

FOSTERING

**REGENERATIVE AGRICULTURE
FOR BETTER LIVELIHOODS**

DEPENDENT ON DAIRY AND COFFEE FARMING



TATRITH KUNASOL

AGRICULTURAL SERVICES

NESTLE (THAI)

TATRITH.KUNASOL@TH.NESTLE.COM



OVER 150 YEARS OF GOOD FOOD, GOOD LIFE



 Nestlé **150** Years
of Good Food, Good Life



OUR BRANDS



OVER 2,000 BRANDS IN 7 MAJOR CATEGORIES

OUR GLOBAL BILLIONAIRE BRANDS



130 YEARS IN THAILAND



MILKMAID BRAND WAS INTRODUCED IN THAILAND IN 1893

NESTLE INDOCHINA

3,000+
Regular Employees

8 Factories
8 Co-manufacturers

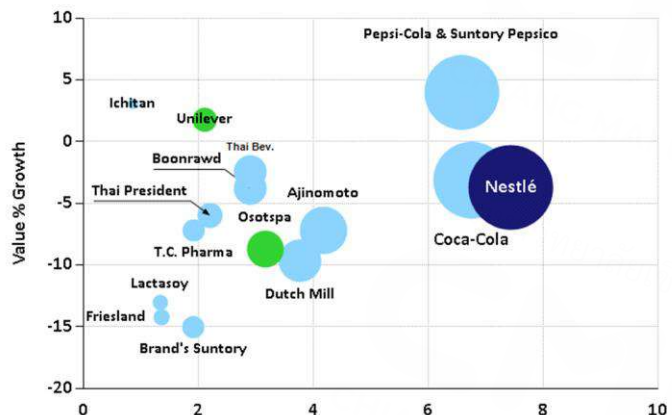
6
Distribution Centers

Full NIM Shared Services
covering F&B plus WIN, NIN, NW,
NP, CPW, NHS, NPP, NESPRESSO

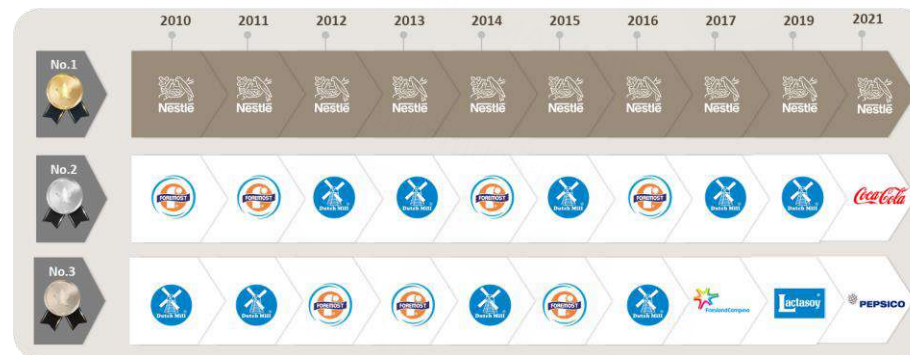


130-year presence in Thailand
But a Young player in Cambodia, Laos,
Myanmar

WE ARE A WELL-PLACED COMPANY



No. 1 F&B Company in Thailand



Most Trusted Company in Thailand



2020-2022 Thailand's Most Admired Food Company



1 of Asia's Best Companies to Work for



GOOD REPRESENTATION OF ALL NESTLE BUSINESSES

Coffee | Nutrition | Dairy | Ice Cream | Water | Confectionary | Pet Food
Nestle Professional | Health Science | Cereals



2 PRIORITIES TO REMAIN TRUST LEADERSHIP AMONG THAIS



GOOD FOR YOU

The heart of what we are



GOOD FOR THE PLANET

Our environmental footprint & Social impact





ภาวะโลกร้อน

=

ความอดอยาก
รุนแรงขึ้น

ภายในปี 2050

อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นจะทำให้...

>>>



ข้าวสาลี
ในอเมริกาลดลง

↓ 50%



น้ำนมดิบ
ในเอเชียลดลง

↓ 20%



พื้นที่สำหรับ
ปลูกกาแฟลดลง

↓ 50%



ข้าว
ในอินเดียลดลง

↓ 33%

การใช้ปุ๋ยเคมี



การปลูกพืชเชิงเดี่ยว
และขาดการปกป้องดิน



การจัดการฟาร์ม
ที่ไม่ถูกต้อง



การใช้สารเคมี
กำจัดโรคและแมลง



การปล่อยของเสียจากฟาร์ม
โดยไม่บำบัด



การเผาของเสียจากฟาร์ม



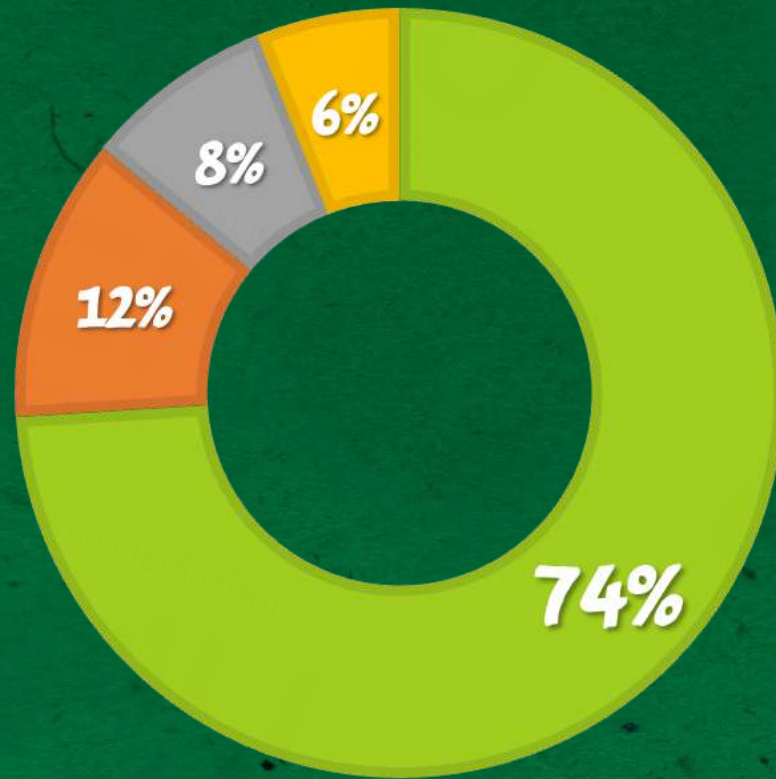
WE COMMIT TO NET ZERO BY 2050

Climate change is one of society's greatest challenges. It is also one of the greatest risks to our business.

Nestlé, as the world's biggest food company, has the size and scale to inspire collective action.

To help limit further global temperature increases, we pledge to achieve net zero greenhouse gas emissions by 2050.

NESTLÉ GROUP EMISSION



- วัตถุดิบ
- บรรจุภัณฑ์
- การขนส่ง
- การผลิต



NESTLÉ THAILAND NET ZERO 2050 ROADMAP

แนวทางสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเหลือศูนย์ภายในปี 2050 ของเนสท์เล่ประเทศไทย

บรรจุกภัณฑ์รักษ์โลก



การดูแลและจัดการ
ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน



การจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน



การลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก





จับเคลื่อน **การเกษตรเชิงฟื้นฟู**

คือทางออก **เพื่อโลก..เพื่อเราทุกคน**



ไม่ใช่แค่การหยุดทำลายแต่ต้อง

ปกป้อง ทดแทน และฟื้นฟู

สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรให้ดีกว่าเดิม...

DRIVING "REGENERATIVE AGRICULTURE" TO PROTECT, RENEW, RESTORE ECOSYSTEM





การเกษตรเชิงฟื้นฟูใน

ฟาร์มโคนม และ สวนกาแฟ

จับเคลื่อนการเกษตรเชิงฟื้นฟูในฟาร์มโคนม





พัฒนาระบบ โภชนาการวัว

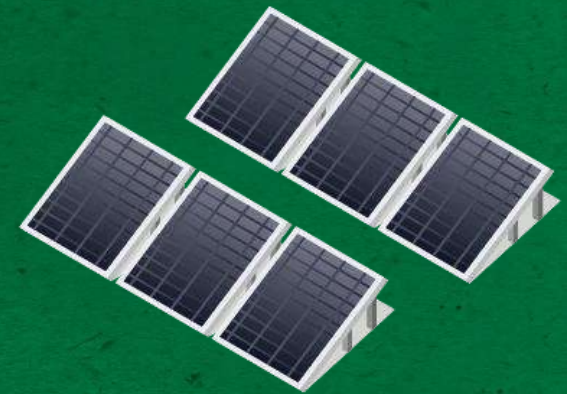


จัดการของเสีย ในฟาร์ม อย่างเป็นระบบ





เพิ่มการเข้าถึง
พลังงานทดแทน



ผ่านมาตรฐาน

GAP 100%

(GOOD AGRICULTURAL PRACTICES)

จากกรมปศุสัตว์






จุฑาทิพย์ เทียบโสม

เกษตรกรรุ่นใหม่ผู้สร้างโมเดลต้นแบบของความยั่งยืน





Regenerative Agriculture

เกษตรเชิงฟื้นฟู

ขับเคลื่อน
เกษตรเชิงฟื้นฟู
ในสวนกาแฟ



ปลูกกาแฟร่วมกับป่า



ปลูกพืชหลากหลาย ชนิดในแปลง



กระจายต้นกล้า

พันธุ์ดี

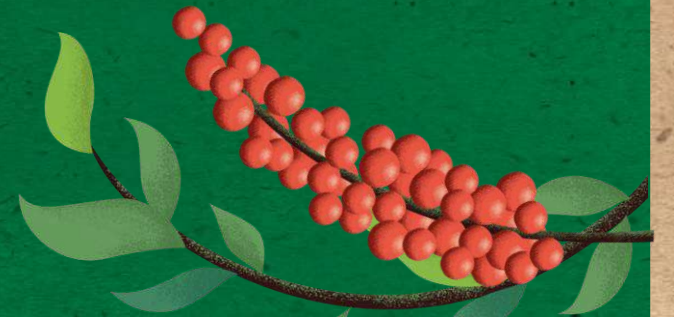




ปลูกพืชคลุมดิน



ใช้ปุ๋ยอินทรีย์
ทดแทนปุ๋ยเคมี



NESCAFÉ

ผ่านมาตรฐาน
ด้านความยั่งยืน
ระดับสากล (4C)





พิชษฐ์ เนียมบรรดิษฐ์

ผู้นำกลุ่มเกษตรกรผู้สร้างแรงบันดาลใจ

TRIPLE WIN+ เพื่อโลก..เพื่อเราทุกคน



สร้างความมั่นคง ทางอาหาร

- สร้างวัตถุดิบทางการเกษตรที่เพียงพอ



ดูแลเกษตรกร

- เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
- สร้างรายได้ที่มั่นคง
- พร้อมรับมือภาวะโลกร้อน



ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

- ลดคาร์บอน
- ฟื้นฟูดิน ดูแลป่า ปกป้องแหล่งน้ำ
- เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

ประโยชน์ผู้บริโภคร

- อาหารคุณภาพ จากวัตถุดิบคุณภาพ
- ส่งต่อโลกที่น่าอยู่ให้ลูกหลาน



Nestlé Purpose

Unlocking the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come

เปิดพลังแห่งอาหาร เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อทุกคนในวันนี้ และในอนาคต

