

A dramatic photograph of the Space Shuttle Columbia being launched from the Kennedy Space Center. The shuttle is ascending vertically, leaving a massive, billowing cloud of white smoke and fire at its base. The orbiter is white with black and grey markings, including the NASA logo and "United States". The external tank is orange, and the solid rocket boosters are white. The launch pad structure is visible on the left, and the sky is a deep blue with some clouds. A large, faint watermark of a circular seal is visible in the background.

SCB^x

SCB 10X

เส้นทางการปรับตัวของ SCB สู่ SCBX

กรณีศึกษา: การพัฒนาองค์กร และการกิจพิชิตดวงจันทร์ของ SCB 10X



อารักษ์ สุรวงศ์

ปัจจุบัน

- ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCB 10X
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล. ไทยพาณิชย์

SCB
ไทยพาณิชย์



ประสบการณ์ในอดีต

- McKinsey & Company
- Qualcomm Inc., USA



 **ทุกธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมกำลังถูก** หรือมีความเสี่ยงสูง
ที่จะถูก disrupt



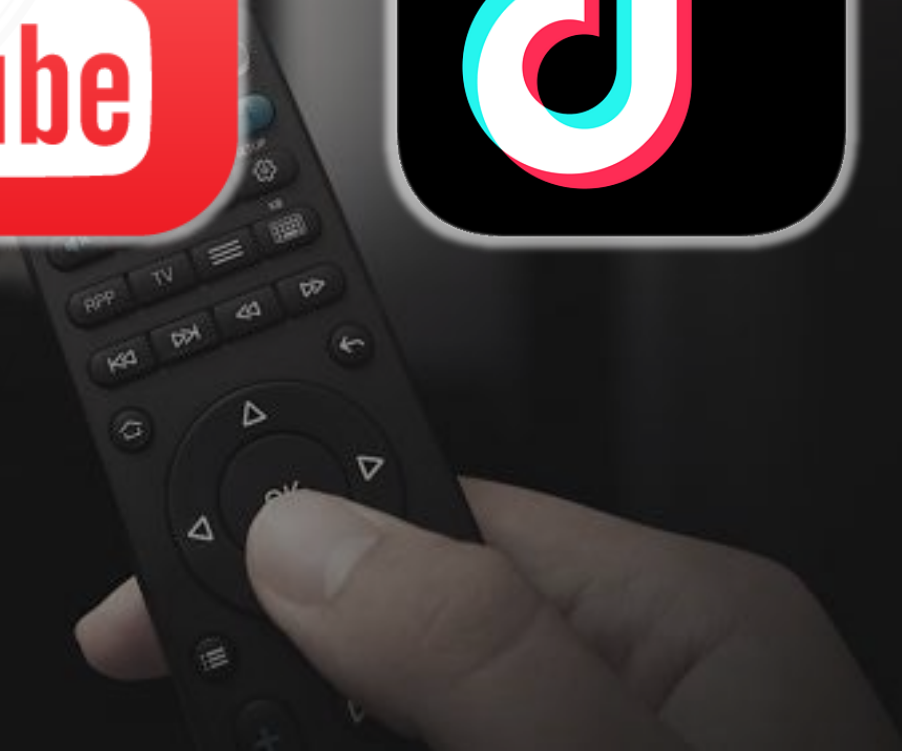


มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

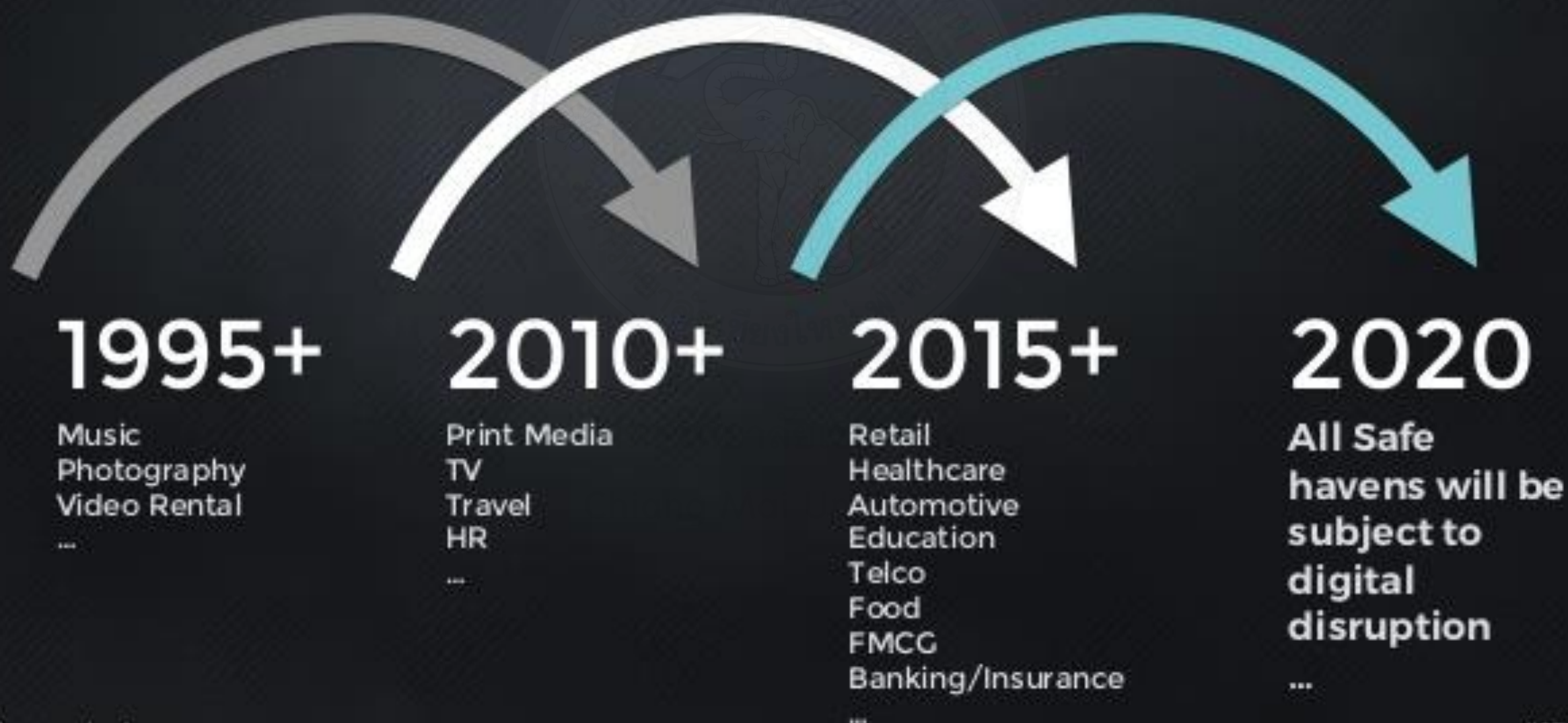


SAMSUNG





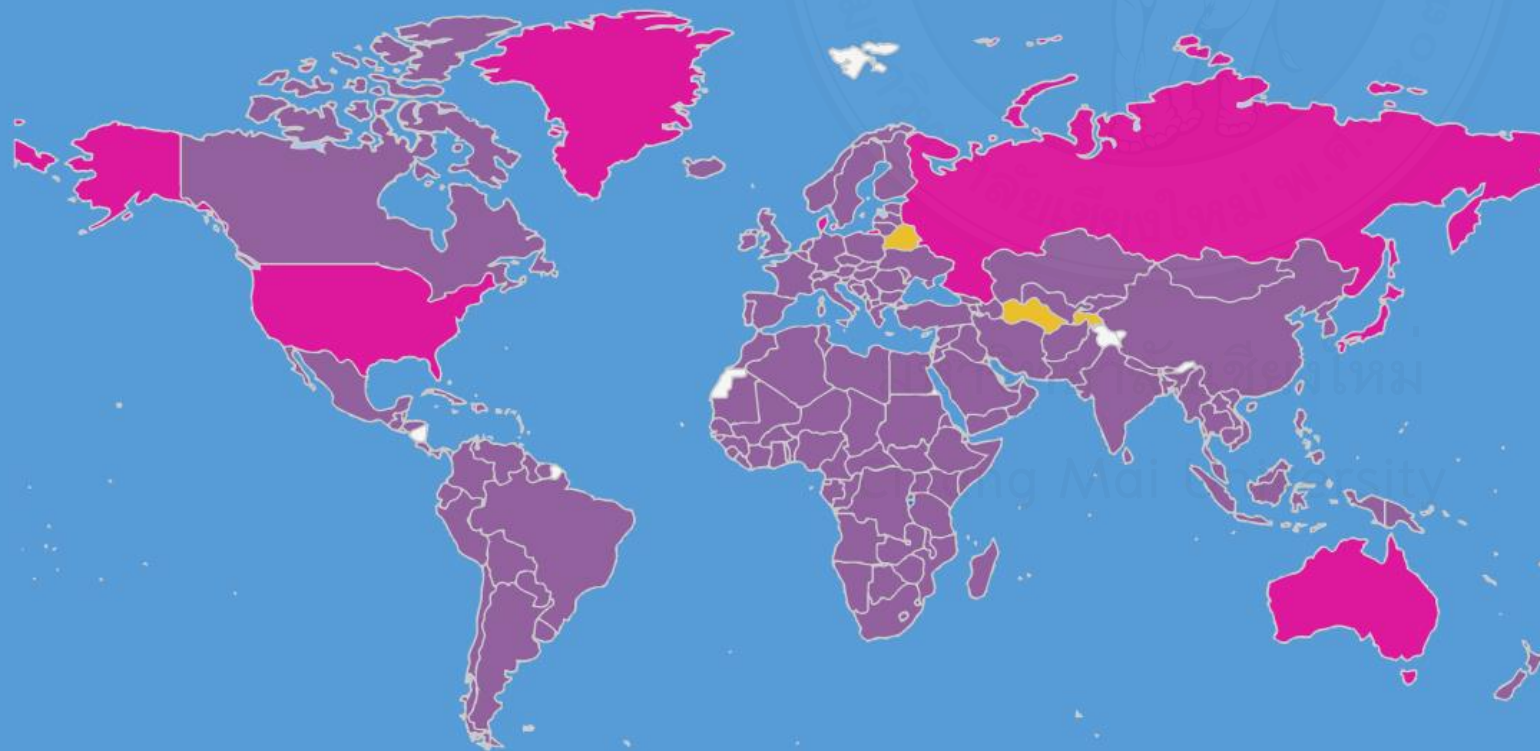
WAVES OF DISRUPTION



A conceptual image where a laptop keyboard serves as the floor of a tiny classroom. Three small wooden chairs with metal frames are arranged in a row, facing a small whiteboard on a black tripod stand. The whiteboard has the text 'Digital Disruption' in yellow and 'ในภาคการศึกษา' in orange Thai script. A faint watermark of a university seal is visible in the background.

Digital Disruption
ในภาคการศึกษา

The **COVID-19** pandemic
has interrupted classroom learning for
at least **9** out of **10** students worldwide



191 countries
have closed all their
schools, affecting over
1.5 billion
students from pre-primary
to tertiary education



Data updated to 21 April 2020



65% of today's
students will
move into careers
that haven't been
created yet

HOORAY! I DID IT!



Ed Tech Players Disrupting Education

duolingo

edmodo

INSTRUCTURE

descomplica.

pluralsight
hardcore developer trainir

simplilearn
your pace, your place

toppr

schoolology

coursera

Desire2Learn

udemy

UDACITY
Learn. Think. Do.

一起作业
17zuoye.com

KNEWTON

open english

alt school

Kaltura

noredink

Craftsy

Learn it.
Make it.

education.com

TutorGroup

ปัจจุบัน digital transformation ถือเป็นเรื่องยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สุดเรื่องหนึ่งขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับองค์กร ในการรองรับผลกระทบจาก digital disruption

COMPANIES ARE INCREASING INVESTMENTS IN TOP GROWTH DRIVERS: TALENT AND DIGITAL TRANSFORMATION

■ Very important ■ Investing a lot



THE SURVEY CONFIRMS THAT THE FUTURE WILL BELONG TO COMPANIES THAT PUT TECHNOLOGY AT THE CENTER OF THEIR OUTLOOK, CAPABILITIES, AND LEADERSHIP MANDATE.

Looking toward 2023, most companies will need to build new digital businesses to stay economically viable.

Changes needed to make company's business model economically viable by 2023, % of respondents¹

We need to build new digital business(es)

64

Nearly 9 in 10 respondents think that the business model needs to change (or has changed already)

We need to embed digital technologies in our current business model

21

Not applicable; we have already made fundamental business-model changes

Our current business model will remain economically viable without changes

Q: How important are each of the following to your company's ability to grow in 2022?
Q: To what extent is your company investing in the following in 2022?
Source: PwC Pulse Survey, January 27, 2022; base of 678

Source : PwC Pulse Survey: Executive views on business in 2022

The online survey was in the field from January 19 to January 29, 2021, and garnered responses from 1,140 C-level executives, senior managers, and business-unit, department, or division heads representing the full range of regions, industries, company sizes, and functional specialties.

Source : McKinsey Survey: The new digital edge: Rethinking strategy for the post-pandemic era

อย่างไรก็ตาม digital transformation นั้นเป็นมากกว่าการนำเทคโนโลยีมา “digitize” องค์กร แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงทุกภาคส่วนอย่างสิ้นเชิง เพื่อตอบโจทย์โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



ยุทธศาสตร์องค์กร



ธรรมาภิบาล
และการกำกับดูแล



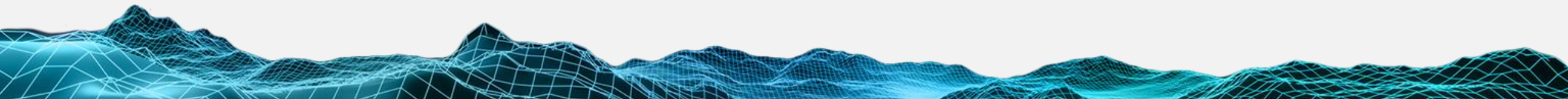
โครงสร้างพื้นฐานด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ



วัฒนธรรมองค์กร



ทรัพยากรบุคคล



SCB'S JOURNEY OF DIGITAL TRANSFORMATION



จากจุดเริ่มต้นของธนาคารไทยพาณิชย์กว่า 115 ปีที่แล้ว



๒๑. ธนาคาร สยาม กัมมาภ



ตลอดศตวรรษที่ผ่านมา ธนาคารไทยพาณิชย์เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นการดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทเดิมของโลก



ขยายสาขาสูงสุด ในปี 2558
จำนวน 1,209 สาขา



จำนวนตู้เอทีเอ็มสูงสุด ในปี 2551
จำนวน 12,345 ตู้



เพิ่มบริการด้านสินเชื่อครอบคลุม
ความต้องการของ
ผู้บริโภครายย่อยและสถาบัน





ธุรกิจธนาคารเผชิญกับ ความท้าทายใหม่ๆ อย่าง ต่อเนื่อง

THE PANDEMIC

YOUNG GEN'S
DIGITAL PREFERENCE

REGULATORY
PRESSURE

FINTECH AND
NON-BANKS

DIGITAL
DISRUPTION



Banking is necessary - banks are not.

— *Bill Gates* —

AZ QUOTES





Exchange



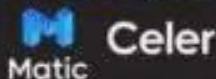
Asset Management Tools



Infrastructure & Dev Tooling



Service



Stablecoins



DeFi







ธนาคารไทยพาณิชย์ได้เริ่มโครงการ SCB Transformation ในปี 2016 ภายใต้งบประมาณเงินลงทุนกว่า 4 หมื่นล้านบาท

“Disruption ที่เกิดขึ้นกับธนาคาร และ
อุตสาหกรรม ถือเป็น existential crisis
ขององค์กร เราต้อง disrupt และ
transform ตัวเองตั้งแต่ตอนนี้เพื่อความอยู่
รอดในระยะยาว”

ดร.วิเชต สุรพงษ์ชัย นายกกรรมการธนาคารไทยพาณิชย์
(ปี 2016)

SCB TRANSFORMATION

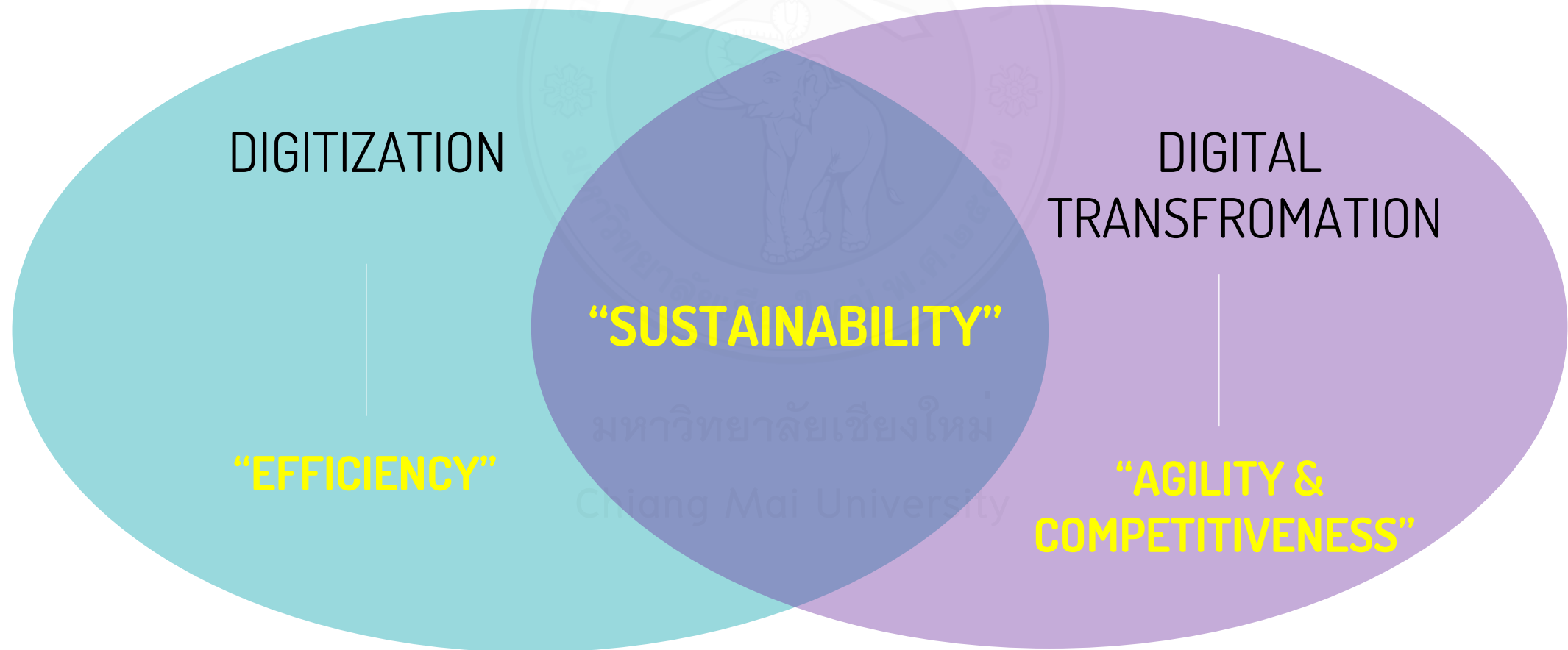
- ★ สร้างความพร้อมในการรองรับ disruption ที่จะ
เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในอนาคต
- ★ สร้างความคล่องตัว และขีดความสามารถในการตอบ
โจทย์ลูกค้า และการแข่งขันระยะยาวอย่างยั่งยืน



THE FIRST

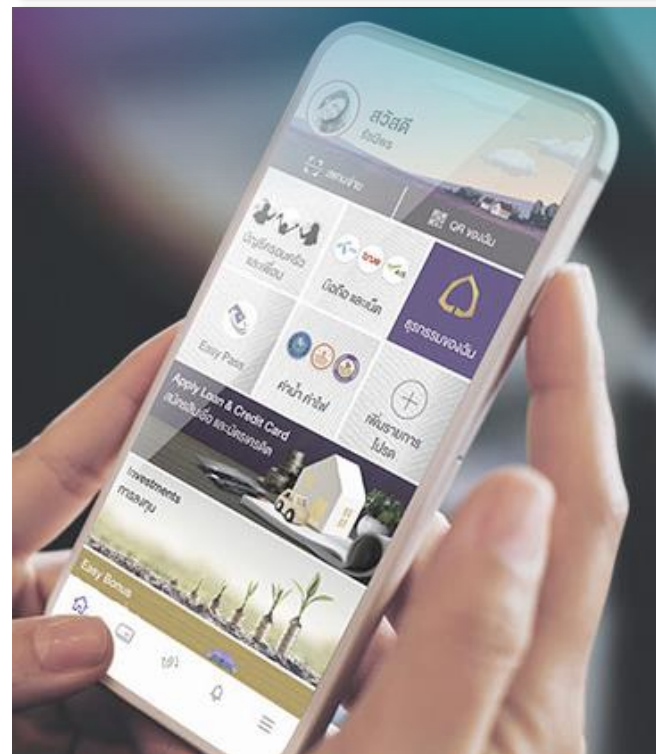
100
DAYS

SCB Transformation ประกอบด้วยการทำ **DIGITIZATION** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการทำ **DIGITAL TRANSFORMATION** เพื่อสร้างความคล่องตัว และขีดความสามารถ ที่นำไปสู่ความยั่งยืน



DIGITIZATION: ธนาคารได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาระบบ กระบวนการทำงาน และการให้บริการของธนาคาร เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

MOBILE BANKING



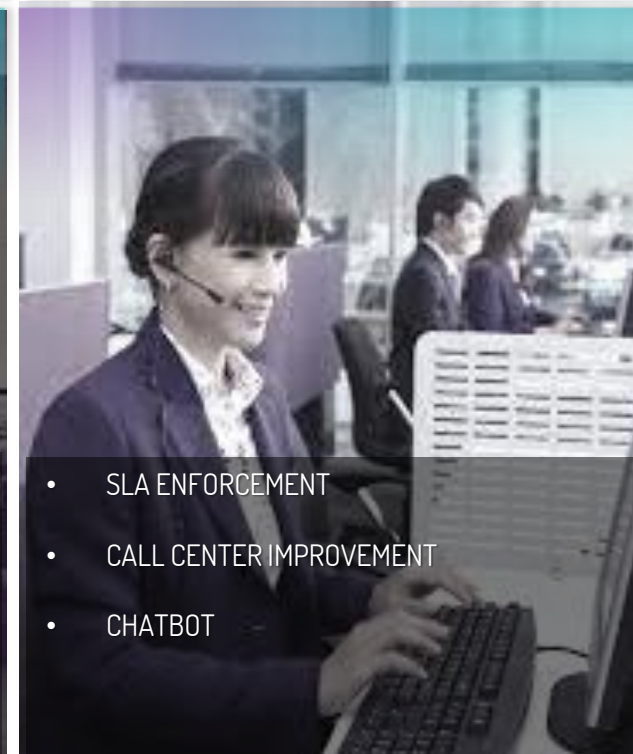
DIGITAL MERCHANT SOLUTIONS POS



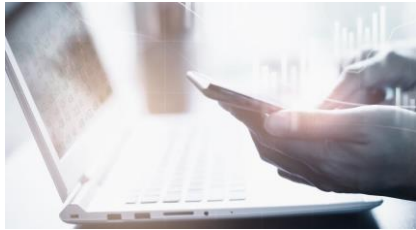
LEAN OPERATION



SERVICE IMPROVEMENT



DIGITAL TRANSFORMATION: ธนาการณ์มุ่งเน้นการสร้าง ความยืดหยุ่น ความคล่องตัว (agility) และขีดความสามารถในการแข่งขัน (competitiveness) อย่างยั่งยืนให้กับองค์กร



นวัตกรรม

- Fail Fast, fail cheap and fail forward



ระบบเทคโนโลยี และ
สารสนเทศ

- Cloud
- Big data
- Cyber Security



พันธมิตร



Julius Bär



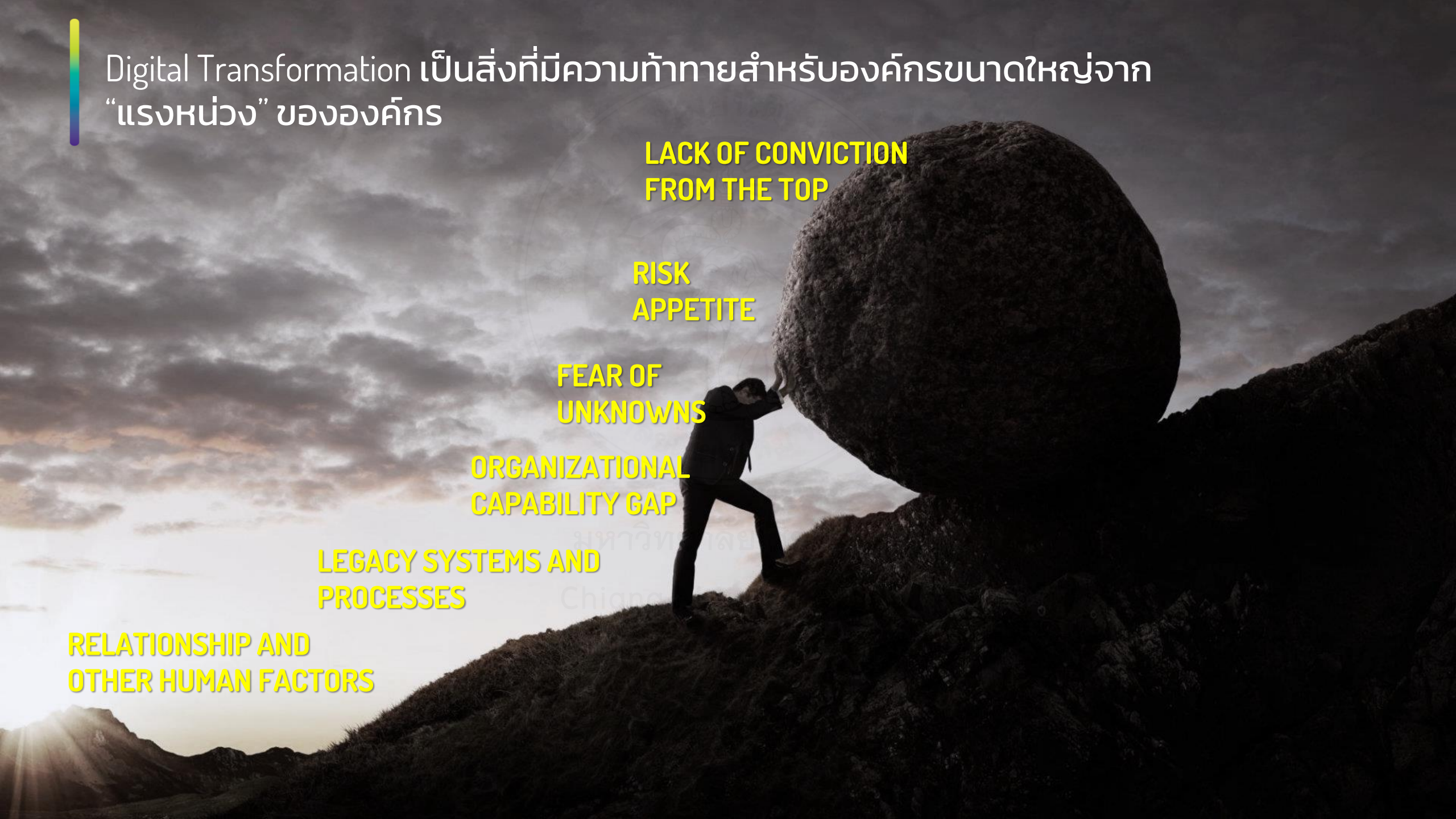
วัฒนธรรมองค์กร

- Listening
- Empathy
- Empowerment
- Ownership



บุคลากร

- Growth mindset
- Digital talents

A person in a dark jacket is pushing a large, dark, rounded boulder up a steep, rocky hill. The scene is set against a dramatic sky with dark, swirling clouds and a bright light source on the left, creating a silhouette effect. The boulder is the central focus, and the person's effort to move it represents the challenges of digital transformation.

Digital Transformation เป็นสิ่งที่มีความท้าทายสำหรับองค์กรขนาดใหญ่จาก
“แรงหน่วง” ขององค์กร

LACK OF CONVICTION
FROM THE TOP

RISK
APPETITE

FEAR OF
UNKNOWN

ORGANIZATIONAL
CAPABILITY GAP

LEGACY SYSTEMS AND
PROCESSES

RELATIONSHIP AND
OTHER HUMAN FACTORS

การก้าวข้ามให้พ้น “แรงหน่วง” นี้ จะต้องมาจากความพร้อมขององค์กรที่จะ disrupt ตัวเอง
โดยธนาคารไทยพาณิชย์ได้เริ่มกระบวนการ disrupt ตัวเองในหลายรูปแบบ



ตั้ง SCB 10X เพื่อศึกษา ลงทุน และสร้าง
ธุรกิจที่จะมา disrupt ธนาคาร



ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจประกัน



ลดจำนวนสาขา เพิ่มศักยภาพด้าน
ดิจิทัลแบงก์กิ้ง



ยกเลิกค่าธรรมเนียม prompt pay

SCB 10X

ถอดรหัสการพัฒนาองค์กร
และภารกิจพิชิตดวงจันทร์
ของ SCB 10X



OUR VISION



BUILDER OF THAI UNICORN(S)



LEADING INVESTOR IN
SOUTHEAST ASIA



EMPLOYER OF CHOICE FOR
DIGITAL TALENTS



“10X Is Easier Than 10%”



“ If you're not doing some things that are crazy, then you're doing the wrong things. ”

- Larry Page



Google^[x]



ได้รับเงินทุนประมาณ 2 หมื่นล้าน
เพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด
(EXPONENTIAL OPPORTUNITIES) ผ่าน

ร่วมลงทุน INVEST

Venture Capital

Financial and strategic role

ร่วมสร้าง BUILD

Venture Builder

*Key growth driver
in exponential businesses*

AREA OF FOCUS



BLOCKCHAIN



DIGITAL ASSET



METaverse



WEB 3.0

ในปัจจุบัน SCB 10X มีพอร์ตการลงทุนกว่า \$400mn กระจายอยู่ในหลายบริษัท สตาร์ทอัพและเทคโนโลยีทั่วโลก



48*
INVESTMENTS

15
COUNTRIES

11
UNICORNS (\$1B.)

11
CENTAURS (\$100M.)

5
LITTLE PONIES (\$10M.)



*Included DeFi investment via SCBS

SCB 10X มีการสร้างนวัตกรรมออกสู่ตลาด และแตกตัวออกเป็นบริษัทสตาร์ทอัพอย่างต่อเนื่อง



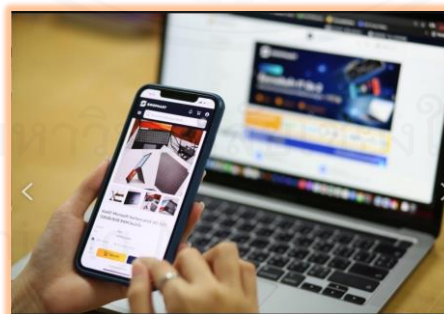
SKIN X is an app offering Thailand's first comprehensive online skincare consultations.



T-pop, The app to participate in voting for your favorite artists and comes with the main feature like moving updates from your favorite artists.



SWOPMART is a second-hand IT product trading platform that provides product inspection services by SYNEX technicians



ICO Portal services and digital asset tokenization.



Ape Board is a cross-chain DeFi dashboard.



ภายในระยะเวลา 2 ปี SCB 10X ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำในเรื่องการเป็นองค์กรด้านการพัฒนาและลงทุนในนวัตกรรมระดับโลก



GLOBAL TOP CVCs IN 2021 BY CB INSIGHTS



	Investor	Median Mosaic Score	Country	Median Money Score	Median Momentum Score	Median Market Score	Median Management Score
1	Wells Fargo Strategic Capital	860		920	750	940	615
2	PayPal Ventures	850		940	720	940	570
2	SCB 10X	850		890	770	960	450
4	CapitalG	830		890	740	900	550
5	Kraken Ventures	825		865	720	950	570
6	GS Growth	820		925	775	940	665
7	Fidelity International Strategic Ventures	815		800	630	960	485

Prominent Investor in Tech & Crypto



Dove Metrics

2021 MOST ACTIVE BANKS IN BLOCKCHAIN AND CRYPTO



2021 AWARDS BY GLOBAL BRAND MAGAZINE



2021 FINANCIAL AWARDS BY INTERNATIONAL FINANCE



7th ANNUAL GLOBAL BUSINESS OUTLOOK AWARDS 2021

VC Leadership Recognition in Tech



- MUKAYA (TAD) PANICH -
2022 & 2021 AWARDS BY GCV INSITTUTE



- MUKAYA (TAD) PANICH -
WOMEN IN VC 2020 BY DEAL STREET ASIA



- PAILIN VICHAKUL -
GENT LEADERS OF TOMORROW 2021

SCB 10X ถูกจัดตั้งเป็นบริษัทลูกของธนาคาร เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการ
ขับเคลื่อนองค์กร โดยมีคณะกรรมการจากธนาคาร และผู้ทรงคุณวุฒิจาก
ภายนอกมาร่วม เพื่อสร้างการกำกับดูแลที่ดี



100%





A POSITIVE WORK
ENVIRONMENT FOR
BUILDING INSPIRATION
AND PEOPLE
ENGAGEMENT

SCB 10X พัฒนารูปแบบการทำงานที่เปิดโอกาสให้พนักงานกล้าที่จะทดลอง สิ่งใหม่ๆ อย่างเต็มศักยภาพ ... fail fast, fail forward



QUARTERLY BUSINESS UPDATE

Quarterly



ALL-HANDS & DEMO

Friday 3-5PM (Weekly)



KNOWLEDGE SHARING

Lunch time (Weekly)



IDEATION

Twice a month



BONDING ACTIVITY – TEM 10

Monthly



HAPPY THIRSTDAY

Every Thursday

SCB 10X หา"คน"ที่พร้อมล้มลุก และไม่หยุดที่จะพัฒนา ในการขับเคลื่อนองค์กร และมี วัฒนธรรมที่ส่งเสริมการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

SCB 10X BELIEVES PEOPLE ARE
THE KEY TO ACHIEVING INNOVATION
AND EXPONENTIAL GROWTH.

B - O - O - S - T

EPITOMIZES THE VALUES
CHERISHED BY THE COMPANY:

B

BOLDNESS

SCB 10X's business is something that has never been done before. Therefore, it needs people who dare to make decisions and take risks doing new things.

O

OPEN

Because SCB 10X's main function is to innovate, its staff must be open to different opinions to bring ideas to reality.

O

OWNERSHIP

Because SCB 10X is experimenting with new things, it needs a commitment to accomplishment by all its staff members.

S

SPEED

It is undeniable that speed is the key for startups. It is no longer a world of "big fish eat small fish", but "quick fish eat slow fish".

T

TRUST FOR IMPACT

The SCB 10X team truly believes they are capable of creating impactful products through trust in people and belief in the goal of the Moonshot Mission.

SCB 10X มุ่งเน้นหาคนเก่ง และคนดีในการมาร่วมงาน



2021 AWARDS BY GCV INSTITUTE

TOP 50 GLOBAL
CORPORATE VENTURING
EMERGING LEADERS

– MUKAYA TAI PANICH



WOMEN IN VC 2020 : THE SOUTHEAST ASIA EDITION BY DEAL STREET ASIA

39 FEMALE DECISION
MAKERS AT SEA-BASED
VCS

– MUKAYA TAI PANICH



GENT LEADERS OF TOMORROW 2021

2021 HONOUREES
– PAILIN VICHAKUL



TECHSAUCE CORPORATE AWARDS 2021

BEST STARTUP SYNERGY
& MOST ATTRACTIVE
CORPORATE
SCB 10X

WE STARTED FROM

16

PERSON
IN MARCH 2020

WE HAVE

135

PERSON IN Dec 2021

AND WE'RE STILL GROWING...



ภารกิจของเราเพิ่งเริ่มต้น และเราตั้งใจจะพัฒนา อย่างต่อเนื่องสู่การเป็น EXPONENTIAL ORGANIZATION



OUR VISION



BUILDER OF THAI
UNICORN(S)



LEADING INVESTOR IN
SOUTHEAST ASIA



EMPLOYER OF CHOICE
FOR DIGITAL TALENTS



2020

EXPLORE

Strengthening foundation
and exploring the landscape



2021

EXPAND

Expanding coverage in all
four strategic ecosystems



2022 - 2024

EXPONENTIAL

Scaling, monetizing products
and growing regional presence



SCB Transformation ได้ช่วยให้องค์กรพัฒนา และปรับตัวอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้มีการจัดตั้ง SCBX เพื่อทำหน้าที่เป็น “ยานแม่” ของกลุ่มต่อไป



“

3 ปีข้างหน้า SCB จะไม่เท่ากับธนาคารอีกต่อไป
แต่จะกลายเป็นกลุ่มธุรกิจการเงิน และ แพลตฟอร์มทางเทคโนโลยี
ดังนั้น SCB Group จึงต้องตั้งยานแม่
SCBX (เอสซีบี เอกซ์) เพื่อความคล่องตัว
และยกระดับสู่กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีการเงิน
ระดับภูมิภาคภายในปี 2025

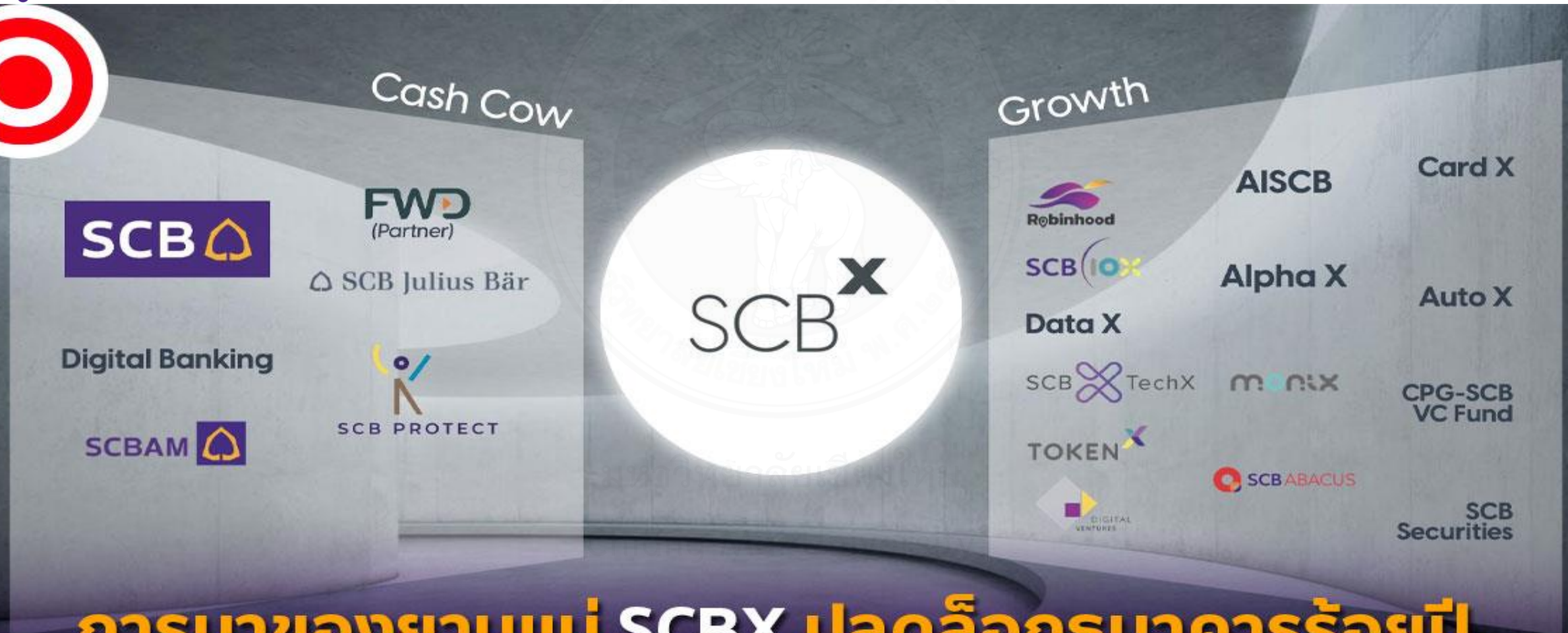
”

อาทิตย์ นันทวิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์



ในอนาคตธุรกิจธนาคารจะเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจ SCBX ที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็น “กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีทางการเงินที่น่าชื่นชมที่สุด”



การมาของยานแม่ SCBX ปลดล็อกธนาคารร้อยปี
Re-imagine เป็น ‘บริษัทเทคโนโลยีการเงิน’ ยุคใหม่

ข้อคิด และบทเรียนจาก SCB 10X และ SCB Transformation



Transformation ไม่ใช่
โครงการ แต่เป็นการ
เปลี่ยนแปลง และ
พัฒนาองค์กรในทุก
ภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง
เพื่อสร้างความยั่งยืน
ในระยะยาว



การมี alignment และ
conviction โดยเฉพาะใน
ระดับผู้นำสูงสุดของ
องค์กร เป็นสิ่งแรกที่
ต้องทำให้เกิด และเป็น
สิ่งที่สำคัญที่สุด



การมีกรอบการกำกับ
ดูแล (governance) ที่เน้น
กระจายอำนาจสู่องค์กร
(empowerment) จะช่วย
ให้การเปลี่ยนแปลงเกิด
ได้เร็วขึ้น และมีความ
ต่อเนื่องในระยะยาว



มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรม
องค์กร และทัศนคติเชิง
บวกเกี่ยวกับการ
เปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับ
การสร้างองค์ความรู้
เกี่ยวกับดิจิทัล
เทคโนโลยีให้กับองค์กร



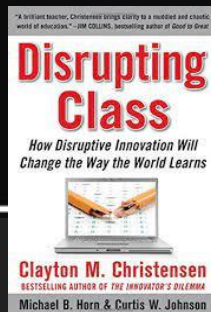
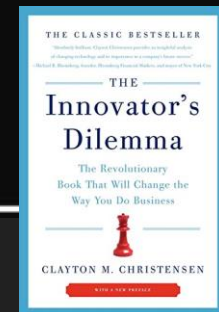
ทุกความสำเร็จ และ
ความล้มเหลวมีค่า ควร
ถอดบทเรียน และให้
ความสำคัญกับทั้งสอง
เรื่อง



Most companies think of disruption as a threat. But disruptive innovations have tremendous growth potential. If incumbent companies can learn how to harness the forces of disruption, they too can improve their ability to create new-growth businesses.

— Clayton Christensen —

AZ QUOTES





THANK YOU!

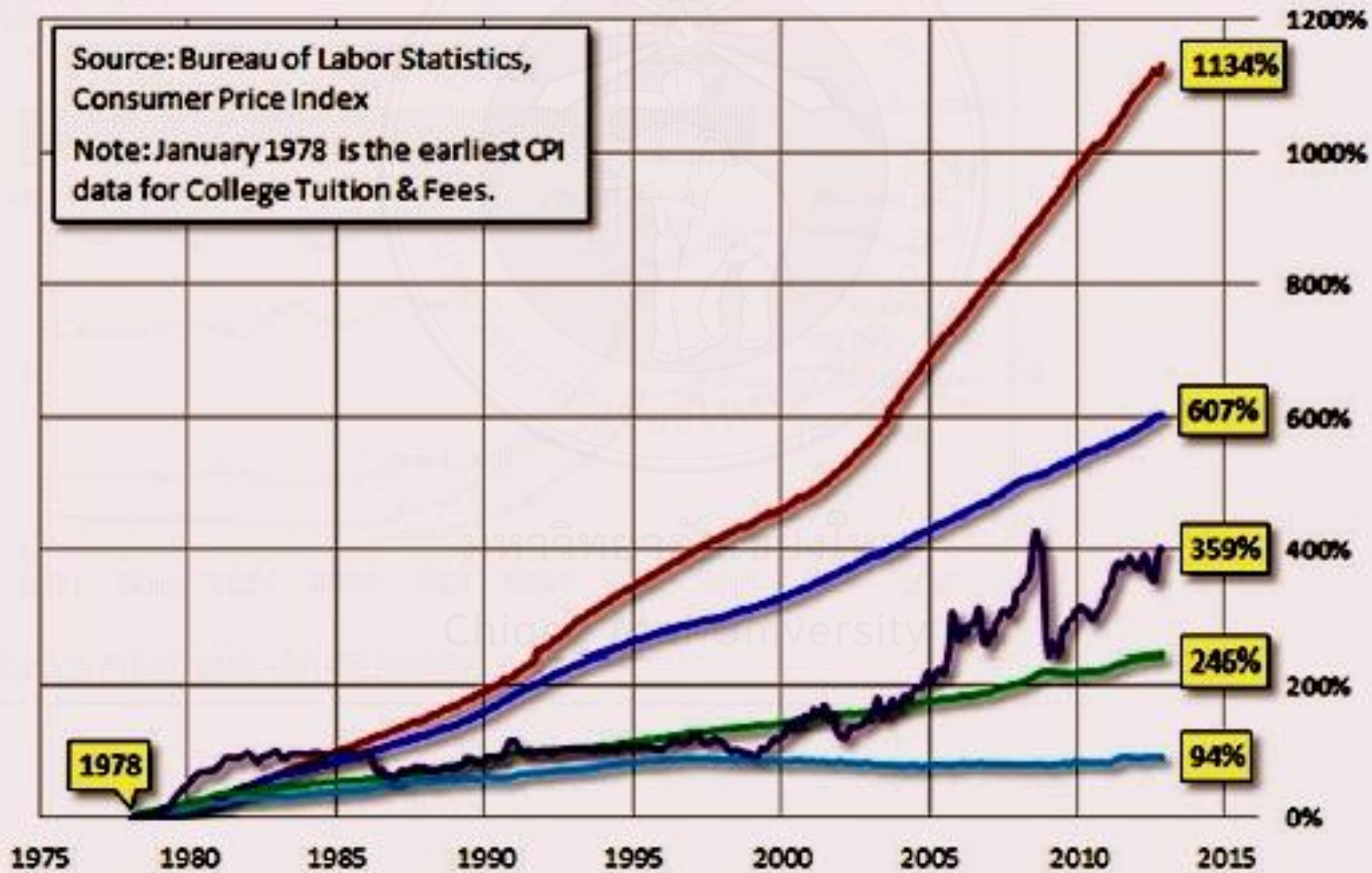
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Inflation Comparison: Percent Growth

dshort.com

College Tuition & Fees Medical Care Cost of a New Car Food Energy

Source: Bureau of Labor Statistics,
Consumer Price Index
Note: January 1978 is the earliest CPI
data for College Tuition & Fees.



Digital transformation คือการปรับองค์กร รูปแบบธุรกิจ และแนวทางการดำเนินงานธุรกิจ โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



FEATURES
(คุณสมบัติของ
ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ)



CUST. EXPERIENCE
(ประสบการณ์ และความ
พึงพอใจของผู้ใช้งาน)



QUALITY
(คุณภาพ)



PRICE
(ราคา)