



# รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รอบ 1 ปี 6 เดือน แรก  
ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 – 31 พฤษภาคม 2565

---

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภพ นิมานันท์  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# คำนำ

---

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 1 (รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก ในช่วงการบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565) ซึ่งในการบริหารงานในช่วงเวลาดังกล่าวได้ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่า และกลยุทธ์ ตามแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) Toward AACSB Strategy (กลยุทธ์การมุ่งสู่ AACSB Accreditation) และ 2) Beyond AACSB Strategy (กลยุทธ์สนับสนุนพันธกิจของคณะ) รวมทั้งการดำเนินการเพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และการตอบสนอง CMU OKRs ตามคำรับรองการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจที่ได้ลงนามกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานฉบับนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 7 ส่วน ได้แก่ 1) สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper) 2) ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก) 3) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในระหว่างการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน 4) ผลการดำเนินงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย 5) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะบริหารธุรกิจที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา 6) ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ 7) สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

ผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจ เป็นผลจากความร่วมมือของคณะผู้บริหารในระดับต่าง ๆ คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษาในทุกระดับ รวมทั้งศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการทำงานร่วมกันและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมานันท์  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# สารบัญ

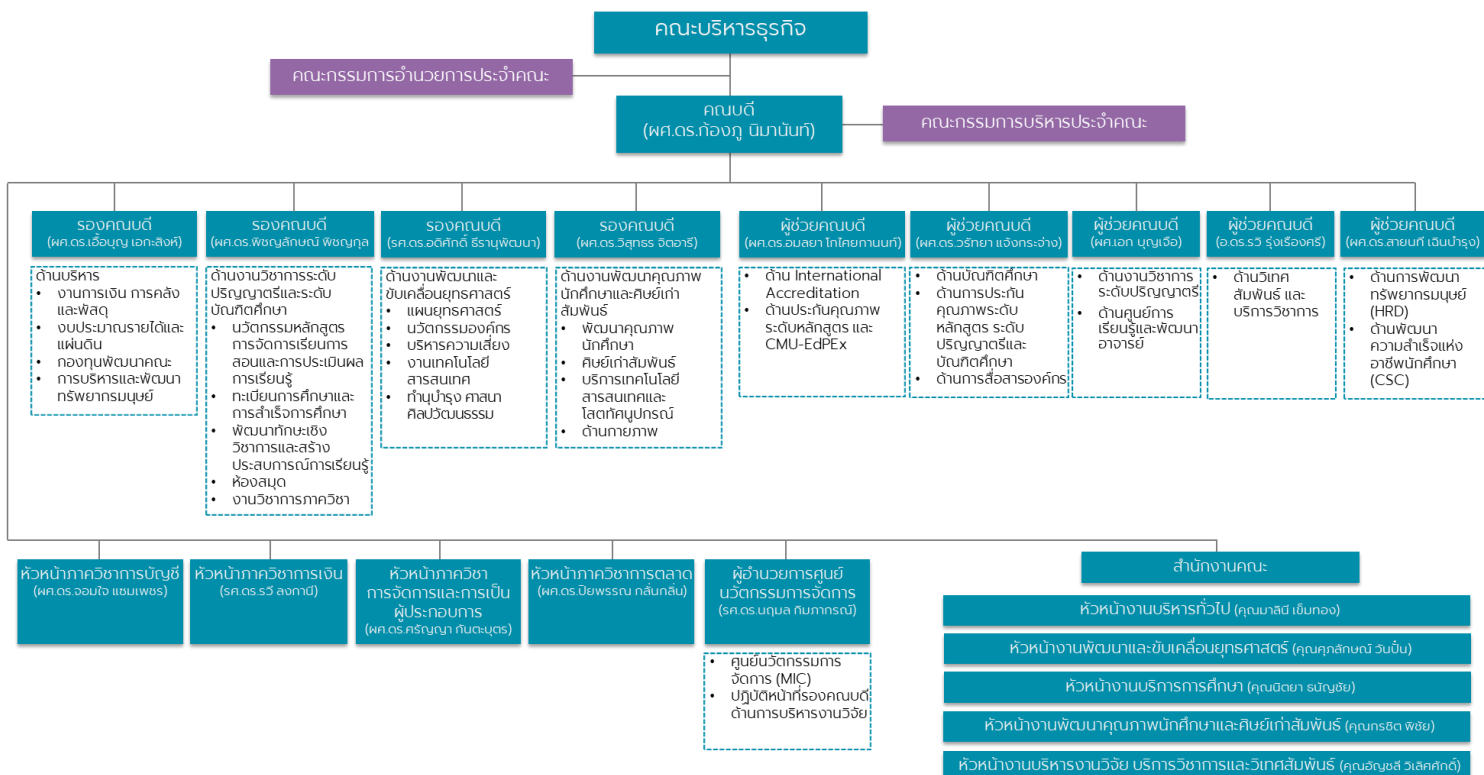
---

คำนำ .....	1
สารบัญ.....	2
โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจ.....	3
ข้อมูลคณะบริหารธุรกิจ.....	4
ส่วนที่ 1: สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper).....	9
ส่วนที่ 2: ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก)....	16
ส่วนที่ 3: ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารของ หัวหน้าส่วนงาน.....	53
ส่วนที่ 4: ผลการดำเนินงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย.....	56
ส่วนที่ 5: ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา.....	58
ส่วนที่ 6: สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน.....	60
ส่วนที่ 7: ภาคผนวก; รางวิสัยที่ได้รับในด้านต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ.....	62

# โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจ



# โครงสร้างการบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ



### ข้อมูลคณะบริหารธุรกิจ

ประวัติการก่อตั้ง	ได้รับอนุมัติจัดตั้งเป็นคณะบริหารธุรกิจ 19 ธันวาคม 2535
ภาควิชา	4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชี ภาควิชาการเงิน ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ และภาควิชาการตลาด
ศูนย์บริการวิชาการ	ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation Center: MIC)
สำนักงานคณะฯ	6 งาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป งานการเงินการคลังและพัสดุ งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ งานบริการการศึกษา งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ และงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
การรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ	AACSB (since 2021) (ได้รับการรับรองเป็นแห่งที่ 7 ของประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี ที่ได้รับการรับรองจาก AACSB 8 แห่ง)
การเป็นสมาชิกองค์กรระดับนานาชาติ	AAPBS (since 2016) AACSB (since 2014) PRME (since 2013) (ปัจจุบันมี 4 สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยเป็นสมาชิกภาคี)
จำนวนอาจารย์ประจำ	56 คน ▶ ปรียญเอก 40 คน (71%)   ปรียญโท 16 คน (29%) ▶ สค. 10 คน (18%)   ผศ. 24 คน (43%)   อ. 22 คน (39%) ▶ พนง.เงินแผ่นดิน 50 คน (89%)   พนง.เงินรายได้ 6 คน (11%) และอาจารย์ผู้ช่วย 2 คน, อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ 5 คน
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน	59 คน ▶ พนง.เงินแผ่นดิน 29 คน (49%)   พนง.เงินรายได้ 30 คน (51%)
จำนวนนักศึกษา	2,736 คน ▶ ป.ตรี 2,127 คน (77.7%)   ป.โท 601 คน (22%)   ป.เอก 8 คน (0.3%) (ณ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564)
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy (B. Acc.)</li> <li>▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration (B.B.A.)</li> <li>▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ (สามภาษา) Bachelor of Business Administration (Service Business Management) (B.B.A. (Service Business Management))</li> </ul>
จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต Master of Accounting (M. Acc.) (งดรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2562)</li> <li>▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต <ul style="list-style-type: none"> <li>○ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration (M.B.A.)</li> <li>○ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร Master of Business Administration for Executive (Ex-M.B.A.)</li> </ul> </li> <li>▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด Master of Business Administration in Marketing (M.B.A. Marketing)</li> <li>▶ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน Master of Science in Finance (M.S. Finance)</li> <li>▶ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ Doctor of Philosophy in Business Administration (Ph.D. Business Administration)</li> </ul>

### วิสัยทัศน์ (Vision)

The Business School of Pride (คณะบริหารธุรกิจแห่งความภาคภูมิใจ)

### พันธกิจ (Mission)

We commit to produce *ethical and socially conscious students and close-to-practice knowledge* as well as to *provide managerial excellence* for business and community

เรามุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม และสร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้  
ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

### คุณค่า (Values)

#### V1: Graduates with ethics and social conscience

บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

#### V2: Close-to-practice knowledge

องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

#### V3: Managerial excellence

การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและการสร้างคุณค่า คณะบริหารธุรกิจ จะมีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

#### 1. การเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้กับศาสตร์และศิลป์อื่น (Co-creators of Knowledge)

ในการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของการสร้างธุรกิจใหม่และการประกอบธุรกิจการพัฒนาองค์ความรู้  
ทางการบริหารธุรกิจ และการแสวงหาคำตอบต่อปัญหาของธุรกิจและสังคม

#### 2. การเป็นผู้เร่งรัดให้เกิดนวัตกรรม (Catalysts for Innovation)

ด้วยการร่วมมือกับผู้ประกอบการและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสะท้อนความต้องการ  
ของผู้ใช้สู่ผู้พัฒนานวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องจนเป็นแบบอย่างที่ดีของการสร้าง  
นวัตกรรมการบริหารธุรกิจ

#### 3. การเป็นอาศรมของการเรียนรู้ตลอดชีพ (Hubs of Lifelong Learning)

การเป็นโรงเรียนหรือห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาพื้นฐานทางปัญญาของผู้เรียน

การพัฒนาคุณภาพการอบรมและสั่งสอนของคณาจารย์และความเป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการ

#### 4. การเป็นผู้เอื้ออำนวยต่อความรุ่งเรืองอันยั่งยืน (Enablers of Sustainable Prosperity)

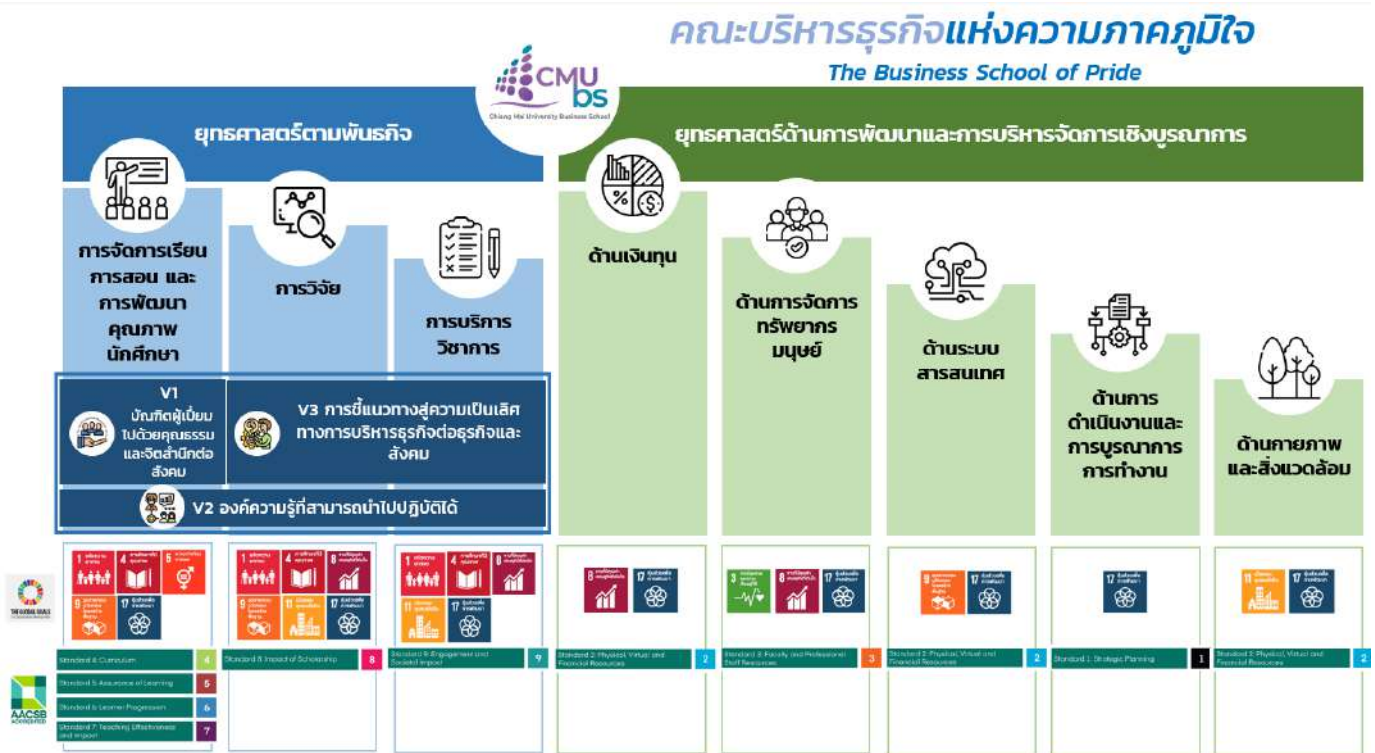
การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและเอื้ออำนวยการพัฒนาแก่ธุรกิจและสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง  
และการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม

## ค่านิยม (Shared Values and Culture)

- A = Academic Excellence must thrive from morality  
ความเป็นเลิศทางวิชาการต้องงอกงามจากคุณธรรม
- C = Competence Co-creation is the only way to continuous improvement  
การร่วมสร้างสมรรถนะภายในคือวิถีเดียวแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- C = Constructive Collaboration completes our duties  
การสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์จะทำให้เราทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์
- B = Balanced Sufficiency is the key to capital of life  
ความพอเพียงที่สมดุลคือกุญแจสำคัญของชีวิต
- A = Altruistic Practice is the root of our operations  
ดำเนินการเพื่อผู้อื่นเหนือตนเองคือรากฐานแห่งการปฏิบัติหน้าที่

## ยุทธศาสตร์ (Strategy)

คณะบริหารธุรกิจกำหนดยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการ และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ 5 ด้าน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ ได้แก่ ด้านเงินทุน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านระบบสารสนเทศ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน และด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals หรือ SDGs ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมาตรฐานการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate School of Business หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา



คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB ได้แก่ การมีส่วนร่วม (Engagement) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และสามารถทำให้เกิดผลกระทบเชิงบวก (Impact) โดยตั้งแต่ ปี 2562 ได้มีการกำหนดค่านิยม EII และในปี 2564 มีการปรับปรุงค่านิยมเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับพันธกิจ (Mission statement) คุณค่า (Values) และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานที่สำคัญตามพันธกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ โดยมุ่งเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อนักศึกษา วงการวิชาการ สังคม ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

### ■ Engagement

addresses the importance of active engagement (academic and professional) in the process and activities among key participants.

### ■ Innovation

is described as finding creative ways to establish value for academia, students, organizations, and community. It could incorporate the importance of integrated thinking and integrated activities in support of innovation.

### ■ Impact

- ▶ **ICs Impact** is the contribution and beneficial consequences of the scholarly and creative activities that makes to affect academic community.  
*คุณค่า (ประโยชน์) ต่อวงการวิชาการที่เกิดจากผลงานทางวิชาการของคณะฯ ทุกประเภท*
- ▶ **Teaching Impact** is the contribution of teaching practices for academic performance and career success of graduates.  
*คุณค่า (ประโยชน์) ต่อนักศึกษาซึ่งเกิดจากกระบวนการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร*
- ▶ **Societal Impact** is the effect of activities that drive positive changes on the social fabric of the community as well as well-being of the individuals and the effect of appropriate business and management practices that yields tangible and intangible benefits to public and private agencies.  
*คุณค่า (ประโยชน์) ต่อสังคม ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกิดจากการดำเนินงานของคณะฯ*



## Strategic Initiatives/Activities of Engagement, Innovation, and Impacts (EII)

Initiative/Activities	CORE ACTIVITIES				ENGAGEMENT					
	Teaching	Research	Academic Service	Internal Operation	Student	Faculty	Staff	Alumni	Business	Community
ICs Quality		X			X	X				X
Citation Index		X			X	X				X
Research Project		X				X				X
Assurance of Learning & Learning Dashboard	X				X	X				
Action Learning	X		X		X	X		X	X	
Seminar Project	X		X		X	X			X	X
The IS (Independent Study) of Graduate student for solving problem in their organization/workplace	X				X	X			X	
Meditation for Business Leaders (703330)	X				X	X				
Meditation Instructure Course, Willpower Institution			X		X	X	X	X		X
Career Development	X				X	X		X	X	
Long-term Social Work Project	X				X	X				X
Academic Service Project			X		X	X	X		X	X
Business Training			X			X	X		X	
IT System/Improvement Project				X		X	X			

Initiative/Activities	INNOVATION				IMPACT			CMBS Values	CMBS Strategy
	Teaching	Research	Academic Service	Internal Operation	Im1 ICs	Im2 Teaching	Im3 Societal		
ICs Quality		X			X			2	S1.2.1, S1.7.1
Citation Index		X			X			2, 3	S1.2.1
Research Project		X			X		X	2	S1.2.1
Assurance of Learning & Learning Dashboard	X			X		X		2, 3	S1.5.1
Action Learning	X		X			X	X	2, 4	S1.3.1
Seminar Project	X		X			X	X	2, 3	S1.3.1, S1.4.1
The IS (Independent Study) of Graduate student for solving problem in their organization/workplace	X					X	X	2, 3	S1.3.1, S1.4.1
Meditation for Business Leaders (703330)	X					X		1, 3	S2.1.1
Meditation Instructure Course, Willpower Institution			X				X	1, 3	S2.1.1
Career Development	X					X		2, 3	S1.6.1, S1.6.1
Long-term Social Work Project	X						X	1, 3	S2.1.1, S2.1.2
Academic Service Project			X				X	2, 3	S1.4.1
Business Training			X				X	2, 3	S1.1.1
IT System/Improvement Project				X			X	2, 3	S1.7.3, S2.3.2

**Notes:**

- Type of Impact: Im1 = ICs Impact is the contribution and beneficial consequences of the scholarly and creative activities that makes to affect academic community; Im2 = Teaching Impact is the contribution of teaching practices for academic performance and career success of graduates; Im3 = Societal Impact is the effect of activities that drive positive changes on the social fabric of the community as well as well-being of the individuals and the effect of appropriate business and management practices that yields tangible and intangible benefits to public and private agencies.
- CMUBS Values: V1: Graduates with ethics and social conscience; V2: Close-to-practice knowledge; V3: Managerial excellence

# รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ

(รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 – 31 พฤษภาคม 2565)

## ส่วนที่ 1: สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

การรายงานผลการบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ในรอบ 1 ปี 6 เดือนแรก ในช่วงการบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565) ต่อสภามหาวิทยาลัย

ในการบริหารงาน กระทบได้ตั้งปณิธานในการบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยอาศัยหลักการของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) และความมุ่งมั่นในการบริหารงานและกำกับดูแลการทำงาน ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการบริหาร สร้างความเสมอภาค เท่าเทียม โปร่งดองและส่งเสริมขวัญกำลังใจ อันจะนำไปสู่การทำงานอย่างทุ่มเทและเสียสละของบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยยึดถือและมุ่งเน้นประโยชน์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสำคัญ

### กลยุทธ์ในการบริหาร และผลการดำเนินงาน

จากยุทธศาสตร์ในการดำเนินการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งเป็นยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลักทั้ง 3 ด้าน อันประกอบไปด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการและยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ อีก 5 ด้าน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ อันประกอบไปด้วย ด้านเงินทุน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านระบบสารสนเทศ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงานและด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

### ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

#### 1. ด้านการจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

##### กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

- ใช้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB เพื่อยกระดับคุณภาพของการเรียนการสอนของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินประสิทธิผลการสอน (Teaching Effectiveness) ผ่านระบบ Assurance of Learning (AOL) ซึ่งสามารถรายงานประสิทธิผลการสอนได้ทั้งในระดับวิชา และระดับหลักสูตร ข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้พัฒนาทั้งในระดับวิชาและระดับหลักสูตร เพื่อให้ประสิทธิผลการสอนดีขึ้น อีกทั้งระบบ AOL ยังเชื่อมโยงกับรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายบุคคล (Student Learning Dashboard) เพื่อประเมิน และติดตามความก้าวหน้าของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายของหลักสูตรของนักศึกษารายบุคคล (Student Progress Tracking System)
- สร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน โดยเน้นการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และก่อให้เกิดประสบการณ์ในการเรียนรู้ (Learning Experience) ผ่านการเรียนการสอนแบบ Active Learning ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งในกระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความหลากหลายขององค์ความรู้และผู้เรียน รวมถึงการบูรณาการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์ ซึ่งตอบสนองการเรียนรู้ในรูปแบบ

Outcome-Based Learning อีกทั้งทุกหลักสูตรมีการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการกับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

- ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 21)
- พัฒนากิจกรรมทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาในทุกๆระดับ โดยจัดให้มีโปรแกรมพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาที่สนใจ อีกทั้งการหางบประมาณเพิ่มเติมในการเชิญอาจารย์ชาวต่างชาติจากสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาจาก AACSB มาสอนเพิ่มเติมในรายวิชาต่างๆ
- ให้โอกาสแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาสและนักศึกษาพิการ ในการรับเข้ามาศึกษาในคณะ โดยในปีการศึกษา 2565 ประกาศรับนักศึกษาจากโครงการทายาทคนแรก จำนวน 10 คน นักศึกษาพิการ จำนวน 2 คน และนักศึกษาชาวไทยภูเขา จำนวน 2 คน

### กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

- ส่งเสริมความพร้อมในการทำงานให้กับนักศึกษา และเสริมสร้างทักษะ Soft skill โดยในปีการศึกษา 2564 มีกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 71.12 และสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโทร้อยละ 100 ของจำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งหมด และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับมากเป็นต้นไปร้อยละ 71.25 (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 16)
- นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำเสนอกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา รูปแบบการจัดกิจกรรม เพื่อนำมากำหนดแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการ และสถานการณ์
- จัดหาทุนการศึกษา และทุนช่วยเหลือนักศึกษาจากแหล่งภายนอก (ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 891,000 บาท) ร่วมกับงบประมาณภายในที่มีการจัดสรรจากเงินรายได้ (ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 2,332,930 บาท และทุนการศึกษาที่มหาวิทยาลัยหักค่าบำรุงการศึกษาจากรายได้ของคณะ 696,000 บาท)
- มีระบบการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการและนักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย รับผิดชอบโดยงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

## 2. ด้านการวิจัย

- ใช้คุณสมบัติ Faculty Qualification (ปรับปรุงใหม่ปีพ.ศ. 2564-65) ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB เพื่อยกระดับคุณภาพของการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) ของคณาจารย์
- มีกระบวนการส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ อาทิ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยทั้งในรูปแบบการขอก่อน และในรูปแบบที่นำผลงานตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่เป็นไปตามเกณฑ์ AACSB มาขอทุนภายหลัง การให้เงินรางวัลพิเศษในการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ทุนสนับสนุนการเข้าร่วม Conference and Workshop เพื่อพัฒนาผลงานตีพิมพ์ ทุนสนับสนุนการจ้าง Mentor เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการทำวิจัยและตีพิมพ์ทั้ง Mentor แบบประจำและแบบโครงการ การสร้างเครือข่ายเพื่อทำการวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จัดหาฐานข้อมูล Software ระบบประมวลผล ที่มีความจำเป็นต่อการทำการวิจัย ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการผลิตผลงานวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 30)

- จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำงานวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ โดยการจัด Research Talk อย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลเพิ่มเติม หน้า 31)
- สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ร่วมกับภาคการศึกษาภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเชิงวิชาการในการทำวิจัย และการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (ข้อมูลเพิ่มเติม หน้า 30-31, 34-36)
- เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมทางวิชาการทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยในปี 2564 ได้แก่ The 13<sup>th</sup> Business Management Research Conference, The 10<sup>th</sup> International Business Management Research Conference และปี 2565 ได้แก่ SEC Capital Market Regional Seminar 2022, Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) 2022

### 3. ด้านการบริการวิชาการ

- ให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB ได้แก่ การมีส่วนร่วม (Engagement) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และสามารถทำให้เกิดผลกระทบ (Impact) (3 Impacts : Intellectual Contributions Impact, Teaching Impact, and Societal Impact) โดยมีทั้งการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนในรูปแบบ Action Learning ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์ นักศึกษาและผู้รับบริการ (ข้อมูลเพิ่มเติม หน้า 38) และการแสวงหาโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการเพื่อให้สามารถสร้างและนำเสนอการบริการทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประโยชน์จากการรับบริการวิชาการจากคณะฯ และสามารถนำไปใช้ได้จริง
- สร้างเครือข่าย เพื่อทำการบริการวิชาการแบบบูรณาการร่วมกับคณะ หน่วยงาน องค์กรอื่นๆ ภายนอกคณะฯ เพื่อให้ครอบคลุมต่อความต้องการของผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น
- ศูนย์นวัตกรรมจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC) จัดตั้ง CMUBS Academy เพื่อดำเนินการในการสร้างและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ None Degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ และการบริการวิชาการ โดยในปีงบประมาณ 2564 และ 2565 ได้ทำโครงการร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) สำนักงาน ป.ป.ช ห้วเฉียวแพทย์แผนจีน ศูนย์ทรัพย์สิน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- หางบประมาณเงินรายได้เพิ่มเติม จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนทุนในการให้บริการวิชาการในเชิงรุก เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน โดยในปีงบประมาณ 2564 ได้รับงบประมาณ 8,916,671.13 บาท ปีงบประมาณ 2565 (ตั้งเดือนพฤษภาคม) ได้รับงบประมาณ 36,059,110.77 บาท
- เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ โดยในปี 2564 ได้แก่ AAPBS Virtual Annual Meeting 2021, และปี 2565 ได้แก่ International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) 2022

# ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

## 1. ด้านเงินทุน

- ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและการทำงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดนักศึกษา
  - หลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ได้ปรับปรุงและเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2563 ได้มีการสอดแทรกเนื้อหาในรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งในหลักสูตรดังกล่าวกำหนดให้มีวิชาโท (Minor) เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การทำงานในอนาคต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2566
  - หลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งเน้นความทันสมัย เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น เพื่อให้เกิดทักษะที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ ประกอบกับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2565 อีกทั้งอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาโททุกหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่ (หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567
- ดำเนินการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์คณะฯ และการรับนักศึกษาเข้า (Recruitment)
- ดำเนินการเชิงรุกในการบริการวิชาการโดยศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC)
- จัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและคุณค่าของคณะฯ โดยการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด มีการใช้งบประมาณถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีระบบการกำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบการใช้งบประมาณตามแผนงานอย่างโปร่งใส (คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะต้นแบบในการดำเนินการ CMU Smart Office ในเรื่องงบประมาณ และการเงิน และมีประเด็นคำถามจากสำนักงานการตรวจสอบภายในน้อยมาก) อีกทั้งการประหยัดงบประมาณ ลดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยอาศัยหลักการ Lean Organization
- บริหารกองทุนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดย ณ วันที่ 30 เม.ย. 65 กองทุนมีสินทรัพย์ 105,211,829.62 บาท ซึ่งเป็นเงินต้นของกองทุน 91,878,980.75 บาท และดอกผลกองทุนสะสม 13,332,848.87 บาท

## 2. ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

### การพัฒนาบุคลากร

- ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB (ที่มีการเปลี่ยนแปลง) ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในทุกระดับอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง โดยจัด Private Seminar ซึ่งดำเนินการโดย AACSB ในหัวข้อ AACSB Standard 2020, AOL I and AOL II และส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม Conference และ Seminar ในหัวข้อต่างๆอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 47)
- แต่งตั้งผู้บริหารในระดับรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี ซึ่งรับผิดชอบการจัดการทรัพยากรบุคคล (HRM) และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการ
- มีระบบ Faculty Qualifications Status Tracking เพื่อติดตาม Status อาจารย์ตามเกณฑ์ AACSB รายบุคคล รวมถึงระบบการติดตามการขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นของอาจารย์
- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP ตามสรรณะตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน รวมถึงสร้างความเข้าใจในการจัดทำคำงานของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการที่สูงขึ้น

- พัฒนาศักยภาพด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ให้แก่คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการจัดอบรมภายในอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 40-41)
- ส่งเสริมการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) โดยการจัดกิจกรรมพัฒนาการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยจัดกิจกรรม Kaizen และกิจกรรมกลุ่ม QCC อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 41-44)

#### การสนับสนุนด้านทรัพยากรมนุษย์

- คณะฯ ได้รับการจัดสรรตำแหน่งอาจารย์ประจำ (เงินแผ่นดิน) ในปีงบประมาณ 2564 และ 2565 จำนวน 7 อัตรา (ดำเนินการบรรจุแล้วทั้งหมด) และได้รับการจัดสรรตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประจำ (เงินแผ่นดิน) ในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 อัตรา (ดำเนินการบรรจุแล้วทั้งหมด) และมีการจ้างเจ้าหน้าที่ (เงินรายได้) เพิ่มเติม 2 อัตรา เพื่อรองรับพันธกิจต่างๆ
- จัดเตรียมและจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์ที่มีความจำเป็นในการไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (กฎ ระเบียบในการสนับสนุนทุนการศึกษาของคณะฯ ปรับเปลี่ยนตามการให้ทุนการศึกษาของ ก.พ. และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) รวมทั้งการให้ทุนการศึกษาต่อแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อยกระดับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเองทั้งของคณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ในการ Upskill and Reskill เพื่อยกระดับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
- มีระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ภายในหน่วยงานต่างๆ ของคณะฯ เพื่อจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ในการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมทั้งระบบการสอนงาน (Coaching) และการเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring) เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีประสบการณ์และองค์ความรู้
- ปรับปรุงการกู้ยืมเงินจากกองทุนเพื่อสวัสดิการบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บุคลากรที่มีความจำเป็นสามารถกู้ยืมได้ไม่เกิน 50,000 บาทต่อคน (จากเดิม 30,000 บาทต่อคน) และลดดอกเบี้ยจาก 4% เหลือ 2.5% และทยอยหักจากเงินเดือนที่ได้รับในแต่ละเดือน (ไม่เกิน 20 เดือน)
- พัฒนาคณาจารย์ประจำให้มีคุณสมบัติ (Faculty Qualification) ตามมาตรฐาน AACSB
- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของอาจารย์ให้มีความโปร่งใส ชัดเจน ครบถ้วน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ทั้งคณะ (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 32)
- ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุขเพื่อให้คณะฯ เป็นองค์กรแห่งความสุข ทั้งทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงิน โดยการจัดโครงการ Happy Workplace ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2565 (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 42)

### 3. ด้านระบบสารสนเทศ

- พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (CMUBS MIS) ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การประกันคุณภาพการศึกษา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารภายใน งบประมาณ และการเงิน การคลังและพัสดุ รวมถึงการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหาร (คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะต้นแบบในการดำเนินการ CMU Smart Office ในเรื่องงบประมาณและการเงิน และการจัดการทรัพยากรมนุษย์)
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ข้อมูลเหล่านั้นมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ อาทิเช่น งบประมาณ งานวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การบริการวิชาการ และข้อมูลบุคลากร เป็นต้น

- เผยแพร่ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเป็นต้นแบบแก่หน่วยงาน องค์กร อื่นๆ ภายนอกคณะฯ อาทิ คณะวิทยาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 45)
- พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของคณะฯ ให้สามารถรองรับการเรียน การสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) โดยทุกพื้นที่ของคณะฯที่ใช้ในการเรียนการสอนจะพร้อมงานได้ในปีการศึกษา 2565
- จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามมาตรการ PDPA

#### 4. ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

- บริหารงานโดยยึดมั่นในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) และความมุ่งมั่นในการบริหารงานและกำกับดูแลการทำงาน ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการบริหาร สร้างความเสมอภาค เท่าเทียม โปร่งดอง และส่งเสริมขวัญกำลังใจ อาศัยการสื่อสารทำความเข้าใจในทุกระดับถึงเป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินการตามพันธกิจ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดการยอมรับ และสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของคณะ
- ขับเคลื่อนคณะฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB ในรอบการประเมินครั้งถัดไป (Reaccreditation) (คาดการณ์ในการตรวจประเมินในปี 2568)
- มุ่งเน้นการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง
- ดำเนินการทำการวิเคราะห์และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Foresight) รวมถึงการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder: VOS) เพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ เพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางในพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ อีกทั้งจะมีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 ต่อไป
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan) ที่สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการดำเนินการตามมาตรฐาน AACSB Standard 1 (Strategic Planning)
- ดำเนินการตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส CMU-ITA (Integrity Transparency Assessment) โดยคณะได้รับการประเมินและได้รับรางวัลไต่เกียรติกส่วนงานที่ได้คะแนนในระดับ A (85.07 คะแนน) ในงานประกาศรางวัล CMU-ITA Award 2022 (ส่วนงานในมหาวิทยาลัย เชียงใหม่) ได้รับการประเมินในระดับ A จำนวน 10 ส่วนงาน และไม่มีส่วนงานใดได้รับการประเมินในระดับ AA)
- ปรับโครงสร้างระบบงาน กำหนดภาระ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้ชัดเจน เหมาะสม เป็นธรรมกับทุกตำแหน่ง เอื้อต่อการเติบโต และการสื่อสารภายในคณะ อีกทั้งมีความยืดหยุ่นต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อาศัยมีการประสานงานระหว่างหน่วยงาน โดยสร้างการทำงานเป็นทีมร่วมกันแบบข้ามสายงาน (Cross-functional Team)
- ประสานงานและทำงานร่วมกับระดับมหาวิทยาลัย ในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันกับระดับคณะ รวมถึงผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและคณะให้มีการดำเนินงานที่คล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
- ตั้งหน่วยสื่อสารองค์กร เพื่อรับผิดชอบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกคณะ ทำการ Rebranding และสร้างการรับรู้ถึง Brand CMUBS ให้เข้มแข็ง

## 5. ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

- ปรับปรุงอุปกรณ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้สามารถตอบสนองต่อการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) โดยทุกห้องเรียนของคณะจะพร้อมงานได้ในปีการศึกษา 2565
- ดำเนินการสร้างอาคารห้องสมุด เพื่อให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-working Space) เพิ่มเติมให้กับนักศึกษา โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2565
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณคณะ โดยจัดทำสวนแนวตั้ง (Vertical Garden) ภายในอาคาร BBA 2 ซึ่งเป็นอาคาร 6 ชั้น ทั้ง 6 ชั้น (ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว)
- ดำเนินอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุง ซ่อมแซมสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เหมาะสมพอเพียง และปลอดภัยกับการเรียน การสอนและการทำงานของบุคลากรและนักศึกษา อาทิ
  - ดำเนินการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย โดยการปรับปรุงระบบกล้อง CCTV ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
  - สร้างระบบการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้งานอยู่ภายในคณะ ให้สามารถใช้งานได้เป็นปกติอย่างต่อเนื่องและหากมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือชำรุดสามารถดำเนินการซ่อมแซมได้อย่างรวดเร็ว
  - ดำเนินการซ่อมแซมอาคาร และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ให้มีสภาพดีอยู่เสมอ



## ส่วนที่ 2: ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก)

### ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปี 2564 – 2565 (ณ ไตรมาสที่ 2/2565)

ลำดับ ที่	KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	2564				2565 (ไตรมาสที่ 2)			
				แผน	ผล	% USSQผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)	แผน	ผล	% USSQผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)
<b>(1) Toward AACSB Strategy</b>											
1	KPI1.1.1-1	รายได้จากหลักสูตร Degree Program	บาท	80 ล้าน	82,292,986.23	103%	ยังไม่ประมาณ 64	80 ล้าน	58,857,240	73.57%	ยังไม่ประมาณ 65
2	KPI1.1.1-2	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Program	บาท	15 ล้าน	8,916,671.13	59%	ยังไม่ประมาณ 64	15 ล้าน	36,059,110.77	240.40%	ยังไม่ประมาณ 65
3	KPI1.1.2	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบรรลุพันธกิจของคณะฯ ต่อรายได้	ร้อยละ	0	0	100%	ยังไม่ประมาณ 64	0	0	100%	ยังไม่ประมาณ 65
4	KPI1.1.3	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือน (ไม่เกินค่าเป้าหมาย)	บาท	200,000	137,731.86	100%	ยังไม่ประมาณ 64	200,000	77,632.72	100%	ยังไม่ประมาณ 65
5	KPI1.2.1	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะ	ผลงาน	20	33	165%	ปีการศึกษา 63	25	53	212%	ปีการศึกษา 64
6	KPI1.3.1	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย	ร้อยละ	50	68.42	137%	ปีการศึกษา 63	50	66.15	132.30%	ปีการศึกษา 64
7	KPI1.4.1	อัตราส่วนของหลักสูตรที่มีการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
8	KPI1.5.1	มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา ในหลักสูตรทุกระดับ	ร้อยละ	50	7.35	15%	ปีการศึกษา 63	70	1.37	1.96%	ปีการศึกษา 64
9	KPI1.6.1-1	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50	68.18	136%	ปีการศึกษา 63	50	71.12	142.24%	ปีการศึกษา 64
10	KPI1.6.1-2	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50	100	200%	ปีการศึกษา 63	50	50	100%	ปีการศึกษา 64
11	KPI1.6.2	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมากเป็นต้นไป	ร้อยละ	50	61.39	123%	ปีการศึกษา 63	60	71.25	118.75%	ปีการศึกษา 64
12	KPI1.7.1-1	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB	ร้อยละ	100	97.83	98%	ปีการศึกษา 63	100	64	64%	ปีการศึกษา 64
13	KPI1.7.1-2	อัตราส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาโท เป็น SP	ร้อยละ	100	87.50	88%	ปีการศึกษา 63	100	23.08	23.08%	ปีการศึกษา 64

ลำดับ ที่	KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	2564				2565 (ไตรมาสที่ 2)			
				แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)	แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)
14	KPI1.7.1-3	อัตราส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาเอก เป็น SA	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	73.17	73.17%	ปีการศึกษา 64
15	KPI1.7.1-4	อัตราส่วนผลงานทางวิชาการเป็นไปตามมาตรฐาน AACSB หรือการขอตำแหน่งทางวิชาการ (ที่สูงขึ้น)	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
16	KPI1.7.2-1	อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	50	94.23	188%	ปีการศึกษา 63	70	98.18	140%	ปีการศึกษา 64
17	KPI1.7.2-2	อัตราส่วนอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (ที่สูงขึ้น) ได้ตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
18	KPI1.7.3-1	สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	100	125%	ปีการศึกษา 63	80	100	125%	ปีการศึกษา 64
19	KPI1.7.3-2	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (ที่สูงขึ้น)	ราย	-	-	-	ปีการศึกษา 63	1	0	0%	ปีการศึกษา 64
20	KPI1.7.4-1	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินจากเครื่องมือวัด Happinometer ไม่ต่ำกว่า 4.25 (จาก scale 5.0)	คะแนน	4.25	3.33	78%	ปีการศึกษา 63	4.25	NA	รอรายงาน ผล	ปีการศึกษา 64
21	KPI1.7.4-2	อัตราการลาออก (Turnover) (ความผูกพันต่อคณะฯ) ไม่เกิน 5%	ร้อยละ	5	1.80	278%	ปีการศึกษา 63	5	4.35	115%	ปีการศึกษา 64
22	KPI1.8.1	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการดำเนินการและรายงานข้อมูลครบถ้วนทั้ง Engagement, Innovation and Impact (EII)	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
23	KPI1.9.1-1	อัตราส่วนของห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ที่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การเรียน การสอนแบบ Active Learning และ Online Learning	ร้อยละ	40	6.25	16%	ปีงบประมาณ 64	50	6.25 (วางแผนปรับปรุง อีก 22 ห้อง ภายในปีงบ 65)	13%	ปีงบประมาณ 65
24	KPI1.9.1-2	อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ร้อยละ	25	28.93	116%	ปีงบประมาณ 64	50	79.77	160%	ปีงบประมาณ 65

## (2) Beyond AACSB Strategy

25	KPI2.1.1	ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ชี้ให้เห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.0 คะแนนภาพรวมของคณะฯ	คะแนน	4.00	4.50	113%	ปีการศึกษา 63	4.00	4.79	120%	ปีการศึกษา 64
26	KPI2.1.2	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ประเมินตนเองสำหรับคำถาม “โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ช่วยสร้างให้ท่านมีจิตสำนึกต่อสังคมได้ในระดับใด” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับให้มากขึ้นไป	ร้อยละ	70	66.73	95%	ปีการศึกษา 63	70	70.83	101%	ปีการศึกษา 64

ลำดับ ที่	KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	2564				2565 (ไตรมาสที่ 2)			
				แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)	แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)
27	KPI2.1.3	ร้อยละของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ประเมินตนเองสำหรับคำถาม "โครงการ CSR ช่วยสร้างให้ท่านมีจิตสำนึกต่อสังคมได้ในระดับใด" มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ	70	0 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จึงไม่ได้จัดโครงการ	0%	ปีการศึกษา 63	70	100	143%	ปีการศึกษา 64
28	KPI2.2.1-1	ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	55.31	79%	ปีการศึกษา 63	70	51.11	73%	ปีการศึกษา 64
29	KPI2.2.1-2	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของม.ช. ได้ก่อนสอบผ่านการสอบ Comprehensive	ร้อยละ	50	34.25	69%	ปีการศึกษา 63	60	18.32	31%	ปีการศึกษา 64
30	KPI2.2.2	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	กิจกรรม	2	1	50%	ปีการศึกษา 63	2	4	200%	ปีการศึกษา 64
31	KPI2.3.1	ระดับคะแนน EdPEX	คะแนน	-	-	-	ปีการศึกษา 63	-	กำหนดแผนทำปี 66	-	ปีการศึกษา 64
32	KPI2.3.2-1	ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	ร้อยละ	70	95.83	137%	ปีงบประมาณ 64	70	NA	รอจัดกิจกรรม Kaizen ปี 65	ปีงบประมาณ 65
33	KPI2.3.2-2	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	ร้อยละ	80	93.10	116%	ปีงบประมาณ 64	80	100	100%	ปีงบประมาณ 65
34	KPI2.3.2-2	สัดส่วนของ key stakeholders ที่รับรู้ Brand ได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	ปีการศึกษา 63	50	NA	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ปีการศึกษา 64

### ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์

1	KPI4.1.1	มี Learning Goals Learning Objects และ Curriculum Mapping ของทุกหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
2	KPI4.1.2	แต่ละหลักสูตรมีการนำ Action Learning และ/หรือ Active Learning ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งไปใช้ในกระบวนการวิชาของแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
3	KPI4.2.1	มีการปรับปรุงระบบ AOL	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
4	KPI4.2.2-1	กระบวนการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Assurance of Learning: AOL) เป็นไปตามมาตรฐาน AACSB ในทุกสิ้นปีการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64

ลำดับ ที่	KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	2564				2565 (ไตรมาสที่ 2)			
				แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)	แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)
5	KPI4.2.2-2	มีการนำผลการประเมินจากระบบ AOL มาปรับปรุง ทุกกระบวนการวิชา ทุกปีการศึกษา และนำไปสู่การ ปรับปรุงหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100%	ปีการศึกษา 63	100	100	100%	ปีการศึกษา 64
6	KPI4.3.1-1	จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับผ่านโครงการเรียนดี อาทิ โครงการผู้มีศักยภาพในการเป็นผู้นำ โครงการทายาท ผู้ประกอบการธุรกิจ เป็นต้น	คน	40	32	80%	ปีการศึกษา 63	40	50	125%	ปีการศึกษา 64
7	KPI4.3.1-2	จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับเข้าผ่านโครงการให้ความ ช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม (ระดับปริญญาตรี)	คน	20	4	20%	ปีการศึกษา 63	20	13	65%	ปีการศึกษา 64
8	KPI4.3.1-3	สัดส่วนของนักศึกษาจากนอกภูมิภาค 17 จังหวัด ภาคเหนือ (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมาย) (ระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	30	39.13	130%	ปีการศึกษา 63	30	37.93	126.43%	ปีการศึกษา 64
9	KPI4.3.2	ความซ้ำซ้อนของรายชื่อผู้สมัคร หรือ รายชื่อผู้เข้า สอบคัดเลือกของแต่ละหลักสูตร (ระดับปริญญาโท) (ไม่เกินค่าเป้าหมาย)	ร้อยละ	5	2.08	240.38%	ปีการศึกษา 63	5	3.29	151.97%	ปีการศึกษา 64
10	KPI4.3.3	จำนวนโครงการระดับปริญญาโท ที่รับนักศึกษาได้ ไม่ต่ำกว่า 10% ของเป้าหมาย	โครงการ	4	4	100%	ปีการศึกษา 63	4	4	100%	ปีการศึกษา 64
11	KPI4.4.1-2	อัตราส่วนของนักศึกษาแต่ละหลักสูตรที่มีการประเมิน ระดับการเรียนรู้ในระดับ Meet และ Exceed รวมกัน เมื่อสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	90.71	113%	ปีการศึกษา 63	80	NA	(อยู่ระหว่างทำ AOL Report)	ปีการศึกษา 64
12	KPI4.5.1-1	ระบบ Data Analytic เพื่อวิเคราะห์ผลจาก AOL และ Learning Dashboard เพื่อรองรับการ Tracking and Tracing ในการพัฒนาประสิทธิภาพ ทุกขั้นตอนจากการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	ระบบ	1	1	100%	ปีการศึกษา 63	1	1	100%	ปีการศึกษา 64
13	KPI4.5.1-2	มีการนำข้อมูลผลการเรียนรู้จากทรacking and Tracing Data ตาม Learning outcome มาใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการสอนในวิชาต่าง ๆ ของแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	50	100	200%	ปีการศึกษา 63	50	100	200%	ปีการศึกษา 64
14	KPI4.6.1	เปิดสอนสมาธิสำหรับผู้บริหาร (Meditation for Business Leaders) ตามหลักสูตรสุกทันตสมาธิ (สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต) ของสถาบันพลังจิตตานุภาพ โดยพระธรรมมงคลญาณ (พระอาจารย์หลวงพ่อวิริยังค์ สิรินธร) เปิดสอนอย่างต่อเนื่องทุกภาคการศึกษา	จำนวน วิชา	1	1	100%	ปีการศึกษา 63	1	2	200%	ปีการศึกษา 64
15	KPI4.7.1	จำนวนอาจารย์ที่ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวที ระดับนานาชาติ	คน	5	1	20%	ปีงบประมาณ 64	5	7	140%	ปีงบประมาณ 65

ลำดับ ที่	KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	2564				2565 (ไตรมาสที่ 2)			
				แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)	แผน	ผล	% บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการ คำนวณ)
16	KPI4.7.2	มีการนำบทเรียนที่ได้เรียนรู้จากการเข้าร่วมสัมมนา กับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจมากขึ้น เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก มาใช้พัฒนาคณะ ในทางใดทางหนึ่งหรือนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ	80	100	125%	ยังไม่ประมาณ 64	80	100	125%	ยังไม่ประมาณ 65
17	KPI4.7.3	มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติอย่างน้อย 1 ครั้ง	ครั้ง	1	0 เลื่อนการจัดเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19	0%	ยังไม่ประมาณ 64	1	3	300%	ยังไม่ประมาณ 65
18	KPI4.8.1	จำนวนระบบที่มีการบูรณาการและได้รับการพัฒนา	ผลงาน	-	- กำหนดแผนเริ่มทำ ปี 65	-	ยังไม่ประมาณ 64	2	2	100%	ยังไม่ประมาณ 65

### สรุปการบรรลุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัด		2564				2565 (ไตรมาสที่ 2)			
		จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่ กำหนดค่า เป้าหมาย	จำนวน KPI ที่ บรรลุผล	% บรรลุผล	จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่ กำหนดค่า เป้าหมาย	จำนวน KPI ที่ บรรลุผล	% บรรลุผล
ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	Toward AACSB Strategy	24	23	17	74%	24	24	17	71%
	Beyond AACSB Strategy	10	8	3	38%	10	9	5	56%
	รวม	34	31	20	65%	34	33	22	67%
ตัวชี้วัดสนับสนุน	ตัวชี้วัดสนับสนุนแผนกลยุทธ์	18	17	13	76%	18	18	16	89%



## การจัดการเรียนการสอน (Teaching)



Strategic Initiatives	Result/Progress
ใช้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate School หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับการประกาศให้การรับรองอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 โดยการรับรองมีผล 5 ปี</li> <li>▶ คณะฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB 2020 Standards อย่างต่อเนื่อง และมีการรายงานติดตามความก้าวหน้าทุกปีการศึกษา เพื่อเตรียมรับการตรวจประเมิน Reaccredit (CIR: Continuous Improvement Review) ในปี 2568</li> </ul>
สร้างหลักสูตรใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>ระดับปริญญาตรี: หลักสูตรปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ในรูปแบบ Interdisciplinary</b> รวมศาสตร์ Data analytic โดยวางแผนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 โดยหลักสูตรฯ ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2565 ขณะนี้อยู่ระหว่างการเสนอหลักสูตรฯ ไปยังสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารและประสานงานวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อไป (คณะฯ วางแผนจะเสนอผ่านสภามหาวิทยาลัยภายในเดือนกันยายน 2565)</li> <li>▶ <b>ระดับบัณฑิตศึกษา: หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (แยก Ex-MBA จาก MBA)</b> โดยวางแผนเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2567 ทั้งนี้ มีส่วนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำ VOC/VOS สัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่ม                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาใหม่ (ลูกค้าในอนาคตคนที่สมัครแต่ยังไม่ได้เรียน) นักศึกษาปัจจุบันศิษย์เก่า</li> <li>- ผู้ใช้บัณฑิต/นายจ้าง</li> <li>- ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องทางด้าน Innovation</li> <li>- วิเคราะห์ข้อมูลจาก VOC/VOS มช.</li> </ul> </li> <li>• มี.ค. 65 จัดทำเอกสารร่างหลักสูตรในขั้นตอนที่ 1 เพื่อเสนอกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ ในเดือนเม.ย. 65</li> <li>• พ.ค. 65 คาดว่าจะเสนอร่างหลักสูตรไปยังบัณฑิตวิทยาลัย</li> </ul> </li> </ul>
ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ทันสมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ MBA, MBA Marketing, M.S. Finance เพื่อเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567</li> </ul>
สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions เพื่อตอบสนองการเรียนรู้อย่าง Outcome-Based Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions โดยในปีการศึกษา 2564 มีกระบวนการวิชาที่เปิดสอนและมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่เน้น Student-Faculty Interactions คิดเป็น 64% ในภาพรวมของคณะฯ (ค่าเป้าหมายของคณะฯ คือ มากกว่า 50%) (ทุกหลักสูตรมีการนำวิธีการ อันได้แก่ Action Learning, Active Learning, Project Based Learning, Case Study, Problem Based Learning, Flipped Classroom มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่า Lecture Based Learning)</li> </ul>

Strategic Initiatives	Result/Progress
นำ AoL Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนา นักศึกษาทุกหลักสูตร	▶ ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา นำ <b>AoL Learning Dashboard</b> ไปใช้ในการให้คำปรึกษาและการพัฒนานักศึกษา
สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Software และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์การจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid	▶ ดำเนินการปรับปรุงห้องเรียนให้สามารถรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปีงบประมาณ 2564 (เรียน online 100%) ได้ปรับปรุงห้องเรียน 3 ห้อง</li> <li>• ปีงบประมาณ 2565 มีแผนดำเนินการปรับปรุงห้องเรียน 22 ห้อง</li> </ul> ▶ ปรับปรุงระบบเครือข่าย Internet ให้สามารถรองรับการเรียนการสอนแบบ Online <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปีงบประมาณ 2564 ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบเครือข่าย Internet ชั้น 4 อาคาร 1 โดยเปลี่ยนเป็นสาย fiber optic ทั้งหมด และจัดซื้อ Firewall ใหม่</li> <li>• ปีงบประมาณ 2565 วางแผนดำเนินการปรับปรุงเครือข่าย Internet ชั้น 2-3 อาคาร 1 และ ชั้น 3-6 อาคาร 2 เป็น fiber optic</li> </ul>

### การได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล (International Accreditation)



- ▶ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถือเป็นสถาบันการศึกษา **แห่งแรกในภูมิภาคของประเทศ** ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาจาก **AACSB**
- ▶ ปัจจุบัน (ณ เดือนพฤษภาคม 2565) มีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจเพียง **8 แห่ง ในประเทศไทย** ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาจาก AACSB
  - Sasin School of Management, Chulalongkorn University
  - NIDA Business School, National Institute of Development Administration (NIDA)
  - Chula Business School, Chulalongkorn University
  - Thammasat Business School, Thammasat University
  - College of Management, Mahidol University
  - Mahidol University International College
  - Chiang Mai University Business School, Chiang Mai University
  - Graduate School of Management and Innovation, King Mongkut's University of Technology Thonburi

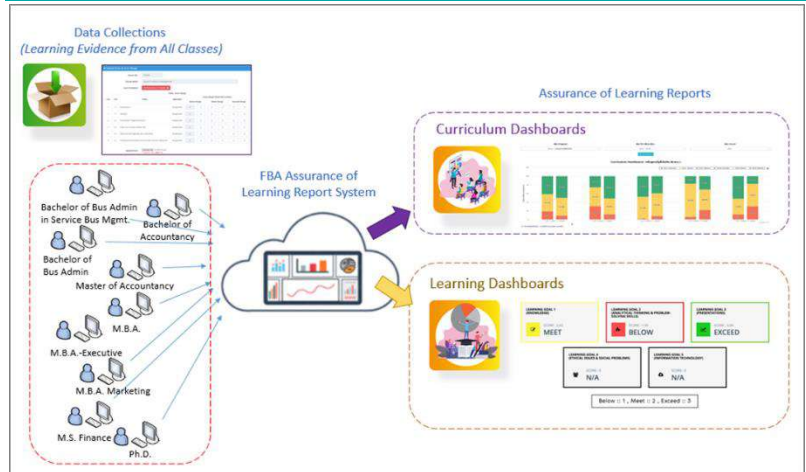
การที่จะได้มาซึ่งการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งสำคัญที่สุด



\*ที่มา: [https://www.aacsb.edu/accreditation/accredited-schools?F\\_Country=Thailand](https://www.aacsb.edu/accreditation/accredited-schools?F_Country=Thailand)



# CMUBS AoL System & Dashboard



▶ **AoL Data Collection System** ระบบเก็บข้อมูลและวิเคราะห์คะแนนการวัดผลแต่ละกระบวนวิชา โดยอาจารย์จะส่งคะแนนและข้อมูล improvement ผ่านระบบทุกสิ้นภาคการศึกษา

▶ **Learning Dashboard** เป็นระบบที่ออกแบบเพื่อให้นักศึกษาสามารถดูผลการประเมินการเรียนรู้อันของตนเองเป็นรายบุคคล ในรูปแบบ Spider Chart และสามารถดูรายละเอียดผลการประเมินในกระบวนวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียน ว่าอยู่ในระดับใด (Below/Meets/Exceeds) อีกทั้ง ยังออกแบบเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษา สามารถติดตามดูผลการประเมินการเรียนรู้อันของตนเองในความดูแล และสามารถช่วยแนะนำและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาจุดแข็งและเสริมจุดอ่อนในการเรียนรู้อันของตนเอง

แสดงผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาที่ถูกวัดผ่านวิชา AOL หรือ Tracing ที่ได้สะสมมาตลอดแผนการเรียนรู้อันตามหลักสูตร โดยแสดงออกเป็นมิติแต่ละด้านตาม Learning Goal

ข้อมูลตามโครงสร้างหลักสูตร		ข้อมูลตามประเภทกระบวนวิชา		Feedback จากอาจารย์ที่ปรึกษา			
First-year (2017)		Second-year (2018)		Third-year (2019)		Fourth-year (2020)	
Semester 1	Semester 2	Semester 1	Semester 2	Semester 1	Semester 2	Semester 1	Semester 2
702205	703202	703243	705332	701281	703324	705492	706102
701101	705211	701183	703204	703322	703345	706101	
703103	702211	705311	705328	705329	705192	705411	
วิชาที่ถูกวัดผลแล้วจะมีแถบสีปรากฏ				705331	705343	705499	
					705431		
					705447		
					705438		
Major Electives / วิชาเลือกเสรี (การลงเวลาในโครงสร้างหลักสูตรนี้ขึ้นอยู่กับรวมภาคการศึกษาและปีการศึกษาที่ นศ. ถูกวัดผล)							

**LEARNING GOAL 1 (KNOWLEDGE)**

SCORE : 2.39

**MEET**

**LEARNING GOAL 2 (ANALYTICAL THINKING & PROBLEM-SOLVING SKILLS)**

SCORE : 1.75

**BELOW**

**LEARNING GOAL 3 (PRESENTATIONS)**

SCORE : 2.67

**MEET**

**LEARNING GOAL 4 (ETHICAL ISSUES & SOCIAL PROBLEMS)**

SCORE : 2.56

**MEET**

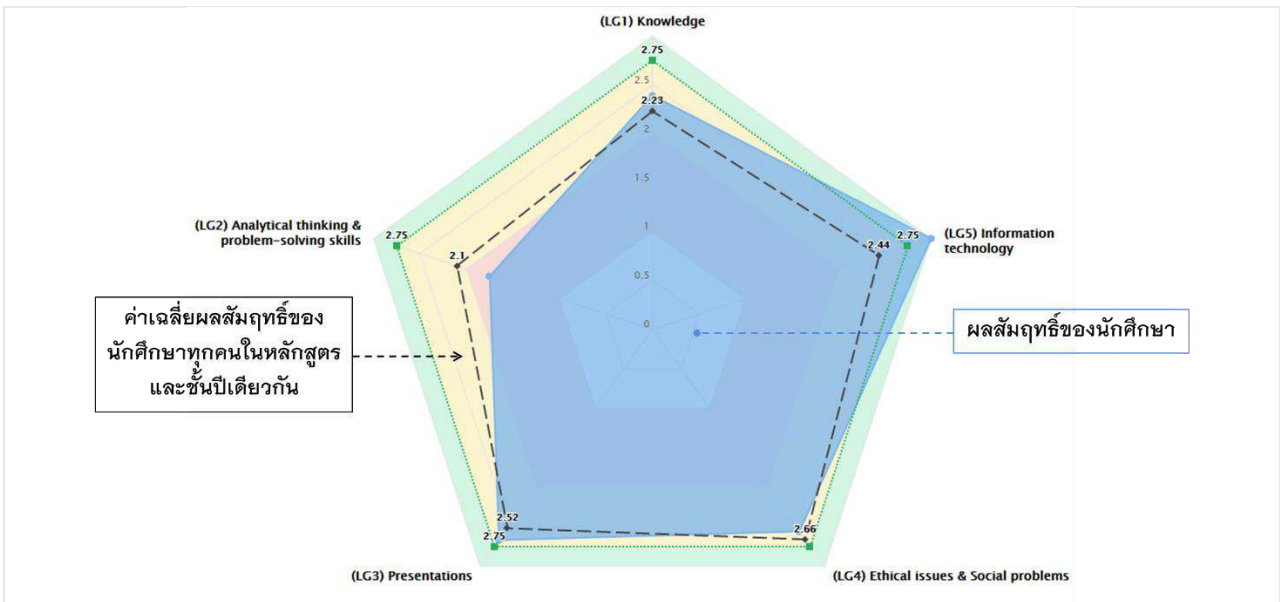
**LEARNING GOAL 5 (INFORMATION TECHNOLOGY)**

SCORE : 3.00

**EXCEED**

ผลลัพธ์ของนักศึกษาตลอดการเรียนรู้อันตามหลักสูตร ประมวลผลแต่ละ Trait เพื่อนำมารวมกันเป็น Learning Goals โดยมีค่าคะแนนคือ Below = 1, Meets = 2, Exceeds = 3

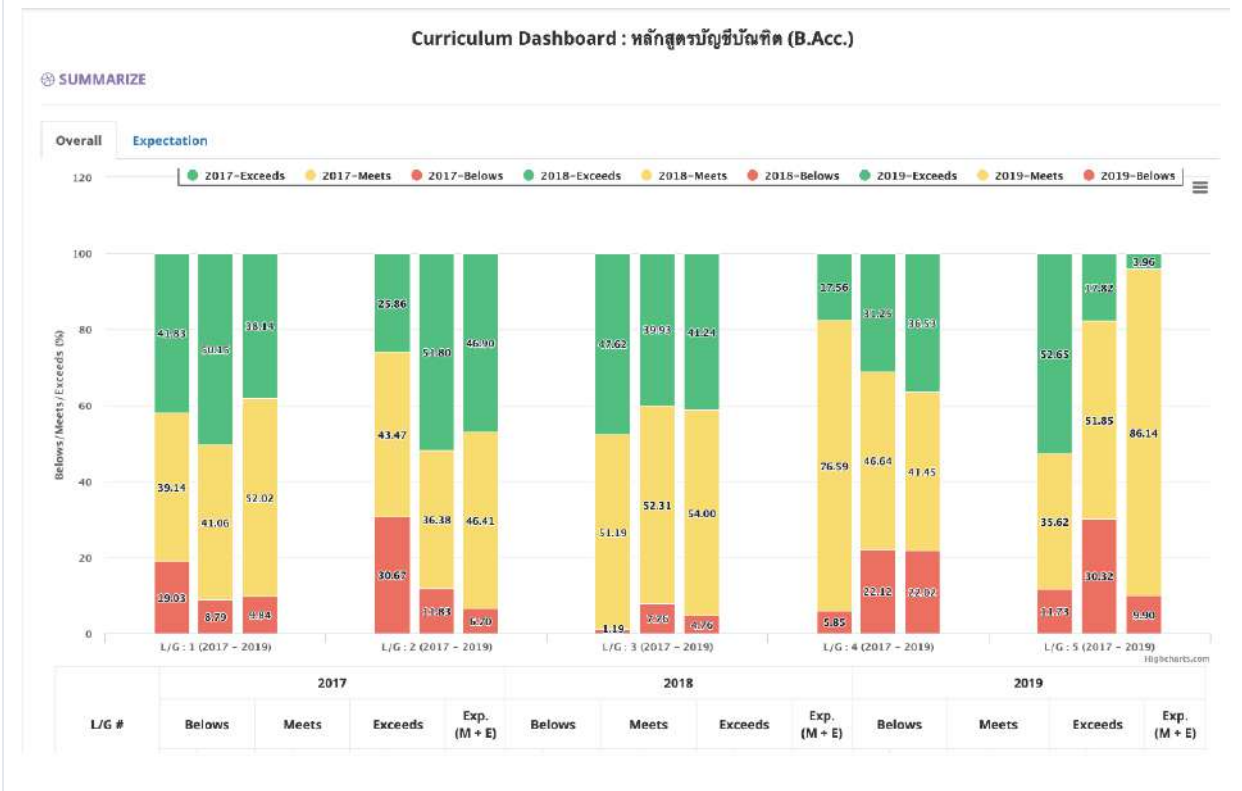




Spider chart ในมิติของ Learning Goals

► **Curriculum Dashboard** เป็นระบบที่แสดงผลการวัดและประเมินภาพรวมระดับหลักสูตร โดยนำคะแนนทุกกระบวนวิชาที่อาจารย์ส่งผ่านระบบ Data Collection System มาวิเคราะห์และประมวลผล รวมทั้งแสดงผลเปรียบเทียบการวัดรอบที่ 1 และรอบที่ 2 เพื่อให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการ AoL นำไปใช้ในการประชุมหลักสูตรเพื่อพิจารณาผลการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละ Learning Goal และนำไปวางแผนเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนและการวัดผลสำหรับนักศึกษารุ่นถัดไป

แสดงการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ภาพรวมตาม Learning Goal ของหลักสูตร ว่าแต่ละหลักสูตรนักศึกษาีผลการเรียนรู้อยู่ในระดับใด (โดยค่าเป้าหมายของแต่ละหลักสูตรคือ ระดับ Meet & Exceed >80%)





# การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Student Development)

Strategic Initiatives	Result/Progress																					
<p>ปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพิ่มกิจกรรม Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา โดย<b>เพิ่มกิจกรรมที่เน้น Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill</b> โดยในปีการศึกษา 2464 เนื่องจากยังอยู่ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด</li> <li>▶ จัดทำเว็บไซต์หางานคณะบริหารธุรกิจ <a href="https://job.cmubs.cmu.ac.th/">https://job.cmubs.cmu.ac.th/</a> โดยเปิดตัวเว็บไซต์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนและกรอก Profile, Resume และการสมัครงานในบริษัทต่าง ๆ</li> <li>▶ จัดกิจกรรม CMUBS Career Fair ทุกปีการศึกษา โดยปีการศึกษา 2564 ได้จัดทำในรูปแบบ Virtual Career Fair ระหว่างวันที่ 3-10 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีบริษัทใหญ่ทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมการรับสมัครและสัมภาษณ์งาน</li> </ul>																					
<p>ปรับปรุง Social work Project ให้อยู่ในรูปแบบ Social Innovation</p>	<p>▶ <b>ปรับรูปแบบการจัด Social Work Project</b> ในระบอบวิชา 706200 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <table border="1" data-bbox="470 940 1444 1803"> <thead> <tr> <th data-bbox="470 940 662 974">รายละเอียด</th> <th data-bbox="662 940 1013 974">รูปแบบเดิม</th> <th data-bbox="1013 940 1444 974">รูปแบบใหม่</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="470 974 662 1041">จำนวนชั่วโมง</td> <td data-bbox="662 974 1013 1041">จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 30 ชั่วโมง</td> <td data-bbox="1013 974 1444 1041">จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 15 ชั่วโมง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 1041 662 1131">กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ</td> <td data-bbox="662 1041 1013 1131">อยู่ในหมวด 2 กิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ</td> <td data-bbox="1013 1041 1444 1131">อยู่ในหมวด 1 ด้านการมีกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 1131 662 1164">ระยะเวลาดำเนินงาน</td> <td data-bbox="662 1131 1013 1164">3 ปี</td> <td data-bbox="1013 1131 1444 1164">1 ปี</td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 1164 662 1220">อาจารย์ที่ปรึกษา</td> <td data-bbox="662 1164 1013 1220">อาจารย์ที่ปรึกษาดูแล ร่วมกับงานพัฒนา</td> <td data-bbox="1013 1164 1444 1220">อาจารย์ที่ปรึกษาตามเมเจอร์ดูแล ร่วมกับงานพัฒนา</td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 1220 662 1803">วัตถุประสงค์เพื่อ</td> <td data-bbox="662 1220 1013 1803">เน้น การทำกิจกรรมเพื่อสังคมระยะยาว</td> <td data-bbox="1013 1220 1444 1803">เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างนวัตกรรมให้ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน</li> <li>- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือหรือบทบาทใหม่ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาของสังคม</li> <li>- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มผลผลิตของชุมชน</li> <li>- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน</li> <li>- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- เน้นในการทำ Sustainable Development Goals</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 1803 662 2060">รูปแบบการจัดกิจกรรม</td> <td data-bbox="662 1803 1013 2060"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อเข้าทำกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ทุกเทอมละ 2 ครั้ง</li> <li>- นำเสนอรายงานความคืบหน้าเทอมละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรมในชั้นปีที่ 4 เทอม 2</li> </ul> </td> <td data-bbox="1013 1803 1444 2060"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</li> <li>- สามารถต่อยอดแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศต่อไป</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	รายละเอียด	รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 30 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 15 ชั่วโมง	กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ	อยู่ในหมวด 2 กิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ	อยู่ในหมวด 1 ด้านการมีกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ	ระยะเวลาดำเนินงาน	3 ปี	1 ปี	อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษาดูแล ร่วมกับงานพัฒนา	อาจารย์ที่ปรึกษาตามเมเจอร์ดูแล ร่วมกับงานพัฒนา	วัตถุประสงค์เพื่อ	เน้น การทำกิจกรรมเพื่อสังคมระยะยาว	เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างนวัตกรรมให้ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน</li> <li>- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือหรือบทบาทใหม่ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาของสังคม</li> <li>- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มผลผลิตของชุมชน</li> <li>- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน</li> <li>- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- เน้นในการทำ Sustainable Development Goals</li> </ul>	รูปแบบการจัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อเข้าทำกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ทุกเทอมละ 2 ครั้ง</li> <li>- นำเสนอรายงานความคืบหน้าเทอมละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรมในชั้นปีที่ 4 เทอม 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</li> <li>- สามารถต่อยอดแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศต่อไป</li> </ul>
รายละเอียด	รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่																				
จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 30 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 15 ชั่วโมง																				
กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ	อยู่ในหมวด 2 กิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ	อยู่ในหมวด 1 ด้านการมีกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ																				
ระยะเวลาดำเนินงาน	3 ปี	1 ปี																				
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษาดูแล ร่วมกับงานพัฒนา	อาจารย์ที่ปรึกษาตามเมเจอร์ดูแล ร่วมกับงานพัฒนา																				
วัตถุประสงค์เพื่อ	เน้น การทำกิจกรรมเพื่อสังคมระยะยาว	เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างนวัตกรรมให้ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน</li> <li>- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือหรือบทบาทใหม่ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาของสังคม</li> <li>- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มผลผลิตของชุมชน</li> <li>- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน</li> <li>- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- เน้นในการทำ Sustainable Development Goals</li> </ul>																				
รูปแบบการจัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อเข้าทำกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ทุกเทอมละ 2 ครั้ง</li> <li>- นำเสนอรายงานความคืบหน้าเทอมละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรมในชั้นปีที่ 4 เทอม 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</li> <li>- สามารถต่อยอดแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศต่อไป</li> </ul>																				

กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เน้น Career Development และเสริมสร้างทักษะ Soft Skill

ระดับปริญญาตรี

	Project/Activity	year	Date	Participant (students)	Skill
1	Workshop: จัดการทีมและธุรกิจของคุณอย่างมีประสิทธิภาพด้วย google Workspace	3, 4	7/1/2564	210	Digital & Data
2	Workshop: การสร้างธุรกิจบนโลกออนไลน์ของคุณด้วย Google My Business (GMB)	2, 3, 4	7/2/2564	263	Digital & Data
3	Company Presentation: SCG	3, 4	7/8/2564	130 (Alumni 1)	Interpersonal หรือ มนุษยสัมพันธ์
4	Workshop: การใช้โปรแกรม Canva สำหรับการทำเสนองานของนักศึกษา	ทุกชั้นปี	21/7/2564	39	Digital & Data
5	Workshop: การสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพด้วย Content Marketing	3, 4	23/7/2564	202	Digital & Data
6	โครงการฝึกอบรมทักษะการพูดในที่สาธารณะอย่างเป็นทางการและการพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำนักศึกษา	สโบ	8/4/2564	20	Self-Leadership หรือ ทภาวะผู้นำในตัวเอง / Agility ความคล่องตัว
7	Company Presentation: Deloitte	3, 4	25/8/2564	128 (Alumni 3)	Interpersonal หรือ มนุษยสัมพันธ์
8	Workshop: การใช้โปรแกรม Power Bi เบื้องต้น	2, 3, 4	25/8/2564	40	Digital & Data
9	โครงการ Workshop หัวข้อ Introduction to data science and data crawling	2, 3, 4	9/1/2564	73	Cognitive หรือ องค์ความรู้
10	Workshop: การสร้างร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce)	2, 3, 4	9/1/2564	131	Cognitive หรือ องค์ความรู้
11	Workshop: การพัฒนาหน้าร้านสู่โลกออนไลน์ (Digitize Storefront)	3, 3, 4	9/1/2564	107	Cognitive หรือ องค์ความรู้
12	Company Presentation: EY	3, 4	9/8/2564	204 (Alumni 3)	Interpersonal หรือ มนุษยสัมพันธ์
13	Workshop: การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้าง dashboard ด้วย Power Bi	2, 3, 4	9/8/2564	36	Digital & Data
14	สุดสัปดาห์อังกฤษ กับ KRU DEW ENGLISH	ทุกชั้นปี	9/11/2564	140	Cognitive หรือ องค์ความรู้
15	โครงการ Workshop หัวข้อ Developing data analytics model and tools	2, 3, 4	22/9/2564	70	Cognitive หรือ องค์ความรู้
16	กิจกรรม Study Interact Program	2, 3, 4	10/6/2564	15	Digital & Data
19	Inspiration English	1-2	17/11/2564	113	ทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์
20	Next-Gen Audit	2, 3, 4	24/11/2564	73	ทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์
21	Design Thinking	3	12/1/2564	70	ทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์
22	สอนน้องลงทุนในหุ้น ปูทาง Self-made Millionaire	3, 4	12/11/2564	72	Cognitive หรือ องค์ความรู้
23	ภาษาอังกฤษ: การทำ resume ที่เป็นทั้ง paper และ video และ การเขียน cover letter	3, 4	1/12/2565	68	Interpersonal หรือ มนุษยสัมพันธ์
24	อบรมบุคลิกภาพ	3	1/12/2565	79	Self-Leadership หรือ ทภาวะผู้นำในตัวเอง / Agility ความคล่องตัว
25	Workshop "Top the Job market Participants Announcement" by Cariber	3, 4	29/01/2565	20	Cognitive หรือ องค์ความรู้
26	The Power of Story in Effective Communication	ทุกชั้นปี	26/01/2565	71	Self-Leadership หรือ ทภาวะผู้นำในตัวเอง / Agility ความคล่องตัว
27	การสัมภาษณ์งาน (job interview)	3, 4	2/9/2565	68	Cognitive หรือ องค์ความรู้
28	Workshop "Beat the Heat at Work Participants Announcement" by Cariber	3, 4	23/4/2565	24	Cognitive หรือ องค์ความรู้
29	กิจกรรม CMUBS (Virtual) Career Fair ประจำปีการศึกษา 2564	4, 4	3/7/2565	194	Interpersonal หรือ มนุษยสัมพันธ์

ระดับบัณฑิตศึกษา

1	Network for Growth		8/7/2564	167	Interpersonal หรือ มนุษยสัมพันธ์
2	Personal Branding		8/8/2564	127	Cognitive หรือ องค์ความรู้
3	Business Training Pitch Perfect Workshop		18/9/2564	80	ทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์

Strategic Initiatives	Result/Progress																							
<p>ปรับปรุง Social work Project ให้อยู่ในรูปแบบ Social Innovation</p>	<p>▶ <b>ปรับรูปแบบการจัด Social Work Project</b> ในกระบวนวิชา 706200 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <table border="1" data-bbox="486 286 1428 1541"> <thead> <tr> <th data-bbox="486 286 694 320">รายละเอียด</th> <th data-bbox="694 286 1013 320">รูปแบบเดิม</th> <th data-bbox="1013 286 1428 320">รูปแบบใหม่</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="486 320 694 387">จำนวนชั่วโมง</td> <td data-bbox="694 320 1013 387">จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 30 ชั่วโมง</td> <td data-bbox="1013 320 1428 387">จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 15 ชั่วโมง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 387 694 488">กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ</td> <td data-bbox="694 387 1013 488">อยู่ในหมวด 2 กิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ</td> <td data-bbox="1013 387 1428 488">อยู่ในหมวด 1 ด้านการมีกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 488 694 521">ระยะเวลาดำเนินงาน</td> <td data-bbox="694 488 1013 521">3 ปี</td> <td data-bbox="1013 488 1428 521">1 ปี</td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 521 694 577">อาจารย์ที่ปรึกษา</td> <td data-bbox="694 521 1013 577">อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลร่วมกับงานพัฒนา</td> <td data-bbox="1013 521 1428 577">อาจารย์ที่ปรึกษาตามเมเจอร์ดูแลร่วมกับงานพัฒนา</td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 577 694 1249">วัตถุประสงค์เพื่อ</td> <td data-bbox="694 577 1013 1249">เน้น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม<u>ระยะยาว</u></td> <td data-bbox="1013 577 1428 1249">เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่<u>มุ่งสร้างนวัตกรรม</u>ให้ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน</li> <li>- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือหรือบทบาทใหม่ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาของสังคม</li> <li>- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตของชุมชน</li> <li>- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน</li> <li>- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- เน้นในการทำ Sustainable Development Goals</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1249 694 1541">รูปแบบการจัดกิจกรรม</td> <td data-bbox="694 1249 1013 1541"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อเข้าทำกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ ทุกเทอม เทอมละ 2 ครั้ง</li> <li>- นำเสนอรายงานความคืบหน้าเทอมละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรมในชั้นปีที่ 4 เทอม 2</li> </ul> </td> <td data-bbox="1013 1249 1428 1541"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</li> <li>- สามารถต่อยอดแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศต่อไป</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>			รายละเอียด	รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 30 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 15 ชั่วโมง	กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ	อยู่ในหมวด 2 กิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ	อยู่ในหมวด 1 ด้านการมีกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ	ระยะเวลาดำเนินงาน	3 ปี	1 ปี	อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลร่วมกับงานพัฒนา	อาจารย์ที่ปรึกษาตามเมเจอร์ดูแลร่วมกับงานพัฒนา	วัตถุประสงค์เพื่อ	เน้น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม <u>ระยะยาว</u>	เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่ <u>มุ่งสร้างนวัตกรรม</u> ให้ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน</li> <li>- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือหรือบทบาทใหม่ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาของสังคม</li> <li>- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตของชุมชน</li> <li>- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน</li> <li>- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- เน้นในการทำ Sustainable Development Goals</li> </ul>	รูปแบบการจัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อเข้าทำกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ ทุกเทอม เทอมละ 2 ครั้ง</li> <li>- นำเสนอรายงานความคืบหน้าเทอมละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรมในชั้นปีที่ 4 เทอม 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</li> <li>- สามารถต่อยอดแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศต่อไป</li> </ul>
รายละเอียด	รูปแบบเดิม	รูปแบบใหม่																						
จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 30 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงกิจกรรม 15 ชั่วโมง																						
กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ	อยู่ในหมวด 2 กิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ	อยู่ในหมวด 1 ด้านการมีกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม ดำเนินการโดยงานพัฒนาฯ																						
ระยะเวลาดำเนินงาน	3 ปี	1 ปี																						
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลร่วมกับงานพัฒนา	อาจารย์ที่ปรึกษาตามเมเจอร์ดูแลร่วมกับงานพัฒนา																						
วัตถุประสงค์เพื่อ	เน้น การทำกิจกรรมเพื่อสังคม <u>ระยะยาว</u>	เน้น กิจกรรมเพื่อสังคมที่ <u>มุ่งสร้างนวัตกรรม</u> ให้ชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- New services and products นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในหน่วยเล็กๆ ของสังคม เช่น Car-sharing, การพัฒนาบ้าน zero energy, การพัฒนา Zero waste ในครัวเรือน</li> <li>- New practices เป็นการปฏิบัติแบบใหม่เพื่อให้ได้ความร่วมมือหรือบทบาทใหม่ๆ ในระดับใหญ่ขึ้นมาของสังคม</li> <li>- New process เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตของชุมชน</li> <li>- New rules and regulations การสร้างกฎหรือสิทธิใหม่ที่ตอบสนองต่อคนในชุมชน</li> <li>- ให้นักศึกษามีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- เน้นในการทำ Sustainable Development Goals</li> </ul>																						
รูปแบบการจัดกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อเข้าทำกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ ทุกเทอม เทอมละ 2 ครั้ง</li> <li>- นำเสนอรายงานความคืบหน้าเทอมละ 1 ครั้ง ต่อคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- สรุปผลการจัดกิจกรรมในชั้นปีที่ 4 เทอม 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</li> <li>- สามารถต่อยอดแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศต่อไป</li> </ul>																						
<p>ประสานงานและทำงานร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่า ให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างนักศึกษาเก่าทั้งในภาครัฐและเอกชน</p>	<p>ดำเนินการหารือร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อวางแผนดำเนินการในปีการศึกษา 2565</p>																							



Career Success Center (CSC) ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ  
สำหรับนักศึกษาและนักศึกษาเก่า คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



- Special Talk
- Workshop
- Training
- Camp
- Company Presentation
- Activity & Contest

Social Work Project ในระบอบวิชา 706200 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม  
สำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป็น**ระบอบวิชาบังคับ** หมวดการศึกษาทั่วไป สำหรับนักศึกษารหัส 64

**706200**

มีจำนวน 3 หน่วยกิต  
(135 ชั่วโมง)

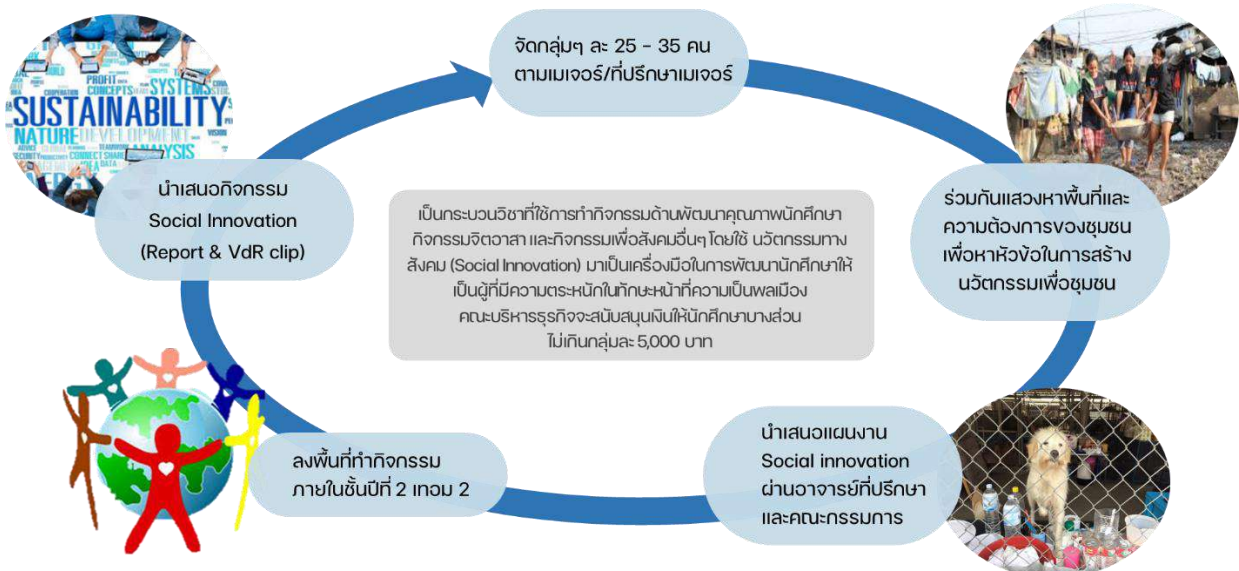
ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม  
(Skill for Socially Responsible Manager)



Social Work = Social Innovation = Sustainable Society

เนื้อหากระบวนวิชา	จำนวนชั่วโมง ฝึกปฏิบัติ
1. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาด้านการมีจิตอาสา พัฒนาสังคม - กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา	รวม 66 24
- กิจกรรมจิตอาสา	27
- กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ	15
2. กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการ พัฒนาตนเองสำหรับการประกอบอาชีพ ในอนาคต	รวม 69
	<b>รวมจำนวนชั่วโมง</b> 135

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม Social innovation สำหรับนักศึกษารหัส ` 64





## การวิจัย (Research)

### Integrative Disciplines Hospitality Cluster

Research Integration into Teaching and Academic Services in Response to Social Responsibility



Strategic Initiatives	Result/Progress
<p>ส่งเสริมการวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB และเกิดผลกระทบ (Impacts: ICs Impacts, Teaching Impact, and Societal Impact)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>ปรับปรุงประกาศ CMUBS Faculty Qualifications</b> เพื่อยกระดับคุณภาพของการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ของคณาจารย์ สำหรับการ Reaccredit</li> <li>▶ กำหนดให้การสร้างงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) จะต้องสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB ได้แก่ การมีส่วนร่วม (Engagement) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และสามารถทำให้เกิดผลกระทบ (Impact) (3 Impacts: : ICs Impacts, Teaching Impact, and Societal Impact) โดยมีการเก็บข้อมูลและประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล</li> </ul>
<p>ส่งเสริมการทำวิจัยเป็นกลุ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ สร้างกลุ่มวิจัยของคณาจารย์ตามความเชี่ยวชาญและความสนใจ โดยมี Mentor จากภายนอกคณะ มาเป็น Coach</li> </ul>
<p>สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เปิดโอกาสให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอกคณะฯ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารธุรกิจ</li> <li>▶ สนับสนุนทุนวิจัย ในรูปแบบการมีส่วนร่วม และการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารธุรกิจ</li> <li>▶ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน อาทิ จังหวัด กลุ่มจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฟผ. สสปน. สสว. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น</li> <li>▶ พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในเอเชียเพื่อทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารธุรกิจ ได้แก่ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ โดยในปี 2564 ได้แก่ AAPBS Virtual Annual Meeting 2021, และปี 2565 ได้แก่ International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) 2022 และจัดงานสัมมนาวิชาการด้านตลาดทุนในตลาดภูมิภาคประจำปี 2565: SEC Capital Market Regional Seminar 2022 ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระหว่างเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2565</li> </ul>
<p>สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ สร้างกลุ่มวิจัยของคณาจารย์ตามความเชี่ยวชาญและความสนใจ โดยมี Mentor จากภายนอกคณะ มาเป็นพี่เลี้ยงในการทำวิจัย</li> <li>▶ เปิดโอกาสให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐและเอกชนภายนอกคณะฯ</li> <li>▶ สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน อาทิ จังหวัด กลุ่มจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฟผ. สสปน. สสว. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น</li> </ul>

Strategic Initiatives	Result/Progress
	<p>▶ <b>สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาคการศึกษา</b></p> <p><u>ในระดับประเทศ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมริเริ่มและสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจกับสถาบันชั้นนำในระดับประเทศอีก 9 สถาบัน BSNT (เดิม TRBS NET 4 สถาบัน ภูมิภาค) โดยมีการลงนาม MOU ระหว่างเครือข่าย 10 สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำของไทย (Business School Network in Thailand: BSNT) เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เพื่อร่วมกันพัฒนาด้านวิชาการและการจัดกิจกรรมทางการศึกษา เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทย</li> </ul> <p><u>ในระดับนานาชาติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความสัมพันธ์ในเครือข่าย AAPBS โดยคณะฯ ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน AAPBS Annual Conference 2021 ระหว่างวันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์</li> <li>เป็นเจ้าภาพจัดงาน International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) 2022 ระหว่างวันที่ 24-25 มีนาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์</li> <li>ดำเนินการศึกษาข้อมูลของสถาบันการศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ในต่างประเทศ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ที่คณะมีเครือข่าย เช่น จากสถาบันการศึกษาที่คณาจารย์จบการศึกษามา สถาบันที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ CMUBS เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายต่อไป</li> </ul>
<p>สร้างระบบสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะฯ และเกิดผลกระทบ (Impacts: ICs Impacts, Teaching Impact, and Societal Impact)</p>	<p>▶ <b>ให้ทุนสนับสนุนและรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่น ๆ</b> เช่น Conference Proceeding, Book Chapter หนังสือ ตำรา บทความในวารสารต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ เป็นต้น ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB และการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>▶ <b>สนับสนุนงบประมาณเข้าร่วมประชุมวิชาการ Conference และ workshop</b></p> <p>▶ <b>มีการจ้าง Mentor</b> ทั้งแบบประจำ (สัญญาจ้าง) และ Mentor แบบโครงการวิจัย (สนับสนุนผ่านทุนวิจัย)</p> <p>▶ <b>มีการสนับสนุนค่าตีพิมพ์ (Page charge)</b></p> <p>▶ <b>มีการสนับสนุนค่าตรวจสอบภาษา (Proof reading)</b></p> <p>▶ <b>ปรับปรุงประกาศการสนับสนุนทุนสนับสนุนและการให้รางวัล</b> รวมถึงการนิบภาระงานเพื่อการประเมินการปฏิบัติงาน ในการสร้างผลงานวิชาการในรูปแบบอื่น ๆ เช่น Conference Proceeding, Book Chapter หนังสือ ตำรา บทความในวารสารต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ เป็นต้น</p> <p>▶ <b>อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำวารสารการวิจัยนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ (Journal of Innovative Business Management Research (JIBMR) ของคณะฯ</b> โดยจัดทำวารสาร 3 ฉบับต่อปี (6 ฉบับภายใน 2 ปี) เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์เชิงปริมาณในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI</p>
<p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำงานวิจัย และสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)</p>	<p>▶ จัดกิจกรรม <b>Research talk</b> ดังนี้</p> <p><u>ปี 2564:</u> จำนวน 4 หัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Multilevel Modelling โดยเชญ ศศ.ดร.ศากุน บุญอิด มาเป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564</li> <li>Social Science Experiment โดยเชญ ศศ.ดร.ชัชพงศ์ ตั้งมณี มาเป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564</li> <li>Secondary Data Treatment โดยเชญ ศศ.ดร.ชัชพงศ์ ตั้งมณี มาเป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564</li> <li>การทดสอบ Normally และการใช้ Bootstrap และ Multiple Path Analysis Using AMOS โดยเชญ ผศ.อมรรัตน์ ทิวรุ่งโรจน์ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564</li> </ul>



Strategic Initiatives	Result/Progress
	<p>ปี 2565: จะดำเนินการจัดจำนวน 3 หัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trend of Financial Research in the Digital Finance ERA โดยเชษฐ รศ.ดร.คณิตร์ แสงโชติ มาเป็นวิทยากร</li> <li>• แนวคิดทฤษฎีด้าน IT และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการตลาด</li> <li>• กลยุทธ์ในการทำ International Research โดยเชษฐ Prof. George White มาเป็นวิทยากร ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2565</li> </ul>
<p>ผลักดันให้สามารถใช้ผลงาน วิชาการในรูปแบบอื่น ๆ (Other Intellectual Contributions) ตามมาตรฐาน AACSB และการขอตำแหน่งทางวิชาการ นอกเหนือจากการวิจัยและการ ตีพิมพ์บทความทางวิชาการ (Journal Publication) ในการประเมินผลการทำงาน ของคณาจารย์</p>	<p>▶ ทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน (JA) และการกำหนดคะแนน ผลสัมฤทธิ์ของภาระงานอาจารย์ตามเกณฑ์ชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ โดยได้มีการ ประชุมคณาจารย์เพื่อนำเสนอและรับฟังข้อคิดเห็นจากคณาจารย์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 และภายหลังจากนั้นได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำ คณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2545 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 เพื่อพิจารณา เห็นชอบและออกเป็นประกาศของคณะฯ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เกณฑ์การประเมินข้าราชการและพนักงานสายวิชาการ ที่ไม่มีตำแหน่งบริหาร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565</li> <li>2) เกณฑ์การประเมินข้าราชการและพนักงานสายวิชาการ ที่อยู่ระหว่างทดลองงาน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565</li> <li>3) เกณฑ์การประเมินข้าราชการและพนักงานสายวิชาการ ที่มีตำแหน่งบริหาร-รอง อธิการบดี/คณบดี/ผู้อำนวยการสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565</li> <li>4) เกณฑ์การประเมินข้าราชการและพนักงานสายวิชาการ ที่มีตำแหน่งบริหาร- ผู้ช่วยคณบดี/รองหัวหน้าภาค ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565</li> <li>5) เกณฑ์การประเมินข้าราชการและพนักงานสายวิชาการ ที่มีตำแหน่งบริหาร- ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565</li> </ol> <p>และเกณฑ์การคิดภาระงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภาระงานสอน</li> <li>2) ภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น โดยใช้เกณฑ์ CMUBS</li> <li>3) ภาระงานบริการวิชาการ/บริการวิชาชีพ</li> <li>4) ภาระงานพัฒนานักศึกษา งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระงานอื่น</li> <li>5) ภาระงานด้านบริหาร</li> </ol>
<p>จัดซื้อฐานข้อมูลและ ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการ ทำผลงานทางวิชาการ</p>	<p>▶ จัดซื้อร่วมกับสำนักหอสมุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Source Ultimate</li> <li>• E-book Harvard Business Review Press Collection</li> </ul> <p>▶ จัดซื้อโดยคณะบริหารธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SAS Educational Analytical Suite</li> <li>• SAP Business Suite</li> <li>• S&amp;P Global – Capital IQ</li> <li>• Eikon with DataStream for Office</li> <li>• SurveyMonkey</li> <li>• IBM SPSS Amos</li> <li>• MAXQDA Plus</li> </ul>

## RESEARCH Department Strategies @ CMUBS

### Supportive Strategies

**Objective :** To Employed highly qualified researchers for mentorship and developed two policies, in support s of stipends and incentives.

**Target :** Faculty member who have research topics, but need guidance to enhance to quality of the publications.

**Actions :**

**\*Mentorship >>** The School employ highly qualified researchers as a mentor proposed by faculty members. Two primary employment opportunities to mentor our faculty members throughout their scholarly and creative activities consist of the following :

**1. Navigated mentorship :** The mentors must have strong academic research experience and proved records of successful peer-review journal publications.

**2. Project based / Specialist mentors :** The mentors must have experience and expertise in a specialized research project that provide assistance to achieve the intended outcomes.

**\*Supportive Collaborative research >>** To encourage research partnership collaboration among faculty members through research groups.

Prepared by: Division of Research, Academic Service and International Relation  
Chiang Mai University Business School, Chiang Mai University



### Reward Strategy

**Objective :** To maintain research currency and enhance the quality of publications.

**Target :** Faculty members who has a research topics and need to and improve level of their intellectual contributions.

**Action :** To developed the policies to conduct research projects, including a publication incentive scheme to reward high – quality research publications with two strategies :

**\*Grant >>** Offer research grants that encourage the faculty to do a interdisciplinary and collaborative research.

**\*Reward >>** Offer incentive policies for publishing in the leading international academic research journals.



### Quick Win Strategy

**Objective :** To encourage faculty members in (1) creating concepts and developing processes for further research based on integrated student works, (2) offering grant for them to participate in International academic conferences / research workshops.

**Target :** Faculty members, who have to expand the body of knowledge and research work field with students or need to gain and share new ideas of their research in getting started.

**Action :**

**\*Top up grant >>** To collaborate with graduate students in developing publications that are extended from Independent Studies or Thesis.

**\*Join Conference / Workshop >>**

To support outstanding presentations and manuscripts at academic conferences or international seminars/workshops.

## ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer Review Journal) ที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ

Category	Number of Publications						
	Prior to the Policy	After launch the Policy					
	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
National: TCI, Tier 1	4	7	14	27	27	12	5
National: TCI, Tier 2	2	1	7	9	8	5	2
Other National: TCI, Tier 3							1
<b>Total for National Journals (TCI)</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>8</b>
International: ABS* World Elite of Business Journals	0	0	0	0	0	1	0
International: A* of ABDC or 4 of ABS or Q1 of SCImago	1	0	1	1	0	2	7
International: A of ABDC or 3 of ABS or Q2 of SCImago	1	2	3	5	2	2	3
International: B of ABDC or 2 of ABS or Q3 of SCImago	0	1	1	4	5	4	1
International: C of ABDC or 1 of ABS or Q4 of SCImago	2	1	1	1	2	4	2
Scopus	0	0	0	1	0	0	0
Cabell	1	0	0	0	0	0	0
Web of Science (ESCI)			0	0	1	0	1
Others			0	2	0	0	0
<b>Total for International Journals</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>22</b>

Note: TCI=Thai-Journal Citation Index Center; ABCD=Australian Business Deans Council; ABS=Association of Business Schools Source: CMUBS Research and Foreign Relation Affairs; As of May 4, 2022

## การสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ



### AAPBS 2021 Virtual Annual Meeting "Surpassing Beyond The Pandemic"

KEYNOTE SPEAKERS

- Prof. Geoff Perry**, Executive Vice President and Chief Officer Asia Pacific, AACSB International
- Prof. Suchatvee Suwansawat**, President, King Mongkut's Institute of Technology (Bangkok)
- Prof. Alfons Sauquet Kovira**, Director, Quality Services EMO & EQUIS

PANEL 1: Future of Internship and Project-Based Learning

- Prof. Loredana Padurean**, Senior Associate Dean and Faculty Director for Action Learning, Aida School of Business
- Prof. Caroline Stolt**, Director of the Work Integrated Learning Program, Griffith Business School
- Mr. Charoen Prasamsriert**, Chief Executive Officer, KPHG in Thailand, Myanmar and Laos

PANEL 2: Edutech and VR Application

- Prof. Anil Subbarao Peela**, Senior Dean and Director, BITS Pilani Hyderabad, Institute of Management Development and Research
- Prof. Pinnaree Tea-Makorn**, Faculty, Sasin School of Management
- Prof. Narunard Sarapanaroch**, Faculty, Chiang Mai University Business School
- Prof. Tulaya Tuiaditok**, Faculty, Chiang Mai University Business School
- Prof. Wisutorn Jikaree**, Faculty, Chiang Mai University Business School

PANEL 3: Fostering Innovative Startups

- Prof. Kesemsak Uthacharn**, Deputy Director, Science and Technology Park (STP), Chiang Mai University
- Mr. Smith Tawadernit**, Managing Director, Nchi Foods Company Limited
- Dr. Pun-Arij Charatanon**, Executive Director, National Innovation Agency (NIA)

Moderators

- Prof. Anin Rupp**, Chiang Mai University Business School
- Mr. Kaj Miyake**, General Manager, INSAE PHICHC (Thailand) Company Limited
- Mr. Manuel Ortiz de Zavallos**, Executive Director, The Latin American Council of Management Schools (CLACSA)
- Prof. Anin Rupp**, Master of Ceremonies (MC)
- Prof. Kobjarp Chandrasepth**, MC

DAY 1: Thursday 11 NOV 2021, Starts 13:00 - 15:30 pm.

DAY 2: Friday 12 NOV 2021, Starts 14:35 - 16:50 pm.

Research, Academic, Service and International Relation Affair, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University  
239 Huay Kaw Road, 50100, Muang, (Thang Mai 50200), Thailand  
+66(0) 5394 2142, +1(607)1 3c.th

คณะบริหารธุรกิจ เป็นเจ้าภาพจัดงาน AAPBS 2021 Virtual Annual Meeting ภายใต้หัวข้อ "Surpassing Beyond the Pandemic" ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เวลา 13.00 – 15.30 และ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 เวลา 14.35 – 16.50 น. ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับ Prof. Robin Gauld (AAPBS President) และ Prof. Betty Chung (AAPBS Executive Director) เป็นผู้กล่าวเปิดงานต้อนรับตัวแทนผู้เข้าร่วมงานซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกเครือข่าย Association of Asia-Pacific Business School (AAPBS) คณบดีผู้บริหาร คณาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องไป จากหลากหลายประเทศทั่วโลก

งาน AAPBS 2021 Virtual Annual Meeting นี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองการได้รับรองมาตรฐาน AACSB ของคณะบริหารธุรกิจเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ตอกย้ำการเป็นหนึ่งในคณะบริหารธุรกิจชั้นนำระดับโลก ผ่านการเป็นผู้จัดเวทีสำคัญของการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



นอกจากนี้ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมด้วยเครือข่ายพันธมิตร AAPBS และ AACSB ได้ประสงค์นำเงินสนับสนุนบางส่วนสำหรับการจัดงาน AAPBS 2021 Virtual Annual Meeting บริจาคให้กับศูนย์วิจัยช้างและสัตว์ป่า (Center of the Elephant and Wildlife Research) คณะสัตวแพทยศาสตร์ เนื่องจากเล็งเห็นว่า ช้างในทวีปเอเชียมีความเสี่ยงสูงที่ใกล้จะสูญพันธุ์ในป่า อีกทั้งช้างและความชาญฉลาดยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาด (Covid-19) ดังนั้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ช้างเอเชียไว้เพื่อการศึกษา การวิจัย และสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ทางคณะฯ จึงมีความประสงค์ที่จะบริจาคเงินให้กับศูนย์วิจัยช้างและสัตว์ป่า รวมทั้งคลิกเคลื่อนที่ในนามของ Keynote Speaker, Panelist, Moderator และผู้ร่วมงาน AAPBS 2021 Virtual Annual Meeting

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs211116/>  
<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs15-02-2565/>



AMC Members

Thu 24<sup>th</sup> - Fri 25<sup>th</sup>

MARCH

# ISAME 2022

International Symposium for Asian MOT Education

Organized by  
Division of Research, Academic Service and International Relations  
Chiang Mai University Business School, Chiang Mai University

คณะบริหารธุรกิจ เป็นเจ้าภาพจัดงาน International Symposium for Asian MOT Education (ISAME) ประจำปี 2022 ในวันที่ 24 มีนาคม 2565 เวลา 11:00 – 14:15 น. และวันที่ 25 มีนาคม 2565 เวลา 12:00 – 16:00 น. ในรูปแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมประกอบด้วย คณบดี ผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องไปจากสมาชิก Asia MOT Consortium (AMC) <https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs28032022/>

BMRC IBMRC

"THE NEXT FRONTIER FOR BUSINESS INNOVATION"

The 13<sup>th</sup> Business Management Research Conference  
The 10<sup>th</sup> International Business Management Research Conference

26 November

"The Next Frontier for Business Innovation"

Professor Peter P. Yuen  
Professor and Dean of the College of Professional and Continuing Education CPCE,  
The Hong Kong Polytechnic University  
Zoom ID: 997.6483.8564

\*องค์การเขียนบทความ  
เพื่อลงตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ TCI\*

ศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร คุณวีธิต  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย  
Zoom ID: 933.2583.1634

\*โอกาสและเทคนิคในการขอทุนวิจัย\*

อัยวัฒน์ ดร.สุวิทย์ นิมิตฉาย  
รองคณบดีฝ่ายบริหารและงานสัมพันธ์  
Zoom ID: 933.2583.1634

ศาสตราจารย์ ดร.รังษิณี สันติชาติ  
รองคณบดีฝ่ายบริหารและงานสัมพันธ์  
Zoom ID: 933.2583.1634

"Tips & Trick for Publish in Scopus Journal"

Professor Dr. Yutao Wang  
Professor of Fudan University and a Co-Editor in Chief  
of "Journal of Cleaner Production" (Scimago Q3)  
Zoom ID: 939.8813.0018

"Research of Academic Paper that Responds to Needs of the Business Sector"

Professor Dr. Wong, Helen Shun-mun  
Professor of Business and Hospitality Management Division  
The Hong Kong Polytechnic University  
Zoom ID: 939.8813.0018

Research, Academic Service & International Relation  
Chiang Mai University Business School  
233 Huay Kaw Road, Suikang, Chiang Mai 50100 Thailand Phone: +66 (0) 5393 2128  
Fax: +66 (0) 5394 2103 Facebook: cmubs.cmu Email: cmubs@cmu.ac.th

คณะบริหารธุรกิจ จัดการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 13 (The 13th Business Management Research Conference) และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจนานาชาติ ครั้งที่ 10 (The 10th International Business Management Research Conference) เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาทัน และประสบการณ์ของนักวิจัยสาขาบริหารธุรกิจ ประชุมและนำเสนอผลงานทางวิชาการ ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมงานซึ่งประกอบไปด้วยคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องไปจากทั้งในประเทศและต่างประเทศจากหลากหลายประเทศทั่วโลก อาทิเช่น ประเทศไทย ญี่ปุ่น เวียดนาม บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย อิรักและจีน โดยในปีนี้มีผู้สนใจร่วมนำเสนอบทความเป็นคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาและบุคลากร จำนวน 57 บทความ <https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs211206/>



30 ปี กสิศ

## SEC CAPITAL MARKET REGIONAL SEMINAR 2022 CALL FOR PAPERS

ก.ล.ต. ขอเชิญชวนอาจารย์ นิสิต นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องส่งผลงานวิจัยเกี่ยวกับตลาดทุน ในงานสัมมนาวิชาการด้านตลาดทุนในระดับภูมิภาคประจำปี 2565

หัวข้องานวิจัยที่ปิดรับจะครอบคลุมถึงกับแนวทางการดำเนินงานของ ก.ล.ต. โดยไม่จำกัดสาขาและเปิดโอกาสรับผลงานวิจัยที่หลากหลาย เช่น

- ★ การเข้าถึงตลาดทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ Startups
- ★ การประยุกต์ใช้ Digital Technology ในตลาดทุน และการทำธุรกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล
- ★ การเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายในตลาดทุน

ดาวน์โหลดรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/3gvMYFF>

วันและสถานที่จัดงาน

วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2565

- มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
- FB Live ผ่าน Facebook สำนักงาน ก.ล.ต.

วันพุธที่ 31 สิงหาคม 2565

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จัดในรูปแบบ online)
- FB Live ผ่าน Facebook สำนักงาน ก.ล.ต.

ผลงานวิจัยที่ได้รับคัดเลือก จะได้รับเชิญให้นำเสนอในงานสัมมนาวิชาการ "SEC Capital Market Regional Seminar 2021" และจะได้รับเงินรางวัล รางวัลละ 50,000 บาท ทั้งหมด 6 รางวัล (3 รางวัลต่องานสัมมนา) พร้อมทั้งโล่รางวัลจาก ก.ล.ต.

Timeline การส่งผลงานวิจัย

- เปิดรับสมัครผลงานวิจัย วันที่ - 20 พฤษภาคม 2565
- ประกาศผลงานที่ได้รับคัดเลือก 15 มิถุนายน 2565
- เสนอผลงานในงานสัมมนาวิชาการด้านตลาดทุน กำหนดวัน : อ.ธันวาคม 1 กรกฎาคม 2565 กำหนดที่ : อ.เชียงใหม่ 31 สิงหาคม 2565

ไม่กำหนด Format สามารถส่งผลงานวิจัยได้ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ และ ไม่จำกัดจำนวน

Scan QR code ส่งผลงานวิจัย

รับข้อสงสัยจากหัวข้องานวิจัย ในสัมมนาของ ก.ล.ต. สามารถทำได้ที่ [https://www.sec.or.th/Th/Pages/MarketData/sec\\_marketpaper](https://www.sec.or.th/Th/Pages/MarketData/sec_marketpaper)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
คุณฐิติพงษ์ (02-263-6471)  
คุณวีรพิจ (02-263-6298)  
E-mail: secworkingpaper@sec.or.th

จัดงานสัมมนาวิชาการ SEC Capital Market Regional Seminar 2022 ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) (อยู่ระหว่างดำเนินการ) โดยผลงานที่ได้รับคัดเลือก จะได้รับเชิญให้นำเสนอในงานสัมมนาวิชาการในวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์

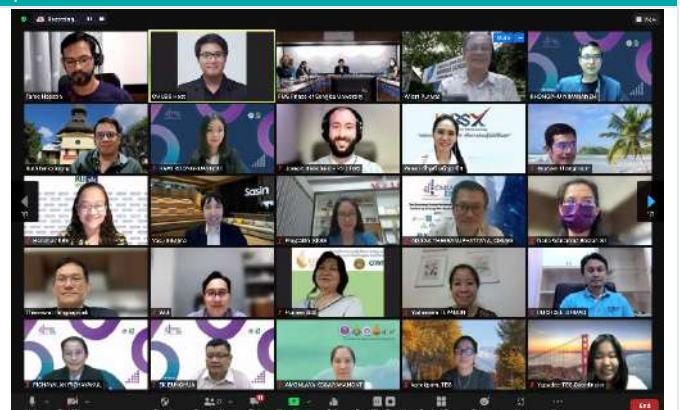
ร่วมริเริ่มและสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจกับสถาบันชั้นนำในระดับประเทศ BSNT (Business School Network in Thailand: BSNT) (เดิม TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมาพันธ์ คณบดี คณะบริหารธุรกิจ และ รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา รองคณบดี ร่วม "พิธีลงนาม MOU ระหว่าง 9 สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำของไทย" (Business School Network in Thailand: BSNT) เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 ณ ลานปรีดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจแห่งประเทศไทย (BSNT) มีดังนี้

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
- คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เป็นเจ้าภาพจัดประชุมและร่วมประชุมเครือข่ายสถาบัน BSNT (Business School Network in Thailand: BSNT) และเข้าร่วมการประชุมอย่างต่อเนื่อง



เป็นเจ้าภาพจัดประชุมเครือข่ายสถาบัน TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค (วันที่ 31 มีนาคม 2564)



ร่วมการประชุมเครือข่ายสถาบัน TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค

วันที่ 20 ธันวาคม 2564 ณ ห้องพวยขวัญ โรงแรมบายาสีตา@KKM คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม



วันที่ 29 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุมณรรสศ โรงแรมเดอะเบด เวคชั่น ราชมังคลา อ.เมือง จ.สงขลา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม





## การบริการวิชาการ (Academic Service)



Strategic Initiatives	Result/Progress
<p>สร้าง Non-Degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อการ Reskill/Upskill</p>	<p>▶ ศูนย์นวัตกรรมจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC) จัดตั้ง CMUBS Academy และทำงานร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เป็นการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการใช้ Speed boat model เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก)</p>
<p>สนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนการสอน ในรูปแบบ Action Learning ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์ นักศึกษาและผู้เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังสามารถให้บริการวิชาการแก่ผู้เกี่ยวข้องได้อีกด้วย</p>	<p><b>หลักสูตรระดับปริญญาตรี</b></p> <p>▶ <b>จัดโครงการบูรณาการเรียนการสอนและบริการวิชาการ</b>ทุกภาคการศึกษา ผ่านการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาสัมมนาของแต่ละภาควิชา โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ผู้สอน นักศึกษา และองค์กรธุรกิจหรือชุมชน ซึ่งกำหนดให้นักศึกษากำการศึกษาและสำรวจปัญหาจากองค์กรหรือชุมชน เพื่อนำมาวางแผนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่องค์กรหรือชุมชนที่ร่วมดำเนินงานกับนักศึกษา เพื่อให้สามารถนำแนวทางไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการเพื่อสร้างความได้เปรียบและความสามารถเชิงการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p><b>หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</b></p> <p>▶ หลักสูตร Ex-MBA จัดการเรียนการสอนแบบ <b>Action Learning โดยบูรณาการ</b> กระบวนวิชาด้วยกัน <b>4 กระบวนวิชา</b> ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 703742 (Operations and Supply Chain Management)</li> <li>- 703771 (Managerial Statistics and Decision Modeling)</li> <li>- 703772 (Business Research Methods)</li> <li>- 705723 (Strategic and Modern Marketing Management)</li> </ul> <p>โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ลักษณะธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจ โดยลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับองค์กรธุรกิจ เพื่อให้องค์กรธุรกิจได้วิธีแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ตลอดจนได้กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจหรือ platform ใหม่ กลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อขยายตลาดในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการนำเสนอผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งหลักสูตรฯ มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์มาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของกลุ่มนักศึกษาที่ทำร่วมกับองค์กรธุรกิจและให้คำแนะนำต่อหลักสูตร</p>
<p>แสวงหาเงินทุนเพิ่มเติมจากงบประมาณเงินรายได้ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนทุนในการให้บริการวิชาการในเชิงรุก เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน</p>	<p>▶ หางบประมาณเงินรายได้เพิ่มเติม จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนทุนในการให้บริการวิชาการในเชิงรุก เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน องค์กรภาครัฐและเอกชน โดยในปีงบประมาณ 2564 ได้รับงบประมาณ 10,055,236.81 บาท ปีงบประมาณ 2565 (ถึงเดือนพฤษภาคม) ได้รับงบประมาณจำนวน 36,544,110.77 บาท</p>
<p>ผลักดันให้มีบุคลากรสนับสนุน การทำบริการวิชาการเพิ่มเติม ในรูปแบบของการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน</p>	<p>▶ บุคลากรสายสนับสนุน ร่วมเป็นคณะทำงานในด้านต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร่วมเป็นคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นระบบต้นแบบของมหาวิทยาลัย ในด้านการเงิน งบประมาณ พัสดุ และ HR</p> <p>▶ คณะกรรมการเครือข่าย ของสภาพนักงาน มหาวิทยาลัย ได้แก่ ประธานเครือข่ายกิจการนักศึกษา คณะอนุกรรมการเครือข่ายวิจัย ผู้แทนคณะอนุกรรมการเครือข่ายวิจัยฯ ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรม CMU KM Day ประจำปี 2564</p>

โครงการบูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการผ่านการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาสัมมนา

กระบวนวิชาสัมมนา (703499) ของภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวอย่างรูปภาพ: โครงการลดการเสียโอกาสในการขายของร้าน The Pot Ceramics จังหวัดลำปาง



รูปภาพ: การลงพื้นที่ของนักศึกษาเพื่อศึกษาปัญหาและหาแนวทางแก้ไขให้แก่กิจการ)

ตัวอย่างรูปภาพ: โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการของร้านดังเจริญด้วยวิธีการ (เทคนิค) แบบ Lean



รูปภาพ: การสอบถามผู้จัดการร้านถึงประสิทธิภาพในการทำงาน

รูปภาพ: การส่งมอบคู่มือการต้อนรับลูกค้าและการอบรมพนักงาน

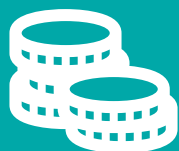
การจัดการเรียนการสอนแบบ Action Learning ของคณะบริหารธุรกิจ ที่บูรณาการเชื่อมโยงการเรียนการสอนและ การบริการวิชาการ มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวก Teaching & Societal Impact

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A) จัดสัมมนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติ Action Learning “CMUBS Ex-M.B.A. Action Learning Symposium” โดยนำเสนอผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6 องค์กร โดยได้รับเกียรติจาก คุณชาคริต ติเรกวัดนชัย รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการองค์กร บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน), คุณฐิติ บุญประกอบ ที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรม, รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพลก อาจารย์ประจำ คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ดร.วัลลภ แก้วอำไพ Chief Strategy Officer บริษัท เจียไต่ จำกัด ร่วมแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำในการนำเสนอครั้งนี้ ในวันที่ 19 มีนาคม 2565 ณ โรงแรมเลอเมอร์เดียน จังหวัดเชียงใหม่

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs22032022/>







## ด้านเงินทุน (Sustainable Financial Status)

Strategic Initiatives	Result/Progress
ปรับ Business Model ของคณะ โดยการนำเสนอ หลักสูตรที่มีนวัตกรรมทาง วิชาการทั้งในรูปแบบ Degree and Non-degree ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษา และผู้เรียนในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>สร้างหลักสูตรใหม่</b> ได้แก่ ปริญญาตรี หลักสูตรบัณฑิตศึกษา (นานาชาติ) ในรูปแบบ Interdisciplinary และระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร และปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ทันสมัย</li> <li>▶ <b>สร้าง Non-Degree Program</b> ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อการ Reskill/Upskill โดยศูนย์นวัตกรรมการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC) จัดตั้ง CMUBS Academy และทำงานร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ul>



## การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty Management Professional Staff Management and Support

Strategic Initiatives	Result/Progress
พัฒนาอาจารย์ประจำให้มี คุณสมบัติเป็น SA/SP ตาม เกณฑ์ Faculty Qualifications	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>สร้างระบบและกลไกในการสนับสนุนอาจารย์</b>ให้มีผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มี คุณสมบัติเป็น SA/SP ตามเกณฑ์ Faculty Qualifications ผ่านกลยุทธ์ แผนการ ดำเนินงานในด้านวิจัย (ดังแสดงในหน้าที่ 23-25)</li> <li>▶ <b>มีระบบ Faculty Qualifications Status Tracking</b> เพื่อติดตาม Status อาจารย์ ตามเกณฑ์ AACSB รายบุคคล และมีการสรุปและแจ้งเตือนผ่านหัวหน้าภาควิชา และ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะเป็นรายภาคการศึกษา</li> </ul>
พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการ เปลี่ยนแปลง ให้กับ คณาจารย์โดยคำนึงถึง (1) แผนกำลังคนของคณะและ ภาควิชา (2) ความ หลากหลายของความสนใจ ทางวิชาการของคณาจารย์ และ (3) ตามความขาดแคลน หรือต้องการพัฒนาของ คณาจารย์เป็นรายๆ (Personalized Development)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ พัฒนากิจกรรมด้าน <b>Data Literacy</b> และ <b>Digital Literacy</b> ให้แก่คณาจารย์ โดยปี 2565 คณะฯ วางแผนจัดโครงการในหัวข้อ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบการเรียนการสอนเชิงสมรรถนะ (Competency base Education)</li> <li>- จิตวิทยาการสื่อสารกับนักศึกษา</li> <li>- การออกแบบการสอนแบบ Blended leaning, E-learning และ hybrid learning</li> <li>- การพัฒนาการเรียนการสอน การวัดผล การประเมินผลการสอน</li> <li>- กลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ข้อมูล (Data Driven Strategy)</li> <li>- ความสามารถด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership)</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนทางธุรกิจ (Digital Technology in Business Education)</li> <li>- ความสามารถด้านการควบคุมกำกับและการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และ มาตรฐานการจัดการด้านดิจิทัล (Digital Governance, Standard and Compliance)</li> <li>- Advanced Excel in Business</li> </ul> </li> <li>▶ จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมให้ภาควิชาละ 100,000 บาท/ปี เพื่อดำเนินการพัฒนา ทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ตามลักษณะความต้องการ เฉพาะของแต่ละภาควิชา</li> </ul>

Strategic Initiatives	Result/Progress																
<p>พัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรสายสนับสนุน ตามความต้องการของคณะกรรมการที่ สมรรถนะของบุคลากร (Core Competency, Functional Competency) และความขาดแคลนของเฉพาะบุคคล (Personalized Development)</p>	<p>▶ <b>จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP ตามสมรรถนะตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</b> โดยได้มีการจัดประชุมชี้แจงและจัดสัมมนาบุคลากรเพื่อให้ความรู้ในการจัดทำ IDP และกำหนดให้บุคลากรทุกคนจัดทำ IDP และเสนอให้หัวหน้างานและผู้บริหารพิจารณา และส่งให้หน่วยบริหารงานบุคคลของคณะฯ ภายในเดือนพฤษภาคม 2565</p> <p>▶ <b>พัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy</b> ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน โดยปี 2565 มีโครงการที่ได้จัดไปแล้ว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมการใช้งานระบบ eDocument เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565</li> <li>- การเขียน Job description และการจัดทำ IDP เมื่อวันที่ 18 และ 25 เมษายน 2565</li> <li>- พสบ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการจัดสัมมนาบุคลากรและให้ความรู้เรื่อง PDPA เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 และส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมสัมมนาที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดให้ความรู้</li> <li>- วิธีการจัดทำแบบสอบถาม และเครื่องมือในการผลิตแบบสอบถาม</li> <li>- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ได้ให้บุคลากรทำแบบทดสอบเพื่อจัดกลุ่มเรียน) โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่ Elementary และ Pre-intermediate เรียนระหว่างเดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม 2565 จำนวน 30 ชั่วโมง</li> </ul> <p>หัวข้อที่วางแผนจะจัดเดือนมิถุนายน - กันยายน 2565 มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E-Calendar และโปรแกรมวางแผนการทำงาน</li> <li>- การเขียนหนังสือราชการ</li> <li>- การทำวิจัยสถาบัน</li> <li>- การจัดทำฐานข้อมูล Pivot และ Power BI</li> </ul>																
<p>จัดกิจกรรมการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Project) โดยใช้ QCC และ Kaizen</p>	<p>▶ <b>จัดกิจกรรม Kaizen</b> เพื่อให้บุคลากรเขียนใบข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน และ<b>เขียน Know Why Sheet</b> เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและนำไปหาแนวทางเพื่อปรับปรุงงาน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2564 โดยมีบุคลากรทั้งหมด 54 คน ส่งข้อเสนอแนะ และ Know Why Sheet ทั้งหมด 120 หัวข้อ โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="529 1263 1385 1599"> <thead> <tr> <th>ผลการดำเนินงานกิจกรรม Kaizen ปี 2564</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนข้อเสนอแนะที่ส่งทั้งหมด</td> <td>120 หัวข้อ</td> </tr> <tr> <td>จำนวนข้อเสนอแนะที่ผ่านการประเมินรอบที่ 1</td> <td>115 หัวข้อ</td> </tr> <tr> <td>จำนวนข้อเสนอแนะที่ผ่านการประเมินรอบที่ 2 โดยมีคณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินให้คะแนนและตัดสินรางวัล</td> <td>36 หัวข้อ</td> </tr> <tr> <td>จำนวนหัวข้อที่ได้รับรางวัล</td> <td>28 หัวข้อ</td> </tr> <tr> <td>จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Gold Award</td> <td>8 หัวข้อ</td> </tr> <tr> <td>จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Silver Award</td> <td>11 หัวข้อ</td> </tr> <tr> <td>จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Bronze Award</td> <td>9 หัวข้อ</td> </tr> </tbody> </table> <p>▶ <b>จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC Theme Achievement</b> โดยแบ่งออกเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 เป็นการกำหนดพัฒนางาน และ รอบที่ 2 เป็นการลงมือปฏิบัติและนำเสนอผลดำเนินงาน โดยคณะฯ ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นที่ปรึกษาการจัดกิจกรรมกลุ่ม QCC และในการประกวดผลงาน QCC Day มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาเป็นคณะกรรมการตัดสินจำนวน 3 ท่าน โดยมาจากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และหน่วยงานเอกชนภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รอบที่ 1: จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC Theme Achievement (TA) ระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2564 โดยมีโจทย์ในการนำเสนอในส่วนของแผนดำเนินงานในขั้นตอนของ P (Plan) เพื่อพัฒนางานทั้งหมด 7 กลุ่ม และมีการนำเสนอเพื่อประกวดในวัน QCC Day เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564</li> </ul>	ผลการดำเนินงานกิจกรรม Kaizen ปี 2564	จำนวน	จำนวนข้อเสนอแนะที่ส่งทั้งหมด	120 หัวข้อ	จำนวนข้อเสนอแนะที่ผ่านการประเมินรอบที่ 1	115 หัวข้อ	จำนวนข้อเสนอแนะที่ผ่านการประเมินรอบที่ 2 โดยมีคณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินให้คะแนนและตัดสินรางวัล	36 หัวข้อ	จำนวนหัวข้อที่ได้รับรางวัล	28 หัวข้อ	จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Gold Award	8 หัวข้อ	จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Silver Award	11 หัวข้อ	จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Bronze Award	9 หัวข้อ
ผลการดำเนินงานกิจกรรม Kaizen ปี 2564	จำนวน																
จำนวนข้อเสนอแนะที่ส่งทั้งหมด	120 หัวข้อ																
จำนวนข้อเสนอแนะที่ผ่านการประเมินรอบที่ 1	115 หัวข้อ																
จำนวนข้อเสนอแนะที่ผ่านการประเมินรอบที่ 2 โดยมีคณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินให้คะแนนและตัดสินรางวัล	36 หัวข้อ																
จำนวนหัวข้อที่ได้รับรางวัล	28 หัวข้อ																
จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Gold Award	8 หัวข้อ																
จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Silver Award	11 หัวข้อ																
จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับรางวัล Bronze Award	9 หัวข้อ																

Strategic Initiatives	Result/Progress
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ รอบที่ 2: จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC Theme Achievement (TA) ระหว่างเดือน ธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565 โดยเป็นการนำเสนอผลหลังจากการพัฒนา งานครบขั้นตอน PDCA ทั้งหมด 7 กลุ่ม และมีการนำเสนอเพื่อประกวดในวัน QCC Day เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565</li> </ul> <p>โดยบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม กลุ่ม QCC TA ทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การพัฒนากระบวนการแนะนำแนวทางการให้ข้อมูลสนับสนุนเพื่อการตัดสินใจ วางแผนงานวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการ โดยงานบริหารงานวิจัย บริการ วิชาการและวิเทศสัมพันธ์ และศูนย์นวัตกรรมจัดการ</li> <li>2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายเงิน โดย งานการเงิน การคลัง และพัสดุ</li> <li>3) การพัฒนาระบบ KPI Data Collection &amp; Dashboard เพื่อประกอบการ ตัดสินใจของผู้บริหาร โดยงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</li> <li>4) การลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าของคณะบริหารธุรกิจ โดยงานบริหารทั่วไป</li> <li>5) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลจำนวนนักศึกษา โดยงานบริการการศึกษา (ระดับปริญญาตรี)</li> <li>6) การเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้วางแผนการศึกษาให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยงานบริการการศึกษา (เลขาคณาวิชาและเลขาคองการฯ)</li> <li>7) การปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาและ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องโดยการสอนน้องร้องเพลงเชียร์แบบเป็นระบบออนไลน์ โดยงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์</li> </ol>
<p>สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อการทำงาน ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข เพื่อให้คณะฯเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ทั้งทางด้าน สุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงิน สร้างสมดุลระหว่างงานและครอบครัวอันจะทำให้เกิด ความทุ่มเทในการทำงาน</p>	<p>▶ <b>จัดโครงการ Happy Work Place</b> โดยมีกิจกรรมปีงบประมาณ 2565 ดังนี้ <a href="https://www.cmubs.cm.u.ac.th/th/cmubs211227-2/">https://www.cmubs.cm.u.ac.th/th/cmubs211227-2/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมสุขภาพ (ด้วยกีฬาต่าง ๆ)</li> <li>- ตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน รู้ทัน และวางแผนเพื่ออนาคตที่แข็งแกร่ง</li> <li>- นำใจดี Happy Birthday สร้างความผูกพัน</li> <li>- ตลาดนัด Acc-BA</li> <li>- Happy Brain and Happy Life ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้</li> <li>- สีสันล้านนา ผ้าพื้นเมือง รณรงค์การแต่งกายพื้นเมือง</li> <li>- บริจาคของเพื่อช่วยเหลือ โดยจัดกิจกรรม “CMUBS ปีรักแต่น้อง” ร่วมแบ่งปันสิ่งของเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้กับนักเรียนระดับชั้นอนุบาล 2 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนข้างปงแม่ลอบ อ. แม่ทา จ.ลำพูน ในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 โดยในครั้งนี้มียอดบริจาครวมทั้งสิ้น 16,200 บาท</li> <li>- โยคะเพื่อความยืดหยุ่น และผ่อนคลาย</li> </ul> <p>▶ จัดกิจกรรม “ศุภรีเสวนา : พบปะ เสริมสร้าง สร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้” แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้บริหารและบุคลากร โดยจัดกิจกรรมทุกวันศุภรีในสัปดาห์แรกของเดือน เวลา 11.00 – 13.30 น. ในรูปแบบ Online และ On-Site ตามสถานการณ์</p>
	<p>▶ สนับสนุนและจัดหาสวัสดิการในการดูแลด้านสุขภาพให้แก่บุคลากรทุกคน ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 (เพิ่มเติมจากสวัสดิการเดิมที่เคยได้รับ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ทำประกัน Covid-19 ให้แก่บุคลากรทุกคน</li> <li>○ สนับสนุนงบประมาณในการตรวจหาเชื้อ Covid-19 ให้แก่บุคลากรที่มีความเสี่ยง ในช่วงการระบาดในช่วงภาคการศึกษาที่ 2/2563</li> <li>○ สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อวัคซีนโมเดอร์นาให้แก่บุคลากรทุกคนที่ประสงค์</li> <li>○ สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อหน้ากากอนามัยเพื่อแจกให้บุคลากรทุกคน (แจกครั้งละ 2 กล่อง/คน)</li> <li>○ สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อชุด ATK เพื่อตรวจก่อนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</li> <li>○ มีการสื่อสารให้บุคลากรรับทราบข่าวสารอย่างต่อเนื่อง และมอบหมายผู้บริหารและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

# กิจกรรม Kaizen: เขียนใบข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน และ Know Why Sheet

**AccBA KAIZEN 2021**

**กำหนดการ**

- 1-23 สิงหาคม 2564: ประกาศและรับสมัคร
- 23-31 สิงหาคม 2564: ส่งใบเสนอแนะ
- 1-5 กันยายน 2564: ประกาศใบเสนอแนะ
- 8-10 กันยายน 2564: ประกาศใบเสนอแนะ
- 22 ตุลาคม 2564: ประกาศใบเสนอแนะ

**เกณฑ์การพิจารณา**

1. ปรากฏใบเสนอแนะ: 10 คะแนน
2. ปรากฏใบเสนอแนะที่ผ่านการพิจารณา: 20 คะแนน
3. ปรากฏใบเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและผ่านการพิจารณา: 10 คะแนน
4. ปรากฏใบเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและผ่านการพิจารณา: 10 คะแนน
5. ปรากฏใบเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและผ่านการพิจารณา: 50 คะแนน

**เงินรางวัล**

- เหรียญทอง (Gold Award) 2,000 บาท
- เหรียญเงิน (Silver Award) 1,500 บาท
- เหรียญทองแดง (Bronze Award) 1,000 บาท

**กิจกรรมและสิ่งพิเศษ**

- ใบเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและผ่านการพิจารณา: 100 บาท



<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/accba-kaizen/>

Acc BA QCC CMU bs AACSB ACCREDITED

# QCC Day : Theme Achievement

**กิจกรรมกลุ่ม QCC Theme Achievement**

Quality Control Cycle

**เงินรางวัล**

- รางวัลที่ 1: 10,000 บาท
- รางวัลที่ 2: 7,500 บาท
- รางวัลที่ 3: 5,000 บาท
- รางวัลชมเชย: 2,000 บาท

รอบที่ 1: ก.ค. - ส.ค. 64 นำเสนอใบส่วนของแผนขั้นตอน P (Plan)  
 รอบที่ 2: ส.ค. 64 - มี.ค. 65 นำเสนอผลหลังจากการพัฒนางานครบ PDCA



โครงการ Happy Work Place



กิจกรรม "ศุกรีเสวนา : พบปะ เสริมสร้าง สร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้" จัดให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายการบริหารการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ



จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Elementary เรียนทุกวันจันทร์ เวลา 15.00 – 16.30 น. และกลุ่ม Pre-intermediate เรียนทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 – 16.30 น. ระยะเวลาการเรียนทั้งสี่กลุ่มละ 30 ชั่วโมง





## การพัฒนาระบบสารสนเทศ (Information System)

Strategic Initiatives	Result/Progress
<p>ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศ (CMUBS MIS) เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและบุคลากรเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งเผยแพร่ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นต้นแบบแก่หน่วยงานและองค์กรภายนอก</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ พัฒนาระบบ KPI ของคณะฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์</li><li>▶ เป็นคณะต้นแบบ นำร่องในการดำเนินงาน และร่วมเป็นคณะทำงานกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการพัฒนาระบบ CMU Smart Office ด้าน HR งบประมาณ บัญชี/การเงิน พัสดุ</li><li>▶ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นต้นแบบและแนวปฏิบัติที่ดีแก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยในปี 2564-2565 มีหน่วยงานภายนอกขอศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้<ul style="list-style-type: none"><li>○ คณะพยาบาลศาสตร์ ขอศึกษาระบบ AoL คณะบดี พร้อมทั้งผู้บริหารและบุคลากร จากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โอกาสเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการวัดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) การนำ VR มาใช้กับการเรียนการสอน และการจัดทำห้องเรียนดิจิทัล (Digital Classroom) ในวันที่ 18 ธันวาคม 2563</li><li>○ คณะสื่อสารมวลชน ขอศึกษาระบบตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา (มชท.92)</li><li>○ สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC) เข้าศึกษาดูงานระบบ SMART ICS ของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นระบบเพื่อบันทึกและสรุปผล ผลงานวิจัย ตีพิมพ์หนังสือ และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับระบบงานด้านวิจัย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับระบบงานอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ</li><li>○ หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ งานบริการการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ เข้าศึกษาดูงานระบบ Transcript กิจกรรม CMUBS SSS: Student Support System ของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปเป็นแนวทางจัดเตรียมระบบของคณะวิทยาศาสตร์ในอนาคต ในวันที่ 5 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ</li><li>○ ให้คำแนะนำคำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานระบบ Sedona เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ AACSB แก่คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li><li>○ คณะเศรษฐศาสตร์ ได้เชิญนายนวนนท์ วงศ์สุวรรณ บุคลากรสังกัดหน่วยนวัตกรรมองค์กร งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ที่ได้รับรางวัลช่างทองคำ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564 กลุ่มด้านสร้างสรรคนวัตกรรมร่วมแบ่งปันประสบการณ์ใน “โครงการแบ่งปันประสบการณ์แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน ” เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ในรูปแบบออนไลน์</li><li>○ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมขอศึกษาระบบสารสนเทศเพื่อลดความผิดพลาดในการจัดทำเอกสารและการออกรายงานจัดซื้อจัดจ้างของคณะฯ (เป็นผลงานนวัตกรรมการพัฒนางานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในการนำเสนอผลงานแบบ oral presentation CMU-KM Day 2021) เพื่อนำแนวทางไปปรับปรุงระบบงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง</li></ul></li></ul>

เป็นคณะต้นแบบ นำร่องในการดำเนินงาน และร่วมเป็นคณะทำงานกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการพัฒนาระบบ CMU Smart Office ด้าน HR งบประมาณ บัญชี/การเงิน พัสดุ



การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Smart Office กระบวนการด้านงบประมาณ ในวันที่ 13 ธันวาคม 2564 เวลา 13.00 – 14.30 น. ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดการงบประมาณในแต่ละส่วนงาน และยกระดับการจัดการข้อมูลด้านงบประมาณให้มีความถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้นโดยมีผู้เข้าร่วม ได้แก่ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ตัวแทนจากกองแผนงาน กองคลัง สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

หน่วยงานภายนอกขอศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านต่าง ๆ



สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITSC) เข้าศึกษาดูงานระบบ SMART ICS ของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นระบบเพื่อบันทึกและสรุปผล ผลงานวิจัย ตีพิมพ์ หนังสือ และทรัพย์สินทางปัญญา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ



หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ งานบริการการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ เข้าศึกษาดูงานระบบ Transcript กิจกรรม CMUBS SSS: Student Support System วันที่ 5 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ



คณะบดีคณะพยาบาลศาสตร์ พร้อมทั้งผู้บริหารและบุคลากร จากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โอกาสเข้าเยี่ยมชม และศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการวัดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) การนำ VR มาใช้กับการเรียนการสอน และการจัดทำห้องเรียนดิจิทัล (Digital Classroom) ในวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ณ คณะบริหารธุรกิจ

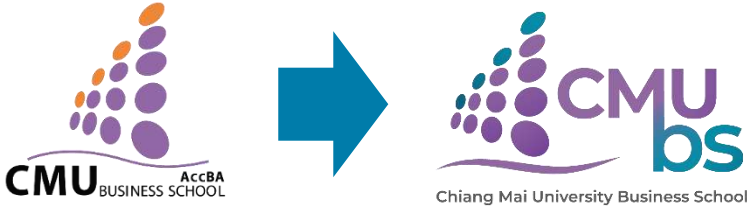



## การดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน (Operations and Integration)

Strategic Initiatives	Result/Progress
<p>การขับเคลื่อนคณะฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในเข้ารับ การรับรองมาตรฐาน การศึกษา AACSB ในรอบ การประเมินครั้งถัดไป (Reaccreditation)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ ปรับปรุง<b>ประกาศ Faculty Qualifications</b> เพื่อยกระดับคุณภาพของการวิจัยและ การสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ของ คณาจารย์ สำหรับการ Reaccredit โดยปรับปรุงและประกาศใช้จำนวน 2 ฉบับ เมื่อ วันที่ 7 เมษายน 2565 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารประจำคณะ และได้แจ้งแก่คณาจารย์ทุกคน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติและการทำ ผลงานทางวิชาการให้มี Qualifications Status เข้าสู่การเป็น SA/SP ตามนโยบาย ของคณะฯ</li><li>▶ จัดอบรมเกณฑ์ <b>AACSB 2020 Standards</b> (มาตรฐานปรับปรุงใหม่) แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง AACSB Business Accreditation - 2020 Standards จัดเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2564 จัดโดย AACSB ใน รูปแบบ Private Seminar ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวน 35 คน (ผู้บริหาร และคณาจารย์ 30 คน หัวหน้างาน 3 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 2 คน)</li><li>▶ ส่งผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน<b>เข้าร่วมอบรมที่จัดโดย AACSB</b> ดังนี้<ul style="list-style-type: none"><li>• Continuous Improvement Review Seminar วันที่ 3-4 พฤษภาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหาร 3 คน)</li><li>• ส่งคณาจารย์ที่ยังไม่เคยเข้าอบรมเกี่ยวกับ AoL เข้าอบรมกับ AACSB เพิ่มเติม ได้แก่<ul style="list-style-type: none"><li>○ AoL I วันที่ 19-21 พฤษภาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหารและ อาจารย์ จำนวน 2 คน)</li><li>○ AoL II วันที่ 24-26 พฤษภาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหารและ อาจารย์ จำนวน 3 คน)</li></ul></li><li>• Global Accreditation Conference ระหว่างวันที่ 27-30 กันยายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหาร 2 คน หัวหน้างาน 1 คน)</li><li>• Asia Pacific Annual Conference ระหว่างวันที่ 17-19 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหาร 2 คน)</li><li>• Faculty Standards and Tables Seminar (Standard 3 &amp; 8) ระหว่างวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2565 ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหาร 1 คนและหัวหน้างาน 1 คน)</li><li>• AACSB: Strategic Planning Series ในรูปแบบออนไลน์ (ผู้บริหาร จำนวน 2 คน)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Overview of Strategic Planning Seminar วันที่ 21 มีนาคม 2565</li><li>○ Creating an Agile Strategic Plan Seminar วันที่ 13 เมษายน 2565</li><li>○ Micro Plans and Societal Impact Strategic Planning Seminar วันที่ 9 พฤษภาคม 2565</li></ul></li></ul></li><li>▶ การดำเนินการตาม<b>กระบวนการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Assurance of Learning: AoL)</b> สร้าง AoL Culture และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ AoL อย่าง ต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ได้ประสานงานกับ AACSB เพื่อจัดในรูปแบบ Private Seminar ให้แก่คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 40 คน (ผู้บริหารและ อาจารย์จำนวน 37 คน หัวหน้างาน 2 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 1 คน) ระหว่าง วันที่ 30 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2565 แบบออนไลน์ผ่าน Zoom</li></ul>



Strategic Initiatives	Result/Progress
	<p>▶ การร่วมเวทีแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐาน AACSB ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• คณบดี คณะบริหารธุรกิจ (CMUBS) ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกับ คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TBS) และ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKBS) ในการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้การยื่นขอรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB ในการประชุม “1st AACSB Dialogue” ซึ่งจัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU) ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 เวลา 9.30 – 12.30 น. ในรูปแบบออนไลน์</li> </ul>
<p>ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะฯ สำหรับปี 2566-67 เพื่อตอบสนองต่อสภาวะและเหตุการณ์ในปัจจุบัน และการมองอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 เกณฑ์มาตรฐาน AACSB ที่มุ่งเน้น EII, Societal Impact รวมทั้ง SDGs</p>	<p>▶ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน เรื่อง การรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOC/VOS: Voice of Customer/Stakeholder) และการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ในวันที่ 26 เมษายน 2564 รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Zoom</p> <p>▶ จัดสัมมนาอาจารย์ โดยเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การมองอนาคต <b>Foresight Training: Learn to design your future</b> ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ</p>
<p>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan) รวมทั้งการพัฒนาแผนความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ในการตอบสนองต่อสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินและลดความเสี่ยงในการดำเนินงานของคณะฯ</p>	<p>▶ <b>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan)</b> ที่สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการดำเนินการตาม AACSB Standard 1 มีการรับฟังและเพิ่มเติมประเด็นความเสี่ยงตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ และคณะฯ มีการจัดทำ Risk map และมีการมอบหมายผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเด็นความเสี่ยง (Risk owner) และมีการติดตามผลดำเนินงานตามแผนความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะ และคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ</p>
<p>เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ UNPRME ในฐานะคณะบริหารธุรกิจที่จะต้องมีการเรียนการสอนและผลิตงานวิจัยที่เน้นย้ำถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p>  	<p>▶ คณะฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ <b>UN PRME</b> ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน โดย UN PRME เป็นองค์กรภายใต้การดูแลของสหประชาชาติ โดยตามพันธะสัญญาที่ให้ไว้กับ UN PRME <b>ในฐานะคณะบริหารธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม</b> และเป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก UN PRME นี้ จะต้องมีคำมั่นสัญญา (Commitment) คือ คณะจะต้องสร้างและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ผลิตงานวิจัยที่เน้นย้ำถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยวิธีการสอนที่มีการฝัง (Embed) จริยธรรมและจรรยาบรรณในกระบวนการเพื่อที่จะสร้างและผลิตผู้นำทางธุรกิจรุ่นใหม่ที่เหมาะสมกับบทบาทของตนในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบและลึกซึ้ง ภายใต้หลักการ Principles for Responsible Management Education (PRME) 6 ประการ ที่จะต้องนำมาปฏิบัติตามและนำไปผสมผสานกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>▶ มีการเสนอรายงานให้แก่ PRME ทุก 2 ปี ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งของการตอบโจทย์เรื่องผลกระทบ (Impact) ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย (Engagement) และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Innovation) ของคณะ ในการเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานของ AACSB ด้วยเช่นกัน (ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยเป็นสมาชิกภาคี จำนวน 4 สถาบัน)</p> <p><a href="https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/new05102560-2/">https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/new05102560-2/</a></p>

Strategic Initiatives	Result/Progress
<p>สร้าง Brand “CMUBS” ให้มีความเข้มแข็ง</p>	<p>▶ ทำการศึกษาเรื่อง <b>Branding</b> ของ CMUBS โดยได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบและทำตราอัตลักษณ์ใหม่ <b>CMUBS</b> และประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีคู่มือการใช้ตราอัตลักษณ์คณะบริหารธุรกิจเพื่อนำไปใช้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดบริษัทภายนอกเพื่อทำการศึกษาและวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของคณะฯ มุมมองจาก องค์กรภายนอก นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ว่ามีความคิดเห็นและการรับรู้คณะบริหารธุรกิจในแต่ละด้านอย่างไร โดยได้มีการนำเสนอสรุปผลการวิเคราะห์ Branding คณะบริหารธุรกิจ แก่ทีมผู้บริหาร เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อคณะฯ จะได้นำผลการประชุมในครั้งนี้ มาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร ในด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับคณะบริหารธุรกิจให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</li> <li>นอกจากนี้ยังได้มีการ</li> <li>• จัดตั้งหน่วยสื่อสารองค์กร เพิ่มในงานบริหารทั่วไปในโครงสร้างองค์กรคณะฯ</li> <li>• จัดทำเว็บไซต์ใหม่ของคณะฯ โดยการจ้างบริษัทภายนอกปรับปรุงเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมทั้งการที่คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB และให้ผู้ใช้แต่ละกลุ่มเข้าถึงข้อมูลได้ตรงกับความต้องการ</li> <li>• มีการจัดทำ Viral Clip แนะนำคณะฯ และวางแผนทำ Podcasts ของคณะฯ</li> </ul>
<p>ดำเนินการตามนโยบาย คุณธรรมและความโปร่งใส CMU-ITA (Integrity Transparency Assessment)</p>	<p>▶ ดำเนินการตามนโยบาย <b>CMU-ITA</b> และรับการประเมินโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>▶ การประเมิน CMU-ITA ประจำปีงบประมาณ 2565 ผลการประเมินของคณะฯ อยู่ใน <b>ระดับ A (85.07 คะแนน):</b> IIT 24.32 คะแนน, EIT 22.89 คะแนน และ OIT 37.86 คะแนน</p> <p>▶ คณะบริหารธุรกิจได้รับรางวัลโล่เกียรติยศส่วนงานที่ได้คะแนนในระดับ <b>A</b> ในงาน <b>ประกาศรางวัล CMU-ITA Award 2022</b> เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม 201 ชั้น 2 สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และผ่าน Zoom Webinar โดยคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ได้รับมอบโล่เกียรติยศจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พิธีมอบรางวัลในครั้งนี้ มีทั้งหมด 10 ส่วนงาน จากทั้งหมด 47 ส่วนงาน ที่ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นส่วนงานที่ได้ผลคะแนนในระดับ A (85 คะแนนขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงาน ป.ป.ช.) และในงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้เชิญตัวแทนผู้บริหารคณะฯ ได้แก่ รองคณบดีด้านยุทธศาสตร์ รศ.ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา ร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5 ส่วนงานเกี่ยวกับการดำเนินการตาม CMU-ITA</p> 

การร่วมเวทีแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐาน AACSB



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ (CMUBS) ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมกับคณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TBS) และคณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKBS) ในการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้การยื่นขอรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB ในการประชุม “1st AACSB Dialogue” ซึ่งจัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU) ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 เวลา 9.30 – 12.30 น. ในรูปแบบออนไลน์

หน่วยงานภายนอกขอเข้าศึกษาและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการบริหารจัดการและระบบการรับรองมาตรฐานสาขา AACSB



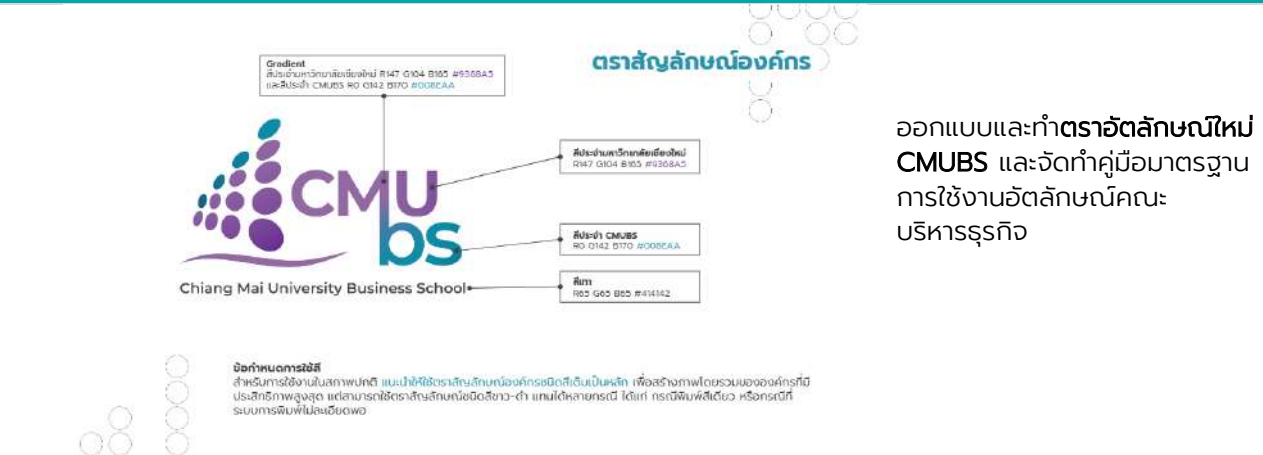
คณบดี พร้อมคณะผู้บริหาร CMUBS ร่วมต้อนรับและให้ข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และระบบการรับรองมาตรฐานระดับสาขา AACSB แก่ผู้บริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จำนวน 4 ท่าน ในการเข้าศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบด้านการบริหารคุณภาพองค์กร ในวันที่ 27 มกราคม 2565 เวลา 13.30-15.00 น. ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ

CMUBS Foresight Training: Learn to design your future



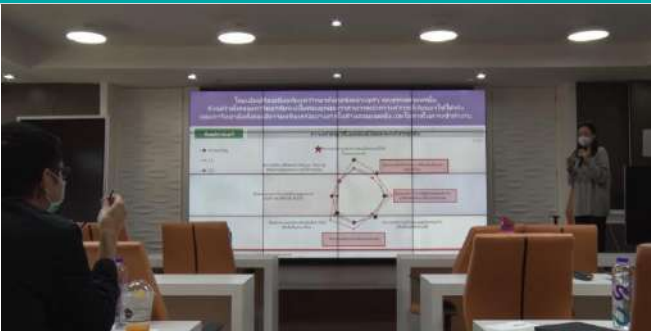

จัดสัมมนาภาคอาจารย์ โดยเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การมองอนาคต Foresight Training: Learn to design your future โดยมี ผศ.ดร.อรอร ภูเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากร ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ

ตราอัตลักษณ์ใหม่ CMUBS



ออกแบบและทำตราอัตลักษณ์ใหม่ CMUBS และจัดทำคู่มือมาตรฐานการใช้งานอัตลักษณ์คณะบริหารธุรกิจ

การทำการศึกษาเรื่อง Branding ของ CMUBS



การนำเสนอสรุปผลการวิเคราะห์ Branding คณะบริหารธุรกิจ แก่ทีมผู้บริหาร เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้ทำการสำรวจองค์กรภายนอก นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ว่ามีความคิดเห็นและการรับรู้คณะบริหารธุรกิจในแต่ละด้านอย่างไร



# กายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environment)

Strategic Initiatives	Result/Progress
สร้างอาคารห้องสมุด เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working space)	▶ สร้างอาคารห้องสมุด 3 ชั้น โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2565
Redesign และปรับปรุงห้องเรียน เพื่อรองรับการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning	▶ Redesign และปรับปรุงห้องเรียนเพื่อรองรับการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning โดยในปีงบประมาณ 2565 วางแผนดำเนินการปรับปรุงห้องเรียน 22 ห้อง

## อาคารห้องสมุด 3 ชั้น ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง



## การ Redesign และปรับปรุงห้องเรียนเพื่อรองรับการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning

**สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ @ CMUBS**  
ห้องเรียนแบบ **Smart Classroom** จำนวน 12 ห้อง

Lecture Hall

MBA 1 Room

Conference Hall

- Video Wall
- E-Board
- Video Conference
- Smart Podium
- Projector
- Smart Video Camera

**ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ชั้น 1**

**ห้องเรียนแบบ Action Learning** จำนวน 6 ห้อง

**ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 2**

### ส่วนที่ 3: ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผนการบริหารของหัวหน้าส่วนงาน

สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564 ณ ห้องประชุมตะวันกัງวานพงศ์ ชั้น 4 อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีมติรับทราบแผนปฏิบัติงานระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) ของคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ตามที่เสนอ โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจนำไปปรับปรุงพัฒนา โดยคณะฯ ได้มีการดำเนินงานตามข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ มีดังนี้

ข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ควรมุ่งเน้นด้านสหวิทยาการ และการเป็นผู้ร่วมสร้างองค์ความรู้ต่อไป รวมทั้งการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ได้ปรับปรุงและเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2563 ได้มีการสอดแทรกเนื้อหาในรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งในหลักสูตรดังกล่าวกำหนดให้มีวิชาโท (Minor) เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การทำงานในอนาคต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2566</li> <li>ปรับปรุงหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งเน้นความทันสมัย เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น เพื่อให้เกิดทักษะที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ ประกอบกับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2565</li> </ul>	<p>การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี อยู่ระหว่างการดำเนินการวางแผน เพื่อเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2568</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาโท ทุกหลักสูตร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2567</p>
ควรมุ่งเน้นการบริหารงานที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัวและรวดเร็วในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	มีการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) กระจายอำนาจ และกำกับดูแลการทำงานการดำเนินงานสู่ผู้บริหารและบุคลากรในระดับต่าง ๆ ของคณะฯ	มุ่งเน้นคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับเพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการบริหาร สร้างความเสมอภาค เท่าเทียม โปร่งดองและส่งเสริมขวัญกำลังใจ อันจะนำไปสู่การทำงานอย่างทุ่มเท และเสียสละของบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจ
ควรใช้ Speed boat model เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานยุทธศาสตร์เชิงรุก	มีการทำงานร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ และวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต เพื่อสร้างหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงหลักสูตรระดับปริญญา เพื่อตอบสนองความเป็นผู้ประกอบการให้แก่ศาสตร์ทางวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมถึงการดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน ในการสร้างหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาบุคลากร เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (เริ่มดำเนินการแล้ว)	อยู่ระหว่างการดำเนินการเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่น

ข้อเสนอแนะของ สภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
การมองภาพอนาคต เพื่อ กำหนดเรื่องที่ต้องการ ต้องการให้เกิดการ เปลี่ยนแปลง	ดำเนินการทำการวิเคราะห์และคาดการณ์การ เปลี่ยนแปลงในอนาคต (Foresight) เพื่อกำหนด เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินการ อีกทั้งจะมีการ ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 ต่อไป	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การมองอนาคต Foresight Training: Learn to design your future ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ ห้อง ประชุมชั้น 6 อาคาร 2 คณะ บริหารธุรกิจ
การพิจารณาด้านอุปสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและ บัณฑิตศึกษา ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ ทุกหลักสูตรได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>สร้างหลักสูตรระยะสั้น และการบริการวิชาการ ได้ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่าง ใกล้ชิดเพื่อพัฒนาหลักสูตรการอบรม และการ บริการวิชาการให้ตรงกับความต้องการของ ผู้รับบริการ</li> </ul>	การปรับปรุงหลักสูตรอยู่ ระหว่างการดำเนินการ
การสร้างความแตกต่าง ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	มีการสร้างเครือข่ายระหว่างคณะบริหารธุรกิจทั้ง ในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้าง กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างคณะ และอยู่ระหว่างการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาด้าน บริหารธุรกิจและการบัญชีที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานการศึกษาจาก AACSB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business School Network of Thailand (BSNT) 10 สถาบันใน ระดับประเทศ</li> <li>TRBS NET (Thailand Regional Business School Network) 4 สถาบันใน 4 ภูมิภาค</li> </ul>
การดำเนินการตาม มาตรฐานคุณภาพ AACSB ได้แก่ Engagement Innovation and Impact	กำหนดให้การดำเนินการทุกกิจกรรมของคณะฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่การสร้าง นวัตกรรม (Innovation) ในแก้ไขปัญหา และ/หรือ สร้างการพัฒนาให้เกิดขึ้น เพื่อสร้างให้เกิด ผลกระทบ (Impact) ในเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย โดยมุ่งเน้นผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ 1) Intellectual Contributions Impact (ผลกระทบ แก่แวดวงวิชาการ) 2) Teaching Impact (ผลกระทบแก่ผู้เรียน) และ 3) Societal Impact (ผลกระทบแก่องค์กรภาครัฐ เอกชนและสังคม)	Engagement Innovation and Impact (EII)
พันธกิจด้านบัณฑิต ผู้ เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและ จิตสำนึกต่อสังคม คณะ ควรมุ่งมั่นและผลักดันให้ ออกมาเป็นรูปธรรมอย่าง ชัดเจน	มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการปลูกฝัง คุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม ผ่านทั้งกระบวนการ วิชา และกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	มีวิชาและกิจกรรม เช่น วิชา จริยธรรมธุรกิจ วิชาสมาธิ การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Social project and Social innovation กิจกรรมเพื่อ สังคมต่าง ๆ ที่นักศึกษามีส่วน ร่วม โดยนักศึกษารหัส 63 มี การทำ Social work project ทั้งหมด 24 กลุ่ม และสำหรับ นักศึกษารหัส 64 อยู่ระหว่าง การกำหนดกลุ่มนักศึกษาและ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำ กลุ่ม

ข้อเสนอแนะของ สภามหาวิทยาลัย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>คณะกรรมการมุ่งเน้นทักษะด้านภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา</p>	<p>ดำเนินการในการส่งเสริม สนับสนุนทักษะด้านภาษาอังกฤษ (เพิ่มเติม) ให้แก่นักศึกษาในทุกระดับ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดหาโปรแกรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ DynEd ที่ให้นักศึกษาทุกระดับที่สนใจสามารถสมัครใช้ได้ฟรี</li> <li>• หาทุนเพื่อเพื่อเชิญอาจารย์ชาวต่างชาติมาสอนในหัวข้อพิเศษของวิชาต่าง ๆ โดยในปีการศึกษา 2564 ได้จัดทำโครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษทางด้านบริหารธุรกิจ ผ่านการเรียนรู้ในกระบวนการของคณะบริหารธุรกิจ โดยวิทยาการเป็นอาจารย์ที่สังกัดมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มี MOU กับคณะบริหารธุรกิจ หรือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีจาก AACSB ซึ่งเป็นโครงการที่คณะฯ ได้เสนอขออนุมัติสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>• กำหนดให้ทุกวิชาในระดับปริญญาตรี ต้องมีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นส่วนประกอบในทางใดทางหนึ่ง</li> <li>• ประสานงานร่วมกับสถาบันภาษา (ในช่วงสถานการณ์ Covid-19) เพื่อจัดสอบภาษาอังกฤษเป็นกรณีพิเศษให้นักศึกษาระดับปริญญาโท</li> </ul>	



## ส่วนที่ 4: ผลการดำเนินงานตามท่ือการบดืมอบหมาย

### ผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน CMU-OKRs ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

ตามที่คณบดีได้ลงนามกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ซึ่งในปี 2563 คณบดีและทีมบริหารชุดปัจจุบันได้เริ่มบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 จึงมีระยะเวลาในการทำให้บรรลุค่าเป้าหมายเพียง 4 เดือน ส่วนตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ได้มีการเจรจาและทบทวนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 เพื่อปรับค่าน้ำหนักและตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับบริบทของคณะฯ

คณบดีและทีมผู้บริหารได้**สร้างกลไกเชิงรุกในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน**เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมาย คือ มีการมอบหมายรองคณบดีด้านยุทธศาสตร์ และงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นหน่วยงานหลักในการติดตาม วิเคราะห์ รายงาน และคาดการณ์ผลการดำเนินงานโดยร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะทุกไตรมาส มีการมอบหมายรองคณบดีด้านวิจัย และงานบริหารงานวิจัยฯ เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างระบบสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามเกณฑ์รับรองมาตรฐาน AACSB และเจรจาทบทวนตัวชี้วัดคำรับรอง (OKRs1) โดยให้สามารถนับผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติอีก 6 ฐานที่ได้รับการยอมรับจาก AACSB หรือ ก.พ.อ. และสามารถนำผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล TCI Tier1 และผลงานที่ตีพิมพ์ Q1 ในฐานข้อมูล Scopus มาคำนวณเทียบเท่าได้ รวมถึงสนับสนุนการทำผลงานที่สร้างผลกระทบต่อสังคม (impact) ต่อองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการสร้างผลงานที่เป็นนวัตกรรมจากการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานที่เกิด impact ภายในคณะฯ และสามารถเผยแพร่เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือเป็นระบบต้นแบบให้แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ มีดังนี้

#### ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติงาน CMU-OKRs ปี 2563-2565 (ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 1/2565)

ตัวชี้วัด OKRs คณะบริหารธุรกิจ	ค่าน้ำหนัก %	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมายรวม 3 ปี 63-65	ผลดำเนินงานรวม 63-65 (Q1)	คิด % ตามค่าน้ำหนัก 63-65 (Q1)
		2563	2564	2565			
1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับจาก AACSB และ ก.พ.อ. (ผลงาน) (ปีปฏิทิน)	25%	10	15	25	50	38.50	19.25%
2 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7 (ผลงาน)	65%	2	5	10	17	12	45.88%
3 จำนวนผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน)	10%	1	4	8	13	3	2.31%
รวม	100%	%ค่าเฉลี่ยความสำเร็จ					67.44%
		เทียบเกณฑ์การพิจารณาระดับผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย					ระดับ 3 (50.01-75%)
*ที่มา: ข้อมูลจากกองแผนงาน มช. แจ้งผลการดำเนินงานยังคณะฯ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565						%ค่าเป้าหมายของคณะ:	ระดับ 4 (75.01-100%)

## การเป็นคณะกรรมการต่าง ๆ ระดับมหาวิทยาลัย ของคนบดีคณะบริหารธุรกิจ

### ผลการดำเนินงาน

- คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กบม.)
- คณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการกำหนดแนวทางบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนออนไลน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัยประจำสายวิชาการ แบบตามประสิทธิภาพ (Active Recruitment)
- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะอนุกรรมการดำเนินการในการลงทุนเพื่อซื้อขายหุ้นกู้เอกชน (คำสั่งคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- คณะอนุกรรมการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการเงินกู้ยืม (คำสั่งคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 เชียงรุก: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565)
- คณะกรรมการบริหารวิชาการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
- คณะกรรมการอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU STeP)
- คณะกรรมการอำนวยการสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการที่ปรึกษาศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้
- คณะทำงานโครงการพัฒนาอาจารย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- ที่ปรึกษา โครงการ CMU Smart Office (คณะบริหารธุรกิจเป็นหนึ่งในคณะนำร่อง และเป็นคณะต้นแบบ)
- คณะกรรมการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## ส่วนที่ 5: ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

### ▶ 5.1 ด้านการเรียน การสอน

5.1.1. กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่มีขั้นตอนและกระบวนการที่มาก ใช้เวลานานในการผ่านขั้นตอนต่างๆ ทำให้เกิดความล่าช้า หลักสูตรอาจจะไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการ และตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลต่อจำนวนการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆของคุณะ

5.1.2 ภายใต้อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทำให้การเรียนการสอนถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบ Online/Hybrid ทางคุณะต้องลงทุนอย่างมากในการปรับปรุงระบบเครือข่าย Internet รวมถึงปรับปรุงห้องเรียน และจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนให้สามารถรองรับรูปแบบการเรียน การสอนในรูปแบบ Online/Hybrid โดยใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของคุณะทั้งหมด

### ▶ 5.2 ด้านการวิจัย

5.2.1 คณาจารย์ของคุณะมีภาระการสอนค่อนข้างมาก ทำให้มีอุปสรรคต่อการจัดสรรเวลาในการทำงานวิจัย และสร้างผลงานทางวิชาการ (คุณะกำหนดภาระงานสอน 18 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ โดยในปีการศึกษา 2564 โดยเฉลี่ยแล้วคณาจารย์มีภาระงานสอน 21 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ ซึ่งคุณะมีอาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่จำนวน 51 คน ทั้งนี้นับรวมอาจารย์ผู้เกษียณอายุที่คุณะจ้างต่อด้วยเงินรายได้ของคุณะ จำนวน 6 คน)

5.2.2 คุณะมีมาตรการส่งเสริมการทำวิจัย และสร้างผลงานทางวิชาการทั้งการให้ทุนในการทำวิจัย การเข้าร่วม Conference and workshop page charge สำหรับการตีพิมพ์ใน Journal ที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และเงินรางวัลสนับสนุนต่างๆ รวมทั้งการจ้าง Mentor เพื่อให้คำแนะนำและทำงานร่วมกับคณาจารย์ รวมถึงฐานข้อมูล และ Software ที่จำเป็น แต่รูปแบบของการสนับสนุนยังคงไม่เพียงพอกับความต้องการของคณาจารย์ ซึ่งคุณะกำลังดำเนินการในการเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อช่วยให้สามารถช่วยเหลือคณาจารย์ในการทำงานวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และระยะเวลาที่กำหนดได้อย่างแท้จริง

### ▶ 5.3 ด้านการบริการวิชาการ

5.3.1 คณาจารย์ของคุณะมีภาระการสอนค่อนข้างมาก ทำให้มีอุปสรรคต่อการจัดสรรเวลาในการให้บริการวิชาการ (คุณะกำหนดภาระงานสอน 18 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ โดยในปีการศึกษา 2564 โดยเฉลี่ยแล้วคณาจารย์มีภาระงานสอน 21 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ ซึ่งคุณะมีอาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่จำนวน 51 คน ทั้งนี้นับรวมอาจารย์ผู้เกษียณอายุที่คุณะจ้างต่อด้วยเงินรายได้ของคุณะ จำนวน 6 คน)

5.3.2 การหาโจทย์การให้บริการทางวิชาการ จำเป็นต้นดำเนินการในเชิงรุก และเข้าถึงความต้องการของผู้รับบริการ คุณะยังขาดบุคลากรที่มีความสามารถ และรับผิดชอบหน้าที่โดยตรง อีกทั้งการสร้างเครือข่ายเพื่อเข้าถึงความต้องการยังต้องอาศัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคล

## ▶ 5.4 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

5.4.1 กำลังคนของคณะทั้งอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ยังไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

5.4.2 การ Upskill ของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

5.4.3 เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยยังไม่มีมาตรฐานและความครอบคลุมกับรายละเอียดของภาระงานต่างๆ ทั้งในส่วนของอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้คณะต้องดำเนินการภายในเพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐานและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

5.4.4 การแสวงหาบุคลากรทั้งอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถ ภายใต้ข้อจำกัดของกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถไว้กับคณะ

## ▶ 5.5 ด้านระบบสารสนเทศ

5.5.1 ถึงแม้ว่าคณะจะมีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงระบบสารสนเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการในการใช้งานได้อย่างครอบคลุม เนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความสามารถในการตอบสนองกับความต้องการของแต่ละส่วนงานภายใน ทำให้จำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานภายในของคณะ

5.5.2 ปัญหาในการเชื่อมโยงระหว่างระบบสารสนเทศของคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระบบและข้อมูล เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ

## ▶ 5.6 ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

5.6.1 ประสานงานและทำงานร่วมกับระดับมหาวิทยาลัย ในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันกับระดับคณะ รวมทั้งผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะให้มีการดำเนินงานที่คล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ยังคงดำเนินการได้อย่างล่าช้า

5.6.2 คณะได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินภารกิจในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันอยู่หลายโครงการอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำเป็นต้องใช้กำลังคนของคณะทั้งในส่วนของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนจำนวนหนึ่งในการดำเนินภารกิจดังกล่าว ทำให้บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการต่างๆ มีภาระที่เพิ่มมากขึ้นจากภาระ หน้าที่เดิม

## ▶ 5.7 ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

5.7.1 ด้วยความจำกัดของพื้นที่ภายในคณะ ทำให้ไม่สามารถจะขยายพื้นที่เพื่อรองรับกับการเรียนการสอน และการทำกิจกรรมของนักศึกษาได้อย่างเพียงพอ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีสถานการณ์ที่ดีขึ้น และนักศึกษาสามารถกลับเข้ามาเรียน Onsite ได้ จะเกิดความแออัดด้วยปริมาณนักศึกษา ถึงแม้ว่าในปัจจุบันคณะกำลังดำเนินการในการก่อสร้างอาคารห้องสมุด และ Co-working space เพื่อรองรับกิจกรรมต่างๆของนักศึกษาเพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีอยู่ แต่ก็จะทำให้เกิดความแออัดของพื้นที่มากยิ่งขึ้น

## ส่วนที่ 6: สิ่งที่ต้องงานต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

### ▶ 6.1 ด้านการเรียน การสอน

6.1.1. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่ เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการ และตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง

### ▶ 6.2 ด้านการวิจัย

6.2.1. เพิ่มเติมมาตรการส่งเสริมการทำวิจัย และสร้างผลงานทางวิชาการจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัย รวมถึงสนับสนุนฐานข้อมูล และ Software ในการประมวลผล (นอกเหนือจากการจัดหาด้วยความสามารถของคณะ) ที่จะช่วยแบ่งเบาภาระของคณะและช่วยเหลือบุคลากรผู้ผลิตผลงานทางวิชาการ โดยพิจารณาลักษณะของผลงานวิชาการตามลักษณะของคณะแต่ละกลุ่มสาขา

6.2.2. สร้างเวทีหรือพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงให้คณาจารย์และนักวิจัยของแต่ละส่วนงาน ได้มีโอกาสในการพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลต่างๆ อันจะนำไปสู่การบูรณาการในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการร่วมกันระหว่างส่วนงาน

### ▶ 6.3 ด้านการบริการวิชาการ

6.3.1. เปิดโอกาสให้คณะได้เข้าถึงเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมี เพื่อเชื่อมโยงความต้องการในการรับบริการ กับความสามารถของคณะ ได้มากยิ่งขึ้น

6.3.2. สร้างเวทีหรือพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงให้คณาจารย์ของแต่ละส่วนงาน ได้มีโอกาสในการพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลต่างๆ อันจะนำไปสู่การบูรณาการในการให้บริการวิชาการร่วมกันระหว่างส่วนงาน เกิดการใช้ความสามารถและทรัพยากรร่วมกันระหว่างส่วนงาน เพื่อให้การบริการวิชาการสามารถครอบคลุมความต้องการและสร้างผลกระทบ (Impact) ในระดับที่สูงขึ้น

### ▶ 6.4 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

6.4.1. การพิจารณาจัดสรรกำลังคนทั้งอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ให้เพียงพอต่อการขับเคลื่อนภารกิจต่างๆของคณะ และมหาวิทยาลัย (อาจจะมีการจ้างเพิ่มเติม เช่นมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ร่วมกันรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงสิทธิต่างๆประกอบ)

6.4.2. การปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้มีมาตรฐานและครอบคลุมกับรายละเอียดของภาระงานต่างๆ ทั้งในส่วนของอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ทั้งนี้ควรคำนึงถึงลักษณะของความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงาน ในแต่ละกลุ่มสาขา

6.4.3. การปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจ้างบุคลากร สิทธิประโยชน์ สวัสดิการ ค่าจ้าง (Performance based) เพื่อให้สามารถดึงดูดและแสวงหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากรสายสนับสนุนสามารถเป็นผู้บริหารในระดับส่วนงานได้ เช่น ผู้ช่วยคณบดี เพื่อแบ่งเบาภาระของอาจารย์ประจำ

## ▶ 6.5 ด้านระบบสารสนเทศ

6.5.1 การเชื่อมโยงระหว่างระบบสารสนเทศของส่วนงานและมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระบบและข้อมูล ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Digital Transformation

## ▶ 6.6 ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

6.6.1 การให้ความสำคัญ และการสนับสนุนในการได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาต่อไปจาก AACSB ซึ่งต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง คณะจำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และสิ่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาต่อไปจาก AACSB ซึ่งจะมีการ Reaccredit ตามรอบระยะเวลา 5 ปี เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา 2567

6.6.2 ขับเคลื่อนการประสานงานและทำงานร่วมกับระดับส่วนงาน ในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันกับระดับส่วนงาน รวมถึงผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและส่วนงานให้มีการดำเนินงานที่คล่องตัวและสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

## ▶ 6.7 ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

6.7.1 พิจารณาจัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมให้กับคณะฯ เพื่อให้มีความเพียงพอต่อการจัดการเรียน การสอน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

## ส่วนที่ 7: ภาคผนวก; รางวัลที่ได้รับในด้านต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ

(รอบ 1 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 – 31 พฤษภาคม 2565)



### รางวัลที่ได้รับของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การดำเนินงาน  
และการบูรณา  
การการทำงาน

- ▶ รางวัลโล่เกียรติยศส่วนงานที่ได้คะแนนในระดับ A (85.07 คะแนน) CMU-ITA Award 2022 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- ▶ โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันพฤหัสบดีที่ 28 เมษายน 2565 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม 201 ชั้น 2 สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และผ่าน Zoom Webinar โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภพ นิมาพันธ์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ได้รับมอบโล่เกียรติยศ จากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พิธีมอบรางวัลในครั้งนี้ มีทั้งหมด 10 ส่วนงาน จากทั้งหมด 47 ส่วนงาน ที่ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นส่วนงานที่ได้ผลคะแนนในระดับ A (85 คะแนนขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงาน ป.ป.ช.)



<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs280456/>

รางวัล  
อาจารย์

- ▶ รางวัล 1st Runner-up Popular MOOC จากงานประกาศรางวัลแห่งปี อาจารย์ต้นแบบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2021
- ▶ ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล ตำแหน่ง รองคณบดี และอาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ Traci Morachnick อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ โดยคณาจารย์ผู้ได้รับรางวัลอาจารย์ต้นแบบนี้ ถือได้ว่าเป็นผู้ที่ร่วมพัฒนาการเรียนการสอนในการส่งเสริมการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs07092564>

รางวัล  
นักศึกษา  
ระดับ  
บัณฑิตศึกษา

- ▶ รางวัลปริญญาบัตรการค้นคว้าอิสระ ระดับดีมาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในหัวข้อ “ผลกระทบจากบริษัทเทียบเคียงในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีต่อการถือเงินสดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน



<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs211221>

รางวัล  
นักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี

- ▶ รางวัลชนะเลิศ นักศึกษา CMUBS และทีมสมาชิกประกอบด้วยนักศึกษาจากคณะเทคนิคการแพทย์ และรางวัล Popular vote สมาชิกประกอบด้วยนักศึกษาจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร ในการแข่งขันโครงการ Startup Thailand League (STL 2021) ระดับประเทศ ณ กรุง ดิจิทัล พาร์ค กรุงเทพฯ จากทีมเข้าแข่งขันทั่วประเทศกว่า 400 ทีม 40 มหาวิทยาลัย



[https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs\\_18-10-2021/](https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs_18-10-2021/)



รางวัล  
นักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี

- ▶ รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันระดับประเทศ The 1st Asian International Student Competition 2021 ภายใต้หัวข้อ "Entrepreneurship Opportunities and Challenges in COVID-19 ERA"

**ROAD TO: THE 1st INTERNATIONAL STUDENT COMPETITIONS 2021**

Call for participants for The 1st International Student Competitions 2021

**"ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN COVID-19 ERA"**

**Academic Category**

- Business, include: Management, Marketing, Finance, Accounting
- Biotechnology, include: Engineering, Technology
- Healthcare, include: Tourism
- Medical Science, include: Health Science, Psychology, Biology
- Humanity and Social Science, include: Communication Science, Education and Law

**Non-Academic Category**

The big theme for 2021 competition is **"HOW TO SHOW MY COUNTRY/ITY"**. This is a video competition where participants are only asked to make 1 video with duration between 3-5 minutes. Video content can be: any video presentation, song, poetry, and etc for any competition or documentary.

**Requirements**

- Each team must consist 3-5 students and every student can only participate in only one video.
- Team member can be local, foreign or mixed families.
- Video should be 3-5 min long.
- Each group can only submit 1 video.

**Timeline**

- April/May 2021: Announcement and Registration
- May 27th 2021: Registration Deadline
- May 19th - June 11th 2021: Poster Submission
- June/July 2021: 1st Round Selection
- July 20th 2021: 1st Round Winner Announcement
- August/Sept 2021: 2nd Round Selection
- 25th - 28th 2021: Winner Announcement and Award Ceremony

**(Winner for Non Academic)** Team name: Athena

Members	Affiliation
Miss Nantarat Chongyotha	Khon Kaen University
Miss Sirinad Chueantameon	Khon Kaen University
Miss Orakhan Wicharung	Khon Kaen University
Miss Jirawan potjattaras	Khon Kaen University
Miss Sasicha Thammaraungruang	Khon Kaen University

Contact: nantaratc@kku.ac.th

**(Winner for Academic)**

**Sub Categories**

BUSINESS	Members	Affiliation
Management (01.01)	Skultrip Jilissopon	Chiang Mai University
	Sakulagan Sittitham	Chiang Mai University
	Nogpadon Kongpatan	Chiang Mai University
	Narassun Kundalekutra	Chiang Mai University
Marketing (01.02)	Ms. Sakanya Panachak	Khon Kaen University
	Ms. Waranee Ioyon	Khon Kaen University
	Ms. Pruchka Saeteng	Khon Kaen University
	Ms. Meeha Pheisharomont	Khon Kaen University

Contact: meelshy4@gmail.com

Contact: asyeevawee\_jy@kku.ac.th

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs08032564/>

รางวัล  
นักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี

- ▶ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 การแข่งขัน Startup Thailand League 2021 สาขาเกษตรและอาหาร (AgriTech/ Food Startup) ผลงานการพัฒนาช้อนรักมิโลกทานได้

**ที่ปรึกษาฝ่ายการผลิตและพัฒนาสินค้า**      **ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ**

รศ.ดร.พรชัย ราชธนพันธุ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร      รศ.ดร.กิตติศักดิ์ อิ่มเกษมหลวงดี      รศ.ดร.เบญจมา อุตุนถาวร      ผศ.ดร.พินิจสุวิมลทิพย์ พิทยภูษากุล

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์      คณบดีคณะเกษตรศาสตร์      อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี      คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ผู้อำนวยการ R&D      คณบดีภาควิชาเกษตรศาสตร์      ทีมผู้บริหารทีมชนะเลิศ      นักศึกษาชนะเลิศ

Startup Thailand League 2021 Northern Reaching 7,000 THB

ผลงานการพัฒนาช้อนรักมิโลกทานได้ ซึ่งทำมาจากของเหลือทางการเกษตรที่ไม่มีใครตีมูลค่า แต่กำลังถูกพลักดันให้เป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ ผสมกับส่วนประกอบอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และแก้ปัญหาขยะพลาสติกที่ต้นตอ โดยมีการแข่งขันเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลส์ จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมเป็นตัวแทนระดับภาคเหนือ เข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในระดับประเทศ โดยโครงการนี้มีสถาบันการศึกษา 40 แห่งทั่วประเทศ หรือ 400 ทีม ร่วมแข่งขัน

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/acba062764/>

รางวัล  
บุคลากร  
สายสนับสนุน

▶ รางวัลช่างทองคำ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564 ด้านสร้างสรรค์นวัตกรรม

นายนวนนท์ วงศ์สุวรรณ ตำแหน่งพนักงานปฏิบัติงาน สังกัดงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ หน่วยนวัตกรรมการศึกษา โดยมีผลงานที่โดดเด่นได้แก่การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและยื่นจดแจ้งลิขสิทธิ์ทั้งหมดจำนวน 8 ผลงาน โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันสถาปนามหาวิทยาลัย วันที่ 24 มกราคม 2565 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs24012022/>



รางวัล  
บุคลากร  
สายสนับสนุน

- ▶ รางวัลชนะเลิศ รูปแบบ Oral Presentation CMU KM Day 2021  
ประเภทนวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ผลงาน “ระบบสารสนเทศเพื่อลดความผิดพลาดในการจัดทำเอกสารและการออกรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง”
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศ รูปแบบ Oral Presentation CMU KM Day 2021  
ประเภทนวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ผลงาน “ระบบสารสนเทศเพื่อวางแผนและตรวจสอบผลสำเร็จการศึกษา” (ระบบ มชท.92)
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศ รูปแบบ Poster Presentation CMU KM Day 2021  
ประเภทนวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ผลงาน “ระบบจัดตารางกรรมการคุมสอบ”



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



## ขอแสดงความยินดี กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในโอกาสได้รับ

### รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ

ประเภท นำเสนอแบบบรรยาย และแบบโปสเตอร์  
จากงาน CMU KM DAY 2021 รวม 3 รางวัล ได้แก่



#### รางวัลชนะเลิศ ผลงาน Oral Presentation

ประเภทงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน/บริการ/การบริหารจัดการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระบบสารสนเทศเพื่อลดความผิดพลาดในการจัดทำเอกสารและการออกรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้นำเสนอผลงาน คือ คุณพิมลพรรณ จันทร์หอม และคุณนพนนท์ วงศ์สุวรรณ



#### รางวัลรองชนะเลิศ ผลงาน Oral Presentation

ประเภทงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน/บริการ/การบริหารจัดการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระบบสารสนเทศเพื่อวางแผนและตรวจสอบผลสำเร็จการศึกษา

ผู้นำเสนอผลงาน โดย คุณนิตยา รัชัญชัย และ คุณวิมลพิริภา กันทอง



#### รางวัลรองชนะเลิศ ผลงานโปสเตอร์ Presentation

ประเภทงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน/บริการ/การบริหารจัดการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระบบจัดตารางกรรมการคุมสอบ

ผู้นำเสนอผลงาน โดย คุณนพนนท์ วงศ์สุวรรณ  
ผลงานของคุณพิมลพิพิศา วงศ์สุภรณ์ และคุณนพนนท์ วงศ์สุวรรณ  
ออกแบบโปสเตอร์ โดย คุณรัชชนิกร สุนทรเมือง



รางวัล  
ศิษย์เก่า

- ▶ รางวัลเชิดชูเกียรตินักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปี 2564  
*คุณพรชัย ปัญจศรีรัตน์* กรรมการผู้จัดการบริษัท พี แอนด์ เอ็น พู๊ด จำกัด นักศึกษาเก่า  
คณะบริหารธุรกิจ รหัส 2604250  
*คุณบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร* ผู้จัดการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย นักศึกษาเก่าโครงการ  
MBA รุ่นที่ 6 รหัส 3895168  
ได้รับคัดเลือกเป็นนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปี 2564 โดยมีพิธีมอบ  
รางวัลในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โดยคณะบริหารธุรกิจ จัดงานเลี้ยงแสดงความ  
ยินดีกับทั้ง 2 ท่าน เนื่องในโอกาสได้รับคัดเลือก  
เป็นนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น  
ประจำปี 2564 โดยมีคณบดี ผู้บริหาร คณาจารย์  
และดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ร่วมมอบดอกไม้  
แสดงความยินดี ในวันที่ 23 มีนาคม 2565  
ณ โรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท



<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs24032022/>



- ▶ รางวัลเชิดชูเกียรตินักศึกษาเก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ดีเด่น ประจำปี 2563 สาขาบริหารองค์กร  
*คุณรัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์* นักศึกษาเก่าคณะ  
บริหารธุรกิจ รหัส 2004078 ได้รับคัดเลือกเป็น  
นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปี  
2563 สาขาบริหารองค์กร โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันที่  
13 มกราคม 2565 ณ ศาลาธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<https://www.cmubs.cmu.ac.th/th/cmubs14012022/>

## Our Mission

We commit to produce ethical and socially conscious students and close-to-practice knowledge as well as to provide managerial excellence for business and community  
เรามุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม และสร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

V1

Graduates with ethics  
and social conscience

V2

Close-to-practice  
knowledge

V3

Managerial  
excellence