

# THE FACULTY RETURNS

**MASSCOMM** STUDIO

## หลังกองถ่ายกับทีมบริหาร:

กว่าขวบปีของการเปลี่ยน  
รูปแบบการทำงาน

## สนทนาหน้าโรงหนัง:

ความคืบหน้าการปรับปรุง  
หลักสูตรคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

## Film Focus:

ปกติใหม่ (อีกครั้ง) ก็ได้  
แต่ยาวนานนะ สโมสรรฯ ร้องไห้แล้ว

ISSUE  
2020

2021

**EDITOR'S CUT:**

ปัจฉิมบทของ The Faculty



## | Dean's Talk

“เราคือชุมชนของคนเล่าเรื่อง  
การเล่าเรื่อง เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง  
มันสามารถเปลี่ยนความรู้สึกนึกคิดของเรา  
มันช่วยทำให้เราได้เปิดใจ รับรู้ในสิ่งใหม่ ๆ  
ทำให้เราเกิดความเห็นอกเห็นใจ  
และเข้าใจในความแตกต่าง  
เพราะเรา ก็คือมนุษย์ ใช้ใหม่”





จากสปีชของ Jane Fonda ดารารุ่นใหญ่ที่ขึ้นไปรับรางวัลเกียรติยศ Cecil B. DeMille ในงานประกาศผลรางวัลลูกโลกทองคำครั้งที่ 78 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ได้ปลุกพลังของคนในวงการสื่อภาพยนตร์ ที่เป็น “ชุมชนคนเล่าเรื่อง” ให้ตระหนักถึงพลังที่จะมาร่วมกันเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ โลกใบที่เต็มไปด้วยความรู้สึกชิงชัง ขาวสารที่บิดเบือน เพื่อโหมกระพือความรู้สึกโกรธแค้นให้ทวีความรุนแรงขึ้น เธอบอกว่าภาพยนตร์ที่เข้าชิงรางวัลลูกโลกทองคำปีนี้ หลายเรื่องที่ทำให้เรารู้ซึ่งถึงความหมายของการเป็นคนผิวดำ จากเรื่อง Judas and the Black Messiah, US vs. Billie Holiday, Ma Rainey และเรื่อง Minari ที่เปิดใจให้เราได้เห็นเรื่องราวของผู้อพยพชาวเกาหลีใต้ในอเมริกาในช่วงปี 1980 รวมทั้งภาพยนตร์ Nomadland ที่จับประเด็นของคนวัยหลังเกษียณของอเมริกาที่ยังคงต้องทำงานหนักเพื่อเลี้ยงตัวเอง และต้องอาศัยอยู่ในรถโดยลำพังแทนที่จะอยู่บ้านกับลูกหลาน

คือตัวอย่างของเรื่องราว ที่มีโอกาสเผยแพร่สู่สาธารณะ ให้คนได้เข้ามาชมและรับรู้เรื่องราวต่าง ๆ อันทรงพลัง แต่ยังคงมีอีกหลายเรื่องที่ไม่มีโอกาสเช่นนี้ เธออยากจะให้ทุกเรื่องราว ทุกความคิด มีโอกาสที่จะให้คนในโลกได้เห็นและได้ยิน เธอทิ้งท้ายไว้ว่า ภาพยนตร์คือศิลปะแขนงหนึ่งที่ไม่ใช่เป็นเพียงแค่ประวัติศาสตร์ที่ผ่านมาไปตามยุคสมัยเท่านั้น แต่ภาพยนตร์สามารถนำทางให้กับสังคม เรามาเป็นผู้นำด้วยกันเถอะ

พอฟังสปีชของ Jane Fonda ตอนจบ ผมนึกถึงเพลง Imagine ของ John Lennon ขึ้นมาทันที ในท่อนท้ายของเพลง

*You may say I m a dreamer  
But I m not the only one  
I hope someday you ll join us  
And the world will live as one*

ถ้าเราร่วมกันสร้างฝัน สร้างคนรุ่นใหม่ให้มารวมพลังกัน “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” โลกใบนี้ คงจะน่าอยู่ขึ้นอีกเยอะ ผมฝันไว้ อย่างนี้ครับ

*ธีรภัทร วรรณฤมล  
31 สิงหาคม 2564*

# VISION



# วิสัยทัศน์ : “สถาบันการศึกษา ด้านการสื่อสารชั้นนำ”



เป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ “ได้รับการยอมรับจากวงการสื่อสารว่าเป็นที่ 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศที่มีการสอนด้านวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน ทั้งการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ”



ค่านิยม  
ระดับบุคคล:  
**MASS-  
COMM**  
*People*

**M**anagerial Skill

มีทักษะในการบริหารจัดการ

**A**ccountability

ยึดหลักความถูกต้อง เที่ยงตรง  
ตรวจสอบได้

**S**ynergy

มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

**S**haring

แบ่งปัน

**C**reative

สร้างสรรค์

**O**ptimism

คิดบวก

**M**orality

มุ่งเน้นคุณธรรม

**M**odern

ทันสมัย

**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

# MASS- COMM TEAM



## ผู้บริหาร

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนันทา แยมทัฬ

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ นำเจริญ

อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ไชยพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิภานต์ สิมปิติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัญฟ้า ศรีประพันธ์

อาจารย์ ดร. ศิวพร สุกฤตยานนท์

นางสาวรัตนาภรณ์ สุวคนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทสิทธิ์ กิตติวราภูล

นางปิยะวัน จันทราภานนท์

## สำนักวิชาการสื่อสารมวลชน

รองศาสตราจารย์ ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ อินทจักร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทพฤกษ์ มณีกุล

อาจารย์ ดร.จิรวุฑฒย์ รักชาติ

อาจารย์ ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์

อาจารย์ ดร.ภัทรมัย อินทจักร

อาจารย์ ดร.เมธิสา สุกฤตวงค์

อาจารย์ ดร.รัฐพล พรหมมาศ

อาจารย์ ดร.วิทยา พาณิชลือเจริญ

อาจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพบรดา

อาจารย์พศิน พรหมกิ่งแก้ว

อาจารย์ธิตี เกตุทัต

อาจารย์อัคริมา นันทนาสิทธ์

อาจารย์อุกฤษณ์ สงวนให้

อาจารย์วีรภัทร บุญมา

อาจารย์สุลิตา ทิพยศ

อาจารย์ภูเบศ พิรกุลวานิช

อาจารย์คุณวุฒิ บุญฤกษ์

## หน่วยธุรการและสารบรรณ

วรรณภา เกิดลาภ

สยานิล ประชาธาราษฎร์

ธัญพิชชา คำวงศ์

วัฒนา แก้วกัลยา

## หน่วยบริหารงานบุคคล

กรรณิกา สารดี

## หน่วยอาคารสถานที่และยานพาหนะ

พัฒนา บุญสนอง

ชุตติเดช เข้าประมงค์

สมคิด จันทร์แปง

## หน่วยนโยบายและแผน

ถิรพันธ์ ศรีเรือง

## หน่วยประกันคุณภาพการศึกษา

อรอนงค์ ตัญแสน

## หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิตติศักดิ์ ไชยคำ

เอกชัย จันดีไพร

## หน่วยการเงินและบัญชี

ชัชวาลย์ ไหมจันทร์

ปรีจัตร์ ศรีมงคล

ศดานันท์ ทนงการกิจ

## หน่วยพัสดุ

เบญจวรรณ จีจ่อม

อัญชญา ปัญญาเปียง

## หน่วยบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี

ยุพิศ รัตนทยา

ศรีลักษณ์ หนึ่งแก้ว

อัญชญา นันทะวงศ์

เกียรติศักดิ์ จินดากุล

## หน่วยประชาสัมพันธ์

พิรุฬห์วัฒน์ พันธุ์แก้ว



## หน่วยบริการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

เกษรี ตติยะอนันต์

## หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

พลกรรณณ์ มีทริว อติศัยตรีเอกภาพ

อาวา ชายยี่ด

## หน่วยวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

จิตราพรรณ รัตตวงษ์

พิชญา ศรีพรหมมา

## หน่วยโสตทัศนอุปกรณ์

มัชวัต พงศ์มัชวาน

กิตติ ศรีจันทร์มาก

จิรัชย์ภูมิ บวรพัฒน์นนท์

นันทนา สมณี

## หน่วยห้องค้นคว้า

เกียรติศักดิ์ จินดากุล

## สำนักวิชาการสื่อสารมวลชน

วัชรระ เจริญเรือง

สุวิชา วงศ์คำ

## สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

สุณิสา เมืองแก้ว

ไพบรดา วัฒนปาณี

ชาลิณีย์ ธรรมโม

ธีรภาพ เป็งจันทร์

ปารีสสา กาญจนกุล

วิรัชฤทธิ์ จันทร์มเสถียร

พงศ์พิงค์ อินดีะพิงค์

อนุสรณ์ ทาเขียว

เอนก สุริยะธง

## ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร

ณิชนานันท์ อ่อนเกตุ

พิรุฬห์วัฒน์ พันธุ์แก้ว

ศศิวิมล แก้วแสงใจ

กัญชลิดา อ่องตัว

ณิชนันท์ กันชนะ

ปรักกร อุปละ

# Editorial Staff

คณะกรรมการพิจารณารายงานประเมินผลการปฏิบัติงาน

ของคณบดีคณะการสื่อสารมวลชน

**ประธานคณะกรรมการ :** คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน

**กรรมการ :** รองคณบดีฝ่ายบริหาร / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา / รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป / หัวหน้าสำนักวิชาการสื่อสารมวลชน / ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน / หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร / เลขาธิการคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

**กรรมการและเลขานุการ :** หัวหน้างานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

**ผู้ช่วยเลขานุการ :** นางสาวอรอนงค์ ตัญแสน

## กองบรรณาธิการ

**ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์:** อ.โต้ง

**บรรณาธิการบริหาร :** อ.ปาล์ม

**บรรณาธิการบทความ :** อ.ม่อน

**นักเขียน:** อ.มรินทร์, อ.ปิ่น, อ.ดอย, อ.อาร์ต, อ.หุญ, อ.จิ, อ.นิว, อ.ป๊อ, คุณแดง, คุณการ์ต, คุณท๊อบ, คุณจิ้ง, คุณพลอย (กัญ)

**ช่างภาพ:** อ.ดอย, อ.เกริก, คุณบาส (เล็ก), คุณเล็ก

**ฝ่ายศิลป์:** อ.อาร์ต (ที่ปรึกษา), คุณเล็ก (บก.ศิลป์), คุณพลอย, คุณอ้อม, อ.ปาล์ม

**ฝ่ายสนับสนุนข้อมูล:** อ.นุช, คุณบาส (ใหญ่), คุณอัญ, คุณจอย, คุณอ๊ะ-อู๋, คุณฮาวา, คุณอ้อเก้, คุณมินท์, คุณริว, คุณเทพ, คุณตาล

**เลขาของบก.:** คุณอ้อ (ป), คุณหนูเล็ก

**ผู้ช่วยของบก.:** คุณอ้อม

## คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

Phone: +66 5394 2703,05-09

Fax: +66 5394 2704

www.masscomm.cmu.ac.th

# สารบัญ

15 สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงาน  
สู่เป้าหมาย (Concept Paper)

25 ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่  
นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย  
(รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก)

26 กลยุทธ์ที่ 1: ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

103 กลยุทธ์ที่ 2: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

127 กลยุทธ์ที่ 3: บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

159 กลยุทธ์ที่ 4: สร้างสมรรถนะทางการเงิน

เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

178 กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

211 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภา  
มหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอ  
แผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน

217 ปัญหาและอุปสรรค  
ที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

227 สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและ  
สภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุน  
การดำเนินงานของส่วนงานของคณะ



THE  
**FACULTY**  
RETURNS  
CONTENTS



**17 Editor's cut:**  
ปัจฉิมบทของ The Faculty

**27 สุนทราภรณ์หน้าโรงหนัง:**  
ความคืบหน้าการปรับปรุงหลักสูตร  
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

**36 Stage Play:**  
การส่งเสริมการจัดการสอน  
และกิจกรรมด้านศิลปะการละคร

**42 Inside Digital Film:**  
หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล  
แห่งเดียวในภาคเหนือ

**53 Film Focus:**  
ปกติใหม่ (ฮักครั้ง) ก็ได้ แต่อย่างนานนะ  
สโมสรรฯ ร้องไห้แล้ว

**64 คຸຍກັນหลังหนังจบ:**  
Recap ความภาคภูมิใจ  
ของงานวิเทศสัมพันธ์

**69 ถ่ายทำนอกสถานที่:**  
Students roam (not) alone

**72 Filmtools:**  
ตะลุยกห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์  
โสตทัศนอุปกรณ์

**104 Exclusive Report:**  
สรุปงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ  
สร้างนักร้องสื่อสารแห่งอนาคต

**128 Movie Reviews:**  
บริการวิชาการตามสไตล์ “คนสื่อ”

**138 Soundscape:**  
กว่า 5 ทศวรรษของ FM100  
ทิศทาง ความท้าทาย และการจากลา

**153 Movie scoop บริการสังคม :**  
โดรนจิตอาสาสู้ไฟป่าและหมอกควัน

**160 ชีพจรลงฟิล์ม:**  
รีวิวผลงานนักสร้างสรรค์บ้าน CIC

**165 เกาะขอบกอง:**  
มองผลงาน CIC รอบปีกว่า

**179 หลังกองถ่ายกับทีมบริหาร:**  
กว่าขวบปีของการเปลี่ยน  
รูปแบบการทำงาน

**185 BEHIND THE SCENE:**  
รางวัลออสการ์ สาขาบุคคลากรดีเด่น





1

# สรุปแนวคิด ในการบริหาร ส่วนงานสู่เป้าหมาย

(Concept Paper)







## Editor's cut: ปัจจัยมบทของ The Faculty

หลังจากฝากผลงาน The Faculty ไว้อย่างน่าประทับใจตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ในปีนี้ รศ.ธีรภัทร วรณฤมล โพรดิิวเซอร์มือทองเจ้าของรางวัลตุ๊กตาทองจากหลายสถาบัน กลับมาอีกครั้ง กับภาคต่อ 'The Faculty Returns' ท่ามกลางมรสุมโควิด-19 ที่รุนแรง การถ่ายทำที่ต้องเลื่อนออกไปหลายครั้ง ดารานักแสดงที่เปลี่ยนตัวกลางคัน อุปกรณ์การถ่ายทำที่นำเข้ามาจากต่างประเทศไม่ได้ แต่ The Show Must Go On ทีมงานภายใต้การนำของโพรดิิวเซอร์ 'ใจถึง ฝั่งได้' ฝ่าฟันอุปสรรคหลายหลากออกมาจนสำเร็จ Editor's cut ชวนติดตามเบื้องลึก เบื้องหลัง รอยยิ้ม และบาดแผลกับบทสัมภาษณ์เจาะลึกชิ้นนี้

ไฉนว่างานครั้งนี้ โหดและหินที่สุดตั้งแต่ทำงานมา  
เล่าให้ฟังหน่อยได้ไหมครับ

ว่ากันตรง ๆ เลยนะครับ เกือบอดใจไปหลายครั้งครับ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำเอาแผนงานที่เราวางไว้ รวนไปหมดครับ ตั้งแต่งบประมาณแผ่นดินที่เราโชคดีมาก ได้รับพิจารณาทุกรายการรวม 12 รายการด้วยกัน เป็นเงินประมาณ 44 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่เราเป็นคณะมาครับ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารอีก

ทำไมถึงคิดจะสร้างหนังภาคต่อครับไม่กลัวคนอื่นจะว่าหากินบนความสำเร็จของตัวเองหรือครับ

ที่จริงตอนแรกก็คิดหนักนะครับ อายุเราก็จะเกษียณแล้ว ตอนที่อยู่ในช่วงสรรหา ก็คิดมากอยู่นะ ตอนนั้นอายุ 59 ปี (โห, นึกว่า 45...ที่มส์สัมภาษณ์ตกใจกันหมดเลย) นื่อง ๆ บอกว่าจะทิ้งกันไปได้อย่างไร มันมีอีกหลายเรื่องที่ต้องดำเนินไปต่อ ทั้งสาขาน้องใหม่ ภาพยนตร์ดิจิทัล ที่ต้องผลักดันกันต่อไป



ราว 30 ล้านบาท เราควักรายได้คณะเพิ่มไปอีก 50 ล้าน เป็น 80 ล้านบาท คาดว่าต้นปีหน้าจะสร้างเสร็จ สิ่งที่ต้องลุ้นกัน เรียกว่าสัปดาห์ต่อสัปดาห์คืออุปกรณ์หลายชิ้นที่ต้องสั่งจากต่างประเทศ เช่นกล้องของสาขาน้องใหม่ ภาพยนตร์ดิจิทัล ที่สั่งจากออสเตรเลีย ที่หยุดผลิตเนื่องจากการแพร่ระบาด การประกาศ Lockdown การจัดงบประมาณช่วยเหลือนักศึกษา การจัดหาอุปกรณ์ให้อาจารย์ไว้สอนออนไลน์ รวมทั้งกระแสตราไม้ต่าง ๆ ที่เราต้องรีบสื่อสารไปยังฝ่ายต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจให้มากที่สุดครับ

อาคารศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร ที่กำลังจะก่อสร้าง หลักสูตรบ้านสามหลังที่เราปรับออกมาเป็นบูรณาการเต็มตัว จะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร และหลักสูตรปริญญาเอกที่กำลังจะคลอด เลยบอกน้อง ๆ ว่า ถ้าจะให้ลุยต่อ ถึง Returns ก็พอแล้วนะ เพราะหนังภาคต่อ ออกมาเสมอตัวก็ดีใจแล้ว จะดังกว่าภาคแรกเห็นจะมีแค่ The Godfather Part 2 ของ Francis Ford Coppola เท่านั้นแหละครับ แต่ก็ได้หมายความว่า ทำไปงั้น ๆ นะครับ เราก็มุ่งหวังทุ่มพลังอย่างเต็มที่

## สาขาน้องใหม่ ‘ภาพยนตร์ดิจิทัล’ ฟ้าดูน่าสนใจ มาก ถือเป็นผลงานมาสเตอร์พีชเลยหรือเปล่าครับ

ฮ่า ๆ ใช่มั้ยครับ เราเป็นคนรักหนังด้วย พ่อพาไปดูตั้งแต่เด็ก ดูทุกสัปดาห์ พอมีโอกาสได้ร่วมมือกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี เป็นส่วนผสมที่ลงตัว จากเดิมเรามีหลักสูตรสองปริญญาพร้อมกับคณะเศรษฐศาสตร์ ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลนี้ เราร่างวิชาใหม่ขึ้นมาเกือบ 30 วิชา เป็นหลักสูตรแนวบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จบ

ผมซึ่งใจมาก ยังนำมาพูดกับน้อง ๆ ที่ทำหลักสูตรนี้ด้วยกันว่าท้อแท้เมื่อไหร่ คิดถึงคำนี้ที่ท่านมอบให้เราแล้วกัน เราสร้างหลักสูตรจากศูนย์จริง ๆ ครับ มีแต่ใจ เงินยังไม่มา โชคดีที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินมาช่วยชีวิต แต่ก็หนักใจ เพราะนักศึกษาปีสอง ต้องไปดูงานกองถ่ายที่กรุงเทพฯ เจอโควิด-19 เลยต้องเปลี่ยนแผน เรายกทีมถ่ายทำฝีมือระดับฮอลลีวูดจากกรุงเทพฯ ที่เคยทำหนัง Fast 9 มาคือบริษัท Cinetoyz มาให้ประสบการณ์กับนักศึกษาออกกองกันจริง ๆ เครื่องมืออุปกรณ์บรรทุกมาเต็มรถสิบล้อ จัดเต็มกันไป 4 วัน 4 คืน ทั้งอาจารย์



ไปทำงานทำได้ทันที ตอบโจทย์เด็กยุคนี้ที่มีความฝันได้ดีเลยครับ ท่านนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่บอกในที่ประชุมตอนผมไปนำเสนอหลักสูตรว่า



ขอบใจนะ ธีรภัทร  
ที่สร้างโอกาสให้เด็กเหนือ  
มาล้มลองหลักสูตร  
ที่พวกเขาต้องการ



และนักศึกษาหมดแรงไปตาม ๆ กันครับ นักศึกษาเอาไปโพสต์ในเฟซบุ๊กส่วนตัว กระแสตื่นตื่นแพร่กระจายไปทั่วเลยครับ เป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะไปในตัว

## พอสปอเลย์เหตุการณ์น่าสนใจในหน้าปกนี้สักหน่อยได้ไหมครับ

เอาเรื่องของอาคารศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารก่อน หลังจากที่เรารื้อโครงสร้างอาคารไว้ในส่วนของภาคแรก ในภาคนี้ เราจะได้เห็นของจริงกันแล้วครับ ในงบประมาณเกือบ 80 ล้านบาท ชั้นใต้ดินเป็นสตูดิโอบันทึกเสียงสองห้องใหญ่ และห้องผลิต Podcast อีก 4 ห้อง ระบบเสียงทันสมัยล่าสุดในวงการครับ ชั้นต่อมาเป็นสตูดิโอภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่มีอุปกรณ์ครบครัน ขึ้นไปอีกชั้นเป็น Learning Space นั่งทำงานอ่านหนังสือกันได้สบาย ชั้นสามเป็นโรงหนัง โรงละคร จู๊ด 120 ที่นั่ง เอาไว้ปล่อยของกันเต็มที่ และยังมีห้องทำงานสำหรับทีม Start Up ของนักศึกษาที่ปลูกปั้นโดยศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งจะทำงานบ่มเพาะน้อง ๆ อย่างใกล้ชิด





## ภาคที่แล้วมี Learning Space ภาคนี้จะมีอะไรเพิ่มเติมบ้างครับ

จากชิ้นที่เราเกริ่น ๆ ไว้ในภาคแรก คือการเปิดตัว Learning Space แห่งแรก ที่สร้างจากเงินที่เราไประดมทุนมาจากศิษย์เก่าและผู้มีจิตศรัทธาเกือบ 10 ล้านบาท ทำให้คนดูได้ลุ้นต่อไปว่า สาขาสองจะสร้างเมื่อไร จะใช้ชื่อว่าอะไร ซึ่งเราออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้วครับ น่าจะได้สร้างเสร็จสักกลางปีหน้าในชื่อ ‘Learning Space Center’ อันนี้บอกได้เลยว่า สวยงามกว่าแห่งแรกจริง ๆ



## จำได้ว่าภาคแรกได้พูดถึงแพลตฟอร์มที่คณะเปิดเพิ่มขึ้นมา ภาคนี้จะจบอย่างไรครับ

ถ้าแผนหนึ่งภาคแรกจำได้ ตอนฉกฉกถ่ายหลังเครดิต จะมีชิ้นที่พระเอกนั่งคลิกหน้าจอคอมพิวเตอร์ เหมือนกำลังจะลงทะเบียนอะไรอยู่ เราจะเฉลยตั้งแต่ต้นเรื่องเลยครับ ว่ากำลังนั่งลงทะเบียนเรียนออนไลน์หลักสูตร New Gen Influencer ที่คณะได้เขียนโครงการขอทุนจากกระทรวงอว. นำมาจัดอบรมให้กับผู้ที่จะ Reskill/Upskill หรืออยากจะมีอาชีพขายของออนไลน์โดยเข้ามาเป็นผู้มีอิทธิพลในการจูงใจให้คนมาซื้อของ พระเอกเราได้เข้าเรียนในรุ่นแรกนี้ แล้วชวนนางเอกมาเรียนด้วย แต่คอร์สเต็มไปก่อน เลยต้องรอให้คอร์สเปิดอีกครั้งบน Platform ของวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต นางเอกเลยชวนพระเอกของเราไปตามระเบียบครับ ส่วนพ่อของนางเอกที่ทำงานอยู่การไฟฟ้าฝ่ายผลิต ที่ดูเป็นคนแบบเซย ๆ มาภาคนี้ ใช้งานโปรแกรม Zoom คล่องมาก ฉกเข้าไปอบรมการสื่อสารภาวะวิกฤต ที่คณะจัดออนไลน์ให้กับทีมงานภพ. ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคมที่ผ่านมา ฉกยังคุยอีกนะว่าจะอบรมแบบฝึกปฏิบัติสถานการณ์จริงอีกไม่กี่เดือน



ข้างหน้า ยิ่งทำเอานางเอกของเรางอนหนักไปอีก ที่คุณพ่อได้  
อบรมแบบออนไลน์ก่อนตัวเอง ส่วนพี่ชายของพระเอกเรามีฉาก  
แฮปปี้สุด ๆ ที่ได้เรียนต่อปริญญาเอกที่คณะครับ เป็นครั้งแรก  
ของคณะที่มีหลักสูตรครบ ทั้งปริญญาตรี โท และเอกครับ

### นี่สปอยล์หนังอย่างละเอียดเลยนะครับ เห็นว่ามีการเปลี่ยน ตัวแสดงกลางคันด้วย

ใช่ครับ อาจารย์อัคริมา ที่รับบทเป็นคุณแม่นางเอก ต้อง  
ไปเรียนต่อปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัย Kent ที่ประเทศอังกฤษ  
และผศ.พิสิทธิ์ เจ้าของผลงาน กลิ่นกาสะลอง นามปากกา  
‘เนียร์ปาดิ’ ที่ห้อง 3HD นำไปสร้างละครจนโด่งดัง ไปเรียนต่อ  
ปริญญาเอกที่อังกฤษเหมือนกันครับ ที่มหาวิทยาลัย Loughborough  
ทำเอาทีมงานเราสะดุดเหมือนกัน เพราะผศ.พิสิทธิ์เป็น  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วย ส่วนอ.อุกฤษณ์  
ก็ไปเรียนต่อปริญญาเอกเหมือนกัน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
แต่ไปตอนหนึ่งปิดกล้องแล้วครับ ปีนี้เรามีอาจารย์ไปเรียนต่อ  
ปริญญาเอกถึง 3 คนด้วยกัน

### แล้วใครมารับบทนำต่อละครับแบบนี้

พอดีเรามานั่งทบทวนบทของดารารอีก 2 คนที่โดดเด่น  
มากจากงานวิจัยที่ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ  
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ  
ประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ในสังกัดของสำนักงานคณะ  
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ  
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชื่อโครงการ “พัฒนาทักษะ  
สำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต” (Development  
Skill for Future Data Journalists) อ.ดร.จิรเวทย์  
และอ.ดร.วิทยา คู่นี้เล่นเข้าหากันได้ดีมากครับ ผลงานชิ้นนี้เป็น  
ความร่วมมือของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่โดดเด่นเรื่องการสร้าง  
นักสื่อสาร และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่โดดเด่นเรื่องการสร้าง  
ฐาน Data เราเลยนำแพลตฟอร์มนี้ มาใช้เป็นข้อมูลในการเขียน  
ข่าว การสื่อสาร ใช้ความจริงหรือ Fact มาสู้กับ Fake ทางทีม  
บริหารเราเลยวางแผนว่าจะเป็นหน้าภาคแยกออกมา กำลังหาหรือ  
กันว่าน่าจะเป็นหลักสูตรปริญญาโท ทางด้าน Content Creator



คือนำเอา Data มาสื่อสารให้คนเข้าใจ ทั้งตัวหนังสือ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือทำเป็นกราฟิก เช่น Infographic ครับ

### *เหมือนว่าทางคณะจะบูรณาการเข้ากับหลาย ๆ ศาสตร์มากครับ*

ใช่ครับ พอเราบูรณาการหลักสูตรไปเรื่อย ๆ เริ่มจะงงเหมือนกันครับ ว่าเราอยู่ในแนวสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ไม่ใช่หรือ นี่จะกลายเป็นวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีแล้ว เดี่ยวร่วมมือกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อ เทคโนโลยี เดี่ยวร่วมมือกับคณะวิจิตรศิลป์ แต่มันก็สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการปรับตัวครับ ไม่งั้นเราไม่รอดแน่นอน ผมนำเอาหลักการของ CEO รุ่นใหม่ไฟแรง John Karagounis เขียนในบทความชื่อ Leading Beyond the Curve เขาเปรียบองค์กรในตอนนี้เป็นเหมือนกับขับรถเข้าโค้ง จะหลุดจากโค้งโควิด-19 เมื่อไหร่ก็ไม่รู้ แล้วมันจะมีการเปลี่ยนแปลงอีกมากมาย John ให้หลักการไว้ 4 หลักการครับ คือองค์กรต้องวางเป้าหมายให้ชัดเจน สื่อสารกันให้เข้าใจ มีกลยุทธ์ที่ปรับเปลี่ยนได้และสร้างนวัตกรรม นี่เป็นแนวทางที่เราต้องเดินไปครับ

### *เท่าที่ฟังมาทั้งหมด ยังนึกไม่ออกว่าอาจารย์จะวางมือจาก The Faculty จริง ๆ Returns ครั้งนี้จะเป็นตอนสุดท้ายจริง ๆ เหรอครับ*

สำหรับผม แน่แน่นอนครับ เป็นตอนสุดท้ายจริง ๆ แต่จะมีตอนพ่วงมาเป็นแบบ ภาคเสริม Returns 2 อะไรประมาณนี้ เราพูดคุยกันในทีมแล้วครับ วางเป้าหมายร่วมกัน ว่าในวาระสองนี้ เราจะพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบ้านสามหลัง (Integrated Journalism, Entertainment Communication และ Marketing Communication) ในระดับปริญญาตรี แล้วจะสร้างหลักสูตรปริญญาโทร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยอีกสองหลักสูตรคือ Content Creator ที่พูดไปแล้ว และหลักสูตรสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ ที่ต้อง

สื่อสารให้เป็นในทุกช่องทางครับ ส่วนหลักสูตรออนไลน์เราร่วมมือกับวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต วางตรงนำไว้สองหลักสูตรคือ New Gen Influencer สำหรับคนรุ่นใหม่ และ Crisis Communication ครับ ส่วนความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเรามุ่งเน้นไปในเรื่องของการต่อสู้กับ Fake News ที่ทางสภามหาวิทยาลัยได้ฝากไว้ครับ เราร่วมมือกับ Google News Initiative ที่มาอบรมนักศึกษาให้รู้จักใช้เครื่องมือในการตรวจสอบแหล่งข่าวและองค์กร CoFact ที่เป็นองค์กรภาคประชาชนร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในประเทศ ที่จะมาร่วมพัฒนาหลักสูตรด้วยกันครับ ส่วนคนที่จะมาสานต่อจากผม ก็มีการหารือกันในที่ทีมงานถึงผู้ที่เหมาะสม จะได้เตรียมตัวรับงานต่อ ในการทำงานผมยึดหลักเสมอว่า ในวันที่เราจากไป องค์กรที่เราเคยอยู่ จะต้องเจริญขึ้นกว่าตอนที่เราเข้ามาครับ

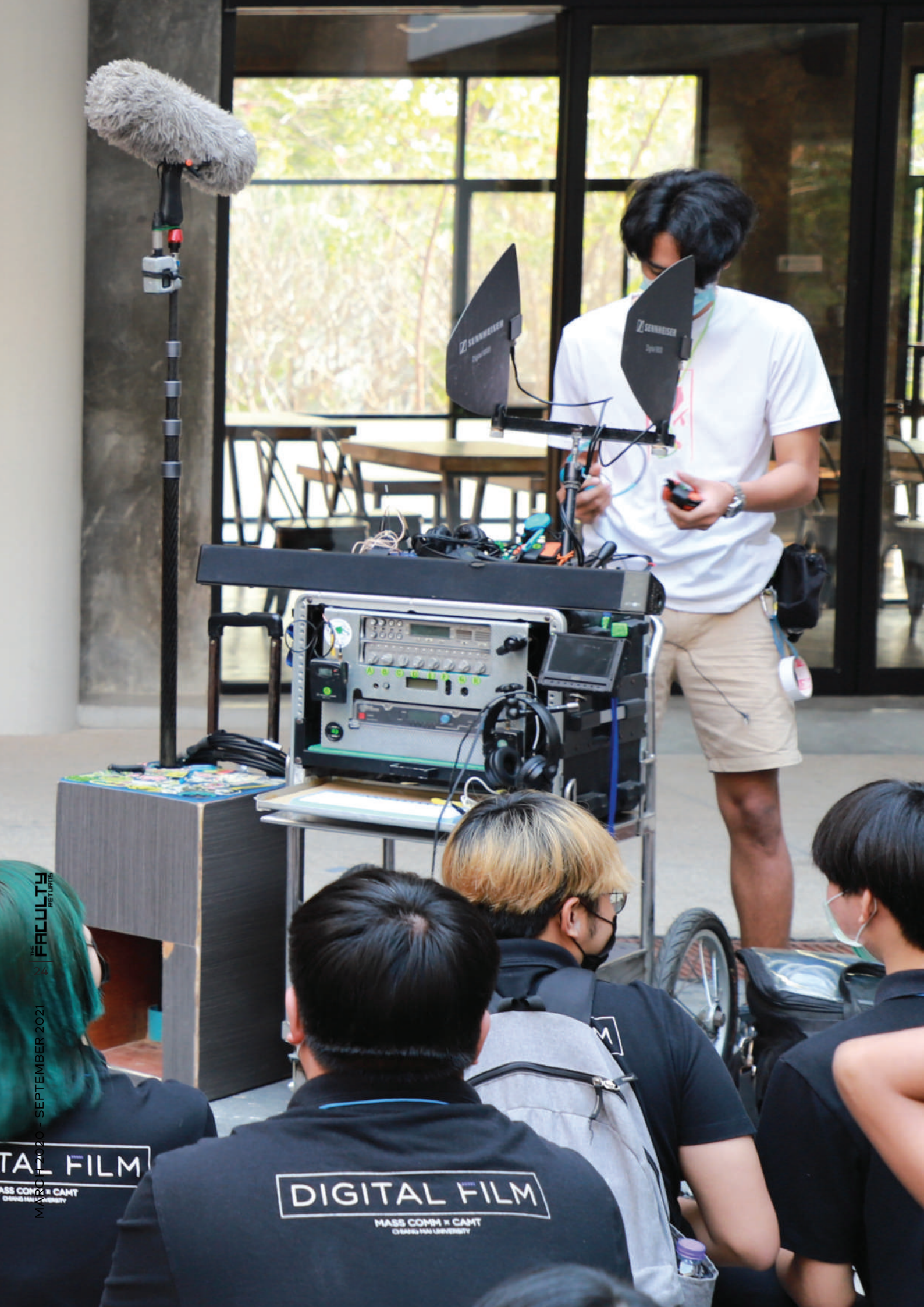
### *ขอบคุณครับอาจารย์ ฟังแล้วอีกเต็มแทนทีมงาน อยากชม The Faculty Returns แล้วนะครับ แต่ถ้าใครยังไม่เคยดูภาคแรก หรืออยากจะดูอีก จะสามารถดูได้ช่องทางไหนครับ*

ขอบคุณครับ เลยได้โอกาสขายของเลยครับ สำหรับ The Faculty Returns สามารถชมได้ทาง Netflix, Apple tv+, IQIYI ส่วน Disney+ กำลังเจรจากันอยู่ครับ แต่ถ้าไม่ได้เป็นสมาชิก ก็ติดต่อมาได้ครับ จะก๊อปปี้ไปให้ครับ ฟรีเลยครับ ฮ่า ๆ ล้อเล่นนะครับ สามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ของคณะเลยครับ

### *ขอบคุณครับอาจารย์ครับ ขอให้ทั้งประสบความสำเร็จทั้งกล่องทั้งเงินนะครับ*

ครับผม ขอบคุณเช่นกันครับ หวังว่าจะเพลิดเพลินกับการชมภาพยนตร์ของเราเรื่องนี้ครับ





THE FACULTY RETURNS  
MARCH 2020 - SEPTEMBER 2021

DIGITAL FILM  
MASS COMM & CAMT  
CROSS HUI UNIVERSITY

DIGITAL FILM  
MASS COMM & CAMT  
CROSS HUI UNIVERSITY



# 2

ผลการดำเนินงาน  
ตามแผนการบริหารงาน  
ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก



# กลยุทธ์ 1

## บันทึกคุณภาพสู่สังคม



# สันทกนา หน้าห้อง: ความคืบหน้า การปรับปรุงหลักสูตร คณะกรรมการสื่อสารมวลชน

กว่าหลายสิบปีที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเข้าสู่วงการสื่อ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ ตัวหลักสูตรของคณะที่ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับบริบทเพื่อให้ทัดเทียมกับความต้องการของตลาดแรงงานทางการสื่อสาร สนทนาหน้าห้องหนึ่งวันนี้ มาชวนคุยถึงความเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ที่ดูเหมือนว่าสิ่งต่าง ๆ รอบตัวในปัจจุบัน

ถูกขับเคลื่อนโดยสื่อหลากหลายประเภท ผู้คนมากมายใช้ชีวิตยามเช้า พักเที่ยง และช่วงก่อนนอนของตัวเอง พักผ่อนไปกับคอนเทนต์ที่หลากหลายตามไลฟ์สไตล์ที่สนใจ ปฏิเสธไม่ได้ว่า 'สื่อ' เข้าไปแอบอิงอยู่ในทุก ๆ มิติของชีวิตแล้วคณะกรรมการสื่อสารมวลชนจะปรับตัวอย่างไรให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาเหล่านี้

## ทุกวันนี้เทคโนโลยีการสื่อสาร เปลี่ยนแปลงไปมาก ผู้รับสารกลายเป็น ผู้ส่งสาร ส่งผลอย่างไรกับหลักสูตร ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนบ้าง

เทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทุกวันนี้ ทำให้การผลิตสื่อง่ายขึ้น ราคาถูกลง ใคร ๆ ก็สามารถผลิตสื่อได้ทั้งหมด ทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ ขึ้นมาก เช่น Content Editor, Tutor, Reviewer, Blogger, Fitness Trainer และ YouTuber เป็นต้น ที่แข่งขันกันผลิตคอนเทนต์หลากหลาย มีทั้งแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รีวิวขายสินค้า รีวิวภาพยนตร์ แนะนำความงาม แนะนำการออกกำลังกาย สอนทักษะวิชาชีพ อาชีพใหม่เกี่ยวกับสื่อเหล่านี้ ยิ่งเปิดโอกาสให้หลักสูตรของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนเติบโตมากยิ่งขึ้น



## แตกต่างกับสมัยก่อนอย่างไรบ้าง

สมัยก่อน คนที่มาเรียนจบออกไปก็จะมีอาชีพเป็นลูกจ้างตามสื่อขนาดใหญ่ต่าง ๆ แต่ทุกวันนี้สายงานเปิดกว้างขึ้น คนที่เรียนทางด้านสื่อสาร ไม่จำเป็นต้องจบไปแล้วต้องไปทำงานเป็นลูกจ้างอยู่กับบริษัทใหญ่ ๆ เท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นผู้ประกอบการเองได้อีกด้วย ทำให้หลักสูตรของคณะได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น สังเกตได้จากจำนวนรับนักศึกษาของคณะ ไม่เคยลดลงเลยในหลายปีที่ผ่านมา

## คำถามนี้ไม่ถามก็ไม่ได้ ‘สมัยนี้ใครๆ ก็ผลิตสื่อได้ แล้วทำไมยังต้องเรียนด้านการสื่อสาร’

จริงอยู่ว่าแม้ทุกวันนี้ใครก็สามารถผลิตสื่อได้ แต่การจะผลิตสื่อที่ดีก็ไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องมีหลักวิชาตามสมควร มีความแตกต่างกันมากระหว่างคนที่ผลิตสื่อเองโดยไม่มีหลักวิชา กับคนที่มีหลักวิชาและใช้หลักการเหล่านั้นในการผลิตสื่อ นอกจากคุณภาพการผลิตสื่อแล้ว ยังโยงไปถึง Storytelling ว่าเราจะเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ แต่ทั้งหมดนี้ สิ่งที่จะแตกต่างกันมากที่สุดระหว่างคนที่เข้ามาเรียนในหลักสูตร

//

จริงอยู่ว่าแม้ทุกวันนี้  
ใครก็สามารถผลิตสื่อได้  
แต่การจะผลิตสื่อที่ดี  
ก็ไม่ใช่เรื่องง่าย

//



กับคนที่ไม่ได้เข้ามาเรียนก็คือเรื่องของคุณธรรมจริยธรรม สำหรับผู้ผลิตสื่อ ทุกวันนี้เรามีข่าวปลอมในโลกโซเชียลอย่างมาก สาเหตุส่วนหนึ่งอาจเกิดจากความงใจปล่อยข่าวของผู้ใช้ แต่อีกส่วนหนึ่งก็เกิดจากการไม่รู้เท่าทัน หรือไม่ใส่ใจที่จะตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร การตรวจสอบข่าวปลอมทุกวันนี้ เราอาจใช้การลงโทษผ่านกฎหมายได้ แต่การใช้กฎหมายไปไล่จับผู้ผลิตสื่อรุ่นใหม่ก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย จับยังงี้ก็ไม่หมด สิ่งสำคัญกว่าการใช้กฎหมายไปไล่จับ คือการสร้างจิตสำนึกให้กับคนใช้สื่อ ขณะเดียวกันก็ต้องผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีสำนึกรับผิดชอบเรื่องพวกนี้ออกไปให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น นักการสื่อสารสมัยใหม่ที่รู้เท่ารู้ทันและมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข่าวปลอม ยังเป็นที่ต้องการของโลกแห่งสื่อสมัยใหม่อีกมาก ดังนั้น ถ้าคณะทางการสื่อสารเข้ามาช่วยเติมเต็มสิ่งเหล่านี้ นอกจากจะตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ได้แล้ว เราจะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้สังคมของเราเดินหน้าไปสู่สังคมแห่งการรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอีกด้วย

## เข้าเรื่องกันบ้าง การปรับปรุงหลักสูตรของคณะฯ ตอนนี้ถึงขั้นตอนไหนแล้ว

เราอยู่ในขั้นตอนการทำวิจัย โดยแบ่งการวิจัยเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นการศึกษาหลักสูตรทางการสื่อสารมวลชนของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในประเทศ 10 หลักสูตร และมหาวิทยาลัยต่างประเทศอีก 10 หลักสูตร เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบจุดแข็งจุดอ่อนของแต่ละหลักสูตรเมื่อเทียบกับหลักสูตรเดิมของคณะฯ ส่วนที่สองเป็นการสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับตลาดแรงงานทางการสื่อสารและคุณลักษณะของบัณฑิตทางการสื่อสารที่ตลาดแรงงานต้องการในทศวรรษหน้า โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ นักวิชาการ และศิษย์เก่า ร่วมกันระดมความคิดเห็นว่าความต้องการของตลาดแรงงานต่อบัณฑิตทางการสื่อสารในทศวรรษหน้าจะเป็นอย่างไร เพื่อที่เราจะได้ออกแบบหลักสูตรให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน



ม.ช.บ.ญ.



**รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ**  
อาจารย์ประจำคณะการสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในมุมมองของสื่อ

เนื่องจากกว่าเราจะปรับปรุงหลักสูตรเสร็จก็คงใช้เวลาจากนี้อีกหลายปี และเมื่อปรับปรุงเสร็จแล้ว กว่าจจะรับเด็กรุ่นแรกเข้ามา กว่าเด็กรุ่นแรกจะจบ รวม ๆ แล้ว ก็เกือบ 10 ปี เหมือนกัน ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรจึงไม่ใช่การปรับปรุงหลักสูตรสำหรับตลาดแรงงานในวันนี้ แต่เป็นการปรับปรุงหลักสูตรสำหรับตลาดแรงงานในทศวรรษหน้า ส่วนที่สามคือการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามประเมินความเห็นของศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตรและการบริหารจัดการหลักสูตร เนื่องจากไม่ว่าเราจะออกแบบหลักสูตรออกมาดีแค่ไหน แต่ถ้าบริหารจัดการไม่ดี ก็ยากที่นักศึกษาจะเกิดองค์ความรู้ที่สมบูรณ์ได้ จึงต้องการให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตรตั้งแต่เริ่มต้น

## นับว่าเป็นการมองการณ์ไกลมาก ราวกับกำลังทำนายอนาคต

อย่างที่ได้อธิบายในคำตอบข้อแรก ยุคนี้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและอย่างรวดเร็ว สิ่งที่เราไม่คิดว่าจะได้เห็นภายในทศวรรษนี้ ก็ได้เห็น สิ่งที่เราไม่เคยเชื่อหรือไม่อยากเชื่อ เราก็ต้องเชื่อ และยิ่งในอีก 10 ปีข้างหน้า เป็นโจทย์ที่ยากมากที่เราจะมาวิเคราะห์ได้ว่าโลกหรือตลาด

แรงงานตอนนั้นจะเป็นอย่างไร เราวิเคราะห์ ณ วันนี้ได้ แต่พอถึงเวลาจริง ๆ อาจมีเงื่อนไขอย่างอื่นอีกที่คาดไม่ถึงเกิดขึ้น ซึ่งอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สิ่งที่คาดการณ์เปลี่ยนแปลงไปอีกก็ได้ เช่น อาจจะมีโรคระบาดครั้งใหม่กับไวรัสตัวใหม่ที่ทำให้เราต้องปรับความปกติใหม่ของการใช้ชีวิตอีกระลอกหนึ่งก็ได้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพลังงานที่ขณะนี้หลายประเทศมีการออกกฎหมายเพื่อเตรียมการในอีก 10 ปีข้างหน้า ที่จะใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น

หากการปรับอุตสาหกรรมทั้งหมดมาใช้พลังงานทดแทนเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจริง ก็จะมีกระทบต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างรุนแรง อาจส่งผลโดยตรงต่ออาชีพ การทำงาน หรือทักษะที่สังคมต้องการอีกก็ได้ องค์ความรู้บางอย่างที่เคยสำคัญอย่างยิ่งอาจไม่สำคัญอีกต่อไป หลักสูตรต้องพร้อมสำหรับการผลิตองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เท่าทันโลก เช่น องค์ความรู้เรื่องการสื่อสารพลังงานซึ่งน่าจะเป็นองค์ความรู้สำคัญในอีก 10 ปีข้างหน้า แต่เราต้องเริ่มวันนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความพร้อมต่อตลาดแรงงานในอนาคตอันใกล้



## เล่าภาพคร่าว ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรหน้า สักหน่อย

ทั้งนักวิชาการและนักวิชาชีพที่เราไปคุยด้วยต่างก็เห็นตรงกันว่า แม้อุตสาหกรรมด้านการสื่อสารในอีก 10 ปีข้างหน้าคาดการณ์ได้ยากมาก แต่ก็มีความเห็นร่วมกันอย่างหนึ่งก็คือ ไม่ว่าตลาดแรงงานจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่มีสาระสำคัญ 3-4 อย่าง ที่หลักสูตรต้องเน้นให้ความสำคัญได้แก่ **ประการแรก** หลักสูตรต้องเน้นการบูรณาการเชื่อมโยงศาสตร์ทางด้านการสื่อสารเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นให้ได้ **ประการที่สอง** หลักสูตรต้องยืดหยุ่นได้มาก เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถออกแบบสำหรับการเรียนรู้ของตัวเองได้ มีวิชาบังคับเป็นแกนของหลักสูตรไม่ต้องมาก แต่ให้เปิดวิชาเลือกที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่ายเพื่อให้นักศึกษาเลือกเรียนได้ตามความสนใจและหน่วยกิตของหลักสูตรจะต้องน้อย

การเรียนการสอนต้องเน้นการฝึกทักษะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถทำงานในโลกจริงได้มากขึ้น และเนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เราวิ่งตามเทคโนโลยียังไงก็ไม่ทัน ดังนั้นหลักสูตรต้องปลูกฝังให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีความต้องการที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิต **ประการที่สาม** คือ หลักสูตรต้องเน้นความคิดเชิงวิพากษ์ ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สุดของหลักสูตรทางด้านการสื่อสารมวลชน กระบวนการก่อนการผลิตมีความสำคัญมาก

หลักสูตรต้องออกแบบให้นำหนักกับขั้นตอนก่อนการผลิตพอ ๆ กับขั้นตอนการผลิตและหลังการผลิต ซึ่งนักศึกษาทุกวันนี้สนใจแต่ขั้นตอนการผลิต แต่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยก่อนการผลิต ในโลกของสื่อยุคใหม่ การผลิตอาจเท่าทันกันได้ แต่สิ่งที่จะเอาชนะกันได้ทุกวันนี้คือฐานข้อมูลจากการวิจัยของสื่อไหนที่วิเคราะห์วิพากษ์มาได้ดีกว่ากัน อันจะมีผลทำให้การผลิตสื่อตั้งอยู่บนองค์ความรู้ทางวิชาการที่มีทั้งความลึกและประโยชน์ที่จะได้รับ

**ประการสุดท้าย** ที่สมาคมวิชาชีพแทบทุกสมาคมที่เราไปคุยด้วยฝากมาก็คือ แม้ทุกวันนี้เทคโนโลยีสมัยใหม่จะทำให้ใครก็ได้เป็นสื่อ แต่เทคโนโลยีไม่สามารถทำให้คนเป็นคนดีได้ ดังนั้นหลักสูตรต้องสร้างแบรนด์ให้ตัวเองให้ได้ว่าบัณฑิตที่จบจากคณะของเรามีความน่าเชื่อถือในด้านคุณธรรมจริยธรรมของการผลิตสื่อ สื่อที่ผลิตมาจากบัณฑิตคณะนี้ จะมีความรับผิดชอบต่อสังคม จะไม่สร้างข่าวปลอม จะไม่นำเสนอข่าวเอียงซ้ายเอียงขวาเสียเอง

## แสดงว่าความน่าเชื่อถือ และคุณธรรม จริยธรรมยังคงเป็นเรื่องสำคัญมาก

ถ้าเป็นสมัยดึกดำบรรพ์ คงเป็นเรื่องยากที่จะสอนนักศึกษาอย่างนี้ เพราะสุดท้ายนโยบายของสื่อจะถูกผูกขาดโดยผู้บริหารสื่อที่มักโยกโยกกับผู้มีอำนาจ ทั้งอำนาจทางการเมืองและอำนาจทางธุรกิจ ที่ต้องการให้การผลิตสื่อเป็นไปเพื่อรับใช้กลุ่มการเมืองหรือกลุ่มทุน ทำให้อุดมการณ์ที่สอนนักศึกษาไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง แต่ทุกวันนี้ นักสื่อสารจำนวนมากไม่ได้เป็นลูกจ้างใคร มีอาชีพอิสระมากขึ้น มีช่องทางในการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การยึดมั่นในอุดมการณ์ไม่เพียงแต่ทำให้สังคมดีขึ้น ยังเป็นหลักประกันให้กับบัณฑิตของตนเองด้วยว่า สื่อที่เขาผลิตจะเป็นสินค้าที่ผู้คนในโลกสมัยใหม่จะตอบรับ ซึ่งตรงนี้ก็จะต้องโยงไปด้วยว่า คณะการสื่อสารมวลชนจะต้องแสดงบทบาทมากขึ้นเพื่อให้ผู้ผลิตสื่อที่ดีได้รับการยกย่องเชิดชู ขณะที่สื่อซึ่งขาดความรับผิดชอบต่อสังคม จะต้องถูกตำหนิเพื่อให้เกิดการแก้ไข อาจจะต้องไปถึงการตั้งศูนย์วิจัยด้านจริยธรรมการสื่อสาร ที่อาจมีทั้งกิจกรรมการให้ความรู้ การทำวิจัย และการส่งเสริมการใช้คุณธรรมจริยธรรมในการผลิตสื่อ ซึ่งนอกจากจะช่วยส่งเสริมผู้ผลิตสื่อที่มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว ยังเป็นการสร้างเสริมแบรนด์ของคณะอีกด้วยว่า เราตระหนักในประเด็นเรื่องนี้

## หลักสูตรของคณะจะเป็น ‘การบูรณาการ’ มากขึ้น ช่วยขยายความตรงนี้ สักหน่อย

สำหรับผม คำว่าบูรณาการมีอยู่ 2 ความหมาย ความหมายแรกคือการบูรณาการในตัวของตัวเอง เนื่องจากทุกวันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้สื่อแขนงต่าง ๆ เคลื่อนเข้าหากัน ดังนั้น การที่จะเรียนเรื่องการผลิตสื่อโดยแยกเป็นสื่อเฉพาะเช่น วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อใหม่ ดูค่อนข้างที่จะเป็นเรื่องโบราณเกินไป ทุกวันนี้เรานำเอาการกำหนดประเด็นปัญหาเป็นตัวตั้ง เน้นกระบวนการวิจัยให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ต่อประเด็นที่กำลังเป็นปัญหา เมื่อได้คอนเทนต์แล้ว นักศึกษาก็สามารถนำไปผลิตสื่อได้ในหลากหลายแพลตฟอร์ม อีกความหมายหนึ่งคือการบูรณาการเข้ากับศาสตร์อื่น คณะมีความตระหนักในเรื่องนี้นานมาแล้วว่า ในอดีตคณะมีความพยายามที่จะบูรณาการหลักสูตรของคณะร่วมกับหลักสูตรอื่น เพื่อทำให้นักศึกษามีเนื้อหาหลักสูตรที่ชัดเจนของศาสตร์อื่น ขณะเดียวกันก็สามารถผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมวิชาชีพ เช่น โครงการหลักสูตรควบสองปริญญา ที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนทำร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ รวมถึงหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลที่คณะทำหลักสูตรนี้ร่วมกับวิทยาลัย ศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี





## แสดงว่าการบูรณาการจะถูกเน้นในทุก ๆ ระดับการศึกษาของคณะการสื่อสารมวลชน

ใช่ครับ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่กำลังจะปรับปรุง คณะวางแผนไว้ว่า นอกจากจะต้องเน้นการบูรณาการในศาสตร์ของตัวเองแล้ว อาจจะต้องขยายความร่วมมือข้ามศาสตร์ให้มากขึ้น เช่น มีความคิดที่จะแยกกลุ่มวิชาสื่อสารการตลาดมาเป็นอีกหลักสูตรหนึ่งโดยทำงานร่วมกับหลักสูตรอื่นที่เกี่ยวข้อง อีกหลักสูตรที่คณะกำลังให้ความสนใจคือหลักสูตรเกี่ยวกับวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดยจะต้องมีการเจรจาร่วมกับคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ในระยะแรกอาจทำออกมาเป็นกลุ่มวิชาก่อน จากนั้น ค่อยหาโอกาสในการขยายออกเป็นหลักสูตรต่อไป ทั้งนี้ ได้มีการหารือเบื้องต้นกับคณะที่เกี่ยวข้องแล้วถึงโอกาสที่จะเป็นไปได้ คิดว่าเป็นเรื่องใหม่ที่คณะตั้งใจจะทำให้สำเร็จในการทำหลักสูตรหน้า นอกจาก 2 ศาสตร์นี้แล้ว ยังมีศาสตร์อื่น ๆ อีกมากที่เป็นความฝันที่คณะอยากจะผลักดันให้เกิดขึ้นจริง เช่น หลักสูตรการสื่อสารสุขภาพ หลักสูตรนี้ติดอยู่ในใจมาตั้งแต่คณบดีท่านก่อนหน้าแล้ว ยิ่งถ้ามาดูสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันแล้ว ผมคิดว่าการศึกษาสุขภาพมีความสำคัญอย่างยิ่ง จะสื่อสารอย่างไรให้คนตระหนักแต่

ไม่ตระหนัก และจะนำเสนอข้อมูลทางการแพทย์ที่ซับซ้อนอย่างไรให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจในหมู่ประชาชนเพื่อสามารถดูแลรักษาสุขภาพของตัวเองได้ เป็นต้น หลักสูตรพวกนี้ก็จะยังไม่ทิ้ง จะพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นจริงให้ได้

## แล้วความเคลื่อนไหวของระดับบัณฑิตศึกษาเป็นอย่างไรบ้าง

ในหลักสูตรระดับปริญญาโท เราทำหลักสูตรการสื่อสารการตลาด ซึ่งเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์ทางการตลาดและศาสตร์ทางการสื่อสารเข้าด้วยกัน ส่วนในระดับปริญญาเอกซึ่งเพิ่งจะเริ่มดำเนินการในปีที่ผ่านมา ก็เป็นหลักสูตรการสื่อสารบูรณาการโดยตรง หลักสูตรเน้นอย่างชัดเจนว่า นักศึกษาระดับปริญญาเอกของหลักสูตรนี้ จะต้องทำวิจัยที่เน้นการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น



### ทำไมต้องเรียนหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล

# DIGITAL FILM

- 1 เป็นหลักสูตรภาพยนตร์แห่งแรกของภาคเหนือ
- 2 เป็นหลักสูตร 2 ภาษา
- 3 เน้นทักษะ จบไปทำหนังได้
- 4 ฝึกงานสหกิจ 1 ปีเต็ม

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าศึกษา  
ระดับปริญญาโท  
สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ  
วิชาเอก การสื่อสารการตลาด (ภาคพิเศษ)  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

สมัครและดูรายละเอียดบนเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
[https://www.grad.cmu.ac.th/grad\\_wp2/](https://www.grad.cmu.ac.th/grad_wp2/)  
ตั้งแต่วันนี้ - 10 ตุลาคม 2564

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
โทร. 0 5394 2703 ต่อ 111 (ศูนย์บริการนักศึกษา)



## พูดถึงความคืบหน้ากันมากมามากแล้ว อยากชวนฝ่ายวิชาการคุยเรื่อง ‘ข่าว ปลอม’ ที่ทุกวันนี้เป็นปัญหาของสังคม มาก หลักสูตรลงมือทำอะไรเกี่ยวกับ เรื่องนี้บ้าง

ถ้าเป็นนักศึกษาของคุณ คณะหลักสูตรเน้นเรื่องการรู้เท่าทันสื่อในตัวเองอยู่แล้ว โดยนักศึกษาจะต้องมีการวิเคราะห์/วิจัย ก่อนกระบวนการผลิตสื่อ นอกจากนี้ ในเรื่องของคุณธรรมจริยธรรม คณะก็กำหนดให้ทุกกระบวนการวิชาต้องเน้นย้ำกับนักศึกษาเสมอ ส่วนสำหรับนักศึกษาต่างคณะ ขณะนี้คณะกำลังอยู่ในระหว่างการร่างกระบวนการวิชา “การรู้เท่าทันสื่อ” (Media Literacy) ขึ้นมาในหมวด GE จุดประสงค์สำคัญของกระบวนการวิชานี้คือเพื่อให้นักศึกษารู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะสื่อในโลกดิจิทัลที่มีความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารอย่างมาก ทำอย่างไรให้นักศึกษาจะไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอมข่าวปลอมง่ายจนเกินไป รู้จักวิธีตรวจสอบข่าวสารก่อนเชื่อหรือก่อนแชร์ และในขณะที่เดียวกัน ในฐานะที่ทุกวันนี้ นักศึกษาไม่ใช่แค่ผู้รับสารเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ผลิตสื่ออีกด้วย เราจะผลิตสื่ออย่างไรที่จะไม่ทำให้ตัวของเราเองกลายเป็นผู้ผลิตข่าวปลอมเสียเอง

## ถึงท้ายสักหน่อย คาดว่าหลักสูตรใหม่ จะเริ่มใช้ได้เมื่อไหร่

ขณะนี้เราอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการวิจัยแล้ว เหลือแค่การสรุปและการอภิปรายผลการศึกษาเท่านั้น หลังจากนั้นจะนำเอาผลการวิจัยนี้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบหลักสูตรต่อไป คาดว่าอีกไม่เกินครึ่งปี หลักสูตรน่าจะเสร็จสมบูรณ์ได้ พร้อมทั้งจะส่งเพื่อพิจารณาในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป รวมแล้ว คาดว่าไม่เกิน 1 ปี นับจากนี้ คณะก็น่าจะเริ่มใช้หลักสูตรใหม่ได้ครับ





# Stage Play:

การส่งเสริมการจัดการ  
สอนและกิจกรรมด้าน  
ศิลปะการละคร

---

ความกระตือรือร้นที่จะสร้างสรรค์งานศิลปะของ คณะการสื่อสารมวลชน แม้ไม่ได้มีข้อจำกัดในทางทฤษฎี แต่พูดก็พูดเถอะ ที่ผ่านมามีความรู้ในทางศิลปะการละคร เป็นกลุ่มสาขาวิชาหนึ่งที่หลายมหาวิทยาลัยในต่างจังหวัด ประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งอาจารย์ประจำ ซึ่งปัญหานี้มีปัจจัยมาจากหลายสาเหตุ คอลัมน์ Stage Play จะพาไปสำรวจความพยายามอุดรอยรั่วของปัญหานี้ ที่สาเหตุหลัก ๆ ว่ากันว่าเกิดขึ้นจากการที่อุตสาหกรรม บันเทิงส่วนมาก ต่างกระจุกตัวอยู่ในใจกลางเมืองหลวง

“ผู้ที่จบตรงสายทางด้านศิลปะการละคร ก็มักที่จะ แสวงหาโอกาสการทำงานในลักษณะของ Freelancer อยู่ในกรุงเทพฯ” คณาจารย์ซึ่งสอนในสาขาวิชาศิลปะการ ละคร ส่วนหนึ่งของหลักสูตรกลุ่มสื่อสารบันเทิง กล่าวถึง ปัญหาที่แก้ไม่ตกนี้เอาไว้

พอไปไล่ดูจริง ๆ เราก็พบอีกว่า ไม่ว่าจะเป็ กง ถ่ายภาพยนตร์ กงถ่ายละครโทรทัศน์ การแคสติ้งเป็นนัก แสดงในงานโฆษณาหรือบทบาทในสื่ออื่น ๆ ก็กระจุกตัว ที่ในกรุงเทพฯ ทั้งสิ้น ซึ่งก็ไม่แปลก จะว่าไปแล้ว หลาย ๆ สาขาอาชีพ ก็มักจะเป็นแบบเดียวกันนี้แหละ

“นั่นแหละครับ ที่ผ่านมามีเราจึงต้องพบกับ ความท้าทายอย่างมากในการจัดการเรียนการสอนใน วิชากลุ่มดังกล่าวเนื่องจากปัญหาบุคลากรมีไม่เพียงพอ” คณาจารย์กล่าวถึงปัญหาที่ชัดเจน และควรถูกแก้ไข อย่างเป็นรูปธรรม ส่งให้ทางคณะเล็งเห็นว่าคงต้องทำ อะไรสักอย่าง

ต่อปัญหาที่เกิดขึ้น เครือข่ายของศิษย์เก่าและ เครือข่ายของอาจารย์ประจำ ร่วมกับการดำเนินงาน ภายใต้อำนวยการและผู้บริหารชุดปัจจุบัน ทำให้ในท้ายที่สุด ทางคณะสามารถจัดหาบุคลากรพิเศษ มาช่วยเป็นกำลัง เสริม และเติมเต็มในการเปิดกระบวนวิชาในแต่ละภาค เรียนให้เป็นไปอย่างเรียบร้อย ทั้งกระบวนวิชาเอกและ กิจกรรมอบรมเสริมความรู้

“การเชิญอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญและมี ประสบการณ์ในวงการละครเวที จะช่วยทำให้นักศึกษาได้ รับประสบการณ์และแง่มุมที่หลากหลายมากกว่าเพียงเชิง ทฤษฎี ที่มาจากผู้ที่เคยปฏิบัติและยังทำงานอยู่ในวงการ ละครเวทีร่วมสมัยของไทยโดยตรง” สิ่ง ๆ นี้ น่าจะสร้าง ความมั่นใจให้กับนักศึกษาได้อีกมาก แน่นนอนว่ารวมถึง พรหมแดนในการทำงานของคณาจารย์ก็มากขึ้นตามไปด้วย

เมื่อไปดูในรายละเอียด ก็น่าสนใจมากกว่ามีอาจารย์ พิเศษและวิทยากรรับเชิญมาช่วยเสริมในกระบวนวิชาที่ สำคัญ ๆ ทั้งนี้ ส่วนจะมีกระบวนวิชาใดบ้าง Stage Play จะเล่าให้ฟังอย่างละเอียด เห็นภาพ จนอยากจะกดลง ทะเบียนเรียนกันเลย



//

การเชิญอาจารย์พิเศษ  
ในวงการละครวเอที่  
จะช่วยให้นักศึกษา  
ได้รับประสบการณ์  
และแง่มุมที่หลากหลาย”

//

## กระบวนการวิชาการแสดง (851363)

หนึ่งในวิชาที่สำคัญของกลุ่มศิลปะการละครจัดไว้ในลำดับการเรียนสำหรับชั้นปีที่ 2 คือวิชาการแสดงซึ่งในภาคเรียนที่ 2/2563 ทางคณะได้รับเกียรติจากอาจารย์วสันต์ มหาเกียรติคุณ มาเป็นอาจารย์พิเศษ โดยพื้นฐานการศึกษาที่จบทางด้านนิเทศศาสตร์สาขาภาพยนตร์ และปริญญาโททางด้านศิลปะการละครโดยตรง ทำให้อาจารย์วสันต์สามารถถ่ายทอดความรู้ที่เป็นเชิงวิชาการเกี่ยวกับการแสดงได้อย่างละเอียด ยกตัวอย่าง เช่น ความเป็นมาของการฝึกฝนการแสดงแบบ Method Acting การใช้ต้นแบบหรือ Archetype ในการเข้าถึงตัวละคร เป็นต้น

*“ส่วนผสมจากการทำงานทางด้านการแสดงทั้งในละครเวที โรงเล็ก ภาพยนตร์โฆษณา รับบทบาทสมทบต่าง ๆ ทำให้อาจารย์วสันต์เข้าใจถึงวิธีการทำงานโดยผ่านประสบการณ์ที่ปฏิบัติจริง สามารถแนะนำนักศึกษาในกระบวนการแสดงที่พบปัญหาในลักษณะเดียวกันได้อย่างดี”*



Stage Play ทราบมาอีกว่า อาจารย์วสันต์มีแบบฝึกหัดทางการแสดงที่อยู่ในรูปแบบกิจกรรมเกมส์มากมาย ที่ได้รับรวบรวมมาจากประสบการณ์การทำงาน และนำมาเผยแพร่ต่อในชั้นเรียนทำให้เกิดบรรยากาศการเรียนที่สนุกสนาน

## กระบวนการกำกับการแสดง (851467)

สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีวิชาที่เป็นพื้นฐานสำคัญของศิลปะการละครในขั้นตอนการผลิตที่สำคัญนั่นก็คือการกำกับการแสดง ทางคณะได้รับเกียรติจากอาจารย์เทวัญ พิพัฒน์กุลขจร มาเป็นอาจารย์พิเศษ โดยอาจารย์เทวัญเป็นศิษย์เก่าของคณะการสื่อสารมวลชน ที่ได้ไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านการละครที่ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และยังได้หาประสบการณ์ในการทำงานกับกลุ่มละครต่าง ๆ ช่วงที่ไปศึกษาต่อ

เมื่อกลับมายังเชียงใหม่ เขาได้ริเริ่มก่อตั้งกลุ่มละคร Part Time Theater ซึ่งมีผลงานละครเวทีที่ได้รับความนิยมและมีกระแสตอบรับที่ดีอย่างมากคือเรื่อง Four Sisters ซึ่งเขาเป็นผู้กำกับ จึงไม่ต้องสงสัยในความสามารถเลยว่า อาจารย์เทวัญเป็นผู้ที่เข้าใจศาสตร์ของการกำกับละครเวทีจนสามารถทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับของผู้ชมชาวเชียงใหม่ที่เพิ่งเริ่มทำความรู้จักลักษณะของโปรดักชั่นละครเวทีโรงเล็กมากขึ้น

*“งานของอาจารย์เทวัญนับเป็นประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับบริบทพื้นที่ จึงสามารถนำมาปรับใช้ในการสร้างโปรดักชั่นละครของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับสิ่งที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้”*

นอกจากนี้ อาจารย์เทวัญยังมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างละครด้วยวิธีการ Devising Theatre ซึ่งเป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมและถือเป็นวิธีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการละครที่ไม่ผูกติดอยู่กับความคิดเดิม แต่เป็นวิธีการในการแสวงหาตัวสารและวิธีการเล่าที่เกิดจากการแบ่งปันความคิดระหว่างนักแสดงและผู้กำกับ





# ทักษะการออกแบบเพื่อการสร้างละครเวที (Theatre Design)

นอกจากการจัดหาอาจารย์พิเศษมาเติมเต็มความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับนักศึกษาแล้ว ทางคณะยังเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเสริมสร้างประสบการณ์ที่นักศึกษาสนใจ โดยกลุ่มวิชาศิลปะการละครได้จัดโครงการอบรมช่วงระหว่างปิดภาคเรียนในเดือนมิถุนายน 2564 เพื่อเพิ่มพูนทักษะการออกแบบเพื่อการสร้างสรรค์ละครเวที โดยทางคณะได้รับเกียรติจากอาจารย์อุดม แนวโนนทัน ซึ่งเป็นอาจารย์พิเศษวิชาออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง แขนงวิชาการละคร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น อาจารย์พิเศษวิชาการออกแบบ ภาควิชาการละคร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และอาจารย์พิเศษวิชาการออกแบบเพื่อการแสดง คณะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต มาเป็นวิทยากร

“ในช่วงเวลาตลอดการอบรม 20 วัน อาจารย์ได้ถ่ายทอดประสบการณ์อย่างเต็มที่และสามารถดูแลการฝึกสร้างสรรค์ผลงานออกแบบแม้จะผ่านช่องทางการเรียนออนไลน์จนสามารถมีผลงานออกแบบฉากและเครื่องแต่งกายสำหรับโจทย์จากบทละครเวทีคลาสสิกได้”

ทั้งหมดนี้เป็นรายละเอียดของแต่ละกระบวนการวิชาการและการจัดอบรม ซึ่ง Stage Play ขอชื่นชมถึงความมุ่งมั่นของคณาจารย์ ที่รวบรวมตัวจริงของวงการให้มาอบรมประสบการณ์โดยตรงแก่นักศึกษา แต่อย่าลืมเป็นอันขาดว่าอีกปัจจัยหนึ่งที่จะสนับสนุนการศึกษาให้มีมาตรฐานพุ่งสูงทะลุเพดานขึ้นไปอีก เมื่ออาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสารก่อสร้างแล้วเสร็จ กลุ่มวิชาศิลปะการละครก็จะมีพื้นที่ในการจัดการแสดงผลงานกิจกรรมละครเวทีของนักศึกษาที่สามารถรองรับผู้ชมได้มากขึ้นและยังเพียบพร้อมไปด้วยอุปกรณ์พื้นฐานที่จะอำนวยความสะดวกและผลักดันการเรียนรู้ในแขนงวิชาให้ไปได้ไกลมากกว่าขีดจำกัดในการสร้างสรรค์ที่เคยมีมา



**WE COMMUNICATE, CREATE, SHARE**

คณะกรรมการสอน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ขอเสนอพิธีมอบปริญญานิเทศศาสตร์

**นายพงศกร ไชยมงคล**

ได้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบเพื่อการสร้างผลงานละครเวที”  
ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษา  
ระหว่างวันที่ 1-20 มิถุนายน 2564  
ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings

**อุดม แนวโนนทัน**  
(อาจารย์อุดม แนวโนนทัน)  
วิทยากร

**ฐิติกร บูชา**  
(อาจารย์วิภากร บูชา)  
อาจารย์ประจำศูนย์วิชาการสื่อสารนิเทศ  
(ศิลปการละคร)

**ฐิติกร วรณเขต**  
(กศ.วิภากร วรณเขต)  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





# Inside Digital Film:

หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล  
แห่งเดียวในภาคเหนือ



จากความเปลี่ยนแปลงในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา สังคมไทยได้รับอิทธิพลจากพัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างก้าวกระโดด ผู้สร้างสรรค์งานบนเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องมีความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสาร ศิลปะ และคอมพิวเตอร์ พร้อมกับการที่จะสามารถดึงดูดผู้ชมให้เปิดรับ และเข้าใจในเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) ในรูปแบบของสื่อภาพยนตร์ดิจิทัล ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมดิจิทัลที่กำลังเร่งขับเคลื่อนอย่างเต็มที่

//

บัณฑิตสามารถบูรณาการ  
การสื่อสารแนวความคิด  
ของตนเอง  
ผ่านสื่อภาพยนตร์ดิจิทัล  
ได้อย่างครบถ้วน

//



Inside Digital Film พาไปพูดคุยกับคณาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล ซึ่งถือกำเนิดขึ้น เพื่อที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถในระดับแรงงานฝีมือขั้นสูงด้านดิจิทัล และเป็นพนักงานความรู้ด้านดิจิทัลในวิชาชีพด้านการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

### เป้าประสงค์หลักของหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล คืออะไรครับ

เป้าหมายหลัก ๆ ของเรานั้นต้องการให้บัณฑิตสามารถบูรณาการการสื่อสารแนวความคิดของตนเองผ่านสื่อภาพยนตร์ดิจิทัลได้อย่างครบถ้วน ด้วยกระบวนการวิธีการที่สร้างสรรค์เป็นสากลมีศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัลด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะ



## มีด้านไหนเป็นพิเศษบ้างไหม

หลักๆ จะเป็นด้านภาพยนตร์ศึกษา ด้านการบริหารจัดการงานภาพยนตร์ และด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับภาพยนตร์ มากไปกว่านั้น เราก็มุ่งหวังจะเห็นบัณฑิตมีทักษะในการแก้ไขปัญหาจากประสบการณ์ตรง เพราะบัณฑิตทุกคนจะผ่านการฝึกฝนทักษะวิชาชีพ และผ่านการฝึกงานในองค์กรเอกชนระยะยาวด้วย

## แล้วทำไมต้องดิจิทัล มันสำคัญอย่างไร

อุตสาหกรรมดิจิทัล ถือเป็นรูปแบบการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติด้านเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) และมิติด้านสื่อและอนิเมชันสร้างสรรค์ (Creative Media and Animation) ดังนั้น การสร้างหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล ถือเป็นความจำเป็นต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในระดับแรงงานฝีมือขั้นสูงด้านดิจิทัล เพื่อให้ทัดเทียมและเท่าทันตลาดแรงงานในอนาคต



## เล่าถึงตลาดแรงงานที่ว่านี่สักนิดครับ

ต้องบอกว่าความสนใจในการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนไปเยอะ จากเดิมที่นิยมทำงานตามองค์กรชั้นนำ เปลี่ยนมานิยมทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่มุ่งขายความคิดสร้างสรรค์ ทำให้จำนวนธุรกิจ Start Up เติบโตแบบก้าวกระโดดโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ ซึ่งหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลก็จะตอบสนอง

กับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างความต้องการแรงงานและเกิดอาชีพใหม่ โดยเฉพาะในแวดวงของสื่อภาพยนตร์ ที่จะว่าไปแล้วก็มีธุรกิจในหลาย ๆ ขนาด ตลาดแรงงานด้านการสื่อสารจึงมีความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะทั้งทางวิชาการและวิชาชีพทุกระดับ รวมถึงความเชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะด้านตอบสนองการสื่อสารในยุคดิจิทัลด้วย



## เข้าใจว่าเป็นหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลแห่งแรก ในภาคเหนือเชียงใหม่

ใช่ครับ คือเราเริ่มจากความคิดที่ว่า เราต้องการ  
แรงงานฝีมือชั้นสูงด้านดิจิทัลเข้าสู่อุตสาหกรรม และอยาก  
ให้เด็ก ๆ ในภาคเหนือ ได้มีที่เรียนภาพยนตร์ดี ๆ สาขา  
ภาพยนตร์ดิจิทัลจึงนำมืออาชีพในวงการมาเพื่อสอนงาน  
จริง ความรู้ ความสนุกสนาน ความเหนื่อย ความเครียด  
เสียงหัวเราะและคราบน้ำตา มีในทุก ๆ วันอย่างแน่นอน  
แต่รับรองได้เลยว่าคุ้มค่าทุกนาฬิกาที่ได้เรียนในหลักสูตรนี้ครับ

## พูดถึงการ Workshop กันหน่อยครับ ได้ข่าวว่า เป็นไฮไลต์ของปีที่ผ่านมาเลย

ใช่เลยครับ เราจัดโครงการร่วมกับบริษัท Cinetoys  
& Services Co.,Ltd. ซึ่งเป็นองค์กรวิชาชีพด้านภาพยนตร์  
ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยให้นักศึกษาสาขาวิชา  
ภาพยนตร์ดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ได้เรียนรู้การทำงานและ  
ประสบการณ์จากบุคลากรวิชาชีพในกองถ่ายทำภาพยนตร์  
ครับ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทด้านภาพยนตร์อีกมากมายทั้ง  
บริษัท GEAR HEAD CO.,LTD. บริษัท Digital OZ และ  
บริษัท Chiangmai Expert นักศึกษาของเราได้เรียนรู้การ  
ทำงานและประสบการณ์จากบุคลากรวิชาชีพในกองถ่ายทำ  
ภาพยนตร์ 5 แผนก ได้แก่ Camera, Lighting, Grip,  
Sound Recording, DIT (Digital Imaging Technician)  
พร้อมฝึกปฏิบัติการใช้งานอุปกรณ์ระดับมืออาชีพตลอด  
ระยะเวลา 4 วันเต็ม

## นับเป็น Workshop ด้านภาพยนตร์ขนาดใหญ่ครั้ง แรกในภาคเหนือเลยไหม

ครั้งแรกในภาคเหนือเลยครับ พี่ ๆ วิทยากร ผ่านงาน  
ระดับ Hollywood กันมาหมดมาแล้ว





## ในส่วนของ Post-production หลักสูตรมีอะไร พิเศษให้กับนักศึกษาบ้าง

เราได้จัดอบรมโปรแกรม DaVinci Resolve ให้กับตัวแทนนักศึกษา ด้วยอุปกรณ์และห้องตัดต่อที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย พร้อมทั้งสอบ Certified License DaVinci Resolve 17 ที่กำลังได้รับความนิยมในวงการและเป็นโปรแกรมสำหรับทำสีภาพยนตร์ อันดับต้น ๆ ของโลกเลยครั้บ ซึ่งนักศึกษาของเราสามารถสอบผ่านและได้ Certificate มาครอบครองตามตั้งใจอีกด้วย

## เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจทั้งนั้นเลยครั้บ ขยาย 'หลักสูตร' ทิ้งท้ายให้ผู้อ่านสักหน่อย

ครั้บ จะเห็นว่าเรามีความชัดเจนในเป้าหมายเรื่องตลาดแรงงานฝีมือขั้นสูงด้านดิจิทัลในอนาคต ซึ่งอยากให้นักศึกษามั่นใจได้ว่าจะมีตลาดรองรับ นอกจากนี้ ก็ขอสื่อสารกับองค์กรด้านภาพยนตร์เลยว่า เราก็พยายามผลิตบุคลากรให้เพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมในอนาคตที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล ถือเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าที่ 9 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คือการ

ส่งเสริมอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยเป็นการสร้างทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมภายในประเทศ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่นำไปสู่ความหลากหลาย จึงถือเป็นพันธกิจสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องขยายหลักสูตรทางการศึกษาเพื่อรองรับความหลากหลายของอุตสาหกรรม และการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตของประเทศไทยในอนาคต



เราจัดอบรมโปรแกรม  
**DaVinci Resolve**  
ให้กับตัวแทนนักศึกษา  
ด้วยอุปกรณ์และห้องตัดต่อ  
ที่ทันสมัยที่สุด  
แห่งหนึ่งในประเทศไทย

# พร้อมทั้งสอบ Certified License DaVinci Resolve 17

ที่กำลังได้รับความนิยมในวงการ  
และเป็นโปรแกรมสำหรับทำสีภาพยนตร์  
อันดับต้น ๆ ของโลกเลยครับ

Inside Digital Film ขอขอบคุณคุณอาจารย์ที่เผย  
เบื้องลึกเบื้องหลัง ความเป็นมาของหลักสูตรภาพยนตร์  
ดิจิทัล พร้อม ๆ กับการบรรยายกิจกรรมการฝึกปฏิบัติที่  
น่าสนใจ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีให้กับเหล่านักเรียนตัวน้อยใน  
ภาคเหนือ ที่มีความฝันอยากจะเป็นส่วนหนึ่งของ  
อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ ถึงตอนนี้  
ตลาดแรงงานฝีมือชั้นสูงด้านดิจิทัลยังต้องการผู้คน  
อีกจำนวนมาก ซึ่งเชื่อเหลือเกินว่า ‘หลักสูตรภาพยนตร์  
ดิจิทัล’ จะได้เป็นจิ๊กซอว์เล็กๆ ชิ้นหนึ่งในการป้อนบัณฑิต  
ที่มีความสามารถเข้าสู่วงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ใน  
อนาคต





# Film Focus:

ปกติใหม่ (อีกครั้ง) ก็ได้  
แต่อย่านานนะ สโมสรรฯ ร้องไห้แล้ว

---

นักศึกษาเฮใหญ่เมื่อได้กลับมาใช้ชีวิตที่คณะอีกครั้งหลังจากที่ต้องเรียนออนไลน์อยู่กับบ้าน Work from Home ช่วงแรกก็ดีแต่นานไปก็ชักเหงายิ่งกับเด็กแมสคอมที่วิญญานเด็กกิจกรรมพุ่งพ่วนในร่างกายตลอดเวลา ถ้าได้ทำอะไรที่ไม่แอคทีฟก็จะเบื่อง่าย กลับมาพบหน้ากันไม่เท่าไรก็ต้องเฉา เมื่อการระบาดของโควิด-19 มาเยือนอีกครั้ง กลับไปเรียนออนไลน์เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือครั้งนี้มีประสบการณ์จากปีที่แล้ว ก็เลยหาแนวทางรับมือไว้ได้เป็นอย่างดี

## กิจกรรมสำหรับน้อง ๆ หน้ามนเข้ามาอยู่แมสคอม

เริ่มจากปีการศึกษา 2563 กิจกรรมสำหรับน้องใหม่ สโมสรนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนวางแผนไว้ก็ต้องงดทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น รับน้องรถไฟ รับน้องหอพัก ส่วนการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เป็นแบบออนไลน์ ซึ่งคณะได้เตรียมพร้อมอย่างดี พี่ ๆ สโมสรฯ ก็สอนน้องใช้โปรแกรมออนไลน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นภาระหนักที่ดิอีกรูปแบบหนึ่งเปิดเทอมได้ไม่นานก็มีข่าวดีว่ากลับมาเรียนที่คณะได้แล้ว การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ก็วางแผนให้สอดคล้องกับมาตรการของจังหวัดและประกาศมหาวิทยาลัย เช่น การจำกัดจำนวนคนในกิจกรรมพบน้องใหม่ การสวมหน้ากากและล้างมือสม่ำเสมอ กิจกรรมไหว้ครูส่งแค่ตัวแทนรุ่นมาร่วมกิจกรรมราว 100 คน ปรับขั้นตอนของกิจกรรมให้กระชับขึ้น ค่ายอาสาพัฒนาฯ ก็หาสัมพันธ์ร่วมกับคณะต่าง ๆ ก็จัดได้เหมือนเดิม

เหมือนสวรรค์ล่มเมื่อต้อง Work From Home อีกครั้ง สโมสรฯ ปี 64 รับไม้ต่อจากรุ่นพี่ด้วยการทำงานแบบออนไลน์เต็มตัว การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ในปีนี่จึงเป็นรูปแบบออนไลน์เช่นเดิม เพิ่มเติมคือรู้แนวทางมากขึ้น เพราะหนึ่งปีที่ผ่านมาได้พบทั้งข้อดี และอุปสรรคปัญหาในการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ ทำให้การตอบข้อสงสัย และเสนอแนวทางแก้ปัญหาให้นักศึกษาใหม่มีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น ในแผนการจัดกิจกรรมของสโมสรฯ 64 จึงมีแผนสำรองหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลง



//  
 นักศึกษาหลายคน  
 ขาดแคลนทุนทรัพย์  
 ทุนการศึกษา  
 จึงจำเป็น  
 สำหรับการช่วยเหลือ

//



ปัญหาที่นักศึกษาพบจากการเรียนและทำกิจกรรมออนไลน์ก็คือ อุปสรรคในการเรียน สัญญาณไวไฟ (Wi-Fi) สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และการจตจอกับเนื้อหาของกิจกรรม ส่วนปัญหาอื่น ๆ ที่นักศึกษาต้องการให้คณะช่วยเหลือ ก็สามารถเขียนแจ้งแล้วหย่อนในกล่อง D2D หรือ Direct to Dean ได้ กล่องนี้ตั้งอยู่ที่อาคารเรียนรวม คณะบดีจะมีกุญแจไขเพียงคนเดียว

งานหลัก (หนัก) ของสโมฯ และฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษาในช่วงปีที่ผ่านมา คือการประสานงานกับนักศึกษาที่เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยง การตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการประสานไปยังสถานที่กักตัว ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ค่อนข้างสับสนว่าควรทำอะไร ประกอบกับความวิตกกังวลว่าอาจเป็นผู้ติดเชื้อ พี่ ๆ สโมสรรฯ และหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ก็ทำหน้าที่ให้กำลังใจเพิ่มไปอีก





## ทุนการศึกษาหล่อเลี้ยงชีวิต

เพราะเรารู้ว่านักศึกษาหลายคนขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนการศึกษาจึงจำเป็นสำหรับการช่วยเหลือนักศึกษาในคณะ เริ่มจากทุนการศึกษาประจำที่คณะจัดสรรไว้ทุกปี มอบให้แก่นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในโครงการต่าง ๆ อาทิ ทุนการศึกษาโครงการสื่อสารมวลชนเพื่อสังคม โครงการผู้มีความความสามารถพิเศษทางการสื่อสารมวลชน โครงการสื่อสารกระจายโอกาส โครงการผู้มีความสามารถพิเศษทางด้านภาพยนตร์ดิจิทัล โครงการรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งนักศึกษาจะได้รับทุนการศึกษารายปีต่อเนื่องไปจนสำเร็จการศึกษา แต่มีเงื่อนไขว่าต้องรักษาระดับผลการเรียนไม่ให้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คณะฯ กำหนด รวมไปถึงทุนการศึกษาเสริมปีกพิราบขาว ที่ได้จัดสรรไว้สำหรับนักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

ด้านทุนการศึกษาจากส่วนกลาง (ทุนการศึกษามหาวิทยาลัย) และกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ถือว่าป้อปูลาร์ที่สุดที่นักศึกษาถามถึงกันบ่อย ๆ หน่วยพัฒนาคุณภาพได้ติดต่อนักศึกษาตั้งแต่ทราบว่าจะมาเข้าเรียนเพื่อชี้แจงข้อมูลสำคัญและกระบวนการสมัคร ทั้งกรณีที่เป็นผู้กู้รายเก่าและผู้กู้รายใหม่ ส่วนทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทางหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษาก็ได้แจ้งข้อมูลแก่นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ ประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางเพื่อให้ นักศึกษาทราบข่าวสารอย่างทั่วถึง เพราะไม่อยากให้นักศึกษาเสียโอกาสดี ๆ เหล่านี้ไป

ทุนการศึกษาเฉพาะกิจในช่วงสองปีนี้คงหนีไม่พ้นทุนช่วยเหลือนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

หลายคนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มจากการซื้ออุปกรณ์เพื่อเรียนออนไลน์ ในขณะที่ผู้ปกครองรายได้ลดลงจากการถูกเลิกจ้าง มหาวิทยาลัยได้จัดสรรทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษาเป็นเงินให้เปล่า ทางหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ก็ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ แนะนำและติดตามตลอดการสมัครทุนของนักศึกษาให้เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด นอกจากนี้ คณะยังได้จัดสรรทุนช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เช่นกัน นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแล้วก็ยังสามารถขอทุนการศึกษาช่วยเหลือได้อีกได้ โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้จัดสรรทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษา 291 ทุน ทุนละ 5,000 บาท เป็นเงินรวม 1,455,000 บาท และปีงบประมาณ 2564 ได้จัดสรรทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษาเพิ่มเติมอีก 323 ทุน ทุนละ 4,000 บาท เป็นเงิน 1,292,000 บาท

นอกจากนี้ ยังจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นเงินสำหรับให้นักศึกษากู้ยืมฉุกเฉิน ในกรณีที่นักศึกษาต้องการยืมเงินเร่งด่วนจำนวน 3 กองทุน ได้แก่ กองทุนเงินยืมฉุกเฉินไทยช่วยไทย กองทุนเงินยืมฉุกเฉินมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย และเงินยืมฉุกเฉินทุนรองศาสตราจารย์สดศรี เผ่าอินจันทร์ อีกทั้งยังมีทุนสนับสนุนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานคณะฯ และมหาวิทยาลัยอีกด้วย สำหรับทุนการศึกษาที่คณะฯ ได้รับบริจาคจากหน่วยงานภายนอก ก็ยังคงได้รับการสนับสนุนเช่นเดิมทุกปีการศึกษา อาทิ ทุนการศึกษามาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุนการศึกษารองศาสตราจารย์สดศรี เผ่าอินจันทร์ ทุนการศึกษาจากหน่วยงานต่าง ๆ



## น้องพี่สัมพันธ์ เราไม่ทิ้งกันแม้ยามยาก

พื้นที่ของสำคัญที่ช่วยผลักดันให้คณะกรรมการสื่อสารมวลชน เดินหน้า ก็คือการสนับสนุนจากศิษย์เก่า ทั้งในนามบุคคล ชั้นปี องค์กร สมาคมศิษย์เก่าสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และชมรมศิษย์เก่าสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคเหนือ แม้ว่าการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในปีที่ผ่านมาจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่การสนับสนุนจากศิษย์เก่า ไม่ลดลงไป เมื่อคนบดมีดำริจะสร้าง Learning Space ให้เป็นพื้นที่ทำงานของนักศึกษา จึงได้ระดมทุนจากศิษย์เก่าทุกรุ่น จนสามารถสร้างได้สำเร็จ ทดลองใช้มาช่วงเวลาหนึ่งจึงจัดพิธี เปิดและรับมอบจากศิษย์เก่าอย่างเป็นทางการเมื่อต้นเดือน

ธันวาคม 2563 นับเป็นการรวมตัวกันอย่างอ่อนหนาผาคั่ง อีกครั้งของชาวแมสคอมก่อนที่จะเข้าสู่การ Work From Home อีกครั้ง เมื่อศิษย์เก่าได้เห็นการพัฒนาไปในทางที่ดี เช่นนี้ จึงได้สนับสนุนทุนทรัพย์เพิ่ม เพื่อการสร้าง Learning Space เพิ่มในบริเวณอื่นของคณะ ให้นักศึกษามีพื้นที่ทำงานมากขึ้น

การสนับสนุนเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่ก็สำคัญ ชมรมศิษย์เก่าสื่อสารมวลชนภาคเหนือสนับสนุนกิจกรรมของน้อง ๆ และมีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น ทุนสำหรับจ่ายค่าสมาชิกรายเดือนช่องดูหนังออนไลน์ ทุนสนับสนุนกิจกรรมรับน้องชั้นโตกล้านนา การแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ในขณะที่สมาคมศิษย์เก่าฯ รับหน้าที่จัดหาบุคลากรที่มีความรู้



จ-ศ 08:30-22:00 น.  
ส-อา 10:00-22:00 น.

ความสามารถในด้านต่าง ๆ ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้ความรู้แก่น้อง ๆ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน ทั้งแบบ Online และ On-site จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยท้องถิ่นในรูปแบบหลักสูตรการอบรมระยะสั้น เพื่อเพิ่มพูนทักษะนอกห้องเรียนให้แก่นักศึกษาและผู้สนใจ

ในด้านวิชาการ พี่ ๆ สโมสรนักศึกษาฯ ก็จัดกิจกรรมติววิชาการแก่น้อง ๆ นักศึกษาในช่วงก่อนสอบทั้งกลางภาคและปลายภาค เพื่อทบทวนเนื้อหาและสร้างความมั่นใจแก่น้อง ๆ สมาชิกเสมอทุกภาคการศึกษา



//  
พื้นที่สำคัญที่ช่วยผลักดันให้คณะกรรมการสื่อสารมวลชนเดินหน้าก็คือการสนับสนุนจากศิษย์เก่า  
//



น่าเสียดายบางกิจกรรมที่ยกเลิกไป ใคร ๆ ก็ติดใจ Nok Festival ที่จัดมาแล้วอย่างยิ่งใหญ่ถึง 2 ครั้ง มาครั้งที่สามก็ต้องเลื่อน และสุดท้ายต้องงดไปโดยปริยาย แต่เชื่อห้วเด็กแมสคอมเถอะ ถ้ากลับมาจัดกิจกรรมตามปกติได้เมื่อไหร่เราอาจจะมีอะไรมาให้ว่าวได้แน่นอน เพราะความคิดสร้างสรรค์ของเด็กแมสคอมไม่เคยหยุดนิ่งจริง ๆ นะ พิสูจน์ได้จากรางวัลต่าง ๆ ที่กวาดมาจากการแข่งขันทั้งเวทีระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เช่น รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ ในการประกวดหนังสั้น “ISUZU Presents Cat Film เอาเพลงมาทำเป็นหนัง”, รางวัลชนะเลิศ (รางวัลยอดเยี่ยม) ระดับประเทศ ในการประกวดภาพยนตร์สั้น วิทยาศาสตร์ Short Science Film ปีที่ 5, รางวัลดีเด่น ระดับประเทศ (รางวัลพิราบน้อย) ในการประกวดสารคดี และข่าวสิ่งแวดล้อมฝึกปฏิบัติ ประจำปี 2563, รางวัลดีเด่น ระดับประเทศ (รางวัลพิราบน้อย) ในการประกวดการบรรณาธิการฝึกปฏิบัติ ประจำปี 2563, รางวัลนักข่าวแห่งอนาคตทริติเลิศ ระดับประเทศ ในโครงการนักข่าวแห่งอนาคตทริติ ปีที่ 17 ประจำปี 2562 (17th True Future Journalist Award 2019) ได้ไปศึกษาดูงานสำนักข่าวระดับโลก ณ สำนักข่าว BBC World News กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนการตลาดดิจิทัล “U Power Digital Idea Challenge Season 4”, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนสื่อสารการตลาด “IMC Plan Contest by A.P. Honda ครั้งที่ 12”, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม “Full Circle Competition”, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนธุรกิจอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2562 ภายใต้หัวข้อ “แผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่”, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด Digital Marketing ใน “โครงการกรุงไทย ต้นกล้าสีขาว ปีที่ 13” และรางวัลอื่น ๆ อีกมากมาย





# “ทีม All Stars” นัก คว่ำรางวัลรองชนะเลิศ การประกวด “U Power:



เด็กแมสคอมโตดเด่นได้  
ไม่ว่าสถานการณ์จะเป็นอย่างไรจริง ๆ

COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

ON, CHIANG MAI UNIVERSITY

ศึกษาเมสคอม มช.



อันดับ 2 ระดับประเทศ

“Digital Idea Challenge”



# คุยกัน หลังหนังจบ:

Recap ความภาคภูมิใจของ  
งานวิเทศสัมพันธ์

2

A

Ar

Pow

towa



# 2019

## NPOR-APCA

### Annual Conference

Center of Public Opinion and Multicultural  
Toward Global Transformation

ในช่วงหนึ่งปีครั้งที่ผ่านมา มีเหตุการณ์ต่าง ๆ มากมายที่เกิดขึ้น จะให้เล่าอย่างละเอียด คงต้องใช้เวลา นานเอาเรื่อง คอลัมน์ ‘คุยกันหลังหนังจบ’ ขออนุญาต เล่าย้อนถึงหมุดหมายสำคัญที่น่าสนใจ

## ANPOR – APCA Annual Conference 2019 และนักวิชาการอาเซียนทุกะ



สืบเนื่องจากช่วงท้ายวาระที่ 1 ของอาจารย์ไต้ง คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ได้จัดกิจกรรมความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันการศึกษาต่างประเทศ จนได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ 2019 ANPOR – APCA Annual Conference ร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศอย่าง Asian Network for Public Opinion Research (ANPOR) Asia-Pacific Communication Alliance (APCA) School of Journalism and Communication, Tsinghua University และ Asian University Network Forum on Advances in

Research (AUNFAIR) ระหว่างวันที่ 6 -9 ธันวาคม 2562 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้สู่ความก้าวหน้าในเชิงวิชาการ และเพื่อต่อยอดพัฒนาประเทศ

จากการจัดการประชุมดังกล่าวได้ส่งผลต่อยอดมาถึงการทำงานของคณบดีในวาระที่ 2 คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้รู้จักบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศมากมาย มีโอกาสสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชื่อดังอย่าง School of Journalism and Communication, Tsinghua University สาธารณรัฐประชาชนจีน



นอกจากนี้ คณะการสื่อสารมวลชนได้รักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor) จาก Graduate School of Policy Studies ประเทศญี่ปุ่น Prof. Dr. Chosein Yamahata คณะได้ทำงานร่วมกับศาสตราจารย์มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคม ปี 2562 ไปจนถึงเดือน เมษายน 2563

โดยศาสตราจารย์ Chosein Yamahata คอยให้คำปรึกษาทางด้านกรวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิชาการแก่คณาจารย์ในคณะการสื่อสารมวลชนมาโดยตลอด โดยเฉพาะการเผยแพร่ผลงานวิชาการลงในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างมากในการพัฒนาขีดความสามารถและผลการทำงานในภาพรวมของคณะการสื่อสารมวลชน

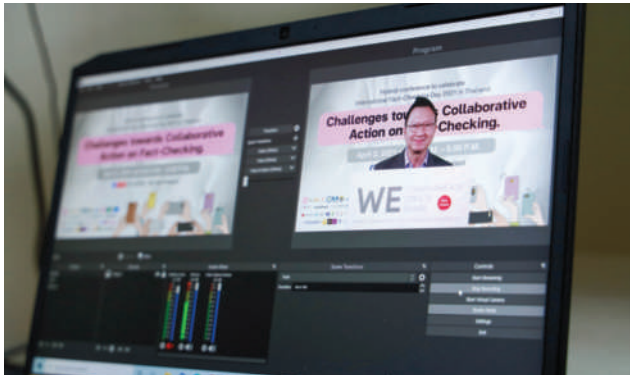


### เครือข่ายของเราในช่วงวิกฤติโควิด-19

แม้จะอยู่ในภาวะวิกฤติ คณะการสื่อสารมวลชนก็ยังกระตือรือร้นในการหาและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ทั้งที่มีอยู่เดิมและการหาพันธมิตรใหม่ เพื่อพัฒนาตนเองสู่ความเป็นสากลและสร้างเครือข่ายความมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารและนิเทศศาสตร์ และด้านสหกิจศึกษา ไม่ว่าจะเป็น NIPPON HOSO KYOKAI หรือ NHK องค์กรสื่อสารสาธารณะขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศญี่ปุ่น Blackmagic Design Asia บริษัทผู้ผลิตและผู้ถ่ายทอดความรู้เรื่องเทคโนโลยีวิศวกรรมหลังกระบวนการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลชั้นแนวหน้าของโลก สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ผู้อยู่เบื้องหลังการสนับสนุนการสร้างการผลิตสื่อโฆษณาและการผลิตนักโฆษณาให้ตระหนักถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในประเทศไทย บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด หรือเชียงใหม่นิวส์ บริษัทสื่อท้องถิ่นที่ทุกคนรู้จักกันดี เป็นต้น



ขณะที่กิจกรรมความร่วมมือต่าง ๆ ก็ได้ถูกปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบของออนไลน์แพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นการร่วมเป็นวิทยากรการบรรยายพิเศษหัวข้อ Digital Terrestrial Radio Broadcasting Technology on การส่งสัญญาณเสียงในระบบวิทยุดิจิทัล DAB+ สำหรับผู้ประกอบการสถานีวิทยุ เสวนาออนไลน์ในหัวข้อพอดคาสต์ และการบริหารจัดการเนื้อหา Podcast and Podcast Asset Management ผ่าน Facebook



Live ร่วมกับ Paneda AB บริษัทผู้พัฒนาและให้บริการสื่อวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล (DAB+) จากประเทศสวีเดน และการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายการจัดเวทีสัมมนาไฮบริดในหัวข้อ Challenges toward Collaborative Action on Fact-Checking ร่วมกับเครือข่าย Cofact Thailand

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของหมุดหมายสำคัญในช่วงหนึ่งปีครึ่งที่ผ่านมา หนึ่งเรื่องใหม่ยังคงดำเนินต่อไป และเชื่อว่าจะมีอะไรที่น่าประทับใจระหว่างทางอีกแน่ ๆ **The Faculty** จะมาชวนพูดคุยอีกครั้งหลังภาพยนตร์ที่กำลังสร้างเรื่องนี้เสร็จสมบูรณ์อีกครั้ง จนกว่าจะได้พบกันครับ





# ถ่ายทำ นอกสถานที่:

Students roam (not) alone

แม้จะเป็นระยะเวลาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไม่สามารถทำได้ดังปกติ แต่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนก็ยังไม่หยุดยั้งที่จะส่งนักศึกษาไปเปิดพรมแดนความรู้ โดยใช้วิธีการแลกเปลี่ยนในรูปแบบออนไลน์ เชื่อมโยงนักศึกษาทั้งสองสถาบันให้เรียนรู้ร่วมกันอย่างปลอดภัย คอลัมน์ ‘ถ่ายทำนอกสถานที่’ พาไปคุยกับ น้องแพรว นางสาวแพรวนภา ยะประเสริฐ นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน รหัส 60 เป็นหนึ่งในนักศึกษากลุ่มแรก ๆ ที่ลงทะเบียนโครงการแลกเปลี่ยนในรูปแบบออนไลน์ ถึงความประทับใจที่เกิดขึ้น

“อยากขอบคุณทางคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่ทำให้ช่วงที่ประสบปัญหาในการเดินทางไปแลกเปลี่ยนที่ไต้หวัน จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นไปได้ ด้วยการปรับรูปแบบเป็นออนไลน์แทน ทำให้สามารถเรียน แลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน ๆ ชาวต่างชาติได้”

น้องแพรวเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนโครงการ 2020 Online Summer Program ที่ Asia University ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลากหลายสถาบันในไทย ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ไปจนถึงไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในช่วงฤดูร้อน

“จากที่คิดว่าจะพลาดโอกาสนี้ไปแล้ว การแลกเปลี่ยนครั้งนี้ถึงแม้จะไม่ได้เดินทางไปยังไต้หวันแต่ก็ได้รับประสบการณ์ในการสื่อสารกับอาจารย์และเพื่อนต่างชาติเป็นอย่างดี ถึงแม้จะมีติดขัดไปบ้างในด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารแต่ถือเป็นประสบการณ์ที่ดีมาก ๆ เลยค่ะ”

จากการบอกเล่าประสบการณ์ผ่านการเรียนออนไลน์ที่แม้จะมีข้อจำกัดในเชิงกายภาพ แต่ก็ไม่ได้ทำให้พลังของความใคร่รู้ของน้องแพรวลดลงแต่อย่างใด

ขณะที่นักศึกษาจาก Asia University เองก็ได้มีโอกาสมารับประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนเช่นเดียวกัน น้อง **Lin Chen Yu** จาก College of Creative Design, Asia University ในไต้หวัน บอกเล่าความประทับใจไว้ให้เราชาว The Faculty ไว้อย่างน่าประทับใจเช่นเดียวกัน

“This is my first time coming here to Chiangmai, and it is also my first time coming to Thailand. I previously heard about the daily life of Thais from other people. Now I have an opportunity to experience it with myself. When I became an exchange student at the Faculty of Mass Communication, Chiang Mai University, the people I meet are very kind and friendly. The students wear the uniform just like Thai movies I watched before. However, most of the Thais’ daily life is different from my thoughts. My student life abroad in Thailand started from Sawasdee ka.”

นับเป็นการเดินทางมายังประเทศไทยครั้งแรกในชีวิตของน้อง Lin Chen Yu ซึ่งพบว่าผู้คนที่นี่ช่างใหม่ และคณะกรรมการสื่อสารมวลชนให้การต้อนรับเป็นอย่างดี อาจมีเซอร์ไพรส์เล็ก ๆ กับยูนิฟอร์มของเรา ที่เธอได้เห็นจากภาพยนตร์ ซึ่งชีวิตของเธอทั้งหมดในเชียงใหม่ นั้น เริ่มต้นด้วยคำทักทายอย่างเป็นกันเองว่า ‘สวัสดีค่ะ’



นักศึกษาแลกเปลี่ยนโครงการ 2020 Online Summer Program

“During the past six months, I enjoyed the campus life, language exchanging and culture. Everything is so lively and new for me. Studying at the Faculty of Mass Communication, Ajarns always loves to participate with the students during learning activities. For example, when there is a breaking news report about the military, we bounce the ideas off each other. My classmates are so lively and energetic. They like to share their view of mass media, social media, and stories happening in Thailand at that time. Moreover, Ajarn took us out of the classroom for a field trip to cultivate media literacy in our daily life.”

แน่นอนว่าการแลกเปลี่ยนเป็นระยะเวลาจนถึง 6 เดือน น้องนักศึกษาจากไต้หวันคนนี้ก็ปรับตัวเล็กน้อย แต่ก็ไม่เป็นปัญหาใด ๆ เจ้าตัวยืนยันว่าชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยที่นี่แฮปปี้ และพร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทั้ง ภาษาและวัฒนธรรม น้อง Lin Chen Yu ยังบอกอีกว่า อาจารย์ในคณะดูแลเขาเป็นอย่างดี เพื่อน ๆ ก็มีพลังเหลือล้น พร้อมที่จะถกเถียง แลกเปลี่ยน โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องในหน้าสื่อ ณ ช่วงเวลานั้น

“After learning about mass communication, I must think critically about the news that I received and be more concerned about global communication problems. Studying abroad helps me to get more ideas from different societies and boost up my creativity. I can say that it is one of the most impressive and unforgettable experiences in my life.”

น้อง Lin Chen Yu ทิ้งท้ายถึงเจ้าบ้านอย่างพวกเรา ถึงทักษะที่เพิ่มขึ้นจากการแลกเปลี่ยนที่สำคัญ หนึ่งในนั้นคือการคิดเชิงวิพากษ์ ที่จะช่วยให้การมองปัญหาการสื่อสารในระดับข้ามพรมแดนนั้นมีมิติยิ่งขึ้นแน่นอนว่าการถ่ายทำ ‘นอกสถานที่’ ในครั้งนี้ของเธอ เพิ่มพูนประสบการณ์ ขณะเดียวกันก็เป็นความทรงจำที่ดีมาก ๆ ครั้งหนึ่งในชีวิตของเธอ

ในช่วงเวลาที่ยากลำบากเช่นนี้ ได้เห็น ได้ฟังเสียงของนักศึกษาที่มีพลังเหลือล้น พร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ The Faculty ก็อยากส่งต่อพลังนี้ให้ผู้อ่าน โดยเฉพาะนักศึกษารุ่นถัดไปเช่นเดียวกัน หวังว่าโครงการแลกเปลี่ยนในครั้งหน้า นักศึกษาจะสามารถเดินทางไปแลกเปลี่ยนในต่างประเทศได้โดยไม่มีข้อจำกัดใด ๆ คอลัมน์ ‘ถ่ายทำนอกสถานที่’ ตั้งตารอที่จะฟังเรื่องราวความประทับใจจากน้อง ๆ อยู่เสมอ



นักศึกษาแลกเปลี่ยน  
จาก College of Creative Design, Asia University



เพราะทุก ๆ กองถ่ายที่ประสบความสำเร็จ สิ่งที่ขาดไปไม่ได้เลยนั่นคือ ‘อุปกรณ์สนับสนุน’

คณะกรรมการสื่อสารมวลชนของเรา เป็นคณะที่เน้นการเรียนการสอนทางด้านปฏิบัติเป็นหลัก นักศึกษาที่เป็นผลผลิตของเรา ซึ่งชอบที่จะฝึกปฏิบัติภายนอกห้องเรียนมากกว่าการนั่งเรียน ทฤษฎี คิดและทำสิ่งแปลกใหม่ที่มาพร้อมความคิดสร้างสรรค์อยู่เสมอ แน่ใจว่าเครื่องมือจึงมีความสำคัญในการช่วยให้นักศึกษาถ่ายทอดสิ่งที่อยู่ในจินตนาการนั้นออกมาสมบูรณ์มากที่สุด

# Film- tools:

ตะลุยห้องปฏิบัติการ

และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์





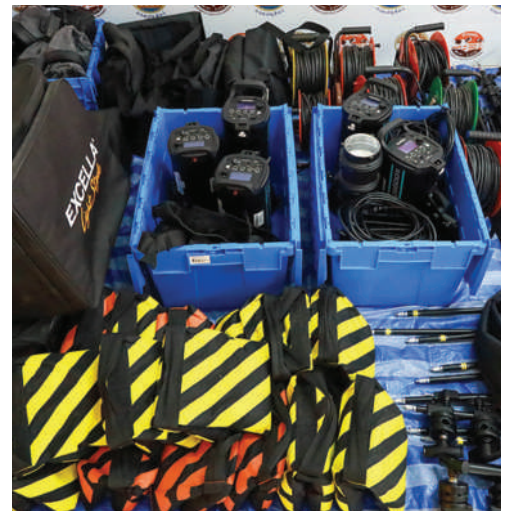
### Filmtools

พาไปตะลุยเบื้องลึกเบื้องหลังของคณะ การสื่อสารมวลชนที่มีคือ อุปกรณ์สนับสนุน การเรียนการสอนและกิจกรรมนอกหลักสูตร และห้องปฏิบัติการ ที่ทางคณะให้ความสำคัญ อย่างมากในการนำเครื่องมือเหล่านี้มาใช้ พัฒนาทักษะให้กับนักศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาส ให้นักศึกษามีทักษะและพร้อมเข้าสู่ตลาด แรงงานได้หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น

### เบื้องหลังการเรียนการสอนผ่าน ‘อุปกรณ์โสตฯ’

เครื่องมือแรกที่เราจะพาไปชมก็คือ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนและ กิจกรรมนอกหลักสูตร เปรียบเสมือนคลัง สินค้าขนาดใหญ่ของคณะ เพราะมีอุปกรณ์ให้ บริการครอบคลุมทุกหลักสูตร ตั้งแต่ระดับ พื้นฐานไปถึงระดับสูงให้นักศึกษาเลือกใช้งาน ตามทักษะของตัวเอง พร้อมเจ้าหน้าที่ โสตทัศนูปกรณ์ที่เชี่ยวชาญในด้านภาพ แสง เสียง ให้บริการและให้คำแนะนำการใช้งาน อุปกรณ์และงานด้านเทคนิคอื่น ๆ ให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร

ขณะเดียวกัน คณะก็ไม่เคยหยุดพัฒนา และจัดหาอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยและ สามารถบริการนักศึกษาได้ทั่วถึง ใน ปีงบประมาณ 2563 คณะได้รับจัดสรร งบประมาณเงินแผ่นดินในการจัดหาอุปกรณ์ สนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรม นอกหลักสูตรเพิ่มเติม อาทิ กล้องถ่ายภาพ ชูตอุปกรณ์ไฟสำหรับถ่ายทำนอกสถานที่ ชุดไมโครโฟนและเครื่องบันทึกเสียง ตลอดจน เวกีสำเร็จรูป อุปกรณ์แสงและเสียงสำหรับการ จัดแสดงและนิทรรศการ ทำให้มีอุปกรณ์ สนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรม นอกหลักสูตรที่สามารถรองรับนักศึกษา ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกปีการศึกษา และ ครอบคลุมกิจกรรมของคณะได้เกือบทั้งหมด





นอกจากอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนและ กิจกรรมนอกหลักสูตรแล้ว อีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญที่ใช้ ในการพัฒนาทักษะนักศึกษา คือห้องปฏิบัติการ ใครจะ เชื่อว่าคณะเล็ก ๆ ของเรามีห้องปฏิบัติการที่ให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทั้งคณะมากถึง 26 ห้อง ไม่ว่าจะเป็นห้องบันทึกเสียง ห้องถ่ายภาพนิ่ง ห้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว ห้องคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงห้องปฏิบัติการการแสดง แต่ละห้องก็มีฟังก์ชันที่แตกต่างกันไป แล้วแต่ความต้องการของผู้ใช้งาน

### ห้องปฏิบัติการที่ครบครัน ทำได้ทุกอย่างตั้งแต่ Pre จนถึง Post production

ห้องแรกที่เราจะพาไปทัวร์ก็คือ ห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง เรามีห้องที่ใช้สำหรับบันทึกและตัดต่อเสียงแบบมืออาชีพ มีการติดตั้งระบบซับเสียงป้องกันเสียงสะท้อน พร้อมโปรแกรมลิขสิทธิ์ สำหรับการบันทึกและตัดต่อเสียงเพื่อให้ได้สื่อเสียงที่มีคุณภาพ สามารถผลิตสื่อเสียงได้หลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นงานข่าว รายการ Spot เพลง ฯลฯ ไปจนถึงการทำ Post production เรียกได้ว่าสามารถทำได้ครบและจบในห้องเดียว

นอกจากห้องปฏิบัติการบันทึกเสียงที่เราใช้ในการผลิตสื่อเสียงแล้ว เรายังมี ห้องปฏิบัติการวาทวิทยา สำหรับการฝึกฝนทางด้านการพูด การอ่านได้ด้วยตนเอง ในอนาคตเราอาจจะเห็นนักศึกษา คณาจารย์ หรือบุคลากรของเราไปเป็นผู้ประกาศข่าว พิธีกร หรือนักพากย์แถวหน้าของประเทศก็ได้

จากห้องผลิตสื่อเสียงเราไปต่อกันที่ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง ซึ่งมีอุปกรณ์ระดับมืออาชีพครบครัน รองรับงานถ่ายภาพนิ่งทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นงานถ่ายแบบ ถ่ายโฆษณา ถ่ายสินค้า ฯลฯ สามารถผลิตผลงานให้ได้คุณภาพแบบมืออาชีพ การันตีได้จากที่ผู้ประกอบการพึงพอใจและนำผลงานของนักศึกษาไปใช้งานจริง

ถัดมาที่ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพเคลื่อนไหว หรือที่เราเรียกกันง่าย ๆ ว่า “สตูดิโอ” เรามีทั้งสตูดิโอขนาดใหญ่และขนาดเล็ก



คณะไม่เคยหยุดพัฒนา  
และจัดหาอุปกรณ์  
ให้มีความทันสมัย  
และสามารถบริการนักศึกษา  
ได้ทั่วถึง



ให้เลิกใช้งาน ในส่วนห้องสตูดิโอขนาดใหญ่ เรามีอุปกรณ์การถ่ายทำสำหรับการออกอากาศพร้อมทั้งห้องควบคุมอยู่ชั้นบน นักศึกษาจะได้ฝึกฝนกันอย่างเข้มข้น เพราะการถ่ายทำในสถานที่ขนาดใหญ่ นอกจากการเตรียมความพร้อมด้านการผลิตแล้ว การบริหารจัดการก็สำคัญมากเช่นกัน เราจะได้เห็นการวางแผน รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของนักศึกษาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้จริงในสายงานนี้

ส่วนนักศึกษาที่ชื่นชอบจะทำงานเล็ก ๆ กับกลุ่มเพื่อนที่รู้ใจ เรายังมีสตูดิโอขนาดเล็กที่ค่อนข้างยืดหยุ่นสำหรับการใช้งาน ให้นักศึกษาสามารถออกแบบ และเชื่อมต่ออุปกรณ์ได้เองตามที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว รายการวาไรตี้ หรือเซตสำหรับเป็นฉากในละครก็ทำได้เช่นกัน

นอกจากสตูดิโอ มาสู่อีกห้องหนึ่งที่สำคัญมาก ๆ นั่นคือ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่เราใช้ในการทำงาน Post production คอมพิวเตอร์ของเรามีประสิทธิภาพสูงมาพร้อมโปรแกรมลิขสิทธิ์ที่สามารถใช้งานสื่อทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นสื่อเสียง สื่อภาพนิ่ง สื่อภาพเคลื่อนไหว รวมไปถึงงาน Post production ระดับภาพยนตร์

### ห้องปฏิบัติการการแสดงที่ชาวแมสคอมภูมิใจ

ทัวร์กันมาเกินครึ่งคณะแล้ว หากไม่พูดถึง “ละครเวที” เลยก็คงไม่ได้ เพราะละครเวทีคือสิ่งที่ทำให้นักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชนเป็นที่รู้จักแก่คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยมาอย่างยาวนาน ได้รับการตอบรับอย่างดีมาโดยตลอด อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่นักศึกษาได้ร่วมกันทำทุกชั้นปี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง คณะได้เล็งเห็นศักยภาพของนักศึกษาและได้สนับสนุนนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเต็มที่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนให้นักศึกษาใช้งาน ห้องปฏิบัติการการแสดง ที่ได้มาตรฐาน ที่สามารถติดตั้งไฟ ฉาก เพื่อฝึกซ้อมการแสดงให้มีความสมจริง

นอกจากนี้ ยังใช้เป็นสถานที่สำหรับการจัดแสดงละครเวทีขนาดเล็ก ๆ ได้อีกด้วย นอกจากห้องปฏิบัติการแล้ว องค์กรประกอบอื่น ๆ ที่ใช้ในการแสดงไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ทำฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์เชิงเทคนิคที่ใช้ในการจัดแสดงซึ่งตอนนี้สามารถรองรับการจัดแสดงละครเวทีแบบ Musical ได้แล้ว





นอกจากเครื่องมือที่เราใช้พัฒนาทักษะนักศึกษาแล้ว ทักษะในการผลิตสื่อของคณาจารย์ก็สำคัญเช่นกัน จากการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เข้าสู่ในยุคดิจิทัล และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คณาจารย์ของเราก็ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน โดยผลิตสื่อการสอนให้เป็นแบบดิจิทัลและเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ คณะจึงได้มีการจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อให้กับคณาจารย์ เพื่อให้ได้สื่อการสอนที่ดีและมีคุณภาพ

### เบื้องหลังการสอนของคณาจารย์

สถานที่สุดท้ายที่เราจะพาไปทัวร์จึงเป็น ห้องผลิตสื่อการเรียนการสอน และ ห้องผลิตสื่อ EZ Studio ที่คณะได้จัดสรรไว้ให้คณาจารย์ผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันใช้งาน โดยมีชุดอุปกรณ์ผลิตสื่อการสอนขนาดพกพาให้คณาจารย์แต่ละคนสามารถเคลื่อนย้ายและนำไปใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งหากคณาจารย์อยากจะผลิตสื่อที่มีขนาดใหญ่และมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น คณะก็มีห้องและอุปกรณ์สำหรับผลิตสื่อการเรียนการสอนอีก 2 ห้องให้บริการแก่คณาจารย์ รับประกันได้ว่าคณะเรามีความพร้อมในการผลิตสื่อในยุคดิจิทัลอย่างแน่นอน

นอกจากห้องผลิตสื่อการเรียนการสอนที่คณะเตรียมไว้ให้คณาจารย์ คณะยังได้รับสนับสนุนชุดอุปกรณ์ผลิตสื่อ EZ Studio จากศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLIC) อีก 3 ชุด เป็นอีกทางเลือกที่คณาจารย์สามารถผลิตสื่อได้ด้วยตนเอง มีฟังก์ชันการทำงานที่ค่อนข้างง่ายและอิสระ เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังเรียนรู้และหัดใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อเป็นอย่างมาก

เป็นอย่างไรบ้างครับ กับห้องปฏิบัติการทั้ง 26 ห้องของเรา พูดได้เลยว่าจัดเต็มสำหรับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อให้ได้มาตรฐานระดับมืออาชีพในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะทุกด้านกันอย่างเต็มที่ เพราะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเครื่องมือทั้งสองอย่างไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการมีความสำคัญกับคณะเป็นอย่างมากเป็นอย่างมาก แน่แน่นอนว่าทุกวันนี้เราวิ่งตามเทคโนโลยีกันอยู่ทุกวัน Filmtools เชื่อว่าคณะการสื่อสารมวลชนจะพัฒนาเครื่องมือของให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากลอยู่เสมอ



# กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม	1. มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	หลักสูตรการสื่อสารแบบบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ระดับปริญญาตรี (การสื่อสารมวลชน) ภายในปี 2564 (เริ่มใช้ปี 2565)	- ปี 2563 ธันวาคม 2563 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน - ปี 2564 มีผลการวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตรจะนับความสำเร็จเมื่อมีการปรับปรุง)
			2. ระดับปริญญาตรี (ภาพยนตร์ดิจิทัล) ภายในปี 2565 (เริ่มใช้ปี 2566)	- ปี 2563 มีการวางแผนการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร - ปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปในช่วงเดือน มกราคม 2564	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตรจะนับความสำเร็จเมื่อมีการปรับปรุง)

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพ สู่สังคม	2. ส่งเสริม/พัฒนา อาจารย์ให้มีความเป็นเลิศ ในการออกแบบการสอน เทคนิคการสอนและการ ประเมินผลให้สามารถ ตอบสนองทักษะแห่ง ศตวรรษที่ 21	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ อบรมหรือพัฒนาด้านการ จัดการเรียนการสอนตาม แนวทางการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100 จากจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	- ปี 2563 0 คน จาก ทั้งหมด 26 คน ร้อยละ 0 - ปี 2564 19 คน จาก ทั้งหมด 26 คน ร้อยละ 73.07 คิดเป็นร้อยละ 73.07	ร้อยละ 73.07
	3. สนับสนุนให้อาจารย์ มีการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับสถานประกอบการ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ เพิ่มขึ้น	จำนวนความร่วมมือกับ สถานประกอบการหรือ องค์กรวิชาชีพสื่อ	จำนวนสถานประกอบการ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ไม่น้อยกว่า 130 แห่ง ต่อปี	- ปี 2563 109 แห่ง ร้อยละ 83.84 - ปี 2564 143 แห่ง ร้อยละ 110 คิดเป็น ร้อยละ 96.9	ร้อยละ 96.92
	4. พัฒนาทักษะเชิง วิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับ การพัฒนาทักษะเชิง วิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (2.4 คน) ของ อาจารย์ทั้งหมด (24 คน) ต่อปี	- ปี 2563 จำนวน 1 คน 1. โครงการพัฒนาทักษะ บุคลากร (ด้านการเรียน การสอน) ณ บริษัท Cinetoys & Service Co., Ltd.	ร้อยละ 4.16

## กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม	4. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Talent Mobility)	จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (2.4 คน) ของอาจารย์ทั้งหมด (24 คน) ต่อปี	2. ดำเนินงานกระบวนการฉายภาพยนตร์ในระบบ IMAX ในโครงการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการให้กับนักศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล ณ โรงภาพยนตร์กรุงศรีโอแมกซ์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เฟสทีวัลเชียงใหม่ - ปี 2564 จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 4.16	ร้อยละ 4.16

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพ สู่สังคม	5. สนับสนุนบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเข้าอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อ	จำนวนโครงการอบรมทักษะวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อของบุคลากรสายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน	จำนวน 2 โครงการ / ปี	- ปี 2563 จำนวน 0 โครงการ - ปี 2564 จำนวน 2 โครงการ 1. โครงการอบรมทักษะเกี่ยวกับการการผลิตสื่อ 2. โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ	ร้อยละ 100 (เฉพาะปี 2564)
	6. สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อ วิดิทัศน์ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่ง	จำนวนห้องคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อ วิดิทัศน์ ตัดต่อเสียง และตกแต่งภาพนิ่ง จำนวน 20 ห้อง	ห้อง Ez Studio 1, 2, และ 3 ห้องบันทึกเสียง 3 และ 4 รวมทั้งหมด 5 ห้อง คิดเป็น ร้อยละ 25 (นับเฉพาะห้องที่เพิ่มขึ้นใหม่ในปี 2563-2564)	ร้อยละ 25
	7. เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้องรองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง	ผลการดำเนินการ 1. แจ้งเวียนคณะอนุกรรมการทุกกลุ่มวิชา เพื่อขอข้อสรุปภายในวันจันทร์ที่ 12 กรกฎาคม 2564 โดยงานบริการการศึกษาจะนำข้อมูลมารวบรวมและวิเคราะห์	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)



# กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม	7. เพิ่มห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้องรองรับคอมพิวเตอร์ได้ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง	<p>2. นำเข้าพิจารณาในการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 11/2564 วันพุธที่ 14 กรกฎาคม 2564 และงานบริการการศึกษาจะดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง/หาข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>3. นำเข้าพิจารณาในการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์ดิจิทัล ครั้งที่ 7/2564 วันพุธที่ 21 กรกฎาคม 2564 และงานบริการการศึกษาจะดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง/หาข้อมูลเพิ่มเติม</p>	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพ สู่สังคม	7. เพิ่มห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์สำหรับการ เรียนการสอนและการฝึก อบรม	มีห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ห้อง รองรับคอมพิวเตอร์ได้ ไม่น้อยกว่า 25 เครื่อง	4. นำเข้าพิจารณาในการ ประชุมคณะกรรมการ วิชาการ คณะการสื่อสาร มวลชน ครั้งที่ 6/2564 วันอังคารที่ 27 กรกฎาคม 2564 เพื่อ สรุปมติและส่งต่อไป คณะกรรมการจัดสรร พื้นที่ต่อไป 5. นำเข้าพิจารณาในการ ประชุมคณะกรรมการ บริหาร คณะการสื่อสาร มวลชน ครั้งที่ 15/2564 วันที่ 8 กันยายน 2564 เห็นชอบให้มีการจัดซื้อ ครุภัณฑ์และปรับปรุงห้อง สำหรับสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ 31 ที่นั่ง ระบบถ่ายทำภาพและ เสียงห้องสตูดิโอเล็ก	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างการดำเนิน การ)

# กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม	8. สร้างห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสภาพการเรียนรู้หลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล	มีการปรับปรุง/จัดสภาพห้องให้เหมาะสมกับการทำงาน/การจัดการเรียนการสอน	จำนวนเพิ่มขึ้น 3 ห้อง (รวม 4 ห้อง)	ห้องที่ใช้จัดการเรียนการสอนรวมทั้งหมด 4 ห้อง ได้แก่ ห้องเรียน 2408 ห้องคอมพิวเตอร์ 2201/1 ห้องคอมพิวเตอร์ 2201/2 ห้อง 1305 (ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ Macintosh)	ร้อยละ 100
	9. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือ วารสาร online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	มีการปรับปรุง/จัดสภาพพื้นที่ห้องค้นคว้าให้รองรับหนังสืออ้างอิง และสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ พร้อมให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้	จำนวน 1 ห้อง/พื้นที่	อยู่ระหว่างการหารือ ดังนี้ 1. คณะกรรมการฝ่ายห้องค้นคว้าหารือไปยังคณะมนุษยศาสตร์เพื่อย้ายหนังสือทั้งหมดไปยังสำนักหอสมุด เนื่องจากมีระบบการจัดการรองรับ รวมถึงการจัดซื้อหนังสือจากเงินรายได้ควรจัดซื้อตามระบบของสำนักหอสมุด	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพ สู่สังคม	9. จัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สื่อ หนังสือ วารสาร online ภาพยนตร์ ฯลฯ) ให้เพียงพอและทันสมัย	มีการปรับปรุง/จัดสภาพพื้นที่ห้องค้นคว้าให้รองรับหนังสืออ้างอิง และสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ พร้อมให้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้	จำนวน 1 ห้อง/พื้นที่	2. พิจารณาปรับรูปแบบการให้บริการเป็นสื่อดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เพื่อให้รองรับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน	ร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)
	10. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตและสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่นักศึกษาเข้าร่วมในระดับชาติ	จำนวน 40 กิจกรรม (10 โครงการต่อปี)	- ปี 2563 12 โครงการ - ปี 2564 13 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 62.50	ร้อยละ 62.50
	11. สนับสนุนให้มีการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสนับสนุนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา	จำนวน 1 โครงการ	- ปี 2563 2 โครงการ - ปี 2564 1 โครงการ คิดเป็น ร้อยละ 150	ร้อยละ 150

## กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
ผลิตบัณฑิตคุณภาพสู่สังคม	12. สนับสนุนการทำความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ (สนับสนุนการจัด Visiting Professor)	จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการที่มีร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพด้านสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการที่คณะดำเนินการติดต่อเพื่อขอความร่วมมือ จำนวน 10 แห่ง	- ปี 2563 6 แห่ง - ปี 2564 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 70	ร้อยละ 70

**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

# รางวัล นักศึกษา :



รายชื่อนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนดีเด่น  
และได้รับรางวัลจากการประกวด ปีการศึกษา 2563

25  
มีนาคม  
2563

### นักศึกษาและเยาวชนดีเด่น ปีการศึกษา 2563

1. รางวัลทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาทั่วประเทศที่มีผลการเรียนดีและมีศักยภาพที่จะเป็นนักการตลาดที่ดีในอนาคต ประจำปี 2563 ของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2563

1. นางสาวชมพูนุช แสนทวิสุข รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810036
2. นายทปิน วังขนาย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810050

### นักศึกษาและกลุ่มนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน ปีการศึกษา 2563

1. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนการตลาดดิจิทัล “U Power Digital Idea Challenge Season 4” ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2563

1. นายจิรันธินัน บุญชัย รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810021
2. นายวรพงศ์ ธิมา รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810138
3. นายสมศักดิ์ ลุงดี รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810154
4. นายทปิน วังขนาย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810050
5. นายโชติพงศ์ ประสิทธิ์โชคไชย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810214

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด Digital Marketing ใน “โครงการกรุงไทย ต้นกล้าสีขาว ปีที่ 13” ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563

1. นางสาวชมพูนุช แสนทวิสุข รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810036
2. นายทปิน วังขนาย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810050
3. นางสาวอัญญานันท์ เชียงเห็น รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810184

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนธุรกิจอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2562 ภายใต้หัวข้อ “แผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่” ของสมาคมศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2563

1. นางสาววิมลพร อัมระบุตร รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810250
2. นายศรัณยพงศ์ ณ เชียงใหม่ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810251
3. นางสาวสุพรรณษา ลือวราพงษ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810260

4. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนสื่อสารการตลาด “IMC Plan Contest by A.P. Honda ครั้งที่ 12” ของบริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2563

1. นายจิรันธินัน บุญชัย รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810021
2. นายวรพงศ์ ธิมา รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810138
3. นางสาวพัฒนิตา สุขชัยยะ รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810133
4. นายสมศักดิ์ ลุงดี รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810154

5. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระดับประเทศ ในการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม “Full Circle Competition” ภายใต้หัวข้อการแข่งขันทัน “Living Sustainably” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563

1. นางสาวฐานภา ทรงไทย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810049
2. นายทปิน วังขนาย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810050
3. นางสาวณัฐนิชา บุญธรรม รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810059
4. นางสาวศุภจิราภรณ์ นุชวงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810162
5. นางสาวอชิรญาณม์ ผิวหอม รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810262
6. นายวิวัฒน์ ปราศรัย รหัสประจำตัวนักศึกษา 621810220

6. รางวัลชนะเลิศ (รางวัลยอดเยี่ยม) ระดับประเทศ ในการประกวดภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ Short Science Film ปีที่ 5 ภายใต้หัวข้อ “Science Around Us วิทยาศาสตร์รอบตัว” ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563

1. นายอนุชิต อภัยสุวรรณ รหัสประจำตัวนักศึกษา 581810252
2. นายพิชฎะ ฉวีเกษมงาม รหัสประจำตัวนักศึกษา 581810276
3. นางพงศธร พันธวงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 591810127

30  
กันยายน  
2563

# 1 ตุลาคม 2563

นักศึกษาและกลุ่มนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน ปีการศึกษา 2563

1. รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ ในการแข่งขันการนำเสนอวิธีการใช้งานแอปพลิเคชัน ผ่านรูปแบบวิดีโอสร้างสรรค์ลงบนโซเชียลมีเดีย ในกิจกรรม “ShopBack 5555 Challenge” ของบริษัท ซ็อบแบ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563

1. นายจิรินทร์นิน บุญชัย รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810021
2. นายวรพงศ์ ธิมา รหัสประจำตัวนักศึกษา 601810138
3. นายชวิน วังขนาย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810050
4. นายโชติพงศ์ ประสิทธิ์โชคไชย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810214

2. รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ ในการประกวดหนังสือ “ISUZU Presents Cat Film เอาเพลงมาทำเป็นหนัง” ของบริษัท ทีพีไรดิโอ จำกัด (Cat Radio) เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563

1. นายปราชญ์ อนุศิลป์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810100
2. นายพูนชัย อากินสัน รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810131
3. นายชพงค์ นิตวิวัฒนกุล รหัสประจำตัวนักศึกษา 621810001
4. นายกัณตภณ วิวุฒิ รหัสประจำตัวนักศึกษา 621810015
5. นายธนาญ โพสพเจริญกุล รหัสประจำตัวนักศึกษา 621810089
6. นายธรรณิทธิ์ หอมจันทร์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 631810080

3. รางวัลชมเชย ระดับประเทศ ในการประกวดหนังสือ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย “ไทยดี มีมารยาท ปี 2” ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ บริษัท ไมโน โซเบอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563

1. นายญาณิน อินทะเคหะ รหัสประจำตัวนักศึกษา 631810291
  2. นายธวัฒน์ ภูพิงก์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 631810304
  3. นายเอกกร แสนทิชา รหัสประจำตัวนักศึกษา 631810335
4. รางวัลชมเชย ระดับประเทศ ในการประกวดการวางแผนธุรกิจนำเสนอประโยชน์และความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน “ShopBack Marketing Challenge 2020” ของบริษัท ซ็อบแบ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563

1. นางสาวกิงกาญจน์ การขยัน รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810012
2. นายณัฐพงศ์ สมพันธ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810051
3. นายโชติพงศ์ ประสิทธิ์โชคไชย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810214

5. รางวัลชมเชย ระดับประเทศ ในการประกวดสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง รางวัลสายฟ้าน้อย (Sai Fah Noi Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2563 ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2563

1. นางสาวทอฝัน กันทะมูล รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810071
2. นางสาวณัฐสร มหารธรรม รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810089
3. นางสาวเพชรดี จันทธิมา รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810132
4. นายภาณุวัฒน์ สพานแก้ว รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810136
5. นางสาวรพีพรรณ พันธุ์รัตน์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810142

6. รางวัลชมเชย ระดับภูมิภาค ในการประกวดวางแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี นวัตกรรมจากผลงานวิจัย ในโครงการเส้นทางสู่นวัตกรรมวิจัย (Research to Market Thailand 2020 : R2M 2020) ระดับภาคเหนือ ครั้งที่ 8 ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563

1. นายกฤษดา พิชัยศรีทัต รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810005

7. รางวัลดีเด่น ระดับประเทศ (รางวัลพริบหน่อย) ในการประกวดสารคดีและข่าวสิ่งแวดล้อมฝึกปฏิบัติ ประจำปี 2563 ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

1. นักศึกษาแขนงวิชาการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ คณะการสื่อสารมวลชน

8. รางวัลดีเด่น ระดับประเทศ (รางวัลพริบหน่อย) ในการประกวดการบรรณาธิกรฝึกปฏิบัติ ประจำปี 2563 ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

1. นักศึกษาแขนงวิชาการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ คณะการสื่อสารมวลชน

9. รางวัลดีเด่น ระดับประเทศ (รางวัลพริบหน่อย) ในการประกวดนิตยสารฝึกปฏิบัติ ประจำปี 2563 ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

1. นักศึกษาแขนงวิชาการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ คณะการสื่อสารมวลชน

# 30 กันยายน 2564



10. รางวัลชมเชย ระดับประเทศ (รางวัลที่ราบน้อย) ในการประกวดหนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัติ ประจำปี 2563 ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

1. นักศึกษาแขนงวิชาการหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ คณะการสื่อสารมวลชน

11. รางวัลชมเชย ระดับประเทศ ในการประกวดโครงการประกวดสารคดีสั้น “7HD NEW IDEAS CONTEST” เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564

1. นางสาวจิรินทร์น ราชจริต รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810029
2. นายเฉลิมพล สุวรรณ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810031
3. นายธนพล บัวสุวรรณ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810223
4. นางสาวสิริกร กองบุตร รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810198
5. นายจักรินทร์ นมนาน รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810269
6. นางสาวฐิตาธิ์ ไซยวัต รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810271
7. นางสาวณัฐกานดา พงศ์วิโรจ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810273
8. นางสาวฟ้าริดา วีระเพชร รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810282
9. นางสาววันวิสาข์ โรจนรักษาวงศ์ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810283
10. นางสาวเกศราภรณ์ นีรนาทวรุดมกุล รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810017
11. นางสาวนิรนาท ล้ำน้อย รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810066
12. นางสาวนุชจรี แก้วกันใจ รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810095
13. นางสาวพัชรินทร์ สีทา รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810120
14. นางสาวรณูช วีระขจร รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810147
15. นางสาวทิรารักษ์ อินดีะเม้า รหัสประจำตัวนักศึกษา 611810277

12. รางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ การประกวดสื่อสร้างสรรค์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ภายใต้หัวข้อ “Gender Equality” มีกำหนดพิธีมอบรางวัลในวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 รูปแบบออนไลน์

รายชื่อนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

1. นางสาวนภสร หวง รหัสประจำตัวนักศึกษา 621810107
2. นางสาวพิมพ์ประภา ใจคำ รหัสประจำตัวนักศึกษา 621810162



# ทุนสนับสนุนการศึกษา แก่นักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน

## งานด้านทุนการศึกษา

### 1. ทุนการศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน

ทุนการศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน					
ปีการศึกษา	ประเภททุนการศึกษา	แหล่งทุนการศึกษา	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)	
2562	เรียนดี	งบประมาณเงินรายได้ฯ	2	40,000.-	
	จิตอาสาเพื่อสังคม	งบประมาณเงินรายได้ฯ	6	80,000.-	
	ความสามารถพิเศษ	งบประมาณเงินรายได้ฯ	2	40,000.-	
	ขาดแคลนทุนทรัพย์		งบประมาณเงินรายได้ฯ	10	100,000.-
			เงินบริจาค ทุน รศ.สดศรี เผ่าอินจันทร์	6	60,000.-
			เงินบริจาค สมาคมนักศึกษาเก่า มช.	7	70,000.-
			เงินบริจาคทั่วไป	6	58,500.-
	รวมเฉพาะปีการศึกษา 2562			39	448,500.-

2563	เรียนดี	งบประมาณเงินรายได้ฯ	2	40,000.-
	จิตอาสาเพื่อสังคม	งบประมาณเงินรายได้ฯ	4	60,000.-
	ความสามารถพิเศษ	งบประมาณเงินรายได้ฯ	6	105,000.-
	ขาดแคลนทุนทรัพย์	งบประมาณเงินรายได้ฯ	19	200,000.-
		เงินบริจาค ทุน รศ.สดศรี เผ่าอินจันทร์	6	60,000.-
		เงินบริจาค สมาคมนักศึกษาเก่า มช.	7	92,000.-
		เงินบริจาคทั่วไป	2	40,000.-
<b>รวมเฉพาะปีการศึกษา 2563</b>			<b>46</b>	<b>597,000.-</b>

2564*	เรียนดี	งบประมาณเงินรายได้ฯ	-	-
	จิตอาสาเพื่อสังคม	งบประมาณเงินรายได้ฯ	1	10,000.-
	ความสามารถพิเศษ	งบประมาณเงินรายได้ฯ	3	55,000.-
	ขาดแคลนทุนทรัพย์	งบประมาณเงินรายได้ฯ		ยังไม่จัดสรร
		เงินบริจาค ทุน รศ.สดศรี เผ่าอินจันทร์		ยังไม่จัดสรร
		เงินบริจาค สมาคมนักศึกษาเก่า มช.	5	50,000.-
		เงินบริจาคทั่วไป	4	37,000.-
<b>รวมเฉพาะปีการศึกษา 2564</b>			<b>13</b>	<b>152,000.-</b>
<b>รวมทั้ง 3 ปีการศึกษา 2562 – 2564 (ยังไม่สิ้นสุดปีการศึกษา 2564)</b>			<b>98</b>	<b>1,197,500.-</b>

\* ข้อมูล ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2564 (ยังไม่สิ้นสุดปีการศึกษา 2564)

## 2. ทุนการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทุนการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่นักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้รับ		
ปีการศึกษา	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)
2562	51	947,000.-
2563	50	939,000.-
2564*	23	408,000.-
รวมทั้งสิ้น	124	2,294,000.-

\* ข้อมูล ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2564 (ยังไม่สิ้นสุดปีการศึกษา 2564)

## 3. ทุนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ทุนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานคณะกรรมการสื่อสารมวลชน		
ปีงบประมาณ	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)
2562	1	2,250.-
2563	9	18,160.-
2564	16	31,840.-
รวมทั้งสิ้น	26	52,250.-

## 4. ทุนสนับสนุนนักศึกษาสู่การพัฒนาทางวิชาการ

(ค่าเดินทางไปประกวดแข่งขัน รับรางวัลและนำเสนอผลงาน)

ทุนสนับสนุนนักศึกษาสู่การพัฒนาทางวิชาการ		
ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ขอรับทุน (คน)	รวมเป็นเงิน (บาท)
2562	31	31,132.-
2563	19	23,827.-
2564	9	16,704.-
รวมทั้งสิ้น	59	71,663.-

# งานด้านสวัสดิการ นักศึกษา

**THINK BIG**  
START SMALL  
LEARN FAST

## 1. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เฉพาะนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)			
ปีการศึกษา	สาขาวิชา	จำนวนผู้กู้ยืม (คน)	เป็นเงินประมาณ (บาท)
2562	การสื่อสารมวลชน	195	14,820,000.-
	ภาพยนตร์ดิจิทัล	16	1,536,000.-
2563	การสื่อสารมวลชน	226	15,142,000.-
	ภาพยนตร์ดิจิทัล	27	2,592,000.-
2564*	การสื่อสารมวลชน	326	9,128,000.-
	ภาพยนตร์ดิจิทัล	24	927,000.-
รวมทั้งสิ้น		814	44,145,000.-

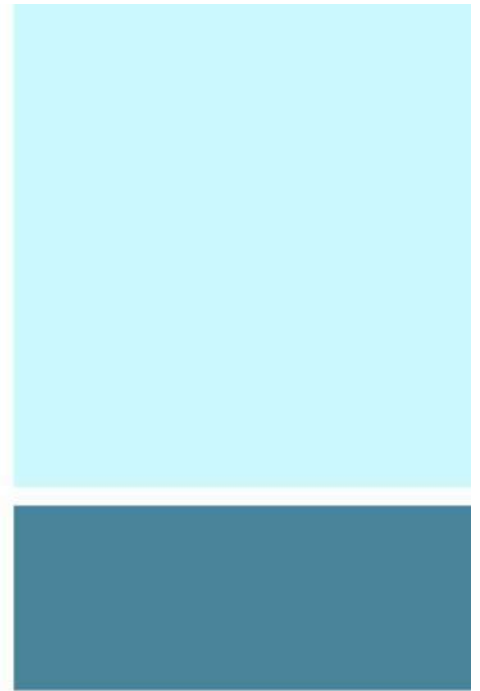
\* ข้อมูล ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2564 (ยังไม่สิ้นสุดปีการศึกษา 2564)

## 2. เงินยืมฉุกเฉินสำหรับนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน (ยืมได้ครั้งละไม่เกิน 3,000 บาท)

ที่	รายการเงินยืมฉุกเฉิน	เงิน หมุนเวียน (บาท)	จำนวนนักศึกษาที่ยืมเงิน (คน)		
			ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564*
1	กองทุนเงินยืมฉุกเฉินไทยช่วยไทย	15,000.-	8	10	1
2	กองทุนเงินยืมฉุกเฉินมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย	6,000.-	4	5	2
3	เงินยืมฉุกเฉิน ทุน รศ.สวดศรี เผ่าอินจันทร์	29,000.-	17	19	6
รวมทั้งสิ้น		50,000.-	29	34	9

\* ข้อมูล ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2564 (ยังไม่สิ้นสุดปีการศึกษา 2564)





### 3. เงินทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การช่วยเหลือนักศึกษาด้านทุนการศึกษานอกเหนือจากทุนการศึกษาปกติของคณะฯ ที่ได้จัดสรรให้นักศึกษาแต่ละปีการศึกษาแล้ว ยังมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีนักศึกษาจำนวนมากได้รับผลกระทบและความเดือดร้อนครอบครัวมีรายได้ลดลง ส่งผลกระทบต่อให้นักศึกษามีเงินไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของนักศึกษา คณะฯ จึงได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษากลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ข้างต้นเพิ่มเติมขึ้นอีกจากทุนการศึกษาปกติของคณะฯ ในปีการศึกษา 2563 และปีการศึกษา 2564 รายละเอียดดังต่อไปนี้

ปีการศึกษา	ชื่อทุนการศึกษา	จำนวนทุน	รวมเป็นเงิน (บาท)
2563	ทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ปีการศึกษา 2563	291	1,455,000.-
2564	ทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ปีการศึกษา 2564	323	1,292,000.-
รวมทุนช่วยเหลือฯ ปีการศึกษา 2563 - 2564		614	2,747,000.-

ความร่วมมือกับ  
หน่วยงานทั้ง  
ภาครัฐและเอกชน  
ทั้งในและ  
ต่างประเทศ  
(MOU)

#### ปีงบประมาณ 2563

ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (จำนวน 2 แห่ง)

- สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ลงนามวันที่ 2 กันยายน 2563 (2 กันยายน 2563– 1 กันยายน 2564)
- สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลงนามวันที่ 21 กันยายน 2563 (21 กันยายน 2563 – 20 กันยายน 2564)

กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ ดังต่อไปนี้

- Paneda AB ร่วมกับสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) จัดบรรยายพิเศษหัวข้อ Digital Terrestrial Radio Broadcasting Technology on การส่งสัญญาณเสียงในระบบวิทยุดิจิทัล DAB สำหรับผู้ประกอบการสถานีวิทยุ (28 สิงหาคม 2563)

#### ปีงบประมาณ 2564

ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (จำนวน 5 แห่ง)

- NIPPON HOSO KYOKAI (NHK) หรือ Japan Broadcasting Corporation ลงนาม 24 พฤศจิกายน 2563 (24 พฤศจิกายน 2564 – 23 พฤศจิกายน 2565) ต่ออายุอัตโนมัติ
- บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด ลงนาม 15 มกราคม 2564 (15 มกราคม 2564 – 14 มกราคม 2566)
- Blackmagic Design Asia ลงนาม 4 พฤษภาคม 2564 (4 พฤษภาคม 2564 – 3 พฤษภาคม 2567)
- สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ลงนามเดือน กรกฎาคม 2564 มีผล 3 ปี
- บริษัท มายคีย์ทีพี กรุ๊ป จำกัด ลงนามเดือน กรกฎาคม 2564 มีผลถึงวันที่ 30 กันยายน 2565
- กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ ดังต่อไปนี้
  - Paneda AB ร่วมกับสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) จัดเสวนาออนไลน์ในหัวข้อพอดคาสต์ และการบริหารจัดการเนื้อหา Podcast and Podcast asset management (22 เมษายน 2564)
  - รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะการสื่อสารมวลชนและอาจารย์ ดร.จิรเวทย์ รักชาติ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการจัดเวทีสัมมนาไฮบริดในหัวข้อ Challenges toward Collaborative Action on Fact-Checking โดย Cofact Thailand สืบเนื่องจากการทำความร่วมมือกับคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2 เมษายน 2564)



## จำนวนนักศึกษา INBOUND/OUTBOUND

ปีการศึกษา 2562

นักศึกษา Inbound จำนวน 1 คน

ได้แก่

นางสาว Lin Chen Yu

นักศึกษาจาก Asia University เข้าร่วมโครงการ

แลกเปลี่ยนระยะสั้น ภาคการศึกษา 2/2562

(ธันวาคม 2562 – พฤษภาคม 2563)

## นักศึกษา Outbound จำนวน 16 คน

โครงการ 2019 Asia University Summer Program ณ Asia University สาธารณรัฐไต้หวัน  
ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2562 จำนวน 13 คน ดังนี้

- |                    |               |                        |
|--------------------|---------------|------------------------|
| 1) นางสาววิศรา     | แซ่ไค้ว       | รหัสนักศึกษา 591810009 |
| 2) นางสาวณัฐริตา   | ปานเพ็ชร      | รหัสนักศึกษา 591810064 |
| 3) นางสาวธัญสินี   | ศุภผล         | รหัสนักศึกษา 591810089 |
| 4) นางสาวนวรรณ     | ลากุล         | รหัสนักศึกษา 591810268 |
| 5) นายรัชชัย       | สวัสดิ์       | รหัสนักศึกษา 601810058 |
| 6) นางสาวสุทธิสินี | กุลโล         | รหัสนักศึกษา 591810211 |
| 7) นางสาวอริสรา    | พิชัย         | รหัสนักศึกษา 591810231 |
| 8) นางสาวสาธิตา    | แสงสุก        | รหัสนักศึกษา 591810290 |
| 9) นางสาวธานิตา    | กิตติวิทิตคุณ | รหัสนักศึกษา 591810008 |
| 10) นางสาวปัญญาชลิ | สวัสดิพิฤกษ์  | รหัสนักศึกษา 591810149 |
| 11) นางสาวพิชญากค์ | เจริญวัง      | รหัสนักศึกษา 591810274 |
| 12) นางสาวยลดี     | โพธิพันธ์     | รหัสนักศึกษา 591810159 |
| 13) นางสาวสุมินภา  | เหมะรุรินทร์  | รหัสนักศึกษา 591810215 |

โครงการแลกเปลี่ยนภายใต้โครงการ ASEAN University Network – ASEAN Credit Transfer System (AUN-ACTS) ระหว่างเดือน ก.พ. - มิ.ย. 2563 จำนวน 1 คน คือ นางสาววันฤดี เพ็ชรสลบแก้ว รหัสนักศึกษา 611810152

โครงการ 4th TFI Specialist Community Action and Leadership Exchange Program ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม - 18 กันยายน 2562 จำนวน 2 คน คือ นางสาวสาธิตา แสงสุก รหัสนักศึกษา 591810290 และนางสาวชนาภา ศรจิตติโยจิน รหัสนักศึกษา 591810252

จำนวนนักศึกษา  
INBOUND/OUTBOUND

ปีการศึกษา 2563

นักศึกษา Inbound จำนวน 1 คน

ได้แก่

นางสาวแพรวนภา ยะประเสริฐ

รหัสนักศึกษา 601810109

โครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น Asia University 2020 Online  
Summer Programs ระหว่างวันที่ 3 - 21 ส.ค.63

# จำนวนนักศึกษา INBOUND/OUTBOUND

ปีการศึกษา 2564

นักศึกษา Inbound จำนวน 4 คน

ได้แก่

โครงการ Virtual Temasek Foundation International Specialists' Communication Action and Leadership Exchange Program 2021 ระหว่าง วันที่ 13-24 กันยายน 2564 จำนวน 5 คน คือ

- 1) นางสาวโชติกา ประภาสเกษงา รหัสนักศึกษา 611810048
- 2) นางสาวณยาตา อินแก้ว รหัสนักศึกษา 611810053
- 3) นางสาวรัชชา ชัดคำกอง รหัสนักศึกษา 611810148
- 4) นางสาวพัชรณัฐ นครังกุล รหัสนักศึกษา 621810150
- 5) นางสาวหฤทัย ธีระสาโรช รหัสนักศึกษา 621810258



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
FACULTY OF MASS COMMUNICATION

# สำนักข่าว อังก้าว


หาญกล้า เทียงตรง มั่นคงอุดมการณ์

facebook  Angkaewnews



## สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

 เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 053-942703

## กลยุทธ์ 2

# การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคม

---



# Exclusive report :

สรุปงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ  
สร้างนักร้องสื่อสารแห่งอนาคต

---



Not Secure — dear-data.com

15 Examples of Fundraising Video for Charities | Library AAJA-Asia » ... the Program A Kachin Conf...er Asia (IPA) Make a duoton...op tutorials

Shoshana Zuboff youtube - Google Search THE PROJECT — Dear Data

A WEEK OF DEAR DATA

Stefanie

DEAR DATA

THE GEORGIA LUPI  
BROOKLYN, NY  
USA

BY AIR MAIL  
permitted

VDO ภาพรวมโครงการ



### Exclusive report : สรุปงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ สร้างนักสื่อสารแห่งอนาคต

โครงการพัฒนาทักษะสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต (Development Skill for Future Data Journalists) ที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดขึ้น ถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จที่คณะกรรมการสื่อสารมวลชนได้ปฏิบัติในปี 2563 ท่ามกลางวิกฤตโควิด-19

โครงการนี้ได้ อ.ดร. จิรวาทย์ รักษาติ และ อ.ดร. วิทยา พานิชล้อเจริญ ควบคุมการผลิตโดยดำเนินการเป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการที่พัฒนาขึ้นจากความต้องการหนักต่อปัญหา และความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารในยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว กลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักศึกษาด้านการสื่อสารมวลชน หรือประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ และอยากประกอบอาชีพเป็นนักสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ผู้ที่อยากเป็นนักสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในอนาคต” จึงเกิดเป็นการฝึกอบรมสำหรับนักสื่อสารยุคใหม่



### สร้างนักสื่อสาร ด้วยนักสื่อสารมืออาชีพ

โครงการนี้คือ การฝึกอบรมและสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบอาชีพด้านวารสารศาสตร์ โดยเลือกวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเป็นมืออาชีพด้านนี้โดยตรง อาทิ คุณธีรพล บัวงาม ผู้ช่วยบรรณาธิการสื่อออนไลน์ ThaiPBS, คุณธนิศรา เรืองเดช CEO ของ Punch Up World Co.Ltd และอดีตผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร The MATTER, คุณพิชญา โชนะโต ผู้เขียนหนังสือ NO HURRY NO WORRY ขอภัย แต่ไม่ต้องรีบ และ WHEN WE VOTE พลวัตการเลือกตั้งและประชาธิปไตยในอาเซียน ของสำนักพิมพ์มติชน และคุณอัจฉราวดี บัวคลี่ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาเครือข่ายสื่อพลเมือง ThaiPBS รวมถึงอาจารย์ด้านการสื่อสารอีกหลายท่าน

### สร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับนักสื่อสารยุคใหม่

การอบรมครั้งนี้ มุ่งทำการฝึกฝนทักษะด้านการสื่อสารที่จำเป็นในอนาคตผ่านการวิเคราะห์ชุดข้อมูล ทั้งจากในภาครัฐ เอกชน หรือแม้กระทั่งผลิตข้อมูลเหล่านั้นได้ด้วยตนเอง ร่วมกับการสร้างความรู้ในการสื่อสารแบบใหม่ ทั้งเทคนิคการผลิตภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ที่สอดคล้องกับยุคสมัยของสื่อดิจิทัล ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะกลายเป็นสื่อกระแสหลักของสังคมไทยในระยะเวลานี้ โดยผ่านการอบรมครั้งนี้ มุ่งหวังให้ผู้เข้าอบรมสามารถผลิตข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย โดยเฉพาะในบริบทของภาคเหนือ



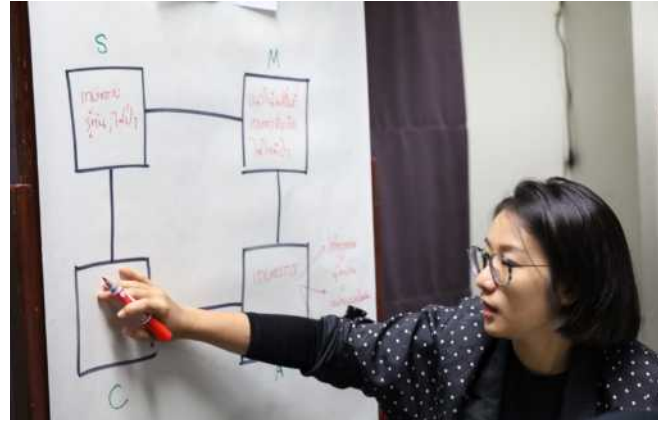
## Data Journalist

เพราะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ไม่เว้นแม้แต่งานสื่อสารมวลชน การเกิดขึ้นของข้อมูลมหาศาลในโลกดิจิทัลได้สร้างนักสื่อสารแบบใหม่ ที่ถูกเรียกว่า “**นักวารสารศาสตร์ข้อมูลเชิงลึก**” หรือ **Data Journalist** ซึ่งมีหน้าที่นำข้อมูลขนาดมหาศาล (Big Data) มาวิเคราะห์ และย่อยเพื่อนำเสนอให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ

ทำให้การอบรมครั้งนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบใหม่ เพราะปัจจุบันวงการสื่อสารมวลชนเริ่มตั้งคำถามแล้วว่า การทำข่าว หรือนำเสนอข้อมูลแบบเดิม ๆ ยังสอดคล้องกับยุคสมัยปัจจุบัน หรือไม่ การทำงานด้านข้อมูล ทั้งศาสตร์ด้านวิทยาการข้อมูล (Data Science) ผ่านการคิดของกรองข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) หรือการวิเคราะห์ข้อมูล จึงสิ่งที่เป็นการอบรมพยายามถ่ายทอดให้แก่ผู้เข้าอบรม

## แก้ปัญหาข่าวปลอมด้วย Data

การอบรมครั้งนี้ มีเป้าหมายสำคัญคือ สร้างนักสื่อสารที่เข้าใจ และนำเสนอข่าวอย่างถูกต้อง เพื่อแก้ไขปัญหาความวิตกกังวลในสังคม และผลกระทบเชิงลบที่ส่งผลต่อผู้รับข่าวสาร จากมุมมองเรื่องเล่าแบบอัตวิสัยของผู้สื่อข่าวซึ่งอาจมีความผิดพลาด หรือมีอคติในการนำเสนอ หรือผลของการส่งต่อข้อมูลด้วยความรวดเร็ว แต่ขาดการตรวจสอบข้อมูลที่รอบด้าน จนถึงขั้นทำให้ข่าวบางข่าวกลายเป็นข่าวปลอม (Fake News) หรือกระทั่งเจตนาทำให้เกิดความเข้าใจผิดเพื่อสร้างความเกลียดชัง ด้านการเมือง ศาสนา ความหลากหลายทางเพศ หรือมิติอื่น ๆ



## ติดต่อวารุให้นักสื่อสาร

เมื่อการสื่อสารแบบเดิม ๆ อาจไม่เพียงพอสำหรับยุคดิจิทัล การอบรมครั้งนี้จึงมุ่งหวังให้นักสื่อสารที่เข้าอบรมมีทักษะในการนำเสนอภาพ (Visualization) ซึ่งนับวันยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะ ภาพมีส่วนสำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร รวมถึงสร้างความน่าสนใจให้กับข้อมูลที่จะนำเสนอ การออกแบบสิ่งๆ ที่เรียกว่า Infographic หรือ การสร้างทักษะการนำเสนอรูปแบบใหม่ จึงเป็นส่วนสำคัญของการอบรมครั้งนี้ และเปรียบเสมือนการติดต่อวารุให้กับนักสื่อสารยุคปัจจุบัน



## กลยุทธ์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม	1. การตีพิมพ์วารสารวิชาการคณะกรรมการสื่อสารมวลชนอย่างต่อเนื่องและอยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI	1. จัดพิมพ์วารสารการสื่อสาร มวลชน ปีละ 2 เล่ม	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ - ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง - ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) - ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) - ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 1/SCOPUS 1)	ปี 2563 จำนวน 2 ฉบับ - ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2563 - ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2563 ปี 2564 จำนวน 2 ฉบับ - ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2564 - ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 (อยู่ระหว่างดำเนินการ เปิดรับการตีพิมพ์วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 และ 2 อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 75

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคม	1. การตีพิมพ์วารสาร วิชาการคณะกรรมการสื่อสาร มวลชนอย่างต่อเนื่องและ อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI	1. จัดพิมพ์วารสารการ สื่อสาร มวลชน ปีละ 2 เล่ม	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ - ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง - ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) - ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) - ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 1/SCOPUS 1)	และมีบทความที่สนใจตี พิมพ์จำนวนมาก)	ร้อยละ 75
		2. วารสารการสื่อสาร มวลชนอยู่ในฐานข้อมูล ระดับชาติ	- ปี 2563 วารสารการ สื่อสารมวลชนอยู่ในฐาน ข้อมูลระดับชาติ กลุ่ม TCI 2 - ปี 2564 วารสารการ	ร้อยละ 100	

## กลยุทธ์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม	2. การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติหรือรายงานการประชุมวิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ - ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง - ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) - ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) - ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 1/SCOPUS 1)	- ปี 2563 6 เรื่อง (จากเป้า 12 เรื่อง) ร้อยละ 125 - ปี 2564 7 เรื่อง (จากเป้า 13 เรื่อง) ร้อยละ 100 คิดเป็น ร้อยละ 112.50	ร้อยละ 112.50 (นับผลสำเร็จรวมกับข้อ 3.2)
		2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล SCOPUS	- ปี 2563 2 - ปี 2564 0	ร้อยละ 200	



กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคม	3. การสนับสนุนทุน ตีพิมพ์ผลงานวิชาการใน วารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติต้องอยู่ใน มาตรฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	1. จำนวนงบประมาณใน การสนับสนุนทุนตีพิมพ์ผล งานวิชาการในวารสาร วิชาการระดับชาติหรือ นานาชาติ (ปี 2563 200,000 บาท ปี 2564 400,000 บาท)	จำนวนผลงานวิชาการ 48 เรื่อง/4 ปี (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 12 เรื่อง/ปี) หรือ - ปีที่ 1 (2563) จำนวน 12 เรื่อง - ปีที่ 2 (2564) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 12/SCOPUS 1) - ปีที่ 3 (2565) จำนวน 25 เรื่อง (TCI 20/SCOPUS 2) - ปีที่ 4 (2566) จำนวน 13 เรื่อง (TCI 1/SCOPUS 1)	- ปี 2563 สนับสนุนงบ ประมาณตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 126,735.79 บาท (ร้อยละ 63.36 จากเป้า 200,000 บาท) - ปี 2564 สนับสนุนงบประมาณ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จำนวน 31,887.78 บาท (ร้อยละ 7.97 จากเป้า 400,000 บาท)	ร้อยละ 35.66
		2. การตีพิมพ์บทความ วิชาการในวารสารวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรายงานการประชุม วิชาการ (Proceeding) ต้องอยู่ในมาตรฐาน Tier 1 ตามที่มหาวิทยาลัย	- ปี 2563 จำนวน 9 เรื่อง (จากเป้า 12 เรื่อง) ร้อยละ 125 - ปี 2564 จำนวน 6 เรื่อง (จากเป้า 13 เรื่อง) ร้อยละ 100 คิดเป็น ร้อยละ 112.50	ร้อยละ 112.50 (นับผลสำเร็จรวมกับ ข้อ 2.1)	

## กลยุทธ์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคม	4. สนับสนุนทุนวิจัยเชิงบูรณาการและนวัตกรรม การสื่อสารกับยุทธศาสตร์ 3 ด้านของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสรรค์สังคม	จำนวนผลงานวิจัย และ นวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัยที่ 12 เรื่อง/4 ปี	- ปี 2563 จำนวนผลงาน 3 เรื่อง - ปี 2564 จำนวนผลงาน 1 เรื่อง	ร้อยละ 33.33
	5. สนับสนุนให้คณาจารย์ ได้รับทุน สนับสนุนงาน วิจัยและนวัตกรรมจาก แหล่งทุนภายนอกอย่าง ต่อเนื่อง	จำนวนงบประมาณทุน วิจัยที่สนับสนุนภายนอก (เป้า 1,200,000 ต่อปี)	งานวิจัยและนวัตกรรม ของคณาจารย์ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในสังคมชุมชน	- ปี 2563 จำนวน 490,000 บาท - ปี 2564 จำนวน 500,000 บาท	ร้อยละ 41.25

## ผลงานวิชาการที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ตั้งแต่ปี 2563 – 2564) นับตามปีปฏิทิน

ปีปฏิทิน	ฐานข้อมูล TCI	ฐานข้อมูลนานาชาติ	ฐานข้อมูล Scopus	รวม
2563	4	-	2	6
2564	3	1	-	4
รวมทั้งสิ้น	7	1	2	10

หมายเหตุ : ปี 2564 อยู่ระหว่างตีพิมพ์เพิ่ม 4 บทความ

 ผลงานวิชาการที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติภายในปี 2563 (จำนวน 8 บทความ)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	วารสาร	ฐาน
1	Online Political Parody in Thailand: Political Communication under the Computer Crime Act (No.2) 2017.	ผศ.ดร.พิมพ์วรรณ ไชยนันท์	Yamahata, Chosein, Sudo, Sueo, Matsugi, Takashi. Rights and Security in India, Myanmar, and Thailand. 1. : Palgrave macmillan; 2020 หน้า 141 -150	SCOPUS
2	New Paradigm for the Life Skills Development of Children and Youth in Elementary Education Schools in the Rural Highland of Omkoi District, Chiang Mai, Thailand: Towards Achieving the Sustainable Development Goals (SDGs)	Priyanut Wutti Chupradit <sup>1</sup> , Pariwit Vitayacheeva <sup>2</sup> , Rattaphol Prommas <sup>3</sup> , Mujalin Prasannarong <sup>4</sup> , Savitree Thummasorn <sup>5</sup> , Sopida Apichai <sup>5</sup> , Waranya Chingchit <sup>5</sup> , Pachpilai Chaiwong <sup>5</sup> , Chalanda Janton <sup>5</sup> , Apiwat Leewattana <sup>5</sup> , Natthanit Joompathong <sup>5</sup> , Jedbordin Kumkronglek <sup>5</sup> , Chanakarn Kumkun <sup>5</sup> , Utumma Maghanemi <sup>6</sup> , Kwanchai Rattanasthien <sup>6</sup> , Natnakorn Kumfang <sup>7</sup> , Thirasak Uppamaiaithichai <sup>8</sup> , Supat Chupradit <sup>5*</sup>	Systematic Reviews in Pharmacy (Sys Rev Pharm.), (SRP) (Print ISSN: 0975-8453, E-ISSN: 0976-2779)	SCOPUS

 ผลงานวิชาการที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติภายในปี 2563 (จำนวน 8 บทความ)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	วารสาร	ฐาน
3	การรู้เท่าทันสื่อของพระนิสิตในมหาวิทยาลัยสงขล ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	ผศ.อลิษา ตรีโรจนานนท์	วารสารการสื่อสารมวลชน 1: 1 - 24.	TCI 2
4	การบริหารจัดการหลักสูตรด้านการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และนิเทศศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในทศวรรษหน้า	ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตนา	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ฉบับที่ 2 ปีที่ 22 ประจำเดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 1: 232 - 244.	TCI 2
5	เหตุผลของการปั่นจักรยานในชีวิตประจำวันของสังคมไทย	จิรวทกย์ รักชาติ, วิโรจน์ สุทธิสีมา.	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 8 เล่มที่ 2	TCI 2
6	การศึกษาองค์ประกอบสื่อวิดีโอเกมและการวิเคราะห์ ความรุนแรงที่ปรากฏในวิดีโอเกมสปีในช่วงปี พ.ศ. 2557 - 2562	ปริญญ์ กฤษสุนทร, จิรวทกย์ รักชาติ.	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 8 เล่มที่ 2	TCI 2
7	กระบวนการสื่อสารประเด็นสาธารณะของสำนักข่าวอิสระ ตามแนวคิดวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	ธีรมล บัวงาม, นรินทร์ นำเจริญ.	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 8 เล่มที่ 2	TCI 2
8	สถานภาพความรู้การวิจัยเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2540 - 2560	วิโรจน์ สุทธิสีมา, พิมลพรรณ ไชยนันท์, ศศิธร ยุวโกศล.	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย Vol. 15 No. 2 (2020): July - December	TCI 1

 ผลงานวิชาการที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติภายในปี 2564 (จำนวน 4 บทความ)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	วารสาร	ฐาน
1	Application of Unmanned Aerial Vehicle (UAV) for land use monitoring and mapping in Maechaem District with community participation.	รัฐพล:พรหมมาศ, จักรพงษ์:ไชยวงศ์.	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ (Journal of Communication Arts Review) 1: 110 - 125.	TCI 2
2	ผลของโปรแกรมส่งเสริมการคุมกำเนิดต่อความรู้และความตั้งใจในการคุมกำเนิดในมารดาวัยรุ่น	พรรณพิไล:ศรีอาภรณ์, ชัชฎาพร:จันทรสุข, พัชณิยา:เซียงตา, รุณราวรรณ:แก้วบุญเรือง, ฤดี:ปุงบางกะดี, จิราวรรณ:ดีเหลือ, จิระศักดิ์:สาระรัตน์, ลวิตรา:เขี้ยวคำ.	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ฉบับที่ 2 ปีที่ 22 ประจำเดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 1: 232 - 244.	TCI 2
3	ข่าวปลอมกับการทำงานของนักข่าวในยุคดิจิทัล	สุนันทา:แย้มทัฬห, อรัญญา:ศิริผล.	วารสารวิชาการ"วารสารศาสตร์"ของคณะ วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 1: 120 - 144.	TCI 2
4	Climate Change Communication in Southeast Asia from Journalist Perspective in the Context of Thailand: Raising Awareness by Environment Communication.	ผศ.ดร.พิมพ์วรรณ ไชยนันท์	Chosein YamahataDonald M. Seekins- Makiko Takeda. Social Transformations in India, Myanmar, and Thailand: Volume I. 1. -: Palgrave Macmillan, Singapore; 2021 หน้า 85 -97.	ระดับ นานาชาติ

 อยู่ระหว่างรอตีพิมพ์อีก 4 บทความ

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	วารสาร	ฐาน
1	ภาพลักษณ์การลงทุนและการท่องเที่ยวของประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ของจีน	อ.ดร.วิทยา พานิชล้อเจริญ	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนม.ค. - มี.ย. 64	TCI 2
2	การพิจารณา “คุณค่าข่าว” ในยุคสื่อข่าวดิจิทัลศตวรรษที่ 21	ผศ.สุนันทา แยมกัฬ	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนก.ค. - ธ.ค. 64	TCI 2
3	พฤติกรรมการสื่อสารและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้พฤติกรรมทางเพศของเยาวชน ยุคดิจิทัลในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ (TCI 2)	นายอัศวรัตน์ ราตรีสวัสดิ์, ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตนา	วารสารการสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนม.ค. - มี.ย. 64	TCI 2
4	วารสารศาสตร์ดิจิทัลกับการเขียนข่าวและวิดีโอสารคดีเชิงข่าวในศตวรรษที่ 21	ผศ.สุนันทา แยมกัฬ, รศ.ดร.อรัญญา ศิริผล	วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2565	TCI 1

# ผลงานวิชาการที่ได้นำเสนอใน Proceeding ประชุมระดับชาติและนานาชาติ (ตั้งแต่ปี 2563 – 2564) นับตามปีปฏิทิน



2563: 9 ผลงาน  
2564: 6 ผลงาน

## รวม 15 ผลงาน

ผลงานวิชาการที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติภายในปี 2563 (จำนวน 9 บทความ)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ชื่อประชุม
1	การเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบผสมผสาน หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ภายใต้วีถีชีวิตใหม่.	รัฐพล พรหมมาศ , ธีระวุฒิ อีตรานนท์	การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 4 ด้านนวัตกรรมเพื่อ การเรียนรู้และสิ่งประดิษฐ์ 2563 คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี หน้า1667 -1681. 2020. 15 ธ.ค. 17 2020
2	การประเมินผลโครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Packaging Design ออกแบบอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค” Evaluation In Workshop Training Topic Packaging Design “How to Design For Response Consumer Behavior”	ธีระวุฒิ อีตรานนท์ , รัฐพล พรหมมาศ , ณัฐจรรย์ จีระคกุล	การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม หน้า1765 -1776. 2020. 12 ธ.ค. 3 2020
3	การออกแบบรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบผสมผสานสำหรับ งานบริการวิชาการ ภาณศึกษา :หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Blended Training For The Academic Service Workshop Training Course In Case of Packaging Design course).	รัฐพล พรหมมาศ , ธีระวุฒิ อีตรานนท์	การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม หน้า2382 -2389. 2020. 8 ธ.ค. 3 2020





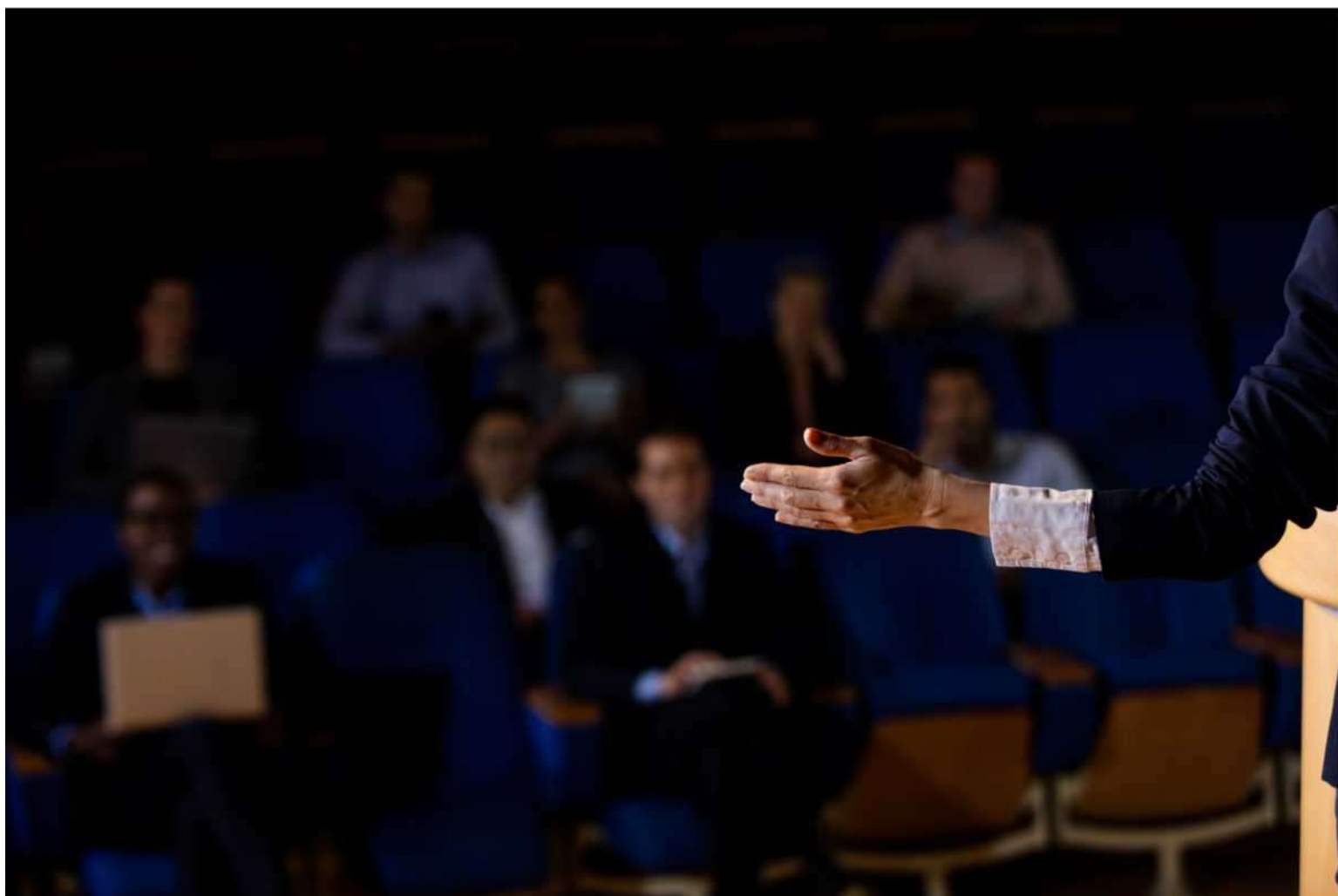
ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ชื่อประชุม
4	การประยุกต์ใช้อากาศยานไร้คนบินในการจัดการด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม : กรณีศึกษาปัญหาภัยพิบัติไฟป่าและมลพิษทางอากาศ จังหวัด เชียงใหม่ (Application of Unmanned Aerial Vehicle to manage Environmental Problem : A Case Study from Forest Fire and Air Pollution in Chi.	รัฐพล พรหมมาศ	การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม หน้า2575 -2583. 2020. 9 ธ.ค. 3 2020
5	การสื่อสารวัฒนธรรมร่วมของชาวไทยมุสลิมและชาวไทยพุทธใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	อับดุลมาลิก หลงสะเตีย , ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน้า398 -409. 2020. 11 ก.ย. 4 2020
6	พฤติกรรมการสื่อสารสังคมออนไลน์ของเยาวชนที่เล่นกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Sports) ในจังหวัดเชียงใหม่	กรวดี อาชนะ , ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน้า388 -397. 2020. 10 ก.ย. 4 2020
7	แผนการสื่อสารและสื่อเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุจากภูมิปัญญา ล้านนา : การวิจัยเชิงปฏิบัติการ	ธีรภัทร วรรณกุล , ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์ , นันทสิทธิ์ กิตติวรากล , ลัดดาวัลย์ อินทจักร	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน้า375 -387. 2020. 13 ก.ย. 4 2020



ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ชื่อประชุม
8	ประเมินผลโครงการการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน	จิระศักดิ์ สารรัตน์ , ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์ , รัฐพล พรหมมาศ , ทิพาพร คำแดง , ธนศิษฐ์ วงศ์ศิริอำนวย , นำพร ปัญญาใหญ่	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน้า529 -537. 2020. 9 ก.ย. 4 2020
9	การใช้ประโยชน์จากภาพถ่ายทางอากาศเพื่อการวางแผนแก้ไขปัญหไฟป่าและมลพิษฝุ่นละออง: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	รัฐพล พรหมมาศ	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน้า363 -374. 2020. 12 ก.ย. 4 2020

ผลงานวิชาการที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติภายในปี 2564 (จำนวน 6 บทความ)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ชื่อประชุม
1	แนวทางการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบผสมผสาน สำหรับการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม กรณีศึกษา: การสร้างยูทูป เบอร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	รัฐพล พรหมมาศ	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2564 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง (Management in Disruptive Technologies Era)” คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี 450 หมู่ 6 ตำบลย่าน ยาว อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี 72130 หน้า -. 2021. 8 พ.ค. 28 2021
2	ผลกระทบและการรับมือการกักกันแกลงในโลกออนไลน์อย่างเหมาะสม ในเยาวชน	พิมพ์วิรัชย์ ศรีคำมูล , สาลินี อารังเลาหะพันธุ์ , ฤทัยชนก กาศเกษม , ณัฏพร มโนใจ , เบญจลักษณ์ มณีทอง , จิรายุทธ ไชยจารูวณิช , ภัทรินี ไตรสถิตย์ , ศศิกานต์ ลิ้มปิติ , อัญมณี กุมมาระกะ	การประชุมวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10 ออนไลน์ เนื่องจาก COVID-19 หน้า3747 -3758. 2021. 12 ม.ค. 28 2021



6th International Conference  
**COVID-19 IN ASIA:**  
 Communication • Nationalism • Technology



8-10 SEPTEMBER 2021  
 BANGKOK, THAILAND

Panel 4

**Managing Communications during Public Emergency: The Case of Thailand and Japan**



**Prof. Parichart Sthapitanonda**  
 Vice President for Academic Affairs and Social Outreach  
 Chulalongkorn University



**Asst. Prof. Kwana Sriprapandh**  
 Faculty of Mass Communication,  
 Chiang Mai University



**Jessada Salothong**  
 Faculty of Communication Arts,  
 Chulalongkorn University



**Asst. Prof. Ake Pattaratanakun**  
 Faculty of Communication Arts,  
 Chulalongkorn University



ลำดับ	ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ชื่อประชุม
3	การพัฒนาการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อเสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานภาพถ่ายดิจิทัล: ความท้าทายภายใต้วิถีชีวิตใหม่	รัฐพล พรหมมาศ	การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 5 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา หน้า1205 -1214. 2021. 10 เม.ย. 30 2021
4	รูปแบบการสื่อสารเพื่อวิสาหกิจชุมชนแห่งยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน: กรณีศึกษา อำเภอสามพราน จังหวัดเชียงใหม่	รัฐพล พรหมมาศ	การประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครั้งที่ 59 "เกษตรศาสตร์วิถีใหม่ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่ 50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 หน้า51 -51. 2021. 1 มี.ค. 12 2021
5	การเปิดรับข่าวสาร การตระหนัก และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา จ.เชียงใหม่ ต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	นรินทร์ นำเจริญ , มณฑุทัย ไชยวิเศษ	งานประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม หน้า2157 -2164. 2021. 5513 ธ.ค. 3 2020
6	ภาพถ่ายดิจิทัลกับการทำการตลาดออนไลน์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด	รัฐพล พรหมมาศ	การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จ.พระนครศรีอยุธยา หน้า552 -558. 2021. 7 ม.ค. 15 2021

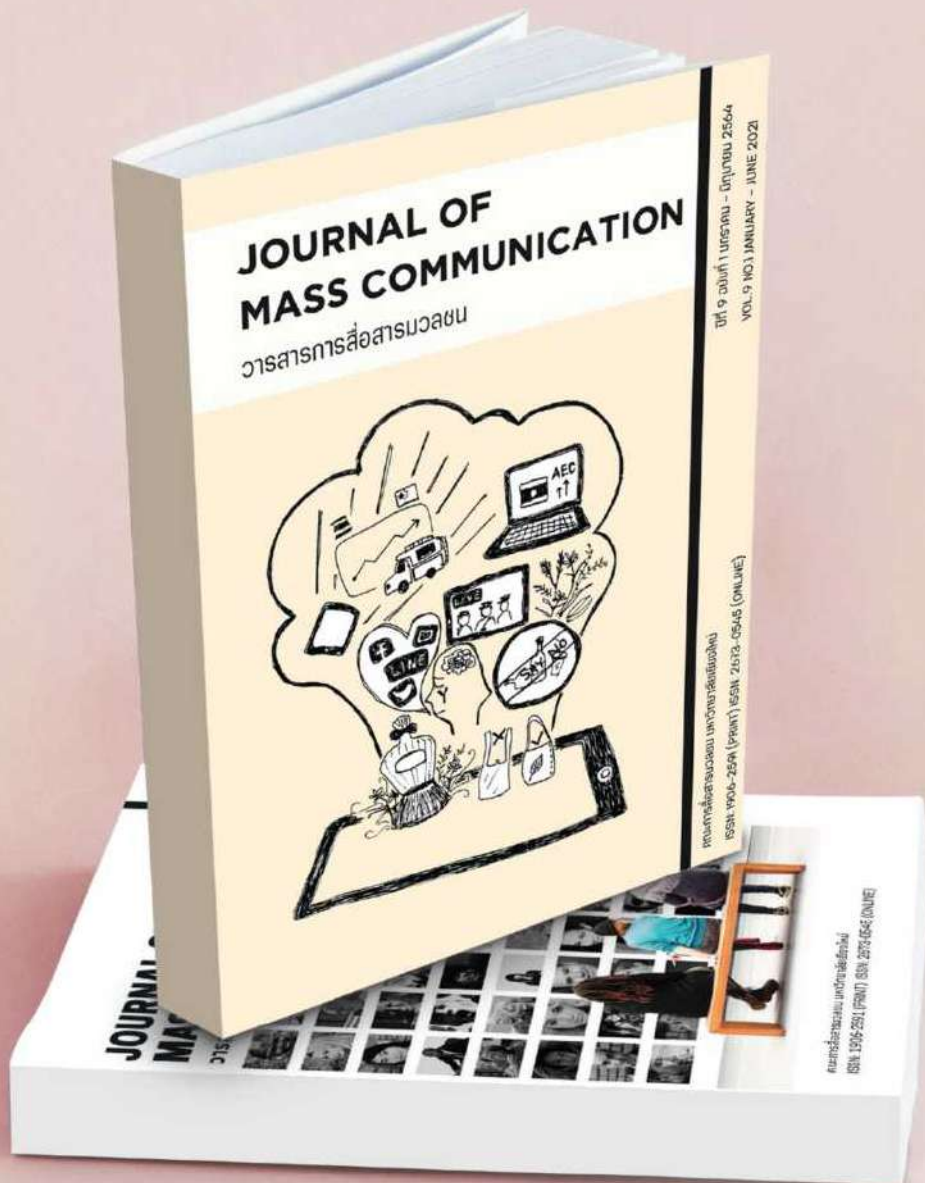
# วารสารการสื่อสารมวลชน พื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยน และต่อยอดความรู้

“

เชิญร่วมแลกเปลี่ยนในพื้นที่แห่งการสื่อสารที่สร้างสรรค์  
และสร้างความเข้มแข็งขององค์ความรู้การสื่อสาร

JMC : creating space for knowledge sharing,  
communicating what we learn, and sharing our research output

”



journalmc.cmu@gmail.com | เว็บไซต์ >>





**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY



# วารสาร การสื่อสาร มวลชน

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มช.

ได้รับการประเมินคุณภาพวารสาร  
วิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI  
ให้อยู่ใน วารสารกลุ่มที่ 2  
เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศ ก.พ.อ.  
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา  
แต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งวิชาการ  
เมื่อวันที่ 5 ก.ค. 64

โดยมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ  
ของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิ  
จากหลากหลายสถาบัน อย่างน้อย 3 ท่าน  
เริ่มใช้ตั้งแต่วารสารการสื่อสารมวลชน  
ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (ก.ค. - ธ.ค. 64) เป็นต้นไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:  
[journalmc.cmu@gmail.com](mailto:journalmc.cmu@gmail.com)

# TCI TIER

# 2





กลยุทธ์ 3

# การบริการวิชาการ เพื่อสังคมเป็นสุข





# Movie Reviews:

บริการวิชาการ  
ตามสไตล์ “คนสื่อ”

---





ตามที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน” โดยใช้แนวทาง “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals-SDGs) ตามกรอบทิศทางการพัฒนาโลกของสหประชาชาติ (United Nation-UN) มาเป็นธงนำในการดำเนินงาน คณะการสื่อสารมวลชนในฐานะส่วนงานย่อยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนดกลยุทธ์ “การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข” ไว้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลัก โดยนำสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ที่มีคณาจารย์ที่มีความรู้ ทักษะเชิงวิชาชีพ และประสบการณ์ในการสอนหลักสูตรด้านการสื่อสารมวลชน และมีหน่วยงานวิชาชีพด้านการสื่อสารในสังกัดของคุณะ ได้แก่ สถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน และศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร มาเป็นชุมพลังในการให้บริการวิชาการอย่างเต็มศักยภาพ คณะมีการให้บริการวิชาการหลายลักษณะ ได้แก่

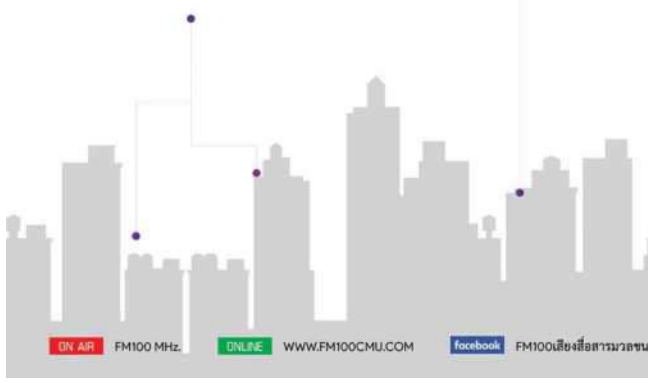


# FM100

เสียงสื่อสารมวลชน

## City Radio

สาระความรู้ สู่ชุมชนเมือง



### การบริการวิชาการโดยสถานีวิทยุ เสียงสื่อสารมวลชน (FM100)

ทำหน้าที่สื่อมวลชนในการนำเสนอรายการข่าวสาร สาระความรู้ สู่ชุมชน ภายใต้สโลแกน “FM100 CMU City Radio สาระความรู้สู่ชุมชนเมือง” ตามแนวทาง SDGs-11 “Sustainable Cities and Communities” ผ่านการออกอากาศของสถานีวิทยุ (FM100) และผ่านช่องทางออนไลน์ (Website: <http://www.fm100cmu.com> และ Facebook Page: FM100 เสียงสื่อสารมวลชน) และยังเป็นช่องทางให้คณะ สถาบัน สำนัก หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ แก่สาธารณชน นอกจากการเผยแพร่ข่าวสารเป็นประจำทุกวันแล้ว สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ยังจัดเวทีสาธารณะ และจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น ในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบนอีกด้วย





FM100 เสียงสื่อสารมวลชน  
24 มีนาคม · 📍



## เวทีแสดงวิสัยทัศน์ ผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่

เชิญรับชมเวทีแสดงวิสัยทัศน์ ผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ (ย้อนหลังในแบบฉบับแก้ไขเสียงไม่ชัดในช่วงแรก)

#FM100CMU

#FM100Cityradio สาระความรู้ชุมชนเมือง  
ดูน้อยลง

👍👏 12

รับชม 275 ครั้ง



FM100 เสียงสื่อสารมวลชน  
15 กันยายน เวลา 10:53 น. · 📍

...

📢 คณะกรรมาธิการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับบริษัท Paneda Tech AB ขอเชิญร่วมงานเสวนาออนไลน์ "วิกฤตกระจายเสียงจะไปต่อหรือพอกแค่นี้" ในวันอังคารที่ 21 กันยายน 2564 เวลา 13.30 - 16.30 น.

ชมเสวนาออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom หรือชมผ่านทาง FACEBOOK LIVE :: FM100 เสียงสื่อสารมวลชน และ Media Agency Association of Thailand - MAAT สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมชมเสวนาได้ที่ <https://www.facebook.com/events/955895891942219>

👋 พบกับวิทยากรผู้ร่วมเสวนา

- พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
  - ดร.ธราวุฒ จารุวัฒน์ นายสมาคมมีเดียเอเชียนีส์ และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
  - คุณเอกสิทธิ์ ปิยะเนติธิ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารเทคโนโลยีและสารสนเทศ บริษัทจีเอ็มเอ็มมีเดีย จำกัด (มหาชน)
  - คุณเขาวานา อาทิตย์ธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัทดนตรีลีลีน
  - รองศาสตราจารย์ ชีรภัทร วรรณกุล คณบดีคณะกรรมาธิการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
  - คุณอนุพันธ์ เตชะรัตนโกสินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท Paneda Tech AB
- ดำเนินการเสวนาโดย ชำลิสันย์ ธรรมโม ผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน คณะกรรมาธิการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

👉 อย่าพลาด!! มาร่วมหาคำตอบไปพร้อมกัน

#FM100Cityradio #FM100เสียงสื่อสารมวลชน

เสวนาออนไลน์  
"วิกฤตกระจายเสียงจะไปต่อหรือพอกแค่นี้"  
21 กันยายน 2564 13.30 - 16.30 น.

วิทยากรผู้ร่วมเสวนา

- พันเอก นที ศุกลรัตน์
- ดร.ธราวุฒ จารุวัฒน์
- เอกสิทธิ์ ปิยะเนติธิ
- ดร.อนุพันธ์ เตชะรัตนโกสินทร์
- เขาวานา อาทิตย์ธรรม
- อนุพันธ์ เตชะรัตนโกสินทร์

เข้าร่วมการเสวนาทาง Zoom สามารถลงทะเบียนสมัครออนไลน์ได้ที่ <https://www.facebook.com/events/955895891942219>

ชมผ่าน Facebook LIVE : FM100เสียงสื่อสารมวลชน : MediaAgencyThai

## การบริการวิชาการโดยศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร (CIC)

นำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของคณะการสื่อสารมวลชน ไปให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ด้วยการให้บริการด้านการสื่อสารอย่างครบวงจร ทั้งการผลิตสื่อเสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว บริการจัดงานกิจกรรมพิเศษ (Special Event) บริการผลิตสื่อการเรียนรู้ (Live, Webinar, E-Learning) บริการจัดอบรมผลิตสื่อและบริหารจัดการสื่อ บริการผลิตและบริหารจัดการช่องทางสื่อประเภท Social Media บริการผลิตโฆษณาออกสถานที่ (Outdoor) บริการให้เช่าสถานที่และอุปกรณ์ผลิตสื่อ บริการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ของศูนย์ฯ ภายใต้สโลแกน “CIC Agency ของชาว มช.”





**รับสมัครเพียง 35 คน**

**รับสมัครวันนี้ - 30 ต.ค. 63**  
**NEW GEN INFLUENCER**

ลงทะเบียนแค่ 300 บาท แล้วได้เป็น **อินฟลูเอนเซอร์**

- ฝึกทักษะทั้งการนำเสนอ การผลิตสื่อ การสร้างช่องทางออนไลน์ และการรับงานลูกค้า
- โดยมีอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังและคณาจารย์จากภาคการสื่อสารมวลชน นศ. มาถ่ายทอดอย่างใกล้ชิด

**สมัครได้ที่**

**# ปัวคือเครื่องด้วยก็เรียนได้**

**ศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ นทีสารสิน**

**รายละเอียดเพิ่มเติม**  
 โทร: 065-009-8905  
 E-mail : kanchanita.ongtaw@cmu.ac.th  
 ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 โทร: 053-812000 โทรสาร: 053-812001

<https://futureskill-newcareer.in.th/course/5038>





## การบริการวิชาการโดยคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

### - การบริการวิชาการผ่านการจัดการเรียนการสอน ของหลักสูตร

คณาจารย์และนักศึกษาของคณะ ให้บริการวิชาการ แก่บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงาน และองค์กร ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยคณะสนับสนุนทุน “ดำเนิน กิจกรรมกระบวนวิชา” ให้นักศึกษาผลิตสื่อหรือจัดกิจกรรม พิเศษ ให้ความรู้ข่าวสาร และสาระบันเทิง ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนังสือพิมพ์อ่างแก้วและ นิตยสารอ่างแก้วพลัส การจัดรายการวิทยุ การจัดละครเวที การจัดทำสื่อ Social Media การจัดนิทรรศการภาพถ่าย และการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ เพื่อสังคม เผยแพร่สู่สาธารณะ

### - การบริการวิชาการภายใต้ “การจัดตั้งสำนักข่าว อ่างแก้ว”

คณะอยู่ระหว่างการจัดตั้งสำนักข่าวอ่างแก้ว เพื่อ รายงานข่าวที่จัดทำโดยนักศึกษา ตามนโยบายเปลี่ยนแปลง Platform การนำเสนอข่าวในยุคดิจิทัล ทดแทนการจัดพิมพ์ หนังสือพิมพ์อ่างแก้วและนิตยสารอ่างแก้วพลัส โดยได้เริ่ม ประกาศเปิดตัวและรายงานข่าวในนาม “สำนักข่าวอ่างแก้ว” ตั้งแต่วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ผ่านสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน และช่องทางออนไลน์ <https://www.csitereport.com> ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนและดำเนินการสร้าง Online Platform ที่เป็นของสำนักข่าวฯ เอง



**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม  
และการพัฒนาที่ยั่งยืน

**- การบริการวิชาการโดยคณาจารย์และบุคลากร**

คณาจารย์และบุคลากรของคณะ ให้บริการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร เช่น โครงการบริการวิชาการ วิทยากรบรรยาย วิทยากรปฏิบัติการ การตรวจวินิจฉัยพร้อมคำแนะนำ การให้คำแนะนำปรึกษา การเป็นผู้จัดรายการให้ความรู้ด้านการสื่อสารผ่านรายการวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน เป็นต้น โดยคณะได้มอบหมายให้การบริการวิชาการเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานคณาจารย์ทุกคน และมอบหมายเป็นภาระงานของบุคลากรเป็นกรณีตามความเชี่ยวชาญ

ทั้งนี้ การให้บริการวิชาการที่คณะได้ดำเนินการทุกประเภท ล้วนเป็นความพยายามที่จะสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนจากภายในชุมชน ตอกย้ำอัตลักษณ์ หนุนเสริมวัฒนธรรมชาติพันธุ์ รวมถึงสร้างความตระหนักในอำนาจ และศักยภาพของตนเอง คณะมุ่งหวังสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ผู้เรียนและคนในชุมชน เพื่อมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ที่มีข้อมูลมากกว่า ตามที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีเป้าหมายที่จะยกระดับสถานศึกษาแห่งนี้ให้ได้ รับการยอมรับ และถูกนึกถึงเป็น “ที่แรก” ในฐานะผู้แก้ไข ปัญหาและเสริมพลัง (Empowerment) ให้กับชุมชน ท้องถิ่น และสังคมนี้





คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
6 May · 🌐

👉👈 ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ นำผลงานภาพถ่ายนักศึกษากระบวน  
วิชาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา คณะการสื่อสารมวลชน มข. จัดทำ e-book รวม 17 ผลิตภัณฑ์  
เด่นกรมปศุสัตว์ พร้อมสูตร มอมเป็นของขวัญเนื่องในวันครบรอบสถาปนากรมปศุสัตว์ 79 ปี  
ลงทะเบียนและดาวน์โหลด e-book 👉 <https://forms.gle/Q6NTvfw7Wtub5H488>

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์  
โทร. 0 5321 3162

Facebook Page: [ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่](#)

อ่านข่าว <https://cmu.to/wZ1Ju>

สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน 🌱



ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่  
5 May · 🌐

สุดพิเศษสำหรับท่าน !! เนื่องในวันครบรอบสถาปนากรมปศุสัตว์ 79 ปี

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลอง ด้วยการ  
จัดทำ e-book รวมรวม  
" 17 ผลิตภัณฑ์เด่นกรมปศุสัตว์"

พิเศษสุดภายในเล่ม ประกอบด้วย ภาพถ่ายเมนูสุดอลังการจากคณาจารย์และน้องๆนักศึกษา  
คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมเนื้อหาที่เข้าใจง่าย สีสันสวยงาม โดยเนื้อหา  
หนังสือประกอบด้วย

- ข้อมูลหน่วยงาน
- ผลิตภัณฑ์นม 6 ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์เนื้อ 7 ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 4 ผลิตภัณฑ์
- สูตรพิเศษไส้กรอกกรมปศุสัตว์
- ส่วนผสม วัตถุดิบ
- กระบวนการ วิธีทำ

เพื่อไม่ให้พลาด e-book สุดพิเศษนี้

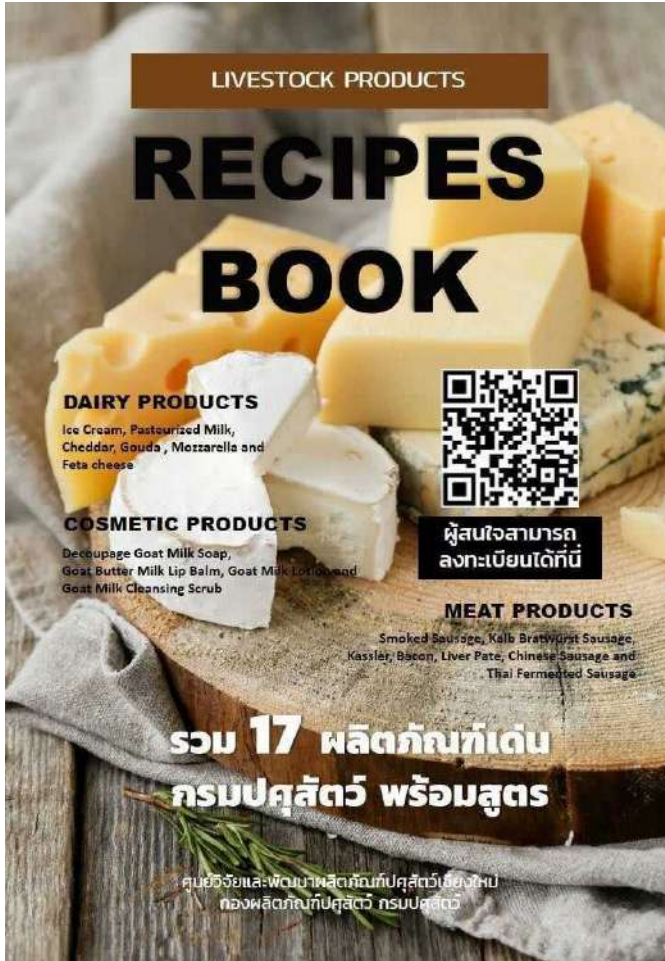
ท่านสามารถลงทะเบียนและดาวน์โหลดไฟล์หนังสือได้ที่ลิงค์ด้านล่าง

<https://forms.gle/Q6NTvfw7Wtub5H488>

Facebook : [ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่](#)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมที่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่ กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์  
053-213162









# Sound- scape:



กว่า 5 ทศวรรษของ FM100  
ทิศทาง ความท้าทาย และการงอกงาม

---



ราว 54 ปี ที่ FM100 สถานีวิทยุภาคพื้นดิน ส่งต่อ ข้อมูลข่าวสารที่มีทั้งสาระและความบันเทิงให้กับผู้ฟัง โดยเฉพาะชาวจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติสำหรับนักศึกษาของคณะการสื่อสารมวลชน และยังเผยแพร่สหวิทยาการสำหรับให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จนถึงวันนี้ FM100 มีเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ 11 ที่ว่าด้วยการทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) รวมถึงตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย

เนื้อหามากมายที่ถูกผลิตในแต่ละวัน ถูกนำเสนอในเชิงรุกและสร้างสรรค์ เพื่อให้คนในชุมชนเมืองเชียงใหม่ได้มีส่วนร่วมสร้างเมืองให้น่าอยู่ตามแนวคิดการเป็นวิทยุเพื่อชุมชนเมือง(City Radio) เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือระหว่างการเรียนรู้การสอนในสาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต บูรณาการ และให้ความสำคัญกับกิจกรรมของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

แน่นอนว่าเบื้องหลังของ FM100 มีบุคลากรที่เก่งกาจมากมาย ช่วยกันสรรค์สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ แต่ใน The Faculty ฉบับนี้ มีความพิเศษอย่างหนึ่ง คือวารสารเกษียณอายุราชการของ ‘ดีเจต้อม’ หรือคุณรัตนภรณ์ สุวคนธ์ แห่งบ้าน FM100 ที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าพีต้อมเป็น ‘คนวิทยุ’ ตัวจริงเสียงจริง นับเป็นโอกาสอันดีที่ Soundscape ได้มีเวลาพูดคุยกับพีต้อมถึงการจากลาในครั้งนี้ น่าสนใจว่าดีเจต้อมของแพนๆ FM100 มองอนาคตของสถานีวิทยุแห่งนี้ไว้ว่าอย่างไรบ้าง





### ขอแสดงความคารวะและมุทิตาจิตต่อพี่ต้อมนะครับ ในวาระเกษียณอายุราชการนี้ รู้สึกใจหายบ้างไหมครับ

ต้อมขอขอบคุณมากนะค่ะ ถ้ามถึงความรู้สึกใจหาย มันน่าจะเป็นความรู้สึกผูกพัน ไม่เชิงว่าใจหาย แต่มีความอาลัยอาวรณ์อยู่บ้าง ก็เป็นธรรมดาของมนุษย์เรา เมื่อเราผูกพันกับคน สิ่งของ หรือจะเป็นสถานที่อะไรนาน ๆ เราก็คงจะมีความรู้สึกผูกพัน น่าจะเป็นความรู้สึกอย่างนั้นมากกว่า

### อยากให้พี่ต้อมรำลึกความหลัง ในฐานะ ‘คนวิทยุ’ ตัวจริง ในห้อง ๆ ฟังสักเล็กน้อยครับ

มันก็เป็นความรู้สึกดีนะค่ะ ที่เราได้เริ่มต้นอยู่ในแวดวงวิทยุกระจายเสียงในยุคที่วิทยุยังเฟื่องฟู อยากจะใช้คำแบบนั้น เพราะว่า ณ ปัจจุบันโลกมันเปลี่ยนไปเยอะ แต่สมัยก่อนเนี่ย วิทยุก็คือเป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับชุมชน กับผู้คน คนฟังวิทยุเยอะมากนะค่ะ เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คน ถ้าบอกว่าอยากจะทำให้ถึงถึงความหลังเนี่ยนะค่ะ ความยากง่ายมันต่างกันนะค่ะ มันเหมือนกับว่าสมัยแต่ก่อนเนี่ยมันไม่ได้มีคอมพิวเตอร์ ต้องนึกว่า 35 ปีที่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการหาข้อมูล จะค้นหาในกูเกิล หรือว่าหาอ่านเอาแบบ

ด่วน ๆ แบบในปัจจุบันนี้ไม่ได้ สมัยแต่ก่อนต้องมีการเตรียมตัวเยอะมาก ซื้อหนังสือเยอะมาก นอกจากจะเป็นเรื่องของข้อมูลแล้ว ความยากอาจจะเป็นเรื่องของการผลิตรายการต่าง ๆ การใส่เสียง การตัดต่อ ไม่ได้ง่ายแบบใช้ WaveLab (โปรแกรมบันทึกและตัดต่อเสียง) เลยค่ะ ต้องระวังเสียงหายใจ เสียงกลืน น้ำลาย เวลาจะหันเสียงเหล่านี้เนี่ย ต้องใช้ความสามารถสูงมาก ต้องมีอุปกรณ์ ต้องใช้คัตเตอร์กรีดเทปรีลจริง ๆ นะค่ะ แต่สมัยนี้มันง่ายค่ะ เพราะว่ามันมีเทคโนโลยีช่วย

### พูดถึงอดีตกันสักนิดครับ ย้อนกลับไปกว่า 5 ทศวรรษ ที่ผ่านมา วงการวิทยุท้องถิ่นเป็นอย่างไรบ้าง

วงการวิทยุท้องถิ่นมีไม่เยอะนะค่ะ นับคลื่นได้เลย ถ้าจะให้ท่อง ณ ปัจจุบันนี้ยังได้อยู่เลย อย่าง FM มีไม่กี่คลื่น เริ่มจากคลื่นสุดท้ายสุด จำได้แม่น คลื่น 88 แล้วก็มาต่อด้วยสวท. ก็จะเป็น 93.25 เสร็จแล้วก็โดดมาที่ 100 ของเรา แล้วก็ไปที่ 100.75 ยาวไปจนถึง 105.75 คือคลื่นสมัยก่อนเป็นคลื่นหลัก ๆ ทั้งหมดค่ะ ดังนั้น วิทยุท้องถิ่นจึงมีไม่เยอะ แล้วคนฟังวิทยุเยอะมาก คนจะรู้สึกว่าใกล้ชิดดี แล้วสมัยแต่ก่อนเนี่ยเขาไม่มีอะไรฟังงะค่ะ เพราะฉะนั้นวิทยุรุ่นก็จะมียุทธการที่โผล่มาแล้วถูกใจเขา นอกจากจะเปิดเพลงแล้ว ยังเปิดให้ขอเพลง เหมือนสมัยนี้เราส่งไลน์ หรือเราส่งข้อความต่าง ๆ ไปถึงคนที่เราหมายปองสมมติว่าเราจะจีบเขา แต่ว่าสมัยก่อนมันไม่มี เมื่อ 30 ปีที่แล้วทำรายการ ๆ หนึ่งขึ้นมาชื่อว่า “บันไดดนตรี” เป็นรายการที่ฮิตติดมาก ให้โอกาสคนไปรษณีย์บัตรมาขอเพลง แล้วทุกคนจะมีนามแฝงน่ารัก เช่น “จ๊กก็มส์ฟ้า” อะไรอย่างเนี่ยนะค่ะ (หัวเราะ) เขาก็จะมีขอเพลงให้เพื่อน ขอเพลงให้คนที่เราแอบชอบอย่างนี้เป็นต้น ก็ถือได้ว่าสมัยก่อนเนี่ยมันก็สนุก สนุกตรงที่ว่า วิทยุมันใกล้ชิด วิทยุมันคือทุกอย่าง อาจจะเรียกได้ด้อย่างนั้น เพราะมันไม่มีอินเทอร์เน็ต วิทยุก็เลยเป็นสื่อที่มีอิทธิพลนะค่ะ แล้วก็ดีใจของแต่ละคลื่นเนี่ย ก็ถือได้ว่าเหมือนกับเป็นเพื่อนนะค่ะ เหมือนเป็นเพื่อนเป็นพี่ มีอะไรเค้าก็จะโทรศัพท์มาปรึกษาเราอะไรอย่างเนี่ยะ มันใกล้ชิดมากเลย นั่นเป็นอดีตของวงการวิทยุท้องถิ่นบ้านเราค่ะ

กับปัจจุบัน วงการวิทยุเปลี่ยนแปลงไปมาก จาก  
ประสบการณ์ของพี่ต้อม อะไรบ้างที่เปลี่ยนไป และอะไรที่ไม่เคย  
เปลี่ยนเลย



//

วิทยุ

เป็นสื่อที่มีอิทธิพล

FM100ก็เป็นคลื่นที่มีแฟน ๆ

ติดตามห้อยตาม

ฟังรามาเยอะมาก

//

พอมามองถึงปัจจุบันวงการวิทยุเปลี่ยนแปลงไปมาก มากเสีย  
จนที่ว่า ณ ปัจจุบันนี้ มันเหมือนโทรทัศน์นะค่ะ วิทยุกับโทรทัศน์เค้า  
เรียกว่าสื่อดั้งเดิมเนอะ คนทำสื่อดั้งเดิมก็อาจจะรู้สึกว่าการทำสื่อขั้น  
มันดั้งเดิมจังเลย ยุคสมัยมันเปลี่ยน อะไรมันก็เปลี่ยน การเข้ามาของ  
ของอินเทอร์เน็ตเนี่ย มันทำให้โลกมันหมุนเร็วมาก จนกระทั่งเราตาม  
แทบไม่ทันเลยก็ว่าได้ ดังนั้น วิทยุจะให้เหมือนเดิมคือขึ้นรถฟัง  
วิทยุ หรือว่าที่บ้านจะมีเครื่องรับวิทยุแล้วเปิดไว้ จะฝนตกแดดออก  
น้ำท่วมก็มีวิทยุเป็นที่พึ่ง ก็คงไม่ใช่แล้ว เพราะทุกวันนี้สื่อมันกระจาย  
ไปแล้ว ใครก็ผลิตสื่อได้ เพราะฉะนั้นมันจึงเปลี่ยนไปเยอะนะค่ะ รวม  
ไปถึงวิทยุก็ไม่ใช่สื่อที่เราจะสื่อเฉพาะเสียงนะค่ะ วิทยุก็ต้องเริ่มมีภาพ  
วิทยุต้องมีการเคลื่อนไหว วิทยุต้องมีอะไรอีกมากเพื่อจะมาถึงจุด วิทยุ  
ต้องมีรายการอะไรที่มันแปลกใหม่จับเฉพาะกลุ่ม จากที่ดั้งเดิมแต่  
ก่อน ไม่จำเป็นต้องให้ใครรู้จัก เดาไปเถอะว่าเสียงนี้หน้าตาเป็นยังไง  
แต่ปัจจุบันไม่ใช่ ปัจจุบันคุณต้องโชว์ตัวค่ะ คุณต้องสร้าง

แต่ถ้าจะถามว่า “อะไรที่ไม่เคยเปลี่ยน” อาจพูดได้ว่าถ้าเราไม่  
มองในแง่มุมมองที่ว่ามันกระจายไปหลาย Platform นะค่ะ คงเป็นเรื่อง  
สื่อของจินตนาการนะค่ะ คือเรื่องของน้ำเสียง น้ำเสียงกับความรู้สึก  
ที่มันจะถ่ายทอดผ่านน้ำเสียง คิดว่ายังไงมันก็ยังเป็นสื่อของเสียง ถึง  
แม้ว่าคุณจะกระโดดจาก Platform ที่มันมีแต่เสียง ไปสู่ Platform  
อื่น ๆ นะค่ะ แต่ว่าเรื่องของน้ำเสียงที่ยังคงจะต้องใช้เนี่ย อันนี้คิดว่า  
ยังคงสำคัญอยู่เพราะว่าวิทยุเนี่ย ยังไงก็ยังคงเป็นสื่อของเสียง เพียง  
แต่ว่ามันจะเปลี่ยนไปในรูปแบบอื่น ๆ ว่ากันถึงเรื่องความน่าฟังไม่ต้อง  
ถึงขนาดว่าเสียงเพราะ แต่อย่างน้อย ๆ พูดแล้วมันน่าฟัง พูดแล้วรู้สึก  
ว่าฟังแล้วมันมีมิตรไมตรีอยู่ในน้ำเสียงแบบนี้เป็นต้นค่ะ เอกลักษณ์  
ควบคู่ไปกับเสียงของคุณ บางที่ต้องพาแฟนรายการวิทยุไปทัวร์อะไร  
แบบนะค่ะ ใครที่คิดว่าวิทยุเป็นสื่อเสียงอย่างเดียวเหมือนที่ตีเจยกุศ 30  
ปีที่แล้วคิดก็ต้องคิดใหม่เลย



เชื่อว่าความประทับใจตลอดช่วงระยะเวลาการทำงานของพี่ต้อมคงมีมากมาย อยากให้เล่าความประทับใจที่มีต่อ FM100 และคณะกรรมการสื่อสารมวลชนสักหนึ่งเรื่องครับ เอาที่ประทับใจที่สุดเลย

วิทยุเป็นสื่อที่มีอิทธิพล วิทยุเป็นสื่อที่ทุกคนฟัง วิทยุเป็นสื่อที่ทุกคนให้ความเชื่อถือ FM100 เราก็เป็นคลื่นที่มีแฟน ๆ ติดสอยห้อยตามฟังเรามาเยอะมากนะคะ แล้วถ้าจะถามถึงความประทับใจตลอดช่วงเวลาของการทำงาน มันก็จะมีอยู่หลายเรื่อง แต่จะมีเรื่องหนึ่งคือความที่วิทยุมันเป็นสื่อที่มีอิทธิพล แล้วก็มันเป็นสื่อที่ใกล้ชิด แล้วก็มันเป็นสื่อที่ช่วยแก้ปัญหาให้ชุมชนในสมัยที่ยังไม่มีสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาจนกระทั่ง สื่อวิทยุคือความหวังเดียว พอไปถึงย้อนไปถึงปี 2540 ชัก 20 กว่าปีที่แล้ว มันก็เกิดน้ำท่วมใหญ่ขึ้นในเชียงใหม่เรา แล้วก็ไม่มีทางที่จะประสานกันเลย เพราะมันไม่ได้มีสื่อออนไลน์ วิทยุก็เป็นสื่อเดียวที่ชาวบ้านเปิดฟังแล้วเค้าก็จะโทรศัพท์มาเพื่อขอช่วยเหลือ ว่าจุดนี้มีคนติดอยู่ที่บ้าน ไม่มีข้าวจะกิน อย่างนี้เป็นต้น FM100 ในตอนนั้นเราออกอากาศกันตั้งแต่เช้า แล้วเราก็ทุ่มเทเรื่องของการประสานงาน แล้วก็เปิดโอกาสให้ผู้ฟังที่โทรเข้ามาตั้งแต่เช้าจนถึงดึกเลย จำไม่ได้ด้วยซ้ำว่าสี่ห้าห้าทุ่ม หรือก็โมง คือทั้งวันเลย แล้วก็พอเราจะปิดสถานีก็มีผู้ฟังบอกว่าอย่าเพิ่งปิดสถานีได้มั๊ย คือเหมือนกับว่าเขาไม่มีอะไรเป็นที่พึ่งอีกแล้ว ผู้คนอยากจะรู้ความเคลื่อนไหว ถือได้ว่า FM100 เราก็นั่งอยู่กลางใจสำหรับชาวเชียงใหม่เป็นอย่างยิ่งเลยนะ

หากต้องเปรียบเทียบ FM100 เป็นอะไรสักอย่างในชีวิต พี่ต้อมคิดว่าสิ่งๆ นั้นคืออะไร และเพราะอะไรครับ

คำถามนี้ยากจังเลย สิ่งนั้นคืออะไร พี่เอาไปนอนคิดตั้งคืนหนึ่ง กว่าจะหาคำตอบได้ว่ามันเป็นอะไร ในสุดท้ายก็คิดคำตอบข้อนี้ได้ว่า ถ้าจะเปรียบเทียบเราเหมือนคนที่กำลังจบมาใหม่ ๆ แล้วเราก็เริ่มต้นชีวิตการทำงาน ที่ ๆ ทำให้เราเติบโตก็มาจาก FM100 เพราะฉะนั้นอยากจะเปรียบเทียบว่า อาจจะเป็นขาเรากี่ได้นะคะ เพราะว่า ขาเราก็นำพาเรา ทำให้เราต้องเดิน โดยใช้พลังขาที่นำเรามุ่งไปขึ้นเขาลงห้วย ถ้าไม่มีขาก็เดินไม่ได้ FM100 มันช่วย

ทำให้เราเติบโต ทำให้เราได้รู้จักคน ทำให้คนได้รู้จักเรา แล้วเราก็นำพาเราเรื่อย ๆ บางทีบางครั้งเหนื่อยแล้วเราก็นั่งพัก ขาเราก็นั่งพัก แต่ว่า FM100 จะช่วยเหมือนเป็นขาที่ทำให้พาเราเดิน เดินไปเรื่อย ๆ จุดพีคสูงสุดของชีวิต เราก็คิดว่าเราถึงแล้ว นะ คะ ในการทำรายการที่คนชอบมาก ๆ ทำรายการที่ประสบความสำเร็จให้วัยรุ่นเมื่อ 30 ปีที่แล้วได้ฟัง แล้วก็หลังจากนั้นเราก็นั่งมีรายการที่สร้างสรรค์ เรายังมีรายการที่เป็นสาระ มีรายการที่เป็นความรู้ เราเองก็ได้ความรู้ ผู้ฟังก็ได้ความรู้ เราก็นั่งคิดว่า มันก็น่าจะเปรียบเหมือนขาที่แหละนะที่พาเราไปค่อย ๆ เดินช้าลงตามลำดับจนกระทั่งมาถึงวันที่เราคิดว่าเราจะหยุดเพราะว่าเราเกษียณอย่างนี้เป็นต้นนะคะ

พี่ต้อมอยากเห็น FM100 ในอนาคต มีทิศทางเป็นอย่างไรบ้างครับ

วิทยุ เหนื่อยค่ะ ณ ปัจจุบันนี้ก็ถือว่า เหนื่อยกับการที่จะต้องต่อสู้กับสื่อต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเรา สื่อที่ไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นสื่อที่เรียกว่า “สื่อสารมวลชน” แต่ว่าอาจจะเป็นสื่อรายบุคคลที่ทุกคนสามารถที่จะผลิตสื่อเป็นของตัวเองได้ ทุกคนสามารถที่จะถ่ายทอดสดได้ ทุกคนสามารถเป็นยูทูบเบอร์ได้ คือมันมีสื่อเยอะมากเลยนะคะ ดังนั้น ถ้าจะไปในทิศทางไหนก็คงจะต้องไม่ใช่เฉพาะความเป็นวิทยุอย่างเดียว แต่ก็คงจะต้องบูรณาการหลาย ๆ อย่าง เข้ามาอยู่ในความเป็นวิทยุ นะคะ แล้วเราก็คงจะต้องทำให้ทุก ๆ แพลตฟอร์มที่ FM100 มีให้ก้าวไปคู่กันนะคะ ถึงแม้ว่าวิทยุจำนวนคนฟังมันก็จะเหลือน้อย แต่ก็ไม่ใช่ไม่มีคนฟังนะคะ ยังมีคนที่เชื่อมั่นใน FM100 ยังมีคนที่ชอบแบรนดนี้อยู่ แต่ว่าเราอาจจะแตกแขนงออกไปเพื่อจะสร้างความสะดวกให้กับคนฟังมากขึ้น อยากจะมาฟังเมื่อไหร่ก็มาฟัง แต่ก็คงจะต้องอาจจะทำในรูปแบบอื่น ๆ เป็นสื่อใหม่นอกเหนือจากสื่อเดิมที่เรามี ก็คงจะต้องคู่ขนานกันไปด้วยนะคะ

## ความรู้สึก ณ ตอนนี่ของพี่ต้อม เป็นอย่างไรบ้างครับ และอยากอวยพรน้องๆ ทีมงาน FM100 และพี่น้องผองเพื่อนในคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ว่าอย่างไรบ้าง

ตอนนี่รู้สึกสบายดีนะค่ะ แต่ก็อยากให้โควิดหายไปจากโลกนี้เร็ว ๆ อาจไม่ต้องหายไปเพราะยังไงเราก็ต้องอยู่ มันคงจะต้องเป็นโรคประจำถิ่น แต่ก็อยากให้สถานการณ์กลับมาเหมือนเดิมอันนี้เป็นความรู้สึกตอนนี่เนอะ เรา คืออยากจะให้สถานการณ์ทุกอย่างกลับคืนมา แต่ถ้าจะถามว่าความรู้สึกเป็นยังไงในตอนที่จะเกษียณความรู้สึกก็ย้อนกลับไปข้อแรกที่ตอบไปนะค่ะ เราก็อาจใจหายอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ได้มากนะค่ะ เพราะว่าตลอดระยะเวลาเราก็ทำใจมาอยู่แล้วละว่าถึงช่วงเวลาหนึ่งมันถูกกำหนดไว้แล้วว่าอายุราชการก็ทำได้ถึงหกสิบ ไม่ต้องทำนานหรอกค่ะ ก็ให้โอกาสให้คนอื่นเข้ามาทำบ้าง หกสิบจริง ๆ แล้ว มันก็เป็นวัยที่เร็วแรงอะไรมันก็ได้ไม่ได้สมบูรณ์เหมือนวัยหนุ่มวัยสาวนะค่ะ โรคภัยไข้เจ็บมันก็อาจจะมาเยี่ยมเยียนเราหลาย ๆ โรคนะค่ะ ดังนั้น เราก็รู้สึกว่าการหลายสิ่งหลายอย่างถ้าเราไม่ไปยึดมันถือมันกับมันนะค่ะ เราคิดว่าในสิ่งที่เราทำมาทั้งหมดสามสิบกว่าปีเราทำมาดีแล้วนะค่ะ แล้วเราก็พร้อมที่จะส่งมอบสิ่งเหล่านี้ให้กับน้อง ๆ ได้ผลักดัน ได้ทำต่อ ได้ทำในสิ่งที่สร้างสรรค์และดีงามเข้ากับยุคเข้ากับสมัยต่อไปนะค่ะ อันนี้ก็คงจะต้องเป็นสิ่งที่น้อง ๆ ทีมงาน ก็คงจะต้องไปช่วยกันคิด แต่เชื่อเลยคะว่าถ้าเราทำงาน

อยู่กับที่ใดที่หนึ่งมานาน จะมีความรู้สึกรัก ความรู้สึกผูกพัน และความรู้สึกที่พิเศษมากไปกว่านั้น คือ ทุกวันนี้เราไม่ได้ทำงานเพื่อตัวเอง สิ่งทั้งหลายที่เราได้ทำทั้งหมดทั้งปวง เหมือนที่เราถ่ายทอดไปที่คนฟัง เรารู้ว่าเราไม่ได้ทำเพื่อตัวเราแต่เราทำเพื่อคนฟัง คนฟังเค้าเชื่อมั่นในตัวเราเค้ามีความรักและเชื่อมั่นในแบรนด์ของเรา อันนี้เป็นความภาคภูมิใจสุด ๆ เลย

ส่วนพี่น้องผองเพื่อนในคณะกรรมการสื่อสารมวลชนก็คงไม่ต้องอิจฉานะค่ะ เพราะว่า บางทีหลายคนก็เหนื่อยล้ากับการทำงาน แล้วยิ่งการทำงานในสมัยนี้มันไม่ได้ทำงานในเฉพาะหน้างาน แต่มันมีงานต่าง ๆ อื่น ๆ ที่จะต้องช่วยกันก็อยู่กับแบบที่แบบน้องนะค่ะ ถ้าจะถามว่าสามสิบห้าปีที่ผ่านมาเจอปัญหาอุปสรรคมี มันก็เจอ แต่ว่าไม่ได้จมอยู่กับมัน ไม่ได้คิดว่าอันนั้นเป็นสิ่งที่ทำลายความเชื่อมั่นในชีวิตของเรา ดังนั้น ถ้าเรายังทำชีวิตของเราให้ดีแล้วก็คิดบวกนะค่ะ อยากจะให้ทุกคนคิดบวก มองบวกค่ะ ถ้ามองบวกชีวิตมันจะดูดี ชีวิตมันจะดูสดใสนะค่ะ มองบวกกับชีวิต มองบวกกับการงาน คิดว่ามันต้องมีความหวังที่ทุกคนจะได้ก้าวไปสู่จุดที่เราต้องการนะค่ะ ก็เลยฝากความรัก ความหวังและกำลังใจไปถึงน้อง ๆ ชาวแมสคอมทุกคนด้วยค่ะ





Soundscape ขอขอบคุณพี่ต้อมแทนชาวแมสคอมทุกท่านเลยนะครับ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับประสบการณ์ดีๆ จากพี่ต้อมในโอกาสต่อไป ก็เชื่อว่า ดีเจต้อม จะยังเป็นที่ปรึกษาให้น้องๆ ชาวแมสคอม และ FM100 อยู่เสมอ



สำหรับก้าวต่อไปของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100 นั้นยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามพันธกิจหน้าที่อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อการนำเสนอข่าวสารสาระความรู้ภายใต้มาตรฐานองค์กรสื่อคุณภาพในทุกแพลตฟอร์มเพื่อชุมชนและสังคม สามารถติดตาม FM100 ผ่านระบบการถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming) บนหน้าเว็บไซต์ และยังมีถ่ายทอดสด (Live) ทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถานีอีกด้วย



### กลยุทธ์ที่ 3: บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข	1. บูรณาการการดำเนินงานสำนักข่าวอ่างแก้วโดยร่วมกันระหว่างกลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์บูรณาการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	มีช่องทางเผยแพร่ที่เป็นทางการ (Official) ผ่านสื่อดิจิทัล	มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 Follower ของ FM100 (4 ปี)	- ปี 2563 มีผู้ติดตาม จำนวน 2,300 Follower - ปี 2564 มีผู้ติดตาม จำนวน 9,045 Follower	ร้อยละ 22.69
	2. การจัดเวทีสาธารณะตามประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ หรือภาคเหนือตอนบน	มีการจัดเวทีสาธารณะ	จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี	- ปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง 1. โครงการ FM100 เพื่อชุมชนการจัดเวทีสาธารณะ “ต่อลมหายใจให้เชียงใหม่ (อีกครั้ง)” วันพุธ ที่ 4 ธันวาคม 2563 - ปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง 1. เวทีแสดงวิสัยทัศน์ ผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ วันพุธที่ 24 มีนาคม 2564	ร้อยละ 50

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
บริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข	3. การจัดทำโพลสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่หรือภาคเหนือตอนบน	จัดทำโพลสำรวจความคิดเห็น	จำนวน 3 ครั้ง ต่อปี	- ปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง โพลครั้งที่ 1 FM 100 POLL “ชาวเชียงใหม่กับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภาครัฐ” - ปี 2564 จำนวน 2 ครั้ง โพลครั้งที่ 1 FM 100 POLL “ชาวเชียงใหม่กับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภาครัฐ” (ไม่ได้ใช้งบประมาณ) ดำเนินการวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 โพลครั้งที่ 2 FM 100 POLL “คนเชียงใหม่อยากฉีดวัคซีนโควิด-19 หรือไม่” (ไม่ได้ใช้งบประมาณ) ดำเนินการวันที่ 21 พฤษภาคม 2564	ร้อยละ 50
	4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	- ปี 2563 - ปี 2564 ผู้สนับสนุนเดิมของปี 63 ทั้งหมด จำนวน 14 ราย ผู้สนับสนุนต่อสัญญาในปี 64 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.3 ผู้สนับสนุนยกเลิก จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 มีผู้สนับสนุนใหม่ จำนวน 1 ราย	ร้อยละ 64.3

รายการสาระความรู้ที่ผลิตโดยสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100

1. [ที่นี่ มข. \(ช่วงที่ 1\)](#) รัตนาภรณ์ / วีรยุทธ / อธิภาพ / ชาลิณี
2. [ที่นี่ มข. \(ช่วงที่ 2\)](#) รัตนาภรณ์ / วีรยุทธ / อธิภาพ / ชาลิณี
3. [T-Talk](#)
4. รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล
5. [เล่าขานตำนาน](#)
6. ชาลิณี ธรรมโม /คุณวัลลพ นามวงศ์พรหม (สภาวัฒนธรรม จ.เชียงใหม่)
7. [ธรรมชาติบำบัดกับบลูเวียงพิงค์](#) ชาลิณี ธรรมโม / ศูนย์ธรรมชาติบำบัดบลูเวียงพิงค์
8. ห้องข่าว FM100 (1) ปาริสสา กาญจนกุล
9. ห้องข่าว FM100 (2) ปาริสสา กาญจนกุล
10. ร้อยเรื่องเมืองเชียงใหม่ (1) ชาลิณี ธรรมโม / อธิภาพ เป็จันท์
11. ร้อยเรื่องเมืองเชียงใหม่ (2) ชาลิณี ธรรมโม / อธิภาพ เป็จันท์
12. ที่นี่ FM100 ครั้งแรก ช่วง ไค้ชธุรกิจ / ช่วง Inside MassCommวีรยุทธ จันทร์มทะเลียร / อ.สมศักดิ์ วงศ์ปัญญาถาวร / คณะการสื่อสารมวลชน
13. ที่นี่ FM100 ครั้งแรก ช่วง รอบบ้านผ่านเมือง / ครั้งหลัง เรื่องบ้าน ๆ ชาลิณี ธรรมโม / คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
14. ที่นี่ FM100 กับ จราจรเชียงใหม่ วีรยุทธ จันทร์มทะเลียร
15. ที่นี่ FM100 ช่วง ห้องแพทย์ รัตนาภรณ์ สุวคนธ์
16. ที่นี่ FM100 ครั้งแรก ช่วง Economic Hilight / ครั้งหลัง [เภสัชศาสตร์ (พุธที่ 1 กับ 3) , ตำรวจภูธรภาค 5 (พุธที่ 2) , เล่าขานงานวิจัย (พุธที่ 4)] ชาลิณี ธรรมโม / คณะเศรษฐศาสตร์ / อธิภาพ เป็จันท์
17. ที่นี่ FM100 ครั้งแรก ช่วง ระลึกนึกทำ / ครั้งหลัง มองอดีต รัตนาภรณ์ สุวคนธ์ / รศ.นริทธิ์ สีตะสุวรรณ / ThaiPBS
18. ที่นี่ FM100 ครั้งแรก ช่วง ห้องข่าว FM100 / ครั้งหลัง มข.มองข่าว ปาริสสา กาญจนกุล
19. ที่นี่ FM100 ช่วง เชียงใหม่เมืองงาม สุณิสสา อินตะพิงค์ / ศิรินาด ทิพรัตน์ / พุทธิรักษ์ ภาวัง
20. ที่นี่ FM100 ช่วง สุขบันเทิง รัตนาภรณ์ สุวคนธ์ / อธิภาพ เป็จันท์

รายการสาระความรู้จากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ธรรมะวันหยุด พระปุนนเมธ ปุณณจันโท (จุมปามันท์)
2. เล่าสู่กันฟังโดยผู้บริหาร มข. อธิการบดีและทีมผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ภาษาอังกฤษสำนวนอเมริกัน VOA ภาคภาษาไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา
4. [e-English.cmu on Sunday](#) ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มข.
5. تراชูคู่ชาวบ้าน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6. วิถีชาติพันธุ์ไทในล้านนา Thai PBS
7. [มุมสัตว์แพทย์](#) นสพ.พรศักดิ์ ศิษย์ชัยชนะ / กิรติ ณ เชียงใหม่
8. [มรดกล้านนา](#) อ.สนั่น ธรรมธิ
9. [มรดกล้านนา](#) รศ.ดร.วิโรจน์ อินทนนท์ / ผศ.มุกดา ขาติปัญญาชัย
10. มรดกล้านนา ผศ.หทัยวรรณ ไชยกุล / คุณเอกพันธ์ กันทะมัง
11. NHK สถานีวิทยุ NHK ประเทศญี่ปุ่น
12. สานสัมพันธ์ไทยจีน สถานีวิทยุ CRI ปักกิ่ง จีน
13. ข่าวสดสายตรงจาก VOA VOA ภาคภาษาไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา
14. สุดสัปดาห์กับ VOA VOA ภาคภาษาไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา
15. เครือข่ายสายตรงวิทยุสถาบัน เครือข่ายวิทยุสถาบันการศึกษา
16. เรื่องน่ารู้จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
17. ผญาชุมชน พรรษา เชิงชายโนจา (เครือข่ายภาคประชาชน)
18. [บ้านจัมเมืองเย็น](#) ผศ.นาฎยา ตนานนท์
19. [ที่นี่ มข. \(ช่วงที่ 1\)](#) รัตนาภรณ์ / วีรยุทธ / อธิภาพ / ชาลิณี
20. [ที่นี่ มข. \(ช่วงที่ 2\)](#) รัตนาภรณ์ / วีรยุทธ / อธิภาพ / ชาลิณี
21. สร้างเสริมสุขภาพกับหอมสวนดอก คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
22. [สุขภาพจิต](#) โรงพยาบาลสวนปรุงจังหวัดเชียงใหม่
23. ตะวันออกปริทรรศน์ / Lanna Go Asian ภาควิชาภาษาตะวันออก / อ.ดาริกา นันทิยากโรสส์
24. [เศรษฐกิจรายสัปดาห์](#) อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว / ผศ.ดร.จารึก สิงห์ปรีชา /ดร.ณรงค์ ตนานุวัฒน์

**FM100** เสียงสื่อสารมวลชน  
23 กันยายน เวลา 10:41 น.

Choice Station รายการที่จะพาท่านผู้ฟังเพลิดเพลินไปกับบทเพลงที่หลากหลาย พร้อมสอดแทรกสาระความรู้มากมาย จัดโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันหยุดสุดสัปดาห์ที่ 23 กันยายนนี้ พบกับ ....

Choice Station ช่วงที่ 1 [ 14.00-15.00 น. ] ช่วงน่ายีนี่มาเพลิดเพลินไปกับเพลงลูกทุ่งพร้อมกับสาระความรู้เกี่ยวกับ โรคทางเพศ รวมถึงอ่านจดหมายจากทางบ้าน และพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นพร้อมคำแนะนำดี ๆ ตลอด 1 ชั่วโมงนี้

ติ... ดูเพิ่มเติม

# “Choice Station” ข้อสงสัยเตชัน

ช่วง  
“จดหมายโต้ตอบ  
แกล้งเรื่องเพศ”

หวาน  
นรณารินทร์

แอม ดาริภา

Choice Station  
ข้อสงสัยเตชัน

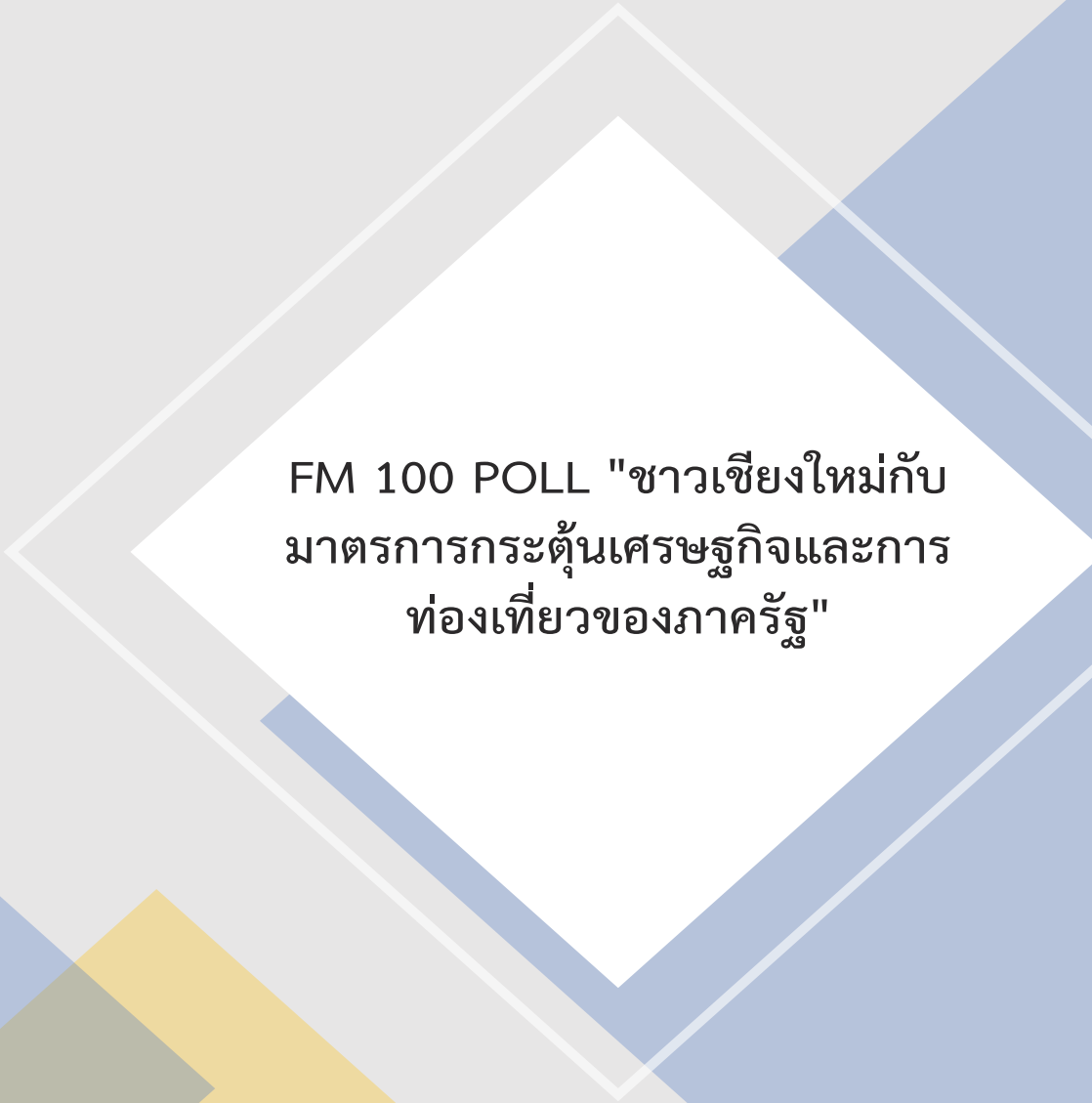
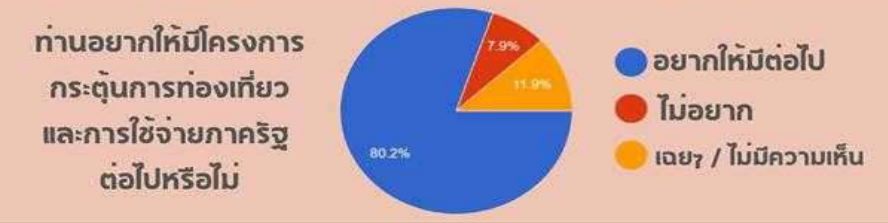
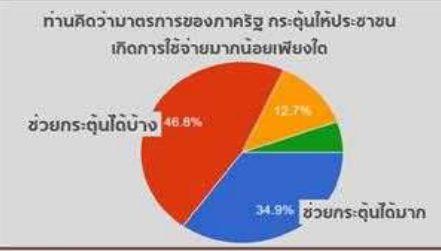
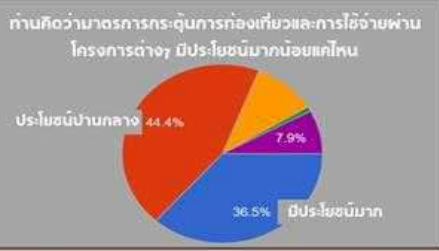
FM100  
สถานีวิทยุกระจายเสียงสื่อสารมวลชน  
FM100

จดหมายจากทางบ้านที่  
ส่งมาปรึกษาพูดคุย  
“เรื่องเพศ”  
พร้อมทั้งเนลลลลลลล  
เนลลลลลล ที่เราคิดสรรรมา

เวลาออกอากาศ  
09.00-10.00 น.  
14.00-15.00 น.  
23 กันยายน  
พ.ศ.2564

# ชาวเชียงใหม่กับมาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภาครัฐ

สำรวจความคิดเห็นตั้งแต่วันที่ 1 - 10 พฤศจิกายน 2563



FM 100 POLL "ชาวเชียงใหม่กับ  
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการ  
ท่องเที่ยวของภาครัฐ"

# FM100 POLL

## “คนเชียงใหม่อยากฉีดวัคซีน โควิด-19 หรือไม่”

**FM100  
POLL**

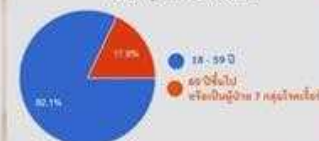
# คนเชียงใหม่ อยากฉีดวัคซีนหรือไม่

สำรวจความคิดเห็นตั้งแต่วันที่ 25 พ.ค. - 15 มิ.ย. 2564

1. ท่านมีภูมิลำเนา หรืออาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่



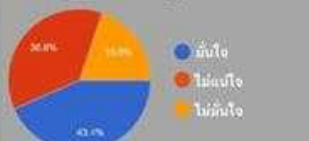
2. อายุ และปัจจัยเสี่ยง



3. ท่านต้องการฉีดวัคซีนโควิด-19 หรือไม่



4. ท่านมั่นใจในวัคซีนที่ภาครัฐให้บริการหรือไม่



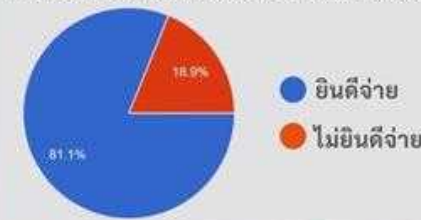
5. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับเรื่องใดมากที่สุดในการฉีดวัคซีน



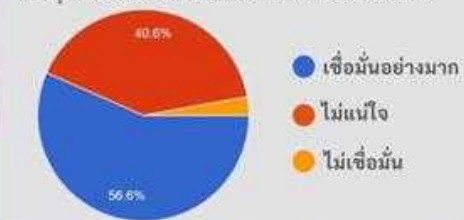
6. หากท่านมีโอกาสฉีดวัคซีนโควิด-19 ท่านจะดำเนินการอย่างไร



7. หากมีวัคซีนทางเลือกนอกเหนือจากที่ภาครัฐให้บริการในขณะนี้ ท่านยินดีจ่ายเงินเพื่อรับการฉีดวัคซีนนั้นหรือไม่



8. หากการฉีดวัคซีนกระจายไปอย่างทั่วถึง ท่านมีความเชื่อมั่นหรือไม่ว่าจะสามารถสร้างภูมิคุ้มกันหมู่จนหยุดการระบาด สามารถใช้ชีวิตตามปกติ และเปิดประเทศได้







# Movie scoop

## บริการสังคม :

### โทรนจิตอาสา

### สู้ไฟป่าและหมอกควัน

“เชียงใหม่ ประสบปัญหาไฟป่า จนเกิดความเสียหาย เป็นวงกว้างทั้งกับ ป่า สัตว์ และดิน ซึ่งนอกจาก ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายแล้ว ยังเกิดเป็นมลพิษชั้น รุนแรงส่งผลกระทบต่อคนเชียงใหม่ และจังหวัดอื่นๆ ในภาค เหนือ กระทั่ง ปัญหานี้ถึงจุดสูงสุดในปี 2563 ผมจึงได้รับ การขอร้องจากจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นประธานคณะทำงาน กลุ่มโทรนจิตอาสา ซึ่งมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา”





//

## กลุ่มโดรนจิตอาสา ที่ถูกพัฒนาจากงานอดิเรก ให้กลายเป็นงานบริการสังคม ในปัจจุบัน

//

อาจารย์ ดร. รัฐพล พรหมมาศ เปิดเผยถึงจุดเริ่มต้นของ “กลุ่มโดรนจิตอาสา” ที่ถูกพัฒนาจากงานอดิเรกให้กลายเป็นงานบริการสังคมในปัจจุบัน

ในปี 2563 จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการตั้ง “ศูนย์อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่” เพื่อขับเคลื่อนวาระแห่งชาติเรื่อง “การแก้ไขปัญหาหมอกพิษด้านฝุ่นละออง” หลังจากที่ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยศูนย์ฯ นี้ มีมาตรการทำงานหลัก 3 มาตรการ คือ

1. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
2. มาตรการป้องกัน และลดการเกิดมลพิษที่ต้นทาง (แหล่งกำเนิด) และ
3. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการมลพิษ พัฒนาระบบเครื่องมือ กลไกการบริหารจัดการ และศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ประกอบการตัดสินใจ ซึ่งมาตรการสุดท้ายนี้เองที่ ดร. รัฐพล ได้มีส่วนร่วม

“ศูนย์ฯ ร้องขอภาคประชาชนเพื่อจัดตั้งกลุ่มจิตอาสาภัยพิบัติภาคเหนือ หรือ ศูนย์ฝุ่นควัน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งในกลุ่ม มีโดรนอาสาเข้าร่วมปฏิบัติการ มีภารกิจหลักคือ ทำการบันทึกภาพถ่ายทางอากาศเพื่อการสำรวจตรวจสอบพื้นที่ซึ่งเกิด

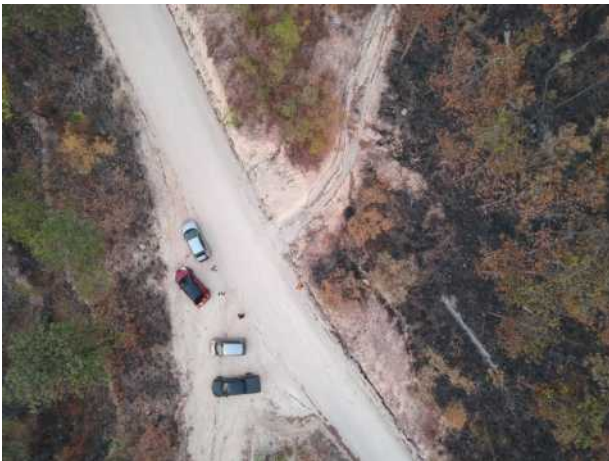
ไฟป่า ระบุพิกัดจีพีเอสการเกิดเหตุ และตรวจสอบตำแหน่งกับแผนที่ เพื่อให้หน่วยงานอื่นๆ สามารถใช้ประโยชน์สำหรับการวางแผนเข้าคลี่คลายสถานการณ์หรือดับไฟได้” ดร. รัฐพล ระบุ

ตั้งแต่ปี 2558 นอกจากเป็นอาจารย์ประจำคณะการสื่อสารมวลชนแล้ว ดร. รัฐพล ยังมีตำแหน่งเป็น “ประธานกลุ่มเชียงใหม่มัลติโรเตอร์” ซึ่งเป็นการรวมตัวของผู้ถือใบอนุญาต และครอบครองอากาศยานไร้คนขับ โดยสมาชิกประกอบด้วย อาจารย์ และเจ้าหน้าที่จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป โดยกลุ่มเชียงใหม่มัลติโรเตอร์นี้ ได้ทำงานในฐานะจิตอาสาให้แก่หน่วยราชการ โดยเฉพาะ การถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

“ภารกิจซีพีกั๊ดไฟป่า เป็นงานที่ต้องใช้ประสบการณ์ และเป็นงานที่มีความเสี่ยงสูง ผู้ปฏิบัติงานต้องมีทักษะการควบคุมโดรน รวมทั้งทักษะในการบันทึกภาพมุมสูง เพราะต้องถ่ายภาพเพื่อส่งต่อให้



หน่วยงานอื่นๆ ใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจดำเนินการแก้ไขปัญหา ซึ่งถ้ามีข้อผิดพลาดแม้เพียงเล็กน้อย อาจทำให้เกิดความเสียหายอย่างใหญ่หลวงกับทั้ง ภาพ ข้อมูล โดรน ทรัพย์สินราชการ และที่สำคัญที่สุด คือ ชีวิตของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน” ดร. รัฐพล กล่าว



ดร. รัฐพล เปิดเผยว่า นอกจากทำหน้าที่ช่วยเหลือสังคมโดยตรงแล้ว การทำงานของกลุ่มโดรนจิตอาสา ยังทำให้เกิดโครงการวิจัยที่ได้เสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ คือ

1. การใช้ประโยชน์จากภาพถ่ายทางอากาศเพื่อการวางแผนแก้ไขปัญหไฟป่าและมลพิษทางอากาศ : กรณีศึกษา จังหวัดเชียงใหม่

2. การประยุกต์ใช้อากาศยานไร้คนบินในการจัดการด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม : กรณีศึกษาปัญหาภัยพิบัติไฟป่าและมลพิษทางอากาศ จังหวัดเชียงใหม่



ถึงปัจจุบัน ปี 2564 นอกจาก กลุ่มโดรนจิตอาสาจะยังคงทำงานช่วยเหลือชุมชน และจังหวัดแล้ว ประสบการณ์ทำงานของกลุ่มยังถูกพัฒนาเป็น “หลักสูตรโดรนจิตอาสาเฝ้าระวังไฟป่าเชียงใหม่” เพื่ออบรมให้กับกลุ่มประชาชนผู้ครอบครองโดรน และยังเป็นการจัดประกายให้กับหน่วยงานภาครัฐในการวางแผนกำลังคน และโดรน สำหรับการปฏิบัติการกิจเพื่อลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติได้จริงอีกด้วย





WE COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION CHANGING HIS UNIVERSITY

หลักสูตรระดับ

# ปริญญาเอก

สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

M.  
MA  
MAS  
MASS  
MASS  
MASS C.  
MASS CO  
MASS COM.  
MASS COMI  
MASS COMM  
MASS COMM.C.  
MASS COMMCM  
MASS COMMCMU  
MASS COMMCMU

ทุนการศึกษา  
ตลอดหลักสูตร

แบบ 1 .1

(by Thesis)

ภาคปกติ เรียนวันจันทร์-ศุกร์

แบบ 2.1

(Coursework+Thesis)

ภาคปกติ เรียนวันจันทร์-ศุกร์

★ CMU Presidential  
Scholarship 2021 ★



WE COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION CHANGING HIS UNIVERSITY

## เปิดรับสมัคร พนักงาน

2 ตำแหน่ง

สังกัดศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)

• ส่งใบสมัครได้ที่อีเมล  
[sayanin.p@cmu.ac.th](mailto:sayanin.p@cmu.ac.th) เท่านั้น!  
(ไม่รับใบสมัครผ่านทางไปรษณีย์หรือยื่นใบสมัครด้วยตนเอง)

• หมดเขตรับสมัคร  
**28 กันยายน 2564**

• โปรดดูข้อมูลการสมัครตามประกาศ  
ให้ละเอียดครบถ้วนก่อนส่งใบสมัคร



ดาวน์โหลดใบสมัครและดูรายละเอียดได้ที่  
[www.masscomm.cmu.ac.th](http://www.masscomm.cmu.ac.th)

สอบถามเพิ่มเติม  
 0 5394 2703

# FM100 City Radio

www.fm100cmu.com

“ **สื่อสาร** ข่าวสาร สารความรู้  
และความบันเทิงอย่าง **สร้างสรรค์**  
ร่วม **แบ่งปัน** สู่ชุมชน ”

สารความรู้  
สู่ชุมชนเมือง



CALL US

On Air: 0 5321 3510, 0 5321 8119  
Office: 0 5394 2710



EMAIL & FAX

Email: fm100cmu@yahoo.com  
Fax: 0 5394 2710



LINE ID

FM100CMU

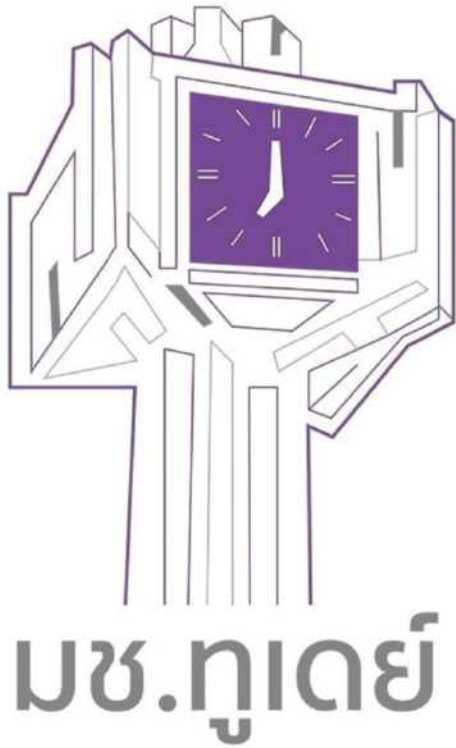
OFFICE LOCATION



สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200



facebook



จำนวนคนถูกใจ  
**77,699**



จำนวนคนติดตามเพจนี้  
**100,899**

ข้อมูลข่าวสาร สารบันเทิง สำหรับพี่น้อง "ชาว มช."



ยินดีต้อนรับสู่เส้นทางการศึกษา ประจำปี 2564  
13 สัปดาห์ที่แล้ว · การรับชม 1.6 แสน ครั้ง



CMU Vlog TODAY | ภาคอ่างแก้ว  
หนึ่งปีที่แล้ว · การรับชม 2.7 หมื่น ครั้ง



นักเรียนแลกเปลี่ยน | ภาษาใต้ VS ภาษาเหนือ 3  
35 สัปดาห์ที่แล้ว · การรับชม 2.2 แสน ครั้ง



## กลยุทธ์ 4

**สร้างสมรรถนะทางการเงิน**  
**เพื่อความยั่งยืนขององค์กร**



# เชฟเฟอร์ ลงฟิล์ม: รีวิวผลงานนัก สร้างสรรค์บ้าน CIC

---







ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center: CIC) เป็นหน่วยงานเชิงรุกที่ให้บริการด้านการสื่อสาร ภายใต้สโลแกน “CIC Agency ของชาว มช.” โดยมีพันธกิจหลักมุ่งแสวงหารายได้ อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการให้บริการวิชาการ การให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารอย่างครบวงจร โดยใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มาออกแบบ การให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นผู้รับบริการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร รวมถึงการให้บริการแก่บุคคลทั่วไป

นับเป็นการสร้างรายได้ตามกลยุทธ์ที่ 4 สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และนอกเหนือไปจากการสร้างรายได้แก่องค์กร CIC ยังส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า มาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการผลิตสื่อ โดยมุ่งหวังว่าบัณฑิตเหล่านี้จะสามารถเติบโตไปเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ด้านสื่อได้ต่อไปในอนาคต CIC ผลิตโครงการมากมายในช่วงเกือบ 2 ปีที่ผ่านมา วันนี้จึงขอร้องฟิล์ม ขอนำไฮไลท์ที่ควรค่าแก่การพูดถึง มารีวิวให้อ่านกัน

### สื่อสารเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข

เริ่มที่โครงการแรก “การสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของประชาชนในการพัฒนาระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร (Smart Emergency Care Service Integration: SECSI)” ด้วยงบจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ผ่านคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) การศึกษาสถานการณ์ปัญหาด้านการสื่อสารเกี่ยวกับระบบการให้บริการการแพทย์ฉุกเฉินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคำถามการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างที่ทางศูนย์ฯ ได้พัฒนาขึ้น 2) การประกวดออกแบบสื่อสัญลักษณ์ “การแพทย์ฉุกเฉิน 1669 ทั่วไทย” และ 3) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

โครงการ SECSI ยังสร้างแพลตฟอร์มการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กเพจ “แพทย์ฉุกเฉิน SECSI CMU 1669” เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับแพทย์ฉุกเฉิน และมีผู้ติดตามกว่า 36,000 คน มีงานชิ้นสำคัญที่เป็นสื่อวีดิทัศน์อย่าง “ทุกคนก็เป็นฮีโร่ได้แค่รู้จัก CPR” ที่มีการรับชมจำนวนมากกว่า 3 ล้านครั้ง

ขณะที่สื่ออินโฟกราฟฟิก “การทำ CPR เบื้องต้น” เป็นงานชิ้นที่มีจำนวนการเข้าถึง จำนวน 261,280 ครั้ง งานทั้งสองชิ้นเป็นแค่ตัวอย่างคร่าว ๆ เท่านั้น ซึ่งการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของ SECSI ทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคมในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการขยายการรับรู้ของสาธารณชนในวงกว้างเกี่ยวกับระบบการส่งผู้ป่วยภาวะวิกฤติเข้าสู่โรงพยาบาลผ่านหมายเลขโทรศัพท์ “1669” และยังช่วยช่วยลดปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินอีกด้วย



## อัตลักษณ์เมืองเหนือ ถิ่นแดนล้านนาไทย

อีกหนึ่งงานที่ชาวเชียงใหม่สนใจกันมากคือ โครงการ “ผลิตสื่อวีดิทัศน์จดหมายเหตุดิจิทัล “อัตลักษณ์เมืองเหนือ ถิ่นแดนล้านนาไทย” ด้วยงบประมาณจากสำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มช. ผนวกองค์ความรู้ด้านการสื่อสารเข้ากับองค์ความรู้และอัตลักษณ์พื้นถิ่นล้านนาภาคเหนือ เพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 เจริญรุ่ง : ล้านนาสร้างสรรค์ ซึ่งผลงานที่ถูกผลิตทั้งหมดได้ครอบคลุมเนื้อหา 4 ด้าน (4F) คือ

**Food:** “หมักบใส่ตุน” อาหารพื้นถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อในภาคเหนือ

**Faith:** ผ้าทอแห่งศรัทธา

**Festival:** ตุง โคม ผางประทีป 3 ผลิตภัณ์ฯ สะท้อนอัตลักษณ์ประเพณีล้านนา

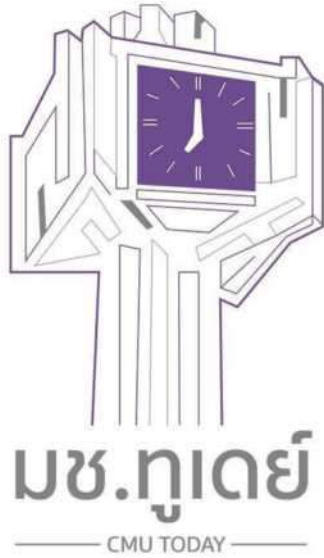
**Fashion:** นวัตกรรมน้ำหอมจากดอกไม้ล้านนาบนผลิตภัณ์ฯผ้าฝ้าย

โดยหลังจากดำเนินงานผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการเผยแพร่สื่อผ่าน YouTube Channel “Creative Lanna” พบว่า มีจำนวนผู้เข้าชมวีดิทัศน์จำนวนมากว่า 1,400 ครั้ง รวมถึงได้เผยแพร่วีดิทัศน์เผยแพร่ผ่านเฟสบุ๊กเพจคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีจำนวนการรับชมรวมมากกว่า 153,000 ครั้ง



## Healthy CMU จุดเริ่มต้นขององค์กรสุขภาพดี

มาทำงานเพื่อสุขภาพกันบ้างในโครงการ “การพัฒนาศักยภาพการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (HealthyCMU)” ซึ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร มีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพที่เหมาะสม และดูแลตนเองด้านสุขภาพอย่างสมบูรณ์ เพราะความเครียดจากการทำงาน ส่งผลกระทบต่อร่างกายและจิตใจของบุคลากร โดย CIC ได้ดำเนินการสร้างสื่อสารในวงกว้างเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาคม มช. ในเรื่องสุขภาพ ผ่าน 5 ช่องทางด้วยกันคือ 1) สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์จำนวน 4 ช่องทาง ทั้งเฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูป และเว็บไซต์ ซึ่งสามารถค้นหาได้อย่างง่ายดายด้วยคำว่า ‘Healthy CMU’ 2) จัดกิจกรรมสนทนาออนไลน์จำนวน 4 ครั้ง โดยเชิญคุณหมอและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพมาให้ความรู้ 3) ผลิตสื่อ Podcast แนะนำโครงการต่าง ๆ จำนวน 8 ชิ้น ร่วมกับสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM100 4) ผลิต Infographic และวิดีโอด้านสุขภาพต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร มช. ได้มีส่วนร่วม 5) จัดงานเปิดตัวโครงการและงาน Healthy CMU: Show&Share แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินโครงการฯ ตลอด 1 ปี



## มช. ทูเดย์: พื้นที่สื่อสารกับประชาคมชาวมอชอ

มาถึงไฮไลท์โครงการสุดท้าย กับโครงการ “**จัดทำกรประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: มช.ทูเดย์ Phase 3**” ซึ่งดำเนินการผลิตเนื้อหาในเฟสบุ๊คแฟนเพจ ‘มช.ทูเดย์’ เพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ สื่อสารปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมมารับข้อมูลของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังหวังให้เกิดการขับเคลื่อนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ทั้งหมดนี้เพื่อให้ CIC กลายเป็นเอเจนซีของชาว มช. ที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของงานได้อย่างตรงจุด ก่อนจะลาไปกัน ทีม CIC ผากสปอยล์ผลงานในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณพ.ศ. 2564 กับ 4 โครงการน่าสนใจคือ 1) การผลิตสื่อภายใต้โครงการ “รูปแบบการพัฒนากระบวนการบริการการบริการพื้นที่ผู้ป่วยระยะกลาง ระดับแม่ข่ายโรงพยาบาลสันทรายและการเชื่อมโยง สู่

เครือข่ายบริการโซนสอง จังหวัดเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่ 2) อบรมในรูปแบบออนไลน์ “SMART PR กลยุทธ์สื่อสาร @ PWA 4.0” ให้กับการประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค 3) ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาแนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤตให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 4) การประกวดสื่อสร้างสรรค์พลังงาน (ภาคเหนือ) โครงการ EGAT Animation Awards 2021 หัวข้อ “ไฟฟ้า: ความสุข ยั่งยืน สดชื่น เต็มปอด” ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ทั้งหมดนี้เป็นผลงานที่ CIC ภูมิใจและตั้งใจผลิตเพื่อ ‘ลูกค้ำอันเป็นที่รัก’ คิดถึงการสื่อสารอย่างมืออาชีพอย่าลืมนึกถึง CIC !



# เกาะขอบ กองฯ :

## มองผลงาน CIC รอบปีกว่า



### {มิช.เริ่มแล้ว! พลิกผันการศึกษาลดชีวิต}

CIC พร้อมส่งมอบองค์ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด ร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต ผ่านการจัดสัมมนาออนไลน์ (Webinar) 'พลิกวิกฤติเป็นโอกาส การตลาดในช่วงโควิด' เพื่อมุ่งช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้ปรับตัวและมองเห็นโอกาสในสถานการณ์ COVID-19



### {การตลาดอย่างไรในช่วง COVID-19}

CIC พร้อมส่งมอบองค์ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด ร่วมกับวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต ผ่านการจัดสัมมนาออนไลน์ (Webinar) 'พลิกวิกฤติเป็นโอกาส การตลาดในช่วงโควิด' เพื่อมุ่งช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้ปรับตัวและมองเห็นโอกาสในสถานการณ์ COVID-19



### {เชียงใหม่เที่ยวได้แบบ New Normal}

CIC ผลิตสื่อวีดิทัศน์เชียงใหม่กับการท่องเที่ยวแบบ New Normal ในช่วง COVID-19 พร้อมบันทึกภาพภายในงาน Visit Chiang Mai - I Miss You ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ หวังฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังเผชิญพิษ COVID-19



### {ผู้บริโภคได้รู้ เกษตรกรได้เล่า}

CIC ผลิตสื่อวีดิทัศน์หน่วยตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (AgTrace) สนับสนุนให้เกษตรกรในดอกเล่าที่มาของผักที่เพาะปลูกผ่านการสแกน QR Code เพื่อให้เกิดการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของพืชผลทางการเกษตรในมือของเรา



### {1669 ดูแลภาวะฉุกเฉินอย่างครบวงจร}

ร่วมส่วนหนึ่งของการแสดงความสำเร็จ จัดงานประชุมวิชาการ "เหลียวหลัง-แลหน้า งานวิจัยมุ่งเป้า ณ ศูนย์ประชุมภาษาชาติเอ็มเพรส จ.เชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพด้านการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจรจากล่างสู่บน ร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



### {ปั่นเพื่อน้อง}

CIC ผลิตวีดิทัศน์โครงการปั่นเพื่อน้อง ของสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กรุงเทพฯ สมาคมและชมรมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่จังหวัดต่างๆ กับชมชวนรุ่นพี่มาปั่นจักรยานเพื่อรณรงค์หารายได้และขอรับบริจาคเงินเพื่อสมทบเข้ากองทุนปั่นเพื่อน้อง เพื่อนอนเป็นทุนการศึกษาให้แก่ 'น้อง' นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่



### {Holistic Rubrics}

ผลิตสื่อการเรียนรู้ (e-Learning) เรื่อง เกณฑ์การประเมิน (Rubrics) ให้กับสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



### {มือเล็ก ๆ รู้เท่ากันสื่อ}

CIC นำความรู้ฝ่าวิกฤตโควิด - 19 จัดอบรมออนไลน์ให้แก่แกนนำเด็กและเยาวชนต้นแบบ จากสถานศึกษา 10 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ให้รู้เท่ากันสื่อ ปัญหาข่าวปลอม ข่าวลวงในสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการมือเล็ก ๆ เรียนรู้เท่ากันสื่อ ปีที่ 2 ยกกำลัง 3 จบประมาณจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



### {แพทย์ฉุกเฉิน 1669 ภาษาชนเผ่า}

CIC ผลิตวีดิทัศน์โครงการทำ CPR ช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน และสาธิตการโทร 1669 ในสภาวะวิกฤต โดยใช้เสียงบรรยายเป็นภาษากระเหรี่ยงไป และเสียงกะเหรี่ยงสะกอ เพื่อลดอุปสรรคการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ออมก๋อยและผู้รับบริการ อีกทั้งยังช่วยให้ผู้รับบริการเข้าใจวิธีการช่วยเหลือขั้นพื้นฐานเมื่อเผชิญสถานการณ์ฉุกเฉิน



### {Data Don't Lie}

CIC ร่วมบันทึกภาพการอบรมโครงการ Data Journalism ภายใต้การนำของอาจารย์ ดร.จิรเวทย์ รักษาดี และอาจารย์ ดร.วิทยา พาณิชโสเจริญ อาจารย์ประจำคณะการสื่อสารมวลชน ผู้ซึ่งผลักดันให้นักการสื่อสารมวลชนให้ใช้ 'Data' ในการเขียนข่าว เพื่อให้ข้อมูลของการรายงานข่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งพัฒนากับขะเหล่า นักการสื่อสารให้มีทัศนคติ



### {ใคร ๆ ก็เป็นอินฟลูเอนเซอร์ได้}

CIC ผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning) ของCIC ได้รับทุนอุดหนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ผลิตหลักสูตรออนไลน์ 'New Gen Influencer: ดีดอาวุธ สร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่' เพื่อสร้างและพัฒนากับขะผู้ที่ได้รับผลกระทบในช่วง COVID-19 สู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์มืออาชีพ



### {7 หลักสูตรแห่งอนาคต 'ดาปัติย์ มข.'}

CIC ผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ องค์กรแห่งการเรียนรู้สถาบันที่มุ่งเน้นการประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนา กับนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้าในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว เพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาของประเทศและภูมิภาคในเชิงการปฏิวัติวิชาชีพจริง



### {ก้าวอย่างปลอดภัยไปกับ CMU SH&E}

CIC ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อแสดงการยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพ ห้องปฏิบัติการ และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมั่นของหน่วยงานภายใต้การดูแลของศูนย์บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์ฯ ที่ดูแลความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการและปฏิบัติการวิจัย



### {TEDxChiangMaiU สานฝันพลังเยาวชน}

บริการเข้าพื้นที่และให้บริการดำเนินงาน TEDxChiangMaiU 2021 แก่กลุ่มนักศึกษาและอาสาสมัคร ที่ร่วมกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองผ่านเรื่องราวที่หลากหลายกับประเด็นผ่านใจในสังคม



**{แพทย์ฉุกเฉิน 1669 ภาษาชนเผ่า}**

CIC ผลิตวีดิทัศน์โครงการทำ CPR ช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน และสายโทร 1669 ในภาวะวิกฤติ โดยใช้เสียงบรรยายเป็นภาษากระเหรี่ยงไป และเสียงกะเหรี่ยงสะกดเพื่อลดพรมแดนการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลนอกชายและผู้บริหาร อีกทั้งช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจวิธีการช่วยเหลือขั้นพื้นฐานเมื่อเผชิญสถานการณ์ฉุกเฉิน



**{Data Don't Lie}**

CIC ร่วมบันทึกภาพทอล์กโชว์ของ Data Journalism ภายใต้การนำของอาจารย์ ดร.จิระเวทย์ รักชาติ และอาจารย์ ดร.วิทยา พาณิชโสเจริญ อาจารย์ประจำคณะการสื่อสารมวลชน ผู้ซึ่งผลักดันนิกการสื่อสารมวลชนให้ใช้ 'Data' ในการเขียนข่าว เพื่อให้ข้อมูลของการรายงานข่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงพัฒนากิจกรรมเหล่านี้เป็นการสื่อสารให้ไม่ตกเทรนด์



**{ใคร ๆ ก็เป็นอินฟลูเอนเซอร์ได้}**

CIC ผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (e-Learning) ของCIC ได้รับทุนอุดหนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ผลิตหลักสูตรออนไลน์ 'New Gen Influencer: ตีตอาวรุ สร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่' เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะผู้ที่ได้รับผลกระทบในช่วง COVID-19 สู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์มืออาชีพ



**{7 หลักสูตรแห่งอนาคต 'ตปิตย มข.'}**

CIC ผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ องค์การแห่งการเรียนรู้สถาปัตยกรรมที่มุ่งเน้นการประยุกต์ภูมิปัญญาล้านนา กับนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ก้าวหน้าในพลวัตความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว เพื่อสอดคล้องต่อการพัฒนาของประเทศและภูมิภาคในเชิงการปฏิบัติวิชาชีพจริง



**{ก้าวอย่างปลอดภัยไปกับ CMU SH&E}**

CIC ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อแสดงการยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพ ห้องปฏิบัติการ และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมั่นของหน่วยงานภายใต้การดูแลของศูนย์บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์ฯ ที่ดูแลความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการและปฏิบัติการ



**{TEDxChiangMaiU  
สานฝันพลังเยาวชน}**

บริษัทเข้าพื้นที่และที่ปรึกษาการดำเนินงาน TEDxChiangMaiU 2021 แก่กลุ่มนักศึกษาและอาสาสมัคร ที่รวมกลุ่มเพื่อสร้างสรรคกิจกรรม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองผ่านเรื่องราวที่หลากหลายกัน ประเด็นน่าสนใจในสังคม

# PR NEWS



## กลยุทธ์ที่ 4: สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	1. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กำไรจำนวน 3 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมกรรมการบริหาร 7 ตุลาคม 2563)	- ปี 2563 รายได้ (Billing) จำนวน 4,526,500 บาท กำไร จำนวน 776,362 บาท - ปี 2564 รายได้ (Billing) จำนวน 8,431,427.49 บาท กำไร จำนวน 1,433,180.39 บาท	ร้อยละ 45.05
	2. การหารายได้เชิงรุกจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ	ผลกำไรที่ได้รับจากการดำเนินการของ CIC จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ		- ปี 2563 รายได้ (Billing) จำนวน 574,200 บาท กำไร จำนวน 270,104 บาท - ปี 2564 รายได้ (Billing) จำนวน 495,000 บาท	ร้อยละ 11.78



กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	3. การแสวงหาลูกค้าใหม่	ไม่น้อยกว่า 3 รายต่อปี	จำนวน 3 ราย	<p>กำไร จำนวน 283,122 บาท</p> <p>- ปี 2563 จำนวน 0 ราย</p> <p>- ปี 2564 จำนวน 2 ราย ได้แก่</p> <p>1. ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลอมก๋อย ได้กำไร 30,000 บาท</p> <p>2. โครงการการสร้างมาตรฐานการตรวจวัดและรับรองคุณภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อลดการใช้พลังงาน ได้กำไร 5,782.49 บาท</p>	ร้อยละ 66.66

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
สร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	4. สร้างวิชาสำหรับ Non-degree	จำนวนวิชาไม่น้อยกว่า 2 วิชาต่อปี และมีผลกำไรที่ได้รับจากการให้บริการวิชา Non-degree	กำไรจำนวน 100,000 บาท	- ปี 2563 อยู่ระหว่างดำเนินการ - ปี 2564 สร้างหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) 1.New Gen Influencer: ติดอาวุธ สร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่ (ค่าลงทะเบียนรวม 3,900 บาท) 2.โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/ Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต หลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) (กำไรจากการบริหารโครงการ จำนวน 74,805 บาท)	ร้อยละ 78.70

# การให้บริการวิชาการและการหารายได้ของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ปี 2563

## หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
<b>1. โครงการ / กิจกรรม</b>		
1	โครงการจัดทำสารสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: มข.ทูเดย์ ปี 2 ประจำปีงบประมาณ 2562	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	ดำเนินงานจัดกิจกรรมเฉลิมฉลอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครบวาระ 55 ปี มข.	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	ดำเนินการกิจกรรมแลกเปลี่ยน CMU school of Lifelong Education	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาดูแลชีวิต (CMU School of Lifelong Education)
<b>2. การผลิตสื่อ</b>		
1	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์คณะพยาบาลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะพยาบาลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ KIC 4 ชั้น	ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
6	ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ KIC 6 ชั้น	ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
7	ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ KIC 16 ชั้น	ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
8	ผลิตสื่อล้านนาสร้างสรรค์ จำนวน 11 ชิ้น ตามฐานการเรียนรู้ในงาน "แอ่วเขื่อน เยือนผญา"	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9	จัดกิจกรรมสวนออนไลน์ (ศบว.)	สำนักงานมหาวิทยาลัย สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
10	จัดกิจกรรมเสวนาออนไลน์ (สำนักส่งเสริม.)	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11	ดำเนินงานจัดกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ งานคืนสู่เหย้า 55 ปี มช.	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่
12	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ เชียงใหม่ หลัง COVID-19 แบบ New Normal (Visit Chiang Mai – I Miss You)	สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
13	โครงการสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพันอันดีระหว่างมหาวิทยาลัย และนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14	ดำเนินการถ่ายภาพและจัดทำวีดิทัศน์การต้อนรับคณะกรรมการการท่องเที่ยว	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
15	โครงการสัมมนาหลักสูตรการเรียนรู้ Webinar - โครงการจัดตั้ง วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (CMU School of Lifelong Education)
16	โครงการสัมมนาหลักสูตรการเรียนรู้ Webinar - โครงการจัดตั้ง วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต ครั้งที่ 2	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (CMU School of Lifelong Education)
17	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ Agricultural Product Traceability Unit : AgTrace คณะเกษตรศาสตร์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

### 3. การเข้าพื้นที่ / เช่าอุปกรณ์

1	เช่าสถานที่ห้อง MCB 2101 วันที่ 18 ต.ค. 62	
2	เช่าสถานที่ห้อง MCB 2102 วันที่ 4 พ.ย. 62	
3	เช่าสถานที่ห้อง MCB 2301 วันที่ 18 พ.ย. 62	
4	เช่าสถานที่ห้อง MCB 2407 วันที่ 18 พ.ย. 62	
5	venue and facilities rentals - วันที่ 19 ธ.ค. 62	
6	เช่าอุปกรณ์ - วันที่ 23 ธ.ค. 62	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
7	การเข้าพื้นที่สอบภาษาสถาบันขงจื้อ	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	เช่าสถานที่ งาน CMU Marathon 2020 - วันที่ 24 ก.พ. 63	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่
9	เช่าสถานที่ งาน CMU Marathon 2020 - วันที่ 10 มี.ค. 63	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่
10	เช่าพื้นที่สอบภาษาสถาบันขงจื้อ - วันที่ 18 มี.ค. 63	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11	เช่าอุปกรณ์ วันที่ 3 เม.ย. 63	กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
12	ค่าใช้บริการห้องจัด Live คลินิกให้คำปรึกษาความเครียด	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
13	ค่าบริการห้องปฏิบัติการ MCB1304กิจกรรมสัมนาออนไลน์หัวข้อ คุณภาพชีวิตคนทำงาน	สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14	ค่าบริการห้องอเนกประสงค์ MCB 2101 "โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อวิดีโอเพื่อการนำเสนอผลงาน"	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
15	ค่าใช้บริการห้องอบรมกิจกรรมที่ 1 (Digital Archive) "อัตลักษณ์เมืองเหนือถิ่นแดนล้านนาไทย"	สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<b>4. อื่น ๆ</b>		
1	ค่าสนับสนุนการโพสต์ประชาสัมพันธ์ในเพจ มช.ทูเดย์	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
<b>1. โครงการ / กิจกรรม</b>		
1	ดำเนินงานโครงการจัดกิจกรรมประกวด EGAT Animation Award 2019	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
2	โครงการอบรมหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ระหนักถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ	มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ - นายวีรภัทร วิไลศิลปดีเลิศ
<b>2. การผลิตสื่อ</b>		
1	ผลิตสื่อ E-learning 5 ชั้น ของบริษัท แอนด์ เอนเนิร์จ เอลซ์ จำกัด	บริษัท แอนด์ เอนเนิร์จ เอลซ์ จำกัด
2	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ พระราชกรณียกิจในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของ โครงการหลวง	มูลนิธิโครงการหลวง
3	ค่าบริการออกแบบหนังสือ 4thought WINS	นายอนันต์ ลีตระกูล

# การให้บริการวิชาการและการหารายได้ของศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ปี 2564

## หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
<b>1. โครงการ / กิจกรรม</b>		
1	โครงการจัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: มช.ทูเดย์ Phase 3	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากร มช. (HealthyU)	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	โครงการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ของประชาชน และการพัฒนาระบบบริการเพื่อการดูแลภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุขอย่างครบวงจร SECSI 1669 (Smart Emergency Care Service Integration: SECSI)	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	โครงการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อาหารปลอดภัย ระยะที่ 3 (Food Safety: CMU)	คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
<b>2. การผลิตสื่อ</b>		
1	จัดอบรมโครงการประกวดหนังสือ หัวข้อ "สูงวัย วิถีใหม่"	มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ (มพส.)
2	สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ MEDTECH ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	ผลิตสื่อการเรียนรู้ (E-learning) โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ครอบคลุมวิชา 953111 ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน	ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการความรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	ผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6	ผลิตสื่อกิจกรรม "ปิ่นเพื่อน้อง กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ ครั้งที่ 4	สมาคมนักศึกษาเก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	ผลิตสื่อตัดต่อวีดิทัศน์ประมวลภาพ	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
8	ผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการพัฒนากทักษะสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต" (Skills Development for Future Data Journalists)	อาจารย์จิรวุฑณ์ รักชาติ
9	โครงการสัมมนาหลักสูตรการเรียนรู Webinar ครั้งที่ 3	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
10	ผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการจัดตั้งศูนย์บริการจัดการความปลอดภัย (CMU SH&E)	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการจัดการความปลอดภัย (CMU SH&E) สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
11	ผลิตสื่อวีดิทัศน์นิทรรศการงานวันสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ครั้งที่ 11 ประจำปี พ.ศ. 2564	สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
12	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์งานวิจัยในหัวข้อ Sustainable development of low-cost supplement for tackling regional malnutrition in children	University of East Anglia / คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ประสานงาน
13	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ดูขงผู้บัณฑิตกิตติมศักดิ์	ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14	ผลิตสื่อการเรียนรู้ E-learning - Holistic Rubric	สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
15	ผลิตสื่อการเรียนรู้ (E-Learning) กระบวนวิชา 261111 Internet and Online Community	ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
16	จัดทำ Graduate Prospectus และผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3. การเข้าพื้นที่ / เช่าอุปกรณ์

1	เช่าพื้นที่สถาบันขงจื้อ	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	เช่าพื้นที่จัดเสวนา กิจกรรม Health CMU กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง NCDs	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	เช่าพื้นที่จัดเสวนา กิจกรรม Health CMU Fit&firm	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	เช่าพื้นที่สถาบันขงจื้อ ครั้งที่ 2	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	เช่าพื้นที่ - สถาบันขงจื้อ ครั้งที่ 3	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6	เช่าพื้นที่ - งานประกวดเต้นของ to be number one วันพุธที่ 7 เมษายน 2564 ห้อง MCB 2301	ชมรม To be number one มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	เช่าพื้นที่ - TEDx ChiangmaiU	TEDx ChiangmaiU

### 4. ด้านบริการวิชาการ

1	ค่าบริการโครงการการสร้างมาตรฐานการตรวจวัดและรับรองคุณภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อลดการใช้พลังงาน” งวดที่ 3	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มช. ผู้ปฏิบัติงาน ผศ.ศศิฑานต์ ลิ้มปิติ
---	---	---

### 5. ด้านอื่น ๆ

1	ค่าลงทะเบียนหลักสูตรอบรมระยะสั้น New Gen Influencer: ติตอาวูรสร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	ค่าลงทะเบียนหลักสูตรอบรมระยะสั้น New Gen Influencer: ติตอาวูรสร้างกลยุทธ์ นักสื่อสารยุคใหม่ (ครั้งที่ 2)	วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเภทงาน	หน่วยงาน/องค์กร
<b>1. โครงการ / กิจกรรม</b>		
1	โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต หลังวิกฤตการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หลักสูตร ประกาศนียบัตร (Non-Degree)	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
<b>2. การผลิตสื่อ</b>		
1	จัดอบรมโครงการประกวดหนังสือ หัวข้อ “สุขวัยวิถีใหม่”	มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ (มพส.)
2	ผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลลอมก๋อย	โรงพยาบาลลอมก๋อย
3	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการประเทศไทยไร้หมอกควัน	รศ.ดร.เสริมเกียรติ จองจันทร์ยอง
4	โครงการผลิตสื่อกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์หัวข้อ “กิจกรรมค่ายมือเล็ก ๆ เพาะบ่มกล้าใหม่ เรียนรู้เท่าทันสื่อ”	นายอรรถวุฒิ ศิริปัญญา
5	ผลิตสื่อวีดิทัศน์พลังงานทดแทนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Renewable Energy in CMU)	Kyoto University
<b>3. การเข้าพื้นที่ / เช่าอุปกรณ์</b>		
1	เช่าพื้นที่จัดกิจกรรมแจกซิมเครื่องดื่ม Gatorade	บริษัท ชันโทโร่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด
2	เช่าพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม Fight for dream	คุณสหวิกย์ ศิริ ศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	เช่าพื้นที่หอจ. 57 สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด	หอจ. 57 สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด
4	เช่าพื้นที่ประชาสัมพันธ์ KTC	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
5	เช่าพื้นที่ประชาสัมพันธ์ เด็กต้นไฟ	บริษัท เวิร์คคลิ๊งค์ ดาเอเจนซี่ จำกัด



# ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร(CIC)

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“ผู้นำ  
ด้านนวัตกรรม  
การสื่อสาร”  
บริการผลิตสื่อและบริหารจัดการสื่อ

CONTACT



098 535 5592

ผลิตสื่อ

VDO E-LEARNING / PRESENTATION



บริหารจัดการงานอีเว้นท์  
**Special Event**



ผลิตสื่อและบริหารจัดการสื่อ  
**Digital Social Media**



ยุทธศาสตร์ที่ 5

## การบริหารจัดการองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ

---



# หลังทงด่าย กับทัฒนบริหาร: กว่าขวนปีของการเปลี่ย นรูปแบบการทำงาน

---





กว่าหนึ่งปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อการทำงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การบริหารจัดการมีอุปสรรคเกิดขึ้นกับทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถึงกระนั้น คณะการสื่อสารมวลชน มองข้ามข้อจำกัดการทำในครั้งนี จึงเตรียมการและวางแผนเพื่อให้เจ้าหน้าที่และคณาจารย์พร้อมสำหรับการทำงานในรูปแบบใหม่ ที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการพบปะ และการเดินทาง แต่ยังคงสามารถรักษาประสิทธิภาพการทำงาน และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาติดต่องานกับคณะการสื่อสารมวลชนโดยไม่ได้ขาดตกบกพร่อง ส่วนรายละเอียดจะเป็นอย่างไรนั้น คอลัมน์ ‘หลังกองถ่าย’ จะไล่เรียงเรื่องราวให้อ่านกันอย่างละเอียด

### งานออนไลน์ 100% ในยุคโควิด-19

ปฏิเสธไม่ได้ว่างานที่มีคุณภาพส่วนใหญ่มาจากการแผนงานที่ชัดเจน แม้จะเป็นการแยกส่วนกันทำงาน แต่วางแผนยังคงต้องถูกจัดไว้เพื่อชี้แจงและแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อนำไปสู่การทำงานที่ราบรื่น ไร้รอยต่อ

ทางคณะกรรมการสื่อสารมวลชนจึงจัดให้มีการรายงานแผนประจำสัปดาห์ก่อนปฏิบัติงานร่วมกับหัวหน้างาน/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และมีการรายงานผลประจำวัน เพื่อหัวหน้างาน/ผู้บริหารสามารถควบคุม ดูแล ติดตาม การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของการประชุมทางคณะได้จัดให้มีการประชุมผ่านระบบ ZOOM ทั้งหมด โดยประกอบไปด้วย การประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ การประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ นอกจากนี้ ยังมีการประชุมคณาจารย์และบุคลากรทั้งคณะ การประชุมคณาจารย์ การประชุมบุคลากร การประชุมกลุ่มย่อยของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อวางแผนติดตามการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกเว้นการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ที่ต้องให้คณะกรรมการเดินทางมาประชุมด้วยตนเอง คณะก็ดำเนินการตามระเบียบ พรบ.การจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ.2562 และรักษามาตรการการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเคร่งครัด



ส่วนการสอนสดแบบสตรีมมิ่ง คณะได้รับสิทธิ Zoom Pro (ไม่จำกัดเวลา) จำนวน 75 สิทธิ์ จึงจัดสรรให้แก่คณาจารย์ทุกท่านเพื่อจัดการเรียนการสอนได้เต็มศักยภาพ และยังจัดสรรให้บุคลากรที่ต้องทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ทำให้สามารถจัดการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

### MS Teams: เชื่อมต่องานวิชาการและบริหารเข้าด้วยกัน

โปรแกรมและแอปพลิเคชันมากมายที่ได้รับความนิยมในช่วงของการ Work from Home แต่ทางคณะได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Teams (MS Teams) โดยรองคณบดีฝ่ายบริหารมอบนโยบายให้ใช้ MS Teams เป็นช่องทางการสื่อสารและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เสริมจากระบบ CMU e-document เนื่องจากระบบ MS Teams เชื่อมกับ CMU Mail ของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาอยู่แล้ว ซึ่งจะช่วยให้มีการรวบรวมข้อมูลไว้เป็นองค์ความรู้ของคณะ มีใช้ผูกกับตัวบุคคล เพื่อส่งเสริมการดึงความรู้แบบ Tacit Knowledge มาเป็น Explicit Knowledge โดยเลขานุการคณะได้แจ้งต่อที่ประชุมบุคลากรเพื่อให้ทุกฝ่ายนำไปปฏิบัติ ซึ่งปรากฏว่าได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

สำหรับหมวดหมู่ที่ทางคณะได้นำมาปรับใช้ใน MS Teams สามารถแบ่งได้คร่าว ๆ ดังนี้ คือ งานบริหารทั่วไป ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกงานบริหารต่าง ๆ ส่งวาระกรรมการอำนวยความสะดวกกรรมการบริหาร หรือแม้แต่ประชุมหัวหน้างานต่าง ๆ ขณะที่ส่วนของ งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งดูแลแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ

ขณะที่ฝ่าย งานการเงิน การคลังและพัสดุ ที่ดูแลเรื่องการจัดซื้อครุภัณฑ์ และประกาศข้อมูลงานก่อสร้างตึก CIC (ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร) และแน่นอนว่าต้องมีส่วนของ งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ที่จะคอยเป็นที่พึ่งให้กับนักศึกษาในทุก ๆ ชั้นปี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียน และทุนการศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ

## ตัวห่างไกล แต่ยังไม่ลืมนักศึกษา

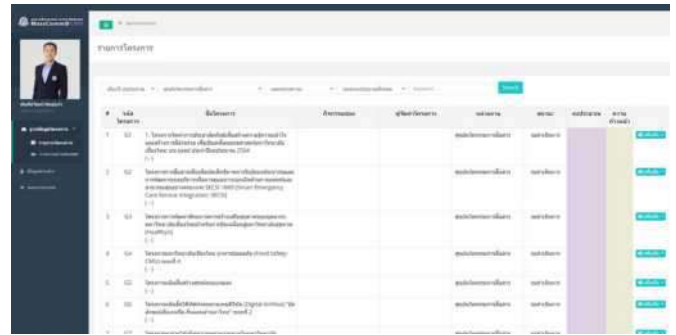
สำหรับการจัดการเรียนการสอน คณะจัดระบบรองรับการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทั้งในเชิงกายภาพ จัดเตรียมห้องและอุปกรณ์สำหรับผลิตสื่อการเรียนการสอนเป็นดิจิทัล และในเชิงเทคนิคมีการใช้ระบบ MS Teams เป็นหลักตามแนวทางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องจากเชื่อมกับ CMU-Mail ทำให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าถึงข้อมูลทุกคน และเป็นช่องทางหลักในการเรียนการสอน

อย่างไรก็ตาม บางกระบวนวิชาก็นำระบบ Zoom Cloud Meeting, Google Classroom มาเป็นช่องทางสอนออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง และยังได้ใช้ระบบ Google Drive, Google Forms, Microsoft Form และ e-mail สำหรับการส่งงานและตอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์ต่อนักศึกษาและการสื่อสารที่เข้าถึงนักศึกษาอย่างรวดเร็ว อาจารย์บางกระบวนวิชาได้ใช้ Social Media เช่น Facebook Group, Line Group เป็นต้น เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาอย่างไม่เป็นทางการอีกทางหนึ่งด้วย

## ระบบ Buddy สับเปลี่ยนนักแสดง เพื่อความไหลลื่นของการปฏิบัติงาน

เมื่อต้องทำงานจากที่บ้าน แน่ใจว่าการรักษาการณ์ของส่วนงานที่คณะก็สำคัญไม่แพ้กัน ทางคณะกรรมการสื่อสารมวลชนเห็นความสำคัญนี้ และได้เคยจัดระบบคู่มือดีในการปฏิบัติงานมาโดยตลอดอยู่แล้ว ฉะนั้น ในช่วงเวลาปฏิบัติงาน หากมีบุคลากรติดภารกิจหรืออยู่ในช่วงระหว่างการลา จะมีผู้ปฏิบัติงานแทน ซึ่งมีการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน และมี Work Flow การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน โดยตลอด จึงส่งผลให้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คณะสามารถออกแบบการเข้ามาปฏิบัติงานแบบสลับกันของหน่วยงานที่ต้องมีผู้มาปฏิบัติงาน ณ สถานที่ตั้งได้อย่างทันท่วงที โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

e-Faculty เชื่อมโยงทุกระบบ จัดการทุกอย่างผ่านหน้าจอกด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารตั้งแต่วาระแรกที่ต้องการพัฒนาคณะด้วยระบบ e-Faculty จึงได้มีการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการสนับสนุนโครงการ LEAN MassComm ที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561 ให้มีการเสนอแผนการลดขั้นตอนการทำงาน มีการมอบรางวัลในงานปีใหม่ปี 2562 จนกระทั่งสู่การปฏิบัติจริงในปี 2562 และมอบรางวัลในงานปีใหม่ปี 2563 ทำให้มีการพัฒนาระบบภายใต้ 2 โครงการรุ่มใหญ่ ดังกล่าวได้อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ

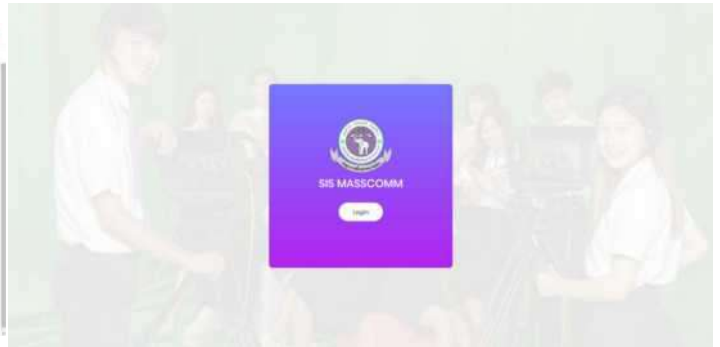


e-Project เป็นนโยบายให้งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ที่จะช่วยให้สามารถเสนอขออนุมัติโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานของคณะผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยงานนโยบายและแผน และประกันคุณภาพการศึกษา และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 (COVID-19) ได้ดำเนินการจนแล้วเสร็จได้จนถึงระดับสามารถให้ทุกฝ่ายกรอกข้อมูลขออนุมัติดำเนินการโครงการ สามารถติดตามการดำเนินงานและรายงานผลผ่านระบบ โดยจะพัฒนาจนสามารถให้มีการอนุมัติโดยผู้บริหารในระบบได้ทั้ง 100% ต่อไป

**e-Room** ก็เป็นหนึ่งใน โครงการ LEAN MassComm ที่รวม 2 โครงการที่น่าสนใจเอาไว้คือ คือ โครงการ “การขอใช้ห้องและสถานที่ภายในคณะฯ” ของงานบริหารทั่วไป และโครงการ “การขอใช้ห้องปฏิบัติการในเวลาราชการ” ของหน่วยโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งสามารถให้บริการได้จริงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ลดความสูญเปล่าได้อย่างเป็นรูปธรรม



**e-Seminar** ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ภาระงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ระบบ e-Seminar จึงถูกออกแบบมาเพื่อลดการทำงานของแต่ละฝ่าย เพื่อให้ตรงตามนโยบายของคณะที่พยายามจะลดขั้นตอนการทำงานในแต่ละปัจจัย ลดระยะเวลาจัดการ ลดการใช้พื้นที่ ลดการใช้ปริมาณกระดาษ รวมไปถึงอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าข้อมูลของผู้ใช้งาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน



**e-Borrow** เป็นโปรแกรมการยืม-คืนอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์โดยนักวิชาการคอมพิวเตอร์ร่วมกับหน่วยโสตทัศนูปกรณ์ในการพัฒนาระบบ จนกระทั่งสามารถดำเนินการได้จริง 100% ตั้งแต่นักศึกษาเข้าระบบ โดยใช้ Authen ที่เชื่อมกับ CMU Mail ผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ประจำภาควิชา จนถึงการอนุมัติโดยหัวหน้าสำนักวิชาการสื่อสารมวลชน แล้วแจ้งผลกลับไปยังผู้ขอใช้ห้อง และบุคลากรที่เกี่ยวข้องตรวจสอบข้อมูลเพื่อดำเนินการได้ตามระบบ

**e-Internship** กระบวนวิชาการศึกษาฝึกงานวิชาซีพ 851408 เดิมมีการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก หลายขั้นตอน และมีนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ขั้นตอนยุ่งยาก ซับซ้อน และต้องรอคอย ด้วย Concept การทำงานแบบ Student Journey และ Social Distancing ให้นักศึกษาดำเนินการด้วยตนเอง โดยมีพี่ ๆ เจ้าหน้าที่คอยสนับสนุน ซึ่งตรงตามความต้องการของนักศึกษาที่ขอความสะดวกสบาย ทันสมัย ใช้มือถือยื่นเอกสารได้ทุกที่ทุกเวลา สอดคล้องกับแนวคิดสินที่ให้ผู้รับบริการเป็นผู้ส่งสัญญาณด้วย จนทำให้ผลการทำงานสามารถลดความสูญเปล่าทั้งกระบวนการทำงาน กระดาษระยะเวลา เปรียบเทียบก่อน-หลังให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งระบบ e-Internship ได้นำเสนอในงาน CMU KM-Day เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 ได้รับรางวัลชมเชยมาเชยชมด้วย

e-SIS ที่ผ่านมาเลขานุการของคุณจะได้พยายามจัดลำดับ การพัฒนาระบบสารสนเทศของคุณ ร่วมกับนักวิชาการ คอมพิวเตอร์ โดยพิจารณาจาก ความจำเป็นมาก/น้อย กับ ความ ยาก/ง่ายในการพัฒนา พบว่าระบบสนับสนุนนักศึกษา มีความ จำเป็นมาก แต่พัฒนาเองยากและต้องใช้ระยะเวลานาน อาจต้อง จ้างบุคคลภายนอกหรือใช้ระบบที่มีผู้ใช้อยู่แล้ว เพื่อให้มีระบบมา ใช้งานโดยเร็ว ต่อมาได้หารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบแบบ shortcut โดยนำทีมไปศึกษาดูงานจากคณะอื่นที่มีการจัดทำระบบ ไว้แล้ว โดยคัดเลือกคณะรัฐศาสตรศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ที่มีขนาดและลักษณะใกล้เคียงกับคณะการสื่อสารมวลชน เพื่อ ดำเนินการพัฒนาระบบต่อไป

ทั้งหมดนี้เป็นเบื้องหลังกองถ่ายที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งใน การขับเคลื่อนทีมถ่ายทำของคณะการสื่อสารมวลชน จะเห็นว่า แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ถูกคิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และ สอดรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอย่างดี







# BEHIND THE SCENE:

รางวัลออสการ์  
สาขามุคละการดีเด่น

---

Behide the Scene มีโอกาสมาร่วมงานมอบรางวัล ‘นักพิราบทองคำ 2021’ ที่แมสคอม ก็อดไม่ได้ที่จะขอสัมภาษณ์นักแสดงยอดเยี่ยมทุกท่าน ทั้งสาขาอาจารย์ดีเด่น นักวิจัยดีเด่น และบุคลากรดีเด่น ถึงความรู้สึกที่ได้รับรางวัลในปีนี ไปติดตามกันเลย

### รางวัลอาจารย์ดีเด่น

#### อ.ดร.ศิวพร สุกฤตตานนท์

สำหรับข้าพเจ้าประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีที่สุดของนักศึกษาเป็นเป้าหมายสูงสุดของการทำงาน ในปีที่ผ่านมา นโยบายจากคณบดีด้านหนึ่งคือการสร้างผู้ประกอบการ (Start Up) ได้จุดประกายให้ข้าพเจ้าใช้รายวิชาที่ได้รับมอบหมายเป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้และอุตสาหกรรม สื่อบันเทิง โดยได้ทำโครงการต่อเนื่องร่วมกับ สำนักสื่อเสียงไทยพีบีเอส บริษัท Salmon Podcast ผู้ผลิตพ็อดคาสท์บันเทิงแนวหน้าของประเทศ และผู้ประพันธ์ดนตรี การเรียนรู้และการสอนจึงก้าวข้ามข้อจำกัดของตำราและสไลด์ประกอบการสอน สู่อารมณ์ปฏิบัติจริงและได้รับการประเมินจริงจากมาตรฐานนักวิชาชีพ แม้ว่าการจัดการการสอนจะยุ่งยากกว่าการสอนแบบดั้งเดิม แต่คุ้มค่ามากเมื่อพบว่า นักศึกษามีความสุขในการเรียนรู้



### รางวัลนักวิจัยดีเด่น

#### ผศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยพันธ์

ผลงานทางวิชาการที่ผ่านมามีคุณค่าในการพัฒนาองค์ความรู้ และแสวงหาคำตอบให้กับโจทย์ปัญหาทางสังคม โดยนำศาสตร์ทางการสื่อสารไปบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นทำให้ตอบโจทย์ปัญหาทางสังคมที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้นในปัจจุบัน การได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ถือเป็นเกียรติและของขวัญตอบแทนให้กับความตั้งใจในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง รางวัลและผลตอบแทนที่แท้จริงจากการทำวิจัยคือการได้เพิ่มเติมความรู้ สัมผัสทักษะและประสบการณ์ในการทำวิจัย ทำให้เป็นผู้เรียนรู้อยู่เสมอและไม่หยุดค้นหาคำตอบ



## รางวัลพนักงานมหาวิทยาลัย ด้านบริหารดีเด่น วรรณภา เกิดลาภ

รางวัลพนักงานมหาวิทยาลัยผู้ปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี 2564 ด้านบริหาร เป็นความภูมิใจอีกก้าวหนึ่งของชีวิตที่ได้นำทีมที่เน้นงานด้านบริการให้กับคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ตลอดจนการประสานงานติดต่อกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นหนึ่งก้าวที่พิชิตความกังวล ความกลัว แต่ด้วยกำลังใจที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคลากรในทีม การทำงานแบบพี่น้อง การก้าวเดินพร้อม ๆ กัน การรับฟัง การปรับแนวคิด การมองต่างมุม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเรียนรู้ และการยอมรับความเปลี่ยนแปลง จนทำให้เกิดการพัฒนางานบริการที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการให้บริการ ตอบโจทย์รูปแบบการบริหารงาน และสนับสนุนการเรียนการสอน “WE COMMUNICATE WE CREATE WE SHARE”



## รางวัลพนักงานมหาวิทยาลัย ด้านบริการ ดีเด่น ปริฉัตร ศิริมงคล

ตลอดระยะเวลา 5 ปีกว่าที่ได้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถือว่าเป็นประสบการณ์ใหม่ที่เกิดขึ้นกับตัวเอง ทำให้ได้พัฒนาทักษะการทำงาน และได้รับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงจะต้องปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบให้ดีที่สุด เช่น การที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานส่วนของการควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อ “บันทึกเรื่องเมืองเชียงใหม่กับในหลวง: ๙ โครงการชลประทานในรัชกาลที่ ๙” งบประมาณจำนวน 1,600,000 บาท ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบพอสมควร แต่ก็สามารถดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ทุกท่าน ที่เห็นถึงความตั้งใจและความทุ่มเทในการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จึงทำให้ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่น ด้านการบริการ ประจำปี 2564

## รางวัลพนักงานส่วนงาน ด้านบริการ ดีเด่น ฮาวา ขายยี่ด

ขอขอบคุณกรรมการ คณะผู้บริหาร ที่พิจารณาและมอบรางวัล พนักงานส่วนงาน ด้านบริการ ดีเด่นให้แก่ดิฉัน ดิฉันรู้สึกยินดี ภาคภูมิใจ กับรางวัลที่ได้รับ และจะพยายามปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด



## รางวัลพนักงานส่วนงาน ด้านนวัตกรรม ดีเด่น เกียรติศักดิ์ จินดากุล

รู้สึกภูมิใจที่เราได้มีโอกาสได้วิ่งถึงเป้าหมาย เป็นเสมือนการเก็บเหรียญ (Achievement) สำหรับการเดินบนเส้นทางมาราธอนที่ยังต้องวิ่งอีกหลายกิโล อีกหลายรายการ เพราะหน้าที่งานของเรานั้นมีสิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นเสมอ ความท้าทายก็จะยากยิ่งขึ้นเสมอ แต่เรามักจะไม่ได้คาดหวังว่าเราจะเข้าเป็นอันดับที่เท่าไร จึงกลายมาเป็นรางวัลของชีวิตที่นำมาซึ่งกำลังใจและความภูมิใจ

พนักงานส่วนงานผู้ปฏิบัติงานดีเด่น “ด้านสร้างสรรค์” การออกแบบระบบการทำงานของเราอาจจะเปรียบได้เหมือนกับการซ้อมวิ่งมาราธอน เริ่มจากโครงการ Lean ที่ทำให้เรามีโอกาสได้เริ่มออกแบบการทำงาน ฝึกทดลองเพื่อประกวด ซึ่งเรามองว่าการประกวดเป็นเหมือนการทำท่ายตัวเอง อยากรองวิ่งแข่งกับตัวเอง จนได้ที่ทีมงานที่อยากซ้อม

วิ่งในแบบเดียวกันเข้ามาช่วยกันทำงาน ได้ร่วมแชร์ไอเดียจาก 1 เป็น 2 และ 3 จึงเริ่มค่อย ๆ วางแผนให้เราได้ทดลองการวิ่งของเราในแต่ละรอบจนเกิดออกมาเป็นระบบที่เราวางไว้ ซึ่งครั้งแรกนั้นเราวิ่งกันแบบไม่มีโค้ช ไม่มีผู้ฝึกสอน งานจึงออกมาในรูปแบบที่เรามองเห็นแต่ตัวเองเป็นหลัก พอระยะที่ 2 เลยต้องตามหาคนที่จะมาคอยแนะนำ ทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา จนเกิดการวิ่งที่ถูกทางมากขึ้น หลังจากนั้นการซ้อมของเราจึงเริ่มเอาทฤษฎีมาจับ ทั้งขั้นตอนการออกแบบระบบแบบย้อนกลับ (Backward Design) โดยให้โค้ชมีส่วนร่วมกับการออกแบบของเรา ทั้งสัมภาษณ์การใช้งานแบบเจาะจง และเก็บความต้องการทั้งหมดเพื่อวางลำดับขั้นตอนการออกแบบใหม่ให้เกิดปัจจัยจากตัวตั้ง (Core Competency) และเราก็ได้ใช้ทฤษฎีของ Agile and Scrum เพื่อซ้อมวิ่งให้เราเกิดความชำนาญ เพื่อมองหาข้อผิดพลาดของเราไปเรื่อย ๆ จนเมื่อการแข่งขัน Lean ครั้งที่ 2 ทำให้เราได้วิธีการวิ่งที่สมบูรณ์มากขึ้น และไม่กลัวต่อความผิดพลาด (Error) ในงานระบบต่าง ๆ อีกด้วย

## รางวัลขวัญใจแมสคอม

### จิรัฏฐมีย์ บวรพัฒน์

ความภาคภูมิใจในการทำงาน ภายในคณะกรรมการสื่อสารมวลชนนั้น ต้องกล่าวว่าเริ่มมาจาก คำว่า Trust หรือความไว้วางใจของทีมผู้บริหารที่มอบงานที่สำคัญต่าง ๆ ให้ดำเนินการ เช่น การมีส่วนร่วมในการดูแลงานก่อสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดคำว่า Camaraderie ความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรนี้ทำให้การทำงานสำเร็จและอยู่กันแบบพี่น้องไม่แบ่งฝักฝ่ายในการทำงาน จึงทำให้ก่อเกิด คำว่า Pride หรือความภาคภูมิใจในองค์กรนี้ ไม่ว่าจะ เป็น บรรยากาศการทำงาน การให้ความสำคัญต่อบุคลากรของผู้บริหาร การร่วมมือกันของบุคลากรเพื่อให้งานออกมาสำเร็จในแบบ สื่อสาร สร้างสรรค์ และแบ่งปัน



## รางวัลขวัญใจแมสคอม

### นางอัญญา ปัญญาเปียง

### และนางเบญจวรรณ จิจอม

สืบเนื่องมาจากที่ คณะฯ ได้รับงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปี 2563 งบค่าครุภัณฑ์ จำนวน 12 รายการ จำนวนเงิน 44 ล้านบาท และงานก่อสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation Center หรือ CIC) ซึ่งตำแหน่งที่ปฏิบัติงานนั้น รับผิดชอบเกี่ยวกับงานพัสดุของหน่วยงานทำงานภายใต้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ที่ต้องดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดอย่างเคร่งครัดและรัดกุม ซึ่งการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงเรียบร้อยไปได้ด้วยดี ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือกันของบุคลากรทุกฝ่าย อีกทั้ง ความไว้วางใจของทีมผู้บริหารที่มอบความเชื่อมั่น ตลอดถึงมอบขวัญและกำลังใจในการทำงานให้แก่พวกเราเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณค่ะ



## กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	1. พัฒนางองค์กรตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย (CMU-EdPEX)	มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบทั้ง 7 หมวด (ตามข้อกำหนดของ CMU-EdPEX)	ผ่านเกณฑ์การประเมิน CMU-EdPEX ระดับ 300	- ปี 2563 ไม่ผ่าน Screening EdPEX200 ประจำปี 2562 - ปี 2564 ไม่ผ่าน Screening EdPEX200 ประจำปี 2563 จะส่ง Screening Ed-PEX200 ประจำปี 2564	ร้อยละ 0
	2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยตอบสนองการบริหารและการดำเนินงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data)	1. ใช้ระบบ MIS ของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบ e-Faculty (budget, project, HR, store, Building)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 มีระบบปีละอย่างน้อย 1 ระบบ	- ปี 2563 ร้อยละ 100 - ปี 2564 ร้อยละ 100  - ปี 2563 ระบบ e-Project - ปี 2564 ระบบ e-Room, e-Borrow

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยตอบสนองการบริหารและการดำเนินงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ (Big Data)	3. มีระบบ e-One Click Service ในการให้บริการคณาจารย์ บุคลากร (เช่น ระบบการลา, การยืมคืนอุปกรณ์โสตของนักศึกษา, การให้บริการบุคลากร และนักศึกษา, ระบบให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ)	มี 2 ระบบ ต่อ 4 ปี	- ปี 2563 1 ระบบ (ระบบการลา) - ปี 2564 2 ระบบ (ระบบให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ: e-Room, ระบบการยืมคืนอุปกรณ์โสตของนักศึกษา: e-Borrow) ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 150	ร้อยละ 150
	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสารสร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	1. การประชุมคณาจารย์และบุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง/4 ปี	ปี 2563 จำนวน 12 ครั้ง -ครั้งที่ 1/2563 (11 มีนาคม 63) -ครั้งที่ 2/2563 ประชุมออนไลน์ (23 มีนาคม 63) -ครั้งที่ 3/2563 ประชุมออนไลน์ (31 มีนาคม 63) -ครั้งที่ 4/2563 ประชุมออนไลน์ (9 เมษายน 25563)	ร้อยละ 187.50

## กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	1. การประชุมคณาจารย์และบุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง/4 ปี	-ครั้งที่ 5/2563 ประชุมออนไลน์ (15 เมษายน 2563) -ครั้งที่ 6/2563 ประชุมออนไลน์ (22 เมษายน 2563) -ครั้งที่ 7/2563 ประชุมออนไลน์ (29 เมษายน 2563) -ครั้งที่ 8/2563 ประชุมออนไลน์ (21 พฤษภาคม 2563) -ครั้งที่ 9/2563 ประชุมออนไลน์ (10 มิถุนายน 2563) -ครั้งที่ 10/2563 ประชุมออนไลน์ (18 มิถุนายน 2563)	ร้อยละ 187.50



กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ	3. สร้างสภาพแวดล้อม การทำงานให้ส่งเสริมการ ดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงาน ในแนวราบ เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้และมีความ สุขภายใต้แนวคิดองค์กร แห่งการเรียนรู้ภายใต้ แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	1. การประชุมคณาจารย์ และบุคลากรของคณะ (ปกติและ Zoom)	จำนวนการประชุม 8 ครั้ง/4 ปี	-ครั้งที่ 11/2563** (8 กันยายน 2563) -ครั้งที่ 12/2563 (วันที่ 20 ต.ค.63) ** (กิจกรรมการถ่ายทอด ชี้แจงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการบริหาร จัดการของคณะกรรมการ สื่อสารมวลชน) ปี 2564 จำนวน 3 ครั้ง -ครั้งที่ 1/2564 ประชุม ออนไลน์ (23 เมษายน 64) -ครั้งที่ 2/2564 ประชุม ออนไลน์ (14 พฤษภาคม 64) -ครั้งที่ 3/2564 ประชุม ออนไลน์ (17 สิงหาคม 64) ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 187.50	ร้อยละ 187.50

## กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	2. จัดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ (CCS -Communicate-Create-Share)	มีการสัมมนาอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)	- ปี 2563 จำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 175 1. KM ให้ความรู้อาจารย์ใหม่ (โครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่) 2. KM การทำงานที่บ้าน (Work From Home) ระหว่างการแยกตัวเอง (self-quarantine) 14 วัน ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวน 2 ครั้ง 3. KM การก่อสร้างอาคาร CIC จัดไปแล้ว จำนวน 3 ครั้ง 4. KM การเขียนหนังสือราชการ	ร้อยละ 112.50

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการโดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสารสร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	2. จัดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในคณะ (CCS -Communicate-Create-Share)	มีการสัมมนาอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM)	- ปี 2564 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำปฏิทินการปฏิบัติงานในระบบ O365 2. สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยบริการการศึกษาาระดับปริญญาตรีฯ	ร้อยละ 112.50
		3. มีพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้บุคลากรพบปะหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	จำนวนอย่างน้อย 1 พื้นที่ (ไม่น้อยกว่า 6 ตรม.) ต่อจำนวนบุคลากร 7 คน	- ปี 2563 - ปี 2564 ชั้น 1 จำนวน 27.929 ตร.ม. ชั้น 2 จำนวน 22.68 ตร.ม. ชั้น 3 จำนวน 18.585 ตร.ม. ชั้น 4 จำนวน 39.885 ตร.ม.	ร้อยละ 215.28

## กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสาร สร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)			อาคารเรียน ห้องวิชาการ จำนวน 23.78 ตร.ม. รวมจำนวน 10 พื้นที่ มีพื้นที่ใช้สอย 132.85 ตร.ม. คิดเป็นร้อยละ 215.28	
		4. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้บุคลากรแต่ละหน่วยงานได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน of หน่วยงาน	แต่ละหน่วยมีการขอใช้งบประมาณ ปีละ 1 ครั้ง	- ปี 2563 -ไม่ได้ดำเนินการ (อยู่ช่วงระหว่างสถานการณ์ COVID-19) - ปี 2564 2 หน่วย จาก 21 หน่วย ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้ส่งเสริมการดำเนินงานแบบบูรณาการโดยมุ่งเน้นการบริหารงานในแนวราบ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุขภายใต้แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด “สื่อสารสร้างสรรค์ แบ่งปัน” (We Communicate, We Create, We Share)	5. มีการสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถในสายงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด	- ปี 2563 47 คน (ร้อยละ 63.51) - ปี 2564 4 คน (ร้อยละ 8.69) ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 36.10 ปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง (โครงการสังสรรค์ปีใหม่) ปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง (โครงการสังสรรค์ปีใหม่)	ร้อยละ 36.10
		6. มีการศึกษาดูงานและ/หรือประกอบกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันทั้งคณะ	จำนวน 2 ปีต่อครั้ง (ปี 2564 ปี 2566)	- ปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง (โครงการสังสรรค์ปีใหม่) - ปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง (โครงการสังสรรค์ปีใหม่)	ร้อยละ 100
		7. มีช่องทางในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อกับคณาจารย์และบุคลากรทุกคนในคณะ	มีผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100	- ปี 2563 ร้อยละ 100 - ปี 2564 ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## กลยุทธ์ที่ 5: การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรม โปร่งใสมีธรรมาภิบาล สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานที่ทำให้ทุกคนมีความสุข (Happy Workplace)	1. อัตราการลาออกของผู้ที่มีผลการประเมินในระดับดีมาก	ไม่เกินร้อยละ 2 ต่อปี	- ปี 2563 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ค่าความสำเร็จคือ ร้อยละ 100 - ปี 2564 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.77 ค่าความสำเร็จคือ ร้อยละ 0 ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
		2. มีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	ไม่มีข้อร้องเรียนในระบบการประเมิน	0 ข้อร้องเรียน	ร้อยละ 100
		3. ผลประเมินความสุขของบุคลากรในองค์กร	มากกว่าร้อยละ 70 ปี 63 ร้อยละ 70 ปี 64 ร้อยละ 75 ปี 65 ร้อยละ 80 ปี 66 ร้อยละ 85	- ปี 2563 ร้อยละ 59 ค่าความสำเร็จคือ ร้อยละ 84.28 - ปี 2564 ร้อยละ 60.10 ค่าความสำเร็จคือ ร้อยละ 80.13 ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 122.27	ร้อยละ 122.27

กลยุทธ์	แผนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (4 ปี)	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
การบริหารจัดการองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ	4. สร้างวัฒนธรรม องค์กรแห่งคุณธรรม โปร่งใสมีธรรมาภิบาล สร้างสรรค์บรรยากาศการ ทำงานที่ทำให้ทุกคนมี ความสุข (Happy Workplace)	4. ผลประเมินด้าน คุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ 100 จาก บุคลากรทั้งหมดของคณะ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ร้อยละ 0

## รายชื่อคณาจารย์และบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากร

### คณะกรรมการประเมิน

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์	เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่างหลักสูตรการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการเล่นสนามเด็กเล่นสร้างปัญญา ครั้งที่ 1/2564 (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น)	11 มิถุนายน 2564	ผ่านระบบออนไลน์ google meet
อ.ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์	เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563 หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	25 พฤษภาคม 2564	ณ ห้องประชุมบัณฑิตวิทยาลัย ชั้น 13 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562	22 มิถุนายน 2563 ถึง 23 มิถุนายน 2563	ณ คณะวิจิตรศิลป์
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	เป็นคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 2-10 ระบบ CMU-QA Curriculum และ องค์ประกอบที่ 2-6 ระบบ สกอ. หลักสูตร วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความรู้และนวัตกรรม	30 มิถุนายน 2564	ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และ เทคโนโลยี

### คณะกรรมการตัดสินการประกวดแข่งขัน

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว	เข้าร่วมเป็นกรรมการคัดเลือกรางวัลออกแบบซีดีเอ 2563 (CDA Design Awards 2020) ในกิจกรรม รางวัลออกแบบซีดีเอ 2563	14 ตุลาคม 2563	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	เข้าร่วมเป็นกรรมการตัดสินการประกวด หนูน้อยเชียงใหม่ ในโครงการส่งเสริมเด็กและเยาวชนอนุรักษ์ภาษาล้านนาท้องถิ่น ศิลปะการแสดงประเพณีพ็อนรำและการใช้ภาษา	26 ธันวาคม 2563	ณ อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว เชียงใหม่



## ผู้ทรงคุณวุฒิ (อ่านบทความ วารสาร ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย)

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์	เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยในโครงการวิจัยคณะศิลปศาสตร์ แผนงานวิจัย เรื่อง การรับรู้ความหมายผ่านสัญญาณการโฆษณาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกผ่านทีวีดิจิทัล	24 พฤษภาคม 2564	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร
รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล	เป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินข้อเสนอโครงการเรื่อง The Great Reset ตั้งหลักใหม่ ประเทศไทยแห่งอนาคต เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย	22 มีนาคม 2564	หน่วยบริหารจัดการและส่งมอบผลลัพธ์ (ODU) แผนงานคนไทย 4.0 (คณะเศรษฐศาสตร์)
รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	เป็นคณะกรรมการประเมินผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาเนื้อหาหนังสือพิมพ์แนวหน้าและไทยรัฐในประเด็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามธรรมนูญ	7 ธันวาคม 2563	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพ
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพผลงานวิจัย ของนายณัฐพงษ์ บุญยะลาภ นักศึกษาสาขาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ เรื่อง การพัฒนาสื่อส่งเสริมความรู้การดูแลสุขอนามัยเพื่อให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	25 กุมภาพันธ์ 2564	สาขาบ้านและชุมชน ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์
ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรटना	เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในการวิจัย เรื่อง ระบบกลไกของการจัดการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในส่วนการให้บริการสิ่งสนับสนุนการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่	9 เมษายน 2563	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## ผู้ทรงคุณวุฒิ (วิพากษ์หลักสูตร)

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	<p>เป็นคณะกรรมการกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (มคอ.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.3)</li> <li>- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.3)</li> <li>- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 23 มิถุนายน 2564</li> <li>- 7 เมษายน 2564</li> <li>- 5 พฤศจิกายน 2563</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร ประกาศ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่ควา</li> <li>- ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร ประกาศ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่ควา</li> <li>- ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคาร ประกาศ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่ควา</li> </ul>
รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	เป็นผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมพิจารณารายละเอียดของรายวิชานิติศาสตร์ (Course Specification) มคอ.3 ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563	15 มิถุนายน 2563	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	เป็นอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินผล ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และแก้ไขโครงงานวิจัยของนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ของคณะทันตแพทยศาสตร์ ที่ศึกษากระบวนการวางแผนโครงงานวิจัยทางทันตแพทยศาสตร์ (DRS 491) ประจำปี การศึกษา 2562	19 พฤษภาคม 2563	โดยรับฟังการนำเสนอออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน ZOOM

## ที่ปรึกษาโครงการ

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
อ.ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์	เป็นที่ปรึกษาและนักวิจัย โครงการวิจัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาความเป็นเลิศของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	29 มกราคม 2564 ถึง 30 เมษายน 2564	โดยใช้งบประมาณของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน ประจำปี 2564 มีกำหนดดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2564
อ.ดร.ภัทธัย อินทจักร	เป็นที่ปรึกษาและนักวิจัย โครงการวิจัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาความเป็นเลิศของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	29 มกราคม 2564 ถึง 30 เมษายน 2564	โดยใช้งบประมาณของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน ประจำปี 2564 มีกำหนดดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2564
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	เป็นที่ปรึกษาและนักวิจัย โครงการวิจัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาความเป็นเลิศของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	29 มกราคม 2564 ถึง 30 เมษายน 2564	โดยใช้งบประมาณของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน ประจำปี 2564 มีกำหนดดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2564
ผศ.ลัดดาวัลย์ อินทจักร	เป็นที่ปรึกษาและนักวิจัย โครงการวิจัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาความเป็นเลิศของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	29 มกราคม 2564 ถึง 30 เมษายน 2564	โดยใช้งบประมาณของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน ประจำปี 2564 มีกำหนดดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2564
อ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์	เป็นที่ปรึกษาและนักวิจัย โครงการวิจัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาความเป็นเลิศของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	29 มกราคม 2564 ถึง 30 เมษายน 2564	โดยใช้งบประมาณของศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน ประจำปี 2564 มีกำหนดดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2564

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	เป็นคณะที่ปรึกษาหน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม ด้านการสนับสนุนสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคมเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	20 พฤษภาคม 2563	หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม สำนักงานบริหารงานวิจัย
นางสาวรัตนภรณ์ สุวคนธ์	เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการการจัดงานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ 10	18 มกราคม 2564	ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา (คณะเกษตรศาสตร์)

## วิทยากร

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
<b>คณาจารย์</b>			
ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	เป็นวิทยากรให้ความรู้ เรื่อง การกำหนดหัวข้อวิจัยเชิงบูรณาการให้กับคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์	25 พฤศจิกายน 2563	ณ ห้องสัมมนา ชั้น 1 อาคารประกาศก คณะมนุษยศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว
	เป็นวิทยากรในโครงการสร้างหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งนักขายออนไลน์ One Product One Influencer Project	25 มิถุนายน 2564	ณ ห้องประชุมซอมพอ ชั้น 3 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
อ.ดร.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ เล่าเรื่องผ่านคลิปวิดีโอ การถ่ายทอดความรู้แบบ Visual Storytelling	3 กรกฎาคม 2564 ถึง 4 กรกฎาคม 2564	ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting
อ.ธิติ เกตุทัต	เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การตลาดด้วยเนื้อหา Digital Content Marketing และการใช้สื่อดิจิทัลในการนำเสนอให้กับบุคลากรสายสนับสนุนของวิทยาลัยนานาชาติ	10 กันยายน 2563	ณ ห้อง ICB 1102 (Safe Zone Room) ชั้น 1 อาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
	เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และฝึกอบรมการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบคลิปวิดีโอแนะนำการจัดกิจกรรมของนักศึกษา	9 ธันวาคม 2563	ณ คณะเศรษฐศาสตร์

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
	- เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และฝึกอบรมการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบคลิปปิดีโอนำเสนอการจัดกิจกรรมของนักศึกษา	- 23 ธันวาคม 2563 - 16 ธันวาคม 2563 - 9 ธันวาคม 2563	- ณ คณะเศรษฐศาสตร์
	เป็นวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร	7 เมษายน 2564	ณ บ้านกลางดอยริสอร์ท อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล	เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรมในเรื่องการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	26 ตุลาคม 2563	ณ อัลไพน์กอล์ฟ รีสอร์ทเชียงใหม่ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน
	เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ นโยบายของสมาคมนักศึกษาเก่าต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้แก่คณะกรรมการแลเจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์	23 พฤศจิกายน 2563	ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 1 อาคารสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มช.
	เป็นวิทยากรโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร สายสนับสนุนเพื่อสร้างความสุขและความสำเร็จในการทำงาน เรื่อง การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล	24 กุมภาพันธ์ 2564	ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	เป็นวิทยากรอบรมเรื่อง แนวคิด หน้าที่และขอบเขตงานด้านการสื่อสารองค์กร ให้แก่คณะกรรมการหน่วยสื่อสารองค์กร	19 มีนาคม 2564	ณ ห้องประชุม BAB1222 คณะบริหารธุรกิจ
	เป็นวิทยากรในโครงการสร้างหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งนักขายออนไลน์ One Product One Influencer Project	25 มิถุนายน 2564	ณ ห้องประชุมซอมพอ ชั้น 3 องค์กรบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	เป็นวิทยากรให้การบรรยายให้หัวข้อ มนุษย์กับผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	16 กันยายน 2563	ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์ ดร. หม่อมหลวงต๋อย ชุมสาย ชั้น 8 อาคารมนุษยศาสตร์ 7
	เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ มนุษย์กับผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระบวนวิชา 050106 ศิลปะแห่งการเป็นมนุษย์ที่มีคุณค่า	3 กุมภาพันธ์ 2564	คณะมนุษยศาสตร์

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
	เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษโครงการอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ให้กับนักศึกษาของหลักสูตรฯ	28 มีนาคม 2564	ณ ห้อง 5602 อาคาร 5 ชั้น 6 สาขาวิชานิติศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว	เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ เยาวชนคนรุ่นใหม่ รู้เท่าทันสื่อใน รูปแบบการถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming)	24 กุมภาพันธ์ 2564	ณ คณะการสื่อสารมวลชน
ผศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์	เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรมในโครงการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรในกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์	31 กรกฎาคม 2563	ณ โรงแรมดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่
	เป็นวิทยากรในการฝึกอบรมเรื่อง จริยธรรมการวิจัยในคนกลุ่ม สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6 พฤศจิกายน 2563	ณ ห้องประชุม ดร.สิงห์โต จ่างตระกูล ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ เขตแม่คาว
	เป็นวิทยากรผู้ร่วมเสวนาประจำโครงการเสวนาในหัวข้อ จริยธรรมการวิจัยในคนกับงานวิจัยทางมนุษยศาสตร์	10 กุมภาพันธ์ 2564	ผ่านโปรแกรม ZOOM
	เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาบัณฑิตศึกษา ในงานสัมมนา วิชาการเรื่อง จริยธรรมในการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ	6 มีนาคม 2564	ณ ห้องประชุม 2-206 ชั้น 2 อาคาร 2 บัณฑิตวิทยาลัย
	เป็นวิทยากรบรรยายโครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในคน ประจำปี 2564	10 มีนาคม 2564	ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 2 คณะ บริหารธุรกิจ
ผศ.พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ	เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ แนวทางการจัดกิจกรรม ของนักศึกษาในกระบวนวิชาเรียนรู้ผ่านกิจกรรมของคณะการ สื่อสารมวลชน	5 สิงหาคม 2563	ผ่านระบบ Zoom meeting
	เป็นวิทยากรเข้าร่วมให้ความรู้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในกิจกรรมนักเขียนพู่คำ การเสวนา ในหัวข้อ แรงบันดาลใจสานฝัน สร้างสรรค์สู่งานเขียน	24 พฤศจิกายน 2563	ณ เวทีลานอเนกประสงค์ โรงเรียนพระ หฤทัย
อ.ภูเบศ พิรกุลวานิช	เป็นวิทยากรการฝึกอบรม การแปรรูปเนยแข็งในอุตสาหกรรม ขนาดเล็ก ประจำปีงบประมาณ 2564	26 พฤศจิกายน 2563	ณ ห้องประชุมศูนย์วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
	เป็นวิทยากรการฝึกอบรม Dairy Product for Farmer and Entrepreneur การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ 2564	23 ธันวาคม 2563	ณ ห้องประชุมศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
	เป็นวิทยากรบรรยายในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้านการตลาดบนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย	23 ธันวาคม 2563	ณ WAKE UP COFFEE สาขาลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	เข้าร่วมเป็นวิทยากรในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Packaging Design ออกแบบอย่างไรให้โดนใจผู้ซื้อ	- 11 กันยายน 2563 ถึง 13 กันยายน 2563 - 5 กันยายน 2563 - 29 สิงหาคม 2563	ณ ห้อง Innovation Park NKC อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ 2 มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย
	เข้าร่วมเป็นวิทยากรโครงการ Youth tuber ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Workshop2 Practice masks Perfect (การถ่ายภาพและวิดีโอ)	26 กันยายน 2563	ณ สถานที่จัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	เข้าร่วมเป็นวิทยากรการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ ด้านการถ่ายภาพ ให้กับนักเรียนโรงเรียนนวมวิทย์เชียงใหม่ ในกิจกรรม BG Camp ครั้งที่ 3	5 พฤศจิกายน 2563	ณ โรงเรียนนวมวิทย์เชียงใหม่
	เข้าร่วมเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ Workshop4 Last but not least (การตัดต่อวิดีโอขั้นพื้นฐาน)	26 ธันวาคม 2563	ณ Wake Up Nimman Co-Working Space
ผศ.ศศิกานต์ ลิ้มปิติ	เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อเรื่อง เทคนิคการเพิ่มยอดขายและการโฆษณา	19 สิงหาคม 2563	ณ ห้องประชุม ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
	เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อเรื่อง เทคนิคการเพิ่มยอดขายและการโฆษณา	21 สิงหาคม 2563	ณ ห้องประชุม ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่
	เป็นวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร	7 เมษายน 2564	ณ บ้านกลางดอยริสอร์ท อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
อ.ดร.ศิวพร สุกฤตานนท์	เข้าร่วมเป็นวิทยากรหัวข้อ Storyteller ในการอบรมพัฒนาศักยภาพ	26 ธันวาคม 2563	ณ ห้อง PSB1101 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตน์	เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้การทำงานด้านข่าว บรรยายพิเศษในหัวข้อ การปรับตัวของสื่อสารมวลชนให้เท่าทันสื่อใหม่ ในโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนพัฒนารูปแบบการผลิตข่าวยุคดิจิทัล	22 กุมภาพันธ์ 2564	ณ ห้องประชุมพลอยชมพู โรงแรมกรีนเลต รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่
อ.สุลิตา ทิพยศ	เป็นวิทยากรบรรยายในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้านการตลาดบนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย	23 ธันวาคม 2563	ณ WAKE UP COFFEE สาขาลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	เข้าร่วมเป็นวิทยากรเสวนาวิชาการ หัวข้อ พลังแห่งนวัตกรรม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุมมองจากผู้สร้างสรรค์	17 กันยายน 2563	ณ ห้องประชุมและแสดงดนตรี ชั้น 2 อาคารจุฬารภรณ์พิศาลศิลป์ กรุงเทพมหานคร
	เข้าร่วมเป็นวิทยากรการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความวิชาการรับใช้สังคม สู่สาธารณะ เพื่อเตรียมบทความจากการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง นำเสนอในสิ่งพิมพ์และออนไลน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	16 ตุลาคม 2563	ณ โรงแรมแคนทารีฮิลล์ เชียงใหม่
	เข้าร่วมเป็นวิทยากร ในโครงการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ	7 มีนาคม 2564 ถึง 8 มีนาคม 2564	ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่
	เข้าร่วมเป็นวิทยากร ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่นักวิจัยรับใช้สังคม ในกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรอบรมนักวิจัย/นักวิชาการรับใช้สังคม	31 มีนาคม 2564 ถึง 2 เมษายน 2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
	เข้าร่วมเป็นวิทยากรดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ การสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	24 มิถุนายน 2564	ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting (มหาวิทยาลัยนเรศวร)



ชื่อ	หัวข้อ	วัน-เวลา	สถานที่
อ.อัคริมา นันทนาสิทธิ	เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และฝึกอบรมการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบคลิปวิดีโอนำเสนอการจัดกิจกรรมของนักศึกษา	- 23 ธันวาคม 2563 - 16 ธันวาคม 2563 - 9 ธันวาคม 2563	ณ คณะเศรษฐศาสตร์
<b>บุคลากร</b>			
น.ส.กัญชลิตา อ่องตัว	เป็นวิทยากรในโครงการสร้างหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งนักรายออนไลน์ One Product One Influencer Project	25 มิถุนายน 2564	ณ ห้องประชุมชอมพอ ชั้น 3 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
นายธีรภาพ เป็งจันทร์	เป็นวิทยากรในการจัดกิจกรรม อบรมพัฒนาทักษะการจัดการรายการวิทย์ ประจำปีงบประมาณ 2563	19 สิงหาคม 2563	ณ ห้อง LB1303 คณะนิติศาสตร์
นางปิยะวัน จันทราภานนท์	เป็นวิทยากรบรรยายในการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในด้านงานสารบรรณ (Knowledge Management KM) ในหัวข้อ การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ	9 มิถุนายน 2564	ณ ห้อง ICB 1102 (Multi-Purpose Room) ชั้น 1 อาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
นายพลทรรัตน์ มัทธิว อุดิษฐ์ตรีเอกภาพ	เป็นวิทยากรเพื่อบรรยายโครงการเตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติสหกิจศึกษาและปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เรื่อง การเขียนหนังสือราชการ	5 เมษายน 2564	ณ อาคาร Econ Research Park (อาคาร 1) ห้อง ECB 1202 คณะเศรษฐศาสตร์
น.ส.วรรณา เกิดลาภ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานสารบรรณและระบบ CMU e-document ให้แก่วิทยาลัยนานาชาติ	18 กุมภาพันธ์ 2564	ณ ห้องประชุม MCB1101 คณะการสื่อสารมวลชน
	เป็นวิทยากรบรรยายในการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในด้านงานสารบรรณ (Knowledge Management KM) ในหัวข้อ การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ	9 มิถุนายน 2564	ณ ห้อง ICB 1102 (Multi-Purpose Room) ชั้น 1 อาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
น.ส.ศยานิล ประชาราษฎร์	เป็นวิทยากรบรรยายในการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในด้านงานสารบรรณ (Knowledge Management KM) ในหัวข้อ การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ	9 มิถุนายน 2564	ณ ห้อง ICB 1102 (Multi-Purpose Room) ชั้น 1 อาคารวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
น.ส.สุณิสา เมืองแก้ว	เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ในโครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ณรงค์ค์ต่อต้านการทุจริตในสถานศึกษา	15 กันยายน 2563	ณ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 2 อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่



WE COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION CHULALONGKORNRAJAVIDYALAYA UNIVERSITY

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าศึกษา  
**ระดับปริญญาโท**

สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ  
วิชาเอก การสื่อสารการตลาด (ภาคพิเศษ)  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

M.  
MA  
MAS  
MASS  
MASS  
MASS C  
MASS CO  
MASS COM  
MASS COMI  
MASS COMM  
MASS COMM C  
MASS COMMCM  
MASS COMMCMU  
MASS COMMCMU

สมัครและดูรายละเอียดบนเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

[https://www.grad.cmu.ac.th/grad\\_wp2/](https://www.grad.cmu.ac.th/grad_wp2/)

**ตั้งแต่วันที่ - 10 ตุลาคม 2564**

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทร. 0 5394 2703 ต่อ 111 (งานบริการการศึกษาฯ)

Facebook Page: คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



WE COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE  
MASS COMMUNICATION CHULALONGKORNRAJAVIDYALAYA UNIVERSITY

# เปิดรับสมัคร พนักงาน

## 2 ตำแหน่ง

สังกัดศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)

• ส่งใบสมัครได้ที่อีเมล  
[sayanin.p@cmu.ac.th](mailto:sayanin.p@cmu.ac.th) เท่านั้น!  
(ไม่รับใบสมัครผ่านทางไปรษณีย์หรือยื่นใบสมัครด้วยตนเอง)

• หมดเวรรับสมัคร  
**28 กันยายน 2564**

• โปรดดูข้อมูลการสมัครตามประกาศ  
ให้ละเอียดครบถ้วนก่อนส่งใบสมัคร



ดาวน์โหลดใบสมัครและดูรายละเอียดที่  
[www.masscomm.cmu.ac.th](http://www.masscomm.cmu.ac.th)



สอบถามเพิ่มเติม  
**0 5394 2703**



# 3

## ผลการดำเนินงาน ตามข้อเสนอแนะ

ของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้  
ในช่วงการเสนอแผนการบริหารงาน  
ของหัวหน้าส่วนงาน



ผลการดำเนินงานตามที่นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่แนะนำ

ข้อเสนอแนะของนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงาน
<p>1. การสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก การรู้เนื้อหาที่แท้จริงจะทำให้การสื่อสารเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น นักการตลาดที่มีทักษะด้านการสื่อสารจะสามารถสื่อสารเรื่องของการตลาดได้ เข้าใจดีกว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทางการสื่อสารมวลชนโดยตรง หรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาต่าง ๆ เช่น วิศวกรรมศาสตร์ แพทยศาสตร์ หากมีทักษะทางการสื่อสารก็จะสามารถสื่อสารได้ดีกว่าผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาการสื่อสารมวลชนโดยตรง เนื่องจากบัณฑิตจากคณะกรรมการสื่อสารมวลชนจะไม่เข้าใจเนื้อหาสาระสำคัญที่แท้จริงของเรื่องที่ต้องการสื่อสารว่าคืออะไร และในโลกปัจจุบันทุกคนสามารถเป็นสื่อพลเมือง (citizen media) โดยการเป็นทั้งผู้สร้างและผู้เสพข่าวที่สามารถนำไปเผยแพร่ในช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ ที่มีมากขึ้น การผลิตนักข่าวหรือผู้สื่อข่าวในปัจจุบันหากคณะยึดหลักการตามสโลแกนของสำนักข่าวอังก้าว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ ชาญกล้า เทียงตรง มั่นคงอุดมการณ์ นักศึกษาที่สำเร็จออกมาจะมีความเป็นนักข่าวหรือผู้สื่อข่าวได้ตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ เนื่องจากรายได้ของสื่อต่าง ๆ มาจากการขายโฆษณา ดังนั้นในการที่จะนำเสนอข่าวหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อแหล่งเงินที่จ่ายค่าโฆษณาคงทำได้ยาก ดังนั้น โจทย์ที่สำคัญของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ จะผลิตบัณฑิตของคณะให้มีคุณลักษณะแบบใดที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน ซึ่งเป็นโจทย์ที่ยากของคณะฯ</p>	<p>1. แม้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ใครก็สามารถผลิตสื่อได้ แต่การจะผลิตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยการเรียนรู้และฝึกฝน ไม่ใช่ใครที่มีเครื่องมือจะสามารถผลิตสื่อที่มีคุณภาพได้ทัดเทียมกัน คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรอยู่เสมอให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อให้นักศึกษาของคณะมีความสามารถในการผลิตสื่ออย่างมืออาชีพ</p> <p>2. หลักสูตรปัจจุบันของคณะ เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการ คือบูรณาการทั้งศาสตร์ของตนเองและบูรณาการกับศาสตร์อื่น ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะได้สร้างความร่วมมือกับคณะอื่น ๆ เพื่อทำให้หลักสูตรของคณะ ไม่เพียงแต่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่ออย่างมืออาชีพแล้ว ยังมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเชิงลึกของศาสตร์ต่าง ๆ อีกด้วย ซึ่งการดำเนินการของคณะ มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะได้กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร ให้นักศึกษาของคณะทุกคนต้องเรียนวิชาโท เพื่อให้ได้องค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่นักศึกษาสนใจได้ลึกซึ้งมากขึ้น</li> <li>- คณะสร้างความร่วมมือกับคณะอื่น เช่น หลักสูตร 2 ปริญญา ที่ทำหลักสูตรร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ และหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัล ซึ่งร่วมมือกับวิทยาลัย ศิลปะ สื่อ และนอกจากนี้ คณะยังมีแผนที่จะขยายความร่วมมือกับคณะอื่น ๆ เพิ่มเติมอีกเพื่อให้ครอบคลุมศาสตร์ต่าง ๆ ที่นักศึกษาสนใจ เช่น การสื่อสารการตลาด ที่นักศึกษาจะต้องมีความรู้ทั้งทางด้าน การสื่อสารและการตลาด หรือหลักสูตร Data Journalism ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีความรู้ทั้งทางด้าน การสื่อสารและวิศวกรรม เป็นต้น</li> </ul>

ข้อเสนอแนะของนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงาน
	<p>ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาและวางแผนงานทั้งหมดนี้เพื่อให้บัณฑิตของคณะฯ มีทั้งความเข้าใจเนื้อหาสาระสำคัญที่แท้จริงของเรื่องที่ต้องการสื่อสารในศาสตร์ที่นักศึกษาสนใจ และทั้งยังมีทักษะการสื่อสารที่เหนือกว่าผู้ที่มีความรู้เฉพาะด้านเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าในการแข่งขันให้กับบัณฑิตทางการสื่อสารมากขึ้น</p> <p>3. การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะเน้นการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อื่น เช่นในหลักสูตรในระดับปริญญาโท คณะเน้นเรื่องการสื่อสารการตลาด ซึ่งบัณฑิตจะต้องมีความรู้ทั้งทางการสื่อสารและทางการตลาด ส่วนในระดับปริญญาเอก ชื่อหลักสูตรว่าการสื่อสารบูรณาการ เน้นการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น เช่น การสื่อสารสุขภาพ การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารการเมือง/นโยบายสาธารณะ เป็นต้น</p> <p>4. จากการประชุมร่วมกับสมาคมวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชนในระยะหลายปีหลังมานี้ มีข้อสรุปส่วนหนึ่งที่สมาคมวิชาชีพเน้นอยู่เสมอ ก็คือผู้ที่จบทางด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน จะต้องมีความรู้เฉพาะพิเศษที่เหนือกว่าผู้ที่ไม่ได้จบทางนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน ก็คือเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม ความสามารถในการสื่อสารสามารถเรียนรู้เท่าทันกันได้ เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยน คนที่ไม่ได้เรียนก็สามารถผลิตสื่อได้ แต่เทคโนโลยีการสื่อสารไม่สามารถทำให้นักการสื่อสารทุกคนเป็นคนดีและนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือได้ มีปรากฏการณ์ข่าวปลอมมากมายที่เกิดขึ้นจากความจงใจและไม่จงใจ จึงยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับคณะ หากคณะทำให้มั่นใจได้ว่าบัณฑิตของคณะนอกจากจะมีความรอบรู้แบบบูรณาการ มีความสามารถเชิงเทคนิคในการผลิตสื่อ และมีคุณธรรมจริยธรรมที่สังคมสามารถเชื่อถือและพึ่งพาได้ บัณฑิตของคณะจะยังมี</p>

ข้อเสนอแนะของนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงาน
	<p>มูลค่าเพิ่มในการแข่งขัน ดังนั้นคณะจึงเน้นในเรื่องคุณธรรมจริยธรรมอย่างยิ่ง โดยบรรจุหัวข้อดังกล่าวนี้ลงไปในทุกกระบวนการวิชาของหลักสูตร</p> <p>5. จุดยืนของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนคือ บัณฑิตของคณะจะต้องมีความสามารถในการผลิตสื่อที่เท่าทันเทคโนโลยี ในขณะที่เดียวกันก็มีความรอบรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ อย่างบูรณาการ รักษาการใฝ่รู้ตลอดชีวิต มีอุดมการณ์ และยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพ</p>
<p>2. มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันการศึกษาจะผลิตบัณฑิตให้เข้าใจเรื่องของนโยบายการสื่อสารที่สามารถช่วยชี้นำสังคมให้เป็นสังคมที่ควรจะเป็นได้อย่างไร สิ่งสำคัญที่เกิดขึ้นและเป็นปัญหาของทุกองค์กรคือ Fake News หรือ ข่าวปลอม ที่ทุกองค์กรควรต้องมีบุคลากรสำหรับทำการวิเคราะห์และตรวจสอบ แต่ก็เป็นที่ทุกองค์กรขาดแคลน ซึ่งเป็นบทบาทที่นักสื่อสารมวลชนสมัยใหม่ต้องเข้ามาช่วยเหลือ โดยนักสื่อสารมวลชนเหล่านี้ต้องมีความรู้ในเรื่องของเนื้อหาสาระของข่าวนั้น ๆ มากพอสมควร ดังนั้นคณะกรรมการสื่อสารมวลชนจึงควรผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการร่วมกับคณะอื่น ๆ ได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรของคณะเน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก</li> <li>2. คณะกำลังอยู่ระหว่างการร่างกระบวนการ “การรู้เท่าทันสื่อ” (Media Literacy) เพื่อเปิดเป็นกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไปให้นักศึกษาทุกคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้นักศึกษาคณะอื่น ๆ รู้เท่าทันสื่อ เนื้อหากระบวนการ นอกจากจะเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัลแล้ว ยังจะเน้นเรื่องนโยบายสื่อ ตลอดจนเบื้องหลังการทำงานของสื่ออีกด้วย เพื่อให้ให้นักศึกษารู้เท่าทันการผลิตสื่อ และสามารถชั่งน้ำหนักได้ว่า อะไรควรเชื่อหรืออะไรไม่ควรเชื่อ โดยเฉพาะการรู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News)</li> <li>3. คณะการสื่อสารมวลชนได้สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำกระบวนการวิชาการรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy ผ่านระบบ Thai Mooc (<a href="https://lms.thaimooc.org/">https://lms.thaimooc.org/</a>) โดยเป็นวิชาที่นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาตรีและประชาชนที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้ด้วยตนเองตามอัธยาศัย เป็นการเรียนการสอนเกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความหมายของสารที่ปรากฏในสื่อ หลักการวิเคราะห์และการประเมินคุณค่าสาร การเลือกรับสาร การประยุกต์ใช้ความรู้เท่าทันสื่อ</li> </ol>

ข้อเสนอแนะของนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงาน
	<p>ในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของสื่อต่อปัจเจกบุคคลและสังคม การสร้างและส่งเสริมสังคมรู้เท่าทันสื่อ จำนวนชั่วโมงเรียนรู้ทั้งหมด 10 ชั่วโมงเรียนรู้</p> <p>4. คณะได้มีโอกาสเข้าร่วมเป็นเครือข่ายการจัดเวทีสัมมนาไฮบริดในหัวข้อ Challenges toward Collaborative Action on Fact-Checking เนื่องในวันตรวจสอบข่าวลวงโลก (International Fact-Checking Day 2021) ร่วมกับเครือข่าย Cofact Thailand สืบเนื่องจากการทำความร่วมมือกับคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ การสัมมนาในครั้งนี้ เป็นเวทีประกาศเจตนารมณ์ในการทำงานเพื่อให้ผู้คนในสังคมตื่นตัว รู้เท่าทันและรับมือโรคระบาดด้านข้อมูลข่าวสารได้ และสนับสนุนการใช้เครื่องมือช่วยตรวจสอบข่าวหรือ Fact Checking อาจารย์ ดร.จิรเวทย์ รักชาติ ได้ร่วมเสวนานำเสนอข้อค้นพบเชิงวิชาการจากโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาทักษะนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต</p>
<p>3. นายกสภามหาวิทยาลัยให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในอดีตการรับข่าวสารต่าง ๆ จะมีเพียงวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะมีบรรณาธิการของแต่ละแหล่งข่าวเป็นผู้รับผิดชอบข่าวและกลั่นกรองข่าวที่นำเสนอ แต่ปัจจุบันข่าวสารต่าง ๆ จะเป็นในรูปแบบออนไลน์ที่ผู้บริโภคข่าวสารจะได้รับโดยตรงโดยไม่มีกรกลั่นกรอง มีเพียงจิตสำนึกของแต่ละคนในการรับข่าวสารเท่านั้น ดังนั้น คณะการสื่อสารมวลชนจะสร้างนักสื่อสารมวลชนสำหรับอนาคตอย่างไรให้เหมาะสมและเท่าทันกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะเรื่องของจรรยาบรรณในการเขียนข่าว ถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ขอฝากคณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชนไปพิจารณาว่า ศิลปะการสื่อสาร</p>	<p>1. คณะอยู่ระหว่างการร่างกระบวนการวิชา “การรู้เท่าทันสื่อ” (Media Literacy) เพื่อเปิดเป็นกระบวนการศึกษาทั่วไปให้นักศึกษาทุกคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมแล้ว หลักสูตรการสื่อสารมวลชนจะมีกระบวนการวิชาศึกษาทั่วไป 3 กระบวนวิชา ซึ่งจะแบ่งรับหน้าที่ที่แตกต่างกันได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนวิชา “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร” เน้นให้นักศึกษารู้ธรรมชาติการทำงาน of สื่อทุกแขนง ทั้งสื่อแบบเดิมและสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ ซึ่งนักศึกษาที่สนใจ สามารถต่อยอดไปสู่การผลิตสื่อเบื้องต้นได้</li> <li>- กระบวนวิชา “การรู้เท่าทันสื่อ” เน้นให้นักศึกษารู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัล มี</li> </ul>

ข้อเสนอแนะของนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงาน
<p>เป็นเรื่องสำคัญที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกคนควรมีพื้นฐาน หากคณะสามารถเปิดสอนเป็นกระบวนวิชาเลือกทั่วไปหรือวิชาโทให้นักศึกษาทุกคนได้เรียนก็จะช่วยให้นักศึกษามีทักษะในการสื่อสารที่ดีได้</p>	<p>ความระมัดระวังและสามารถตรวจสอบว่าอะไรเชื่อได้อะไรเชื่อไม่ได้</p> <p>- กระบวนวิชา “ชีวิตและสังคมผ่านสื่อ” วิชานี้จะเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้ปรัชญาชีวิตที่แฝงอยู่ในสื่อ ทำให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงชีวิตและสังคมโดยใช้ประสบการณ์เทียบจากการศึกษาเนื้อหาของสื่อ ทำให้นักศึกษาไม่ได้รับสื่อเพียงเพื่อความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังคิดวิเคราะห์และเข้าใจเนื้อหาเชิงปรัชญาที่แฝงอยู่ในสื่ออีกด้วย</p> <p>กระบวนวิชาศึกษาทั่วไปทั้ง 3 กระบวนวิชานี้จะทำให้นักศึกษาต่างคณะในมหาวิทยาลัยมีความรอบรู้ทางด้านการสื่อสาร ทั้งด้านการผลิตสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ และการวิเคราะห์เชิงลึกจากสื่อ ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้</p> <p>2. ส่วนนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน คณะตระหนักดีถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม เนื่องจากมีการประชุมกับสมาคมวิชาชีพหลายครั้ง และมีข้อสรุปร่วมกันเสมอว่า คุณธรรมจริยธรรมไม่ใช่เป็นแค่ถ้อยคำที่ดูสวยหรู แต่เป็นแบรนด์ของคณะที่จะรับประกันได้ว่า สังคมจะสามารถเชื่อถือนักการสื่อสารที่จบมาทางด้านนี้โดยตรงได้มากกว่าผู้ผลิตสื่อที่ไม่ได้จบมาทางด้านนี้โดยตรง</p> <p>ในหลักสูตรปัจจุบันนี้คณะได้บรรจุหัวข้อดังกล่าวลงในทุกกระบวนวิชา และขอให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านในทุกกระบวนวิชาต้องเน้นเรื่องดังกล่าวนี้ในการเรียนการสอนและให้ค่าน้ำหนักคะแนนเป็นส่วนหนึ่งในการวิจารณ์งานของนักศึกษาตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งของการวัดและประเมินผลการศึกษาอีกด้วย</p>



# 4

## ปัญหา และอุปสรรค

ที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา



## ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา

1. คณะการสื่อสารมวลชนได้รับการจัดสรรกรอบอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ แต่เนื่องจากระเบียบการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต้องเป็นอาจารย์ระดับปริญญาเอก ทำให้คณะการสื่อสารมวลชนซึ่งต้องการผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านตามทักษะเชิงวิชาชีพ ไม่สามารถรับบุคคลมาบรรจุเป็นอาจารย์ได้ เนื่องจากบุคคลที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพเหล่านี้ มักจะไม่ได้มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก อาทิ อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารการแสดง ด้านภาพยนตร์ดิจิทัลอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและผลิตสื่อ การเปิดรับสมัครอาจารย์ที่ผ่านมาจึงไม่มีผู้สมัคร หรือมีผู้สมัครน้อยรายและคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้คณะต้องขอยกเว้นคุณสมบัติซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 เดือน ส่งผลให้การเปิดรับสมัครในแต่ละตำแหน่งบรรจุได้ล่าช้า ดังนี้

ตารางที่ 1 รายละเอียดการเปิดรับสมัครพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการที่มีความสามารถเชิงวิชาชีพ 3 ตำแหน่งที่ประสบปัญหาในการรับสมัคร (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กันยายน 2564)

เลขที่	ว่างเมื่อ	จำนวนการเปิด รับ (ครั้ง)	หมายเหตุ
E100002 (สื่อสารการแสดง)	1 พฤศจิกายน 2555	25 ครั้ง	มีผู้มาบรรจุเมื่อ 1 สิงหาคม 2559 ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 พ้นสภาพเนื่องจากไม่สามารถศึกษาต่อปริญญาเอกได้ในเวลาที่กำหนด ** คณะปรับคุณสมบัติให้สามารถรองรับหลักสูตรภาพยนตร์ดิจิทัลได้ด้วย
E100002 (ศิลปะการละคร หรือสื่อสารการแสดง หรือ ภาพยนตร์ หรือ ละครโทรทัศน์ หรืออีเว้นท์)	6 สิงหาคม 2562	12 ครั้ง	อยู่ระหว่างขยายเวลารับสมัคร ครั้งที่ 12 (ประสบปัญหาไม่มีผู้มาสมัคร ผู้มาสมัครไม่มีคุณสมบัติ และ ผู้ที่มีคุณสมบัติไม่สามารถสอนวิชาปฏิบัติการได้)
E100047 (ด้านภาพยนตร์ดิจิทัล)	อัตรา ปี 2563	10 ครั้ง	ล่าสุดมีผู้มาสมัคร 1 ราย (มิถุนายน 2564) อยู่ระหว่างขอยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งเรื่องผลภาษาอังกฤษและมหาวิทยาลัยไม่อยู่ในการจัดอันดับ
E100050 (ด้านภาพยนตร์ดิจิทัล)	อัตรา ปี 2564	7 ครั้ง	อยู่ระหว่างขยายเวลารับสมัครครั้งที่ 8 (ประสบปัญหาไม่มีผู้มาสมัคร ผู้มาสมัครไม่มีคุณสมบัติ และ ผู้ที่มีคุณสมบัติมีทักษะด้านภาพยนตร์น้อย)

แม้ว่าคณะได้ดำเนินการขอยกเว้นคุณสมบัติอาจารย์ให้อยู่ในระดับปริญญาโทแล้วก็ตาม ก็ยังมีเงื่อนไขในการเปิดรับอาจารย์ ให้ผู้สมัครต้องมีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนโดยตรง ตามสาขาวิชาที่ อว. กำหนด เพื่อให้สามารถทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ แต่หลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นการบูรณาการหลายศาสตร์ จำเป็นต้องอาศัยผู้มีความเชี่ยวชาญทักษะวิชาชีพหลายด้าน ซึ่งอาจมีได้มีวุฒิด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน แต่มีประสบการณ์ในการทำงานสูงก็ไม่สามารถสมัครเข้าทำงานได้ นอกจากนี้ อัตราเงินเดือนอาจารย์ไม่สามารถจูงใจให้ บุคลากรที่มีประสบการณ์มาปฏิบัติงานสอนได้เท่าเทียมกับหน่วยงานภาครัฐกิจ จึงทำให้คณะเสียโอกาสในการได้ผู้มีความรู้ความสามารถมาบรรจุเป็นอาจารย์

2. เมื่อคณะไม่สามารถรับอาจารย์ได้ตามอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร ทำให้คณะขาดกำลังคนที่จะมาช่วยสนับสนุน จึงทำให้คณาจารย์ของคณะซึ่งมีจำนวนน้อย ต้องรับภาระงานสูงมาก ทั้งภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อตอบคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (OKRs) รวมถึงภารกิจด้านอื่น ๆ ส่งผลกระทบให้เกิดปัญหาที่ตามมาได้แก่

2.1 คณาจารย์ไม่มีเวลาในการสร้างผลงานวิชาการ ส่งผลให้มีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการน้อย

2.2 คณาจารย์ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการทำให้คณาจารย์ขาดคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ของ อว. อันเป็นอุปสรรคต่อการเปิดหลักสูตรใหม่

2.3 คณาจารย์เร่งพัฒนาให้ตนเองได้รับตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้ไม่สามารถอุทิศตนปฏิบัติงานส่วนรวมอื่น ๆ ของคณะได้เต็มศักยภาพ (ดูตารางที่ 1 ตารางที่ 2 และตารางที่ 3)

ตารางที่ 2 ข้อมูลสถานะและภาระงานสอนของผู้บริหารและคณาจารย์เฉลี่ย ย้อนหลัง 5 ปี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ	วาระการดำรงตำแหน่งบริหาร (ปี)	ภาระงานสอนเฉลี่ยต่อภาคการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี	ภาระงานขั้นต่ำ
<b>ผู้บริหาร</b>					
1	รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล	คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน	2559 - 2567	3.13	1 หน่วยกิต
2	ผศ.สุนันทา แยมทัฬห	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	2559 - 2567	8.49	3 หน่วยกิต
3	รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2556 - 2567	9.59	3 หน่วยกิต
4	รศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ และรักษาการแทนผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	2560 - 2567	9.01	3 หน่วยกิต
5	ผศ.ศศิกานต์ ลิ้มปิติ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา	2559 - 2567	8.66	3 หน่วยกิต
6	ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	หัวหน้าสำนักวิชาการสื่อสารมวลชน และประธานกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	2563 - 2567	8.93	3 หน่วยกิต
7	ผศ.นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร	2555 - 2567	8.43	5 หน่วยกิต
<b>ผู้ประสานงานกลุ่มวิชา</b>					
8	รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์	อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ	2559 - 2563 (หน.สำนัก)	8.01	8 หน่วยกิต
9	อ.ดร.จิระเวทย์ รักชาติ	อยู่ระหว่างเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	-	10.85	8 หน่วยกิต
10	อ.สุลิตา ทิพย์ศ	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน	-	8.73	8 หน่วยกิต
<b>คณาจารย์ประจำ</b>					
11	อ.ดร.จิระศักดิ์ สาระรัตน์	*อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ เนื่องจากครบกำหนด 5 ปี แล้วเมื่อวันที่ 26 ก.พ. 63	2556 - 2559 (รองคณบดี)	8.82	8 หน่วยกิต
12	อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว	อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ เนื่องจากครบกำหนด 5 ปี แล้วเมื่อวันที่ 1 ก.ย. 64	2555 - 2560 (หน.ศูนย์/ผอ.สถานีฯ)	10.40	3 หน่วยกิต (เน้นวิจัย)
13	อ.ดร.ภัทธัย อินทจักร	*อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ เนื่องจากครบกำหนด 5 ปี แล้วเมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 63	-	9.52	8 หน่วยกิต
14	อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	*อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ เนื่องจากครบกำหนด 5 ปี แล้วเมื่อวันที่ 31 มี.ค. 63	-	10.07	3 หน่วยกิต (เน้นวิจัย)
15	ผศ.ลัดดาวัลย์ อินทจักร	อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ	2552- 2559 (รองคณบดี)	11.46	8 หน่วยกิต
16	อ.ดร.วิทยา พานิชล่อเจริญ	*อยู่ระหว่างเร่งจัดทำผลงานทางวิชาการ เนื่องจากครบกำหนด 5 ปี แล้วเมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 63	-	9.16	3 หน่วยกิต (เน้นวิจัย)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ	วาระการดำรง ตำแหน่ง บริหาร (ปี)	ภาระงานสอน เฉลี่ยต่อภาค การศึกษา ย้อนหลัง 5 ปี	ภาระงาน ขั้นต่ำ
17	ผศ.พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ	ลาศึกษาต่อ ณ ต่างประเทศ แบบ เต็มเวลา	2560 - 2563 (ผู้ช่วยคณบดี)	8.90	8 หน่วยกิต
18	ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพ รัตน์		2556- 2557 (ผู้ช่วยคณบดี)	10.12	8 หน่วยกิต
19	อ.ดร.ศิวพร สุกฤตานนท์		2563- 2564 (รักษาการแทน หน.ศูนย์)	10.45	8 หน่วยกิต
20	ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์		2552- 2559 (ผู้ช่วยคณบดี/ หน.ศูนย์)	10.71	8 หน่วยกิต
21	อ.อัคริมา นันทนาสิทธิ์	ลาศึกษาต่อ ณ ต่างประเทศ แบบ เต็มเวลา	-	11.20	8 หน่วยกิต
22	อ.อุกฤษณ์ สงวนให้	ลาศึกษาต่อภายในประเทศ แบบ เต็มเวลา	-	7.82	8 หน่วยกิต
23	อ.ธิตี เกตุทัต		-	14.83	8 หน่วยกิต
24	อ.วีรภัทร บุญมา	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน	-	10.80	8 หน่วยกิต
25	อ.ภูเบศ พิรกุลวานิช	ลาออก 1 ธ.ค. 64	-	7.37	8 หน่วยกิต
26	อ.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน	-	8.35	8 หน่วยกิต

ตารางที่ 3 รายละเอียดภาระงานสอนของผู้บริหารและคณาจารย์คณะกรรมการสื่อสารมวลชน ย้อนหลัง 5 ปี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	1/2560	2/2560	1/2561	2/2561	1/2562	2/2562	1/2563	2/2563	1/2564	ค่าเฉลี่ย
<b>ผู้บริหาร</b>											
1	รศ.ธีรภัทร วรรณฤมล	1.5	3	2.2	2	4	1.5	5.957	3	3.6	2.97
2	ผศ.สุนันทา แยมทัฬห	6.4	9.84	9	9.5	8.74	5.96	10	8	7	8.27
3	รศ.ดร.นรินทร์ นำเจริญ	7.5	9.84	10.5	9.5	9.24	10.3	11.857	7.5	15.5	10.19
4	รศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยพันธ์	7.5	11	9.5	7.5	8	10.5	9.857	8.2	7.5	8.84
5	ผศ.ศศิภานต์ ลิ้มปิติ	7	8	8.5	9	8.5	8.5	12	7.9	12.7	9.12
6	ผศ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์	9.5	7.5	0	0	10	11.86	11.157	8.7	8.25	9.57
7	ผศ.มนต์สิทธิ์ กิตติวารากุล	7.5	6.2	9.22	9	8.75	7.8	7.25	8.1	14	8.65
<b>ผู้ประสานงานกลุ่มวิชา</b>											
8	รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรภาณุจัน	6	6.7	8	7.8	8	5	9.857	9.5	10.5	7.93
9	อ.ดร.จิรเวทย์ รักชาติ	10.5	11	11.52	11	12.5	11.7	12.537	9.2	10.5	11.16
10	อ.สุลิตา ทิพย์ศ	0	0	0	0	0	0	0	7.7	13	10.35
<b>คณาจารย์ประจำ</b>											
11	อ.ดร.จิระศักดิ์ สารรัตน์	9.4	10.3	9.8	9.25	8.5	9	11	5.4	8.5	8.82
12	อ.พศิน พรหมกิ่งแก้ว	6.7	11.1	7.1	15.85	8	12	11.66	12.5	11.87	10.40
13	อ.ดร.ภัทธมย์ อินทจักร	9	10.5	12	9.5	11.2	11.86	0	5.4	9	9.81
14	อ.ดร.รัฐพล พรหมมาศ	10.5	9	10.5	8	11.75	11	11.66	9.5	12.27	10.07
15	ผศ.ลัดดาวัลย์ อินทจักร	8	12.7	13	8.67	11.8	9.1	14.4	12.6	15.1	11.46
16	อ.ดร.วิทยา พานิชล่อเจริญ	8.5	11.9	10.24	11.5	7.5	9.5	11	6.2	7.5	9.16
17	ผศ.พิสิทธิ์ ศรีประเสริฐ	5.1	7.89	9.5	8	12.26	9.56	10	0	0	8.90
18	ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิ์ไพรัตน์	10.5	7.8	9.24	12.13	9.5	11.3	10.25	11	10.5	10.12
19	อ.ดร.ศิวพร สุภตทานนท์	0	0	0	13	10.4	14.5	11.25	7.5	8.5	10.86
20	ผศ.ดร.อลิษา ตรีโรจนานนท์	9	11	12	11	12	11	10.5	10.2	12	10.71
21	อ.อัศริมา มั่นทนาลัยสิทธิ์	0	0	9	10.5	13.5	14	9	0	0	9.33
22	อ.อุกฤษณ์ สงวนไทย์	0	0	0	0	11.6	9	9	9.5	0	9.78
23	อ.ธิติ เกตุทัต	0	0	0	0	16.5	14	15.6	12.4	21.05	15.91
24	อ.วิรัชพร บุญมา	0	0	0	0	0	0	11.65	8.34	14	11.33
25	อ.อุเบศ พิรกุลวานิช	0	0	0	0	0	0	0	8.2	12.7	10.45
26	อ.คุณวุฒิ บุญฤกษ์	0	0	0	0	0	0	0	0	9.5	9.50

3. คณะมีจำนวนคณาจารย์น้อย และจำนวนนักศึกษาค่อนข้างมาก ประกอบกับกระบวนวิชาของคณะทุกกระบวนวิชา จัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งหลายกระบวนวิชาจำเป็นต้องฝึกทักษะเชิงวิชาชีพให้แก่นักศึกษาอย่างเข้มข้น โดยมีการปฏิบัติเกินกว่าชั่วโมงที่กำหนดไว้ตามหน่วยกิต เนื่องจากต้องแบ่งนักศึกษ่ออกเป็นกลุ่มย่อย เพื่อให้ได้ฝึกปฏิบัติรายบุคคลอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิชาด้านการผลิตสื่อทุกกลุ่มวิชา เช่น การผลิตภาพยนตร์ การผลิตสื่อทุกชนิด การผลิตละครเวที การกำกับการแสดง เป็นต้น ทั้งคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนต้องปฏิบัติ หน้าที่เกินเวลาราชการเกือบตลอดภาคการศึกษา เมื่อคณาจารย์ต้องใช้เวลาดูแลนักศึกษาในห้องปฏิบัติการมากจึงส่งผลกระทบต่อภาระงานด้านอื่น ๆ คณาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการได้น้อย เมื่อคณาจารย์ผลิตผลงานวิชาการได้น้อยจึงส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาคณะตามแผนกลยุทธ์และการประเมินคุณภาพการศึกษาในหลายมิติ (ดูตารางที่ 1 ตารางที่ 2 และตารางที่ 3)

4. ภาระงานสอนของอาจารย์ประจำที่มากเกินไปเกินภาระงานขั้นต่ำที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ส่งผลให้คณะไม่สามารถจัดสรร ให้อาจารย์ประจำทุกคนมีสิทธิขอรับภาระงานประเภทอาจารย์เน้นภาระงานวิจัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อ กระตุ้นการผลิตผลงานทางวิชาการได้ โดยในระยะแรกคณะกำหนดให้อาจารย์ที่อยู่ในช่วงเร่งรัดการขอรับภาระงานกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการก่อนการถูกให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานมีสิทธิในการขอรับภาระงานประเภทอาจารย์เน้นภาระงานวิจัยได้ก่อน นอกจากนี้ คณะยังไม่สามารถกำหนดภาระงานผู้บริหารให้รับภาระงานสอนในอัตราขั้นต่ำของผู้บริหารได้ (ดูตารางที่ 1 ตาราง ที่ 2 และตารางที่ 3)

5. คณะการสื่อสารมวลชนมีเงินรายได้ที่จัดสรรเป็นงบประมาณเงินรายจ่ายของคณะค่อนข้างน้อย ส่งผลกระทบต่อ การตั้งงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่จะจัดสรรเป็นทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้กับอาจารย์ประจำ ของคณะมีอยู่อย่างจำกัด ไม่สามารถสนับสนุนเต็มจำนวนได้ ในขณะที่มหาวิทยาลัยออกประกาศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ จากคุณวุฒิปริญญาเอก เป็น คุณวุฒิปริญญาโท พ.ศ. 2564 ซึ่งในข้อ 8 ระบุว่า ให้ส่วนงานรับผิดชอบแสวงหาแหล่งทุนภายนอก หรือกรณีการขอรับทุน จากมหาวิทยาลัยให้ส่วนงานมีส่วนร่วมสมทบทุนให้กับพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

6. คณะการสื่อสารมวลชนเป็นคณะขนาดเล็ก มีบุคลากรจำกัดทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการ แต่ต้องดำเนิน งาน ทั่วกรอบพันธกิจและตามความคาดหวังของมหาวิทยาลัย ทำให้ทุกคนโดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ มีภาระงานในการทำงานเกินภาระงานขั้นต่ำเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อภาระขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และ การขอตำแหน่งชำนาญการของบุคลากร ตลอดจนการทำงานทั้งในหน้าที่และงานส่วนรวมของคณะอย่างเต็มศักยภาพ ทั้งนี้ ผู้บริหารของคณะการสื่อสารมวลชน ยังคงต้องรับภาระงานสอนเทียบเท่ากับคณาจารย์ประจำที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งบริหาร วิชาการ (ปัจจุบันคณาจารย์ทุกท่านของคณะรับภาระงานด้านการเรียนการสอนเกินกว่ากำหนดขั้นต่ำของมหาวิทยาลัยสืบ เนื่องจากปัญหาคณาจารย์น้อย) และผู้บริหารยังคงรับภาระงานตามพันธกิจทุกด้านตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งปฏิบัติ งานส่วนรวมตามตำแหน่งหน้าที่การบริหาร ทำให้คณาจารย์และบุคลากรจำนวนมากไม่มีความประสงค์จะทำงานในตำแหน่ง บริหาร ส่งผลให้คณะประสบปัญหาในการหาผู้สืบทอดตำแหน่งบริหาร แม้ว่าจะมีการวิเคราะห์ผู้มีคุณสมบัติดำรงตำแหน่ง บริหารได้ (ดูตารางที่ 1 และ ตารางที่ 2)

7. จากการที่มหาวิทยาลัยได้มีการออกประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง กำหนดขนาดของส่วนงาน จำนวนรอง คณบดี รองผู้อำนวยการ และผู้ช่วยคณบดี พ.ศ. 2563 โดยกำหนดให้ส่วนงานขนาดเล็ก (ระดับ 1) โดยให้ยกเลิกประกาศฯ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง กำหนดจำนวนตำแหน่งผู้ช่วยคณบดี พ.ศ. 2561 (ฉบับเดิม) โดยสาระตามประกาศฯ ปรับเพิ่ม จำนวนผู้ช่วยคณบดีจากเดิม 3 คน เป็น 4 คน ดังนั้น คณะการสื่อสารมวลชน จึงทำให้สามารถแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วย

คนบัตได้เพิ่มขึ้น แต่ที่ผ่านมามีคณะกรรมการสอบสวนปัญหาอุปสรรคไม่สามารถเสนอแต่งตั้งบุคคลได้เนื่องจากติดเงื่อนไขหลักเกณฑ์แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยชื่อตำแหน่ง คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง วาระการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และอำนาจและหน้าที่ของรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน รองหัวหน้าส่วนงาน และตำแหน่งบริหารอื่นในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น พ.ศ. 2554 และข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้อาจารย์ที่ปฏิบัติงานสอนหรือเคยดำรงตำแหน่งด้านบริหารในมหาวิทยาลัย (ทั้งภายใน/ภายนอก) มาแล้วไม่น้อยกว่า 4 ปี รวมถึงครอบคลุมถึงข้อกำหนดเงื่อนไขในประเด็นที่หากอาจารย์คณาจารย์ที่บรรจุมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ก็ไม่สามารถเสนอแต่งตั้งเป็นผู้บริหารได้ จึงเป็นอีกเหตุผลที่คณะไม่สามารถหาผู้ที่เหมาะสมมารับตำแหน่งได้ปัจจุบันคณาจารย์ส่วนใหญ่ของคณะมีภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และงานบริการวิชาการแก่ชุมชน ตลอดจนงานมอบหมายอื่น ๆ จำนวนมาก หลายรายอยู่ในระหว่างต้องทำตำแหน่งวิชาการ และบางรายยังอยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติงาน ซึ่งยังไม่มีความพร้อมที่จะมาดำรงตำแหน่งบริหารที่ต้องอาศัยความเสียสละและอุทิศเวลาเพื่อทำงานส่วนรวม ซึ่งที่ผ่านมามีคณะได้ทำเรื่องเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อขอทบทวนจำนวน 3 ครั้ง แต่ได้รับผลการพิจารณาให้คณะเสนอเหตุผลความจำเป็นเพื่อขอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยพิจารณา และเมื่อส่งเรื่องทบทวนเป็นครั้งที่ 4 ได้รับการปฏิเสธจากมหาวิทยาลัย คณะมีความพยายามทบทวนคณาจารย์ให้มาดำรงตำแหน่งบริหารเพิ่มเติมแต่ทุกท่านมีภาระงานมากเกินไปที่จะยินยอมมาปฏิบัติงานส่วนรวม

7. การกำหนดนโยบายไปสู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน ส่งผลให้คณะไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (OKRs) ได้อย่างเต็มที่ โดยคณะได้เจรจาคำรับรองร่วมกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยรอบปี 2563-2565 ในวันที่ 2 สิงหาคม 2563 โดยยังไม่มีการจัดทำคู่มือตัวชี้วัดที่เป็นเกณฑ์การประเมินหลายตัวชี้วัด เช่น CMU-RL, Spin off/Start up, รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง ตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ทำให้ส่วนงานจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตาม OKRs ตามความเข้าใจ ณ วันเจรจา เมื่อมีการประกาศใช้งานคู่มือฯ ฉบับ มิถุนายน 2564 และ ฉบับ 25 มิถุนายน 2564 ปรับปรุงแก้ไขมาตามลำดับ ซึ่งมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคำรับรองของคณะแตกต่างจากข้อตกลง ณ วันเจรจา ส่งผลให้การบริหารจัดการงบประมาณเดิมสูญเปล่า และทำให้ไม่สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยได้ แม้ว่าคณะจะมีความมุ่งหมายในการทำงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มความสามารถ

นอกจากนี้ ตามคู่มือฯ OKRs ฉบับล่าสุด มหาวิทยาลัยอาจมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ตามยุทธศาสตร์ขององค์กรในภาพรวม แต่อาจมิได้พิจารณาความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีเงื่อนไข ข้อจำกัด การวัดประเมินแตกต่างจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประกอบกับทรัพยากรและศักยภาพของหน่วยงานตลอดจนผลงานที่ผ่านมา ส่งผลให้คณะไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลตามความคาดหวัง แม้ว่าคณะจะดำเนินการเต็มกำลังศักยภาพแล้ว

8. คณะทราบดีว่ามหาวิทยาลัยมีเจตจำนงที่จะมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการและมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัย จึงได้กำหนดตัวชี้วัดคำรับรอง OKRs ให้ทุกส่วนงานผลิตผลงานวิจัยและวิชาการ อย่างไรก็ดี ในวันเจรจาลงนามคำรับรองฯ OKRs มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดเป็น ผลงานตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล TCI โดยไม่ได้มีการกำหนดระดับ TIER ทำให้คณะได้วางแผนและแนวทางในการเร่งรัดการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ตามตัวชี้วัดในวันเจรจาคำรับรองฯ โดยสนับสนุนค่าตอบแทนให้กับอาจารย์ที่ตีพิมพ์บทความในฐานข้อมูล TCI ทั้งในระดับ TIER-1 และ TIER-2 เมื่อปรากฏเกณฑ์ตัวชี้วัดการตีพิมพ์เฉพาะในฐานข้อมูล TCI ระดับ TIER-1 ในคู่มือที่ประกาศมาล่าสุด (25 มิถุนายน 2564) ซึ่งไม่ตรงกันกับการเจรจาในครั้งแรก ทำให้แผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมของคณะไม่สอดคล้องกับคู่มือตัวชี้วัดที่กำหนดตามมาในภายหลัง



นอกจากนี้ การส่งบทความวิจัยและวิชาการเพื่อตีพิมพ์วารสารระดับชาติในฐานข้อมูล TCI และระดับนานาชาติ ต้องรอลำดับในการเผยแพร่ เนื่องจากมีผู้ส่งบทความจำนวนมาก โดยวารสารวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ในฐานกลุ่มที่ 1 (TCI Tier-1) มีจำนวนน้อย ถึงแม้ว่าอาจารย์จะยื่นส่งบทความแล้ว แต่ผลงานวิชาการนั้นจะไม่ถูกเผยแพร่ในปีนั้นทันที ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่คณะไม่สามารถควบคุมได้ แต่ส่งผลถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานเนื่องจากกำหนดว่าจะนับผลสำเร็จต่อเมื่อผลงานได้รับการตีพิมพ์แล้ว ไม่สามารถใช้เอกสารใบตอบรับการตีพิมพ์ผลงานมาเป็นหลักฐานการดำเนินงานของคณะได้

9. คณะการสื่อสารมวลชน มีสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่ทั้งบริการวิชาการ และเป็นห้องปฏิบัติการของนักศึกษาแขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง มีภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกอากาศค่อนข้างสูง ทั้งค่าจ้างบุคลากรเงินรายได้ ค่าไฟฟ้า (สำหรับเครื่องส่งและอุปกรณ์การออกอากาศ) ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ ในขณะที่การหารายได้มีข้อจำกัดเงื่อนไขตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่สถานีวิทยุของสถาบันการศึกษาถูกจัดให้เป็นวิทยุประเภทบริการสาธารณะ ไม่สามารถมีผู้สนับสนุนค่าโฆษณาในลักษณะเชิงพาณิชย์ได้เต็มรูปแบบ จึงประสบปัญหาการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

10. คณะการสื่อสารมวลชนอยู่ในระหว่างการจัดตั้งสำนักข่าวอ่างแก้ว โดยมุ่งหวังให้เป็นพื้นที่สำหรับการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของนักศึกษา ในขณะเดียวกันยังมีเป้าหมายให้เป็นนักข่าวหลักของภูมิภาคที่จะให้บริการข้อมูลข่าวสารและวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคม ตาม SDGs (3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี, 4: การศึกษาที่เท่าเทียม, 5: ความเท่าเทียมทางเพศ, 10: ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ, 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน, 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) โดยเคยขอรับการสนับสนุนกรอบอัตราค่าจ้าง งบประมาณ รวมทั้งครุภัณฑ์ แต่ยังไม่ได้รับความอนุเคราะห์ จึงทำให้มีข้อจำกัดในการจัดตั้งสำนักข่าวให้มีประสิทธิภาพในการทำงานเป็นสำนักข่าวที่สื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างมืออาชีพ

11. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานในหน่วยงานย่อยของคณะซึ่งทำหน้าที่หลักในการหารายได้เชิงรุกสร้างสมรรถนะทางการเงินเพื่อความยั่งยืนขององค์กรตามแผนกลยุทธ์ที่ 4 คือ ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) ปรากฏดังนี้

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) เป็นหน่วยงานขนาดเล็ก มีการดำเนินการเพื่อการแสวงหารายได้เชิงรุกเพื่อให้สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องอาศัยผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เพื่อให้สามารถเพิ่มจำนวนกิจกรรม/โครงการเชิงรุกให้มากยิ่งขึ้น แต่ขาดความต่อเนื่องในการว่าจ้างบุคลากรประจำ อัตราการลาออกของพนักงานสูง เนื่องจากความไม่มั่นคงจากการว่าจ้างงานในรูปแบบเชิงรุก (3-5 ปี ถามจอยว่าเรียกอะไร) ส่งผลให้ขาดบุคลากรที่มีความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญ การสร้างความผูกพันกับลูกค้า ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารปฏิบัติงานภายใต้ระเบียบการเงินและพัสดุของมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความท้าทายในการแข่งขันกับภาคเอกชนภายนอกซึ่งมีความคล่องตัว รวดเร็วเนื่องจากขั้นตอนเอกสารมีน้อยกว่าอีกทั้งงบประมาณที่ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารได้รับมีจำนวนไม่สูงมาก จึงทำให้ต้องรับงานในปริมาณมาก ส่งผลต่อการจัดการงานเอกสาร

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร (CIC) มีความพยายามจะพัฒนารูปแบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ และคำรับรอง OKRs (รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง) โดยกำหนดแนวนโยบายให้คณาจารย์ในคณะร่วมเป็นผู้บริหารโครงการที่ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก (Project Manager) อย่างไรก็ตาม

คณาจารย์ในคณะกรรมการสื่อสารมวลชนมีภาระงานล้นเกิน ทำให้ไม่สามารถรับเป็น Project Manager ได้จริง การดำเนินงานของศูนย์นวัตกรรมสื่อสารให้บรรลุตามเป้าหมายจึงเป็นไปได้ยาก ส่งผลให้ไม่มีผู้ประสงค์จะดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร

12. คณะอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร ซึ่งมีวงเงินการก่อสร้างจำนวน 75.4 ล้านบาท โดยเป็นอาคารที่ใช้ประโยชน์ทั้งด้านการเรียนการสอน (Work Integrated Learning: WIL) บริการห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษาและการหารายได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม อาคารดังกล่าวได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินเพียงร้อยละ 40 (30,160,000 บาท) ทำให้คณะต้องใช้งบประมาณเงินรายได้ของคณะจำนวนร้อยละ 60 (วงเงิน 45,240,000 บาท) ซึ่งคณะได้รับความอนุเคราะห์ยืมเงินมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเงินสมทบค่าก่อสร้างอาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร เป็นจำนวน 50,000,000.-บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินสะสมของคณะจำนวน 25,000,000.-บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) และขอการสนับสนุนยืมเงินลงทุนจากมหาวิทยาลัย จำนวน 25,000,000.-บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีกำหนดใช้หนี้เงินยืมจำนวนดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี ส่งผลให้คณะต้องเร่งหารายได้เพิ่มเพื่อผ่อนชำระหนี้ตามกำหนด รวมทั้งรักษาเสถียรภาพและสภาพคล่องทางการเงิน

13. ผลคะแนนการสอบวัดระดับทักษะภาษาอังกฤษของทีมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาสอบก่อนจบการศึกษา e-Grad ระดับผลคะแนนไม่มีผลต่อการจบการศึกษาอีกทั้งผลคะแนนไม่สามารถนำไปประกอบการสมัครงาน หรือการสมัครเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาได้ ทำให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจและความตั้งใจในการสอบวัดระดับ ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ คะแนนการสอบภาษาอังกฤษ e-Grad โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ และกระทบต่อการประเมินคุณภาพบัณฑิตของคณะ

14. ตามที่มหาวิทยาลัยไม่มีระเบียบหลักเกณฑ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างงานและการปฏิบัติงานในรูปแบบภาษาอังกฤษ รวมทั้งไม่สามารถเทียบตำแหน่งวิชาการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศที่ได้รับตำแหน่งวิชาการจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศมาแล้วก่อนการสมัครเข้าปฏิบัติงานร่วมกับคณะ เป็นอุปสรรคในการให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาสมัครงานของอาจารย์ชาวต่างชาติ จึงขอให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนี้ เพื่อให้เอกสารที่ใช้สำหรับการประสานงานและการว่าจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศเป็นเอกสารทางการที่ถูกต้องตรงกันตามระเบียบมหาวิทยาลัย สามารถนำไปใช้งานได้โดยสะดวกส่งผลให้การประสานงานจ้างงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

15. พื้นที่ของคณะกรรมการสื่อสารมวลชนอยู่บริเวณชายเขาติดแนวป่ามีความเสี่ยงด้านไฟฟ้าในหน้าแล้ง เนื่องจากมี ใบไม้แห้งเป็นจำนวนมาก และมีความเสี่ยงน้ำหลากในหน้าฝน ในขณะที่คณะมีงบประมาณในการจัดการพื้นที่ อยู่อย่างจำกัดเกินความสามารถที่จะเข้าไปจัดการกับพื้นที่ป่าขนาดใหญ่ที่อยู่รอบคณะได้

# 5

• สิ่งที่ส่วนงานต้องการ  
ให้มหาวิทยาลัย  
และสภามหาวิทยาลัย  
ช่วยเหลือและสนับสนุน  
ดำเนินงานของส่วนงาน



## สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคุณะ

### 1. คณะมีความต้องการว่าจ้างอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติพิเศษด้านความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพเป็นการเฉพาะ ต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย ช่วยสนับสนุนยกเว้นคุณสมบัติด้านวิชาการ

เนื่องจากหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะการสื่อสารมวลชน เน้นทั้งความรู้ทางทฤษฎี และทักษะการผลิตสื่อ ดังนั้น การว่าจ้างคณาจารย์ของคุณะบางส่วนสามารถเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ อย่างไรก็ตาม คณะยังต้องการอาจารย์อีกบางส่วนที่มีทักษะทางวิชาชีพในการผลิตสื่อ มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้านที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคให้นักศึกษาได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งผู้ที่มีคุณลักษณะดังกล่าวนี้ ส่วนใหญ่จะไม่ได้จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก หรือมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงเป็นข้อจำกัดในการว่าจ้างผู้มีความรู้ความสามารถมาเป็นอาจารย์

ดังนั้น หากมหาวิทยาลัยจะยืดหยุ่นคุณสมบัติของอาจารย์ได้ตามสมควร จะทำให้คณะสามารถหาผู้มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพเข้ามาเสริมให้หลักสูตรของคุณะมีความเข้มข้นได้มากขึ้น โดยอนุญาตให้ว่าจ้างผู้มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่มีประสบการณ์วิชาชีพตามที่คณะขาดแคลน มาดำรงตำแหน่งอาจารย์ โดยให้รับผิดชอบสอนในกระบวนวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเชิงวิชาชีพ ที่คณาจารย์ประจำผู้มีความสามารถเชิงวิชาการระดับปริญญาเอกและปริญญาโทไม่สามารถสอนในกระบวนวิชาเหล่านี้ได้

ทั้งนี้ ปัจจุบันคณะได้แก้ปัญหาดังกล่าวนี้ ด้วยการขอว่าจ้างภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ) ตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2564 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินแผ่นดิน แต่ในปี 2559 เป็นต้นมาจะต้องใช้งบประมาณเงินรายได้ในการว่าจ้าง ซึ่งกระทบวงเงินงบประมาณค่าตอบแทนค่อนข้างสูง ทั้งยังไม่สามารถจูงใจให้ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเห็นถึงความมั่นคงในอาชีพ อาจตัดสินใจไม่รับสอนในปีการศึกษาต่อ ๆ ไป จึงเห็นว่าหากมีการบรรจุเป็นอาจารย์ประจำ จะสามารถลดปัญหาดังกล่าวนี้ได้

2. เนื่องจากคณะการสื่อสารมวลชน มีความจำเป็นต้องจ้างอาจารย์หลายอัตราด้วยวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท ซึ่งมหาวิทยาลัยมีข้อกำหนดว่าจะต้องให้อาจารย์ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในระยะเวลา 3 ปี หลังจากบรรจุเข้าทำงาน แต่อาจารย์ของคุณะการสื่อสารมวลชนสาขาวิชาการสื่อสารการแสดงมีเพียง 1 คน แม้จะมีอัตราว่างแต่ยังไม่สามารถบรรจุบุคคลเข้าทำงานได้ ในขณะที่อาจารย์ที่สอนในปัจจุบันจะต้องไปศึกษาต่อ คณะเคยยื่นขออนุญาตให้ชะลอเวลาการศึกษาต่อของอาจารย์ไปก่อน จนกว่านักศึกษาในแขนงวิชาสื่อสารการแสดงจะจบการศึกษาแต่ไม่ได้รับการอนุมัติ ทำให้คณะจะต้องว่าจ้างผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษมาเป็นอาจารย์ด้วยงบประมาณเงินรายได้เพื่อช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวนี้ และภายในปี 2565 อาจารย์ที่สอนด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก ก็จะต้องไปศึกษาต่อเช่นกัน ซึ่งก็ประสบปัญหาในลักษณะเดียวกัน ดังนั้น คณะมีความประสงค์ให้มหาวิทยาลัยทบทวนเงื่อนไขเรื่องการให้อาจารย์ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอกภายในระยะเวลา 3 ปี ให้สามารถยืดหยุ่นระยะเวลาได้ในสาขาที่ขาดแคลน แม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีประกาศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ จากคุณวุฒิปริญญาเอก เป็นคุณวุฒิปริญญาโท พ.ศ. 2564 เป็นคุณวุฒิปริญญาโท พ.ศ. 2564 (ข้อ 6.2.1 (3)) แล้ว แต่ไม่สามารถบังคับใช้กับอาจารย์คุณะการสื่อสารมวลชนที่บรรจุก่อนหน้าการประกาศดังกล่าว

3. ตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ จากคุณวุฒิปริญญาเอก เป็นคุณวุฒิปริญญาโท พ.ศ. 2564 ซึ่งในข้อ 8 ระบุว่า ให้ส่วนงานรับผิดชอบแสวงหาแหล่งทุนภายนอก หรือกรณีการขอรับทุนจากมหาวิทยาลัยให้ส่วนงานมีส่วนร่วมสมทบทุนให้กับพนักงานมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 คณะการสื่อสารมวลชนมีเงินรายได้ที่จัดสรรเป็นงบประมาณเงินรายได้จ่ายของคุณะค่อนข้าง

ข้างน้อย ส่งผลกระทบต่อการจัดงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่จะจัดสรรเป็นทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้กับอาจารย์ประจำของคณะมีอยู่อย่างจำกัด จึงมีความประสงค์ขอให้มหาวิทยาลัยหาแนวทางปรับหลักเกณฑ์ดังกล่าว หรือให้ทุนช่วยเหลือสำหรับส่วนงานขนาดเล็กที่มีรายได้น้อย

4. จากเงื่อนไขหลักเกณฑ์แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยชื่อตำแหน่ง คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง วาระการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และอำนาจและหน้าที่ของรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน รองหัวหน้าส่วนงาน และตำแหน่งบริหารอื่นในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น พ.ศ. 2554 และข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้อาจารย์ที่ปฏิบัติงานสอนหรือเคยดำรงตำแหน่งด้านบริหารในมหาวิทยาลัย (ทั้งภายใน/ภายนอก) มาแล้วไม่น้อยกว่า 4 ปี รวมถึงครอบคลุมถึงข้อกำหนดเงื่อนไขในประเด็นที่หากอาจารย์คณาจารย์ที่บรรจุมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ก็ไม่สามารถเสนอแต่งตั้งเป็นผู้บริหารได้ จึงทำให้คณะประสบปัญหาในการแต่งตั้งผู้บริหารที่เหมาะสม ประกอบกับคณาจารย์ในคณะมีภาระงานล้นเกิน จึงไม่มีความประสงค์ทำงานบริหาร คณะประสงค์ให้มหาวิทยาลัยพิจารณายกเว้นคุณสมบัติดังกล่าวสำหรับคณะขนาดกลางถึงขนาดเล็กเพื่อให้คณะแต่งตั้งผู้บริหารได้จริงตามกรอบที่มหาวิทยาลัยให้ไว้

5. คณะประสงค์ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาการกำหนดเกณฑ์ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (ตัวชี้วัด OKRs) โดยพิจารณาเกณฑ์ที่มีความสมเหตุสมผลต่อความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทรัพยากร (บุคลากร งบประมาณ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง) ความสามารถ ศักยภาพ ตลอดจนผลงานที่ผ่านมา และมีการหารือกับทุกคณะก่อนการจัดทำเกณฑ์ พร้อมแสดงแนวทางการสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลืออย่างเป็นทางการประกอบกับขอให้มหาวิทยาลัยพิจารณาทบทวนการใช้ผลการปฏิบัติงานไปเชื่อมโยงกับการบริหารงานของส่วนงานด้านอื่น ๆ อาทิ การกำหนดกรอบอัตราค่าจ้าง การให้เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรทุกระดับ และส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานเพื่อมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

6. คณะการสื่อสารมวลชนได้กำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการเพื่อสังคมเป็นสุข เน้นผลิตและเผยแพร่ความรู้สู่สังคมผ่านสื่อดั้งเดิมและออนไลน์ โดยดำเนินการผ่านสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน และสำนักข่าวอ่างแก้ว สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนได้ผันตัวเป็นแหล่งความรู้เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมภายใต้ การเป็นวิทยุเพื่อชุมชนเมือง (City Radio) เพื่อพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) มีการเพิ่มความสำคัญกับช่องทางออนไลน์มากขึ้น มีการจัดกิจกรรมบนเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อการมีส่วนร่วมกับผู้ฟัง การจัดทำโพลสำรวจความเห็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม การเชิญภาคีเครือข่ายต่าง ๆ มาร่วมรายการถ่ายทอดสด ในส่วนของสำนักข่าวอ่างแก้ว คณะวางแผนให้มีการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางออนไลน์เต็มรูปแบบ เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติของนักศึกษาในโลกยุคดิจิทัล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคม และเป็นกระบอกเสียงให้แก่ชุมชนและสังคมในภาคเหนือ ภายใต้การกำกับดูแลคุณภาพด้านจริยธรรมสื่อของคณะ

แต่เนื่องจากจะต้องดำเนินการกระจายเสียงในรูปแบบสถานีวิทยุประเภทสาธารณะ ตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่เน้นการให้บริการข่าวสารสาระความรู้โดยไม่รับโฆษณาเชิงธุรกิจ จึงไม่สามารถหารายได้เชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้ง การก่อตั้งสำนักข่าวอ่างแก้วมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณสนับสนุนในช่วงเริ่มต้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นพื้นที่ฝึกปฏิบัติของนักศึกษา คณะการสื่อสารมวลชน และให้บริการด้านการสื่อสารแก่ทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม คณะจึงมีความประสงค์ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน (FM100) และสำนักข่าวอ่างแก้วเป็นรายปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการออกอากาศ ทั้งค่าจ้างบุคลากร ค่าไฟฟ้า ฯลฯ

7. คณะต้องการได้รับการสนับสนุนการปรับโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร โดยคณะอยู่ระหว่างการร่าง ประกาศคณะกรรมการสื่อสารมวลชน ว่าด้วยการบริหารศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อลดขั้นตอนการบริหารงาน การดำเนินงานทางเอกสาร และเพิ่มความคล่องตัวทางการเงิน และการบริหารงานบุคลากร รวมทั้งการจูงใจบุคคลภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญมาดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์นวัตกรรมการสื่อสารได้

8. ตามที่มหาวิทยาลัยไม่มีระเบียบหลักเกณฑ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างงานและการปฏิบัติงานในรูปแบบภาษาอังกฤษ รวมทั้งไม่สามารถเทียบตำแหน่งวิชาการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศที่ได้รับตำแหน่งวิชาการจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศมาแล้วก่อนการสมัครเข้าปฏิบัติงานร่วมกับคณะ เป็นอุปสรรคในการให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาสมัครงานของอาจารย์ชาวต่างชาติ จึงขอให้มหาวิทยาลัยจัดทำเอกสารระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานอาจารย์ชาวต่างประเทศดังกล่าวนี้ เพื่อให้มีเอกสารที่ใช้สำหรับการประสานงานและการว่าจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศที่เป็นเอกสารทางการถูกต้องตรงกันตามระเบียบการจ้างงานของมหาวิทยาลัย สามารถนำไปใช้งานได้โดยสะดวกส่งผลให้การประสานงานจ้างงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

9. การสนับสนุนทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) แก่บัณฑิต ควรมีการสนับสนุนอย่างครบวงจร และเป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น ทุนนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทุนค่าเดินทางระหว่างประเทศ ทุนค่าที่พักและค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต เป็นต้น นอกจากนี้ การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษา เช่น e-Grad ควรกำหนดให้สามารถนำผลการสอบมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น สำหรับการสมัครงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การสมัครเข้าศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

10. ด้วยตำแหน่งที่ตั้งของคณะกรรมการสื่อสารมวลชน อยู่ติดกับพื้นที่ป่าในฤดูแล้ง คณะมีความเสี่ยงที่จะประสบปัญหาไฟป่าอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน และที่สำคัญที่สุดคือ ชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร จึงอยากขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ช่วยดูแลพื้นที่รอบบริเวณคณะกรรมการสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะบริเวณชายเขาติดแนวป่า และปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน เช่น การจัดหน่วยงานเพื่อทำแนวป้องกันไฟป่าการสร้างแนวทาง เดินศึกษาธรรมชาติ และดูแลรักษาร่วมกันกับคณะ





COMMUNICATION INNOVATION CENTER  
FACULTY OF MASS COMMUNICATION - CHIANG MAI UNIVERSITY



# COMING SOON

UNDER CONSTRUCTION





โครงการก่อสร้าง

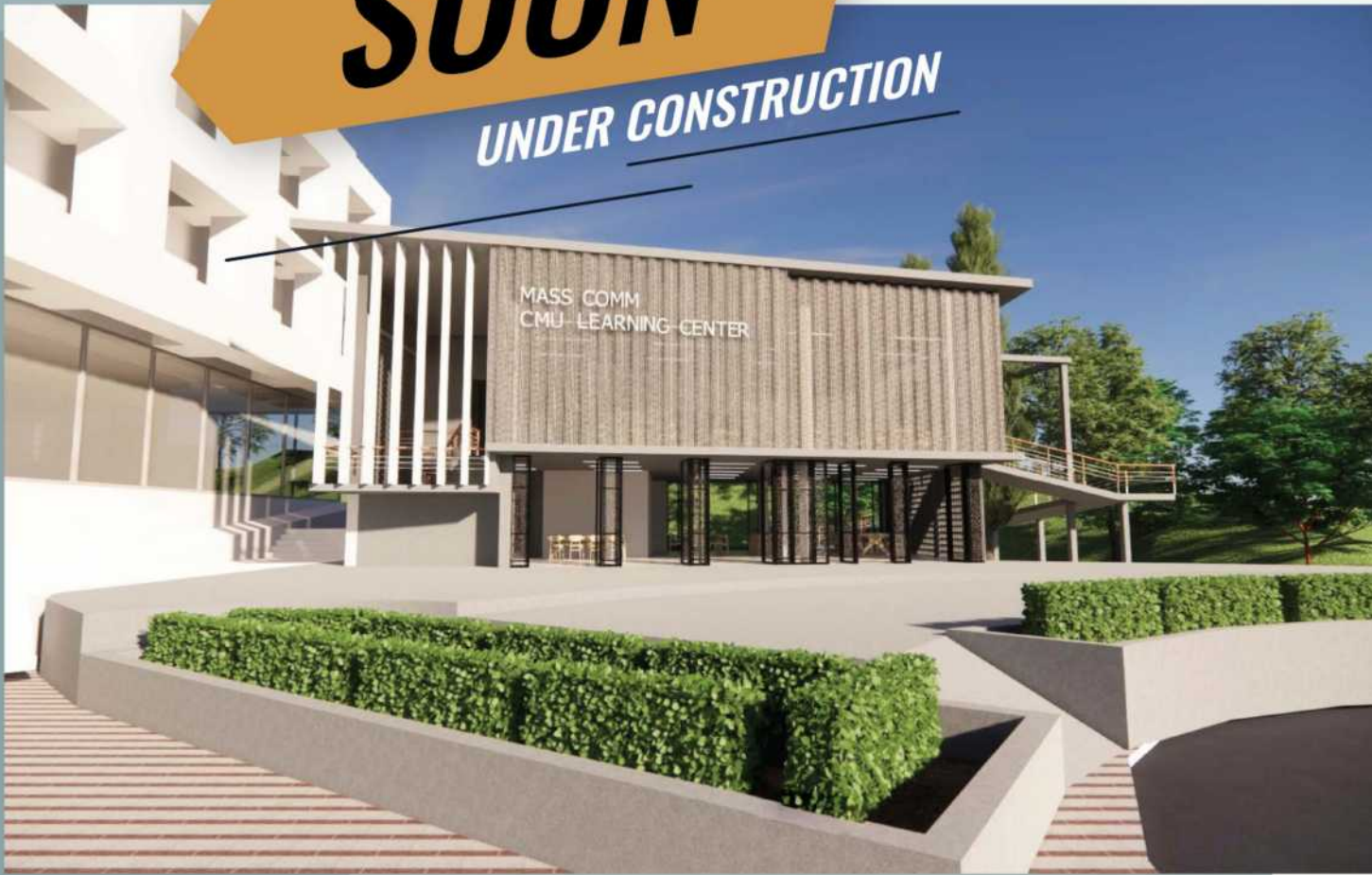
# MASSCOMM LEARNING CENTER

พื้นที่สนับสนุน  
การเรียนรู้แห่งใหม่

**COMING**

**SOON**

**UNDER CONSTRUCTION**



MASS-Hub

**WE** COMMUNICATE  
CREATE  
SHARE

MASS COMMUNICATION, CHIANG MAI UNIVERSITY

