



การบรรยายพิเศษ

เรื่อง “การปรับตัวของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน”

โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย

แนวโน้มหลัก

1. วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงบรรยากาศ (Climate crisis)
2. ความขัดแย้งระหว่างขั้วอำนาจโลก (Conflicts of world power)
3. การระบาดใหญ่ของโรคติดต่อ (Epidemic and pandemic)
4. ยุคเปลี่ยนสู่เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation)
5. ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนประชากร (Issues from population changes)

บทเรียนจากช่วง 4-5 ปี ที่ผ่านมา

- 1. Extreme weather changes**
- 2. Political sanctions and regional war**
- 3. Socio-economic lockdown**
- 4. Fake-news / Digital crimes**
- 5. Population disproportion**

บุคลิกประชากร 6 ช่วงวัย

1. Builders (เกิดก่อน พ.ศ.2489)

- ขยัน – อดทน
- ครอบครัวยุคเข้มแข็ง-อบอุ่น
- เครื่องนบธรรมเนียนม – ประเพณี
- รักดีต่อองค์กร

(ผลงานจากมหาวิทยาลัยมหิดล)

2. Baby Boomers (เกิดช่วง 2489 – 2507)

- สู้งานหนัก – มุ่งความสำเร็จ
- ต้องการงานในองค์กรที่มีชื่อเสียง
- ทุ่มเทเพื่อตำแหน่ง – ต้องการชื่อเสียง
- รักดีต่อองค์กร

3. Generation X (เกิดช่วง 2508 – 2524)

- กระตือรือร้น – ชอบแข่งขันชิงดีชิงเด่น
- สนใจเทคโนโลยี
- สนใจเรื่องส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม
- เป็นนักบริโภคนิยม
- ยังห่วงครอบครัว
- รักดีต่อบุคคลมากกว่าองค์กร

4. Generation Y (เกิดช่วง 2525 – 2538)

- ฉลาดในเรื่องเทคโนโลยี
- มีความอิสระและมีโลกส่วนตัวสูง
- ชอบคิดนอกกรอบ – ชอบงานสนุก ทำท่าย
- มีความทะเยอทะยานสูง
- มีความอดทนต่ำ
- พุดจาตรงไปตรงมา

5. Generation Z (เกิดช่วง 2539 – 2552)

- รอคอยไม่ได้ – อยากได้ผลลัพธ์ทันที
- เวลาส่วนใหญ่อยู่บนอินเทอร์เน็ต
- ตัดสินใจไปตามกระแส
- เรียนเพื่อสนุก – ไม่ได้คิดว่าจะเอาไปใช้ประโยชน์ – อยากรู้ในสิ่งที่ตนตั้งเป้าหมายไว้เท่านั้น
- ไม่สนใจวัฒนธรรมดั้งเดิม
- ติดเพื่อนและคิดว่าเพื่อนช่วยได้ทุกเรื่อง
- เป็นยุคแห่งการเรียกร้องสิทธิ

6. Generation Alpha (เกิดหลัง 2553 หรือ ค.ศ.2010)

- เกิดจากพ่อแม่ที่มีอายุมากแต่มีลูกน้อย เงินทองไม่ต้องดิ้นรนเท่ารุ่นก่อน ๆ
- จับต้องอุปกรณ์เทคโนโลยีตั้งแต่เกิด
- อยู่กับสังคมทุนนิยม – นิสัยวัตถุนิยม
- ค่อนข้างเคยกับการเปลี่ยนแปลง เบื่อง่าย ความอดทนต่ำ อยากรประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

Inclusive participation

บ้าน - ชุมชน

วัด - โรงเรียน

ธรรมชาติ

ศิลปะ



วัฒนธรรม

คุณธรรม



Inclusive interactions

1. ความสัมพันธ์ระหว่างวัยในครอบครัวและชุมชน
2. ความสัมพันธ์ระหว่างลูกศิษย์และครูอาจารย์
3. ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน - เพื่อนร่วมภารกิจ

บริบทสังคมไทย

1. ครอบครัวและตระกูล

(1) ผู้ใหญ่มีหน้าที่อบรมและเลี้ยงดูผู้เยาว์

(2) ผู้เยาว์ต้องรู้คุณและตอบแทนคุณผู้ใหญ่

2. ชุมชน

(1) เราเป็นพี่น้องกันนะ

(2) เราต้องมีน้ำใจต่อกัน

(3) เราต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

คุณค่าของการศึกษา

1. การศึกษาสร้างความเต็ม – ความสมบูรณ์ให้ทุกชีวิต – ตั้งแต่เกิดจนตาย
2. การศึกษายกฐานะของมนุษย์ให้สูงขึ้น ทั้งทางโลกและทางธรรม
3. การศึกษาช่วยจรรโลงสังคมให้เกิดสันติสุข

คุณค่าของการศึกษา (ต่อ)

4. การศึกษาหนุนชูวัฒนธรรมไทยและความเป็นไทย

5. การศึกษาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน

6. การศึกษาช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอันงดงามของโลกใบนี้