

ชวนคิดเรื่อง **SUSTAINABILITY**  
สำหรับมหาวิทยาลัย

วิโรจน์ สันติประภาพ

31 สิงหาคม 2567

# Outline

- ความหมายของ Sustainability
- บทเรียนจาก Sustainability ในภาคธุรกิจ
- ชวนคิดเรื่อง Sustainability สำหรับมหาวิทยาลัย

# ความหมายของ Sustainability

## UN's sustainable development:

- Developments that meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs

# อนาคตของคนรุ่นต่อไปกำลังถูกบั่นทอนในหลายมิติ

## ENVIRONMENT

Poverty led pollution

Climate crisis

Food insecurity

New international standards

Carbon pricing

## SOCIETY

Widening inequality

Digital divide

Social conflicts

Limited social safety nets

Limited public resources

## GOVERNANCE

Ineffective government

Corruption

State capture

Unfair market competition

Populism and family politics

Coordination failure

Distorted incentive structure

# นิยามหลากหลายของ Sustainability ในภาคธุรกิจ

- **Social License to Operate:** acceptance granted to a company by various stakeholders who may be affected by the company's activities based on legitimacy (rules of the game), credibility (transparency), and trust.
- **Triple Bottom Line:** Profits, People, and Planet
- **Creating Shared Value:** enhance competitiveness while developing solutions to social problems
- **ESG:** criteria used to assess a company's environmental, social, and governance impact (eg. ESG investment, responsible supply chain)
- **Doing Well by Doing Good:** responsible and ethical business practices in a holistic manner

ความหมายของ  
Sustainability  
สำหรับภาคธุรกิจ

ธุรกิจชนะ สังคมวัฒนา

# Outline

- ความหมายของ Sustainability
- บทเรียนจาก Sustainability ในภาคธุรกิจ
- ชวนคิดเรื่อง Sustainability สำหรับมหาวิทยาลัย

# Sustainability **in form or in substance?**



IR magazine **playbook** Mastering communications across the earnings cycle

Sponsored by Visible alpha now a part of S&P Global Market Intelligence Please click to read the playbook

APR 15, 2024

## Why so many ESG reporting standards miss the point

By William Cox

Investors need less data, more focus

[A current study of ESG reporting](#) by 4,500 US and European companies finds between 50 percent and 75 percent of 2022 ESG data reported was unnecessary to comply with regulations and satisfy the guidelines of relevant investment funds.

Yet companies are outdoing each other in producing sustainability reports of 200-300-pages, which makes it difficult for investors to wade through the data noise.

The average listed company spends \$675,000 annually on ESG data and ratings.

## US Acknowledges 68% of Corporate Leaders are Involved in Greenwashing Practices: ERM

by ESG News • August 5, 2024

Share: [f](#) [t](#) [in](#)





แน่ใจได้อย่างไรว่าเป็น Sustainability in substance

BUSINESS

## Thai listed companies are the highest in DJSI index in ASEAN for the 9th year in a row.

Bank Finance  
December 12, 2022, 15:54 a.m.

BUSINESS > GENERAL

## Thai firms top S&P sustainability index

PUBLISHED : 3 MAR 2023 AT 04:00  
NEWSPAPER SECTION: BUSINESS

WRITER: NUNTAWUN POLKUAMDEE



A total of 37 Thai companies have been included in S&P Global's Sustainability Yearbook 2023, with 12 awarded "Gold Class", the highest tally globally for the best performing sustainable companies in their industry, the Stock Exchange of Thailand (SET) reported yesterday.

# ใช้กรอบ ESG จากตะวันตก หน้าที่ตัว E และมองแยกส่วน

INTERVIEWS

## The “S” and “G” might be less sexy, but in ESG, they’re the qualifiers of ethics and integrity

Murli Ravi, co-founder of Tin Men Capital, on what investors can do to assess companies’ Social and Governance policies.

by Murli Ravi / APRIL 15, 2024


Looking Ahead to 2024 | January 3, 2024

## G for Governance is the key to environmental and social impact in 2024


Laurie Spengler and Rosemary Addis

f X in

# ตัว E เน้นที่ Mitigation มากกว่า Adaptation

 THE nation

News ▾ Business ▾ Life ▾ SustainNation THE OPINION ▾ Special Section ▾ VDO ▾ Women of the nation The Journey ▾

 **Sustainability**

**Businesses must cooperate with govt to achieve net zero emissions goal: BOI**

THURSDAY, APRIL 25, 2024 2 minute read

## Thailand's path to net-zero: 6 megatrends to combat carbon missions



Puntid Tantivangphaisal · Published: 13:04, 16 December 2023 | Updated: 13:04, 16 December 2023

1 minute read

# Adaptation to climate change เป็นความเสี่ยงใหญ่ของไทย

**Mitigation – reducing climate change – involves reducing the flow of heat-trapping greenhouse gases into the atmosphere**, either by reducing sources of these gases ↗ (for example, the burning of fossil fuels for electricity, heat, or transport) or enhancing the “sinks” that accumulate and store these gases ↗ (such as the oceans, forests, and soil). The goal of mitigation ↗ is to avoid significant human interference ↗ with Earth's climate ↗, “stabilize greenhouse gas levels in a timeframe sufficient to allow ecosystems to adapt naturally to climate change, ensure that food production is not threatened, and to enable economic development to proceed in a sustainable manner” (from the 2014 report on Mitigation of Climate Change ↗ from the United Nations Intergovernmental Panel on Climate Change, page 4).

**Adaptation – adapting to life in a changing climate – involves adjusting to actual or expected future climate**. The goal is to reduce our risks from the harmful effects of climate change (like sea-level rise, more intense extreme weather events, or food insecurity). It also includes making the most of any potential beneficial opportunities associated with climate change (for example, longer growing seasons or increased yields in some regions).

# ธุรกิจมักติดกรอบ CSR

## Corporate Social Responsibility

- Agenda driven from outside or CEO's interest
- Focus on creating “caring” image and be silent on negative externality
- Viewed as expenses with CSR budget linked to annual performance
- Driven by HR or Corporate Communications departments
- Execute as activities or projects

## Sustainability

- Integrated into corporate strategy and strategic risk management
- Focus on value creation/differentiation
- Viewed as long-term investments
- Organization-wide strategic agenda driven by all BU heads
- Execute as strategic initiatives
- Use innovation to build solutions

# MOVE TO ZERO

MOVE TO ZERO IS NIKE'S JOURNEY TOWARD ZERO CARBON AND ZERO WASTE, HELPING TO PROTECT THE FUTURE OF SPORT.

## OUR PATH TO ZERO

We all share the responsibility for our playground—Planet Earth. That's why we're reimagining things top to bottom through sustainability and circularity. We're focusing on carbon, waste, water, and chemistry, aiming to hit targets by 2025. Check out our Impact Report to see our progress.

คิดให้ไกล ทำให้ต่าง

สร้างคุณค่าจริง: NIKE

Home/ Corporate Sustainability/ Nike Moves to Revolutionary Water-Free, Chemical-Free Dyeing

## Nike Moves to Revolutionary Water-Free, Chemical-Free Dyeing

### **Fibres/Yarns/Fabrics**

**Nike Flyknit: Waste reduced by two million pounds in weight so far**

Nike's flat knitted Flyknit technology debuted in the Flyknit Racer running shoe in the London Olympics in 2012, and has since been utilized in multiple sports.

NIKE:

คิดให้ไกล  
ทำให้ต่าง  
สร้างคุณค่าจริง

Nike brand has an incredibly creative strategy for sports and has become committed to social responsibility to the environment.

*“The consumer increasingly cares about sustainability, so they are looking to companies like Nike to lead on this dimension.”* — John Dohano, CEO of Nike

Nike has also made it a point to inject its planet-saving objective into every facet of its operations. The brand commits to creating products that last longer and are designed with the end in mind. John Dohano’s quote is based on their circularity guideline steps which all new products need to follow.

## Green Marketing Strategy

What are the best practices?



Sira Kantana · Follow

5 min read · Mar 5, 2023

# ประสานพลังสร้างการเปลี่ยนแปลง

## Corporate Singapore ups the ante in fight against haze

Firms to sign pledge for green procurement; FairPrice yanks certain products off shelves



**Nisha Ramchandani**

Published Wed, Oct 7, 2015 · 09:50 PM





# ประชาชนพลังสร้างการเปลี่ยนแปลง

## Citizen-led campaign calls on consumers to fight Singapore's haze



Futures Centre · Follow

Published in Signals of Change · 3 min read · Jul 28, 2015



4



The People's Movement against Haze (PM.Haze) in Singapore has launched 'We Breathe What We Buy', a campaign to raise awareness of the consumer's role in creating the poor air quality or 'haze' affecting the region. Supported by both WWF Singapore and the Singapore Environment Council, this campaign is the first citizen-led initiative looking to engage the public in thinking about the direct relationship between their daily purchasing decisions and the haze.

# ประธานพลังสร้างการเปลี่ยนแปลง

## Haze prompts Singapore banks to set ESG guidelines

For the first time, banks in the city-state will incorporate sustainability issues such as greenhouse gas emissions, deforestation, resource efficiency, labour standards and corporate integrity into their lending and investment policies.



Peatland in Kalimantan, Indonesia, being burnt to make way for palm oil and timber plantations. Image: [Wakx](#), CC BY-NC-ND 2.0



By [Jean Chua](#)

4 minute read • Oct. 8, 2015

# Outline

- ความหมายของ Sustainability
- บทเรียนจาก Sustainability ในภาคธุรกิจ
- ชวนคิดเรื่อง Sustainability สำหรับมหาวิทยาลัย

ความหมายของ  
Sustainability  
สำหรับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยชั้นนำ

สังคมวัฒนา

=

Sustainability ขององค์กร

+

Sustainability ของสังคม

# บริหารเรื่อง Sustainability ร่วมกับ Strategy

- Sustainability agenda ต้องเป็น **overlapping area** ระหว่างเรื่องที่สำคัญสำหรับความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย กับความอยู่รอดของสังคม
- จัดการ **unintended consequences** จากการทำหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ไปพร้อมกับสร้าง **positive externality**
- ขับเคลื่อน Sustainability แบบ **strategic initiatives** พร้อมกับ**การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์**
- ผู้บริหารส่วนงานหลักต้องเป็น **Sustainability drivers**
- ลด Sustainability in form เน้น **Sustainability in substance**

# Sustainability priority สำหรับมหาวิทยาลัยไทย

G-S-E มากกว่า E-S-G

E: ให้ความสำคัญกับ

Adaptation มากกว่า

จัดการ G-S-E แบบองค์รวม

Mitigation

# Multidisciplinary approach เป็นหัวใจ

มหาวิทยาลัยต้องสร้าง **effective multidisciplinary platforms** ที่ทำงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลาย มีแรงจูงใจที่เหมาะสม เพื่อสร้าง value และแก้ปัญหา coordination failures

Stanford University

**Stanford | Doerr**  
School of Sustainability

The Stanford Doerr School of Sustainability is made up of a community that spans collaborators across Stanford University and the world, all dedicated to cultivating deep knowledge and high-impact solutions to pressing planetary challenges.

To match the scale, urgency, and complexity of sustainability, it is important for Stanford to be bold and ambitious and reimagine academia. Our unique three-part structure is designed to create knowledge and amplify impact via innovations.

# Multidisciplinary innovation and solutions เป็นเรื่องสำคัญ

Stanford University

**Stanford** | Doerr  
School of Sustainability

Fiorenza Micheli

Chair, Oceans department

“The problems are too complex, they’re happening too fast to make progress in the traditional disciplinary way – you have to co-create solutions from the start to address issues in sustainability and climate.”

## From idea to impact

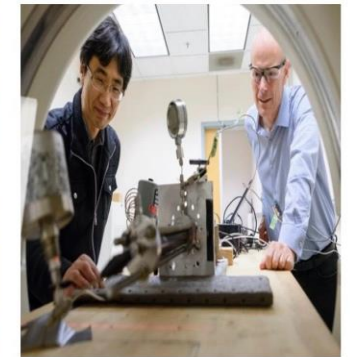
The Stanford Doerr School of Sustainability **powers excellence** across all areas of scholarship that, together, are crucial for advancing the long-term prosperity of the planet. Its distinctive three-part structure is designed to amplify global impact.



Departments and programs generate knowledge



Institutes innovate across disciplines



The Accelerator drives policy and technology solutions



# สร้างอาจารย์และบัณฑิตที่มีความรู้ ตระหนักรู้ และตระหนกรู้

- ความท้าทายหลากหลายด้าน (climate change, aging society, technology transformation, AI transformation) ทำให้เราต้องแปลงร่างไม่ใช่เปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป
- อาจารย์และบัณฑิตต้องเห็นความสำคัญของเรื่อง Sustainability และเข้าใจ implications ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของตน
- Climate education โดยเฉพาะเรื่อง adaptation เป็นสิ่งจำเป็น
- บัณฑิตต้องพร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้นำของสังคม นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถหาโอกาสจาก climate change

# CLIMATE EDUCATION DAY

Climate education is climate action.

Sponsored by  
The Climate Action Lab  
UC San Diego

## Climate education is climate action

- ให้ความรู้พื้นฐานและทักษะเพื่อรับมือกับ climate change
- สร้าง **แรงบันดาลใจ** ที่จะร่วมกันหา solutions
- วิชาด้าน climate change กระจายอยู่ในทุกศาสตร์ และ เชื่อมโยงกันแบบพหุศาสตร์
- **4 องค์ประกอบหลัก** ของ climate education
  - ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ (CC is simple physics)
  - ความรู้ด้านสังคมศาสตร์ (CC is complicated politics)
  - Climate solutions ที่เน้น collective actions
  - Project-based learning เพื่อให้นำไปปฏิบัติได้จริง
- มหาวิทยาลัยต้อง **ลงทุน ลงทุน และลงทุน**

# สร้างความรู้ไม่พอ ต้องเปลี่ยน **ตระหนักรู้** และ **ตระหนกรู้** เป็น **ฉันทะ**

- **SDGs are goals oriented** with no conceptual framework and how to
- **Steward Leadership:** Genuine desire and persistence to create a collective better future
- **Inner Development Goals:** Transformational skills for sustainable development



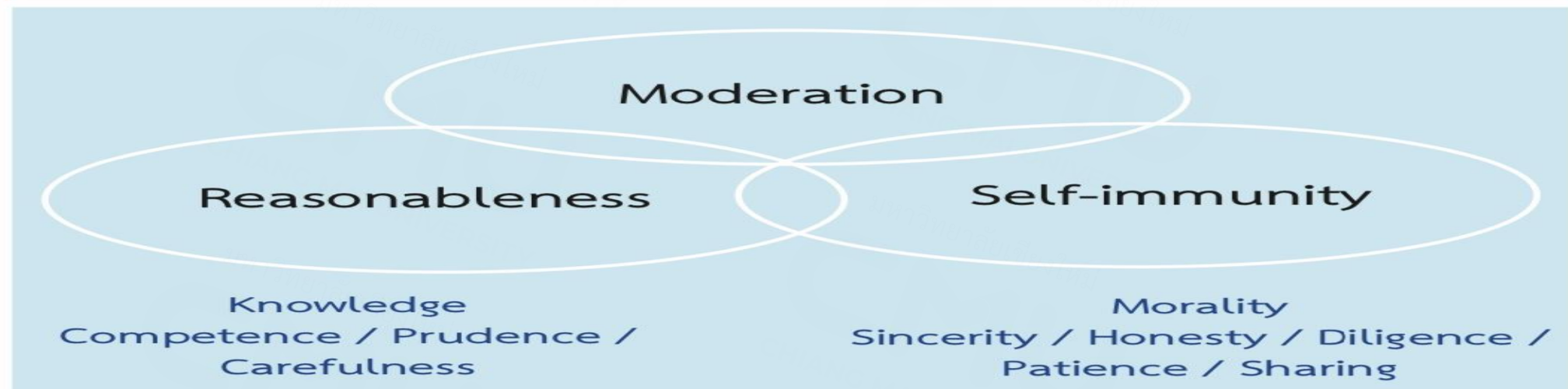
# ต้องสร้างให้เกิด Sustainable Sustainability (in substance)

Sustainability ต้องอยู่ใน **คุณค่าหลัก วัฒนธรรมขององค์กร และฉันทะ** ของผู้นำรุ่นใหม่

**Sufficiency for Sustainability (S4S):** ความพอเพียงที่ใจ หลักการทรงงาน และ how to จากโครงการพระราชดำริ เป็นหลักคิคนำทางและตัวอย่างสำคัญ

## The Philosophy of Sufficiency Economy in a Nutshell

### Middle Path





มช. มี jigsaws ครบถ้วนพร้อมเป็น  
ผู้นำด้าน Sustainability

- ความรู้เชิงลึกและ innovative solutions หลากหลายสาขา
- ประสบการณ์ทำงานร่วมกับเครือข่ายชุมชน
- ที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งต้นน้ำ และป่าไม้
- มีทรัพยากรเพียงพอสำหรับลงทุน
- “CMU Spirit“ ที่เข้มแข็ง

เราจะร่วมกันต่อ jigsaws เพื่อสร้าง  
Sustainable Sustainability in  
Substance และมี impact ได้อย่างไร?

คิดให้ไกล ทำให้ต่าง สร้างฉันทะ เพื่อคุณค่าจริง

Sustainability agenda ที่ใช้จะช่วยให้

**“มช. ชนะ สังคมไทยวัฒนา”**