหกิจชุมชนตลอดจนภาคเอกชนผ่านหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่พบว่า มีหน่วยงานที่ให้อาสาสมัครและเจ้าหน้าที่อาสาสมัครพัฒนา 5 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หลายระดับ การลดความซ้ำซ้อนของการกรอกข้อมูล การประยุกต์ใช้ AI ในการนำเข้าข้อมูลการปรับตัวชีวิตให้เหมาะกับบริบทของแต่ละหน่วยงานและการพัฒนา Dashboard เพื่อติดตามผลระดับพื้นที่และระดับจังหวัดแสดงให้เห็นว่าการให้บริการวิชาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของคณะเศรษฐศาสตร์สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย และมิติการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ที่นำไปสู่การพัฒนาในระบบในรอบถัดไป ทั้งนี้ ข้อมูลการใช้งานระบบภายหลังการส่งมอบ เช่น จำนวนผู้ใช้งานที่ลงทะเบียน จำนวนโครงการที่บันทึก และความถี่ในการใช้งาน Dashboard จะถูกรวบรวมและรายงานเพิ่มเติมเพื่อสะท้อนผลลัพธ์ในระยะยาวต่อไป



4. พัฒนาแนวทาง Social Listening

ด้านการสื่อสารองค์กรได้พัฒนาแนวทาง Social Listening เพื่อติดตามการกล่าวถึง การเข้าถึงการมีส่วนร่วม และความคิดเห็นต่อคณะ นำข้อมูลไปใช้วางแผนเนื้อหาและบริหารประเด็นเชิงรุก พร้อมผลิต Podcast “Economics Unwrapped” เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สู่สาธารณะ ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสื่อและยกระดับ LINE Official Account Pro ให้สามารถจัดกลุ่มผู้รับสาร ออกแบบ Rich Menu/Rich Message และติดตามผลการสื่อสารได้เป็นระบบมากขึ้น ผลลัพธ์จากแบบสอบถามนักศึกษา ผู้ปกครอง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ สะท้อนให้เห็นว่า การสื่อสารของคณะสามารถสร้างการรับรู้ ความเชื่อมั่น และความผูกพันได้ในระดับสูง

ผลการประเมินภาพลักษณ์



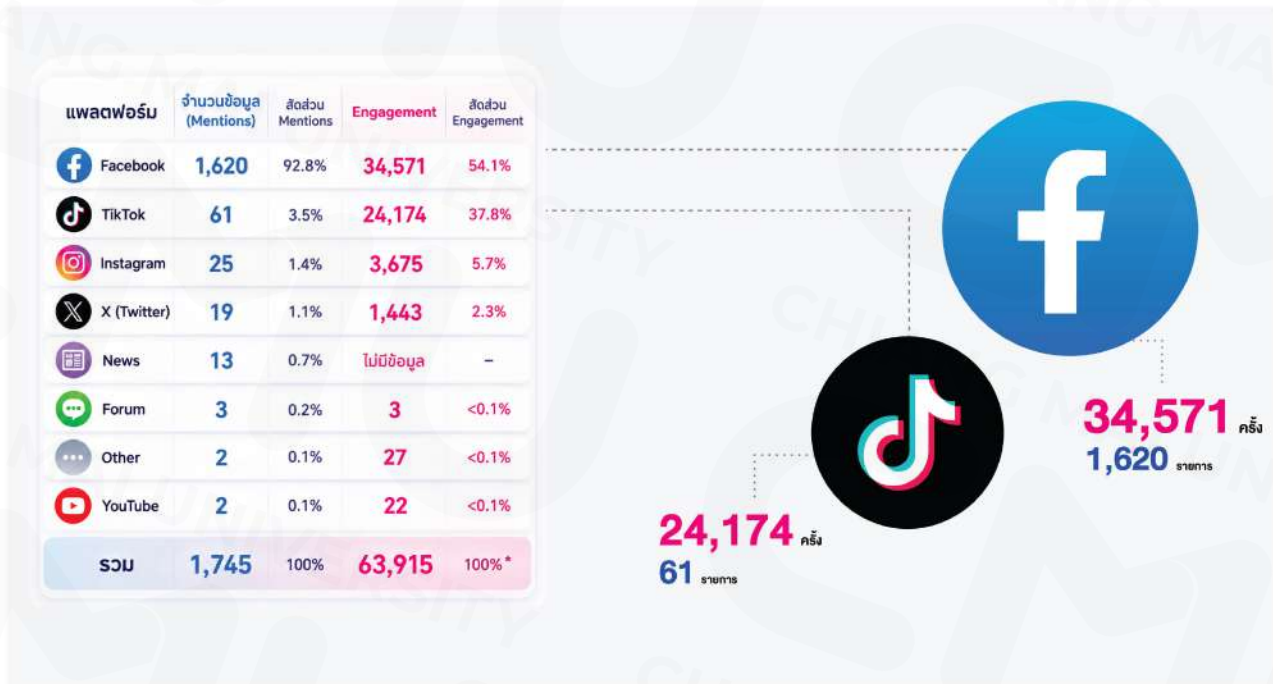
ช่องทางที่ใช้รับ
ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด
Facebook

เนื้อหาที่นักศึกษาให้ความสนใจ
**การเรียน ชีวิตนักศึกษา
โอกาสทางอาชีพ**

ลักษณะเนื้อหาที่ได้รับความสนใจ
**กระชับ เข้าใจง่าย
ทันต่อสถานการณ์**

คณะฯ ได้นำผลสำรวจดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูล Social Listening ผ่านเครื่องมือ Wisersight ซึ่งใช้รวบรวมและวิเคราะห์บทสนทนาบนสื่อสังคมออนไลน์ที่กล่าวถึงคณะฯ ในมิติต่าง ๆ ทำให้สามารถรับรู้ความคิดเห็น ความรู้สึก ประเด็นที่ได้รับความสนใจ และการตอบสนองของผู้รับสารได้อย่างรอบด้าน ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาใช้กำหนดบทบาทของแต่ละช่องทางให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ Facebook เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นทางการและสร้างความน่าเชื่อถือ ใช้ TikTok และ Instagram สำหรับนำเสนอเนื้อหาที่กระชับและเข้าถึงนักศึกษาและกลุ่มคนรุ่นใหม่ และใช้ LINE Official Account สำหรับสื่อสารข้อมูลเฉพาะกลุ่มได้อย่างตรงเป้าหมาย

จำนวนคอนเทนต์และการมีส่วนร่วม



นอกจากนี้ ได้นำประเด็นที่ผู้รับสารให้ความสนใจมาต่อยอดเป็นเนื้อหา Podcast “Economics Unwrapped” โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ให้เข้าใจง่ายและเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน ธุรกิจ ชุมชน และความยั่งยืน ผลการเผยแพร่ Podcast EP.1-17 มียอดรับชมรวม 34,720 ครั้ง มียอดรับชมรวม 43,901 ครั้ง มีการมีส่วนร่วมรวม 2,653 ครั้ง และสร้างผู้ติดตามใหม่ 141 คนที่ได้รับความสนใจสูงสุดคือ EP.6 “ม่ออ้อมกับการปรับตัวสู่ความยั่งยืน” ยอดรับชม 5,202 ครั้ง สะท้อนให้เห็นว่าการนำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อ ช่วยให้คณะฯ สามารถกำหนดเนื้อหา เลือกช่องทาง และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตรงตามความต้องการมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเกิดกระบวนการนำข้อมูลกลับมาใช้ปรับปรุงการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ



สรุปผลการดำเนินงาน ด้านคอนเทนต์



Podcast "Economics Unwrapped" EP. ที่มียอดรับชมสูงสุด



Podcast EP 6

"ม่อฮ่อม..จากสี่ครามแบบดั้งเดิมสู่แนวคิดสีเขียว"

การมีส่วนร่วม 5,399 ครั้ง Like 291 ครั้ง Share 11 ครั้ง



Podcast EP 2

"Carbon Credit"

การมีส่วนร่วม 4,625 ครั้ง Like 169 ครั้ง Share 55 ครั้ง



Podcast EP 16

"Game Theory Part 1"

การมีส่วนร่วม 2,393 ครั้ง Like 154 ครั้ง Share 42 ครั้ง

04

พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Digital Organisation

1. การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

คณะเศรษฐศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx: Education Criteria for Performance Excellence) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตาม CMU-IQA และการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยวงจร PDCA รวมถึงการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 30401, ISO 27001 และ ISO 22301 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยผลประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศคณะเศรษฐศาสตร์ (CMU-EdPEx) ปีการศึกษา 2566-2568

ผลการประเมินคุณภาพองค์กร

ตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

หมวด / หัวข้อ (รวม 17 หัวข้อ)	ระดับการประเมิน (Band)		
	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568
หมวด 1 การนำองค์กร			
1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	3 (Low)	3 (High)	4 (Low)
1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม	3 (Low)	3 (High)	3 (High)
หมวด 2 กลยุทธ์			
2.1 การจัดทำกลยุทธ์	3 (Low)	3 (Low)	4 (Low)
2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	2 (High)	2 (High)	3 (High)
หมวด 3 ลูกค้า			
3.1 ความคาดหวังของลูกค้า	2 (High)	2 (High)	3 (Low)
3.2 ความผูกพันของลูกค้า	3 (Low)	3 (Low)	3 (Low)
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้			
4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	3 (Low)	3 (Low)	3 (Low)
4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้	2 (High)	3 (Low)	3 (High)
หมวด 5 บุคลากร			
5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร	2 (High)	2 (High)	3 (High)
5.2 ความผูกพันของบุคลากร	2 (High)	2 (High)	3 (Low)
หมวด 6 การปฏิบัติการ			
6.1 กระบวนการทำงาน	2 (High)	2 (High)	2 (High)
6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	2 (High)	2 (High)	3 (Low)
หมวด 7 ผลลัพธ์			
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ	2 (High)	2 (High)	2 (High)
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	2 (High)	2 (High)	2 (High)
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	2 (High)	2 (High)	2 (High)
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร	2 (High)	2 (High)	2 (High)
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์	2 (High)	2 (High)	3 (Low)

Band	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	*ปีการศึกษา 2568
Band 4 (Low)	0 Item	0 Item	2 Item
Band 3 (High)	0 Item	2 Item	4 Item
Band 3 (Low)	5 Item	4 Item	6 Item
Band 2 (High)	12 Item	11 Item	5 Item
รวม	17 Item	17 Item	17 Item

*หมายเหตุ ปีการศึกษา 2568 ประเมินโดย uw.สิทธิศักดิ์ พุกพงษ์พิตุกุล TQA Assessor ภายใต้การอบรม CMU-EdPEX Assessor Calibration ปี: 2569

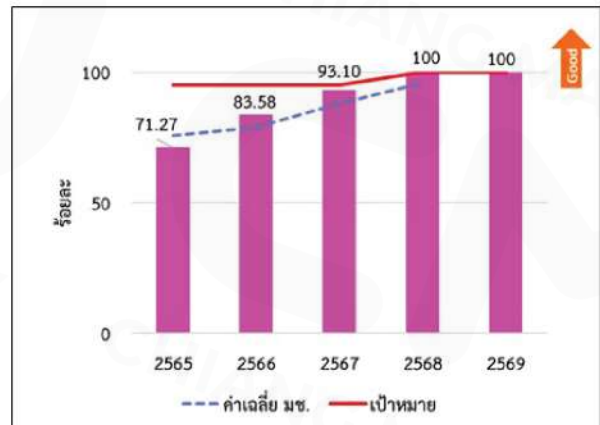
ทั้งนี้การดำเนินงานภายใต้กรอบ EdPEX ส่งผลให้ระบบบริหารจัดการของคณะมีความเข้มแข็งและพร้อมก้าวสู่มาตรฐานความเป็นเลิศ โดยในปีการศึกษา 2568 คณะมีกำหนดรับการตรวจประเมินคุณภาพองค์กร ตามแนวทาง CMU-EdPEX ภายในเดือนกันยายน 2569 และมีแผนยื่นขอรับการตรวจประเมินคุณภาพระดับ 300 คะแนน (EdPEX300) ต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.ว.) ภายในเดือนพฤศจิกายน 2569 เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานความเป็นเลิศระดับประเทศต่อไป

2. การยกระดับธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

คณะเศรษฐศาสตร์ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency: OIT) อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งยกระดับความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมิน OIT ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละประเด็น จัดทำรายการข้อมูล (Data Checklist) ตรวจสอบความครบถ้วน ความถูกต้อง และความเป็นปัจจุบันของข้อมูลก่อนเผยแพร่ รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

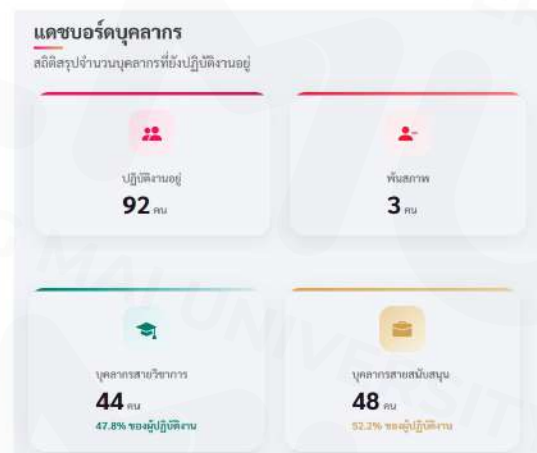
คณะฯ ได้พัฒนาระบบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลองค์กรให้มีความเข้มแข็ง โดยแต่งตั้งคณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลจัดทำและเผยแพร่คู่มือจริยธรรมและธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหารและบุคลากร ประกาศนโยบาย No Gift Policy พร้อมสื่อสารแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมสื่อสารสัมพันธ์และกิจกรรมรณรงค์ รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติ Do & Don't เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และป้องกันการขัดกันแห่งผลประโยชน์นอกจากนี้คณะยังได้ปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการและการปฏิบัติงานโดยจัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน ลดความคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการพร้อมทั้งจัดทำคู่มือหรือแนวทางการขอรับบริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูล ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสารที่เกี่ยวข้อง และช่องทางการติดต่อได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้

จากการพัฒนากระบวนการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนตามองค์ประกอบของการประเมิน OIT ส่งผลให้คณะเศรษฐศาสตร์ได้รับผลการประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Chiang Mai University - Open Data Integrity and Transparency Assessment :CMU-OIT) ประจำปี พ.ศ. 2568 100 คะแนนเต็ม และได้รับรางวัล "CMU-OIT Award 2025" ผ่านในระดับ ดีเยี่ยม (AA) สะท้อนถึงความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ และการพัฒนาระบบบริการที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน



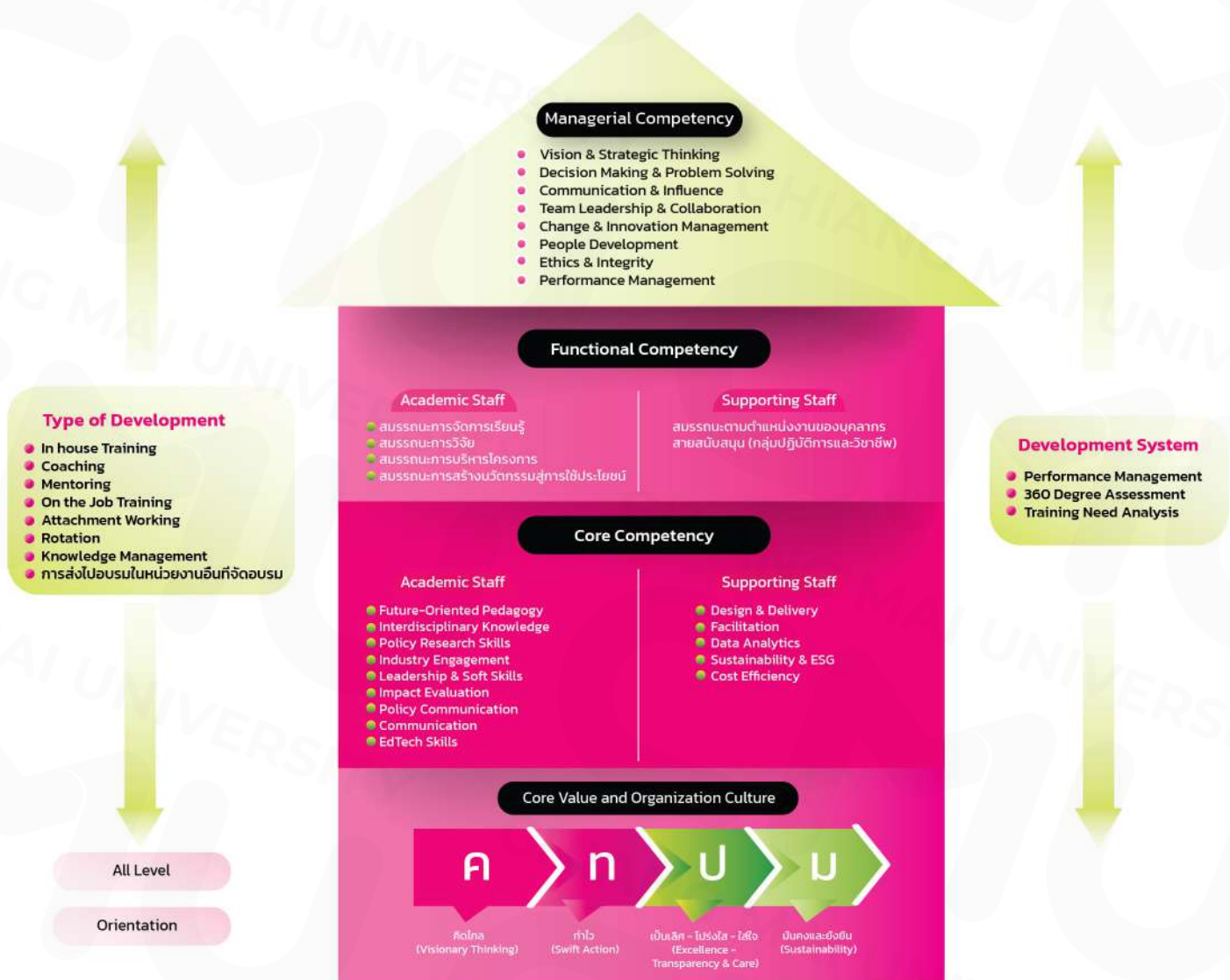
3. การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

คณะฯ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีมาตรฐานและโปร่งใส ผ่านการจัดทำแนวปฏิบัติ คู่มือ และระบบสารสนเทศด้านบุคลากร (HR Dashboard) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ควบคู่กับการพัฒนาสวัสดิการและระบบส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพ การพัฒนาวิชาชีพ ความสามารถทางภาษา และการกำหนดสมรรถนะหลัก (Core Competency) เพื่อใช้วางแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว ส่งผลให้บุคลากรสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ได้มากขึ้น มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และมีระดับความพร้อมในการขับเคลื่อนตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนการพัฒนากระบวนการที่มุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และสนับสนุนการขับเคลื่อนคณะสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างเป็นรูปธรรม



การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

1. การจัดทำแผนพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ระยะ 4 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 - 2572) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรวางรากฐานความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ของคณะฯ รวมถึงเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น และแผนพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่มุ่งเน้นการเติมเต็มสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินงานที่รองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่ มาตรฐานวิชาชีพใหม่ และนวัตกรรมเป็นต้นโดยหน่วยบริหารงานบุคคลได้กำหนดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ให้สอดคล้องกับความจำเป็น ทิศทาง และเป้าประสงค์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะฯ ตามเส้นทาง การพัฒนาบุคลากร(ECON-Development Roadmap)



จากการประเมินช่องว่างสมรรถนะของบุคลากรเพื่อใช้วางแผนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรคณะฯ ในปีงบประมาณ 2569 – 2572 พบว่าในปี พ.ศ. 2569 มีบุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 80 ที่มีช่องว่างของสมรรถนะที่ต้องปิดเพื่อให้ได้ตามระดับค่าคาดหวังที่คณะฯ กำหนด ในขณะที่บุคลากรสายสนับสนุน พบว่า ร้อยละ 90 มีช่องว่างของสมรรถนะที่ต้องปิดเพื่อให้ได้ตามระดับค่าคาดหวังที่คณะฯ กำหนดเช่นกัน

การพัฒนาสมรรถนะหลัก บุคลากรสายวิชาการ



การพัฒนาสมรรถนะหลัก บุคลากรสายสนับสนุน



2. พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ คุณภาพชีวิต และการพัฒนาวิชาชีพ เช่น ตรวจสุขภาพประจำปี ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ และสวัสดิการด้านสุขภาพ ดังตาราง

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568-2569
1. ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต		
- ประกันสุขภาพกลุ่ม	/	/
- วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ (แบบ 100%)	-	/
- ห้องออกกำลังกาย	/	/
- สวัสดิการด้านสุขภาพแบบยืดหยุ่น	-	/
- ตรวจสุขภาพประจำปี	-	/
- ค่าเล่าเรียนบุตรให้แก่พนักงานเงินรายได้	-	/
- ค่าใช้จ่ายรับขวัญเด็กแรกเกิดสำหรับครอบครัวของบุคลากร	-	/
- ค่าใช้จ่ายในการเยี่ยมไข้บุคลากร	-	/
- ค่าใช้จ่ายช่วยเหลือบุคลากรที่ประสบภัยเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินหรืออันตรายต่อร่างกาย	-	/
- ค่าใช้จ่ายเดินทางในการเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพทำบุญงานศพของบุคลากรหรือญาติสายตรง และการเดินทางเยี่ยมบุคลากร/คู่สมรส	-	/
- ค่าประกันการเดินทางในการเดินทางไปปฏิบัติงาน	-	/
- ค่าที่พักของบุคลากรประเภทข้าราชการในการเดินทางไปปฏิบัติงานในส่วนที่เกิน	-	/
- ค่าเครื่องแต่งกาย	/	/

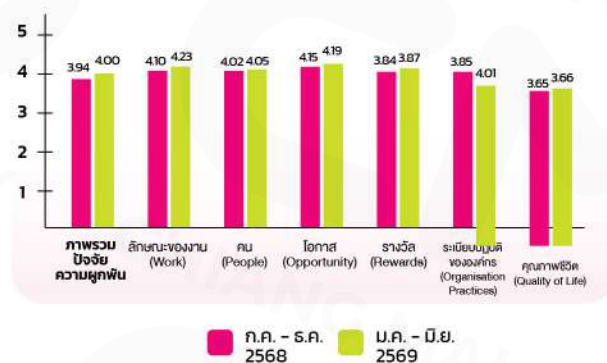
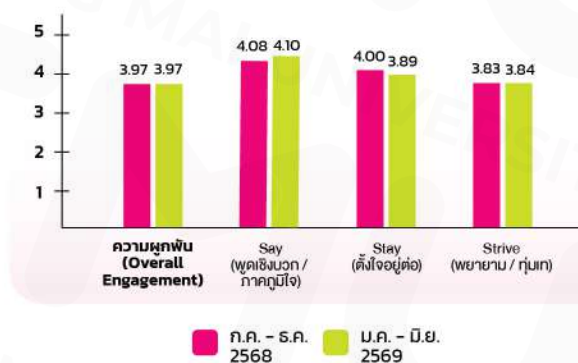
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568-2569
ด้านการพัฒนาวิชาชีพ		
- งบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากร 20,000 บาท/คน/ปี	/	/
- ทุนสนับสนุนค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และ (พนักงานส่วนงาน) จากรายเงินรายได้ของคณะ	/	/
- การจัดพิมพ์หนังสือ/ตำรา สื่อการสอนของบุคลากรสายวิชาการ	/	/
- ค่าตอบแทนตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	/	/
- งบประมาณการสนับสนุนนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	/	/
- งบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรค่าหนังสือของคณาจารย์	/	/
- ค่าตอบแทนพิเศษ ภาระงาน ความเชี่ยวชาญ	/	/
- เงินอุดหนุนพิเศษด้านความสามารถทางภาษาและคำสมัครทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน	-	/
- งบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรค่าหนังสือหรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์	-	/
- ค่าสมนาคุณการผลิตหนังสือหรือตำราทางเศรษฐศาสตร์	-	/

3. ส่งเสริม Lifelong Learning ผ่านการสนับสนุนค่าหนังสือและ e-Book เงินอุดหนุนการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษและภาษาจีน รวมถึงงบประมาณสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเข้ารับการพัฒนากิจการผ่านหลักสูตรระดับนานาชาติ

4. ผลักดันการสร้างความเป็นเลิศของบุคลากร จนได้รับรางวัลทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ อาทิ รางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น, รางวัลช่างทองคำ ประเภท นักวิจัยดีเด่น, การผ่านเข้ารอบโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค และรางวัลการแข่งขันทักษะบุคลากร สะท้อนถึงศักยภาพและความโดดเด่นของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ โดยในปี 2568 รศ. ดร.ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมและได้รับรางวัลแข่งขันทักษะมหาวิทยาลัยและการประกวดขบวนพาเหรด อีกทั้งมีบุคลากรสายสนับสนุน นายเฉลิมศักดิ์ แสงสี นักจัดการงานทั่วไป ได้รับรางวัล Rising Talent Award จากการแข่งขันทักษะผลิตภัณ์/บริการดิจิทัลมูลค่าสูง ภายใต้โครงการ Chiang Mai DigiX 2026: ดิจิทัลมูลค่าสูง สู่อนาคตระดับโลก (High-Value Digital for Global Future) ซึ่งเป็นความสำเร็จที่สะท้อนถึงศักยภาพของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ ในการนำความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และพัฒนาผลงานสู่การสร้างคุณค่าในอนาคต

ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

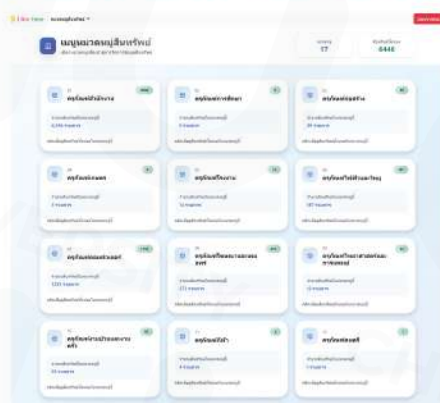
จากการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกมิติส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ด้านความผูกพันของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ โดยมีค่าเฉลี่ยความผูกพันโดยรวมเท่ากับ 3.97 ทั้งสองช่วงเวลา ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันพบว่ามีแนวโน้มพัฒนาขึ้นในทุกด้าน สะท้อนถึงผลเชิงบวกจากการปรับปรุงนโยบายและการบริหารงานในช่วงที่ผ่านมา โดยด้านระเบียบปฏิบัติขององค์กร มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือด้านลักษณะของงาน ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่และการรับรู้ที่ดีขึ้น ต่อบริษัทขององค์กรอย่างชัดเจน ในขณะที่เดียวกัน ด้าน Say หรือการพูดเชิงบวกและภาคภูมิใจ ยังคงเป็นด้านที่ได้รับคะแนนสูงที่สุดในทั้งสองช่วงเวลาและยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำว่าบุคลากรมีความภาคภูมิใจและพร้อมถ่ายทอดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรเสมอ



4. การงานการเงิน การคลังและพัสดุ

งานการเงิน การคลังและพัสดุได้ยกระดับกระบวนการบริหารงบประมาณ การเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างจากการดำเนินงานเชิงเอกสารสู่ระบบดิจิทัลที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยนำระบบ CMU Procurement, CMU e-Donation และ Business Net มาใช้ในการปฏิบัติงาน พร้อมพัฒนาแอปพลิเคชัน คู่มือ แบบฟอร์มมาตรฐาน และ Checklist สำหรับการซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่าย เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ลดข้อผิดพลาด ลดระยะเวลา และเพิ่มความคล่องตัวในการให้บริการ ควบคู่กับการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการเงินและพัสดุผ่าน ECON Dashboard เพื่อสนับสนุนการติดตาม วิเคราะห์ และตัดสินใจของผู้บริหารทั้งข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่าย งบการเงิน กองทุนพัฒนาคณะ การใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค และข้อมูลการจัดซื้อพัสดุ ตลอดจนการออกแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและบริหารสินทรัพย์ของคณะ สะท้อนการพัฒนากระบวนการบริหารการเงินและพัสดุที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล การใช้ข้อมูลขับเคลื่อนองค์กร และการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีธรรมาภิบาล

การยกระดับกระบวนการงานการเงิน การคลังและพัสดุ



- พัฒนา Financial and Procurement Dashboard ผ่าน ECON Dashboard ครอบคลุมข้อมูลรายได้ค่าใช้จ่าย งบการเงิน กองทุนพัฒนาคณะ ค่าสาธารณูปโภค และข้อมูลพัสดุ เพื่อสนับสนุนการบริหารบนฐานข้อมูลจริง
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ “I AM HERE” เพื่อแสดงตำแหน่งที่ตั้ง สภาพการใช้งาน และผู้รับผิดชอบช่วยลดความคลาดเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามทรัพย์สิน
- พัฒนาผลงาน “Smart Bottled Water Service คุ้มค่า รวดเร็ว” และได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอในเวที CMU KM Day Award 2025 สะท้อนการนำแนวคิดการจัดการความรู้และการปรับปรุงกระบวนการมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากร

5. การบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาได้ยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการด้านการศึกษาโดยพัฒนาระบบบริการดิจิทัลที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-Centric Services) ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน รวดเร็ว และเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านการจัดทำแนวทางการให้บริการ (Service Guideline) การพัฒนาระบบตอบคำถามอัตโนมัติ ระบบบริหารจัดการการคุมสอบ และระบบ Automation สำหรับงานเอกสารราชการ เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการนอกจากนี้ยังพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการรับสมัครนักศึกษา การติดตามการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา และการบริหารกิจกรรมอย่างเป็นระบบส่งผลให้การจัดการศึกษามีความคล่องตัวรองรับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและสนับสนุนการยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

การยกระดับงานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



- พัฒนาแพลตฟอร์ม ECON Skill Sphere

เพื่อบริหารจัดการกิจกรรมเสริมหลักสูตร บันทึกการเข้าร่วมกิจกรรม และติดตามการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามอัตลักษณ์บัณฑิต : GROWTHS เป็นฐานข้อมูลกลางสำหรับการวิเคราะห์การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเป็นรายบุคคลและช่วยออกแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษามากขึ้น

- พัฒนาระบบ Service Guideline และบริการให้บริการและรับคำร้องผ่านช่องทางออนไลน์

ได้แก่ การขอลงทะเบียนหลังกำหนดเป็นกรณีพิเศษ การขอเอกสารรับรองนักศึกษา การยื่นเอกสารสอบการค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการโดยไม่ต้องเดินทางมาติดต่อด้วยตนเอง ลดขั้นตอน และให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและติดตามสถานะได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

- พัฒนาระบบ Facebook Messenger Auto Message

สำหรับตอบคำถามอัตโนมัติและคำถามที่พบบ่อย (FAQ) เช่น การลงทะเบียน การยื่นคำร้อง การขอเอกสารราชการ การติดต่อหน่วยงาน สามารถเข้าถึงข้อมูลเบื้องต้นได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อลดระยะเวลาการให้บริการข้อมูล โดยผลการตอบกลับอยู่ที่ร้อยละ 78 โดยกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100



- พัฒนาระบบ Econ Proctor

สำหรับยื่นคำขอเปลี่ยนกรรมการคุมสอบ ตรวจสอบข้อมูล อนุมัติ และติดตามสถานะแบบ Real-time ทดแทนการประสานงานผ่านเอกสาร สามารถลดระยะเวลาการดำเนินการจากเดิม 1-2 วันทำการ ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 นาที

- นำระบบ Automation มาใช้ในการจัดทำหนังสือราชการ

นำระบบ Automation มาใช้ในการจัดทำหนังสือราชการ หนังสือรับรอง แบบฟอร์มงานสหกิจศึกษา แบบฟอร์มการแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ จดหมายส่งภายนอก เพื่อลดการกรอกข้อมูลซ้ำ ลดความผิดพลาดจากการคัดลอกข้อมูล และทำให้รูปแบบเอกสารเป็นมาตรฐานเดียวกัน ลดระยะเวลาการดำเนินงานเอกสารจำนวนมาก จาก 1 วันทำการ เหลือ 30 นาที

- พัฒนาระบบรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี TCAS รอบที่ 1 แบบออนไลน์

สำหรับโครงการรับเข้าศึกษาของคณะ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน โครงการเศรษฐศาสตร์เพื่อความเท่าเทียม และโครงการเศรษฐศาสตร์สร้างอนาคต เพื่อลดการใช้กระดาษและการบันทึกข้อมูลซ้ำซ้อน ผู้สมัครสามารถตรวจสอบสถานะการสมัครได้ด้วยตนเอง เจ้าหน้าที่สามารถติดตามข้อมูลผู้สมัครและจัดทำรายงานการพิจารณาได้รวดเร็วขึ้น ภายใน 1 วัน

6. การยกระดับการบริหารจัดการอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อม สู่องค์กรอัจฉริยะและยั่งยืน

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ยกระดับการบริหารจัดการอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานสนับสนุนในรูปแบบดั้งเดิม สู่การนำแนวคิด Smart Facility Management และ Green Office มาขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ภายหลังการปรับโครงสร้าง องค์กรในลักษณะพื้นที่ทดลองนโยบายและการบริหารจัดการ (Sandbox) เมื่อเดือนตุลาคม 2568 โดยบูรณาการงานอาคาร งานซ่อมบำรุง สิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ และความปลอดภัยเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวทางการทำงานแบบ Cross-functional และ Mission-driven เพื่อมุ่งสู่การเป็น Smart Campus และองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Faculty) อย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว (Green Office)



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่ลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดมาตรการการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประกอบด้วย มาตรการประหยัดน้ำ มาตรการการประหยัดพลังงาน (มาตรการประหยัดไฟฟ้า มาตรการประหยัดเชื้อเพลิง มาตรการประหยัดกระดาษและวัสดุสำนักงาน) มาตรการการจัดการของเสีย มาตรการการจัดสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย รวมทั้งมาตรการการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลและสร้างการมีส่วนร่วมด้านการจัดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และเกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารจัดการอาคารและงานซ่อมบำรุงด้วยระบบดิจิทัล

คณะฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง “ซ่อมได้ - SOMDAI” เพื่อเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางในการรับแจ้งซ่อม ติดตามสถานะ บันทึกผลการตรวจสอบ และแนบหลักฐานหลังการดำเนินการ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามสถานะงานได้แบบ Real-time ผู้ปฏิบัติงานสามารถวางแผนจัดลำดับความสำคัญของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และฝ่ายบริหารมีฐานข้อมูลสถิติสำหรับใช้วางแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เมื่อเปรียบเทียบกับกระบวนการเดิมที่รับแจ้งผ่านการติดต่อโดยตรง โทรศัพท์ หรือแบบฟอร์มออนไลน์ พบว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ SOMDAI

ช่วยยกระดับความครอบคลุมในการจัดเก็บข้อมูลและลดการ ตกหล่นของงานได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนงานซ่อมที่ถูกบันทึกและจัดการผ่านระบบขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 140 ซึ่งสะท้อนทั้งการยอมรับและการเข้าถึงระบบดิจิทัลที่สะดวกขึ้นของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการมีฐานข้อมูลงานซ่อมบำรุงที่ครบถ้วนแม่นยำเพื่อใช้ในการบริหารจัดการอาคารสถานที่และวางแผนงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการบริการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

43.94% ↓

ลดระยะเวลาดำเนินการซ่อมเฉลี่ยจาก
9.65 วัน/รายการ เหลือเพียง 5.41 วัน
/รายการ

4.24 / 5.00 คะแนน

ความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการอยู่ในระดับสูง

ทั้งนี้ คณะฯ ได้นำความสำเร็จจากการบริหารงานซ่อมบำรุงไปต่อยอดสู่ การบริหารกายภาพเชิงรุก ในการดูแลอาคาร 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยรวม 21,378.47 ตารางเมตร โดยจัดทำรอบแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance Plan) ครอบคลุมระบบไฟฟ้า ปรับอากาศ สุขาภิบาล อักศิกัย ลิฟต์โดยสาร และสื่อการเรียนรู้อัจฉริยะ (Smart Board) เพื่อป้องกัน ปัญหาก่อนเกิดความเสียหายจริงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากร และการขับเคลื่อนสู่ Low-Carbon Faculty (Smart Green Office)

คณะฯ ได้พัฒนาระบบ Smart Green Office เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรบนฐานข้อมูล (Data-driven Energy Management) พร้อมกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2572 และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2575 โดยมีผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์และประสิทธิภาพ (คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อเดือน) ดังนี้

ผลการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมเฉลี่ยต่อเดือน ลดลงร้อยละ 11.89 ปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากระบบ PEA เฉลี่ยต่อเดือน ลดลงร้อยละ 21.00 ส่งผลให้ค่าไฟฟ้า PEA เฉลี่ยต่อเดือน ลดลงร้อยละ 26.47

ผลการยกระดับการใช้พลังงานสะอาด (Solar PV)

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV) เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 47.55 เป็นร้อยละ 52.97 ของการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมด

ผลการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อเดือน ลดลงร้อยละ 9.69 และค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อเดือน ลดลงร้อยละ 8.69 พร้อมเตรียมขับเคลื่อนมาตรการ EV Bus และระบบ Solar Charging

การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

อยู่ระหว่างขับเคลื่อนโครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ ประสิทธิภาพสูงระบบ Inverter เบอร์ 5 จำนวน 124 เครื่อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 239,500.39 kWh/ปี (ลดค่าไฟประมาณ 8.14 แสนบาท/ปี) และลดก๊าซเรือนกระจกได้ 57.71 tCO₂e/ปี

สถิติการใช้งานทรัพยากร ปี 2026



113,484 kWh
ไฟฟ้า



2,755 m³
น้ำประปา



500 kg
กระดาษ



1,995 kg
ของเสีย



1,587.2 ลิตร
เชื้อเพลิง



67,118.6 kgCO₂
ก๊าซเรือนกระจก

จากมุ่งขับเคลื่อนการบริหารจัดการคาร์บอน ส่งผลให้คณะเศรษฐศาสตร์ได้รับ รางวัลการจัดทำแผนการบริหารจัดการคาร์บอนในระดับส่วนงาน (ยอดเยี่ยม) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการคาร์บอน เพื่อขับเคลื่อนส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่การเป็นหน่วยงานคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

การยกระดับการจัดการขยะตามหลัก 3Rs Reduce-Reuse-Recycle

คณะฯ ได้ปรับเปลี่ยนระบบการจัดการขยะจากการทำความสะอาดทั่วไป สู่การบันทึกและจำแนกประเภทขยะเป็นรายวัน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2569 เพื่อขับเคลื่อนมาตรการตามหลัก Reduce-Reuse-Recycle อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ

- ผลสัมฤทธิ์การคัดแยกวัสดุเพื่อรีไซเคิล

จากปริมาณขยะรวม 3,835.10 กิโลกรัม (ม.ค.-มิ.ย. 2569) สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิล (กระดาษ แก้ว พลาสติก) ออกจากขยะทั่วไปได้ 1,811.10 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 47.22 และมีปริมาณวัสดุนำไปใช้ประโยชน์สะสม 1,275 กิโลกรัม

- มาตรการลดขยะพลาสติกต้นทาง (Reduce & Reuse)

ยกเลิกการแจกน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกในการประชุมและกิจกรรมของคณะฯ พร้อมส่งเสริมการใช้และแจกแก้วน้ำส่วนตัวให้แก่นักวิชาการและนักศึกษาเพื่อลดการสร้างขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic)



การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คณะฯ มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและป้องกันความเสี่ยงอย่างรอบด้านตามมาตรฐาน CMU SHE โดยมีผลการดำเนินงานความปลอดภัยที่สำคัญ ได้แก่:

- ผลการจัดจุดเสี่ยงและพฤติกรรมเสี่ยง

ดำเนินการแก้ไขสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) ที่ได้รับแจ้งและตรวจพบได้ ร้อยละ 100 (Closure Rate 100%) พร้อมเพิ่มระบบติดตามพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) เพื่อการป้องกันเชิงรุก

- ความพร้อมของอุปกรณ์ฉุกเฉินระดับสูง

ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ (Fire Alarm), Smoke Detector, ไขวุกาเดิน และถังดับเพลิง รวม 315 จุด/ชุด โดยมีอัตราความพร้อมใช้งานสูงถึง ร้อยละ 99.68 (314 จาก 315 จุด/ชุด)

- การสร้างความพร้อมรับมือภัยพิบัติ

ดำเนินการฝึกซ้อมและเตรียมจัดฝึกซ้อมแผนอัคคีภัย แผ่นดินไหว และการเอาตัวรอดจากสถานการณ์กราดยิง (Active Shooter) เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้อาคาร



การพัฒนาอาคารสถานที่ และการปรับปรุงภูมิทัศน์อย่างมีส่วนร่วม

คณะฯดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่:

การยกระดับความเสถียรและความปลอดภัยของระบบสาธารณูปโภค

ดำเนินการเปลี่ยนหม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูงขนาด 400 KVA เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ, ติดตั้งระบบโทรศัพท์ดิจิทัล IP Phone ครอบคลุมทั้งสำนักงานเพื่อเพิ่มความเร็วในการติดต่อสื่อสาร, แก้ไขระบบกันซึมและท่อน้ำฝนบริเวณห้องประชุม เรียนรู้ตลอดชีวิตฯ เพื่อป้องกันความเสียหายเชิงโครงสร้าง และจ้างเหมาปรับปรุงพื้นบันไดทางเดินอาคาร 1 ทั้งหมดเพื่อความปลอดภัยในการสัญจร

การปรับปรุงพื้นที่เพื่อรองรับการเรียนการสอนและการทดสอบ

ดำเนินการปรับปรุงศูนย์วิเคราะห์เชิงปริมาณ (QA) และห้องปฏิบัติการ ECB1401 พร้อมปรับระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ใหม่ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการทำวิจัย ตลอดจนปรับปรุงห้องจัดทำข้อสอบ (RISO) ให้มีความปลอดภัย ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง

การยกระดับพื้นที่ประชุมและการปฏิบัติงาน

ดำเนินการปรับปรุงห้องประชุม ECB2602 โดยเปลี่ยนวัสดุปูพื้นใหม่เพื่อแก้ปัญหาคความชื้นและกลิ่นอับ ให้มีความพร้อมและสวยงามที่สำหรับการจัดประชุมสำคัญของคณะฯ

ความสำเร็จในการพัฒนาภูมิทัศน์แบบมีส่วนร่วม

- จัดโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และความสะอาด

โดยมีผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 151 คน (คิดเป็นร้อยละ 100.67 ของเป้าหมาย)

- ได้รับคะแนนประเมินความเหมาะสมของภูมิทัศน์ต่อการเรียนรู้

ได้รับคะแนนประเมินความเหมาะสมของภูมิทัศน์ต่อการเรียนรู้ 4.68 จาก 5.00 คะแนน และระดับความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วม 4.72 จาก 5.00 คะแนน



การได้รับการยอมรับและรางวัลระดับมหาวิทยาลัย:



- คณะเศรษฐศาสตร์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดความสวยงามการตกแต่งภูมิทัศน์

เนื่องในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 60 ภายใต้แนวคิด "เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืนตามรอยพระราชกรณียกิจฯ" สะท้อนการดำเนินงานจักสาน อัตลักษณ์ ล้านนา และวัฒนธรรมชาติมาบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจสีเขียว ได้อย่างลงตัว

7.การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

คณะเศรษฐศาสตร์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้าน Internationalisation และ Global Engagement โดยพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ องค์กรวิชาชีพ และภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร พร้อมผลักดันการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร การวิจัยร่วม และกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติ ส่งผลให้คณะมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง สามารถต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าทางวิชาการ การพัฒนานวัตกรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะในการก้าวสู่การเป็นสถาบันเศรษฐศาสตร์ชั้นนำของเอเชีย

● ขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

โดยในปี 2568 - 2569 ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU/MOA) จำนวน 5 ฉบับ ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ องค์กรวิชาชีพ และเครือข่ายพันธมิตร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการศึกษา การวิจัย และการพัฒนานักศึกษา

● พัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันมี MOU ที่ยังมีผลบังคับใช้กับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ จำนวน 14 ฉบับ ครอบคลุมมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน มาเลเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี

● MOU กับ 5 สถาบัน ด้านการพัฒนาหลักสูตรคณะเศรษฐศาสตร์

ดำเนินความร่วมมือทางวิชาการ

กับคณะเศรษฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเครือข่าย จำนวน 5 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความร่วมมือมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาหลักสูตร การออกแบบรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา รวมถึงการจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน โดยนำประสบการณ์และข้อมูลจากสถาบันเครือข่ายมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องการดำเนินงานดังกล่าวช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในด้านการจัดการศึกษาตลอดจนเป็นกลไกในการยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาและเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

2568



2569



● ในปีการศึกษา 2568–2569 กลุ่มภารกิจความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จในการประสานงานและดูแลนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ (Inbound)

รวมทั้งสิ้น 8 ราย จาก 4 ประเทศ ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ผ่านความร่วมมือหลากหลายรูปแบบ ทั้ง MOU ระหว่างมหาวิทยาลัย และโครงการทุนนานาชาติ TIPP และในมิติ Outbound นักศึกษาไปแลกเปลี่ยนได้สูงสุดถึง 6 คน ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น Universität Göttingen และ National University of Singapore

● การดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติในระหว่างปี 2567–2569

ประสบความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญด้วยการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) รวมทั้งสิ้น 15 ฉบับ ซึ่งสะท้อนถึงมุ่งมั่นเชิงกลยุทธ์ในการขยายพันธมิตรและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายฐานความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับศักยภาพในการแลกเปลี่ยนนักศึกษานุเคราะห์และงานวิจัยในระดับสากลแต่ยังเป็นกรณีตัวอย่างที่สำคัญตามกรอบ EdPEX ในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตร (Partnerships) และการสร้างระบบสนับสนุนที่เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาและการพัฒนานวัตกรรมทางวิชาการให้เติบโตอย่างยั่งยืน



A photograph of three young women, likely students, standing outdoors in a lush green forest. They are all wearing matching purple long-sleeved shirts with yellow and blue trim on the cuffs. They are smiling and making peace signs with their hands. The woman on the left has long brown hair and is wearing a red backpack. The woman in the middle has dark hair and wears glasses. The woman on the right has long brown hair and is also wearing a red backpack. They are all wearing lanyards with identification badges. The background is filled with tall trees and dense foliage.

ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ
ของสภามหาวิทยาลัย

04

1

การทบทวนจำนวนการรับนักศึกษาให้เหมาะสมเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณาจารย์

การปรับลดเป้าหมายการรับนักศึกษา และผลการรับจริง (ปีการศึกษา 2569) คณะฯ ปรับลดเป้าหมาย การรับนักศึกษา ภาพรวมจาก 700 คน (ปีการศึกษา 2568) เหลือ 455 คน (ตั้งแต่ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป) เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบอัตราค่าจ้างคณาจารย์และทรัพยากรที่มีอยู่จริง โดยมีผลการดำเนินงานจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับการศึกษา / หลักสูตร	เป้าหมายเดิม (คน/ปี)	ระดับการศึกษา / หลักสูตร	เป้าหมายใหม่ (คน/ปี)	รับจริงปี 2569 (คน/ปี)	ความสำเร็จ ของแผนการรับ
ระดับปริญญาตรี (รวม)	540	ระดับปริญญาตรี (รวม)	360	373	103.61%
ภาคปกติ	420	ภาคปกติ	240	245	102.08%
นานาชาติ	120	นานาชาติ	120 (คงเดิม)	128	106.67%
ระดับบัณฑิตศึกษา (รวม)	160	ระดับบัณฑิตศึกษา (รวม)	95	56	58.95%
ปริญญาโท ภาคปกติ	20	ปริญญาโท ภาคปกติ	20 (คงเดิม)	5	25.00%
ปริญญาโท นานาชาติ	100	ปริญญาโท นานาชาติ	40	26	65.00%
ปริญญาโท ภาคพิเศษ	30	ปริญญาโท ภาคพิเศษ	25	18	72.00%
ปริญญาเอก	10	ปริญญาเอก	10 (คงเดิม)	7	70.00%
รวมทั้งสิ้น	700	รวมทั้งสิ้น	455	429	94.29%

ภาพรวม: รับนักศึกษาได้จริง 429 คน จากเป้าหมายใหม่ 455 คน คิดเป็นร้อยละ 94.29 ของเป้าหมายรวม โดยระดับปริญญาตรี รับได้เกินเป้า (103.61%) ขณะที่ระดับบัณฑิตศึกษายังต่ำกว่าเป้าหมายค่อนข้างมาก (58.95%) โดยเฉพาะปริญญาโทภาคปกติ (25.00%)

2

การส่งเสริมและเปิดโอกาสให้คณาจารย์ของคณะได้ไปศึกษา หรือฝึกอบรมในต่างประเทศ

ดำเนินแผนปฏิบัติการ F-Training: Unlocking Future-Ready Competencies เพื่อยกระดับความเป็นสากล และสมรรถนะบุคลากรอย่างรอบด้าน โดยมีผลงานสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

■ การสนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์ในต่างประเทศ:

อยู่ระหว่างเปิดรับสมัครทุนพัฒนาศักยภาพสายวิชาการ ในการเข้าร่วมหลักสูตรนานาชาติ (Onsite/Hybrid) วงเงินสูงสุด 100,000 บาท/ราย เพื่อพัฒนางานสอน วิจัย และบริการวิชาการ

■ การพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร (Managerial Competency):

สนับสนุนผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรนานาชาติ DIES International Deans' Course Southeast Asia 2026 เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารและภาวะผู้นำ โดยคณบดีได้เข้าร่วมกิจกรรม Onsite ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 13-28 มิถุนายน 2569

3

การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (Utilisation) และการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะ (Policy Contribution)

จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับการนำผลงานวิจัยและบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สังคม และนโยบายสาธารณะ รวม 4 แผนปฏิบัติการ แบ่งเป็นแผนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 2 แผน และแผนที่อยู่ระหว่างเตรียมการ 2 แผน

แผนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Sustainable Society) — อยู่ระหว่างดำเนินโครงการย่อย 5 โครงการ

ด้านการพัฒนาชุมชนป่าจัว อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ จำนวน 3 โครงการ

- (1) โครงการพัฒนาการตลาด การท่องเที่ยวชุมชนเพื่อชุมชนปลอดภัย ยึดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
- (2) โครงการขับเคลื่อนพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนบนฐานวัฒนธรรมและทรัพยากร
- (3) โครงการพัฒนาการจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม

ด้านการขับเคลื่อนนโยบายยานยนต์ไฟฟ้า / EV Bus จำนวน 2 โครงการ

- (1) ประเมินความคุ้มค่าคุ้มทุนเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสนับสนุนรถโดยสารไฟฟ้า (EV Bus): ผู้ให้บริการขนส่งระหว่างจังหวัด
- (2) ประเมินต้นทุนรวมการเป็นเจ้าของและคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของระบบขนส่งสาธารณะ จ.เชียงใหม่: การเปลี่ยนผ่านสู่รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า

แผนที่อยู่ระหว่างเตรียมการ

แผนปฏิบัติการโครงการร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม: เศรษฐศาสตร์ชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Community Co-Creation for Sustainable Socio-Economic Innovation)

แนวทาง: เตรียมการพัฒนาด้านแบบนวัตกรรมสังคม (Social Innovation Prototypes) ร่วมกับชุมชนเพื่อตอบโจทย์ SDGs

แผนปฏิบัติการห้องปฏิบัติการ เศรษฐกิจสีเขียวและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง (Green & Resilient Economy Lab)

แนวทาง: เตรียมการพัฒนารูปแบบจำลองเศรษฐกิจสีเขียว/หมุนเวียน และดัชนีบูรณาการเศรษฐกิจ-สิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่

4

การกำหนดหัวข้อเรื่อง (Subject Matter) ที่มุ่งเน้นอย่างชัดเจนเพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันอื่น

เช่น เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Economics) เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Economics) เศรษฐศาสตร์ชุมชน (Community Economics) และดำเนินการเชิงรุกในการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับนานาชาติ เพิ่มเวลาและโอกาสให้คณาจารย์ในการทำวิจัยเพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูง

ประกาศทุนวิจัย Policy Lab (เงื่อนไขทำงานร่วมกับหน่วยงานนโยบาย และส่งมอบผลลัพธ์ตามหลัก CMU-RL)

อนุมัติแล้ว 3 โครงการ:

- (1) โครงการพัฒนาศูนย์ศักยภาพธุรกิจและวัตถุดิบท้องถิ่นจังหวัดลำพูน (Lamphun Local Business & Resource Index: LBRI) และต้นแบบระบบรับรองสัดส่วนวัตถุดิบลำพูน (โดย ผศ.ดร.วรวรรณ ทรายใจและคณะ)
- (2) โครงการการศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงและความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อน้ำประปาคุณภาพเพื่อเสนอแนะนโยบาย (โดย ศ.ดร.วรสพล ยะมะทะและคณะ)
- (3) โครงการ Lifestyle Inflation และความเปราะบางทางการเงินของชนชั้นกลางในเขตเมือง (โดย รศ.ดร.ภาวิ มณีจักรและคณะ)

จัดทำประกาศกำหนดค่าตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารระดับคุณภาพสูง (Scopus Q1) ในสาขาเศรษฐศาสตร์และเศรษฐมิติ

โดยให้ค่าตอบแทนพิเศษเพิ่มขึ้นตามระดับคุณภาพของวารสาร (สูงสุดถึงระดับ Top 1st Percentile) รวมถึงบทความที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

จัดโครงการอบรมเรื่องกฎระเบียบขององค์การการค้าโลกและประเด็นสิ่งแวดล้อม (World Trade Organisation and environmental issues)

เมื่อวันที่ 21–28 พฤศจิกายน 2568 ในรูปแบบ Hybrid (ณ คณะฯ และออนไลน์)

จัดการประชุมวิชาการ TES 2026 ในหัวข้อ "Estimation of Diffusion Models in Continuous Time and Related Topics" ระหว่างวันที่ 7–9 มกราคม 2569

5

การพัฒนาบทบาทคณะฯ ให้เป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคเหนือ" (Economic Brain) โดยทำหน้าที่วิจัยและรายงานภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Repositioning)

จัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจล้านนาและการพัฒนาภูมิภาค (Lanna Economy and Regional Development Center: LERD) เพื่อขับเคลื่อนโครงการจัดทำตัวชี้วัดนำทางเศรษฐกิจและการสำรวจความคิดเห็นในพื้นที่ 3 จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง) โดยกำหนดชุมชนเป้าหมาย 4 กลุ่ม ดังนี้

1

ชุมชนหลัก

- บ้านป่าจั่ว ตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่
- ดอยปู่หมื่น ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่

2

ชุมชนสำคัญ

- อำเภอเมือง อำเภอแม่ริม
- อำเภอสันป่าตอง อำเภอสันทราย
- อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

3

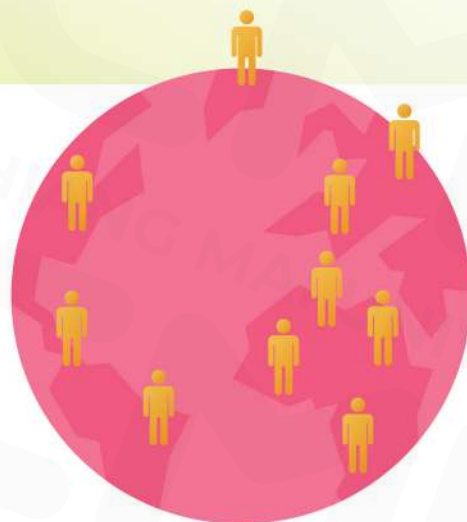
ชุมชนทั่วไป

- อำเภอแม่มาะ จังหวัดลำปาง
- ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
- ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
- ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน
- ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
- ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

4

ชุมชนกลุ่มเกิดใหม่

- เทศบาลตำบลบ้านหลวง
- อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่



ด้านการพัฒนาชุมชนป่าจั่ว อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ จำนวน 3 โครงการ

1. โครงการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อชุมชนปลอดภัย ยึดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
2. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนบนฐานวัฒนธรรมและทรัพยากร
3. โครงการพัฒนาการจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม

ด้านการขับเคลื่อนนโยบายยานยนต์ไฟฟ้า / EV Bus จำนวน 2 โครงการ

1. โครงการประเมินความคุ้มค่าคุ้มทุนเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสนับสนุนรถโดยสารไฟฟ้า (EV Bus): ผู้ให้บริการขนส่งระหว่างจังหวัด
2. โครงการประเมินต้นทุนรวมการเป็นเจ้าของและคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของระบบขนส่งสาธารณะ จ.เชียงใหม่: การเปลี่ยนผ่านสู่รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า

6

การพัฒนาโฆษก (Spokesperson) หรือบุคลากรผู้เชี่ยวชาญสำหรับการสื่อสารประเด็นเศรษฐกิจและสังคมต่อสาธารณะอย่างเป็นรูปธรรม

แต่งตั้ง

อ.ดร.ทศพร คิวประสพศักดิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์
พฤติกรรมและ SROI เป็น
Spokesperson ของคณะฯ

01

ดำเนินงานตามแผนพัฒนา
สมรรถนะการสื่อสารเชิง
นโยบาย (Policy
Communication) ของ
บุคลากรสายวิชาการ
อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง
4 ปีงบประมาณ
(พ.ศ. 2569–2572) ดังนี้:

02

ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2572

Knowledge Management: ถอดบทเรียนเพื่อสร้างฐานความรู้และคู่มือมาตรฐาน
เช่น คู่มือการเขียนบทความสาธารณะให้เข้าใจง่าย และคู่มือการให้สัมภาษณ์สื่อเชิงนโยบาย

ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2571

Mentoring & Knowledge Sharing: ฝึกฝนอาจารย์ที่มีจุดแข็งด้านการสื่อสารเป็น
พี่เลี้ยง (Mentor) คอยให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จริง เพื่อสร้างความเป็นผู้นำ
ด้านการสื่อสารเชิงนโยบาย

ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2570

On the Job Training: ฝึกปฏิบัติจริงผ่านการลงพื้นที่สื่อสารประเด็นเศรษฐกิจ
-สังคม และผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของคณะฯ (Blog, Video, Podcast)

ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569

In-house Training: วางรากฐานและมาตรฐานการสื่อสารเชิงนโยบายสู่สาธารณะ
ผ่านการจัดอบรมภายในคณะฯ ให้แก่บุคลากรสายวิชาการ

รายการ Economics
Unwrapped
(TikTok: ECONCMU) —
ภายใต้โครงการ ECON2L
ปัจจุบันมีอาจารย์ทำหน้าที่
Spokesperson แล้ว 7 ท่าน

03

Spokesperson 1

ผศ.ดร.ณพล หงสกุลวสุ

“การเปลี่ยนผ่านของพลังงานยุคใหม่”
“Carbon Credit คือการปลูกต้นไม้
ขายจริงหรือ?” และ “เมื่อรถยนต์
ไฟฟ้าเต็มถนน สะท้อนจุดเปลี่ยน
สำคัญอย่างไร?”

Spokesperson 2

รศ.ดร.พทยรัตน์ ภาสน์พิพัฒน์กุล

“ปัจจัยที่ดันราคากองคำให้เป็นนาพัน”
“ทองคำปี 2026...ยังไปต่อ หรือถึง
เวลาพักฐาน?” “Silver จะขึ้นมาแทน
Gold ได้จริงไหม?” และ “มุมมองหุ้น
Nvidia : โครงสร้างพื้นฐานของโลก AI”

Spokesperson 3

อ.ดร.จิราภา อินธิแสง โรธัม

“ม่อฮ่อม ไม่ได้เป็นแค่ผ้าพันตีน แต่คือ
เรื่องราวของการปรับตัวจากสึคราม
แบบดั้งเดิม สู่แนวคิดสีเขียวที่ใส่ใจ
สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน” และ
“รู้จัก Net Zero และ Carbon Credit
และความแตกต่างของทั้ง 2 คำนี้”

Spokesperson 4

ผศ.ดร.วรัทยา ชินกรรม

“เจาะลึกเศรษฐกิจไทยปี 2026 เมื่อ
“ความท้าทาย” กลายเป็นตัวแปร
สำคัญของอนาคตประเทศ แล้ว
ทางออกสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
...อยู่ตรงไหน?”

Spokesperson 5

ผศ.ดร.ทัชชา สุตตสันต์

“เศรษฐกิจอวกาศ” (Space Economy)
คืออะไร? และจะพลิกโฉมโลกการ
สื่อสารของเราไปแค่ไหน?” และ
“ดาวเทียม นวัตกรรมกำลัง
เปลี่ยนโลกโทรคมนาคมและชีวิตเรา”

Spokesperson 6

Wucaihong Huang

“Carbon Allowance – Your
Carbon Pocket Money” และ
“Carbon credits: real climate
action or just an excuse to
keep polluting?”

Spokesperson 7

อ.ดร.มัทนา วงศ์ศิริขจร

“Inclusive Economy: การพัฒนา
เศรษฐกิจที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

7

การปรับลดการมุ่งเน้นงานวิจัยด้านเศรษฐกิจมิลลิ่ง และหันมาให้ความสนใจกับงานวิจัยในสาขาที่หลากหลายมากขึ้น

การปรับลดการมุ่งเน้นงานวิจัยด้านเศรษฐกิจมิลลิ่ง และหันมาให้ความสนใจกับงานวิจัยในสาขาที่หลากหลายมากขึ้น เช่น เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การคอร์รัปชัน การเงินและการลงทุน รวมถึงการวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของยุคสมัยที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ประกาศทุนวิจัย Policy Lab อนุมัติแล้ว 3 โครงการ:

(เงื่อนไขทำงานร่วมกับหน่วยงานนโยบายและส่งมอบผลลัพธ์ตามหลัก CMU-RL)

โครงการ 1

โครงการพัฒนาดัชนี
ศักยภาพธุรกิจและวัตถุดิบ
ท้องถิ่นจังหวัดลำพูน
(Lamphun Local Business
& Resource Index: LBRI)
และต้นแบบระบบรับรอง
สัดส่วนวัตถุดิบลำพูน

โดย ผศ.ดร.วรวรรธ ทรายใจ
และคณะ

โครงการ 2

โครงการการศึกษาการรับรู้
ความเสี่ยงและความเต็มใจ
ที่จะจ่ายเพื่อนำประปาคุณภาพ
เพื่อเสนอแนะนโยบายการ

โดย รศ.ดร.วรสพล ยะมะกะ
และคณะ

โครงการ 3

โครงการ Lifestyle
Inflation และความเปราะบาง
ทางการเงินของชนชั้นกลาง
ในเขตเมือง

โดย รศ.ดร.ภากรวี มณีจักร
และคณะ

จัดทำประกาศกำหนดค่าตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารระดับคุณภาพสูง (Scopus Q1) ในสาขาเศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจมิลลิ่ง โดยให้ค่าตอบแทนพิเศษเพิ่มขึ้นตามระดับคุณภาพของวารสาร (สูงสุดถึงระดับ Top 1st Percentile) รวมถึงบทความที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ผลการดำเนินการอนุมัติเงินสนับสนุน

อนุมัติเบิกจ่ายค่าตอบแทนการตีพิมพ์ **รวม 25 รายการ** โดยเป็นบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus สาขาเศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจมิลลิ่ง จำนวน 10 รายการ (อยู่ในระดับ Quartile 1 จำนวน 5 รายการ)

8

การกำหนดสถาบันคู่เทียบ (Benchmarking) ที่เป็นชั้นนำในระดับเอเชียอย่างเป็นรูปธรรม

การกำหนดสถาบันคู่เทียบ (Benchmarking) ที่เป็นชั้นนำในระดับเอเชียอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่างในการพัฒนาคณะ แผนการอิงเพียงผลการจัดอันดับ QS Rankings คณะฯ พิจารณาเลือกคู่เทียบเชิงกลยุทธ์ โดยประเมินหลากหลายมิติ ได้แก่ ความได้เปรียบหลัก จุดอ่อนหลัก ศักยภาพการแข่งขัน โอกาสในการเติบโต ทิศทางเชิงกลยุทธ์สถาบันคู่เทียบต่างประเทศ (ระดับแนวหน้าของเอเชีย)

01

สถาบันคู่เทียบต่างประเทศ (ระดับแนวหน้าของเอเชีย)

1. National University of Singapore (NUS) — ประเทศสิงคโปร์
2. Kyoto University — ประเทศญี่ปุ่น
3. Tsinghua University — สาธารณรัฐประชาชนจีน

คัดเลือกจากสถาบันชั้นนำระดับโลกในเอเชียที่มีพันธกิจและบริบทใกล้เคียงกัน เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานวิชาการ การบริหารจัดการ และความเป็นสากล เพื่อเทียบเคียงศักยภาพการแข่งขัน การบริการวิชาการ และการยอมรับจากผู้ใช้งานในประเทศ

02

สถาบันคู่เทียบภายในประเทศ:

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

9

การบูรณาการวิทยาการข้อมูล (Data Science) เข้ากับการเรียนการสอนทางเศรษฐศาสตร์

การบูรณาการวิทยาการข้อมูล (Data Science) เข้ากับการเรียนการสอนทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์เทคโนโลยีด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ในการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐกิจและการจำลองสถานการณ์ (Simulation) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์เศรษฐกิจ

ดำเนินการเปิดกระบวนวิชาใหม่ และ/หรือปรับปรุงกระบวนวิชาที่เสริมสร้างทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่และทักษะที่นายจ้างต้องการ ให้สอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ใน 5 ด้าน ดังนี้



**ทักษะด้าน
Critical & Systems
Thinking**



**ทักษะด้าน
Data Analytics
& Modeling**

ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติและนานาชาติ)

เปิดกระบวนวิชาใหม่ 3 วิชา

- **กระบวนวิชา 751311** เศรษฐศาสตร์แห่งปัญญาประดิษฐ์ (Economy of AI)
- **กระบวนวิชา 751335** เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมในบริบทการเงินและการลงทุน (Behavioral Economics in Finance and Investment)
- **กระบวนวิชา 751464** เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมในบริบทการเงินองค์กร (Behavioral Economics in Organisational Finance)

ระดับปริญญาโท

ปรับปรุงกระบวนวิชาเอกเลือก 2 วิชา

- **กระบวนวิชา 751762** (การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์สุขภาพและนโยบาย: Health Economic Analysis and Policy)
- **กระบวนวิชา 751790** สัมมนาเชิงนโยบาย (Policy Practitioner Seminar)

ดำเนินแผนปฏิบัติการโครงการ

Professional Skills Development (2569–2572)

มุ่งพัฒนาทักษะ Soft Skills ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 พร้อมกิจกรรมพัฒนาทักษะเครื่องมือ Data Analytics ด้วย Excel, Power BI และ Python และทักษะด้าน AI ให้นักศึกษา จัดในภาคเรียนที่ 1/2569 (ส.ค. 2569 – ก.พ. 2570)



ทักษะด้าน
**Communication
& Collaboration**



ทักษะด้าน
**Digital & AI Literacy
for Economics**



ทักษะด้าน Learning
& Adaptability

ระดับปริญญาเอก

ปรับปรุงกระบวนวิชาเอกเลือก 1 วิชา

- **กระบวนวิชา 751897** (การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับเศรษฐมิติขั้นสูง: Computer Programming for Advanced Econometrics)

10

การขยายความร่วมมือทางวิชาการไปยังประเทศบังกลาเทศและอินเดีย พร้อมทั้งใช้ความร่วมมือที่มีอยู่เดิมกับ Nagaland University เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน

การขยายความร่วมมือทางวิชาการไปยังประเทศบังกลาเทศและอินเดีย โดยเฉพาะ "รัฐ 7 สว่น้อย" ซึ่งมีลักษณะประชากรใกล้เคียงกับไทยและจีน พร้อมทั้งใช้ความร่วมมือที่มีอยู่เดิมกับ Nagaland University เป็นฐานในการพัฒนางานวิจัยร่วมด้านเศรษฐศาสตร์และการแลกเปลี่ยนนักวิชาการเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน คณะฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการขยายความร่วมมือไปยังประเทศบังกลาเทศและอินเดียยังไม่อยู่ในลำดับความสำคัญของช่วงเวลานี้ และควรให้ความสำคัญกับความร่วมมือที่มีอยู่เดิมและประเทศเป้าหมายหลักตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ก่อน

11

การฟื้นฟูงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตร โดยมุ่งเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

การฟื้นฟูงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตรโดยมุ่งเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร เพื่อรองรับปัญหาความมั่นคงทางอาหารและภาวะโลกร้อน พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ

ผ่านการจัดตั้งศูนย์วิจัยที่เกี่ยวข้องและทุนวิจัยในโครงการ Policy Lab / ทุนศูนย์วิจัยที่ผลลัพธ์สอดคล้องกับ SDGs

ด้านการพัฒนาชุมชนป่าจั่ว อ.แม่อน จ.เชียงใหม่ จำนวน 3 โครงการ

1. โครงการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อชุมชนปลอดภัย ยึดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
2. การขับเคลื่อนพัฒนาความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนบนฐานวัฒนธรรมและทรัพยากร
3. พัฒนาการจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม

ด้านการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์นมแพะร่วมกับชุมชนจำนวน 2 โครงการ

1. การศึกษาตลาดและยกระดับอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นมแพะในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันพาณิชย์
2. การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารคุณค่าของนมแพะเพื่อยกระดับภาพลักษณ์และส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมแพะในร้านค้าเพื่อสุขภาพในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

สนับสนุนการวิจัยข้ามศาสตร์

โดยให้ทุนบูรณาการองค์ความรู้เศรษฐศาสตร์กับการแพทย์และพลังงาน

12

การยกระดับคุณภาพบัณฑิต และพัฒนากาเทศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์เพื่อแก้ปัญหารังของสังคมและธุรกิจ

การยกระดับคุณภาพบัณฑิตโดยเร่งปรับปรุงหลักสูตรให้ครอบคลุม นอกเหนือจาก 5 หลักสูตรที่ดำเนินการอยู่ ตั้งเป้าอัตราการมีงานทำอย่างน้อยร้อยละ 80 พร้อมวัดความพึงพอใจผู้ประกอบการ และพัฒนากาเทศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์เพื่อแก้ปัญหารังของสังคมและธุรกิจ คณะฯ ดำเนินงานตามแผนการกิจยุทธศาสตร์ "Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต" ดังนี้

1

โครงการ (3PIA Lab (Policy–People–Planet Impact Assessment Lab)

โครงการเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในโครงการที่ปรึกษาด้านการประเมินผลทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามี "Work-ready Skills" ที่ตลาดแรงงานต้องการ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การคิดเชิงระบบ และการสื่อสารเชิงนโยบาย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการอบรมรวมทั้งสิ้น 69 คน มีนักศึกษาที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก 3PIA-Lab 46 คน

2

บูรณาการการจัดการเรียนรู้ร่วมกับกระบวนวิชา SROI

จำนวน 1 กระบวนวิชา ได้แก่ วิชาเศรษฐกิจอวกาศ 751349

3

โครงการ Econ NEXT: ปรับปรุงกระบวนวิชา เสริมทักษะแห่งอนาคต

ปีการศึกษา 2569 ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย 5 หลักสูตร ได้แก่ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต, เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นานาชาติ), เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (นานาชาติ), ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต (นานาชาติ) โดยเปิด/ปรับปรุงกระบวนวิชาเอกเลือก 6 วิชา:

1. กระบวนวิชาเศรษฐศาสตร์แห่งปัญญาประดิษฐ์ (Economy of AI)
2. กระบวนวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมในบริบทการเงินและการลงทุน (Behavioral Economics in Finance and Investment)
3. กระบวนวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมในบริบทการเงินองค์กร (Behavioral Economics in Organisational Finance)
4. กระบวนวิชาวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์สุขภาพและนโยบาย (Health Economic Analysis and Policy)
5. กระบวนวิชาสัมมนาเชิงนโยบาย (Policy Practitioner Seminar)
6. กระบวนวิชาเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับเศรษฐมิติขั้นสูง (Computer Programming for Advanced Econometrics)

4

โครงการ 3 Mor Project → 3 Mor + Project

อยู่ระหว่างจัดทำเลมโครงการ MOU/MOA ระดับหลักสูตรร่วมกับ CMU-KKU-PSU และขยายเป็น 3 Mor+ (CMU-KKU-PSU-KU-TU) สำหรับนักศึกษาปริญญาโท เปิดโอกาสให้นักศึกษาข้ามมหาวิทยาลัยเรียนแบบ blended/hybrid และเทียบโอนหน่วยกิตที่ยึดหยุ่น

5 โครงการ Econ Agent+ Xperience

มี MOU ร่วมกับการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเชิญผู้เชี่ยวชาญภาคอุตสาหกรรมร่วมสอนในกระบวนวิชา ไม่น้อยกว่า 22.5 ชั่วโมง

6 หลักสูตร Sustainable Economy and Strategic Communication (SESC)

พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ร่วมกับคณะสังคมศาสตร์ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) และ คณะการสื่อสารมวลชน ภายใต้โครงการ IC-Econ มีแผนรับนักศึกษาปีการศึกษา 2571 ปัจจุบันได้พัฒนา แผนการเรียน (Study Plan) เป็นที่แล้วเสร็จ อยู่ระหว่างส่งผู้แทนแต่ละคณะเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประสานงาน เก็บข้อมูลจาก Stakeholders ก่อนแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรในขั้นถัดไป

13

กำหนดประเด็นเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน (Sustainability Focus) ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกรอบนำทางในการพัฒนางานวิจัยและ การดำเนินงานของคณะฯ

ดำเนินการกำหนดประเด็นเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน (Sustainability Focus) ดังนี้



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2569–2572

โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ:

มีจำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs รวม 34 บทความ

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์จากสิ่งทอชีวภาพมูลช้าง

โดย รศ.ดร.วรสพล ยะมะทะ และคณะ ได้รับอนุมัติทุนวิจัย ภายใต้แผนปฏิบัติการ Collaboration for Impact (เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ขับเคลื่อนเพื่อสังคม)

โครงการ SDGs Monitoring & Evaluation Unit

- ปี 2568 เริ่มขับเคลื่อนผ่านการประชุมหารือระหว่างงานนโยบาย หน่วยวิจัย และหน่วยบริการวิชาการ
- ปี 2569 พัฒนาระบบ SDGs M&E และนำเสนอ Platform ให้หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่และเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะปรับปรุงระบบและขยายผลความร่วมมือต่อไป

14

ความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและคณะนิติศาสตร์ ในด้าน Economic Analysis of Law

ความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและคณะนิติศาสตร์ในด้าน Economic Analysis of Law เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์กฎหมายที่ก่อให้เกิดต้นทุนที่ไม่จำเป็น (Unnecessary Cost) รวมถึงการพัฒนาศักยภาพด้านการประเมินผลกระทบของกฎหมาย (Regulatory Impact Assessment: RIA) ซึ่งอาจเป็นประเด็นสำคัญที่ควรเป็นจุดเน้นของคณะ หากมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ร่วมมือกับคณะนิติศาสตร์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการดำเนินกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- **โครงการอบรมหลักสูตร “กฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง” รุ่นที่ 5**
จัดโดยคณะนิติศาสตร์ ระหว่างวันที่ 24 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2568
- **การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Social Return on Investment (SROI)** สำหรับอาจารย์คณะนิติศาสตร์ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ณ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม และเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ระหว่างสองคณะอย่างเป็นรูปธรรม

15

การผลักดันบทบาทของคณะเศรษฐศาสตร์ให้เป็น แหล่งองค์ความรู้หลักที่สามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น

การผลักดันบทบาทของคณะเศรษฐศาสตร์ให้เป็นแหล่งองค์ความรู้หลักที่สามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น เช่น สาธารณสุข การเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร พร้อมทั้งประเมินความพร้อมของบุคลากร กำหนดความเป็นไปได้ของแนวทางการขับเคลื่อน และวางแผนการสรรหาผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเพื่อรองรับการดำเนินงานดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม

- **ดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับหลายคณะต่อเนื่อง** อาทิ คณะวิศวกรรมศาสตร์, CAMT, คณะบริหารธุรกิจ, คณะนิติศาสตร์, คณะสัตวแพทยศาสตร์, คณะแพทยศาสตร์, คณะเภสัชศาสตร์, คณะเกษตรศาสตร์ และคณะอื่น ๆ
- **โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์จากสิ่งทอชีวภาพมูลช้าง:** โดย รศ.ดร.วรสล ยะมะกะ และคณะ ได้รับอนุมัติทุนวิจัย ภายใต้แผนปฏิบัติการ Collaboration for Impact (เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ ขับเคลื่อนเพื่อสังคม)
- **เปิดรับงานบริการวิชาการจากทุกคณะเพื่อขยายโอกาสบูรณาการองค์ความรู้และสร้างผลกระทบเชิงสังคม**
- **ร่วมพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสุขภาพโลกและความยั่งยืนทางสุขภาพ (นานาชาติ)**
ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์ — ผ่านความเห็นชอบขั้นตอนที่ 2 จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและพัฒนาวิชาการ ครั้งที่ 10/2569 (19 มิ.ย. 2569) ปัจจุบันรอมติจากสภามหาวิทยาลัย กำหนดเปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2570
- **วิเคราะห์ภาระงานบุคลากรเพื่อจัดทำแผนอัตรากำลัง และวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะเพื่อจัดทำแผนพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรปีงบประมาณ 2569–2572** ครอบคลุมทุกระดับ (สายวิชาการ สายสนับสนุน ผู้บริหาร)



ผลการดำเนินงาน
ตามทฤษฎีการปรับตัวอธิบาย

05

ตามที่คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมพิธีลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 โดยคณะฯมุ่งมั่นดำเนินการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม และขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดเพื่อสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และยกระดับคุณภาพองค์กร อย่างเป็นระบบและยั่งยืน ส่งผลให้การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 บรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดตามการกิจร้อยละ 94.33 อันมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี 2568 (มี.ค. 2568 – ก.ย. 2568)			ปี 2569 (ต.ค. 2568 – 22 ก.ย. 2569)			ค่าคาดการณ์ ณ วันที่ 30 ก.ย.2569	
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
PA1: มิติการวัดผลที่ตอบวิสัยทัศน์ของส่วนงาน จำนวน 7 ตัวชี้วัด (ค่าน้ำหนัก 60)									
1.1 จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงพัฒนาใหม่ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial , Data Analytics)	หลักสูตร	5	5	100.00	5	5	100.00	5	100.00
1.2 Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนายั่งยืน)									
1.2.1 Socio-Economic Impact ด้านการเรียนการสอน	ล้าน บาท	7	9.45	100.00	7.5	รอผล ประเมิน	0.00	15.62	100.00
1.2.2 Socio-Economic Impact จากโครงการ Econ2L	ล้าน บาท	เริ่มดำเนินการปี 2569			7	รอผล ประเมิน	0.00	0.99	14.24
1.2.3 Socio-Economic Impact จากวิจัยและบริการวิชาการ	ล้าน บาท	15	17.67	100.00	20	รอผล ประเมิน	0.00	16.47	82.35

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี 2568 (มี.ค. 2568 – ก.ย. 2568)			ปี 2569 (ต.ค. 2568 – 22 ก.ย. 2569)			ค่าคาดการณ์ ณ วันที่ 30 ก.ย.2569	
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
PA1: มีผลการวัดผลที่ตอบวิสัยทัศน์ของส่วนงาน จำนวน 7 ตัวชี้วัด (ค่าน้ำหนัก 60)									
1.3 จำนวน หลักสูตร Non Degree / หลักสูตรแบบ Modular Learning	หลัก สูตร	1	1	100.00	-	-	-	-	-
1.4 จำนวนผลงาน ทางวิชาการที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์ เชิงสังคมและเชิง นโยบาย	ผลงาน	5	5	100.00	10	18	100.00	18	100.00
1.5 ผลประเมิน คุณภาพองค์กร ตามแนวทางของ เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU- EdPEx)	Item								
1.5.1 Band 3 (low)	Item	5	5	100.00	-	-	-	-	-
1.5.2 Band 2 (high)	Item	12	12	100.00	-	-	-	-	-
1.5.1 Band 3 (โดย กำหนดให้หัวข้อ 1.1 อยู่ในช่วงคะแนน band 3 ขึ้นไป)	Item	-	-	-	≥8	6	52.57	8	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี 2568 (มี.ค. 2568 – ก.ย. 2568)			ปี 2569 (ต.ค. 2568 – 22 ก.ย. 2569)			ค่าคาดการณ์ ณ วันที่ 30 ก.ย.2569	
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
PA1: มีผลการวัดผลที่ตอบวิสัยทัศน์ของส่วนงาน จำนวน 7 ตัวชี้วัด (ค่าน้ำหนัก 60)									
1.5 QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์ (ชั้นนำในเอเชีย)	อันดับ	401-450	401-450	100.00	401-450	351-400	100.00	351-400	100.00
PA2: มีผลการวัดผลเพื่อการยกระดับส่วนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด (ค่าน้ำหนัก 40)									
2.1 จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	60	43	71.67	70	34	48.57	81	100.00
2.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics	บทความ	5	10	100.00	10	15	100.00	15	100.00

คณะเศรษฐศาสตร์

สมาคมเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

06

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ
จากการบริหารงานที่ผ่านมา

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ จากการบริหารงานที่ผ่านมา

01

**การพัฒนาและบริหารกำลังคนให้สอดคล้อง
กับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของคณะ**

ในช่วง 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินงานภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ความเป็นนานาชาติของการจัดการศึกษาและการวิจัย ความต้องการทักษะใหม่ของผู้เรียน ตลอดจนความคาดหวังต่อบทบาทของคณะในการสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจส่งผลให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำเป็นต้องมีสมรรถนะใหม่และสามารถทำงานในรูปแบบที่ยืดหยุ่นและบูรณาการมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การวางแผนกำลังคนและการพัฒนาบุคลากรของคณะยังมีข้อจำกัดในการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับทิศทางยุทธศาสตร์และความต้องการของคณะในอนาคต โดยเฉพาะการเตรียมบุคลากรด้าน AI/Data Analytics, Internationalisation, Research Impact, Digital Transformation และการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงการสร้างระบบเพื่อดึงดูด พัฒนา และรักษามูลค่าบุคลากรที่มีศักยภาพสูง จึงเป็นประเด็นสำคัญที่คณะต้องพัฒนาต่อไป โดยมุ่งสู่ Strategic Workforce Planning และ Workforce Development ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ตำแหน่งงาน สมรรถนะ และเส้นทางการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน

02

**ระบบงานและกระบวนการทำงานของคณะยังมีความซ้ำซ้อนและ
พึ่งพาบุคคลในบางกระบวนการ**

จากการบริหารงานที่ผ่านมา พบว่ากระบวนการทำงานบางส่วนยังคงมีขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน การใช้เอกสารและการจัดเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ในหลายระบบ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างงานและหน่วยงานภายในที่ยังไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้บุคลากรต้องใช้เวลาในการจัดทำข้อมูลและรายงานซ้ำ และทำให้การนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจและติดตามผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ยังทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ งานบางประเภทอาศัยความรู้ ประสบการณ์ และความเข้าใจของบุคลากรเฉพาะรายค่อนข้างมาก ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบ

ประเด็นดังกล่าวจึงเป็นโจทย์สำคัญในการปรับเปลี่ยนคณะไปสู่ System-driven, Data-driven และ Digital-driven Organisation โดยการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการ ลดงานซ้ำซ้อน เชื่อมโยงข้อมูล พัฒนาระบบ Dashboard และจัดการความรู้ให้สามารถถ่ายทอดและใช้ร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานของคณะมีความต่อเนื่อง คล่องตัว และไม่ขึ้นอยู่กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

03

การบูรณาการการทำงานภายในคณะและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เกิดผลลัพธ์ยังมีข้อจำกัด

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นการกิจที่เชื่อมโยงหลายด้าน ทั้งการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การสร้างผลกระทบต่องสังคม ความเป็นนานาชาติ และการพัฒนาองค์กร ทำให้ไม่สามารถดำเนินการโดยหน่วยงานหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งได้

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินงานที่ผ่านมา การทำงานยังมีข้อจำกัดจากการแบ่งภารกิจตามโครงสร้างงานและความรับผิดชอบ ทำให้การบูรณาการข้ามหน่วยงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกันยังไม่คล่องตัวเท่าที่ควร ขณะเดียวกัน การติดตามโครงการบางส่วนยังเน้นที่การดำเนินกิจกรรมและผลผลิตมากกว่าการเชื่อมโยงไปสู่ ผลลัพธ์และผลกระทบ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ จึงจำเป็นต้องพัฒนากลไกการทำงานแบบ Cross-functional / Interdisciplinary Teams และระบบติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้บุคลากรจากหลากหลายส่วนงานสามารถทำงานร่วมกัน และทำให้ยุทธศาสตร์ของคณะถูกแปลงไปสู่ผลลัพธ์ที่วัดได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

04

การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของคณะ

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของคณะให้เกิดผลอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจ ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตาม จากการบริหารงานที่ผ่านมา พบว่าบุคลากรแต่ละกลุ่มมีปัจจัยจูงใจและความต้องการในการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะบุคลากรสายวิชาการซึ่งมีภารกิจหลักด้านการสอนและการวิจัย และการเข้ามามีส่วนร่วมในการกิจเชิงยุทธศาสตร์เพิ่มเติมอาจจำเป็นต้องมี Incentive System ที่เชื่อมโยงกับผลงานและผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะแรงจูงใจด้านการเงิน (Financial Incentives) ที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถสะท้อนคุณค่าของการมีส่วนร่วมในการกิจที่สร้างผลลัพธ์ให้แก่คณะ เช่น การสร้างงานวิจัยที่มี Impact การสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติ การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ การสร้างรายได้ หรือการสร้างผลกระทบต่องสังคม ขณะที่บุคลากรสายสนับสนุนไม่ได้มีข้อจำกัดด้านแรงจูงใจทางการเงินในลักษณะเดียวกัน แต่มีความท้าทายในการปรับเปลี่ยนบทบาทจากการปฏิบัติงานประจำ ไปสู่การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูล การปรับปรุงกระบวนการ การทำงานข้ามหน่วยงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI และการริเริ่มโครงการเพื่อสร้างผลลัพธ์ใหม่ ๆ

ดังนั้น คณะจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบ Workforce Engagement และ Strategic Workforce Development ที่แตกต่างกันตามลักษณะของบุคลากรแต่ละกลุ่ม ทั้งด้านแรงจูงใจ การพัฒนาสมรรถนะ การมอบหมายบทบาทและความรับผิดชอบ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการออกแบบและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อให้บุคลากรไม่ได้เป็นเพียงผู้ปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ แต่สามารถเป็น Strategic Workforce และ Change Agent ที่ร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของคณะให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม



A young woman with long brown hair, wearing a white button-down shirt, is smiling and holding a book. She is standing in a library with tall bookshelves filled with books in the background. The lighting is soft and indoor.

สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน
การดำเนินงานของส่วนงาน

07

สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

1. สนับสนุน AI Infrastructure และ AI Tools ที่สามารถใช้ร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย

เพื่อให้ส่วนงานสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี AI ที่มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย และมีระบบกำกับดูแลที่เหมาะสม โดยไม่ต้องลงทุนซ้ำซ้อนในแต่ละคณะ มหาวิทยาลัยอาจพัฒนาในรูปแบบ Shared Infrastructure ที่สามารถขยายการใช้งานและเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย/คณะในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ยกกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร และสนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย/คณะ

2. สนับสนุนระบบ University Benchmarking & Competitive Intelligence

จัดให้มีหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกับที่สำคัญของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาคู่เทียบทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาฐานข้อมูล/แดชบอร์ดกลางที่ทุกส่วนงานสามารถเข้าถึงได้ เพื่อใช้ในการ Benchmarking, Gap Analysis, การกำหนดเป้าหมาย และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยข้อมูลควรครอบคลุมมิติด้านการศึกษา วิจัย บุคลากร นักศึกษา ความเป็นนานาชาติ ผลลัพธ์และผลกระทบ ตลอดจนตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ และมาตรฐานคุณภาพ ทั้งนี้จะช่วยลดการทำงานซ้ำซ้อนของแต่ละส่วนงาน และทำให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่มีคุณภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ

3. สนับสนุน Strategic Investment เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของแต่ละคณะ

โดยมุ่งเน้นการลงทุนในจุดแข็ง ความเชี่ยวชาญ และความโดดเด่นเฉพาะด้านของแต่ละส่วนงาน เพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ มากกว่าการจัดสรรทรัพยากรในรูปแบบเดียวกันทั้งหมด ทั้งนี้ควรมีกลไก Strategic Investment Fund ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ และศักยภาพในการสร้าง Impact ของแต่ละส่วนงาน

4. สนับสนุนการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยและคณะ (Internationalisation)

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณากำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และระบบสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติในภาพรวมที่เชื่อมโยงทุกส่วนงาน ทั้งด้านการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ การเพิ่มสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ การดึงดูดอาจารย์และนักวิจัยจากต่างประเทศ การสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ และการพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้แบบนานาชาติ (International Learning Experience) สำหรับนักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงการพัฒนาแบบ One-stop Service สำหรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น การรับสมัครวิชาที่พิกการให้คำปรึกษา และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยทั้งนี้อาจกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน Internationalisation ที่ชัดเจน พร้อมสนับสนุนงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในระดับคณะ เพื่อให้ส่วนงานที่มีความพร้อมสามารถขยายศักยภาพและสร้างความโดดเด่นในระดับภูมิภาคและนานาชาติ และร่วมยกระดับ International Competitiveness และ Global Positioning ของมหาวิทยาลัยโดยรวม

5. ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการบริหารจัดการที่เป็นข้อจำกัดต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารรายได้ การบริหารกำลังคน การจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก การจ้างบุคลากรในรูปแบบที่มีความยืดหยุ่น การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติ และการดำเนินงานเชิงธุรกิจหรือการให้บริการวิชาการ ซึ่งในบางกรณีข้อจำกัดของกฎระเบียบและขั้นตอนที่มีอยู่เดิมอาจไม่สอดคล้องกับบริบทการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน จึงควรพัฒนากลไก Regulatory Review / Regulatory Sandbox เพื่อเปิดพื้นที่ให้ส่วนงานที่มีความพร้อมสามารถทดลองรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ชัดเจน รวมทั้งควรเพิ่มความคล่องตัวและ Delegation of Authority ให้ส่วนงานสามารถตัดสินใจในเรื่องที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนได้รวดเร็วขึ้น โดยยังคงหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

Faculty of Economics,
Chiang Mai University



saraban_econ@cmu.ac.th
0 5394 2215

www.econ.cmu.ac.th