



# รายงานผลการปฏิบัติงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุจิรา อุ่นเจริญ  
คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

**รอบ 1 ปี 6 เดือน**  
**(27 สิงหาคม 2565- 26 กุมภาพันธ์ 2567)**

## บทนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานคณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน โดยรายงานผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เมื่อดำรงตำแหน่งรอบ 1 ปี 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม 2565 – 26 กุมภาพันธ์ 2567) เนื้อหารายงานประกอบด้วย สรุปแนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่เป้าหมาย ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ รายงานปัญหา/อุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และสิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน

ทั้งนี้ ความร่วมมือของบุคลากรในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้ขององค์กร โดยนำกรอบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน ส่งผลให้ผลการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ท้ายนี้ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ขอขอบพระคุณคณะกรรมการอำนวยการประจำวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา และให้แนวทางในการบริหารงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรที่ร่วมแรงร่วมใจ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานจนบรรลุผลสำเร็จดังปรากฏในรายงานฉบับนี้



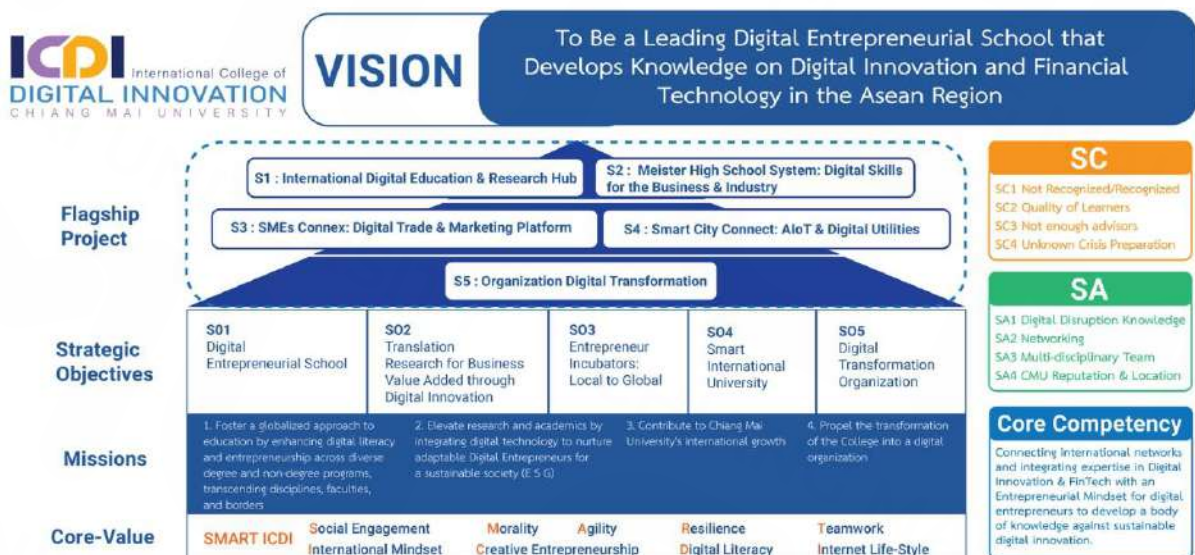
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรา อุ่นเจริญ)  
คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

## สารบัญ

บทนำ .....	ก
1. แนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่เป้าหมาย (Concept Paper).....	1
2. ผลการดำเนินงานตามแผนที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือน) .....	6
3. สรุปผลการดำเนินงานหรือผลงานความก้าวหน้าโดยรวม.....	9
4. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงาน ของหัวหน้าส่วนงาน .....	18
5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา .....	23
6. สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของ ส่วนงาน .....	24
ภาคผนวก .....	25

# 1. แนวคิดในการบริหารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ที่มีจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจหรือการทำงาน มีทัศนคติ มุมมองในระดับนานาชาติ เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหาร ดังนี้ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ “Digital Entrepreneurial School” (2) การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล “Translational Research for Business Value Added through Digital Innovation” (3) การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน “Entrepreneur Incubators: local to global” (4) การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “Smart International University” และ (5) การขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัล “Digital Transformation Organization”



วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “Digital Entrepreneurial School” ชื่นนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน” และกำหนดเป้าหมาย 4 เป้าหมาย คือ 1) การผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ 2) การดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีผลกระทบสูงต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม Socio Economic Impact 3) คุณภาพบัณฑิตและการยอมรับจากผู้ใช้งานบัณฑิต ในบทบาทด้านการให้คำปรึกษาทางธุรกิจและเทคโนโลยี 5) การได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class)

การบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลครอบคลุมการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และการสร้างระบบนิเวศ



(Ecosystem) Tech Startup เพื่อบ่มเพาะและส่งเสริมศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนการส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการพัฒนาชุมชนและถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการ SMEs ไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และเพิ่มขีดความสามารถใน ระดับสากล โดยตลอดเวลา 1 ปี 6 เดือน วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

**1. ด้านการจัดการศึกษา** ในปี พ.ศ. 2560 วิทยาลัยนานาชาติ ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐโดยสมบูรณ์แบบ (CMU-PEX) เพื่อปรับขยาย พันธกิจทางการศึกษาให้ครอบคลุมการศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งตอบสนองต่อ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านดิจิทัลสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะในส่วนคลัสเตอร์เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาการจัดการศึกษาแบบ TransNational Education ที่ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติที่เป็นผู้นำในด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย และอื่นๆ รวมทั้งการแบ่งหน่วยงานของวิทยาลัยนานาชาติ โดย ได้ปรับชื่อส่วนงานเป็น “วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล” หรือ “International College of Digital Innovation” โดยวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในด้านนวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยีการเงิน ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการและความท้าทายของสังคมดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 และเริ่ม จัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติในปีการศึกษา 2561 จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ (1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล มุ่งเน้นการศึกษา Digital Business 4.0 (2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน มุ่งเน้นการศึกษา Digital Startup and Financial Technology และ (3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน มุ่งเน้นการศึกษา Digital Policy Maker สอดคล้องกับนโยบายแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 13 ในเรื่อง Education Platform (SO4) และอัตลักษณ์บัณฑิต มช. (CMU Student’s DNA) (1) Entrepreneur (2) Innovator และ (3) Digital Expert โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(1) การจัดการศึกษาแบบหลักสูตรการศึกษาร่วม TransNational Education โดยการจัดทำ โครงการหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) ระดับปริญญาตรี (2+2) ระดับปริญญาโท (1+1) ด้าน Entrepreneur กับ University of Strathclyde, UK และระดับปริญญาตรี (2+2) ด้าน Data Science กับ Curtin University, Australia

(2) ผลการรับนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วิทยาลัยมีรายได้สะสมจาก ค่าธรรมเนียมการศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561-ปัจจุบัน รวม 60,575,521.32 บาท โดยในระดับปริญญา ตรีมีผลการรับนักศึกษาสูงกว่าเป้าในปีการศึกษา 2566 เนื่องจากวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมีการ ดำเนินการด้านการตลาดเชิงรุกแก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในโครงการ Advanced Placement Program เพื่อให้นักเรียนได้เตรียมความพร้อมในทักษะด้าน ภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล ผ่านระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) ส่งผลให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี รหัส 66 มีผลคะแนนเฉลี่ยภาษาอังกฤษ CMU e-Pro อยู่ในระดับสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของภาพรวมมหาวิทยาลัย โดยร้อยละ 70.78 ของนักศึกษา มีคะแนนภาษาอังกฤษเกินคะแนนเฉลี่ยของภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปัจจุบันมีนักศึกษาทุกระดับรวม 416 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 287 คน ระดับปริญญาโท 68 คน และระดับปริญญาเอก 61 คน แบ่งเป็นนักศึกษาไทย จำนวน 134 คน และนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 282 คน สำเร็จการศึกษาแล้วในระดับปริญญาตรี 51 คน ระดับปริญญาโท 37 คน และระดับปริญญาเอก 3 คน ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก 3 คนนั้น ใช้เวลาศึกษาเพียง 3 ปี และสามารถตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูล Scopus Q1 และ Q2

(3) การจัดการศึกษากระบวนวิชาศึกษาทั่วไปด้านนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy and Skills สำหรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต จำนวน 13 กระบวนวิชา โดยมีคณะ/วิทยาลัยที่ได้นำกระบวนวิชาบรรจุในหลักสูตร เป็นวิชาหลักจำนวน 9 กระบวนวิชา และเป็นวิชาแกนจำนวน 4 กระบวนวิชา

(4) กิจกรรมทางวิชาการ ได้มีการนำนักศึกษาระดับปริญญาโท ไปแลกเปลี่ยนในต่างประเทศจำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และประเทศเกาหลี และต้อนรับนักศึกษาจากต่างประเทศที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 กลุ่ม และมีศาสตราจารย์อาคันตุกะจากเกาหลีจำนวน 1 คน

(5) การส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 38 กิจกรรม มีการต้อนรับการเยี่ยมชมจากอาคันตุกะจากต่างประเทศ 15 กลุ่ม อาคันตุกะในประเทศ 6 กลุ่ม รวมไปถึงเป็นเจ้าของภาพในการจัดการประชุมเครือข่ายวิทยาลัยนานาชาติ ครั้งที่ 7 (TICC) ในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมวิชาการในระดับนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยเฉิงตูในจีน ในปี 2566 และในปี 2567 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) รวม 25 ฉบับ

**2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมุ่งเน้นการทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ด้านนโยบาย คลัสเตอร์ ห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยี ระบบนิเวศทางธุรกิจ เพื่อพัฒนา Digital Entrepreneur และวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและคงอยู่อย่างยั่งยืนแก่สังคม (E S G) มุ่งเป้าในด้านที่เป็นเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและตรงกับความเชี่ยวชาญแบบบูรณาการของวิทยาลัยในด้าน Big Data, FinTech, IoTs/Blockchain, Entrepreneur & Cross Border E-Commerce, Digital Law และ Smart Tourism โดยมี FabLab สนับสนุนการปฏิบัติงานบน Digital Technology เพื่อนำไปสู่การสร้าง Digital Innovation อีกทั้งมีศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติเป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืนรองรับ Flagships สำคัญในเรื่อง “SMEs Connex: Digital Trade & Marketing Platform” และ “Smart City Connect: AIoT & Digital Utilities” สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยในด้าน “Entrepreneur Incubator: Local to Global”

นอกจากนี้วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมีผลการดำเนินงานด้านการวิจัยที่โดดเด่น ดังนี้ (1) ร่วมกับ สอวช. ในการพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม NEC จำนวน 2,800,000 บาท (2) ร่วมกับ กพน. ภายใต้โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre) จำนวน 7,340,000 บาท (3) ร่วมกับชุมชนในการพัฒนาบุคคลเพื่อรองรับการท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) และโครงการสานต่อภูมิปัญญาเครื่องเงิน เครื่องเงิน สู่การพัฒนาทักษะอาชีพ ชุมชนวัวลาย ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 791,000 บาท (4) ได้รับทุนวิจัยจากกองทุนพิเศษล้างช้างแม่โขง จำนวน 14,000,000 บาท ร่วมกับ สอวช. ในการพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม โดยให้นักการตลาดดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์ม Cross Border E-Commerce ไปยังประเทศจีนเพื่อส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ (5) การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ใน EEC จำนวน 59,085,000 บาท และ (6) โครงการพัฒนาทุนมนุษย์ชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower จำนวน 8,099,600 บาท โดยในปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้คัดเลือกโครงการของวิทยาลัยฯ จำนวน 4 โครงการ เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (SROI) ผลการประเมินพบว่า มีค่า SROI เท่ากับ 2.51 เท่า มีมูลค่าผลกระทบรวม (Impact) จำนวน 318,886,306 บาท ทำให้วิทยาลัยฯ ได้รับ SROI Reward จากมหาวิทยาลัยจำนวน 510,000 บาท ทั้งนี้ วิทยาลัยฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) (สทร.) ในโครงการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การขนส่งสินค้าระหว่าง จีน และแอฟริกา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ผ่านระบบรางของไทย ในปีงบประมาณ 2567-2568 เป็นการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนการทำงาน ของ สทร. โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สทร. จำนวน 20,059,100 บาท และโครงการการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร (Resource Optimization) ภายใต้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ กระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 43,791,700 บาท

**3. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพองค์กร** วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ สอดคล้องกับ SO6 ของมหาวิทยาลัย ผ่านการขับเคลื่อนองค์กรในด้านต่างๆ ดังนี้

- **การสร้างรายได้** นำเสนอหลักสูตรแบบ Degree และหลักสูตร Advanced Placement Program, Pre-sessional, Reskill-Upskill-Newskill ในรูปแบบ Non-degree มุ่งเน้นการเข้าสู่กลุ่มนักเรียน/องค์กรภาครัฐหรือเอกชน/ชุมชน และส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลหรือเพื่อพัฒนาธุรกิจดิจิทัล

- **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** การส่งเสริมให้บุคลากรมีองค์ความรู้ที่เท่าทันเทคโนโลยี โดยการจัดกิจกรรม ICDI Update สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทุกภาคการศึกษา และสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ Brain Power ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอ ผลการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีอาจารย์ได้รับทุนวิจัยรุ่นใหม่ 6 ทุน อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์แล้ว 2 คน และอยู่ระหว่างการยื่นขอ

ตำแหน่งทางวิชาการอีก 1 คน อัตราส่วนการตีพิมพ์ผลงานต่อจำนวนอาจารย์คือ 1.47:1 ในปี 2566 และได้รับรางวัลอาจารย์ต้นแบบ มช. จำนวน 4 คน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท วิจัย/นวัตกรรม สนับสนุนการวิจัย งาน CMU KM DAY 2023

- **การเข้าร่วมโครงการระบบธรรมาภิบาล** โดยมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีผลการดำเนินงานด้านคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA 83.02/100 อยู่ในระดับ B (เพิ่มขึ้น 7.92 คะแนน) เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2566
- **การบริหารจัดการงบประมาณ** มีระบบการจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย 26,479,948.41 บาท รายได้สะสม จำนวน 60,575,521.32 บาท



## 2. ผลการดำเนินงานตามแผนที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือน)

**วิสัยทัศน์ (Vision) :** เป็น Digital Entrepreneurial School ชื่อนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน

**พันธกิจ (Mission) :**

1. พัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริม Digital Literacy และความเป็นผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ ทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ในลักษณะข้ามสาขา ข้ามคณะ ข้ามประเทศ
2. พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา Digital Entrepreneur ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคงอยู่อย่างยั่งยืนแก่สังคม (E S G)
3. สนับสนุนการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. พัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลสู่องค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญ	ปี 2566			ปี 2567			หมายเหตุ
	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลไตรมาส 1	ร้อยละความสำเร็จ	
จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (หลักสูตร)	2	3	150.00	2	1	50.00	
จำนวนนักศึกษารับเข้า ระดับปริญญาเอก (คน)	6	7	116.67	6	N/A	-	
จำนวนนักศึกษารับเข้า ระดับปริญญาโท (คน)	30	19	63.33	30	N/A	-	
จำนวนนักศึกษารับเข้า ระดับปริญญาตรี (คน)	100	131	131.00	100	N/A	-	
จำนวนรายรับโครงการวิจัย (ล้านบาท)	20	23.38	116.90	20	9.79	48.95	
จำนวนรายรับโครงการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	30	12.94	43.13	30	1.56	5.20	
จำนวนผลงานการตีพิมพ์ในฐาน Scopus, ISI (เรื่อง)	20	25	125.00	30	2	6.67	
จำนวนนักศึกษา/ผู้ประกอบการ (Startup/ Entrepreneur) ที่ได้รับการบ่มเพาะเป็นนักรตลาดดิจิทัล (คน)	200	1,349	674.50	200	N/A	-	

## เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ICDI Strategic Objectives	Key Result	หน่วยวัด	2566			2567		
			เป้าหมาย	ผล	ร้อยละความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล (ไตรมาส1)	ร้อยละความสำเร็จ
SO1 ผลลัพธ์ด้านดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการ	1.พัฒนาหรือปรับปรุงนวัตกรรมหลักสูตร LE ด้าน Digital Literacy, Entrepreneur, Creative and Design Thinking and Future Skill	หลักสูตร/ กระบวนวิชา	2	3	150.00	2	3	150.00
	2.การบ่มเพาะนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ	คน	100	321	321.00	100	287	287.00
	3.Startup Project with Prototype	Startup	2	4	200.00	3	3	100.00
SO2 การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล	4.โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนระดับนานาชาติ	โครงการ	1	1	100.00	1	N/A	-
	5.การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐาน Scopus, ISI	เรื่อง	20	25	125.00	20	2	10.00
SO3 การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน SO4 การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	6.พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร LE ด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ด้าน Entrepreneur & CBE, Smart Tourism, BCG	หลักสูตร/ กระบวนวิชา	5	6	120.00	5	6	120.00
	7.จำนวนผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะ	คน	100	1,607	1,607.00	100	275	275.00
	8.ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 4-7	ชิ้น	5	7	140.00	5	N/A	-
	9.ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 8-9	ชิ้น	2	2	100.00	2	N/A	-
	10.Startup	Startup	1	4	400.00	1	3	300.00
	11.โครงการบริการวิชาการ	โครงการ	2	5	250	2	1	50.00

ICDI Strategic Objectives	Key Result	หน่วยวัด	2566			2567		
			เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล (ไตรมาส1)	ร้อยละ ความสำเร็จ
SO5 การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล "Digital Transformation Organization"	12. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	70	81.97	117.1	80	N/A	-
	13. ร้อยละข้อมูลสำคัญที่นำมาประมวลผลใน Dashboard	ร้อยละ	70	66.67	95.24	80	N/A	-
	14. นวัตกรรมการจัดการองค์กรดิจิทัล	ชิ้น	2	4	200.00	2	2	100.00
	15. ร้อยละบุคลากรมีระดับพฤติกรรมบุคลากรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล ตามที่คาดหวัง	ร้อยละ	70	77.92	111.31	80	N/A	-

### 3. สรุปผลการดำเนินงานหรือผลงานความก้าวหน้าโดยรวม

ตามที่ได้เสนอวิสัยทัศน์กับสภามหาวิทยาลัย และกรอบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Entrepreneurial School ชั้นนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน โดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

**การจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติด้านนวัตกรรมดิจิทัล** จัดการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ของบัณฑิตในด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ ในระดับปริญญาตรีอาจารย์ทุกคนสามารถเป็นที่ปรึกษา Startup survey, pre-project และ project ซึ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรีในชั้นปีที่ 3-4 จะได้เรียนรู้ในการลงมือปฏิบัติจริงผ่าน Startup Project นอกจากนี้มี**การจัดการจัดทำหลักสูตรร่วม (TransNational Education: TNE) เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาข้ามศาสตร์ข้ามประเทศ** โดยนักศึกษาสามารถเลือกเรียนในหลักสูตรร่วมแบบ 2+2 กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในด้าน Entrepreneur กับ School of Business, University of Strathclyde สหราชอาณาจักร ด้าน Data Science กับ Curtin University ประเทศออสเตรเลีย ในระดับปริญญาโทเป็นหลักสูตรร่วม 1+1 กับ University of Strathclyde สหราชอาณาจักร มุ่งหวังให้บัณฑิตเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และระดับปริญญาเอก มุ่งหวังให้บัณฑิตสามารถทำวิจัยเชิงนโยบาย โดยมีจำนวนนักศึกษาในหลักสูตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปีการศึกษา 2566 มีผลการรับเข้านักศึกษาปริญญาตรี กว่า 131 คน (มากกว่าเป้า) และยังมีนักศึกษาปริญญาตรี ได้รับรางวัล **Best Presentation** ในงาน AUN ASEAN Experiential Learning Program ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลกำหนดจัดกิจกรรม Hackathon & Pitching ทุกภาคการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งในปีการศึกษา 2566 มีการจัดกิจกรรม Hackathon44HRs. ภายใต้โครงการ Cross Border E-Commerce to China (CBEC) โดยมีเงินรางวัลรวม 520,000 บาทอีกด้วย ปัจจุบันวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มี**บัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปแล้ว 90 คน**

**บริการกระบวนการวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่** จัดการศึกษากระบวนการวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กว่า 13 กระบวนวิชา แบ่งเป็นวิชาศึกษาทั่วไป 9 กระบวนวิชา และวิชาแกน 4 กระบวนวิชา ให้บริการแก่นักศึกษาทั่วไปในกระบวนการวิชา General Education (GE), Free Electives เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy & Startup และสนับสนุนนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี Tech Startup เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลกในอนาคต ซึ่งมีกว่า 16 คณะ/วิทยาลัย ที่บรรจุกระบวนการวิชาของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลประจำปีในโครงสร้างหลักสูตร

**โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรนานาชาติอื่นๆ** ด้านกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไป และกระบวนการวิชาเลือกเสรี โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในการเรียนทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน ตามมาตรฐาน CEFR โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ ที่เป็นเจ้าของภาษา (Expat)



จำนวน 2 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน และบริหารงบประมาณสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอน

### อัตลักษณ์ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ทักษะที่ตอบโจทย์การทำงานสำหรับศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ CMU Student DNA Blueprint

อัตลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล คือเป็นผู้ประกอบการนานาชาติสามารถนำองค์ความรู้ที่เรียนและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม ตามทฤษฎี Oslo Manual เน้นให้ปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ดิจิทัลนานาชาติ มีทักษะ Digital Literacy และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ในปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม ร่วมกับสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ภายใต้งบประมาณจากกองทุนพิเศษแม่โขง – ล้านช้าง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการวางแผนด้านการตลาดดิจิทัล สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงไปสู่ตลาดจีน ผ่านช่องทาง Cross Border E-Commerce โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 183 คน นักศึกษาและนักการตลาดดิจิทัลจำนวน 99 คน ซึ่งผู้เรียนสามารถเทียบโอนหน่วยกิต ในกระบวนวิชา 888743 Digital Content สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) ได้ 3 หน่วยกิต ผลการศึกษา/วิจัย สามารถพัฒนาเป็นคู่มือการสร้างนักการตลาดดิจิทัลในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนได้ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา มช. ระยะที่ 13 ในเรื่อง Education Platform (SO4) และอัตลักษณ์บัณฑิต มช. (CMU Student's DNA) ด้าน (1) Entrepreneur (2) Innovator และ (3) Digital Expert

#### การจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ เป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการนานาชาติ

(1) เครือข่ายวิทยาลัยนานาชาติแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 7 (TICC) ภายใต้หัวข้อ "Towards Sustainable Development Goals: Digital Transformation and Beyond" ระหว่างวันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ จังหวัดเชียงใหม่

(2) การประชุมวิชาการนานาชาติ 2024 The 4<sup>th</sup> International Conference on Big Data Engineering and Education ระหว่างวันที่ 9-11 สิงหาคม 2567 ณ จังหวัดเชียงใหม่

(3) International Workshop ในหัวข้อ "Optimized Supply Chain Logistics" ในวันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ จังหวัดเชียงใหม่

(4) เจ้าภาพร่วมจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ 2023 The 3<sup>rd</sup> International Conference on Big Data Engineering and Education ระหว่างวันที่ 20-24 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน

(5) เจ้าภาพร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) จัด International Workshop ในหัวข้อ "Optimization and its application: Deutsche Bahn Experience Study" ในวันที่ 22 มีนาคม 2567 ณ กรุงเทพมหานคร

### การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ/นานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลดำเนินโครงการ One Faculty One MoU จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการเปิดสอนหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต กับ Curtin University (2) โครงการเปิดสอนหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต กับ Strathclyde Business School, University of Strathclyde

นอกจากนี้ได้ดำเนินการแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ (MoU) กับหน่วยงานต่างๆ ในปี 2566 กว่า 21 ฉบับ และมีการดำเนินการโครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้นของคณะนักศึกษาจาก Wenzhou Medical University และ Yiwu Industrial & Commercial College สาธารณรัฐประชาชนจีน

### สรุปการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ

#### (1) ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่: ได้แก่

1. โรงเรียนวารีเชียงใหม่อินเตอร์เนชันแนล จังหวัดเชียงใหม่ 2. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

#### (2) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับคณะ ได้แก่

1. Strathclyde Business School (SBS), University of Strathclyde สหราชอาณาจักร
2. Zuse Institute Berlin (ZIB) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
3. College of Business and Economics, Hanyang University ERICA สาธารณรัฐเกาหลี
4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือ เขต1 (ภาคเหนือตอนบน) ราชอาณาจักรไทย
5. วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ (PSUIC) ราชอาณาจักรไทย
6. China Thailand Cross Border Industry Group Co., Ltd., and Thailand Cross Border International Education Service Co., Ltd. (CTCB) สาธารณรัฐประชาชนจีน
7. ASEAN Innovation Development Promotion Associate (AIDPA) ราชอาณาจักรกัมพูชา
8. Yunnan Province Preparatory College For Overseas Study สาธารณรัฐประชาชนจีน
9. Yunnan Chinese Language and Culture College, Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน
10. Sinothai Education and Technology Co., Ltd. ราชอาณาจักรไทย
11. International Education College, Changchun University สาธารณรัฐประชาชนจีน

#### (3) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อจัดทำหลักสูตรสองปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ได้แก่

1. East China University of Science and Technology (ECUST) (Study Abroad) สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. East China University of Science and Technology (ECUST) (2+2) สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. University of Electronics Science and Technology of China (UESTC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. Curtin University (2+2) เครือรัฐออสเตรเลีย
5. University of Strathclyde (2+2 /1+1) สหราชอาณาจักร

**(4) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในการประชาสัมพันธ์การรับเข้านักศึกษา Agency ได้แก่**

1. B&F Thai Co., Ltd.
2. Meikong Education Co., Ltd., P.R. China
3. Yunnan Zheng Han Education Consult Co., Ltd
4. Kunming Chenggong Junxue Education Training School Co., Ltd
5. Shenyang Talent Innovation Institute Federation (STIIF)

**(5) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ภายใต้โครงการ CBEC**

1. ASEAN Innovation and Development Promotion Association ราชอาณาจักรกัมพูชา
2. Chengdu University สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. Hanoi University สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
4. Lao National Chamber of Commerce and Industry สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
5. National University of Laos สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
6. Confucius Institute at Chiang Mai University ราชอาณาจักรไทย
7. Rail Technology Research and Development Agency ราชอาณาจักรไทย
8. Thailand Beijing General Chamber of Commerce ราชอาณาจักรไทย
9. Vietnam Chamber of Commerce and Industry – Hochiminh City Branch สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

**(6) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่**

1. Macquarie University เครือรัฐออสเตรเลีย
2. Curtin University เครือรัฐออสเตรเลีย
3. Staffordshire University สหราชอาณาจักร
4. CHRIST (Deemed to be University) Pune, Lavasa, Campus สาธารณรัฐอินเดีย
5. Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE) สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. Qingdao University สาธารณรัฐประชาชนจีน
7. Sichuan Tourism University สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. Chengdu University of Information Technology (CUIT) สาธารณรัฐประชาชนจีน
9. East China University of Science and Technology (ECUST) สาธารณรัฐประชาชนจีน
10. University of Electronics Science and Technology of China (UESTC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
11. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ราชอาณาจักรไทย

### กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ

(1) การจัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการ ในหัวข้อ Cross Border E-Commerce เพื่อเรียนรู้ในเรื่องการค้าขายผ่าน Cross Border E-commerce เทคนิคการทำตลาดด้วย Social Commerce วิธีการขนส่งสินค้า การพัฒนาคุณภาพและรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ดึงดูดลูกค้า และสามารถส่งออกไปยังประเทศจีนได้

(2) การสร้างนักรถลาดดิจิทัล เพื่อช่วยสนับสนุนช่องทางการตลาดออนไลน์ การสำรวจตลาดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย

(3) กิจกรรม SMEs Connex : Business Matching ร่วมกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs และ Startup นำเสนอสินค้าธุรกิจชุมชนไทย เพื่อให้สามารถนำสินค้ามาวางขายในห้างบิ๊กซีทั่วประเทศ

(4) จัดสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร Bio-Circular-Green เศรษฐกิจใหม่ ไกล่ตัว ภายใต้โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG

### กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) จำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่

(1) การมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษาให้กับโรงเรียนสามัคคีสันม่วง ต.บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

(2) จัดกิจกรรม "Children Day" ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านน้ำตกแม่กลาง จ.เชียงใหม่ (ปี 66-67)

(3) มอบสิ่งของให้แก่ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านธรรมปกรณ์ จ.เชียงใหม่

(4) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารสุขภาวะผลิต Viral Clip ลดปัจจัยเสี่ยง “บุหรี่ปั๊พฟ้าอันตรายกว่าที่คิด” ร่วมกับ สสส.

(5) จัดกิจกรรม SDGs' Fostering Activity : Celebrating Self, Community, and Earth with a Valentine's Day Environmental Cleanup

### โครงการวิจัยและบริการวิชาการ

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ให้บริการการเป็นที่ปรึกษาแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน จัดฝึกอบรม/บ่มเพาะธุรกิจแก่อุตสาหกรรมบริการ ประชาชนทั่วไป เน้นการใช้แนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณภาพ อันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม โดยมีศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ เป็นหน่วยงานรองรับภารกิจด้านการพัฒนาและส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการในระดับนานาชาติ โดยได้บริหารงานโครงการต่างๆ ดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
2565	97,946,500
2566	36,487,166
2567	11,353,998
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>145,787,664</b>



**ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 15 โครงการ งบประมาณ 97,946,500 บาท ได้แก่**

1. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre)" จำนวน 7,340,000 บาท
2. โครงการการศึกษาการสร้างขีดความเจริญในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route Innovation Economic Corridor จำนวน 2,800,000 บาท
3. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัล และทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) ประจำปี การศึกษา 2566 จำนวน 1,680,000 บาท
4. โครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 299,100 บาท
5. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย" หลักสูตรประกาศนียบัตรการ ฝึกอบรมดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 30,510,000 บาท
6. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย" หลักสูตรประกาศนียบัตรการ ฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 28,575,000 บาท
7. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T) ตำบลวัดเกต จำนวน 3,543,200 บาท
8. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T) ตำบลห้วยยา จำนวน 3,543,200 บาท
9. โครงการชุมชนช่างฝีมือเครื่องเงิน ตำบลห้วยยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ สนับสนุนเมือง มรดกโลก จำนวน 107,500 บาท
10. โครงการชุมชนย่านการค้าเก่าหลากหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยว อัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก จำนวน 107,500 บาท
11. โครงการชุมชนนวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้ตำนานพระรอดกรุวัดมหาวัน สืบสานภูมิปัญญาด้านสมุนไพร การแพทย์แผนไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อำเภอเมือง จ.ลำพูน จำนวน 145,000 บาท
12. โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลในการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย (บพข.) จำนวน 1,8000,000 บาท
13. โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลห้วยยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุน เมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) ระยะที่ 2 (ตำบลห้วยยา) จำนวน 395,500 บาท
14. โครงการชุมชนย่านการค้าเก่าหลากหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยว อัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage) ระยะที่ 2 (ตำบลวัดเกต) จำนวน 395,500 บาท
15. โครงการชุมชนนวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้ตำนานพระรอดกรุวัดมหาวัน สืบสานภูมิปัญญาด้านสมุนไพร การแพทย์แผนไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตำบลในเมือง ลำพูน) จำนวน 505,000 บาท

**ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 10 โครงการ งบประมาณ 36,487,166 บาท ได้แก่**

1. โครงการวิจัยรูปแบบระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง (Undergrounding Methodology for MEA Transmission and Distribution Network) จำนวน 1,285,605.80 บาท
2. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้าการไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre)" จำนวน 7,340,000 บาท
3. การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems : KMS) จำนวน 306,960 บาท
4. โครงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุโขทัย 20 ปี พ.ศ. 2566 - 2585 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 450,000 บาท
5. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม จำนวน 14,000,000 บาท
6. โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 4,560,000 บาท
7. โครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 270,000 บาท
8. โครงการ Digital Programming จำนวน 15,000 บาท
9. โครงการการพัฒนาทุนมนุษย์ชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จำนวน 8,099,600 บาท
10. โครงการสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร Bio-Circular-Green เศรษฐกิจใหม่ใกล้ตัว จำนวน 160,000 บาท

**ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 11,353,998 บาท ได้แก่**

1. โครงการเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) จำนวน 1,560,000 บาท
2. โครงการการศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มประเภทต่างๆ ในด้านการปฏิบัติการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Market Operation) สำหรับ กฟผ. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า จำนวน 9,589,997 บาท
3. โครงการการจ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำนวน 204,000 บาท

**โครงการวิจัยและบริการวิชาการที่อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นข้อเสนอ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 63,850,800 บาท ได้แก่**

1. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการขนส่งสินค้าระหว่างจีน และแอฟริกา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ผ่านระบบรางของไทย ปีงบประมาณ 2567-2568 งบประมาณจากสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง จำนวน 20,059,100 บาท (ค่าของบประมาณ)

2. โครงการการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานและการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร (Resource Optimization) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 43,791,700 บาท (ค่าของงบประมาณ)

### ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพองค์กร

#### ด้านการสื่อสารองค์กร และความโปร่งใส

- การเปิดช่องทางสายตรงคนบดี ในการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน และการจัดโครงการระบบร้องเรียนและไกล่เกลี่ยข้อพิพาท
- โครงการผู้บริหารพบบุคลากร ทั้งในรูปแบบสัมมนาปีละ 2 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ในวาระต่างๆ การพบปะรับฟังข้อคิดเห็นและปัญหาจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนปีละ 1 ครั้ง และการพบปะพูดคุยกับบุคลากรสายสนับสนุนในรายเดือน
- การพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ในปี 2566 อยู่ในระดับ B คะแนน 83.02 เพิ่มขึ้น 7.92 คะแนน จากปี 2565
- ระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
- มุ่งเน้นคุณภาพการบริหารจัดการ โดยการพัฒนากระบวนการประเมินความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม
- การส่งเสริมจริยธรรมและรักษาวินัยของบุคลากร

#### ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่จัดอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาจารย์ประจำสำนักวิชานวัตกรรมดิจิทัลได้รับพิจารณาให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ มช.คนใหม่ จำนวน 4 คน
- การพัฒนาบุคลากรให้มี Digital Mindset และเป็น Digital Talent
- โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร
- โครงการ ICDI Update เพื่อให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และการพัฒนากระบวนการทำงาน ซึ่งในปี 2566 ได้มีบุคลากรนำเสนอผลงานในงาน CMU KM DAY 2023 ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท วิจัย/นวัตกรรมสนับสนุนการวิจัย ผลงานตู้เลี้ยงอัตโนมัติสำหรับหนอนแมลงวันลาย

#### ด้านการเป็นองค์กรดิจิทัล

- พัฒนา Team Digital Talent (The Digital Center of Excellence : COE) พัฒนาศักยภาพการเป็นที่ปรึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับอาจารย์ การจัดตั้งศูนย์ Optimized Rail Supply Chain Logistics Modeling Center ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) (สทร.) และจัดตั้งชมรม Blockchain (CMU Blockchain Association: CMUBA) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี Blockchain

- นโยบายการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล “Digital Transformation Organization” ได้แก่ 1) Digital Mindset 2) Digital Culture 3) Digital Talent และ 4) Digital Dashboard
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เช่น การจัดอบรมหัวข้อ การใช้โปรแกรมดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานประจำ รวมทั้งการเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอในรูปแบบ Dashboard เป็นต้น
- พัฒนาระบบบริหารโครงการและงบประมาณ วิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ ระบบการยืมเงินแบบดิจิทัล
- การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับตั้งงบประมาณและให้บุคลากรร่วมประชุมจัดทำแผนงบประมาณ จัดทำโครงการที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัลประจำปี

#### ด้านสภาพแวดล้อมบรรยากาศการทำงาน

- โครงการพัฒนาภูมิทัศน์รอบอาคาร การพัฒนาปลูกพืชในอาคาร ติดตั้งพัดลมไอเย็น ติดตั้งระบบหัวพ่นหมอก ติดตั้งระบบกรองอากาศ เพื่อช่วยลดความร้อน ประหยัดพลังงาน และบรรเทาปัญหาหมอกควันเพื่อจัดสรรพื้นที่ให้เป็น Co-working space ของนักศึกษาและบุคลากร
- โครงการอบรมการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ปลูกจิตสำนึกรักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการบริหารจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ ตามนโยบาย Carbon Neutral University ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โครงการปรับปรุงห้องอาหาร เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ติดกล้องวงจรปิดรอบอาคาร เพื่อความปลอดภัย
- การสนับสนุนคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะที่ทันสมัย มีโปรแกรมที่จำเป็นและเพียงพอเพื่อการทำงานสำหรับบุคลากร
- การแลกรับรางวัล SROI เป็นก้าวเพื่อสุขภาพสำหรับบุคลากร

#### ด้านความสุขและความผูกพันของบุคลากร

- โครงการ Happy Workplace ส่งเสริมให้บุคลากรมีกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อสร้างความรักความสามัคคีระหว่างกัน เช่น กิจกรรมออกกำลังกายวิ่งเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากรเพื่อเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างพนักงาน และการส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- การเชิดชูเกียรติ และให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่น สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ
- โครงการทำประกันสุขภาพสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว



#### 4. ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2566 พิจารณาแล้วมีมติรับทราบแผนปฏิบัติงาน ระยะ 4 ปี (27 สิงหาคม 2565 - 26 สิงหาคม 2569) ตามที่เสนอ โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสรุปได้ ดังนี้

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>1. จากเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ในการเปิดรับนักศึกษา ระดับปริญญาเอกเข้ามาศึกษาต่อเป็นจำนวนที่ค่อนข้างมาก จำนวนปีละ 20 คน ต่อเนื่องไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า ในขณะที่หลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน (Retraining หรือ Reskilling) ซึ่งเป็นหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นความต้องการของตลาดมีค่อนข้างน้อย สำหรับการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาเอกเรื่องเกี่ยวกับ Digital technology เป็นเรื่องที่ค่อนข้างจัดการได้ยาก เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหลักสูตรปริญญาเอกด้านเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) เป็นเรื่องที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการนำเทคโนโลยีของ Generative AI เข้ามานั้น จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วยิ่งขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ดังนั้น นักศึกษาระดับปริญญาเอกซึ่งต้องใช้เวลาศึกษาถึง 4 ปี รวมกับการทำวิทยานิพนธ์ร่วมด้วย จึงมีโอกาสสูงมากที่นักศึกษาเหล่านั้นจะลงทุนโดยเปล่าประโยชน์ การที่วิทยาลัยฯ มุ่งเป้าในบางเรื่องที่ล้ำสมัยได้ง่ายอาจจะไม่เกิดประโยชน์ต่อวิทยาลัยฯ มากเท่าที่ควรจะเป็น และอาจจะด้วยเหตุดังกล่าวนี้หรือไม่ที่ทำให้มีนักศึกษาระดับปริญญาเอกคงค้างอยู่เป็นจำนวนค่อนข้างมากสำหรับความต้องการของประเทศ ในเรื่อง Retraining หรือ Reskilling ทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นที่ต้องการสูงมากในทุกภาคส่วนของประเทศไทยและสังคมไทย จึงมีข้อคำถามว่าการมุ่งเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก ซึ่งต้องใช้ทรัพยากรของคณะจำนวนมาก หากเปลี่ยนเป้าหมายไปมุ่งเรื่องการสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นหลักสูตร Retraining หรือ Reskilling จะช่วยส่งเสริมให้อาจารย์ของวิทยาลัยฯ เกิดความรู้</p>	<p>ปริมาณความต้องการเรียนในหลักสูตรปริญญาเอกของวิทยาลัยยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะประเทศจีนที่ต้องการยกระดับบุคลากรด้านการศึกษาให้มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ซึ่งหลักสูตรของ ICDI เป็น <b>Digital Innovation</b> เป็นหลักสูตรที่ทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้</p> <p>วิทยาลัยฯ บริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้วยการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (Advisor Platform) โดยแต่งตั้งอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพันธมิตรในประเทศไทย และต่างประเทศ เป็นที่ปรึกษาหลัก/ร่วมซึ่งในภาคการศึกษา 2566 ที่ผ่านมา มีนักศึกษาปริญญาเอกที่อยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ สำเร็จการศึกษาไปแล้ว 3 คน โดยใช้ระยะเวลาเรียน 3 ปี ตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ วารสารฐานข้อมูล Scopus Q1, Q2 และ Q3 ส่งเสริมการทำวิจัยของอาจารย์ ทำให้จำนวนผลงานวิจัยในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น อัตราส่วนการตีพิมพ์ผลงานต่อจำนวนอาจารย์คือ 1.47:1 ในปี 2566</p> <p>สำหรับการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นหลักสูตร Retraining หรือ Reskill-Upskill ที่ผ่านมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จัดอบรมพัฒนากำลังคนที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมของ EEC และภาคการท่องเที่ยว จำนวน 1,900 คน ปัจจุบันได้ดำเนินการภายใต้โครงการ Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต และโครงการ Cross Border E-Commerce to China สร้างความเข้มแข็งให้</p>

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>และทักษะเท่าทันเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นน่าจะเป็นที่ต้องการของตลาด และจะเกิดประโยชน์ต่อวิทยาลัยฯ มากกว่าหรือไม่ มีข้อสังเกตอีกประการหนึ่ง คือ จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่คงค้างอยู่มีจำนวนมาก อาจจะมีสาเหตุมาจากการที่รับนักศึกษาเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2563 รับนักศึกษาจำนวน 29 คน และปี 2564 รับนักศึกษา จำนวน 30 คน ปัญหาดังกล่าวนี้อาจจะวิทยาลัยฯ จะเข้าไปช่วยเหลือนักศึกษาเหล่านี้ได้อย่างไร การควบคุมคุณภาพด้านการศึกษาก็เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะในระยะต่อไปหากนักศึกษาจากประเทศจีนที่ต้องการเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น วิทยาลัยฯ จะส่งเสริมให้นักศึกษาเหล่านั้นสำเร็จการศึกษาให้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาได้อย่างไร จากประสบการณ์ของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีการใช้บริการจากนายหน้า (agency) เพื่อช่วยคัดเลือกนักศึกษาจากประเทศจีนเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันของตนเอง ก็เกิดปัญหาคูณภาพของการเรียน มีข้อซักถามว่าวิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวด้วยหรือไม่ อีกทั้งจากข้อมูลพบว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 14 ท่าน ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการเลย จึงเป็นเรื่องที่วิทยาลัยฯ ควรให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ๆ รวมถึงการหากลไกเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์เหล่านั้นเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้นต่อไป</p>	<p>ผู้ประกอบการรายย่อยของไทย สามารถส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 183 คน นักศึกษาและนักการตลาดดิจิทัล จำนวน 99 คน</p> <p>ในปีที่ผ่านมา วิทยาลัยฯ มีบุคลากรได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น จำนวน 2 คน และอยู่ระหว่างการพิจารณาอีก 1 คน ทั้งนี้วิทยาลัยฯ มีการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>2. มีข้อคำถามว่า อุปสรรค (Threat) ในแผนปฏิบัติงานที่คุณบอกถึงจำนวน 4 เรื่องนั้นมีแนวทาง การแก้ไขปัญหาเหล่านั้นอย่างไรบ้าง เพราะอุปสรรคเหล่านั้นเป็นอุปสรรคที่มีขนาดใหญ่พอสมควร มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และที่กล่าวว่าวิทยาลัยฯ ยังไม่เป็นที่ยอมรับและยังไม่เป็นที่รู้จักในปัจจุบันนี้ปัญหาดังกล่าวยังคงมีอยู่หรือไม่ รวมถึงเรื่องคุณภาพของผู้เรียน จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีจำนวนไม่เพียงพอ วิทยาลัยฯ ได้เตรียมการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร</p>	<p>วิทยาลัยฯ มีจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีโท เอก เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงการเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ โดยนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีผลคะแนนเฉลี่ยภาษาอังกฤษ CMU-Epro สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย และอยู่ใน 3 อันดับแรกของหลักสูตรนานาชาติ อีกทั้งยังมีนักศึกษาได้รับเกียรตินิยมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ รวมไปถึงการสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 7 ภาคการศึกษาปกติ อันเนื่องมาจากการเรียนผ่านโครงการเรียนล่วงหน้า และศักยภาพในการเรียนรู้ของตัวนักศึกษาเอง</p> <p>การจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่สอนในรูปแบบออนไลน์ที่เอื้อต่อกลุ่ม</p>

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
	<p>นักศึกษาที่อยู่ต่างจังหวัดและต่างประเทศที่ยังสามารถทำงานและเรียนไปด้วย</p> <p>รวมทั้งจากนโยบายการเป็นเสรีทางการศึกษา ในอาเซียนของประเทศไทย และความนิยมในการศึกษาต่างประเทศ ทางวิทยาลัยได้นำมาสร้างและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศอังกฤษ และออสเตรเลีย อาทิเช่น ด้าน Entrepreneur กับ School of Business, University of Strathclyde สหราชอาณาจักร ด้าน Data Science กับ Curtin University ออสเตรเลีย</p>
<p>3. ตาม Flagship Project 2 ของวิทยาลัยฯ ที่กล่าวถึง Meister school นั้น วิทยาลัยฯ หมายถึง Meister แบบเยอรมัน ที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ Schule หรือเป็นการกล่าวถึง Meister school แบบอื่น</p>	<p>รูปแบบ Meister School ที่วิทยาลัยดำเนินการ เป็นแบบประเทศเกาหลี เป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เน้นการฝึกอบรม เพิ่มศักยภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถ นำไปใช้ได้จริง และออกไปประกอบอาชีพได้ จะมุ่งเน้นด้านทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เช่น การเขียนโปรแกรมด้วยภาษา R, Coding, Python, Low-Code No-Code ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานของการเข้าสู่โลกยุคเทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะภาษาอังกฤษ (English Skill)</p> <p>รูปแบบของหลักสูตรจะเป็นการศึกษาทฤษฎี เชื่อมโยงกับโจทย์ปัญหาท้าทายจริง โดยบูรณาการกับเครือข่ายที่มีอยู่ทั้งในประเศยุโรป อาเซียน มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โรงเรียนในประเทศไทย และภาคอุตสาหกรรม ให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ คิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา เป็นการเพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา เป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและรู้เท่าทันเทคโนโลยี รวมถึงมีความสามารถในการแข่งขัน นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้จริง ประกอบอาชีพได้ และเมื่อเรียนจบก็สามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เช่นกัน</p>
<p>4. วิทยาลัยฯ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องเทคโนโลยีการเงิน (FinTech) ดังตัวอย่างประเทศสิงคโปร์หรือไต้หวัน หากวิทยาลัยฯ มีจุดแข็งที่โดดเด่น ก็สามารถที่จะจัดตั้ง FinTech Lab หรือ Startup Lab ขึ้นมา และสร้างความร่วมมือกับกระทรวงแรงงานหรือกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความโดดเด่นและความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยฯ (The best and the brightest) มา</p>	<p>วิทยาลัยฯ จัดโครงการประชุมวิชาการ Reforming a Society with Blockchain เมื่อปี 2562 โดยได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ มาอภิปราย และติดตามศึกษาด้านนี้มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดตั้งโครงการ Snipers ที่เป็นกลุ่มติดตามความเคลื่อนไหวของคริปโตเคอ</p>

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>สร้างงานในจังหวัดเชียงใหม่ และหากพบว่าจังหวัดเชียงใหม่มีจุดเด่นด้านใด ก็สามารถที่จะนำความโดดเด่นเหล่านั้นมาเชื่อมโยงกับเรื่องนวัตกรรมดิจิทัลได้อีกประการหนึ่งคือ วิทยาลัยฯ ได้ให้ความสำคัญหรือมีเป้าหมายด้านนวัตกรรม Green economy และ Climate Technology บ้างหรือไม่ เพราะการจัดทำหลักสูตรเพื่อ Retraining หรือ Reskilling ที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นสิ่งที่สังคมมีความต้องการมาก อาจจะทำในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น หรือเป็นหลักสูตรเพื่อรับประกาศนียบัตร หรือเป็นรูปแบบอื่นก็ได้ จะช่วยให้วิทยาลัยฯ สามารถหารายได้เพิ่มพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยฯ และยังเป็นการตอบสนองความต้องการของประเทศได้ด้วย</p>	<p>เรนซ์ Metaverseสถานการณ์การเงินของตลาดโลกและประเทศไทย</p> <p>วิทยาลัยฯ ร่วมกับสำนักงานสภามหาวิทยาลัยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร Bio-Circular-Green เศรษฐกิจใหม่ ไกลตัว ภายใต้โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG แก่ผู้ประกอบการในภาคเหนือกว่า 150 คน</p>
<p>5. ในปี พ.ศ. 2564 คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบในเรื่องการกำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้น โดยให้พื้นที่จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง เป็นระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA จุดนี้จึงโอกาสของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยอาจจะดำเนินการผ่านทางวิทยาลัยฯ ที่จะเป็นศูนย์กลางในการสร้างสมรรถนะของกำลังคน และบ่มเพาะผู้ประกอบการทางด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงินรวมถึงการสร้างเทคโนโลยีการเงินด้วย ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์การเป็นระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>จากผลการศึกษาโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม (CBEC) สอวช. ได้บรรจุเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนานักการตลาดดิจิทัลทั่วประเทศ 10,000 คน โดยวิทยาลัยฯ ได้เสนอการเป็น "CBE Talent Hub" เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างตลาดโลก นักการตลาด และผู้ประกอบการ</p> <p>ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยในด้านการทำวิจัยเชิงนโยบาย โดยอาศัยองค์ความรู้ด้าน Big Data ทำให้สามารถทำวิจัยเชิงนโยบายเพื่อตอบโจทย์ด้าน Logistics บนระบบราง จึงได้มีการทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) ในการจัดตั้ง Optimized Railway Supply Chain Logistics Modelling Center</p>
<p>6. จากผลการประเมินคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลท่านก่อน (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพศิษฐ์ จักรพิทักษ์) วิทยาลัยฯ ได้เสนอปัญหาเกี่ยวกับหลักสูตร ซึ่งพบปัญหาในการเปิดกระบวนวิชา 888108 ที่คณะกรรมการและบริหารงานวิชาการพิจารณาว่า เนื้อหาไม่มีความซ้ำซ้อนกับกระบวนวิชาของวิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี จึงทำให้ต้องปรับเนื้อหาและเปลี่ยนชื่อวิชาเพื่อนำเสนอใหม่อีกครั้ง จึงทำให้ดำเนินการได้ล่าช้า จึงขอคณบดีนำปัญหานี้ไป</p>	<p>จากการพิจารณารายวิชาในหลักสูตร พบว่ามีบางรายวิชาที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้หรือเนื้อหาวิชาใกล้เคียงกัน เช่น กระบวนวิชา 888111 Innovative Entrepreneurship Theory and Practice กับ 955104 Introduction to Digital Business และเมื่อพิจารณาทั้งหลักสูตรแล้วพบว่าไม่มีกระบวนวิชาใดที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกันมากกว่าร้อยละ 30 ซึ่งมหาวิทยาลัยอนุญาตให้มีความซ้ำซ้อนของกระบวนวิชาที่ 100-200 ได้ไม่เกิน 25% และกระบวนวิชาที่ 300 ขึ้นไป ซ้ำซ้อนได้ไม่เกิน 33%</p>



ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
<p>ทบทวนคู่อีกครั้งว่ามีเนื้อหาในหลักสูตรของกระบวนวิชาใดบ้าง ที่มีกระบวนวิชาที่ซ้ำซ้อนกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี</p>	<p>อีกทั้งหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัล ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 22 มิ.ย. 61 ก่อนหลักสูตรบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัล ของวิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี ที่ได้รับอนุมัติจากสภา 24 พ.ย. 61 ซึ่งหลักสูตรนวัตกรรมดิจิทัลนี้ เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการริเริ่มธุรกิจได้ แต่หลักสูตรบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัล เน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อการจ้างงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง</p>
<p>7. นอกจากเรื่องความซ้ำซ้อนกันในเรื่องกระบวนวิชาเรียนดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยฯ ได้มีความร่วมมือกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยีในด้านใดบ้าง และควรจะมีการตรวจสอบอย่างละเอียดเกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของทั้งสองส่วนงานว่าเพราะเหตุใดจึงเกิดความซ้ำซ้อนกัน ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนเรื่องนี้อย่างจริงจัง จึงขอให้รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานที่รับเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กร (Reprofile) เข้ามาดูแลด้วย และวิทยาลัยฯ จะมีงานอย่างอื่นที่อยู่ในขอบข่ายของพันธกิจที่สามารถทำได้นอกเหนือจากเรื่องดิจิทัลเทคโนโลยีหรือเทคโนโลยีทางการเงินอีกหรือไม่ และโดยที่คณบดีท่านเดิมได้เคยเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในการดำเนินงานตามพันธกิจใหม่ของวิทยาลัยฯ หลายประการ จึงขอให้คณบดีปัจจุบันพิจารณาดูว่ายังมีงานใดบ้างที่ยังค้างอยู่และสามารถสานต่อได้ หรือหากได้ดำเนินการแล้วเสร็จ หรือไม่มี ความจำเป็นแล้ว ก็อาจจะยกเลิกและสร้างงานใหม่ขึ้นมาทดแทน</p>	<p>วิทยาลัยฯ ทราบถึงภาพลักษณ์ที่อาจไม่ชัดเจน และซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ด้วยความที่เทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกระแส และทุกหลักสูตรมีความจำเป็นที่ต้องปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย แต่วิทยาลัยฯ ได้สร้างเอกลักษณ์และความเป็นตัวตนของวิทยาลัยฯ โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ</li> <li>2. ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นที่ปรึกษาธุรกิจ</li> <li>3. ผลิตดุษฎีบัณฑิตให้เป็นนักวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Maker)</li> <li>4. ให้บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการในหลากหลายอุตสาหกรรม ด้านการพัฒนาตนเองและพัฒนาศักยภาพของธุรกิจด้วยนวัตกรรมดิจิทัลผ่านหลักสูตรระยะสั้น และการรับงานจ้างที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ</li> <li>5. ส่งเสริมการ Commercialization ของวิจัยเชิงลึก และส่งเสริมงานวิจัยแบบ Translational โดยนำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้าน Big Data/ AI/Fintech/E –Commerce/ Smart City/ Smart Tourism ทำการวิจัยที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อช่วยพัฒนาประเทศ</li> </ol> <p>ตามที่คณบดีท่านเดิมได้เคยเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในการดำเนินงานตามพันธกิจใหม่ด้านการศึกษา TNE มีการเปิดหลักสูตรตรี/โท/เอก โครงการหลักสูตรปริญญาคู่แบบบูรณาการข้ามศาสตร์</p>

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน
	<p>ข้ามสาขา มีการรับนักศึกษาได้เกินเป้า ปัจจุบันมีนักศึกษารวมทั้งหมด 415 คน มีนักศึกษาสำเร็จการศึกษารวม 91 คน มีรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาสะสม 6 ปี จำนวน 60.58 ล้านบาท จึงเป็นผลงานที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง เพราะเป็นหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการสูงของตลาดในปัจจุบัน</p> <p>ปัจจุบันวิทยาลัยฯ มีความพยายามที่จะสร้างความร่วมมือในด้านหลักสูตรกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี คณะศึกษาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ และวิทยาลัยพหุวิทยาการ และสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งคณะและสถาบันการศึกษาต่างประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน</p>

## 5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

5.1 พื้นที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการทำกิจกรรม ไม่เพียงพอ ทำให้ต้องใช้อาคารเรียนรวมหรือคณะอื่นๆ ในจัดการเรียนการสอน

5.2 ความไม่เพียงพอของพื้นที่จอดรถสำหรับบุคลากร ณา อาคารเรียนรวม

5.3 นักศึกษาไม่ได้รับความสะดวกในเรื่องบริการขนส่งสาธารณะของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในช่วงเวลาเปลี่ยนคาบเรียนจากอาคารเรียนภายในมหาวิทยาลัยมายังอาคารเรียนของวิทยาลัยฯ

5.4 มีอัตราพนักงานสายสนับสนุนประเภทชั่วคราวเป็น 1 ใน 2 ของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนทั้งหมด ทำให้มีการเปลี่ยนงานบ่อย ส่งผลต่อความต่อเนื่องของงาน ความถูกต้องของกฎ ระเบียบ ในงานที่เกี่ยวข้อง

5.5 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลใช้แนวคิดในการบริหารจัดการศึกษา โดยใช้หลักการเทียบโอนหน่วยกิตนานาชาติ Multiple Entry-Multiple Exit และ TransNational Educationอาศัยองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล บูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามสาขา ข้ามประเทศ เพื่อตอบโจทย์ด้านการศึกษาของผู้รับบริการในปัจจุบัน ซึ่งได้เริ่มดำเนินโครงการดังกล่าวไปบ้างแล้ว และมหาวิทยาลัยร่วมยืนยันที่จะให้การสนับสนุนส่งเสริม แต่เนื่องจากความไม่คล่องตัวในการขออนุมัติโครงการที่มีการบูรณาการแบบข้ามศาสตร์ ข้ามสาขาของนวัตกรรมดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับทุกมิติของโลกยุคดิจิทัล ทำให้โครงการเกิดความล่าช้า ไม่สามารถทำการตลาดได้ทันกับความต้องการของผู้รับบริการ และมีผลกระทบต่อการวางแผนการศึกษาของนักศึกษาที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ นักศึกษาอาจขาดโอกาสในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ จะส่งผลให้ผู้รับบริการและคู่ความร่วมมือขาดความเชื่อมั่น ในการบริหารจัดการของหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 6. สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

หัวเรื่อง	สิ่งที่ต้องการให้มหาวิทยาลัย/สภาฯ สนับสนุนการดำเนินงาน
1. อาคารสถานที่	พื้นที่อาคารสำนักงานและอาคารเรียนของวิทยาลัยแห่งใหม่ภายในแคมปัส เพื่อรองรับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น และการให้บริการแก่ผู้รับบริการภายนอกในอนาคต
2. กฎ/ระเบียบที่ยังไม่เอื้อต่อการปรับตัวในสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนการจัดทำโครงการหลักสูตรร่วมที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล เข้ากับศาสตร์อื่นๆ</li> <li>- ระบบปฏิบัติการ หรือเอกสาร ที่เป็นภาษาไทย ทำให้บุคลากรชาวต่างชาติขาดโอกาสในการเข้าถึง</li> </ul>
3. สนับสนุนกรอบอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สายสนับสนุน	กรอบอัตรากำลังบุคลากรที่จะช่วยสนับสนุนให้วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลปฏิบัติงานสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ เพื่อลดอัตรการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาวิทยาลัยอย่างก้าวกระโดด

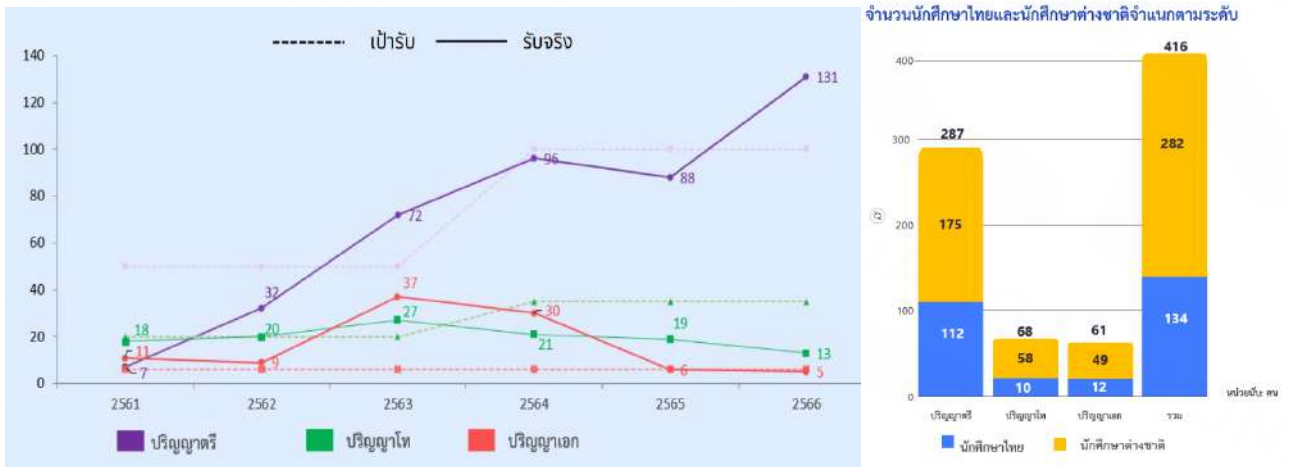
# ภาคผนวก

## ด้านการบริหารหลักสูตร

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เริ่มจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่เน้นการปฏิบัติจริง คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง ปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ เน้นการพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ในการผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการใหม่ดิจิทัล จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)

### จำนวนเข้ารับนักศึกษาเทียบกับจำนวนรับจริง



อัตราตามจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล (FTES : Full Time Equivalent Student)

ปีการศึกษา	ปริญญาตรี	บัณฑิตศึกษา
2561	4.00	12.42
2562	26.97	16.96
2563	69.78	28.75
2564	128.39	41.13
2565	184.83	42.00



สถิตินักศึกษาในปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีนักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตรรวมทั้งสิ้น 416 คน และสำเร็จการศึกษา กว่า 90 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยมีรายละเอียดดังนี้

### จำนวนนักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตร

• ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ระดับการศึกษา	วิทยาลัยศึกษา 61	วิทยาลัยศึกษา 62	วิทยาลัยศึกษา 63	วิทยาลัยศึกษา 64	วิทยาลัยศึกษา 65	วิทยาลัยศึกษา 66	นักศึกษารวม
ระดับปริญญาตรี	1	10	24	57	72	123	287
ระดับปริญญาโท	0	4	14	14	17	19	68
ระดับปริญญาเอก	5	2	21	20	6	7	61

ผู้สำเร็จการศึกษา	วิทยาลัยศึกษา 61	วิทยาลัยศึกษา 62	วิทยาลัยศึกษา 63	วิทยาลัยศึกษา 64	วิทยาลัยศึกษา 65	วิทยาลัยศึกษา 66	นักศึกษารวม
ระดับปริญญาตรี	3	20	28	-	-	-	51
ระดับปริญญาโท	14	12	10	1	-	-	37
ระดับปริญญาเอก	0	0	2	-	-	-	2

ที่มา: สำนักทะเบียนและประมวล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

### จำนวนนักศึกษาแยกตามประเทศ



## ข้อมูลการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา

### ระดับปริญญาตรี

รหัส / ปีการศึกษา	หัวข้อ	2564	2565	2566
2561	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	1	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	-	2	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-
2562	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	12	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	-	8	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-
2563	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	1	27
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-

### ระดับปริญญาโท

ปีการศึกษา	ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	2562	2563	2564	2565	2566
2561	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	3	4	5	2	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	3	-	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	4	5	2	-
2562	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	-	5	3	4	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	-	5	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	3	4	-
2563	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	-	-	3	1	6
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	-	-	3	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	1	6
2564	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	1
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษตามเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	1

### ระดับปริญญาเอก

ปีการศึกษาที่รับเข้า	ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	2563	2564	2565	2666	2567
2561	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
2562	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
2563	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	1	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาก่อนเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	1	-
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษหลังเวลาตามหลักสูตร	-	-	-	-	-

## ระยะเวลาเฉลี่ยในการศึกษาของนักศึกษา

### ระดับปริญญาโท

แผน	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารายปี						ค่าเฉลี่ยระยะเวลา นศ. ICDI (เดือน)	ค่าเฉลี่ยระยะเวลา ทั้งหมดที่มหาวิทยาลัย (เดือน)
	2562	2563	2564	2565	2566	รวม		
● แผน 1	0	0	1	1	0	2	51.50	37.20
● แผน 2	0	1	2	2	1	6	38.67	40.80
● แผน 3	3	8	8	6	3	28	31.43	38.40

### ระดับปริญญาเอก

แผน	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารายปี						ค่าเฉลี่ยระยะเวลา นศ. ICDI (เดือน)	ค่าเฉลี่ยระยะเวลา ทั้งหมดที่มหาวิทยาลัย (เดือน)
	2562	2563	2564	2565	2566	รวม		
แผน 1.1	0	0	0	0	2	2	38.50	58.80

## ผลงานการตีพิมพ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับปริญญาโท ในปี 2563-2567



ระดับปริญญาเอก ในปี 2565-2567





## ผลงานการตีพิมพ์ของนักศึกษาระดับปริญญาเอก (ที่สำเร็จการศึกษา)

MR. GUOCHAO WAN รหัสนักศึกษา 632455805

ปี	ชื่อผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่	ประเภทผลงาน	Journal Quartile
2565	ESG Rating and Northbound Capital Shareholding Preferences: Evidence from China	Sustainability	Journal	Q 1
2566	Hotspots and trends of environmental, social and governance (ESG) research: A bibliometric analysis	Data Science and Management	Journal	Q 2
2566	A Bibliometric and Visual Analysis in the Field of Environment, Social and Governance (ESG) Between 2004 and 2021	International Journal of Information Science and Management (IJISM)	Journal	Q 3
2565	Dynamic Evolution of Technical Achievement In China's Provinces	8th International Conference on Engineering and Emerging Technologies (ICEET 2022) on 27-28 October 2022	Proceeding	
2566	Environmental, social, and governance (ESG) Ratings and Stock Mispricing: a Moderated Mediation Model	16th International Conference of Thailand Econometrics Society (TES 2023) 4-6 January 2023	Proceeding	
2566	ESG Performance and Stock Excess Returns- Evidence from China	7th Thailand International College Consortium International Conference 2023; TICC 2023 on 4-5 February 2023	Proceeding	

MRS. XUYING ZHENG รหัสนักศึกษา 632455810

ปี	ชื่อผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่	ประเภทผลงาน	Journal Quartile
2564	Discussion of University Chemistry Laboratory Management Using DOSA Platform and Safety Education Based on Blockchain	4th International Conference on Education Technology Management (ICETM 2021) Tokyo Japan December 17 - 19, 2021	Proceeding	Scopus
2565	Construction and Implementation of trading framework for laboratory data based on DOSA	International Conference on Information Management and Management Science (IMMS 2022) Chengdu China August 26 - 28, 2022	Proceeding	Scopus
2566	Preliminary Design and Construction Database for Laboratory Accidents	Electronics (Switzerland)	Journal	Q 2
2566	Registered Data-Centered Lab Management System Based on Data Ownership Safety Architecture	Electronics (Switzerland)	Journal	Q 2

Mr.Yadong Liu รหัสนักศึกษา 632455804

ปี	ชื่อผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่	ประเภทผลงาน	Journal Quartile
2565	Dynamic correlation measurement between bitcoin, crude oil and gold	International Conference Information Economy, Data Modeling and Cloud Computing, ICIDC 2022, 17-19 June 2022, Qingdao, China	Proceeding	-
2566	Comparison of the Asymmetric Relationship between Bitcoin and Gold, Crude Oil, and the U.S. Dollar before and after the COVID-19 Outbreak	Risk and Financial Management	Journal	Q 3
2566	Do crude oil, gold, and the US dollar contribute to Bitcoin investment decisions An ANN-DCC-GARCH approach	Asian Journal of Economics and Banking	Journal	-

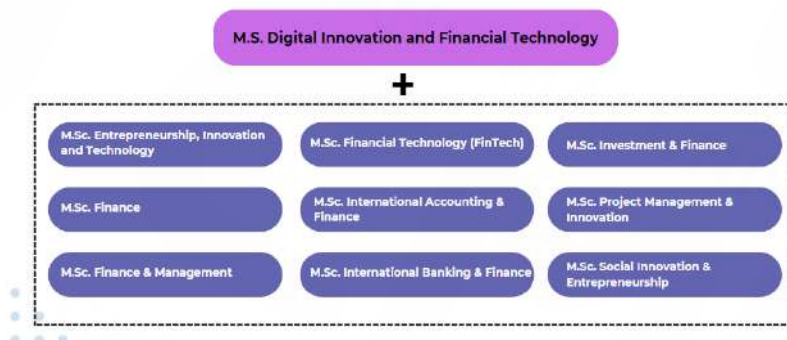
## การบรรจุกระบวนวิชาของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 13 กระบวนวิชา ในโครงสร้างหลักสูตรอื่นในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และวิชาแกน

จัดการศึกษากระบวนวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัล ให้แก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในกระบวนวิชา General Education (GE), Free Electives เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ทักษะ Digital Literacy and Skills เพื่อเตรียมนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี Tech Startup เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลกในอนาคต



### หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

1. โครงการหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ หลักสูตร Bachelor of Arts in Business Enterprise, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland
2. โครงการหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ หลักสูตร Bachelor of Science in Data Science, Curtin University, Australia
3. โครงการหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ Strathclyde Business School, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland





**โครงการหลักสูตรสองปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี**

**นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแล้ว**

**Curtin University ประเทศออสเตรเลีย**

- ศุภวิชญ์ ประดิษฐ์กุล 642415048  
เข้าร่วม 1-2/2566 1-2/2567

**University of Strathclyde สหราชอาณาจักร**

- SIRUN LI 632415520 เข้าร่วม 1-2/2565

**นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการ**

**Curtin University ประเทศออสเตรเลีย**

- กัญญารัตน์ เตชพิพัฒน์กุล 662415004 เข้าร่วมหลัง 2/2567
- กิริติกา พรหมมา 662415005 เข้าร่วมหลัง 2/2567
- ณัฐณิชา เกรียงโกมล 662415018 เข้าร่วมหลัง 2/2567
- SONGYOURUO WANG 662415541 เข้าร่วมหลัง 2/2567

**University of Strathclyde สหราชอาณาจักร**

- JONATHAN ANG XU WEN 662415519 เข้าร่วมหลัง 2/2567

**East China University of Science and Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน**

- อัญปนต์ กิจสมิทธิ์กุล 642415048 เข้าร่วมหลัง 1/2567
- ปานิสรา ศิริมา 652415030 เข้าร่วมหลัง 1/2567
- ปณิชา เกียรติจิรกุล 652415025 เข้าร่วมหลัง 1/2567

**โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา**



กระบวนวิชา 888701 Digital Innovation Start-up and Corporate Governance  
 กระบวนวิชา 888730 International Trade, Marketing and Laws on Contemporary Internet ณ **Macquarie University ประเทศออสเตรเลีย**  
 วันที่ 16 - 23 ตุลาคม 2565



กระบวนวิชา 88704 Legal Aspects of Digital Business ณ **Hanyang University สาธารณรัฐเกาหลี**  
 วันที่ 27 - 31 มีนาคม 2566



กระบวนวิชา 888741 Financial Innovation ณ East China University of Science and Technology สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 26 - 31 มีนาคม 2566



โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา ณ National University of Singapore ประเทศสิงคโปร์ วันที่ 19-22 กุมภาพันธ์ 2567

## ผลงานและรางวัล

นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 2 คน ได้แก่ นายปณณพนต์ เกตรา ชั้นปีที่ 4 และ นางสาวเพชรพราว สมจิต ชั้นปีที่ 3 เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ AUN ASEAN Experiential Learning Program ในระหว่างวันที่ 18 – 24 มิถุนายน 2566 ณ ประเทศสิงคโปร์ จัดขึ้นโดย AUN Secretariat ร่วมกับ Nanyang Technological University และ National University of Singapore โดยมีตัวแทนนักศึกษาจำนวน 40 คน จากเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน 22 มหาวิทยาลัย และได้รับรางวัล Best Presentation ในการนำเสนอแผนและแนวทางการแก้ปัญหาสังคม





## ผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัลการประกวด Hackathon 44HRs.

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม



**ผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัลการประกวด Hackathon 44HRs.**  
Strengthening Entrepreneurs in LMC for Route#1 Innovation Corridor Development

**Winner ; Raming Tea**  
Ms. Ying Lu และ นางสาวกาญจน์กมล พรหมเหลา  
ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 140,000 บาท ต่อทีม

**1st Runner - up ; Thai snack product**  
Ms. Caoer Hong และนายปิลณพนต์ เกตุรา  
ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ต่อทีม

**2nd Runner - up ; Dried durian**  
Ms. Xiangyi Chen และนางสาวมนัสฉวี จงสถาพรพันธุ์  
ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 70,000 บาท ต่อทีม



**ผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัลการประกวด Hackathon 44HRs.**  
Strengthening Entrepreneurs in LMC for Route#1 Innovation Corridor Development

**Achievement Project**  
**35,000 THB / Team**

Mr. Qian Zhao นายชาญชัย ชายญ  
นางสาวฐิติรัตน์ เจริญสวรรค์  
Ms. May Thiri Khit

Ms. Qiqi Fan  
Ms. Suwoen Lee

Ms. Yingying Yang นายกิตติกา ขนสาร

Ms. Xiyuan Mo นายธนภฤต สิริธิปัญญา

Ms. Yun Gu  
Ms. Huyen Vu

LANCANG - MEEKONG Cross Border E-Commerce nxpo ICDI DIGITAL INNOVATION

## โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI



- CMU Open House 2022 ผ่าน Facebook
- โรงเรียนนานาชาติเปรมติณสูลานนท์
- โรงเรียนปิยะพิกิตยา จังหวัดเชียงราย
- งานนิทรรศการลดนิตหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 25 ณ มหาวิทยาลัยสยาม
- โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย
- โรงเรียนบงฟอร์ตวิทยาลัย
- โรงเรียนวารีเชียงใหม่
- งาน IDP IELTS EXPO in Chiang Mai
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- บูรประชาสัมพันธ์ ณ Lanna Expo 2023 หอประชุมแสดงสินค้านานาชาติ
- การออกบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ของสถาบัน WISDOM V
- Facebook - รายการ มข.ทูเดย์ (CMU Today)
  - เกมทายศัพท์ถั่วกับ มข.ทูเดย์
  - พาเพื่อนเยี่ยมคณะ

## ผลการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ กว่า 36 แห่ง ดังภาพ





## โครงการ One Faculty One MoU กับ Curtin University



**ประมวลภาพกิจกรรม**



ICDI ฝ้าพบ Prof. Mark Ogden (Pro Vice-Chancellor, Faculty of Science and Engineering) เพื่อหารือความร่วมมือทางวิชาการ



ICDI หารือเรื่องโครงการปริญญาตรีกับ School of Electrical, Computing & Mathematical sciences (EECMS)



คณะฯ ICDI นำส่ง MoU จำนวน 2 ฉบับให้ กับ Prof. Sambit Datta (Dean, International, Faculty of Science and Engineering)



ตรวจทานความคืบหน้า Prof. Kevin Fynn (Director, Continuing Professional Development) ร่วมทำพรีเซนตกับ key faculty staff จาก EECMS





Curtin University Campus Tour

## โครงการ One Faculty One MoU กับ University of Strathclyde



**ประมวลภาพกิจกรรม**



ICDI หารือความร่วมมือทางวิชาการและทำพรีเซนต Professor David Hillier, Associate Principal and Executive Dean ร่วมกับคณาจารย์และผู้บริหารจาก Strathclyde Business School



ICDI เยี่ยมชม Technology Innovation Center (TIC), University of Strathclyde เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 โดยวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมชมและเรียนรู้เรื่อง การจัดการศูนย์กลางทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ University of Strathclyde



Professor Ian Wootton พหุคณะฯ ICDI เยี่ยมชมบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย Strathclyde



ICDI เยี่ยม Staffordshire University, London Campus เพื่อขอความร่วมมือทางวิชาการ โดยมี Mr. Steve Waterworth, the Head of International Partnerships เป็นผู้ประสานงาน

การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ

(1) ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่: ได้แก่

1. โรงเรียนวาริชเชียงใหม่อินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดเชียงใหม่
2. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

(2) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับคณะ ได้แก่

1. Strathclyde Business School (SBS), University of Strathclyde สหราชอาณาจักร
2. Zuse Institute Berlin (ZIB) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
3. College of Business and Economics, Hanyang University ERICA สาธารณรัฐเกาหลี
4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือ เขต1 (ภาคเหนือตอนบน) ราชอาณาจักรไทย



5. วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ (PSUIC) ราชอาณาจักรไทย
6. China Thailand Cross Border Industry Group Co., Ltd., and Thailand Cross Border International Education Service Co., Ltd. (CTCB) สาธารณรัฐประชาชนจีน
7. ASEAN Innovation Development Promotion Associate (AIDPA) ราชอาณาจักรกัมพูชา
8. Yunnan Province Preparatory College For Overseas Study สาธารณรัฐประชาชนจีน
9. Yunnan Chinese Language and Culture College, Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน
10. Sinothai Education and Technology Co., Ltd., ราชอาณาจักรไทย
11. International Education College, Changchun University สาธารณรัฐประชาชนจีน

**(3) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อจัดทำหลักสูตรสองปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ได้แก่**

1. East China University of Science and Technology (ECUST) (Study Abroad) สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. East China University of Science and Technology (ECUST) (2+2) สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. University of Electronics Science and Technology of China (UESTC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. Curtin University (2+2) เครือรัฐออสเตรเลีย
5. University of Strathclyde (2+2 /1+1) สหราชอาณาจักร

**(4) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในการประชาสัมพันธ์การรับเข้านักศึกษา Agency ได้แก่**

1. B&F Thai Co., Ltd.
2. Meikong Education Co., Ltd., P.R. China
3. Yunnan Zheng Han Education Consult Co., Ltd
4. Kunming Chenggong Junxue Education Training School Co., Ltd
5. Shenyang Talent Innovation Institute Federation (STIIF)

**(5) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ภายใต้โครงการ CBEC**

1. ASEAN Innovation and Development Promotion Association ราชอาณาจักรกัมพูชา
2. Chengdu University สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. Hanoi University สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
4. Lao National Chamber of Commerce and Industry สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
5. National University of Laos สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
6. Confucius Institute at Chiang Mai University ราชอาณาจักรไทย
7. Rail Technology Research and Development Agency ราชอาณาจักรไทย
8. Thailand Beijing General Chamber of Commerce ราชอาณาจักรไทย
9. Vietnam Chamber of Commerce and Industry – Hochiminh City Branch สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(6) การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระดับมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยนานาชาติ  
นวัตกรรมดิจิทัลเป็นฐาน ได้แก่

1. Macquarie University เครือรัฐออสเตรเลีย
2. Curtin University เครือรัฐออสเตรเลีย
3. Staffordshire University สหราชอาณาจักร
4. CHRIST (Deemed to be University) Pune, Lavasa, Campus สาธารณรัฐอินเดีย
5. Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE) สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. Qingdao University สาธารณรัฐประชาชนจีน
7. Sichuan Tourism University สาธารณรัฐประชาชนจีน
8. Chengdu University of Information Technology (CUIT) สาธารณรัฐประชาชนจีน
9. East China University of Science and Technology (ECUST) สาธารณรัฐประชาชนจีน
10. University of Electronics Science and Technology of China (UESTC) สาธารณรัฐประชาชนจีน
11. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)  
ราชอาณาจักรไทย

### การ制定本ที่กความร่วมมือทางวิชาการในปีงบประมาณ 2566

#### โครงการหลักสูตรสองปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา



University of Strathclyde, UK



University of Electronics Science and Technology of China (UESTC), P.R. China



Curtin University, Australia

MOU & MoA



East China University of Science and Technology (ECUST), P.R. China

#### ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากร การบริการวิชาการ และด้านอื่น ๆ ที่สนใจร่วมกัน



Prince of Songkla International  
College, Hat Yai Campus (PSUIC)



Chengdu University of Information Technology (CUIT), P.R. China



สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



China Thailand Cross Border Industry Group Co., Ltd., and Thailand Cross  
Border International Education Service Co., Ltd. (CTCB), P.R. China



สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือ เขต 1



College of Business and Economics, Hanyang University ERICA, South Korea



CHRIST (Deemed to be University)  
Pune, Lavasa, Campus, India



Zuse Institute Berlin (ZIB), Germany

#### โครงการ Advanced Placement Program (AP)








Varee School, Chiang Mai



Monfort College, Chiang Mai

**Agreement for students' recruitment**

 B&F Thai Co., Ltd.	 Kunming Chenggong Junxue Education Training School Co., Ltd
 Meikong Education Co., Ltd., P.R. China	 Shenyang talent innovation institute federation (STIIF)
 Yunnan Zheng Han Education Consult Co., Ltd	

**การดำเนินงานโครงการ CBEC**

 Confucius Institute at Chiang Mai University	 ASEAN Innovation and Development Promotion Association (AIDPA)
 National University of Laos	 Rail Technology Research and Development Agency (Public Organization)
 Thailand Beijing General Chamber of Commerce	 Lao National Chamber of Commerce and Industry
 Hanoi University	 Vietnam Chamber of Commerce and Industry - Ho Chi Minh City Branch
 Chengdu University	



**งานอาคันตุกะ ปีงบประมาณ 2567**





## โครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น

1. Wenzhou Medical University สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 16-25 กรกฎาคม 2566



2. Yiwu Industrial & Commercial College สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 25-26 ตุลาคม 2566





## การส่งเสริมความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### โครงการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไประหว่างคณะบริหารธุรกิจ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

#### 1. การจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (Expat) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนตามมาตรฐาน CEFR

ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (Expat) จำนวน 2 คน คือ Ms.SARAH MARIE SEYMOUR และ Ms.PAMELA JO ANNE HABAN เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนของกระบวนวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป และกิจกรรมพัฒนาทักษะนอกชั้นเรียน

#### กระบวนวิชา GE และ Free Elective ที่ได้ขอสนับสนุน Expat ร่วมสอน ได้แก่

- 601212 Nutrition for Contemporary Living คณะอุตสาหกรรมเกษตร
- 951100 Modern Life and Animation วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
- 851100 Introduction to Communication คณะการสื่อสารมวลชน
- 201190 Critical Thinking, Problem Solving and Science Communication คณะวิทยาศาสตร์

#### 2. สนับสนุนงบประมาณแก่อาจารย์ผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน วิชาละ 50,000 บาท

##### ภาคการศึกษาที่ 2/2565

- กระบวนวิชา 601212 Nutrition for Contemporary Living คณะอุตสาหกรรมเกษตร
- กระบวนวิชา 888148 New Venture Creation through Innovation วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- กระบวนวิชา 888194 Service Learning in Society 5.0 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

##### ภาคการศึกษาที่ 1/2566

- กระบวนวิชา 888121 Digital Economy วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- กระบวนวิชา 888147 Innovation for Entrepreneur วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
- กระบวนวิชา 888194 Service Learning in Society 5.0 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล



#### 3. กิจกรรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา



- Digital Literacy Skills
- Presentation Skills
- Academic Skills
- Flash Fiction
- Blogging & Online Writing
- Creative Writing
- Video Content
- Academic Writing
- Murder Mystery Game
- Analyzing Fiction
- Game Night: Squid Game
- Game Night: Apples to Apples
- Game Night: Escape Room
- Film Club
- Chinese New Year Event
- Doi Inthanon Nation Park Field Trip
- Holi Festival Event

## สัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565-2566

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้จัดงานสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ปี เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรจากคณะ/วิทยาลัยฯ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา ระดับปริญญาตรี ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารงาน การจัดการศึกษาหลักสูตร และการประชาสัมพันธ์



ปีการศึกษา 2565 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565



ปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566

## โครงการการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนานาชาติ (SEED Program)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีพันธกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยในการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยตั้งแต่ 27 สิงหาคม 2565- 26 กุมภาพันธ์ 2567 วิทยาลัยนานาชาติฯ มีการจัดกิจกรรมจำนวน 38 กิจกรรม/โครงการ ดังนี้



### ISSI-CMU: Study Explore Embrace Diffuse (SEED)

- Full Moon Festival** 10 กันยายน 2565 
- Thai Cooking Class** 10-11 กันยายน 2565 
- Chuseok Festival** 27 พฤศจิกายน 2565 
- ถวายเทียนพรรษาพระธาตุนานาชาติ** 14 กันยายน 2565 





**ISSI-GMU: Study Explore Embrace Diffuse (SEED)**

- Loy Krathong Festival Workshop** 7 พฤศจิกายน 2565
- Thanksgivings Festival** 24 พฤศจิกายน 2565
- CMU International community Service Day** 27 พฤศจิกายน 2565
- Japanese Dining Etiquette Workshop** 7 ธันวาคม 2565
- Enriched Cultural Excursion In Chiang Mai** 17 ธันวาคม 2565
- Christmas Party** 4 ธันวาคม 2565
- Chinese New Year Party** 17 มกราคม 2566



**ISSI-CMU:**  
**Study Explore Embrace Diffuse (SEED)**

- Chiang Mai University International Day "Inter Cup"** 25 กุมภาพันธ์ 2566
- Thai Cooking Class** 26 กุมภาพันธ์ 2566
- Indian Dining Etiquette** 1 มีนาคม 2566
- Holi Festival** 4 มีนาคม 2566



**ISSI-CMU:**  
**Study Explore Embrace Diffuse (SEED)**

- Thai New Year Festival** 10 เมษายน 2566
- International Day of Friendship: CMU Pride Month** 22 มิถุนายน 2566
- International Buddy Program: Welcome Freshmen to CMU Community 2023** 24 มิถุนายน 2566
- Tanabata Festival** 9 สิงหาคม 2566
- Korean Dining Etiquette** 11 สิงหาคม 2566
- International Day of Charity** 14 สิงหาคม 2566





**ISSI-CMU:**  
Study Explore Embrace Diffuse (SEED)

- Trilateral symposium on SDGs :  
Student Activities on SDGs  
14 สิงหาคม 2566
- 76th Independence Day of Pakistan 2023  
14 สิงหาคม 2566
- Enriched Cultural Excursion in Chiang Mai  
27 สิงหาคม 2566
- European Dining Etiquette  
30 สิงหาคม 2566
- Enriched Cultural Excursion: Chiang Rai Trip  
9-10 กันยายน 2566
- เทศกาลไหว้พระจันทร์ Mid-Autumn Festival  
30 สิงหาคม 2566



**ISSI-CMU:**  
Study Explore Embrace Diffuse (SEED)

- Thanksgiving Event  
23 พฤศจิกายน 2566
- Enriched Cultural Excursion: Sukhothai Trip  
25-26 พฤศจิกายน 2566
- Loy Krathong Festival  
27 พฤศจิกายน 2566
- CMU International Community  
Services Day 2023  
6 ธันวาคม 2566
- Japanese Business Etiquette Workshop  
13 ธันวาคม 2566
- Christmas Day  
30 ธันวาคม 2566



**ISSI-CMU:**  
Study Explore Embrace Diffuse (SEED)

- Enriched Cultural Excursion in Chiang Mai  
24 มกราคม 2567
- University Social Responsibility  
"Children's Day"  
31 มกราคม 2567
- Chinese New Year Festival  
2 กุมภาพันธ์ 2567
- SDGs' Fostering Activity  
14 กุมภาพันธ์ 2567
- Thai Cooking Class  
21 กุมภาพันธ์ 2567



## การประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและสองภาษาในประเทศ



- CMU Open House 2022 ผ่าน Facebook
- โรงเรียนนานาชาติเปรมติณสูลานนท์
- โรงเรียนยุวทูตศึกษาพัฒนา Ambassador Bilingual School (ABS)
- โรงเรียนปิยะพรพิทยา จังหวัดเชียงราย
- โรงเรียนเทศบาล 6 นครเชียงราย
- งานนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 25 ณ มหาวิทยาลัยสยาม
- โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม

## การประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและสองภาษาในต่างประเทศ



หรือความร่วมมือทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น  
กับ College of Chinese Language and Culture,  
Yunnan Normal University วิทยาเขต Chengde  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ 17 หลักสูตร  
ณ College of Chinese Language and Culture, Yunnan  
Normal University วิทยาเขต Chengde  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ 17 หลักสูตร  
ณ Kunming Teachers College Affiliated Middle School  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ 17 หลักสูตร  
ณ Kunming No. 3 Middle School, Chengde School  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน



**No. 1 High School in Guandu District**  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน  
เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2566

**Yunnan University of Finance and Economics**  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน  
เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2566

**Kunming Xishan Experimental Middle School**  
และพบปะหารือกับผู้ปกครองนักศึกษาจีน  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน  
เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2566

**งาน Thailand National Universities Promotion Seminar (TUPS)**  
เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน  
เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566

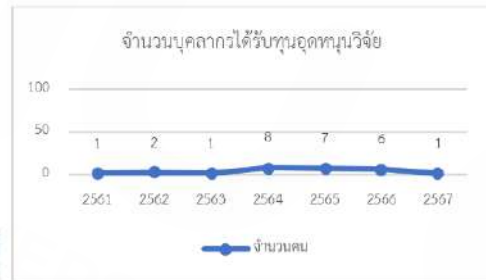
### ด้านการวิจัย



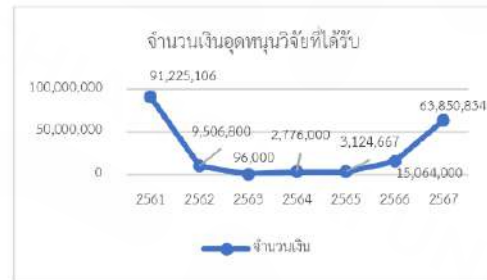
จำนวนบทความตีพิมพ์ที่ฐานข้อมูล SCOPUS



จำนวนบทความและจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง



จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย



จำนวนเงินอุดหนุนวิจัยที่ได้รับ

### ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566



โครงการวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางเทคนิค  
ของการผลิตข้าวหอมมะลิไทยในภาคอีสาน  
ของประเทศไทย โดยใช้แบบจำลองเส้น  
พรมแดนเชิงเส้นแบบคอปูล่า

จำนวน 150,000 บาท



โครงการการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์  
นำเสนอการท่องเที่ยวมรดกภูมิปัญญาทาง  
วัฒนธรรมที่วังตองไม้ใต้จังหวัดลำพูนเพื่อ  
ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีน

จำนวน 150,000 บาท



## ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2567



**โครงการ**  
ตรวจรับข้อบกพร่องของรายงานโชนิตโมมิโดยใช้  
แบบจำลองวิธีแทนที่พร้อมเมอร์ บนพื้นฐาน  
ของคอมพิวเตอร์วิทัศน์

จำนวน 200,000 บาท

อาจารย์ ดร.อนิวัตต์ ฟ้าเพ็งวิทยากุล



**โครงการ**  
เทคนิคการกำจัด Test Case เพื่อการบำรุง  
รักษาซอฟต์แวร์

จำนวน 195,000 บาท

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สช สวรรณา



**โครงการ**  
วิธีการกำหนดชี้ความเร่งด่วนของสินค้า  
การเกษตร โดยใช้ข้อมูลผลผลิตและข้อมูล  
การคมนาคมขนส่ง

จำนวน 200,000 บาท

อาจารย์ ดร.วรวิทย์ เทพแสน



**โครงการ**  
ถอดภาพคดองอัตโนมัติแบบมีค่าธรรมเนียม  
ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ภายใต้ลิขสิทธิ์และการ  
ประมาณค่าที่ตีพิมพ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ของ  
อรรถประโยชน์

จำนวน 133,444.84 บาท

อาจารย์ ดร.นัฐพล อุดมเลิศกุล

## ผลงานบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกได้เข้าร่วม  
โครงการ “การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”  
(CMU Change Agents for Sustainability )



อาจารย์ ดร.ธนจักษ์ รัตนดำรงอักษร



นายพิระพงศ์ วงศ์แสนสี

ทุนสนับสนุน โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับ  
ศตวรรษที่ 21 ปีการศึกษา 2566

ประเภททุน A Plus


วิชา 888107 การเริ่มต้นธุรกิจบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม

จำนวน 38,400 บาท



อาจารย์ ดร.นเรศ สุธะโรจน์


## รางวัลอาจารย์ต้นแบบ มช. คนใหม่ The Change Maker 2023



**THE CHANGE MAKER 2023**  
อาจารย์ต้นแบบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2023  
อาจารย์รุ่นใหม่ ที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง  
ด้านพัฒนาการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21  
ในด้าน Active Learning, Asynchronous Learning  
Integrated Learning และ Outcome-based Learning



**Nomination for Best Practice Award**  
อ.ดร.วรวิทย์ เทพแสน



**Nomination for Best Practice Award**  
Dr. Ahmad Yahya Dawod  
Dr. Michael John Harris  
ผู้เชี่ยวชาญ นายพิระพงศ์ วงศ์แสนสี

## รางวัลงาน CMU KM DAY 2023 และการประชุมวิชาการนานาชาติ TICC



**ดร.สุตธิดา สุวรรณยศ**  
ผู้เชี่ยวชาญ

ที่ได้รับรางวัลจากงาน CMU KM DAY 2023  
"คนหลัง นช. สรรพช่างองค์ความรู้ และนวัตกรรม ชั้นเลิศเยี่ยมฯ 13"  
ผลงานโปสเตอร์ประเภท วิจัย/นวัตกรรม สนิบสมการวิจัย  
"ผู้เลี้ยงอัตโนมัติสำหรับบนถนนแค่วันฉาย"  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

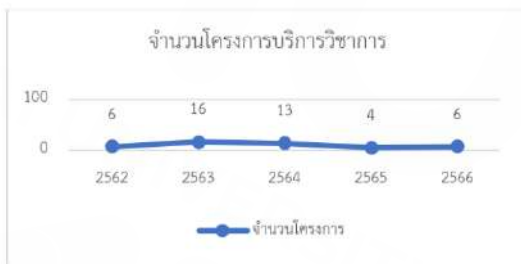


**อาจารย์ศิลป์ สิงหาราชราพันธ์**  
อาจารย์ สังกัดสำนักบริหารนวัตกรรมดิจิทัล

ได้รับรางวัล Best Presentation Award  
ในหมวดหัวข้อ "Holistic Health and Wellness Management"  
จากการประชุมวิชาการนานาชาติเครือข่ายวิทยุคมนาคมชาติแห่งประเทศไทย  
ครั้งที่ 7 ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 4 - 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566  
ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์เชียงใหม่



## ผลลัพธ์ด้านการบริการวิชาการ



## กิจกรรม SMEs Connex : Big C Business Matching

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ณ วิทยาลัยนานาชาติต้นนวัตกรรมดิจิทัล โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิรา อุ่นเจริญ คณะบดีและทีมผู้บริหาร ให้การต้อนรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ จากบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในโอกาสจัดกิจกรรม **SMEs Connex : Big C Business Matching** เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs, Startup สามารถนำเสนอสินค้าทุกประเภทเพื่อจัดจำหน่ายบนห้าง **Big C, Mini Big C**

**BJC** ได้คัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 24 ราย จาก 36 ราย ที่สนใจเป็นคู่ค้ากับ **Big C** และมีความพร้อมให้นำเสนอสินค้า เพื่อจัดจำหน่ายบนห้าง **Big C, Mini Big C** ทั้งนี้บริษัทก็ยังไม่พร้อมนั้นทาง **BJC** จะให้คำแนะนำรายธุรกิจเพื่อพัฒนา **Packaging** ต่อไป





## โครงการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (U2T for BCG)

			
<p><b>U2T ตำบลหลายา และวัดเกต</b></p>	<p><b>U2T ตำบลในเมืองลำพูน</b></p>	<p><b>U2T ตำบลในเมืองลำพูน</b></p>	<p><b>U2T ตำบลในเมืองลำพูน</b></p>
<p>เลือกพื้นที่ U2T ตำบลหลายา และวัดเกต ในการแลกเปลี่ยนแสดงนิทรรศการด้านเป็นของตำบล ใน 10 ตุลาคม 2565 ณ วัดศรีสุพรรณ ต.หลายา อ.เมือง จ.เชียงใหม่</p>	<p>ร่วมจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในโครงการ "U2T for BCG Fair ภาคเหนือ" ใน 10 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จังหวัดเชียงใหม่</p>	<p>ร่วมจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ U2T Phase 2 ในวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ.2565 ณ ห้องประชุมต.วัน กังวาลพงศ์ อาคารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่</p>	<p>ร่วมจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงาน คนไทยดีดีเฟสติวัล 2022 เทโว ชน อีอูป ในวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2565 ณ ลานสังคีต (อ่างแก้ว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>

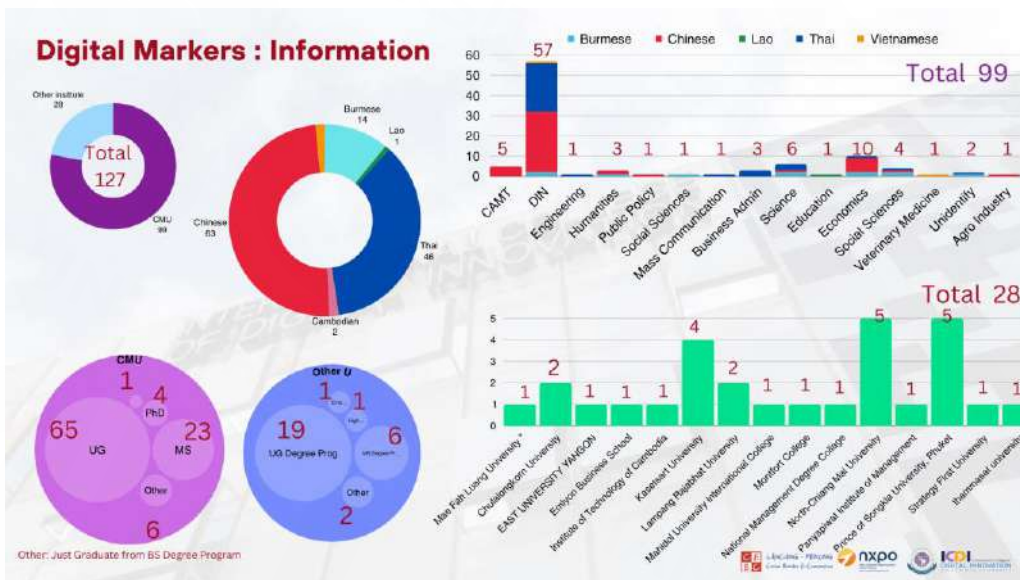
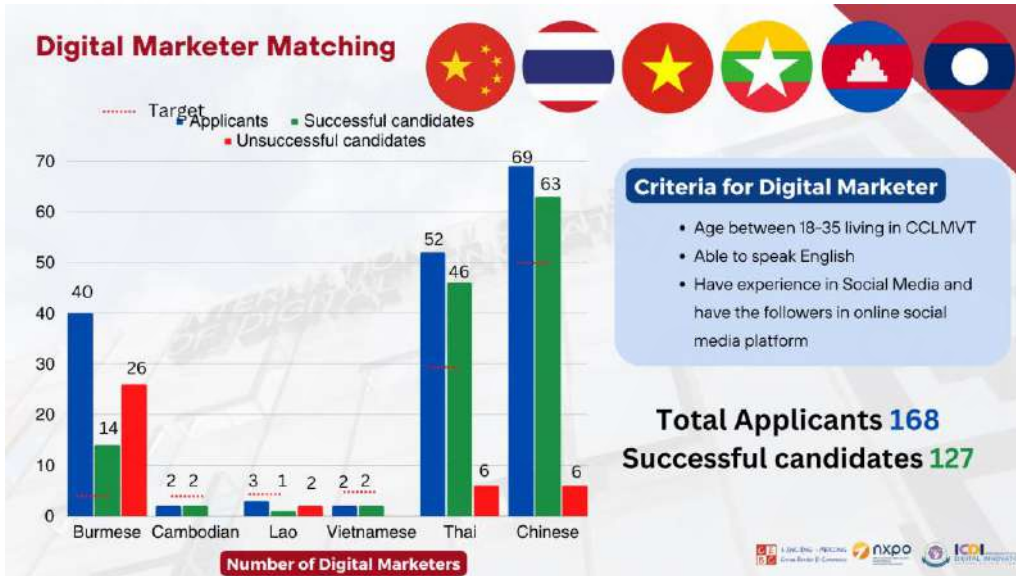
## โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม งบประมาณ 14,000,000 บาท

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

### โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือล้านช้าง-แม่โขงเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม

Input	Objective	Outcomes	Impact
<p><b>อาจารย์ ICDI ผู้มีความเชี่ยวชาญ ด้านนวัตกรรมที่ห้องวิจัยอัจฉริยะ</b></p> <p>นักวิจัย: ผศ.ดร.รุจิรา อุ่นเจริญ และคณะ</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. 2566)</p> <p>งบประมาณวิจัย 14,000,000 บาท</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มนักศึกษา ทางการค้า และมหาวิทยาลัยใน CLMVT รวมไปถึงผู้ประกอบการในไทย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นการสร้างความร่วมมือ ระหว่างนักศึกษา ใน CLMVT กับนักศึกษาจีน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของ Startup และเกิดธุรกิจจากความร่วมมือของนักศึกษา ผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่ม Startup ชนชาติไทย จีน ภูเขา ฮาว เวียดนาม ฟิลิปปิน และจีน</li> <li>2. สามารถช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ Micro-enterprise ให้ส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไปสู่ตลาดจีน ผ่านช่องทาง Cross Border E-Commerce เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่มีกำลังที่จะส่งออกสินค้าด้วยตนเอง</li> <li>3. การใช้ผลงานวิจัย อนาคตรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดต้นแบบ ช่องทางการตลาด CBEC ที่มาจากการเรียนรู้จากงานวิจัย ที่ทำซ้ำได้เหมือนกันในทุกกลุ่มผู้ประกอบการ <b>อย่างน้อย 1 แพคเกจพร้อม</b></li> <li>2. สร้างนักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer/Social Influencer) Startup ได้ <b>อย่างน้อย 100 คน</b> เพื่อบุกตลาดจีน ที่จะทำให้อินค้าของผู้ประกอบการใน CLMVT <b>อย่างน้อย 100 ราย</b> ที่ยังไม่เชิงแรงสามารถส่งออกสู่ตลาดจีนได้ผ่านช่องทาง CBEC</li> <li>3. เกิดการเชื่อมโยงด้านเครือข่ายองค์ความรู้นวัตกรรมระดับภูมิภาค อันประกอบด้วย มหาวิทยาลัย อุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ภูมิภาค ศูนย์วิจัยเอกชน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการภาครัฐระดับพื้นที่และระดับภูมิภาค อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค ทางการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สมาคมผู้ประกอบการส่งโลจิสติกส์ ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง และเพิ่มศักยภาพในการเข้าร่วมลงทุนในภูมิภาคเอเชีย</li> </ol>	<p>ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เปิดช่องทางทางการขายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ที่สามารถขายสินค้าไปยังได้ด้วยตนเอง</li> <li>2. ร้อยละ 10 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มยอดขายสินค้าไปตลาดจีน</li> <li>3. ให้ผู้ประกอบการรายย่อย จากต้นทุน ได้ 10 เท่า</li> <li>3. แนวทางข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อทบทวนความร่วมมือระหว่างรัฐบาลจีนกับกลุ่มประเทศพันธมิตร บนเส้นทาง Belt and Road Initiatives</li> </ol>
			





## สัมมนาเชิงลึกหลักสูตร Bio-Circular-Green เศรษฐกิจใหม่ใกล้ตัว แก่ผู้ประกอบการในภาคเหนือ



### งานสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร BIO-CIRCULAR-GREEN เศรษฐกิจใหม่ ใกล้ตัว

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และเครือข่ายร่วมดำเนินงาน โดย วิทยาลัยนานาชาติต้นนวัตกรรมดิจิทัล

จัดงานสัมมนาเชิงลึกหลักสูตร BIO-CIRCULAR-GREEN เศรษฐกิจใหม่ ใกล้ตัว ภายใต้โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY) เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมวันเนอร์ ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 150 คน






## กิจกรรมเพื่อสังคม



### มอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กประกอบการเรียนการสอน จำนวน 19 เครื่อง

เมื่อวันศุกร์ที่ 9 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารและอาจารย์ ได้มอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ณ โรงเรียนสามัคคีสันม่วง ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ เพื่อช่วยเหลือโรงเรียนให้เข้าถึงประโยชน์จากอุปกรณ์ทางการศึกษามากยิ่งขึ้น

### กิจกรรม "Children's Day"

เมื่อวันเสาร์ที่ 14 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนบ้านน้ำตกแม่กลาง จังหวัดเชียงใหม่ ในกิจกรรมดังกล่าว ได้เปิดโอกาสให้คณาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดกิจกรรมสร้างความสุขและมอบของขวัญรางวัลต่าง ๆ อาทิ เครื่องเขียน ขนม อุปกรณ์กีฬา



### กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ ประจำปีการศึกษา 2566

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2566 สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย พร้อมด้วยตัวแทนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ได้ทำสิ่งของมอบให้แก่ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านธรรมปกรณ์ เชียงใหม่ และเยี่ยมชมวัดทรายมูลเมือง

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหาร

ในปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีบุคลากรจำนวน 61 คน จำแนกตามประเภทการจ้าง หน่วยงานและคุณวุฒิ ดังนี้

สังกัด	ประเภทการจ้าง	คุณวุฒิ				รวม
		ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ต่ำกว่าปริญญา	
สำนักวิชาบัณฑิตวิทยาลัย	พศ. 2	2	-	-	-	2
	ประจำ 18 ชั่วคราว 6	16 5	2 1	0 0	0 0	24
สำนักงานวิทยาลัย	ประจำ 15 ชั่วคราว 11	0 0	9 4	6 6	0 1	26
	ศูนย์วิจัยและบริการ วิชาการนานาชาติ	ประจำ 3 ชั่วคราว 6	0 1	1 3	2 2	0 0
ศูนย์อาชีวศึกษา	ชั่วคราว 2	0	1	1	0	2
รวมทั้งหมด	ประจำ 36 ชั่วคราว 25	16 6	12 9	8 9	0 1	61

## การดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นของสายวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สช สวรรสนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Dr. Ahmad Yahya Dawod



Dr. Seamus Lyons  
อยู่ระหว่างการพิจารณา

## การพัฒนาระบบสารสนเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน



### ICDI e-Services ระบบการจองห้อง

ระบบการจองห้องเรียน / ห้องประชุม ภายในอาคารวิทยาลัยฯ ถูกออกแบบขึ้นเพื่อให้การจัดการใช้ห้องเป็นไปอย่างเป็นระเบียบและมีการพิจารณาอนุมัติการใช้ห้องตามลำดับขั้น โดยการกำหนดสิทธิ์ของผู้พิจารณาการจองห้อง เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบตารางการใช้ห้องและรับผิดชอบในการจัดการสถานที่ รวมถึงการดูแลรักษาอุปกรณ์ภายในห้องเรียน / ห้องประชุม



### ICDI - Material and Durable Management ระบบบริหารจัดการวัสดุและครุภัณฑ์

ระบบการบริหารจัดการวัสดุและครุภัณฑ์ช่วยให้การจัดเก็บข้อมูลวัสดุและครุภัณฑ์เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีความถูกต้อง เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการตรวจสอบและควบคุมการใช้งานวัสดุและครุภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ช่วยประสานงานและแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและครุภัณฑ์ระหว่างหน่วยงานภายใน ทำให้สามารถทราบสถานะและการใช้งานวัสดุและครุภัณฑ์ ช่วยลดเวลาในกระบวนการดำเนินงาน เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดซื้อและการบำรุงรักษาวัสดุและครุภัณฑ์



### ICDI e-Meeting ระบบจัดการประชุม

ระบบจัดการประชุมเป็นระบบสำหรับดำเนินการจัดทำวาระการประชุม และมีการเสนอวาระการประชุมเพื่อบรรจุเข้าวาระการประชุม โดยมีกำหนดสิทธิ์ผู้จัดทำวาระการประชุมในแต่ละหมวดการประชุม เช่นการประชุมสำนักงาน การประชุมคณะกรรมการบริหาร/ส่วนราชการ การประชุมสำนักวิชา เป็นต้น ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเข้าพิจารณาการประชุมผ่านลิงค์ที่ผู้จัดทำได้สร้างขึ้นได้ เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษและสามารถเข้าถึงข้อมูลการประชุมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น



### ICDI e-Planning ระบบจัดการโครงการ

ระบบจัดการโครงการถูกออกแบบขึ้นเพื่อจัดการโครงการเป็นไปตามขั้นตอนกระบวนการพิจารณาตามแบบฟอร์มที่ได้ออกแบบไว้ มีการตรวจสอบและพิจารณาอนุมัติตามลำดับขั้น ทำให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบสถานะและกระบวนการพิจารณาได้ตลอดเวลา ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่อง รวดเร็ว และเป็นมาตรฐาน



### เว็บไซต์หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

เว็บไซต์ของหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการนำเลขหัวข้อย่อยออกเป็น 4 ส่วนคือ 1. การซ่อมบำรุงและวิธีการแก้ปัญหาเบื้องต้น 2. การจัดการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3. เอกสารและวิดีโอการอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ด้านข้อมูลข่าวสารและสิ่งกระบวนภายในต่างๆของวิทยาลัยฯ

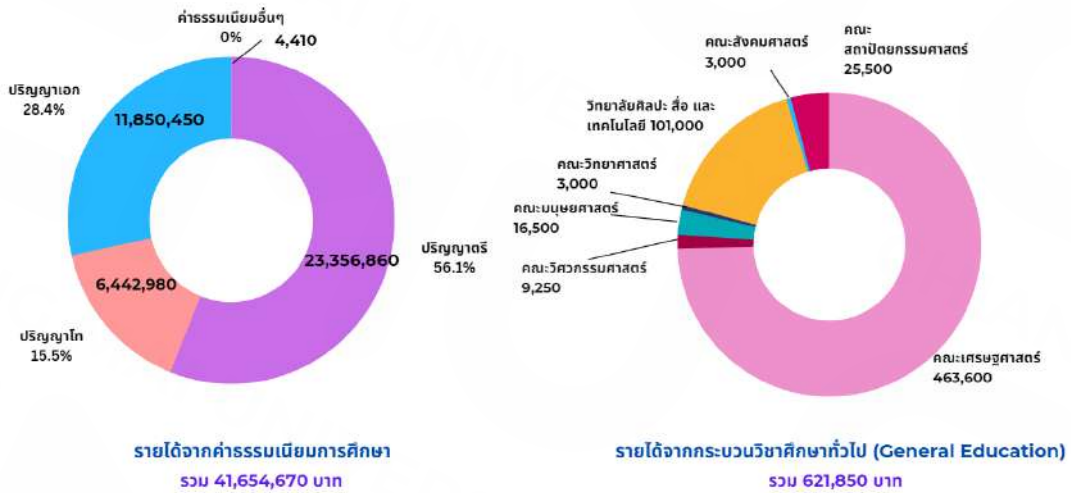


### Microsoft PowerBI รายงานสถานภาพนักศึกษา

เป็น Dashboard สำหรับการรายงานสถานภาพนักศึกษา ทั้งในปัจจุบันและอดีต แสดงตัวเลขจำนวนนักศึกษาทั้งหมด แบ่งหมวดหมู่เป็นกลุ่มรหัสนักศึกษา ปีการศึกษา กลุ่มสัญชาติ สถานภาพปัจจุบัน เป็นต้น ส่งเสริมให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีข้อมูลอ้างอิง

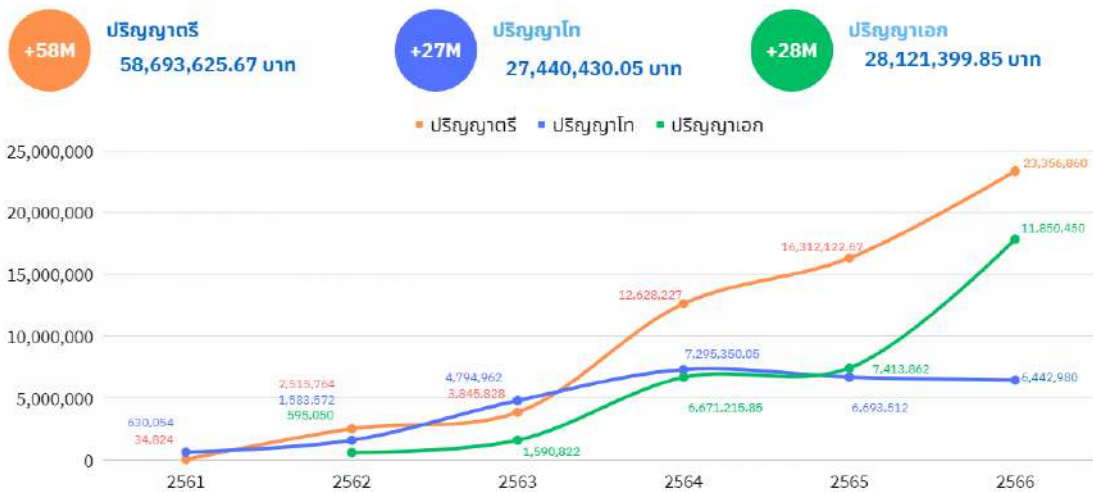


## ด้านการเงินและงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



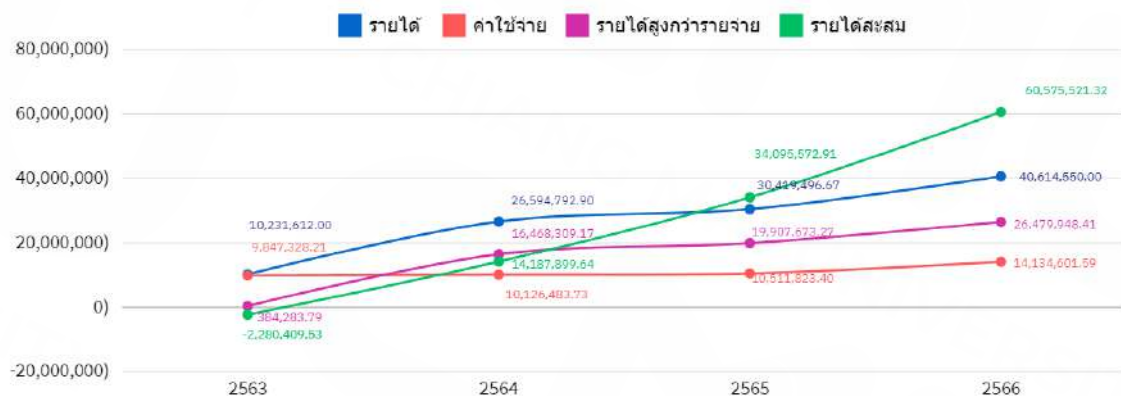
## เงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ปีงบประมาณ 2561-2566

รายได้ทั้งหมด 114,255,455.57 บาท



## เงินรายได้สะสม จากค่าธรรมเนียมการศึกษา

ณ สิ้นปีงบประมาณ 2566 วันที่ 30 กันยายน 2566  
มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย (สะสม) 60,575,521.32 บาท



## ผลการดำเนินงานของศูนย์อาเซียนศึกษา

- **โครงการสัมมนาอาเซียน (ASEAN Seminar)**

1. หัวข้อ "ASEAN in Transportation: From NEC to AEC" วันที่ 14 กันยายน 2565
2. หัวข้อ “ อัปเดตเศรษฐกิจของเมียนมา: การค้า การลงทุนและเสถียรภาพค่าเงินจ๊าด ” วันที่ 20 ตุลาคม 2565
3. Hybrid International Workshop การประชุมเชิงปฏิบัติการ Comparative Regionalism: VUCA World and Changing Regional Configuration วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566
4. ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อเศรษฐกิจของประเทศในอาเซียน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566
5. ความสัมพันธ์เศรษฐกิจเพื่อนบ้านกับเศรษฐกิจภาคเหนือ : ค่าชาย แรงงาน การเงิน การคลัง วันที่ 10 มีนาคม 2566
6. ไทใหญ่ ไทยอยู่ ครั้งที่ 2 วันที่ 25-26 มีนาคม 2566
7. บทบาทของเงินในชายแดน เงินไร้พรมแดนลุ่มน้ำโขง วันที่ 25 สิงหาคม 2566







- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E- Book เรื่อง การค้าชายแดนไทย-ลาว ภายใต้ร่มเงาของเงินบาท



- โครงการเทศกาลวัฒนธรรมและอาหารอาเซียน (ASEAN Street Fair)



## การเผยแพร่บทความของศูนย์อาเซียนศึกษา

นำเสนอบทความที่เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของเศรษฐกิจในอาเซียน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการโดยมุ่งให้เกิดความรู้ และความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในภูมิภาคอาเซียนเพื่อทบทวนองค์ความรู้ด้านอาเซียนศึกษาโดยเฉพาะในภาคเหนือตอนบนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดต่อกับไทย



## ผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ

1.โครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ได้รับอุดหนุนจากแหล่งทุนภายนอก และโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2566	งบประมาณ
1.โครงการวิจัยรูปแบบระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง (Undergrounding Methodology for MEA Transmission and Distribution Network)	1,285,605
2.โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการ แนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA Innovation Centre)”	7,340,000
3.การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems : KMS) ประจำปี 2566	306,960
4.โครงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุโขทัย 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	450,000
5.โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) หลักสูตรเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) ประจำปีการศึกษา 2566	4,560,000
6.โครงการเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Pre-Sessional English: PSE) ประจำปีการศึกษา 2566	270,000
7.โครงการ Digital Programming	15,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>14,227,565</b>



โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	งบประมาณ
1.เตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ (Prep-School in Digital Literacy and English Proficiency Skills) สำหรับนักเรียนทั่วไป ประจำปีการศึกษา 2566 รอบที่ 2	1,560,000.00
2.โครงการการศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มประเภทต่างๆ ในด้านการปฏิบัติการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Market Operation) สำหรับ กฟผ. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	9,589,998.00
3.การจ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	204,000.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11,353,998.00</b>

## 2. โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 1 โครงการ ดังนี้

โครงการ	งบประมาณ
1.โครงการการพัฒนาทุนมนุษย์ชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต (ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	8,099,600

## 3. สรุปแผนและผลการดำเนินงานโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

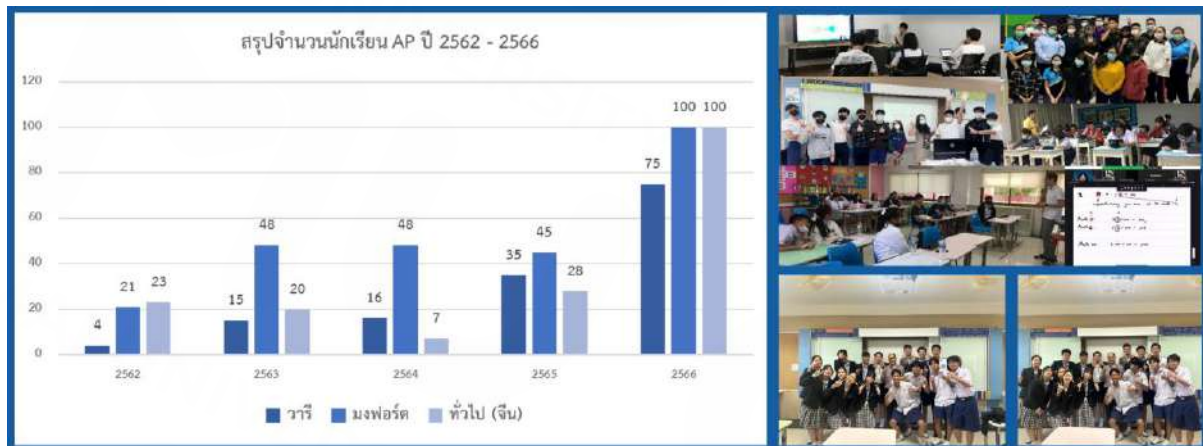
รายการ	แผน	ผล
1. จำนวนรายได้จากการโครงการวิจัยและบริการวิชาการ	23,000,000	9,382,565 (4 โครงการ)
2. จำนวนรายได้จากการโครงการอบรมระยะสั้น	3,000,000	4,845,000 (3 โครงการ)
3. รวมรายได้ทั้งหมด	26,000,000	14,227,565
4. จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน ไม่แสวงหารายได้	-	1 โครงการ (โครงการ Digital Manpower)

## 4. สรุปจำนวนผู้เรียนและรายได้จากการอบรมระยะสั้น ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ลำดับ	หลักสูตร	ปีการศึกษา				รวมทั้งสิ้น		อัตราค่าธรรมเนียม
		2/2565	รายได้	1/2566	รายได้	จำนวนผู้เรียน	รายได้รวม	
<b>หลักสูตร AP (Advanced Placement Program)</b>								
1.	โครงการเรียนล่วงหน้า : สำหรับนักเรียนโรงเรียนวาริชียงใหม่ (AP Varee)	35	1,050,000	37	1,110,000	72	2,160,000	30,000 บาทต่อคน
2.	โครงการเรียนล่วงหน้า : สำหรับนักเรียนโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย (AP Montfort)	45	90,000	51	90,000	96	180,000	ห้องเรียนละ 45,000 บาท
3.	โครงการเรียนล่วงหน้า : สำหรับนักเรียนทั่วไป เช่น นักเรียนจีน (APC) และนักเรียนไทย	26	780,000	48	1,440,000	74	2,220,000	30,000 บาทต่อคน
<b>รวมจำนวนผู้เรียนและรายได้หลักสูตร AP</b>		<b>106</b>	<b>1,920,000</b>	<b>136</b>	<b>2,640,000</b>	<b>242</b>	<b>4,560,000</b>	
<b>หลักสูตร Pre-Sessional English (PSE) และหลักสูตรระยะสั้น</b>								
1.	Pre-Sessional English (PSE)	22	220,000	5	50,000	27	270,000	10,000 บาทต่อคน
2.	Digital Programing	0	0	1	15,000	1	15,000	15,000 บาทต่อคน
<b>รวมจำนวนผู้เรียนและรายได้หลักสูตร PSE และหลักสูตรอบรมระยะสั้น</b>		<b>22</b>	<b>220,000</b>	<b>6</b>	<b>65,000</b>	<b>28</b>	<b>285,000</b>	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>128</b>	<b>2,140,000</b>	<b>142</b>	<b>2,705,000</b>	<b>270</b>	<b>4,845,000</b>	

โครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program: AP) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ปีการศึกษา	วาริ	มงפורต	ทัวโป (จีน)
2562	4	21	23
2563	15	48	20
2564	16	48	7
2565	35	45	28
2566	75	100	100
<b>จำนวนรวม</b>	<b>145</b>	<b>262</b>	<b>178</b>



5. สรุปผลการดำเนินการโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ได้รับอุดหนุนจากแหล่งทุนภายนอกและโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น (แสวงหารายได้)

4.1 โครงการวิจัยรูปแบบระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง (Undergrounding Methodology for MEA Transmission and Distribution Network)

การดำเนินการโครงการที่มีลักษณะได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ในการดำเนินการโครงการไม่เพียงแต่โครงการได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อกำหนดในสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาผลการดำเนินงานตามเอกสารและตรวจรับงานจ้างโครงการเรียบร้อยแล้ว และโครงการดังกล่าวยังเกิดผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้านครหลวง ในการใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กร โดยดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ ที่เหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมไฟฟ้าหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การไฟฟ้านครหลวง บรรลุภารกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนระบบพลังงานอัจฉริยะ เพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 - 13 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และของวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัล

#### 4.2 โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการแนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA INNOVATION CENTER)

โครงการศึกษาเพื่อกำหนดความต้องการแนวคิดในการออกแบบพร้อมรายละเอียดศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวง (MEA INNOVATION CENTER) ได้ทำสัญญาว่าจ้างกับการไฟฟ้านครหลวงงบประมาณโครงการ 14,680,000 บาท โดยได้บริหารจัดการงบประมาณในงบประมาณปี พ.ศ.2565 จำนวน 7,340,000 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 7,340,000 บาท ระยะเวลาดำเนินการโครงการตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ซึ่งทางโครงการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วตามข้อกำหนดของผู้ว่าจ้าง



#### 4.3. การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้(KMS) ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม โดยมีการเข้าบำรุงรักษาทุกเดือน ซึ่งศูนย์วิจัยฯ ได้รับการจ้างงานจากสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ให้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการโครงการเป็นที่พึงพอใจจากผู้ว่าจ้าง โดยใช้องค์ความรู้ของหัวหน้าโครงการ คือ อาจารย์ ดร.อรรถพล ธัญญชนะ ในด้านการบริหารจัดการความรู้ knowledge Management ในการบริหารโครงการนี้





4.4 โครงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุโขทัย 20 ปี พ.ศ. 2566 – 2585 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ความเข้าใจ/ซักซ้อมเรื่องการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ.2566- 2585) และหารือ/ระดมความคิดเห็น ระดับอำเภอ โดยมีนายอำเภอและหัวหน้าส่วนราชการประจำอำเภอ และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็น/ประชาคม ทั้ง 9 อำเภอ



4.5 โครงการการพัฒนาทุนมนุษย์ชาติพันธุ์และชนเผ่า Digital Manpower เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยการศึกษาตลอดชีวิต " ระยะเวลาโครงการ 365 วัน (วันที่ 8 ธันวาคม 2565 - 8 ธันวาคม พ.ศ.2566) งบประมาณ 8,099,600 บาทจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งโครงการในจำนวน 16 แห่ง มีจำนวนเยาวชนรวม 528 คน และประชาชน จำนวน 539 คน รวม 1,067 คน ดังจะสามารถแยกชาติพันธุ์และชนเผ่า ดังนี้





จากการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มชาติพันธุ์ ใน 16 พื้นที่ และจากการประชุมกลุ่มย่อย Focus Groups และจากการอบรมที่ผ่านมา พบว่า แต่ละชาติพันธุ์ในแต่ละพื้นที่ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านภาษา ประเพณี วัฒนธรรม ชีวิตและความเป็นอยู่ มีสภาพแวดล้อมต่างกัน ทำให้ความต้องการในการพัฒนามีความแตกต่างกัน คณะทำงานจึงได้ออกแบบบทเรียนจำนวน 5 บทเรียน จากจำนวน 5 ชาติพันธุ์

				
1.การพัฒนาคุณสมบัตินักพัฒนาและชนเผ่า Digital Manpower สำหรับชาติพันธุ์ม้ง	2.การพัฒนาคุณสมบัตินักพัฒนาและชนเผ่า Digital Manpower สำหรับชาติพันธุ์ไทยใหญ่	3.การพัฒนาคุณสมบัตินักพัฒนาและชนเผ่า Digital Manpower สำหรับชาติพันธุ์ปากกระแจะ	4.การพัฒนาคุณสมบัตินักพัฒนาและชนเผ่า Digital Manpower สำหรับชาติพันธุ์ไทยวน	5.การพัฒนาคุณสมบัตินักพัฒนาและชนเผ่า Digital Manpower สำหรับชาติพันธุ์สัวะ
การเกษตรวิถีชาติพันธุ์ม้ง เพื่อส่งเสริมขยาย BCG อย่างยั่งยืน	การดำรงรักษาอาหารจากภูมิปัญญาไทใหญ่ที่กำลังเลือนหาย	การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปากกระแจะด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	การเรียนรู้รากเหง้าชาวไทยวนเพื่อการพัฒนา Soft Power	การสร้างตัวตนและพื้นที่ของชาติพันธุ์สัวะในโลกดิจิทัล

#### 4.6 โครงการการศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มประเภทต่างๆ ในด้านการปฏิบัติการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Market Operation) สำหรับ กฟภ. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

ผู้ว่าจ้าง : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค งบประมาณ 9,589,998.00 บาท

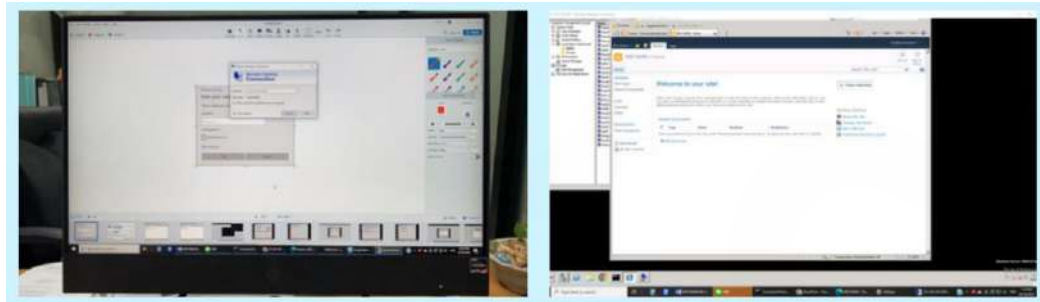
วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำรายละเอียดข้อเสนอแนะด้านฟังก์ชันของแพลตฟอร์มหรือระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องศึกษาและออกแบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศสำหรับการจัดซื้อ จัดหา หรือจัดทำแพลตฟอร์มในการปฏิบัติการด้านตลาดไฟฟ้า และแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าในกลุ่มธุรกิจแข่งขัน และจัดทำรายละเอียดข้อกำหนดทางเทคนิค และขอบเขตงานจ้าง สำหรับการจัดซื้อ หรือจัดหาหรือจัดทำแพลตฟอร์มในการปฏิบัติการด้านตลาดไฟฟ้าและแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าในกลุ่มธุรกิจแข่งขัน





#### 4.7 การบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management Systems: KMS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบประมาณ 204,000 บาท

การบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KMS) เป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567 เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่หยุดชะงักเสียหาย







INTERNATIONAL COLLEGE  
OF DIGITAL INNOVATION

### SMART ICDI

Social Engagement

Morality

Agility

Resilience

Teamwork

International mindset

Creative entrepreneurship

Digital literacy

Internet life-style



Chiang Mai University International College of  
Digital Innovation (ICDI)  
239 Nimmanhaemin Road, Suthep, Muang,  
Chiang Mai 50200  
[www.icdi.cmu.ac.th](http://www.icdi.cmu.ac.th)